Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

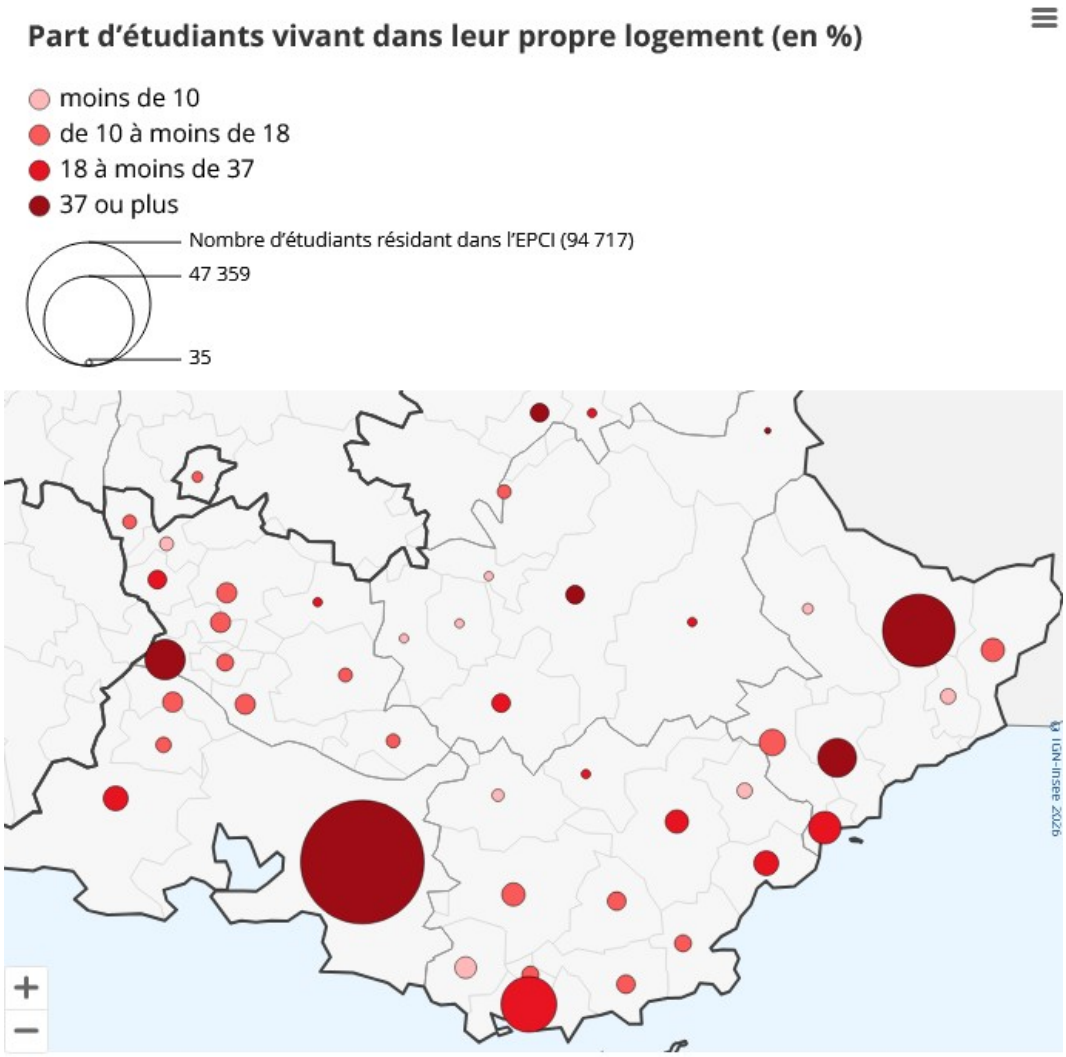
Logement : Les étudiants avignonnais champion de ‘l’autonomie résidentielle’



Selon une récente étude de Felip Assael et Sébastien Novella de l’Insee Paca, c’est dans la zone du Grand Avignon que l’on trouve la plus importante part d’étudiants de la région vivant dans leur propre logement. Avec 55,3% de ses 7 300 étudiants bénéficiant de leur propre hébergement, l’intercommunalité de la cité des papes devance très largement l’ensemble des autres bassins de vie de la région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Crédit : Insee Paca/DR

Quatrième pôle universitaire en taille, le Grand Avignon affiche ainsi une autonomie résidentielle bien supérieure à celle des trois autres pôles régionaux majeurs : Aix-Marseille Provence (94 717 étudiants pour une part de 42,2% vivant dans leur propre logement), Nice-Côte d'Azur (29 169 étudiants, 41,6%) et Toulon-provence-Méditerranée (16 709 étudiants, 32,8%).

Dans ce domaine, la zone du Grand Avignon est également très en dessus de la moyenne régionale (37%), mais aussi de la moyenne nationale (45%). Dans le secteur d'Avignon, ils sont donc plus d'un étudiants sur deux à habiter dans leur propre logement alors qu'en Paca plus de 6 étudiants sur 10 vivent chez leurs parents.

En Vaucluse, le Grand Avignon devance également l'ensemble des autres intercommunalités du département ainsi que celle du Nord des Bouches-du-Rhône (voir tableau ci-dessous).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Intercommunalité	Nombre d'étudiants résidant dans l'EPCI*	Part d'étudiants vivant dans leur propre logement
Métropole d'Aix-Marseille-Provence	94 717	42,2 %
Métropole Nice Côte d'Azur	29 169	41,6%
Métropole Toulon-Provence-Méditerranée	16 709	32,8%
Communauté d'agglomération du Grand Avignon	7 302	55,3%
Communauté d'agglomération d'Arles-Crau-Camargue-Montagnette	2 293	29,4%
Communauté d'agglomération Terre de Provence	1 310	13,3%
Communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin (Cove)	1 259	15,2%
Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse	1 113	15,6%
Communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat	1 094	14,0%
Communauté de communes Pays d'Orange en Provence	942	18,9%
Communauté de communes du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse	767	13,2%
Communauté de communes Vallée des Baux-Alpilles	498	14,9%
Communauté de communes Territoriale Sud-Luberon	442	11,1%
Communauté de communes Rhône Lez Provence	427	12,4%
Communauté de communes Aygues-Ouvèze en Provence (CCAOP)	378	9,5%
Communauté de communes Pays d'Apt-Luberon	328	14,9%
Communauté de communes Vaison Ventoux	202	9,9%
Communauté de communes Enclave des Papes-Pays de Grignan	147	10,2%
Communauté de communes Ventoux Sud	81	18,5%

** Etablissements publics de coopération intercommunale (EPCI)*
Source : Insee Paca

> « L'autonomie résidentielle des jeunes étudiants de Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'une des plus faibles des régions de France métropolitaine. »

« L'autonomie résidentielle des jeunes étudiants de Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'une des plus faibles des régions de France métropolitaine, expliquent les auteurs de l'étude. Seuls les étudiants corses et franciliens sont moins autonomes (respectivement 32 % et 34 %). Ces écarts régionaux reflètent ceux de l'accès à l'autonomie résidentielle des jeunes de façon générale. Seulement 43% des 16 à 29 ans de la région vivent dans leur propre logement contre 47% en France métropolitaine. Cette proportion régionale est comparable à l'Île-de-France (43%) et la Corse (42%), régions ayant également un marché immobilier aux prix élevés.

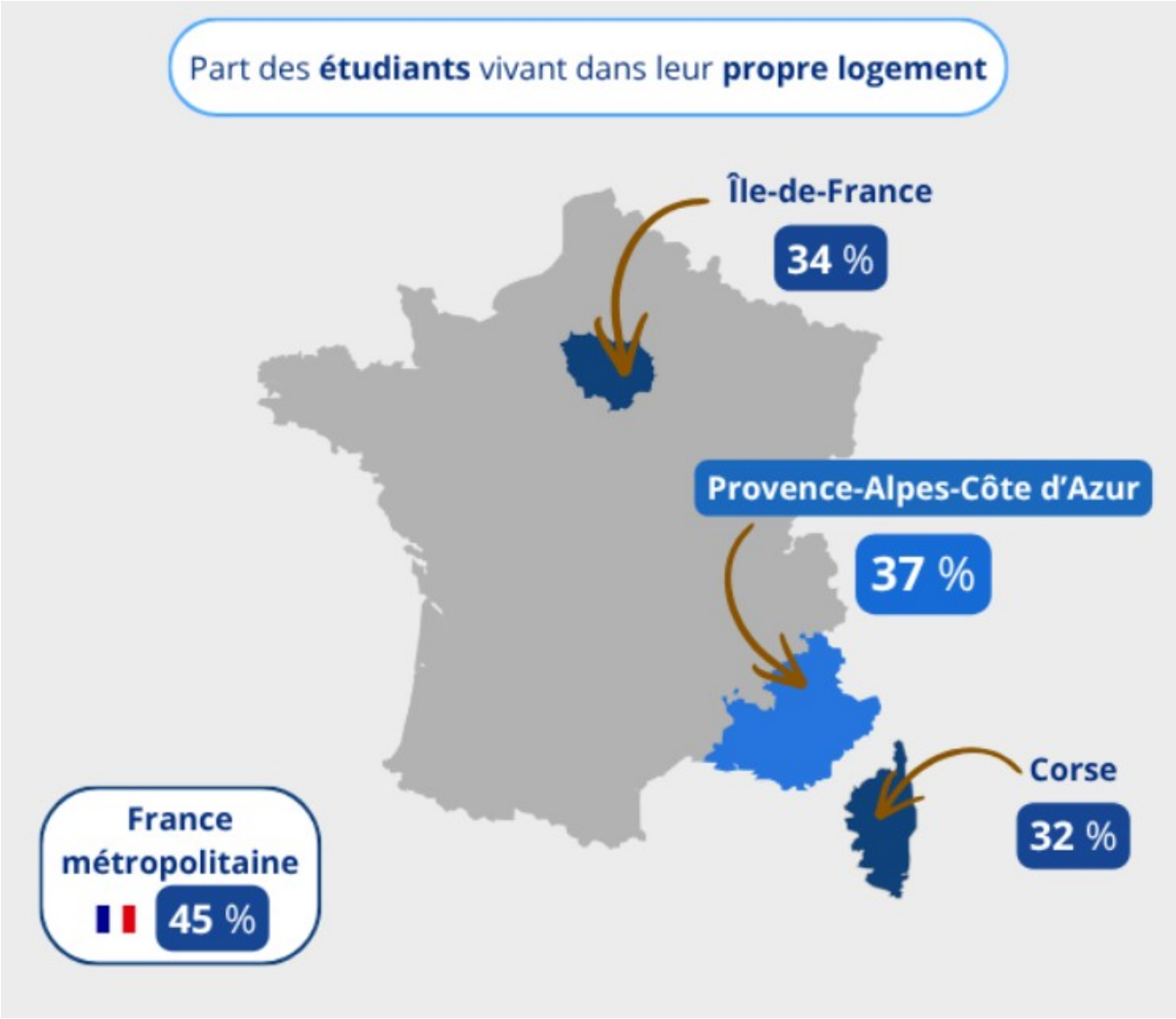
Les étudiantes plus autonomes que les étudiants

« L'accès à l'autonomie résidentielle progresse avec l'âge et diffère selon le sexe, poursuivent Felip Assael et Sébastien Novella. Si, dans la région, seulement 21% des jeunes étudiants de 16 à 19 ans vivent dans leur propre logement, cette proportion passe à 43% entre 20 et 24 ans et à 69% entre 25 et 29ans. Les étudiantes vivent davantage que les étudiants dans leur propre logement : 40% contre 34%. L'écart est encore plus marqué entre 25 et 29 ans (74% contre 64%) et s'explique par une vie en couple plus fréquente pour les étudiantes à ces âges (34% contre 22% pour leurs homologues masculins). L'autonomie résidentielle des étudiants est plus forte au sein des intercommunalités abritant des pôles d'enseignement supérieur, qui attirent donc des étudiants originaires d'autres territoires. Afin de faciliter leur accès à un logement, la caisse d'allocation familiale verse une aide au logement à 54 000 foyers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

allocataires étudiants et 10 000 foyers d'apprentis de la région en décembre 2022. Le montant mensuel moyen de l'aide est de 186€. Neuf fois sur dix (87 %), il s'agit d'une allocation de logement social (ALS), versée pour les locataires de logements non conventionnés non éligibles à l'aide personnalisée au logement (APL) ou à l'allocation de logement familial (ALF). »



Crédit : Insee Paca/DR

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les étudiants de 3iS Avignon s'imprègnent des réalités du terrain



Ces dernières semaines, les étudiant du campus avignonnais de 3iS ont enchaîné plusieurs expériences en conditions réelles afin de se préparer à la réalité du monde du travail qui les attend à la sortie de l'école.

L'école de cinéma et audiovisuel 3iS, implantée à Avignon, comptabilise trois filières : Acting & théâtre, Cinéma & audiovisuel, et Son & musique. Afin de préparer au mieux ses étudiants au monde du travail, l'école propose des cursus basé sur la technique mais aussi sur la pratique.

Des expériences sur le terrain

Au cours du mois d'avril, les jeunes ont pu participer à trois expériences en conditions réelles. Le 9 avril,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

les étudiants de la filière Acting ont présenté leur travail de fin de cycle sur la scène du théâtre de La Luna, à Avignon. Dirigés par Thomas Rousselot tout au long de l'année, les étudiants ont traversé l'ensemble des étapes d'une production, des premières improvisations jusqu'à la représentation de la pièce *En Répétition* de Samuel Gallet, devant les spectateurs venus en nombre pour l'occasion.

Du 8 au 12 avril, les étudiants de deuxième année en section Image ont assuré la captation vidéo de la 10e édition du Frames Web Vidéo Festival au Palais des Papes. Six unités de tournage ont été déployées pour filmer conférences et tables rondes. Des étudiants de première année ont aussi participer en assurant les streamings dans trois lieux supplémentaires de la ville.

Enfin, le 12 avril, des étudiants volontaires de première et deuxième année ont participé à la production audiovisuelle de la course solidaire L'Avignonnaise, sur l'Île de la Barthelasse, en partenariat avec M.X Création, agence de production audiovisuelle basée à Orange. « Ce type de partenariat incarne parfaitement l'esprit de 3iS : offrir à nos étudiants une expérience concrète du métier, au contact des exigences du monde professionnel, tout en contribuant à un événement local d'envergure », affirme Isabelle Hostaléry, directrice générale du campus Avignon.

Les rendez-vous ouverts au public
Plusieurs journées portes ouvertes auront lieu dans les prochaines semaines :
– Mercredi 29 avril — après-midi portes ouvertes avec visite du campus et présentation des filières,
– Mercredi 29 avril — audition Acting de 14h à 17h pour révéler ses talents et découvrir les formations,
– Mercredi 6 mai — visite du campus, présentation de la filière Son & Musique,
– Mercredi 13 mai — visite du campus, présentation de la filière Cinéma & Audiovisuel

---

Avignon : la Game Academy figure parmi les écoles où les étudiants s'épanouissent le plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



L'institut français Speak & Act a récemment dévoilé les classements des meilleures écoles dans leur domaine. L'école avignonnaise Game Academy y figure et obtient le label 'Best School Experience'.

'Best School Experience' (meilleure expérience étudiante), c'est le label qu'a obtenu l'école de jeux vidéo vauclusienne Game Academy pour l'année 2026. Attribuée par l'institut Speak & Act, cette distinction met en avant les écoles et universités où les étudiants sont les plus heureux dans l'objectif d'orienter au mieux les candidats dans la recherche de la meilleure expérience étudiante.

Pour cette édition, plus de 150 000 avis issus de 750 établissements ont été analysés. Ce sont donc les avis des étudiants de la Game Academy eux-mêmes qui ont permis à l'école d'obtenir la deuxième place du classement des meilleures écoles dans la catégorie 'Audiovisuel / Animation / Jeux Vidéo' avec une note de 4,05/5.

Plusieurs critères ont été évalués : l'excellence académique, la qualité des locaux, le sentiment d'appartenance, la reconnaissance employeur, la démarche RSE, la force du réseau alumni, la qualité de la vie associative, ainsi que l'insertion professionnelle.

« Cette reconnaissance est avant tout celle de nos étudiants, déclare le fondateur et directeur Kévin Vivier. Elle confirme que l'expérience vécue au quotidien à Game Academy est en adéquation avec nos valeurs: exigence, bienveillance et passion pour la création vidéoludique. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

(Vidéo) La Game Academy célèbre le talent de ses étudiants



La Game Academy, école installée à Avignon et spécialisée dans le développement de jeux vidéo, a organisé son événement annuel de fin d'année, la GA LINE 2025, au cinéma Pathé Cap Sud à la fin du mois de juin. L'occasion de dévoiler les projets réalisés par les étudiants.

En 2020, le monde du jeu vidéo a généré plus de 120 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Ce secteur est de plus en plus prisé et depuis 2017, il est possible de l'intégrer via la Game Academy à Avignon. Cette école, qui ouvrira ses portes au public le samedi 9 août prochain, propose deux formations sur 5 ans, Game Developper et Game Artist, deux formations sur 1 an, Développeur Unity et Développeur Unreal Engine 5, ainsi que deux formations sur 5 jours, Chara Design et Gamecamp.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Chaque année, l'établissement réunit tous ses étudiants et formateurs, des acteurs du milieu ainsi que des personnalités institutionnelles vauclusiennes, lors d'une soirée GA LINE. Cette année, les projets de fin d'année des étudiants de la 1re à la 4e année ont été mis en lumière durant la soirée. Ainsi, quatre projets ont été présentés avec chacun un univers différent. « Des jeux qui ne sont pas seulement des exercices techniques, mais des reflets de parcours, d'équipes, de visions en construction », a expliqué la Game Academy.



Les quatre jeux présentés lors de la GA LINE 2025. ©Charlotte Collin / Game Academy

Parmi les bandes-annonces des quatre jeux projetés au Pathé Cap Sud, le public a pu voter pour son coup de cœur, qui a finalement été attribué au jeu *Monstro Maestro*, développé par les étudiants de 2e année. Celui qui y joue incarne un chef d'orchestre prêt à tout pour reformer son groupe au sein d'un manoir hanté. Le joueur doit retrouver ses musiciens possédés et éparpillés aux quatre coins du domaine en relevant de nombreux défis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Cérémonie officielle de remise des diplômes : une première pour l'IUT d'Avignon Université



Le 16 mai dernier, l'Institut universitaire de technologie (IUT) d'Avignon Université a organisé une cérémonie officielle de remise des diplômes. Une première pour l'IUT qui a mis à l'honneur ses étudiants de la promotion 2023-2024.

C'est sous un tonnerre d'applaudissements que les étudiants de la promotion 2023-2024 de l'IUT d'Avignon Université ont reçu leur diplôme en main lors de la toute première cérémonie officielle de remise des diplômes. 90 jeunes diplômés, issus des départements de formation Techniques de commercialisation, Science des données, Génie biologique, et Packaging, emballage et conditionnement, se sont réunis pour ce grand moment.

Les étudiants étaient entourés de leurs familles, des enseignants, des responsables pédagogiques et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

partenaires pour célébrer cette réussite. Discours officiels, montée sur scène des étudiants, remise des diplômes, témoignages, photo de groupe ont rythmé cette soirée festive et conviviale. Comme à l'Américaine, les étudiants avignonnais ont pu faire le traditionnel lancer de toques. De quoi graver de beaux souvenirs après trois années d'études riches en apprentissage et en professionnalisation.

Au vu du succès remporté par cette première cérémonie officielle de remise de diplômes, l'IUT compte bien faire de cet événement un rendez-vous annuel pour ses étudiants.

Les Entrep' Vaucluse : 81 jeunes ont participé au concours d'entrepreneuriat



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Pour cette 11e édition, 81 jeunes vauclusiens, répartis en 18 équipes, ont tenté de relever le défi.

Pendant 5 mois, les 18 équipes de la 11e promotion du programme Les Entrep' Vaucluse ont expérimenté la création d'entreprise. Accompagnés par plus de 60 professionnels bénévoles, les jeunes vauclusiens ont découvert le monde de l'entreprise et développé leurs compétences entrepreneuriales pour booster leur employabilité.

Chaque équipe a dû élaborer une idée d'entreprise et défendre cette dernière avec le pitch parfait. Sur les 18 équipes candidates en Vaucluse, huit se sont démarquées et une ira en finale nationale le 22 mai prochain.

Les lauréats

Une seule équipe ira en finale nationale des Entrep', et c'est l'équipe du projet 'Feel Safe', une application qui allie prévention, défense et un accompagnement pour les femmes, imaginée par Chloé Castalan, Jade Nabet, Flavie Payen, Yasmine Houmadi et Marc Bern, qui ont été coachés par Pierre Poncie, fondateur de 2P International Conseil.

Sept autres équipes ont su faire leur preuve :

- Trophée 'Parcours entreprendre' : le projet 'Provenska', qui vise à redonner à la vodka ses lettres de noblesse, imaginée par Mattew Barthee, Noam Conseil Sarmento, Manon Issartier et Claire Soulier, qui ont été coachés par Lionel Dosne et Serge Edmond de la Chocolaterie Castelain.
- Trophée 'Économie créative, environnementale et inclusive' et 'Trophée du public': le projet Mottaz Agency', une agence de projets dans le secteur du mannequinat qui valorise des personnes issues, ou non, du milieu, en partenariat avec des marques indépendantes, imaginée par Théo Mottaz, Théo Lopez, Gabriel Boiron, Elsa Chauvet et Inès Ali, qui ont été coachés par Tania Boulahrouf d'Auchan Mistral 7 et Didier Goguillon de Würth France.
- Trophée 'Innovation' : le projet 'Grappeline', un produit alcoolisé à base de moût de raisin partiellement fermenté avec adjonction de CO2, imaginé par Jules Robert-Chapot, Marie Muh, Nolwenn Bisogno, Juline Bonnand et Lorène Mouraret, qui ont été coachés par Jean-Yves Grand de Force Cadres et Christophe Vanneste d'Aqua Innovation.
- Trophée 'Coup de Cœur' (ex-æquo) : le projet 'Valora' qui revalorise les invendus agricoles ou coproduits de l'industrie agroalimentaire qui pour en faire des soins cosmétiques, imaginé par Julie Uso, Valentina Ballester-Segura, Mia Knight, Muriel Barrier et Pauline Gagnat, qui ont été coachés par Laurent Ansellem de Prodjects 4iT et Grégoire Bouchez de Force Cadres.
- Trophée 'Coup de Cœur' (ex-æquo) : le projet 'H@rmonie', une plateforme de mise en relation des différents agents de la culture au moyen de "bibliothèques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

- d’adresses / d’artistes”, imaginée par Taïssa Popov, Laurie Daumas, Eva Foggiaroli et Adèle Panabières, qui ont été coachées par Joël Derrien de Smart Change et Magali Jouffret, enseignante et géobiologue.
- Trophée ‘Dream Team’ : le projet ‘SGL Esport’, un tournoi Esport autour de jeux de simulation, imaginé par Quentin Mangeot, Karine Aleatico, Louis Raffin, Thomas Castagnet et Lucie Ariès, qui ont été coachés par Xavier Bourgue du Campus Sup Pasteur et Christian Lacroix d’Association Mut’Com.
- Trophée ‘Communication’ : le projet ‘Brain Factory’, un site internet centralisant l’ensemble des innovations écologiques, imaginé par Léo Petrequin, Romane Strauch, Julien Granier et Lucas Panloup, qui ont été coachés par Marie-Christine Pessiot, accompagnatrice de dirigeants, et Jean-Jacques Bravais de la Fondation Tour du Valat.

Les 10 autres équipes du concours n’ont pas démérité avec leurs projets ‘Spik’, ‘BaliPack’, ‘Champi’Go’, ‘Hight-tech Toilets’, ‘Recy’clique’, ‘BioSerre Mayotte’, ‘Vino’matic’, ‘Virtuellement là’, ‘En chœur’, et ‘EK’eau Rénov’.



©Les Entrep’ Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

68 kg de déchets ramassés par des étudiants d'Avignon et des locaux



En 3h ce samedi 5 avril, 68kg de déchets ont été rassemblés par une vingtaine de bénévoles à Avignon, dans le cadre d'un projet universitaire.

Maxime Chevallier, Enzo Legrand, Carla Leutenegger et Léa Ostermann sont étudiants de la licence professionnelle management et gestion des organisations. L'université d'Avignon leur a permis de mieux communiquer sur leur collecte de déchets, à laquelle une quinzaine de bénévoles de tous âges ont répondu présent. Et pour mener à bien cette opération, toute l'équipe a bénéficié d'outils prêtés par l'agglomération du Grand Avignon et l'association locale Eco-Lab' Environnement.

Avignon passe à l'action

L'initiative écologique 'Avignon passe à l'action' est née au sein de la licence en octobre dernier, pour appréhender la gestion d'un projet. « Nous avons choisi ce projet parce que nous nous sentons assez

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

proches de tout ce qui touche au réchauffement climatique et à la pollution », affirme Léa Ostermann au nom du groupe.

L'action a permis d'engager une quinzaine de bénévoles autour des 4 étudiants pour une collecte effectuée sur deux lieux du côté de la Barthelasse. « L'un des parcours était peu exposé au passage des voitures et plus sécurisant : nous l'avons dédié aux familles venues nous aider, parce que nous voulions sensibiliser autant les adultes que les enfants », spécifie l'étudiante.

Des zones de déchets contrastées

L'équipe de bénévoles s'est donc activée du mieux que possible en une matinée. Mais elle n'a pas eu assez de temps ni de ressources humaines suffisantes pour rendre les sites propres. Le défi était grand et la surprise aussi. Les deux parcours montraient deux réalités : celle, touristique, sur un site qui est plus régulièrement surveillé et nettoyé, et celle, sauvage, plus éloigné des passages en tous genres mais plus pollué.

« ll y avait beaucoup de choses, du verre, du métal, des matelas, des sacs poubelles, des bonbonnes de gaz. Ce n'était pas pareil qu'aux abords touristiques, le lieu était vraiment très très sale », regrette Léa Ostermann. L'action a cependant permis de révéler un espace insuffisamment pris en compte dans la politique environnementale, avec des déchets plus dangereux et lourds à ramasser.

Amy Rouméjon Cros

Campus sonore : carte blanche aux talents étudiants à l'Opéra Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Ce mercredi 12 mars, le temps d'une soirée, l'Opéra Grand Avignon se transforme pour accueillir la 8e édition de Campus Sonore, un événement organisé par l'association étudiante Premières Loges ouvert à tous. Le directeur Frédéric Roels, le président d'Avignon Université Georges Linarès et les étudiantes de Premières Loges se réjouissent de ce partenariat qui s'inscrit dans une optique commune d'ouverture et de démocratisation de la culture.

Depuis sa prise de fonction en 2020 à la tête de cette Maison d'Opéra, Frédéric Roels n'a eu de cesse de diversifier les publics et la programmation : immersion dans les coulisses, opéra participatif, accès aux répétitions, conférences… « L'Opéra doit être un lieu pour tous, pas seulement pour les passionnés d'Opéra. Le public étudiant est difficile à saisir car il est captif le temps d'un passage dans la ville, donc pas très long, quelques années au mieux. Il est également difficile à fidéliser car très sollicité par d'autres activités festives ou professionnelles. Grâce à l'association Premières Loges, on arrive à développer des passerelles qui permettent aux étudiants de franchir les murs de l'Opéra, d'y organiser eux-mêmes des événements. Campus sonore est une Carte Blanche donnée aux étudiants pour occuper les lieux pendant une soirée. Ils proposent une programmation alternative à la mienne et je me réjouis de cette diversité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Une parenthèse enchantée dans une vie étudiante

C'est ainsi que Georges Linarès, président d' Avignon Université a joliment défini ce projet de Campus sonore. « On va à l'Université pour se former mais aussi pour se construire, s'ouvrir au monde, faire des rencontres. C'est le rôle d'une université que d'offrir un cadre qui contribue à faire des étudiants de bons professionnels mais aussi de bons citoyens afin de pouvoir appréhender le monde dans lequel ils vivent. Le projet Campus sonore est une parenthèse enchantée dans leurs études et leur vie étudiante. »

L'association étudiante Premières Loges

Fondée en 2010, l'association Premières Loges, dont l'objet est de transmettre au grand public l'amour de la musique classique et de l'opéra, est composée d'étudiants d'Avignon Université. Pour cette 8e édition, l'équipe de Premières Loges renouvelle le format afin d'encourager l'implication du public, notamment étudiant. Pour les étudiantes qui sont au cœur de cette soirée il s'agit aussi de se réapproprier ce lieu prestigieux, en proposant une programmation décalée de ce qu'on a l'habitude d'y trouver, en célébrant la créativité des étudiants avignonnais, en leur offrant donc cette Carte Blanche. « Si le but initial de l'association était de démocratiser le lyrique, le baroque, nous œuvrons toute l'année pour une ouverture culturelle et musicale la plus large possible : accueil de l'Orchestre Avignon Provence à la rentrée universitaire, sorties à l'Autre Scène de Vedène, ciné-concert en projet. »

Gratuit et ouvert à tous, un programme varié: musique, danse, théâtre, projections, activités participatives, expositions, ou encore émission radio.

« Il y a eu un appel à projet en direction des étudiants de l'Université et du Conservatoire. Notre choix artistique était de privilégier la diversité tout en maintenant un équilibre qualitatif et de fait nous avons accepté toutes les propositions car nous n'avions pas à porter de jugements sur la programmation », précisent les étudiantes en Master Communication qui ont coordonné cet événement, une belle occasion de mettre leur savoir faire en actes.

Deux temps forts structureront la soirée : déambulation, enquête et animations dans tous les espaces de l'Opéra puis concerts dans la grande salle

Le mystère de l'incendie criminel de 1846

Le public pourra ainsi participer à une grande enquête immersive en collaboration avec l'association Au-delà du Plateau, l'association étudiante du Master Théâtre et Ecritures. Inspirée de l'incendie criminel de 1846, cette enquête plongera les participants au cœur du mystère pour recueillir des indices et découvrir le coupable et le secret de ses motivations. Dès 19h30 avec une performance théâtrale sur la grande scène à 20h45 pour clore l'enquête et révéler les conclusions.

Animations variées et bière des étudiant en Génie Biologique !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Projection de courts-métrages d'animation de l'École des Nouvelles Images, performance de danse contemporaine proposée par Alyssa Verrier et Ivan Pitoëff, émission radio en direct par Radio Campus Avignon et même dégustation de bières produites par les étudiants en Génie Biologique se poursuivront jusqu'à 20h45.

Concerts dans la grande salle
L'occasion de découvrir les talents musicaux étudiants sur la grande scène (bossa nova, rock, DJ set, rap…) : J. Linder qui fusionnerap et musique classique, Ness et Alex Barre aux sonoritéspop et funk, Naïs et Esteban dans une ambiance bossa nova, FireClub du rock pour mettre le feu et Chico From Colombia qui clôturera la soirée avec un DJ set entraînant. De 21h à 23h.

Mercredi 12 mars. De 19h30 à 23h. Entrée libre. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

Avignon : le Groupe Belmont a accueilli les Négociales, concours de négociation commerciale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Début février, le Groupe Belmont, acteur vauclusien de la formation en alternance, a accueilli la qualification départementale du Vaucluse des Négociales, concours de négociation commerciale, sur son campus d'Avignon où près de 130 étudiants en commerce et 70 professionnels se sont réunis.

Le 4 février dernier, le campus d'Avignon du Groupe Belmont a accueilli la 12e phase qualificative du prestigieux concours francophone Les Négociales. Ce dernier comptabilise plus de 60 journées de qualification qui ont lieu chaque année dans toute la France ainsi qu'en Suisse et en Belgique. Lors de la finale, 600 candidats sur les 6000 participants initiaux s'affronteront sur cinq cas de négociation successifs pour tenter de remporter le concours.

Lors de la qualification départementale du Vaucluse, près de 130 étudiants en formation commerciale issus des écoles d'Avignon et 70 professionnels se sont réunis. « Une journée intense et riche en apprentissages, où les talents de demain ont pu démontrer leurs compétences en négociation commerciale », a souligné le Groupe Belmont.

Les candidats ont dû relever deux défis. La matinée était réservée à la représentation de l'entreprise d'outillage Würth. Les participants devaient persuader un prospect de tester la solution 'Relast', un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

système de renforcement de structure béton. L'après-midi, les étudiants ont dû convaincre un pharmacien de référencer le sérum 'Hydratant & Repulpant' de la marque Ixage, filiale de la Coopérative Welcoop. À l'issue de cette journée, 20 étudiants vauclusiens ont obtenu leur pass pour la finale qui aura lieu à Nancy en les 26 et 27 mars.