Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Covid-19 : une prime de 1 500 € pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires



De nombreux entrepreneurs dans les quartiers prioritaires ont des difficultés pour avoir accès aux services bancaires, pour contracter des prêts, etc. Selon le ministère de la Ville, la situation pour certain est devenue « extrêmement fragile ». Pour leur apporter un peu d'air, une prime exceptionnelle de 1 500 € va être attribuée à 5 000 entrepreneurs installés dans ces quartiers.

Dans le Vaucluse, 22 quartiers prioritaires sont concernés dans les communes d'Avignon, Le Pontet, Pertuis, Carpentras, Cavaillon, Orange, Sorgues, Monteux, Apt, Bollène, Valréas et l'Isle-sur-la-Sorgue. Cette prime exceptionnelle doit donc permettre aux entrepreneurs, sans salariés et dont l'entreprise a été créée avant le 15 mars 2020, d'abonder leurs fonds propres « pour éviter les cessations d'activités massives dans les quartiers prioritaires dans les prochains mois », précise le ministère de la Ville.

Dans ce cadre, les équipes du réseau associatif de financement des créateurs d'entreprise Initiative Terres de Vaucluse sont en mesure d'accompagner les entrepreneurs locaux situés dans ces zones.

Pour tous renseignements :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Le Pontet : 04 90 14 91 91 ou contact@initiativeterresdevaucluse.fr

Cavaillon : 04 90 78 19 61 ou accueil@initiativeterresdevaucluse.fr

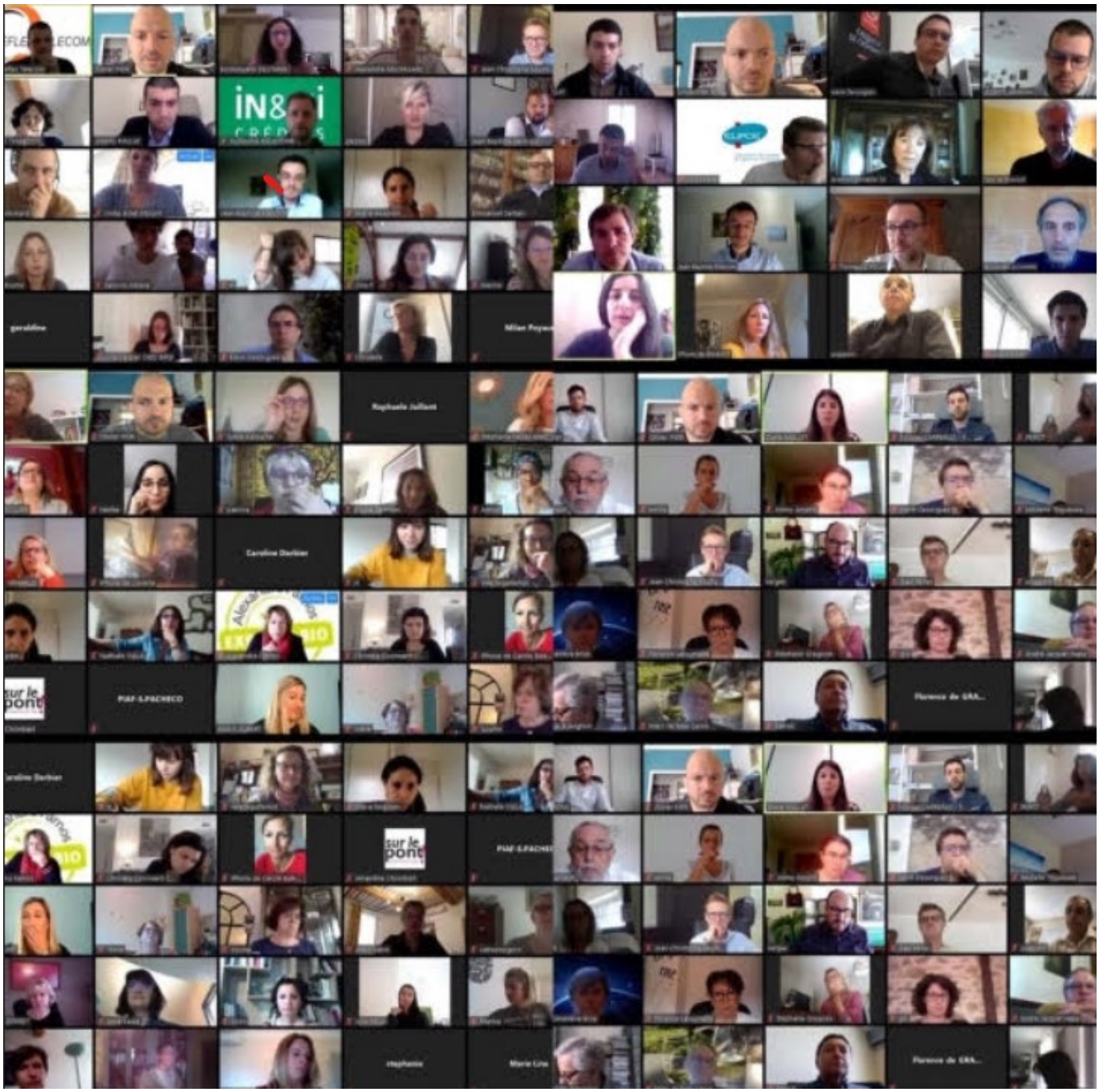
Apt : 04 65 30 00 21 ou antenneapt@initiativeterresdevaucluse.fr

---

Cpme 84 : pitchez votre entreprise en 1 min 30

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) et le réseau BNI – Les Hauts de Provence proposent une ‘Pitch party’ sous forme de visioconférence. Le principe est simple : chaque chef d’entreprise aura 1 min 30 montre en main pour présenter son activité aux autres participants. Attention, le nombre de places est limité aux 50 premiers inscrits.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Vendredi 4 décembre. 9h à 10h30. Inscriptions par mail : contact@cpme84.org. Le lien pour participer à la visioconférence sera transmis après confirmation par retour de mail.

Carpentras : une nouvelle animatrice pour Carpensud



Carpensud, l'association d'entreprises du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, accueille une nouvelle animatrice. Il s'agit de Sophie Montmasson qui vient de prendre officiellement ses fonctions la semaine dernière. « Elle travaillera du mardi au vendredi, prendra en charge la communication, l'organisation d'évènements, les relations avec les partenaires, l'administration, un peu de comptabilité et surtout les relations avec nos adhérents, déjà présents et à venir », explique Jean-Marc Behm, président de Carpensud, association créée en 1996 comptant plus de 130 membres à ce jour.

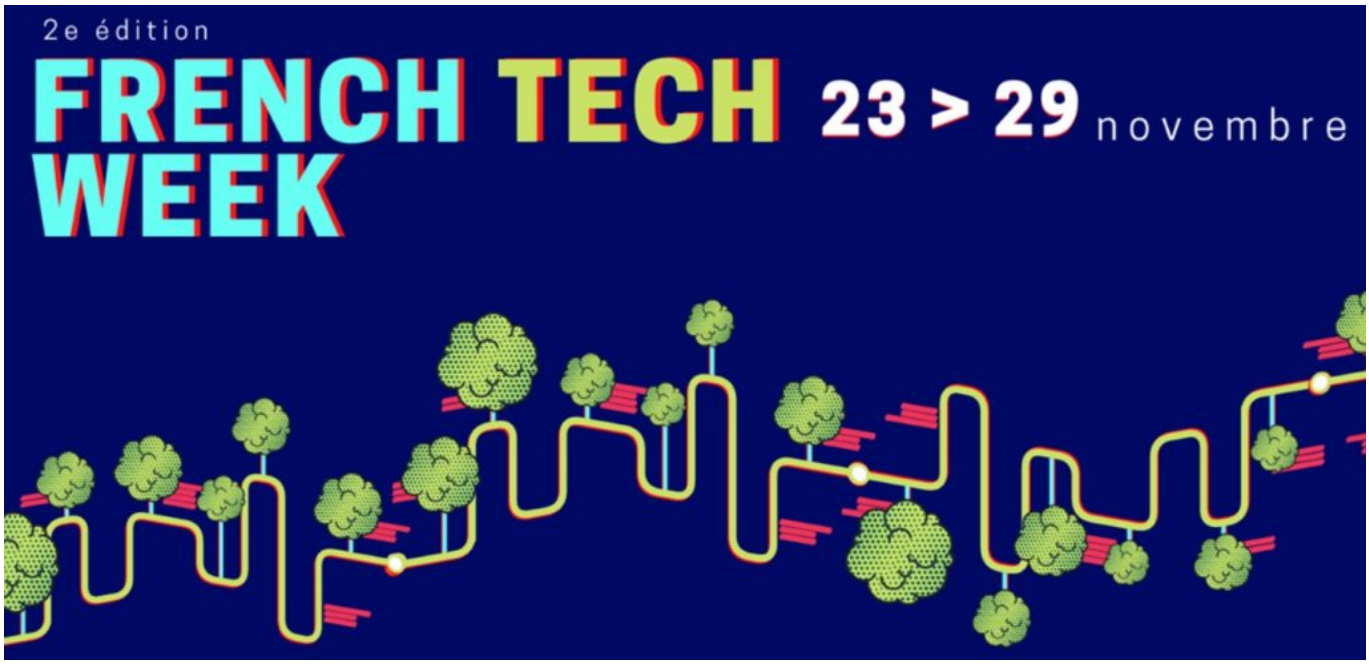
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Contact : 06 12 06 49 73. s.montmasson@carpensud.com. www.carpensud.com

---

Avignon : la French Tech Provence soutient les entreprises novatrices



La French Tech Week, propose, cette semaine, des rencontres entre artistes, chercheurs, acteurs de l'innovation pour soutenir les entreprises dans le cadre du plan de relance.

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Lever des fonds
Lorsqu'elles arrivent en phase de croissance, les startups sont souvent confrontées à une problématique importante dont dépend leur développement : lever des fonds. À qui s'adresser ? Comment préparer son dossier ? Pour quelle valorisation ? De qui s'entourer ?
Venez poser vos questions à Catherine Chiabodo, membre du Grand Delta Angels ! Inscriptions ici

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Rencontre experts
La French Tech Grande Provence a constitué un réseau d'experts bénévoles qui mettent leurs compétences et leur expérience au service des adhérents. La French Tech Week est l'occasion de les rencontrer et de leur poser vos questions !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

En présence des experts Adil Charkaoui, Odile Courbon, Dominique Daniel, Philippe Espanet, Brahim Hamidi, Joris Lech, Claire Maurel, Stéphanie Renier, Laurent-Attilio Sciacqua. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 17h, Starts
Cette journée sera dédiée au grand public où l'art, la science et la technologie sont invités à témoigner des expériences et collaborations issues du programme européen Starts. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 11h30, Conf' by Orange
La Conf' by Orange met à l'honneur le nocode ! Venez découvrir comment réaliser des applications mobiles et web, des sites, des marketplaces, ou encore automatiser des process sans savoir coder. Une conf' animée par Etienne Laffaire, Startup & Corporate Manager. Inscriptions ici

Jeudi 26 novembre de 10h à 10h30, Télétravail, entre théories et réalités
Force Cadres se réinvente et transforme son grand événement annuel en une série de rencontres digitales. La première sera lancée durant la French Tech Week à découvrir, à partir du 26 novembre à 10h, sur la chaîne Youtube.

Jeudi 26 novembre de 14h à 16h, lancer son entreprise en mode Startup
Vous êtes cadre en recherche d'emploi et vous souhaitez créer une entreprise ? Assistez à l'atelier animé par la French Tech Grande Provence en partenariat avec Pole Emploi pour aborder les étapes et utiliser la méthodologie startup pour l'entreprise que vous souhaitez créer.

Vendredi 27 novembre de 14h à 16h, Audit gratuit
En cette année si particulière, les adhérents se mobilisent pour venir en aide aux entreprises en difficulté avec la transition digitale et les amener à optimiser leurs coûts et favoriser l'innovation pour passer le cap de cette crise. **Byzaneo**, entreprise avignonnaise met son expertise au service des entreprises et propose un audit gratuit sur la transition digitale et le DevOps ! Inscriptions ici

Et aussi…

Pimpez* la tech, un cadeau pour l'écosystème
Au tour de Getinshoot de se mobiliser en mettant la version premium de sa solution au service de l'écosystème numérique. Vous êtes une entreprise innovante, un centre de formation, un tiers-lieux un acteur de l'accompagnement du territoire, rejoignez l'opération de visibilité via la vidéo collaborative de la startup ! Téléchargez l'app gratuite, entrez le code 215891, présentez la structure ou l'entreprise, votre nom et prénom, ce que vous préparez pour 2021. Vos collaborateurs et collaboratrices peuvent participer et nous diffuserons les vidéos dès décembre !

(Pimper se vêtir avec recherche, élégance de l'ancien français (1578), attesté vers 1200 de l'ancien occitan pimpar, est passé à l'anglais pimp puis est revenu en français en 2004 avec le sens de personnalisation d'un objet.)*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Partager les savoirs
C'est également l'occasion de partager les savoirs autour du no-code, de rencontrer les experts de notre réseau, de réfléchir au télétravail avec Force cadres, de poser toutes ses questions sur la levée de fonds à un business angel, de bénéficier d'un audit gratuit sur la transition digital et le DevOps avec Byzaneo et de se mettre en avant grâce à l'opération 'Pimpez la Tech'.

Qu'est-ce que le no code ?
Plus besoin de connaissances en informatique ni de développeurs pour lancer une appli ou un business en ligne. C'est la promesse du « no code ». Désormais, plus besoin de maîtriser le langage informatique pour créer une application mobile, un site web, une newsletter, un chatbot ou encore un assistant vocal… C'est en tout cas ce que promettent les plateformes « no-code » ou « low-code » comme Bubble, Microsoft PowerApps… Ces interfaces de programmation visuelle permettent à tout un chacun de créer sa solution informatique en quelques clics. Le développement sans code est également une solution à un problème d'offre et de demande : une demande croissante pour générer plus de logiciels, mais un nombre limité de développeurs qui peuvent créer ces logiciels.

Demandez le replay

Lundi 23 novembre avait lieu la Todo list du e-commerçant
La French Tech Week s'est ouverte sur la todo List du e-commerçant avec Maxime Varinard, expert et fondateur de Vaisonet. Est-ce que l'e-commerce peut être un outil de résilience Covid. Maxime Varinard est très clair à ce sujet : non. Alors quelles sont les stratégies pour commencer une activité e-commerce et la rendre active ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote pose les bases pour bien démarrer.

La Keynote
«Créer une boutique de vente sur internet, c'est plutôt facile, relève Maxime Varinard. C'est après que ça se complique. Que faut-il pour bien démarrer et poursuivre son activité de e-commerce le plus sereinement possible ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote donnera tous les points clé pour créer et optimiser son site e-commerce. Maxime Varinard a créé Vaisonet en 2005 autour d'experts en e-commerce avec, pour objectif, de faciliter la vie des TPE et PME (très petites et moyennes entreprise) se lançant dans la vente en ligne. Vaisonet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation des processus métier multicanal. L'entreprise édite une passerelle e-commerce universel permettant de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale et ce, avec les plus grands standards du marché.

French Tech Grande Provence. CCI de Vaucluse. 46, Cours Jean Jaurès. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avignon : ‘Y-LYX’ met du vert dans votre décoration d’intérieur



Apporter une touche de végétal dans un environnement de plus en plus urbanisé, c’est ce que proposent Sylvain Hardy, Emma Castanier et Martial Prudhomme à travers la marque ‘Y-LYX’, une solution de végétalisation murale à la fois esthétique et éco-responsable.

Proposer des solutions à la fois esthétiques et innovantes, destinées à changer notre regard sur la nature, est ce qui anime Sylvain Hardy depuis toujours. A travers sa société Ydrah, basée au Village des métiers à Avignon, cet entrepreneur est à l’origine de la marque ‘YD-Woods’ lancée en 2011 où il revisite tout d’abord le travail du bois à travers ses créations. « Je crée des panneaux graphiques en bois naturel sur-mesure qui sont réalisés en collage de lames en plis croisés, explique Sylvain Hardy. Les dessins aux formes aléatoires offrent un graphisme spécifique à chaque panneau pouvant être utilisés ensuite pour le mobilier d’agencement d’intérieur en bois. » Un travail d’orfèvre, mélange de technique moderne et artisanale alliant design et éco-responsabilité, qui va amener Sylvain à créer cette année ‘Y-LYX’, une seconde marque dédiée au végétal.

Des kits en bois facilement modulables

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Reposant sur le modèle des ‘kapla’, ces jeux de construction et d’assemblage en bois destinés aux enfants, ‘Y-LYX’ se présente sous la forme de modules à fixer aux murs (en intérieur comme en extérieur), sur lesquels les plantes grimpantes vont pouvoir croître durablement. Fonctionnant sur le principe des tuteurs, les kits en bois ainsi que leurs moyens de fixation permettent d’imbriquer facilement toutes les formes entre elles. « Avec ces modules, l’objectif est de donner l’envie à chacun – particuliers comme professionnels – de végétaliser son espace de vie avec toujours cette idée de créer une passerelle entre la nature et les personnes évoluant en milieu urbain », souligne Sylvain Hardy aidé dans son projet par Emma Castanier à la communication et Martial Prudhomme, designer végétal.

Un financement participatif pour pérenniser le projet
Alors que le projet vient d’être labellisé ‘projet remarquable ESS’ par Terre Initiative France, l’équipe vient de lancer une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule afin de trouver les 2 000 € de fonds nécessaires pour le déploiement du projet. « Cette somme nous permettra notamment de développer les premiers kits et de pouvoir embaucher une personne dans la foulée afin de pérenniser notre projet », précise Sylvain Hardy qui entend faire connaître ‘Y-LYX’ en France et au-delà de nos frontières.

C’est parti pour les Entrep’ en Vaucluse promo 2021

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Cette année ils sont 88 jeunes étudiants ou en recherche d'activité du Vaucluse à vivre l'aventure de l'entrepreneuriat durant les quatre prochains mois.

A l'occasion la 7 è édition des Entrep' en Vaucluse, 88 jeunes répartis en 20 équipes vont vivre l'aventure de l'entrainement à l'entrepreneuriat. Durant quatre mois, ils vont tester, expérimenter, pivoter sur leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

idée de départ en allant à la rencontre de leur marché de manière très concrète et pratique. Tout au long des 18 semaines de travail qui les attendent, les équipes seront accompagnées par deux coachs chefs d'Entreprise, majoritairement membres de réseau Entreprendre Rhône Durance, du Centre des jeunes dirigeants (CJD) d'Avignon et de Force Cadres.

Au total, 43 coachs bénévoles ainsi qu'une quinzaine d'experts locaux animeront des Workshops digitalisés, associés à des capsules de connaissances en e-learning. Enfin, grâce à une mise en situation sur le terrain, ces jeunes pousses d'entrepreneurs auront l'occasion de découvrir l'écosystème entrepreneurial local. Parmi les projets en lice cette année, 'MixTonFrig'' une appli anti-gaspi de recettes faciles pour les étudiants, 'Au plus pré de chez vous', un projet de restaurant en partenariat direct avec les producteurs locaux, ou encore un projet de développement du secteur avicole en Afrique.

Fondée par le réseau Entreprendre Rhône Durance et le CJD Vaucluse en octobre 2017, l'association Les Entrepreneuriales en Vaucluse vise à donner un nouvel élan à la formation de création d'entreprise, pour les étudiants et les jeunes diplômés. Présidée par Serge Edmond et coordonnée par Véronique Coppin, l'association bénéficie également du soutien de l'association nationale Les Entrepreneuriales, de celui de membres issus d'Avignon Université et des écoles et lycées d'enseignement supérieur.

SMC : sa filiale Prisméa accélère le mouvement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Filiale du groupe Crédit du Nord (CDN), Prismea, la néo-banque de proximité des PME & TPE (Très petites et moyennes entreprises) accélère son déploiement dans l'hexagone. Après une phase d'essai auprès de professionnels des groupes de Montpellier, Béziers et Nîmes en juin dernier, la structure bancaire axée sur les outils mobiles digitaux et le réseau physique des banques régionales qui composent le groupe propose également l'agrégation des comptes bancaires (Ndlr : consultation du solde de tous les comptes bancaires du client, détenus dans différents établissements) ainsi qu'une offre de crédit instantané. Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques : Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société de Banque Monaco, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Le CDN est aussi l'une des trois composantes du réseau de banque de détail du groupe Société générale, aux côtés de Boursorama. La SMC (Société Marseillaise de crédit), filiale 100% du Crédit du Nord, emploie 1 342 collaborateurs dans 139 agences regroupées en 14 directions régionales, dont 2 centres d'affaires à Avignon et Orange. Elle compte plus de 381 000 clients dans la région dont 28 000 particuliers et professionnels ainsi que près d'un millier d'entreprises en Vaucluse. En 2020, les 8 400 collaborateurs du groupe Crédit du Nord et son réseau de 789 agences sont au service de près de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avignon : Xefi, l'entreprise qui prend soin des données des TPE et PME



Société prestataire de services informatiques en direction des petites et moyennes entreprises, Xefi fait de l'hébergement des données l'une de ses priorités. L'entreprise avignonnaise, qui vient d'acquérir 400 m² de bureaux en Courtine, connaît un chiffre d'affaires en hausse de 34 % en seulement un an.

A l'heure du reconfinement et du développement du télétravail, la question du flux et de la gestion des données informatiques n'a jamais semblé si importante. Un domaine que maitrise bien la société Xefi. Tournée à l'origine vers la vente de matériel bureautique et informatique, la société s'est spécialisée ces dernières années dans l'hébergement et la protection des données informatiques. « Aujourd'hui, il faut savoir que 80 % des entreprises qui perdent leurs données informatiques font faillite dans l'année, souligne Patrice Corso, dirigeant de Xefi à Avignon. Aujourd'hui, toutes les TPE et PME sont concernées par des bugs, pannes ou actes de malveillance, mais ces dernières n'accordent malheureusement pas assez d'importance ni de temps à la protection de leurs données malgré la mise en place du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données N.D.L.R.). »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Des data centers pour sécuriser les données
Faisant partie intégrante d'un réseau fondé en 1997 qui compte aujourd'hui 1 000 collaborateurs et une centaine d'agences réparties dans l'Hexagone, Xefi offre des services intégrés à 100 %, jusqu'à l'hébergement et la sauvegarde sur 'cloud'. « La valeur d'une entreprise étant fortement liée à la conservation de son système d'informations, nous avons mis en place des sauvegardes sécurisées à distance via nos data centers, des bâtiments haute sécurité où chaque donnée est vérifiée quotidiennement et humainement ce qui permet de garantir une restauration et un accès sécurisé aux données », précise le dirigeant qui accompagne à ce jour 200 entreprises dans le Vaucluse, les Nord Bouches-du-Rhône et le Gard Rhodanien.

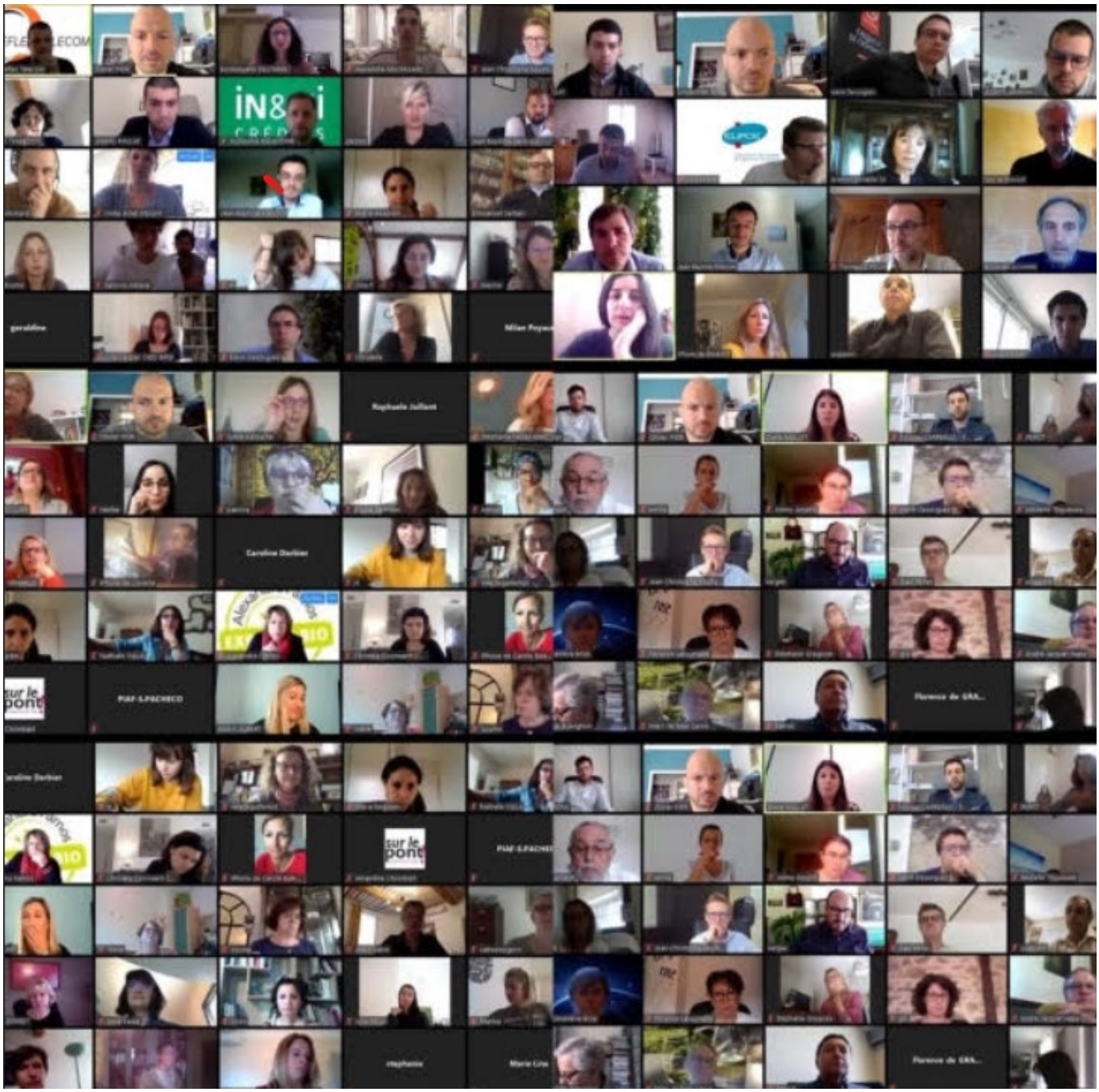
2 M€ de chiffre d'affaires en vue d'ici 2 ans
Comptant dans ses rangs 4 techniciens informatique, une assistante commerciale et un commercial, Xefi Avignon affiche un chiffre d'affaires en hausse qui lui permet notamment d'investir de nouveaux locaux en Courtine cette année. « Nous avons clôturé l'exercice de l'année 2019 autour de 600 000 €, on se dirige sur les 800 000 € cette année et dans les 2 ans on espère atteindre les 2 M€, » détaille Patrice Corso. Une belle croissance que n'aura pas freiné l'arrivée de la Covid-19 cette année. « Lors des deux premières semaines de confinement en mars dernier, nous avons été surchargés de demandes et de questions liées notamment à la mise en place du télétravail qui complexifie davantage le contrôle des bonnes pratiques en matière de sécurité numérique dans les entreprises. »

Une nouvelle pratique qui, crise sanitaire oblige, tend à perdurer et pour laquelle Xefi entend sensibiliser et accompagner les TPE et PME du territoire dans la mise en œuvre de solutions adaptées destinées à pérenniser leurs données, si essentielles à la survie de leur entreprise.

Pitchez votre entreprise en 1min30

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) et le réseau Quartier d'Affaires proposent une visioconférence en mode 'Pitch party'. Le principe est simple : chaque chef d'entreprise aura 1 min 30 montre en main pour présenter son activité aux autres participants. Attention, le nombre de places est limité aux 50 premiers inscrits.

Ecrit par le 19 novembre 2026

Jeudi 12 novembre. 9h à 10h30. Inscriptions par mail : contact@cpme84.org. Le lien pour participer à la visioconférence sera transmis après confirmation par retour de mail.