

Ecrit par le 22 décembre 2025

## 3 entreprises vauclusiennes dans la 6e promotion de SUD Accélérateur de risingSUD



La [Région Sud](#) et [risingSUD](#), l'agence d'attractivité et de développement économique de la Région, ont présenté les 20 entreprises qui forment la 6<sup>e</sup> promotion de SUD Accélérateur, le programme d'accompagnement sur mesure au service des ETI (entreprises de taille intermédiaire) de demain. Parmi ces 20 entreprises, trois sont vauclusiennes.

Le groupe [Fert Recyclage](#), basé à Visan et spécialisé dans la collecte, le recyclage et la valorisation de véhicules hors d'usage, l'entreprise [AMD Énergies](#), implantée à Entraigues-sur-la-Sorgue (spécialisée dans les études, l'installation de systèmes de chauffage, climatisation, plomberie, etc) ainsi que [Helen traiteur](#) (organisation de réceptions gastronomiques) installée à Mourières-lès-Avignon, se joignent à 17 autres entreprises de la Région Sud au sein de la 6<sup>e</sup> promotion du programme d'accompagnement SUD Accélérateur de risingSUD.

Durant 24 mois, les 20 entreprises qui composent la promotion bénéficieront d'un accompagnement personnalisé par risingSUD et [Bpifrance](#) afin d'obtenir les bases d'une performance durable et d'être guidées vers un changement d'échelle, de PME (petite ou moyenne entreprise) à ETI (entreprise de taille intermédiaire). Les entreprises auront un diagnostic complet et une mission d'ingénierie conseil proposés

Ecrit par le 22 décembre 2025

par les experts de Bpifrance et risingSUD, des moments collectifs autour de huit séminaires organisés en partenariat avec [Kedge Business School](#), et des mises en réseau et visibilité grâce aux réseaux Les Accélérés et La Communauté by risingSUD.

### **risingSUD s'engage pour la transition écologique et sociétale des entreprises**

En plus d'accompagner les entreprises dans leur croissance, risingSUD a annoncé vouloir être un exemple en matière de RSE (responsabilité sociétale des entreprises) et soutenir l'émergence des nouveaux modèles. Grâce au dispositif Décarbon'Action de Bpifrance, l'agence a réalisé son premier bilan carbone. En 2022, elle a généré 572 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 6 000 fois le tour de la Terre en TGV. L'objectif est donc d'atteindre 144 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2032. risingSUD s'est donc fixée l'objectif de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> à travers un plan d'actions en interne, mais aussi en externe, dans ses missions d'accompagnement des entreprises.

Dès cette année, l'agence va également soutenir des actions de bénévolat, individuelles ou collectives. Elle accueille déjà depuis le début de l'année, pour 10 mois, un chien guide pour aveugle en formation. De plus, risingSUD a mis en place un outil de scoring de l'impact des projets et des entreprises de la région, afin de prioriser l'accompagnement des plus vertueux, autour de quatre dimensions : économique, sociale, environnementale et territoriale.

### **risingSUD au service du Grand Avignon**

La communauté d'agglomération du [Grand Avignon](#) a récemment fait appel aux services de risingSUD, dans sa nouvelle stratégie Naturalité, pour identifier les entreprises à implanter.

Grâce à son offre d'ingénierie immofoncière, l'agence de la Région Sud a permis au Grand Avignon d'affirmer le positionnement d'Agroparc en tant que cluster de l'intelligence de la Naturalité, d'identifier les typologies d'activités à implanter au vu des besoins des entreprises locales et des enjeux de la filière, de promouvoir le site sur l'ensemble des plateformes régionales et nationales de valorisation du foncier économique, mais aussi d'élaborer un plan de prospection en mobilisant de manière efficiente les expertises de risingSUD et de [Vaucluse Provence Attractivité](#).

risingSUD, au travers de son Plateau d'ingénierie immofoncière, accompagne les propriétaires publics et privés de fonciers économiques afin de travailler sur le positionnement économique de leur site, formaliser les éléments de marketing territorial pour attirer les entreprises cibles, et définir un plan de prospection.

Ecrit par le 22 décembre 2025

# Avec Adrien Berto, la 3e génération prend la tête du groupe avignonnais Berto



**Le leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs change de dirigeant à l'occasion des 60 ans de l'entreprise avignonnaise basée en Courtine.**

[Adrien Berto](#) vient de prendre officiellement la présidence [du groupe Berto](#), le leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs dont le siège social se trouve en zone de Courtine, à Avignon.

Représentant la 3<sup>e</sup> génération de cette entreprise fondée en 1963 par Emile Berto après son arrivée d'Algérie, ce dernier succède à [Norbert Zoppi](#) qui devient vice-président du conseil de surveillance après 22 ans passé au sein du groupe dont 8 comme président du directoire. Entretemps, c'est Pierre-Yves Berto qui avait assuré la direction de la société de 1982 à 2015.

Ecrit par le 22 décembre 2025



Implanté en Courtine à Avignon, le groupe Berto a vu le jour en 1963. ©DR

#### **455M€ de CA et 4 700 collaborateurs**

Adrien Berto a rejoint la société familiale il y a 8 ans où il a occupé, tour à tour, les fonctions de chargé de mission, manager des opérations et des contrats, ingénieur commercial, directeur de filiale de région à Nantes, membre du directoire puis membre du comité exécutif. Un parcours d'intégration qui va lui permettre de mieux connaître les rouages de cette ETI (Entreprise de taille intermédiaire), véritable pépite cachée de l'économie vauclusienne, qui a réalisé un chiffre d'affaires annuels de 455M€ en 2022. Berto, c'est 4 700 collaborateurs travaillant dans l'une des 82 implantations du groupe. C'est aussi des activités basées essentiellement en France, mais également en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Luxembourg, en Slovaquie, en Pologne et en Espagne. En tout, le groupe met à disposition de ses clients une flotte de 12 000 matériels.

#### **D'autres mouvements au sein de la direction**



Ecrit par le 22 décembre 2025

Par ailleurs, ce changement de présidence s'accompagne également d'une réorganisation au sein du groupe visant à le structurer et à absorber la croissance de ces dernières années et celles à venir. [Emmanuel de Maistre](#), qui siégeait déjà au directoire, est nommé directeur général en charge des opérations. Dans le même temps, le directoire s'adjoint également les expertises de [Fanny Techer](#), directrice des ressources humaines et de la RSE, et [Thibault Pinchon](#) directeur administratif et financier, en charge du développement du business.

Le groupe vise un chiffre d'affaires de 700M€ pour 7 000 collaborateurs à l'horizon 2025.