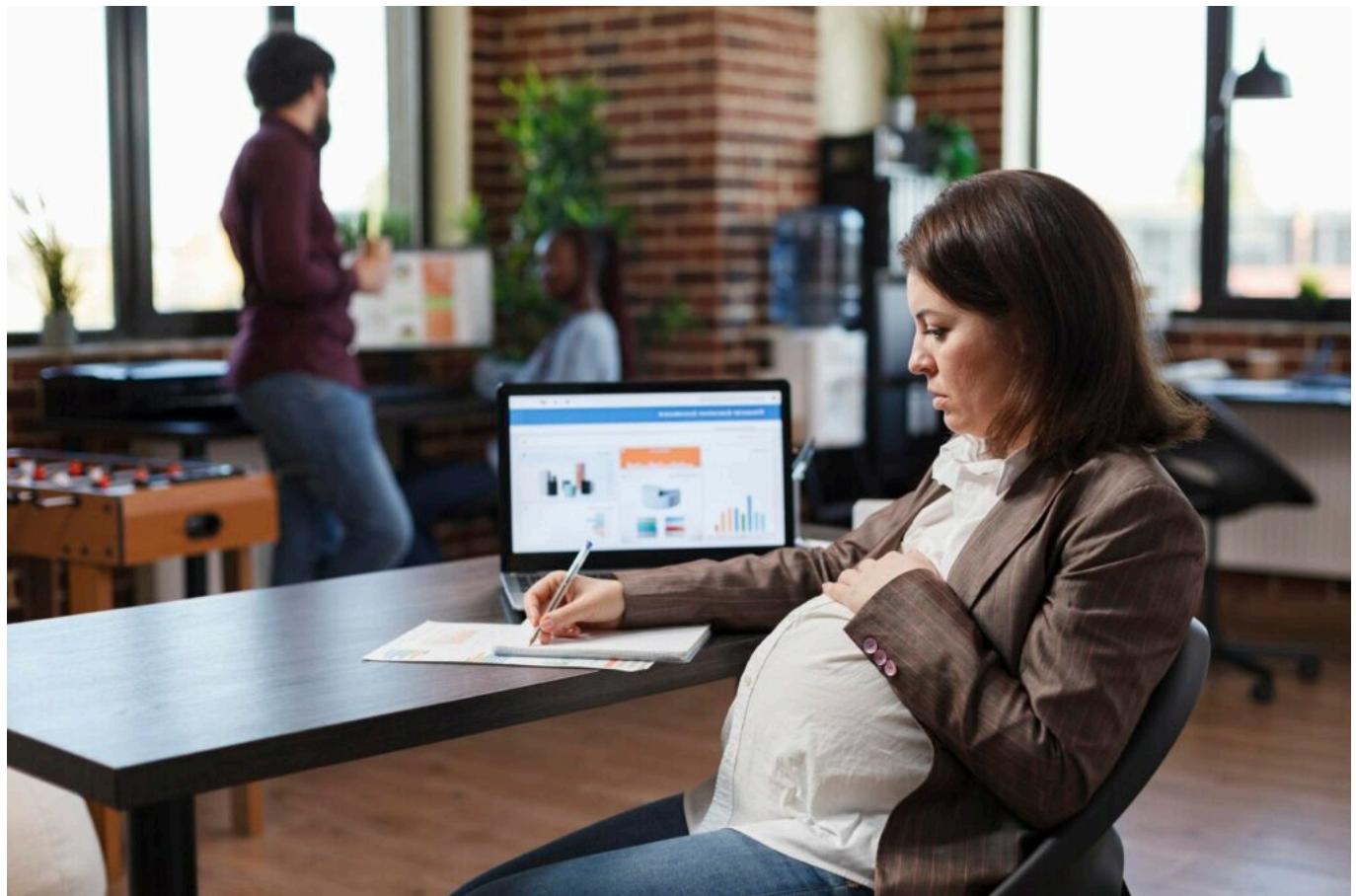


Ecrit par le 1 février 2026

Parentalité en entreprise : Mininoo propose une solution clé en main



Si la parentalité peut être une source de changement et donc de stress au sein d'une entreprise, elle peut également entraîner une nouvelle dynamique des équipes et même être une source de performance quand elle est bien accompagnée. C'est ce que propose [Mininoo](#), fondée par [Cécile Georges](#) à Sauveterre.

Après avoir passé plusieurs années dans le domaine du recrutement, [Cécile Georges](#) a pu constater les difficultés que rencontraient les futures mères à vivre sereinement leur maternité dans le monde de l'entreprise. C'est pourquoi la Gardoise a décidé, en 2020, de fonder Mininoo, une société de l'économie sociale et solidaire qui accompagne les entreprises dans la parentalité. « L'idée était de créer le lien entre la personne qui souhaite une parentalité, qu'elle soit maman ou coparent, et le manager ou l'entreprise », explique Cécile.

Ecrit par le 1 février 2026

Chaque année en France, près de 500 000 femmes conjuguent grossesse et vie professionnelle. Leur peur d'être remplacée est forte, tout comme la peur de ne pas être attendue de retour de congé maternité. « Ce qui ressortait majoritairement lors de la création de Mininoo, et ce qui ressort encore aujourd'hui, c'est que ces femmes se sont surinvesties pour une entreprise, mais elles n'ont pas eu la reconnaissance escomptée à leur retour », ajoute la fondatrice.

Une solution clé en main

Aujourd'hui, nombreuses sont les entreprises qui ne savent pas comment gérer l'annonce d'une grossesse et le futur départ en congé parental, notamment les petites structures. Elles font face à de nombreuses interrogations telles que : comment accueillir l'annonce d'une grossesse ? Comment la gérer ? Que dit la loi ? Qu'est-ce que l'entreprise propose ? Quels changements cela va-t-il engendrer ? Comment continuer d'accompagner les salariés au mieux ?

C'est là qu'intervient Mininoo, en proposant une solution clé en main pour l'entreprise avec un accompagnement qui peut être global, mais aussi sur-mesure pour la personne qui souhaite être accompagnée. Il peut s'agir de la future mère, du futur coparent, ou bien du manager.

Trois formes d'accompagnement

Ainsi, pour accompagner au mieux chaque entreprise, Mininoo propose trois formules : Mininoo Maternité, Mininoo Coparent et Mininoo Manager. La première formule concerne la future mère et propose un accompagnement mensuel de 9 mois offert par l'entreprise dans laquelle elle travaille. Élaborée par une équipe d'experts qualifiés (coach, sage-femme, kinésithérapeute, ostéopathe, nutritionniste, psychanalyste), cette formule propose un suivi physique et digital du troisième mois de grossesse au deuxième mois postpartum, avec une box dans laquelle il y a un contenu de 24 pages avec des conseils santé, des conseils coaching, parentalité et carrière, et des produits qui sont adaptés au mois de la grossesse en cours, mais aussi avec un accès privilégié à des podcasts et des webinaires.

En France, 67% des coparents ont recours au congé parental, mais beaucoup craignent des répercussions professionnelles. La formule Mininoo Coparent leur donne accès à un coaching webinaire et trois ateliers coaching de codéveloppement sur divers sujets comme l'optimisation du temps avec l'arrivée d'un enfant, le traitement des croyances limitantes, ou encore le retour en entreprise, afin de trouver le bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

La formule Mininoo Manager, quant à elle, comprend trois séances de coaching avant le congé du salarié ou de la salariée avec un premier rendez-vous entre le manager et la coach, un deuxième entre le futur parent et la coach et un troisième avec les trois. « Aujourd'hui, on a trois accompagnements, mais on voit que les entreprises nous sollicitent aussi pour élargir notre offre et pouvoir répondre à des demandes sur-mesure en particulier », explique Cécile Georges.

Déjà plusieurs entreprises accompagnées

Depuis sa création en 2020, plusieurs entreprises ont décidé d'accorder leur confiance à Mininoo. Il y a

Ecrit par le 1 février 2026

notamment [Veolia Eau](#) en Provence pour laquelle Mininoo a réalisé des webinaires ainsi que deux ateliers : un sur le sommeil de l'enfant et un sur les écrans. « On espère pouvoir aller plus loin et accompagner Veolia Eau France, voire Veolia Groupe », s'enthousiasme Cécile. Le Service de Santé au Travail [AIST 84](#), lui aussi, fait confiance à Mininoo, et lui a demandé de travailler sur le sujet de la fausse couche pour accompagner au mieux celles qui vivent ce drame qui touche près de 200 000 femmes chaque année en France.

« On a plusieurs structures qui nous ont fait confiance et qui, aujourd'hui, réenclenche un accompagnement dès qu'une nouvelle parentalité se présente. »

Cécile Georges

Mininoo accompagne aussi le groupe [BIC](#) avec les formules Mininoo Maternité et Mininoo Manager. « On fait partie des acteurs qui ont permis à BIC de gagner le trophée QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail) de la parentalité 360 », affirme Cécile avec fierté. Parmi les clients de l'entreprise Sauveterroise, on compte aussi [Motul](#), qui fait les huiles de moteur en région parisienne, ou encore le cabinet de Management de Transition [Cahra](#).

La parentalité : source de performance pour l'entreprise ?

Alors que la parentalité peut souvent engendrer des questionnements et des incertitudes au sein de l'entreprise, elle peut surtout être vectrice de performance et de renouveau. « Quand on a une personne qui part en congé maternité, il va falloir qu'elle fasse une bonne passation, soit auprès des équipes, soit auprès de la personne qui va la remplacer, ajoute Cécile Georges. Et quoi qu'il arrive, il va y avoir une nécessité d'être davantage dans la communication et dans la transmission. C'est toute l'équipe qui va en sortir grandi et en cohésion. »

« La réorganisation au sein d'une entreprise est une véritable source de performance économique. »

Cécile Georges

Ainsi, certains collaborateurs pourront s'engager sur des sujets auxquels ils n'auraient pas pensé auparavant ou s'investir dans un projet auquel il n'aurait pas forcément pris parti s'il n'y avait pas eu cette parentalité qui impliquait une réorganisation. Au retour de congé parental, la personne va revenir dans l'entreprise avec un nouvel équilibre des temps de vie qui va permettre d'apporter du renouveau dans le milieu professionnel. « Il y a une forte dose hormonale sur les six premiers mois de vie de

Ecrit par le 1 février 2026

l'enfant, et il y a pas mal de cheminement qui se passe dans le corps d'une femme, donc elle a cette empathie nouvelle qui va lui permettre de visualiser les choses différemment et de proposer des solutions différentes pour l'équipe », développe Cécile. Ainsi, Mininoo permet non seulement aux entreprises de vivre sereinement la parentalité, mais aussi d'en tirer profit.



Cécile Georges, fondatrice de Mininoo. DR

Les Sorgues du Comtat parlent éco lors d'une soirée autour des entreprises et de

Ecrit par le 1 février 2026

l'économie locale



Après une première édition en avril dernier, la communauté d'agglomération des [Sorgues du Comtat](#) organise la 2^e rencontre du territoire interco-entreprises 'Parlons éco' à destination des chefs d'entreprises le mardi 29 octobre au Confidentiel au sein de l'hôtel Novotel Avignon Nord.

Le mardi 29 octobre, la seconde édition de la rencontre 'Parlons éco' des Sorgues du Comtat sera sur le thème 'Entreprendre ensemble : développement et opportunités'. Ce rendez-vous sera l'occasion d'échanger sur divers sujets liés au monde de l'entreprise comme l'écologie, la stratégie, la compétence et la performance.

Ecrit par le 1 février 2026

La soirée sera rythmée par plusieurs temps forts comme un zoom sur une entreprise qui s'installe, à savoir [La Bécanerie](#), installée à Avignon. Son directeur Laurent Henny parlera de son expérience. Cette rencontre laissera aussi la place à un projet phare, la zone de la Marquette à Sorgues, qu'évoquera Philippe De Dapper, directeur général des Sorgues du Comtat. Olivier Orsoni, directeur mobilités des Sorgues du Comtat, Laurent Comtat, vice-président mobilités des Sorgues du Comtat, et [Christian Gros](#), président des Sorgues du Comtat, parleront de la mobilité intercommunale, notamment du plan vélo, des transports en commun, de BlaBlaCar Daily, et de l'étoile ferroviaire.

[Catherine Desbordes](#), directrice développement économique et attractivité des Sorgues du Comtat, fera ensuite un retour sur la 1^{re} édition de l'événement économique 'Parlons éco'. Jérôme Mouret, président des [Voyages Arnaud](#), parlera de l'entreprise lors du focus sur une entreprise qui se développe. Enfin, l'invité de la soirée, sera [Hervé Lux](#), directeur des parcs d'attraction [Wave Island](#) et [Spirou](#). Il partagera sa vision et ses projets de développement d'entreprise.

Christian Gros, président de l'Agglomération, et [Thierry Lagneau](#), vice-président de l'Agglomération délégué à l'économie, donneront leur conclusion et leurs perspectives. Enfin, la soirée se clôturera par un cocktail et des échanges.

Mardi 29 octobre. 18h30. Le Confidentiel. Hôtel Novotel Avignon Nord. Avenue Louis Pasteur. Sorgues.

Retour sur la 1^{re} édition de 'Parlons éco' :

['Parlons éco' : Les Sorgues du Comtat mettent l'industrie à l'honneur à l'occasion de leur nouveau rendez-vous économique](#)

Le Tri des Papes, un challenge interentreprises sur le thème des Jeux Olympiques

Ecrit par le 1 février 2026



L'année 2024 a été rythmée par l'organisation des Jeux Olympiques de Paris. C'est le thème autour duquel les entreprises du territoire avignonnais vont s'affronter ce samedi 19 octobre à l'occasion de la 5^e édition du Tri des Papes, un événement sportif et ludique.

Ce week-end, 35 entreprises du territoire vont s'affronter lors du challenge ludique et sportif Le Tri des Papes, organisé par l'association Slash Events. L'objectif de cet événement interentreprises est de permettre aux entreprises et leurs collaborateurs de toucher du doigt la qualité de vie au travail, la lutte contre la sédentarité, ou encore le bien-être au travail, autrement qu'entre leurs murs.

En plus de renforcer la cohésion de groupe, de faire du sport et de partager un moment ludique et convivial, le Tri des Papes est un événement solidaire dont les gains iront alimenter le Fonds de Dotations Empreintes, qui a vocation à aider des femmes de villages sénégalais à irriguer et cultiver leurs terres.

Un triathlon revisité

Ecrit par le 1 février 2026

À l'instar des sportifs olympiques qui ont fait rêver le monde cet été, les équipes, chacune composée de quatre personnes, devront réaliser une sorte de triathlon composée des épreuves de canoë, vélo et course. Les équipes seront réparties dans deux groupes de niveau : le niveau 'cool' et le niveau 'à fond'.

Ce challenge interentreprises mettra le patrimoine et le paysage avignonnais en lumière puisque les participants pagaineront sur le Rhône pour passer sous le Pont d'Avignon et ils pédaleront et courront à travers les ruelles de la Cité des Papes.

Un challenge aux multiples objectifs

Le Tri des Papes a plusieurs vocations :

- Promouvoir le mouvement et ses bienfaits
- Animer et valoriser les entreprises participantes
- Sensibiliser aux mobilités douces et au développement durable
- Développer la cohésion et de l'esprit d'équipe en interne
- Promouvoir le territoire et ses trésors
- Promouvoir l'accès égal des femmes et des hommes aux activités sportives, sous toutes leurs formes

Ecrit par le 1 février 2026



risingSUD lance son guide pour aider les entreprises à s'installer dans la Région Sud

Ecrit par le 1 février 2026



L'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud [risingSUD](#) lance 'Welcome to région Sud,' un guide pratique pour faciliter l'installation des entreprises et des talents dans la région.

Beaucoup aimeraient vivre et travailler dans le cadre extraordinaire qu'offre la [région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), mais les procédures et les éventuels aléas en découragent plus d'un. C'est pourquoi risingSUD a imaginé un guide pratique 'Welcome to région Sud - L'essentiel pour réussir son installation offre', disponible en anglais et en français, pour permettre aux dirigeants, aux talents et à leurs familles l'accès à des informations et des contacts clefs et utiles pour créer une entreprise, trouver un emploi, demander un visa, trouver un logement, inscrire ses enfants à l'école ou encore découvrir la région.

Ce guide a été élaboré en collaboration avec la Région Sud et 50 partenaires référencés (organismes publics, banques, experts-comptables, écoles, ...). Il se divise en quatre catégories :

- Travailler en Région Sud
- S'installer en Région Sud
- Découvrir les territoires
- Vivre en Région Sud

Ecrit par le 1 février 2026

Ce guide pratique offre donc un panel de conseils selon les besoins de chacun. Il peut convenir à quelqu'un qui souhaite créer une structure, choisir un site d'implantation, trouver un emploi, trouver un logement ou une école pour ses enfants, rencontrer d'autres nouveaux arrivants, mieux connaître les six départements de la région, leurs identités, leurs spécificités et leurs atouts, ou encore s'épanouir et profiter de la région à travers divers aspects comme son économie, sa technologie, sa culture ou ses sports.

« Chaque année, des milliers de personnes s'installent dans le Sud pour étudier, entreprendre, travailler, rejoindre un projet, explique [Renaud Muselier](#), président de la Région. Notre région propose un cadre de vie exceptionnel mais aussi des opportunités incroyables dans l'industrie, les start-ups, la recherche et développement, l'enseignement, la culture ou encore le monde associatif. C'est ici, dans le Sud, que se construit l'avenir ! »

Pour accéder au guide, [cliquez ici](#).

Carpensud : la visite de la confiserie du Mont-Ventoux fait le plein

Ecrit par le 1 février 2026



L'association de la zone d'activité de Carpensud qui a pour objectif de développer les entreprises du Comtat Venaissin organise le mardi 24 septembre 2024, la visite de la confiserie du Mont Ventoux. Un évènement qui permettra aux visiteurs de découvrir une entreprise au savoir-faire ancestral et qui a visiblement conquis les adhérents de l'association puisqu'il est d'ores et déjà complet.

Une visite sucrée et gourmande qui a séduit les adhérents de [Carpensud](#). Le mardi 24 septembre 2024, à 9h, l'association qui est le réseau des chefs d'entreprises du Comtat Venaissin, qui œuvre pour le développement entrepreneurial et des entreprises de son territoire, organise une visite de [la confiserie du Mont Ventoux](#), une entreprise au savoir-faire ancestral, présente sur le territoire depuis 1946.

Une visite qui sera l'occasion de découvrir l'univers d'une institution qui s'appuie sur les traditions uniques dans ses pratiques tout en s'adaptant aux exigences modernes. Un bel exemple de réussite d'entreprise en 2024. Les participants pourront observer de près les techniques de fabrication artisanales qui ont traversé les années et les générations et ils pourront percer les secrets historiques qui ont fait le succès de la confiserie et de leurs produits.

Le chef d'entreprise sera présent et viendra à la rencontre des visiteurs pour partager son histoire, son

Ecrit par le 1 février 2026

expérience, son quotidien, sa vision et les défis futurs pour sa structure. Un moment privilégié, propice aux échanges, aux questions qui peuvent donner des idées pour le futur. Les 15 places disponibles ont toutes été réservées.

Aushopping Avignon Nord : 50 entreprises seront au forum de l'emploi



Le centre commercial **Aushopping Avignon Nord** va accueillir son forum de l'emploi ce mercredi 18 septembre. L'occasion de se renseigner sur les offres d'emploi en Vaucluse et de dénicher votre prochain job.

Ecrit par le 1 février 2026

Chaque année depuis 1997, le centre commercial Aushopping reçoit le forum de l'emploi. Organisé par [France Travail](#), la [Mission Locale Jeunes Grand Avignon](#), et [Cap Emploi 84](#), cet événement réunira près de 50 entreprises à la recherche de nouveaux collaborateurs ce mardi 18 septembre, telles que : Auchan le Pontet, IKEA, FNAC, Action, Parc Spirou, Leroy Merlin, Smyths Toys, Norauto, Brico dépôt, Maxi Zoo, et bien d'autres.

Les demandeurs d'emploi, munis de leur CV, pourront se rendre sur plusieurs stands et effectuer des entretiens directement. Plusieurs secteurs d'activités seront représentés comme le commerce, l'hôtellerie-restauration, l'industrie, le transport ou encore la logistique.

Cet événement a permis le recrutement de 209 personnes en 2022 et 250 en 2023. Ainsi, cette nouvelle édition s'annonce très prometteuse.

Mercredi 18 septembre. De 10h à 18h. Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

Le livre 'Établir mes documents ISO 9001' de l'Afnor sort au format poche

Ecrit par le 1 février 2026



Les [Éditions Afnor](#) publient le format poche du livre *Établir mes documents ISO 9001*, un guide pratique qui propose des modèles à suivre pour mettre en place efficacement l'ISO 9001.

Destiné à tout professionnel concerné par la qualité et les systèmes de management, cet ouvrage évoque les documents à utiliser pour accompagner la démarche qualité, sous quelle forme les présenter, et comment alléger au maximum la documentation nécessaire.

Ce livre a été coécrit par [Frédéric Paris](#), qui a intégré le Groupe Afnor en tant que formateur et auditeur ICA et responsable de l'antenne Pays de Savoie, et [Jean-Marc Gandy](#), formateur et consultant dans les domaines de l'organisation commerciale et du management d'équipe. Il développe une approche pédagogique originale en partant de la documentation qualité, pour rendre accessible à tous la logique des systèmes de management de la qualité. Il propose également au lecteur de nombreuses méthodes tirées de l'expérience des auteurs et de nombreux supports, modèles et exemples de documents, dont l'entreprise pourra directement s'inspirer.

Ecrit par le 1 février 2026

Le livre est au prix de 10€, en vente dans les librairies et [sur le site d'Afnor Éditions](#).

Sainte Catherine, course Ventoux contre cancer, Besoin de votre générosité pour prendre le départ samedi 31 août 2024



Ecrit par le 1 février 2026

Pour la 7e année, [Sainte-Catherine](#) est bénéficiaire de l'événement sportif et caritatif « [Ventoux contre cancer](#) » qui aura lieu le samedi 31 août prochain. Patrice Sapey, directeur-général administratif de l'institut, a présenté les équipes Runner -marche et course- et cycliste de la structure composée de soignants, de salariés, de patients, d'accompagnants et d'amis. Tous lancent un appel aux dons pour pouvoir prendre le départ, car il ne manque que 2 710€ pour accéder à la ligne de départ, car l'événement est avant tout une collecte de fonds.



Copyright MMH

Le principe ?

Marcher, courir ou faire du vélo au départ de l'hippodrome de Sault jusqu'au sommet du Géant de Provence, le Mont Ventoux, soit 26 km d'ascension. Un défi sportif mais surtout humain et caritatif au profit de la lutte contre le cancer, à destination de structures médicales sélectionnées pour leur

Ecrit par le 1 février 2026

excellence à traiter le cancer, sur le territoire.

Près de 388 participants sont inscrits

avec 28 équipes et 15 individuels répartis en 194 marcheurs - 52 coureurs - 142 cyclistes. Les inscriptions sont closes depuis le 15 juillet 2024. Les participants seront accompagnés de 90 bénévoles pour aider les organisateurs ce 31 août.

L'institut Sainte-Catherine, un des bénéficiaires de cette course caritative,

sera présent avec ses deux 2 équipes en lice : Sainte-Catherine Runner -pour la course et la marche- avec 32 inscrits dont 22 salariés de Sainte-Catherine et Sainte-Catherine Cycliste avec 23 inscrits dont 8 salariés de Sainte-Catherine. Des patients, des proches de patients, les familles de salariés, des partenaires (entreprises industriels, associations...) feront également partie de l'aventure.

Le défi maintenant pour les 388 participants,

avant celui de l'ascension, est de collecter au minimum 275€ par adulte -100€ pour les jeunes de 14 à 18 ans- pour être sur la ligne de départ. La totalité des dons collectés par les participants auprès de leurs sponsors : amis, famille, entreprises, clubs de sport... seront reversés à 5 structures médicales bénéficiaires, dont fait partie l'Institut du cancer Sainte-Catherine.

Comment soutenir Sainte-Catherine lors de cet évènement ?

Pour permettre aux collègues de l'équipe « Sainte-Catherine Runner » d'être sur la ligne de départ, entreprises et particuliers sont appelés à faire un don en sélectionnant le profil de leur choix : [Sainte Catherine Runner - Ventoux contre cancer 2024 | Alvarum](#). Les dons sont possibles jusqu'au 30 août 2024, veille du départ. Les dons les plus modestes sont les bienvenus !

Ecrit par le 1 février 2026



M. Dourgin, le mari d'une salariée, sa femme, **Sylvie Dourgin**, Secrétaire médicale à Sainte-Catherine (équipe cycliste) est devant lui ; **Marie Delannay**, Infirmière de coordination à Sainte-Catherine (équipe cycliste) ; **Clément Rucci**, co-gérant de la société Elergie, partenaire de Sainte-Catherine ; **Marc Alfonsi**, Vice-Président de Sainte-Catherine et chef du programme Interception ; **Dorothée Amoruso**, patiente ; **Jeroen Tutein Nolthenius**, inscrit en individuel cycliste au profit de Sainte-Catherine ; **Clémence Toullec**, Oncologue médicale à Sainte-Catherine (équipe Runner) ; **Jessica Toustou**, Infirmière en pratique avancée à Sainte-Catherine (équipe cycliste) ; **Béatrice De Beer**, de l'organisation (Association Ventoux contre cancer) qui a pris la parole lors de la conférence (robe bleue) ; **Hélène Adrian**, Assistante médicale du Dr Clémence Toullec (le binôme va marcher ensemble comme en 2023) ; **Mylène Grangeon**, stagiaire de Clémence Mugica Casemajor, enseignante en Activité Physique Adaptée ; juste au-dessus de Mylène (chemise bleue ciel) : **Eric Navarro**, patient et membre de l'association Provence Stomie Contact ; **Clémence Mugica Casemajor**, enseignante en Activité Physique Adaptée à Sainte-Catherine ET Capitaine de l'équipe « Sainte-Catherine Cycliste » ; **Laurent Roubaud**, Approvisionneur achats ET Capitaine de l'équipe « Sainte-Catherine Runner » ; **Evelyne**

Ecrit par le 1 février 2026

Rouch, connaissance d'un salarié ; **Maryline Perez**, amie d'Evelyne Rouch. Copyright MMH

Grâce au soutien financier des particuliers et des entreprises,

les inscrits pourront se présenter sur la ligne de départ, permettant aux contributeurs financiers de participer à la lutte contre le cancer sur le territoire Avignon-Provence, avec, à la clef, une déduction fiscale envoyée dès le don effectué.

Les dons que vous voudrez bien faire sur l'un des inscrits

seront orientés vers le programme de prévention de Sainte Catherine : Interception qui consiste à développer de nouveaux modes de dépistage et de prévention adaptés pour les personnes à risque augmenté de cancer.

Plus d'informations sur [Le programme - ICAP \(icap84.org\)](http://Le programme - ICAP (icap84.org))

Les cinq bénéficiaires de Ventoux contre cancer

sont : Sainte-Catherine à Avignon, la Timone à Marseille, le CHU de Montpellier (Centre hospitalier universitaire), le Centre Léon Bérard de Lyon et le Centre hospitalier d'Aix-Pertuis.

Pour mémoire

Les Hollandais, à l'origine de 'Ventoux contre Cancer' en 2007, ont ouvert l'événement sportif et caritatif aux français en 2017. L'initiative a collecté plus de 570 000€ en 6 éditions : 2017, 2018, 2019, 2021, 2022 et 2023 à destination des personnes atteintes du cancer dans la région, dont plus de 240 000€ reversés à Sainte-Catherine pour des projets précis en recherche clinique et dans l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Ecrit par le 1 février 2026



Patrice Sapey Copyright MMH

Ils ont dit

Patrice Sapey, Directeur-général de sainte Catherine

« Nous avons besoin que les entreprises et les particuliers soutiennent nos équipes pour pouvoir prendre la ligne de départ, car, au total, 117 personnes marcheront, courront, feront du vélo pour Sainte-Catherine. Et ils sont de plus en plus nombreux chaque année. L'année dernière, grâce à vous tous, nous avions collecté 56 410€ dévolus à un projet de guérir le cancer du rectum sans mutilation. »

Ecrit par le 1 février 2026



Laurent Roubaud et Clémence Mugica-Casemajor

Laurent Roubaud, approvisionneur au service achat et logistique de Sainte-Catherine, capitaine de l'équipe 'Runner'

« En 2023 nous étions 37 inscrits dont 21 salariés de l'Institut Sainte-Catherine. Cette année nous sommes 32 inscrits dont 22 salariés. Je me dis que si chacun de vos lecteurs donne 10€ cela permettrait à tous de prendre le départ mais surtout de faire avancer la lutte contre le cancer et, donc faire reculer la maladie. Monter le Ventoux c'est bien mais c'est surtout à l'humain que l'on pense. Chaque donateur choisit sa structure bénéficiaire qui récoltera l'entièreté du don et recevra immédiatement le reçu fiscal. »

Clémence Mugica-Casemajor, enseignante en activité physique adaptée à Sainte-Catherine, capitaine de l'équipe 'cycliste'

« En 2023 nous étions 13 inscrits dont 4 salariés de sainte-Catherine. Cette année nous sommes 23

Ecrit par le 1 février 2026

inscrits dont 8 salariés de l'établissement. Le Ventoux est un sacré défi, alors on s'est préparé en faisant du vélo ensemble et nous sommes arrivés en haut. Nous sommes prêts. Dans notre équipe ? Il y a des manipulateurs en radiothérapie, des assistantes, des médecins... »



Docteur Marc Alfonsi Copyright MMH

Docteur Marc Alfonsi, vice-président de Sainte-Catherine et responsable du programme Interception

« Il s'agit d'un programme de prévention personnalisé des cancers qui pourrait permettre de les détecter plusieurs années avant leur apparition. Ce programme concernerait 40% des cancers, il s'agit donc d'un enjeu global très intéressant. Celui-ci est lancé par une équipe très volontaire et enthousiaste. Celle-ci a accueilli des personnes non-malades lors d'une journée 'Interception' pour un bilan médical classique et pour une prise en charge quotidienne afin de sensibiliser ces personnes sur leur mode d'hygiène alimentaire et le développement d'activités physiques. Pour commencer, nous avons pris deux cibles

Ecrit par le 1 février 2026

particulières : le cancer du poumon à destination des gros fumeurs, à partir de 45 ans et le cancer du sein pour des personnes au risque génétique avéré. Pour autant, le projet 'Interception' concerne d'autres cancers comme les cancers ORL (Otorhinolaryngologie), des intestins, du pancréas... Ce programme d'études s'est développé à l'échelon régional et pourrait devenir national puisqu'il est destiné à s'étendre, sur plusieurs années, sur tout le territoire français. Nous nous orientons de plus en plus sur des pratiques de dépistage et de prévention innovantes, voire d'essais thérapeutiques dans un avenir un peu plus lointain. Objectif ? Eviter que le cancer n'apparaisse. Nous travaillons avec la MSA (Mutuelle sociale agricole) qui nous a déjà indiqués plusieurs personnes. »



Béatrice de Beer Copyright MMH

Béatrice De Beer, de l'association Ventoux contre cancer

« Je représente François de Sommières, le président de Ventoux contre cancer qui n'a pas pu être là et qui a été magnifiquement soigné à Sainte-Catherine. Les perspectives météo, prises auprès des

Ecrit par le 1 février 2026

vignerons, pour le jour de l'événement, sont excellentes car il ne fera ni trop chaud ni trop froid. L'année dernière nous avions rassemblé 163 000€. Nous espérons dépasser les 200 000€ cette année. Pour des raisons de sécurité la route sera fermée après la ferme des lavandes jusqu'au [chalet Reynard](#) de 8h à 14h. Cependant la route sera ouverte via Bédoin. Les cyclistes partiront en premier et les runner et marcheurs dans un second temps. J'ai intégré l'association parce que des personnes de mon entourage ont souffert du cancer. Je me suis aperçue qu'il y avait également un vrai impact financier pour les personnes touchées par la maladie car l'assurance maladie ne couvre pas tous les coûts. Je me suis dit qu'il fallait faire quelque chose. »



Dorothée Amoruso, Copyright MMH

Dorothée Amoruso, patiente

« Je suis inscrite dans l'équipe Runner. J'ai été atteinte d'un premier cancer du sein en 2018. J'ai été traitée et suivie ici. J'ai récidivé en 2022, toujours d'un cancer du sein. Je suis encore en chimio et en

Ecrit par le 1 février 2026

traitements divers. Je n'ai jamais été une grande sportive mais je faisais de la Zumba deux fois par semaine, même pendant les chimios pour voir du monde et parce que cela me faisait du bien de faire du sport. Je sentais que cela m'a aidait à mieux supporter les traitements. Lors de la récidive je me suis dit qu'il fallait que je change encore des choses dans mon mode de vie donc je me suis mise au sport, vraiment. Je fais du Pilate, du vélo et plein de choses. La chimio m'a laissé des séquelles et je ne sens plus le bout de mes doigts. J'ai un gros problème d'ongles -qui tombent-. La sensibilité au bout des doigts et la repousse des ongles sont sensés revenir avec le temps... Les traitements se sont révélés violents pour mon corps. J'ai à un moment perdu 18 kilos et je me suis transformée en squelette ambulant. Même comme cela j'allais courir et faire de la Zumba. Dans mon entourage, des copines de danse ont été aussi touchées par la maladie. Le message que je veux faire passer ? C'est qu'on est belles et qu'on fait des trucs de fou. Le sport, même lors des traitement c'est possible. Je ne dis pas qu'on doit battre des records, mais chacun peut se mettre en mouvement, à son niveau. »



Eric Navarro, Copyright MMH

Ecrit par le 1 février 2026

Eric Navarro, patient et membre de l'[association Provence Stomie contact](#)

'Je suis atteint d'un cancer de l'intestin depuis 2018 mais il s'agit d'un vieux cancer qui a agi à bas bruit, sans que je ne puisse m'en rendre compte. J'ai subi de très nombreuses opérations. Depuis juillet 2024 j'en suis à ma troisième récidive et à ma 25e chimiothérapie. Je suis très sportif et la natation est ma passion. Je nage plusieurs heures par jour en mer Méditerranée. J'ai même eu la chance de nager dans les Caraïbes. Je serai samedi prochain au départ de Ventoux contre cancer, même si ce vendredi j'aurai fait ma 25e chimiothérapie. Cet événement sera une belle rencontre, pleine d'émotion avec un départ aménagé pour nous car la stomie est un handicap, même si l'on peut très bien s'y adapter. Cela dépend du corps de chacun. »

Les infos pratiques

[Ventoux contre cancer.](#) Samedi 31 août. 7e édition française. Course caritative pour l'ascension du Mont Ventoux. . Collecte des fonds jusqu'au 31 août 2024 sur www.ventouxcontrecancer.fr Départ depuis l'hippodrome de Sault. Pour des raisons de sécurité la route sera fermée, le jour même, après la ferme des lavandes jusqu'au [chalet Reynard](#) de 8h à 14h. Cependant la route sera ouverte via Bédoin. Les inscriptions sont terminées. contact@ventouxcontrecancer.org

Tendance économique en Vaucluse : léger mieux grâce aux JO mais pas de quoi pavoiser

Ecrit par le 1 février 2026



Selon la dernière enquête de la [Banque de France](#) menée auprès de 8 500 entrepreneurs entre le 22 juillet et le 5 août dans la Région Sud, on constate une légère progression en juillet dans le secteur des services marchands (commerce, restauration, tourisme, banques, assurances) et le bâtiment, l'industrie, elle a peu évolué.

Pour août, l'activité attendue est en légère hausse, notamment dans les services, donc le tertiaire, mais en repli dans le bâtiment, notamment de l'intérim. Les carnets de commandes restent clairsemés sauf dans l'aéronautique. Le marché de la construction de logements reste en panne. Les dirigeants d'entreprise se plaignent toujours de leur difficulté à recruter (35% contre 33% en juin).

Le marché de la construction de logements reste en panne.

L'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques aurait boosté le PIB de +0,25% et l'emploi salarié est passé de +0,1% au dernier trimestre 2023 à +0,3% en début d'année, donc léger frémissement. Autre point positif, du côté de l'artisanat, en PACA, le nombre de créations d'entreprises a augmenté de +9% l'an dernier, mais le nombre de radiations a fondu de 17% dans ce secteur économique qui représente

[Ecrit par le 1 février 2026](#)

33% de l'économie dans la région.

Mais le chômage en Vaucluse flirte toujours avec la barre des 10% alors que le tertiaire grimpe inexorablement avec la civilisation du temps libre et des loisirs, les demandes en voyages et en sorties des seniors argentés dont l'espérance de vie ne cesse de croître. Ces services représentent plus de 75% de l'activité économique, quand, en 40 ans, la part de l'industrie a été divisée par deux.

le chômage en Vaucluse flirte toujours avec la barre des 10%

Le problème de la France et du Vaucluse en ces temps de farniente estival et de Jeux bientôt Paralympiques, c'est l'incertitude politique, des ministres démissionnaires mais toujours en poste depuis sept semaines, des résultats d'élections effacés, un environnement économique au point mort, faute de visibilité. Espérons qu'on y verra plus clair à la rentrée avec un cap, un horizon. La dynamique est inerte depuis le 9 juin, date des Européennes et de la dissolution-surprise.