Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Faire de son site internet un véritable outil de vente



Pour sa dernière Conf' by Orange de l'année, la French Tech Grande Provence organise une conférence en ligne à destination des commerces et des entreprises qui ont besoin d'utiliser des outils pour booster leurs ventes via leur site internet. Formateur et enseignant vacataire dans le domaine du numérique, Sylvain Gillet, fondateur de Sowaycom, reviendra sur les enjeux nécessaires afin de créer le bon contenu pour la bonne audience afin d'attirer plus de clients et ainsi se démarquer du marché.

Mercredi 8 décembre en ligne. 9h à 10h15. Gratuit sur Inscription en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Un speed dating Business grand format



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) organise, en partenariat avec DYNABUY Cœur de Provence, une rencontre réseau version ‘grand format’ entre les TPE et PME du département. Réunies par groupes de cinq, chaque personne aura trois minutes pour présenter son activité avant un changement de table toutes les 20 minutes.

Vendredi 11 décembre. De 8h30 à 12h. Novotel Avignon Nord, 135 avenue Louis Pasteur. Sorgues. Inscriptions : contact@cpme84.org. 04 90 14 90 90.

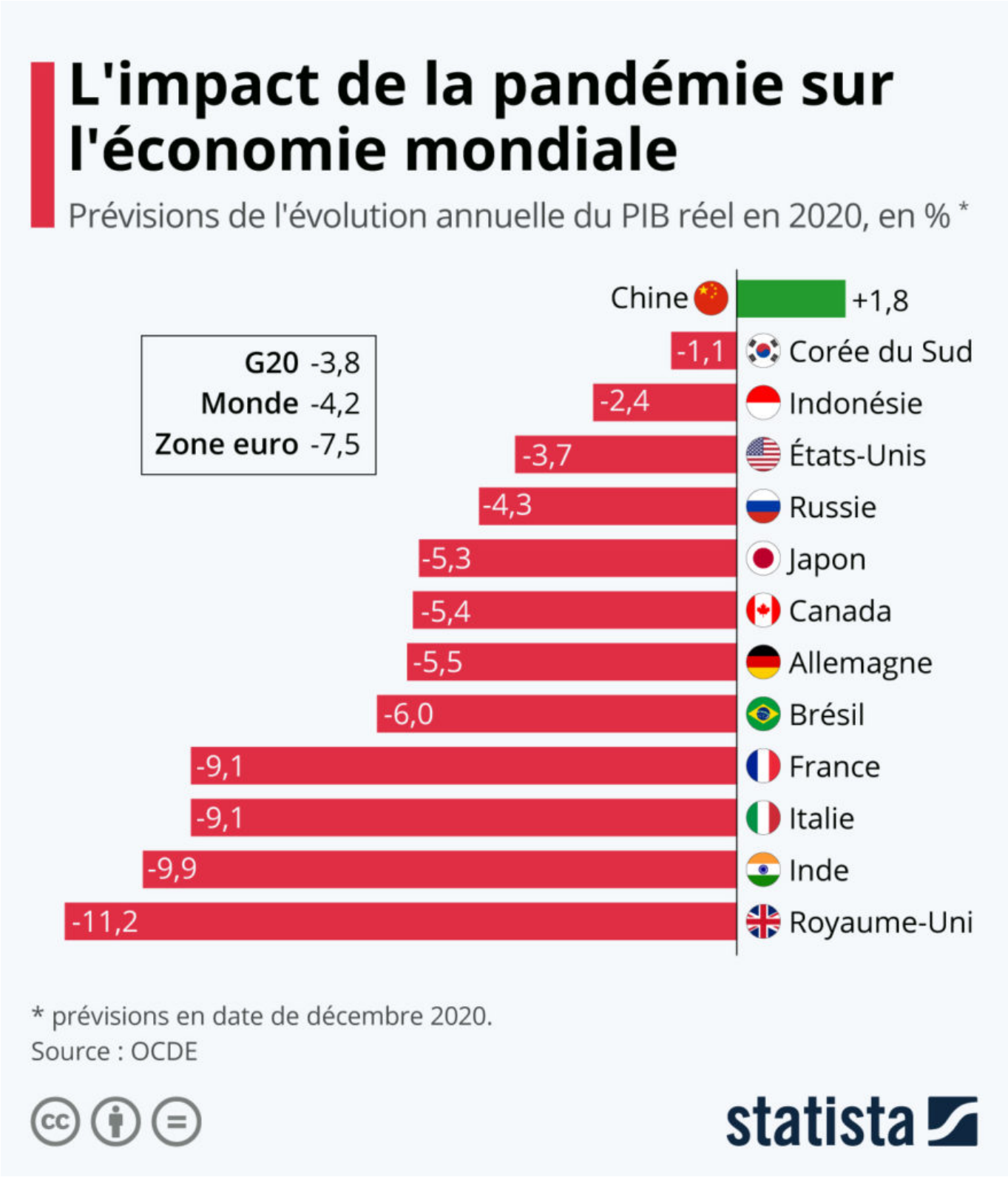
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

L’impact de la pandémie sur l’économie mondiale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

La pandémie de coronavirus a plongé l'économie mondiale dans la tourmente. Dans ses nouvelles prévisions publiées mardi 1er décembre, l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques) envisage une chute du PIB mondial de 4,2 % et une récession de 7,5 % pour la zone euro en 2020. Parmi les pays qui représentent la plus grande part du PIB mondial, la France fait partie des plus affectés, avec une baisse du produit intérieur brut évaluée à 9,1 % cette année. Mais c'est l'Inde (-9,9 %) et le Royaume-Uni (-11,2 %) qui connaissent le plus fort recul.

La Chine est la seule grande économie à connaître la croissance en 2020, avec une hausse estimée à 1,8 %. L'OCDE s'attend à une reprise économique fragile l'année prochaine et table sur un rebond à 4,2 %, mais ce dernier pourrait être plus fort dans les pays asiatiques qui ont réussi à minimiser la propagation de l'épidémie. Néanmoins, dans de nombreux autres pays, la production économique à la fin de l'année 2021 devrait rester inférieure au niveau de fin 2019.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Avignon : rencontres professionnelles autour de la création d'entreprise ce jeudi 3 décembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Valérie Guillemot, conseillère carrière et compétences, organise les rencontres professionnelles Creaction, ce jeudi 3 décembre à 11h. Une journée autour de la création d'entreprise, où partenaires et consultants du cabinet Orient'action accueilleront les futurs créateurs afin de les aider à décrypter toutes les étapes de la création d'entreprise.

Durant cette journée, quatre créateurs accompagnés par le cabinet Orient'Action témoigneront de la réalité de leurs parcours d'entrepreneurs. Christophe Leninger, coordinateur général de la French Tech Grande Provence, reviendra sur le choix de créer son entreprise et ce, même en période de crise. A travers cet événement, l'objectif est de permettre à tous les futurs créateurs d'entreprises d'évaluer la cohérence de leur projet en lien avec leurs valeurs. Sur ces temps d'échanges, la rencontre avec un consultant Orient'action, permettra de vérifier la faisabilité du projet, son potentiel commercial face à son marché et sa capacité à générer une juste rémunération.

Jeudi 3 décembre. De 11h à 12h30 et de 13h à 15h30. 3 avenue de la Synagogue. Avignon. Gratuit. Réservation obligatoire au 06 75 56 35 15.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avignon : l’entreprise KSB Service EITB-Sitelec intègre le groupe EDF



Intégrée au groupe allemand KSB depuis 2003, la société Avignonnaise, spécialisée dans la maintenance et la reconstruction de transformateurs de puissance, vient d’être cédée au groupe EDF, devenant ainsi Dalkia EITB Groupe EDF.

C’est une société durablement ancrée dans le paysage industriel Avignonnais qui vient d’être rachetée au premier fournisseur d’électricité de France. Créée en 1949, l’entreprise KSB Service EITB-Sitelec, qui compte 54 collaborateurs, est une pépite de l’industrie dans le département et l’un des leaders dans la maintenance et la reconstruction de transformateurs de puissance et d’alternateurs en France. « Nous avons débuté en tant que PME puis la société a été vendue en 2003 au groupe KSB, leader allemand de la fabrication de pompes et de robinetterie industrielles, explique Lucie Neri, responsable de production. La situation a alors rassuré nos salariés à l’époque qui se sont sentis sécurisés mais cela nous a quelque peu éloigné de notre cœur de métier. »

Des perspectives d’embauches pour 2021

En entrant aujourd’hui dans le giron d’EDF, l’un de ses principaux clients par ailleurs, l’entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

change de patronyme en devenant Dalkia EITB Groupe EDF. Une aubaine pour la société avignonnaise qui avait vu son activité stopper net à l'arrivée du premier confinement en mars dernier. « Nous avons dû nous arrêter trois mois parce que tous les chantiers ont été suspendus du jour au lendemain, précise Lucie Neri. Un moment compliqué suivi d'une reprise compliquée mais, néanmoins, nous avons pu conserver les emplois de nos 54 salariés -en mettant en place des rotations avec nos équipes- et nous avons même des perspectives d'embauches pour 2021. »

Engagement de l'Etat

Venu visiter l'entreprise dans le cadre de la promotion de 'France relance', le plan de relance du gouvernement face au Covid-19, le préfet de Vaucluse Bertrand Gaume, aux côtés de Tomas Redondo, secrétaire général de l'UIMM 84 (Union des industries et métiers de la métallurgie), a tenu a rappeler l'engagement de l'Etat pour l'industrie en fournissant « une aide à hauteur de 35 milliards d'euros alloués sur la période 2020-2022 pour cette branche importante de notre économie et pourvoyeuse d'emplois à haut niveau de qualification comme c'est le cas ici où l'on répare des pièces utilisées dans l'électronucléaire, l'éolienne et l'hydroélectrique. » Dans le Vaucluse, l'industrie couvre 18 % de l'emploi (17 300 emplois salariés) et 8 % des entreprises (2 500 établissements). La métallurgie occupe, quant à elle, 30 % de l'emploi industriel pour 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

L'Isle-sur-la-Sorgue : Ils créent des bougies parfumées à la manière des artisans ciriers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Installés aux portes du Luberon, Julie Fliti et Nicolas Clément imaginent des bougies artisanales naturelles sans OGM, qu'ils parfument au gré de leurs envies à travers leur marque Confidences Provence.

Il travaillait dans une savonnerie et elle, dans le secteur de l'aide à domicile. Rien ne destinait Julie Fliti et Nicolas Clément à se lancer sur ce marché aussi vaste que confidentiel si ce n'est leur passion commune pour les bougies. Aussi lorsqu'une opportunité va venir frapper à leur porte, le couple va alors sauter le pas sans hésiter et se lancer dans l'entrepreneuriat. « Cela faisait un moment que nous voulions créer quelque chose ensemble, explique Julie. Puis un jour, via le travail de Nicolas, un client mécontent de son fournisseur cherchait à passer une commande de 10 000 bougies. Nous avons vu là une chance à saisir et l'occasion de nous lancer dans l'aventure. » De cette première expérience positive (le client leur commandera 50 000 bougies) va naître en décembre 2018 'SAS BJT', leur entreprise de fabrication de bougies que Julie et Nicolas souhaitent créer artisanalement, coulées à la main dans la grande tradition des maîtres ciriers de France. « Il n'y a pas de formation ni de diplôme dans le domaine, nous avons tout appris par nous-même, confie Julie. Il y a un alliage et un équilibre à trouver entre la cire choisie - minérale ou végétale- et le parfum choisi. Tout est une question de dosage. »

1 000 bougies produites chaque jour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Au cœur de leur atelier installé dans la campagne Isle-Sorguaise, entre les champs de cerisiers et d'oliviers, Julie et Nicolas vont alors retrousser leurs manches et produire à eux-seuls les (très) nombreuses quantités de bougies commandées par diverses marques françaises et américaines qui vont rapidement faire appel à leurs services. Un coup d'essai qui se transforme progressivement en joli succès si bien qu'après un an d'activité seulement, l'entreprise connaît un chiffre d'affaires de 180 000 €. « Nous faisons tout à deux, précise Julie. Cela nous assure une grande flexibilité afin de traiter des petites séries comme de plus grandes commandes. » Une adaptabilité qui leur permet ainsi de produire jusqu'à 1 000 bougies quotidiennement dans leur atelier de fabrication qui dispose d'une partie dédiée au coulage et d'une autre partie pour le conditionnement.

9 senteurs aux cires 100 % végétales

Alors que les commandes affluent de toutes parts, Julie et Nicolas sont de plus en plus tentés par l'envie de créer leur propre marque au sein de leur petite entreprise. C'est alors que le premier confinement va leur donner le temps nécessaire de développer 'Confidences Provence', une marque à destination des particuliers qui se décline autour de neuf senteurs : ambre vanille, fleur de coton, lavande, fleur d'oranger, safran, lait d'amande, verveine, figue et miel de Provence. « Nous travaillons en collaboration avec un parfumeur de Grasse pour l'élaboration de nos parfums, souligne Julie. Une fois le parfum établi on travaille dans un deuxième temps sur une recette adaptée à ce parfum. » Chaque bougie est ensuite réalisée en cire végétale, sans OGM et végan c'est à dire sans cire d'abeille. « Nous sommes très attachés à l'environnement, c'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à ne pas utiliser de plastique jusque dans notre packaging. »

Disponibles en 180 gr, 280 gr et en coffret, les bougies peuvent être commandées sur internet et sont disponibles dans certains points de vente comme à l'Isle-sur-la-Sorgue (droguerie Franza, pâtisserie Eugénie), Coustelet (Maison Kasper) et Orange (Jardi passion). « Nous sommes aussi en recherche de points de vente notamment sur Avignon », précise Julie qui profite par ailleurs du deuxième confinement pour mettre en route de nouvelles idées avec son compagnon, parmi lesquelles de nouveaux parfums et formats, toujours motivés par cette envie de valoriser la Provence et ses senteurs à travers leur savoir-faire d'artisans ciriers.

www.confidencesprovence.com Bougies à l'unité : 23 € les 180 gr/ 34 € les 280 gr. Coffret de 4 bougies : 80 €. Contact : contact@sasbjt.com. 06 78 97 59 42.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



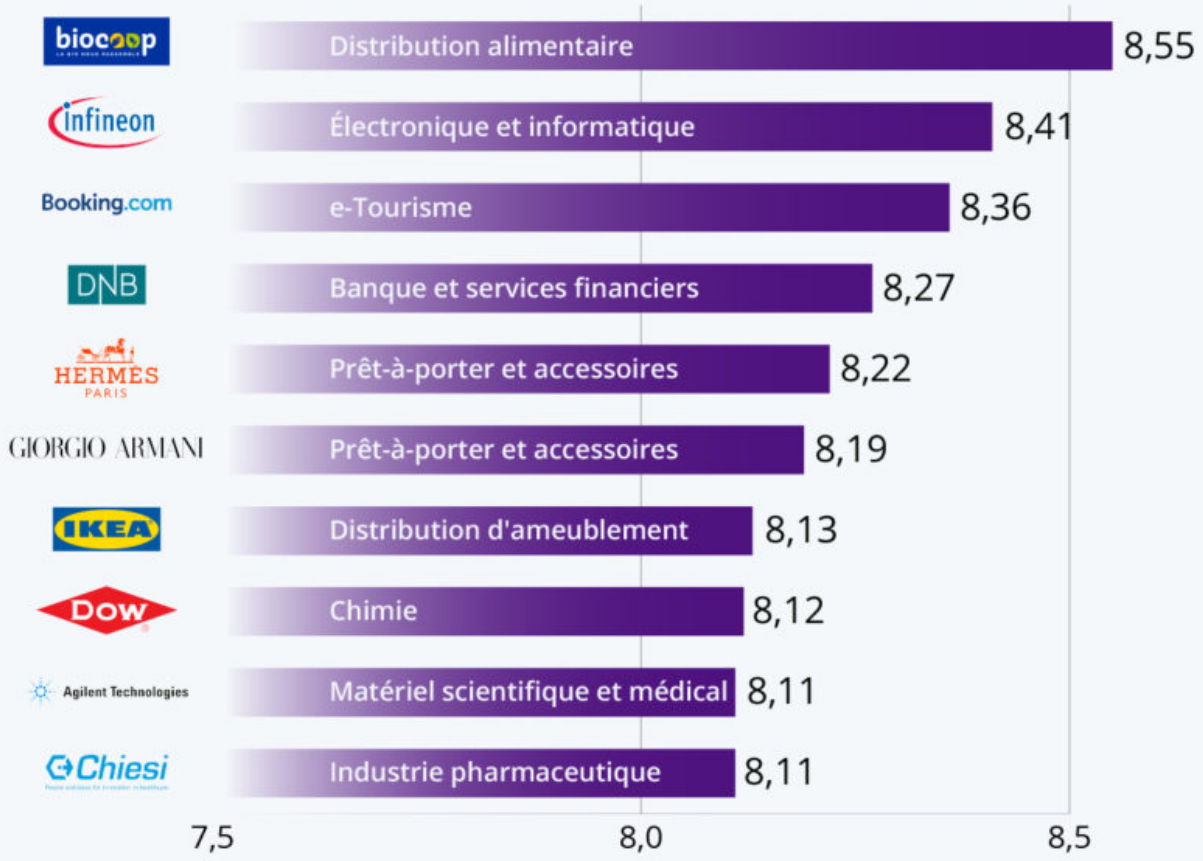
Les entreprises les plus inclusives d’Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les entreprises les plus inclusives d'Europe

Classement des entreprises selon le score au classement des "leaders de la diversité" (0 à 10) *



* Enquête menée en 2020 auprès de plus de 100 000 employés de 15 000 entreprises ayant un siègle social en Europe. Elle évalue les efforts réalisés pour promouvoir divers aspects de la diversité : sexe, âge, ethnicité, handicap, orientation sexuelle.

Sources : Financial Times, Statista

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

En partenariat avec Statista, le Financial Times a récemment publié la seconde édition de son classement annuel des « leaders de la diversité ». L'enquête a été menée auprès de plus de 100 000 employés de 15 000 entreprises en Europe et évalue la perception qu'ont les employés des efforts déployés par leur entreprise pour promouvoir divers aspects de la diversité : genre, ethnicité, handicap, âge, orientation sexuelle.

Et cette année, c'est une entreprise française, Biocoop, qui a été sacrée championne européenne de l'inclusivité. Le détaillant de produits biologiques, qui regroupe 38 nationalités différentes, a obtenu le meilleur score sur dix (8,55) et se distingue notamment pour son ouverture à la diversité des genres et vis-à-vis du handicap. La suite du classement est composée de l'entreprise allemande spécialiste des puces électroniques Infineon, du site néerlandais de réservation Booking.com et de la banque norvégienne DNB. Comme le révèle le graphique qui présente le top 10 de cette liste, une seconde entreprise française figure en bonne place : le géant du luxe Hermès arrive en cinquième position avec une note 8,22, devant Giorgio Armani et Ikea.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Cpme 84 : un webinaire pour savoir comment bien protéger son smartphone

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) et Orange Pro Pme Sud-Est organisent un webinaire ayant pour thème : 'J'ai toute ma vie dans mon smartphone, est-ce dangereux ?' Perte, vol à l'arraché… En tant que chef d'entreprise, votre smartphone est exposé à de nombreux risques. Savoir comment bien séparer ses outils professionnels et ses outils personnels, encadrer l'utilisation des réseaux sociaux, limiter l'intrusion d'objets personnels au bureau… autant de conseils et bonnes pratiques qui seront donnés durant cet atelier.

Mercredi 2 décembre. 8h30 à 9h30. Inscriptions par mail : contact@cpme84.org. Le lien pour participer à la visioconférence sera transmis après confirmation par retour de mail.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Aist 84 : un livret sur le protocole de gestion d'un cluster en entreprise

Afin d'accompagner les entreprises dans la gestion de la crise sanitaire, l'Association interprofessionnelle de santé au travail de Vaucluse (Aist 84) propose un protocole de gestion d'un cluster ainsi qu'un tableau permettant de remplir la matrice d'exposition.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Ce protocole est basé sur la stratégie du Contact-Tracing dont l'objectif est de maîtriser les chaînes de contamination et d'empêcher la diffusion du virus. Quant à la matrice d'exposition, il s'agit d'une liste pré-établie de personnes par unités de travail et par interactions avec d'autres personnes amenées à côtoyer le personnel de l'entreprise.

A télécharger sur cette page