

Ecrit par le 4 avril 2026

Le Crédit Municipal d'Avignon reçoit des étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale



L'établissement du [Crédit Municipal d'Avignon](#) a accueilli le jeudi 28 mars, 35 étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale du lycée Philippe de Girard d'Avignon. Ces jeunes élèves, formés en tant que futurs techniciens en économie sociale et familiale, sont appelés à exercer des professions liées à l'accompagnement des familles ou personnes en difficulté (travailleurs sociaux).

Ecrit par le 4 avril 2026

Le Crédit Municipal d'Avignon a reçu 35 étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale du lycée Philippe de Girard. L'objectif de cette journée était de sensibiliser ces futurs travailleurs sociaux aux moyens et dispositifs mis en place par les Caisses de Crédit Municipal et aborder l'engagement social historique de cette structure qui agit depuis 1610.

La Caisse de Crédit Municipal est un établissement public local rattaché à la ville d'Avignon qui s'engage depuis plusieurs années sur les thématiques sociale. Cela se traduit par une intervention auprès des partenaires et accorde des crédits et des services bancaires. On compte notamment des activités en prêt sur gage, des prêts personnels, des rachats de crédits, prêt immobilier ou des placements.

Une action sociale avant tout

Cette action s'est faite en présence de [David Fournier](#), adjoint au maire d'Avignon et vice-président du Crédit municipal d'Avignon qui a activement soutenu cette initiative, insufflée par [Gwenola Calves](#), professeure en économie et gestion au lycée Philippe de Girard. L' élu a présenté aux côtés de Jean-Dominique Faedda, directeur général, le dispositif de microcrédit personnel accompagné proposé par l'établissement.

Une action rendue possible grâce au soutien des nombreux partenaires sociaux de l'institution vaclusienne. Cela offre la possibilité de l'octroi de petits prêts de 300 à 8 000 € aux personnes n'ayant pas accès au crédit classique. Les élèves ont pu également visiter cette institution qui a plus de 400 ans et découvrir le service des prêts sur gages, autre forme de microcrédit.

Avignon : un forum 'Objectif alternance' à Montfavet le mardi 5 mars

Ecrit par le 4 avril 2026



Engagée dans sa mission d'insertion à l'emploi, notamment auprès des jeunes, la [Mission locale jeunes Grand Avignon](#) organise un [forum 'Objectif alternance'](#) le mardi 5 mars à Montfavet. Un évènement qui va permettre à plusieurs jeunes et étudiants de découvrir certains métiers et de rencontrer des entreprises en recherche d'alternants.

Vous êtes à la recherche d'une alternance ? Vous vous posez des questions quant à votre avenir professionnel ? Vous habitez dans le Vaucluse ? Le forum 'Objectif alternance' qui se tient le mardi 5 mars à la salle polyvalente de Montfavet pourrait vous apporter plusieurs réponses et solutions.

Cet évènement qui se tiendra de 9h à 16h, réunira plus de 40 CFA, centres de formations et acteurs d'alternances. 15 entreprises seront présentes pour échanger et rechercher des candidats pour des postes à pourvoir. Un pôle Information sera également mis à disposition des visiteurs pour apporter des réponses aux questions concernant les financements et les aides possibles dans les parcours d'alternances.

Au programme : rencontres d'entreprises, présentations des offres de formation en apprentissage, découvertes et démonstrations de certains métiers et quelques animations de réalité virtuelle sur emplois multisecteurs. Un planning complet et adapté aux attentes des chercheurs d'alternance et d'emploi.

Ce forum est organisé par la Mission locale jeunes Grand Avignon et leurs partenaires dans le cadre du mois régional de l'apprentissage et du service public régional de l'orientation mis en place par [la Région Sud](#).

Écrit par le 4 avril 2026

Infos pratiques : forum 'Objectif alternance'. Salle polyvalente de Montfavet. 246 rue Félicien Florent. Avignon. Mardi 5 mars, de 9h à 16h.



**OBJECTIF
ALTERNANCE**
Du CAP au Bac + 5

Mission Locale
Jeunes Grand Avignon
RUE - PROMENADE ALPES CÔTE PACIFIQUE

**MARDI
5 MARS
2024**
**De 9h
à 16h**

**Viens découvrir les acteurs
de l'alternance et tester des
métiers**

 **SALLE POLYVALENTE DE
MONTFAVET**
246 Rue Félicien Florent
84140 Avignon
Bus ligne 04, C3

**POUR PLUS D'INFORMATIONS,
RENDEZ-VOUS SUR :**
www.mission-locale-avignon.fr

  **04.90.81.13.00**

Écrit par le 4 avril 2026

Avignon Université : des étudiants obtiennent un prix pour leur projet innovant



[Aurélien Le Goff](#) et Robin Talbot, étudiants en Master 'Ingénierie de la Production Végétale' à **[Avignon Université](#)** ont obtenu le 3^e prix de l'innovation en Sciences et techniques francophones décerné par la **[Conférence internationale des formations d'ingénieurs et techniciens d'expression française](#)** (Citef) pour leur projet 'Aerotechnicoponie'.

Le projet 'Aerotechnicoponie' vise à développer un modèle amélioré d'aéroponie (forme de culture hors-sol) pour répondre aux défis actuels de l'agriculture tels que le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources en eau, le bannissement des pesticides et la nécessité d'une production alimentaire plus durable. Les deux étudiants se sont donc engagés dans une démarche visant à optimiser les installations

Écrit par le 4 avril 2026

d'aéroponie, à étudier leur impact énergétique et environnemental, et à les comparer aux techniques actuelles. Leur objectif est de développer une culture plus performante basée sur ces connaissances.

Leur projet a reçu un soutien financier l'unité de formation et de recherche Sciences, Technologie, Santé d'Avignon Université, permettant l'acquisition de matériel d'aéroponie. Dans la serre de l'université, Aurélien et Robin effectuent des tests prometteurs, avec pour objectif de perfectionner le matériel, développer leurs propres installations, et éventuellement les commercialiser.

Avignon Université et La Poste s'allient en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants

Ecrit par le 4 avril 2026



[Georges Linarès](#), président d'[Avignon Université](#), et [Christine Bord-Le Tallec](#), déléguée régionale du groupe [La Poste Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), viennent de signer une convention de partenariat dont le but est de favoriser ensemble l'insertion professionnelle des étudiants.

Cette alliance s'inscrit dans le cadre du développement des partenariats de la [Villa Créative](#), consacrée à la culture et aux industries créatives, qui se veut un lieu de rencontres, de partages et de collaborations, qui permettra un rapprochement des mondes académique, de recherche et de l'entrepreneuriat autour de l'axe de spécialisation 'Culture, Patrimoine, Sociétés numériques' de l'université.

Ce partenariat prévoit entre autres des stages et emplois saisonniers proposés aux étudiants de l'université par le groupe La Poste, le don de matériel informatique, des actions d'inclusion via l'écriture par le biais de la [Fondation La Poste](#), ou la mise en place de services visant à faciliter la vie des étudiants sur le campus.

V.A.

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat



Depuis 2014, le [programme Les Entrep'](#) est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10^e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Ecrit par le 4 avril 2026

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi... Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est [Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France](#).

Les équipes

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet **'Yen a trop marc'** de [Marius Sablier](#), [Kalysta Sidoux](#), Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachaoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par [Lionel Dosne](#) de la [Chocolaterie Castelain](#), et Florence Lebrun.
- Le projet **'Des griffes aux ongles'** de [Sacha Goudal](#), Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par [Céline Darras](#) d'[Etex](#), et [Brice De Forsanz](#), membre du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#).
- Le projet **'Alpilles Granulés Responsables'** d'[Elisa Gachon](#), [Nicolas Baritello](#), Romane Boulon et Angéline Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de [Go Up Évolution](#), [Sandrine Durry](#), réflexologue en énergétique chinoise, et [Marie-Christine Pessiot](#), accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet **'Farines issues de co-produits'** de [Matilde Gotta](#), [Emma Auger](#), [Camille Collange](#), [Alma Kasouha](#) et [Lilia Salah](#), propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par [Nadège Damian](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Grégoire Bouchez](#) de la [Brasserie Quentovic](#).
- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux'** de [Loane Pages](#), Valentina Gentil, [Léa Ladeuix](#), Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par [Isabelle Van Everbroeck](#) d'[Atorika](#), et [Thierry Boisson](#) de [ConnecTheDots](#).
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de [Louzio Foglia](#), Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par [Virginie Lapouge](#), conseillère en gestion de patrimoine, et [Marie Rodrigues](#) de la [Banque de France](#).

Ecrit par le 4 avril 2026

- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, [Hanaé Drici](#), Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par [Thibault Maillart](#) de [H'Up Entrepreneurs](#), et [Christian Lacroix](#) de l'association [Mut'Com](#).
- Le projet **'Intégration des seniors dans nos entreprises'** de [Mathilde Padieu](#), Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et [Maxence Lorente](#), est une agence d'intérim pour les seniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de [l'Isle Verte](#), et [Frédéric Carpentier](#) d'[Easy Going Provence](#).
- Le projet **'Job Ô Mètre'** de Rémi Fagnon, Lina Langlois, [Magalie Ravel](#) et [Daphné Christin](#), est une application qui ressemblerait à celle de rencontre 'Tinder', où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par [Maud Pommier](#), consultante RH, et [Bruno Segol](#) d'[Etex](#).
- Le projet **'Nightfall Racing'** de Dylan Scavini, [Clara Canonge](#), [Pauline Seron Calderon](#), [Maxime Owieczka](#) et [Noémie Miele](#), propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par [Didier Goguillon](#) de [Würth](#), et [Julien Herisson](#) de [PLMC Avocats](#).
- Le projet **'Art & People'** d'Agathe Murcia, [Aodren Floride](#) et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et [Elisabeth Santiago](#), consultante en bilan de compétences.
- Le projet **'Stoody'** de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, [Alice Conilh](#), Malak El Mokretar et [Assia El Fakir](#), est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par [François Llado](#) du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#), et [Alexandre Desesmaison](#) de [Givaudan](#).
- Le projet **'Marque de vêtements éco-responsables'** de Lisa Hemin, [Louane Amri](#), Jeanne Ogor, [Aliénor Peyron](#) et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par [Éric Sallot](#) de la [Maison Gabriel Meffre](#), et [Julien Blanc](#), consultant RH.
- Le projet **'Bonbons sans sucre ajouté'** d'[Emma Gornay](#), Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par [Serge Edmond](#), et [Catherine Moutte](#), coach en organisation et en RH.
- Le projet **'Fi'Cact'** de [Tchané Emma Lake](#), [Khadidja Katy Ndiaye](#), Léo Riquelme, Robin Talbot et [Sofia Foundoulis](#), propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à

Ecrit par le 4 avril 2026

base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par [Antonin Gauthier](#) de [Bio3G](#), [Jean-Baptiste Billaud](#) de [Force Cadres](#), et [Jean-Michel Vincent](#) de [Résonance Conseil](#).

- Le projet '**Création de bières artisanales**' de [Candice Elloy](#), [Luka Challigui](#), Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par [Geneviève Boulet](#) de [Force Cadre](#), et [Julien Ponson](#) de [Givaudan](#).
- Le projet '**Contre le harcèlement et la discrimination**' d'[Alya Grajcar](#), Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime de soi. Cette équipe est coachée par [Christophe Vanneste](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Alain Martin](#) de Mission Projet.
- Le projet '**Alva**' de [Camille Martin](#), Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par [Pierre Poncie](#) de 2P International Conseil, et [Yves Christol](#) de [SPG](#).
- Le projet '**Location de robes traditionnelles orientales**' de [Yasmine Deham](#), Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et [Ikram Doudouh](#). Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de [Curtis Com](#), et [Joël Derrien](#), consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet '**La Patte française**' d'[Eve Grenod](#), [Lalie Millet](#), Théo Mottaz, Anthony Cantone et [Lucas Bianciotto](#), propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne...) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par [Éric De Wiet](#) de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'[Orange](#).

Avignon, une ville campus ?

Ecrit par le 4 avril 2026



La [Ville d'Avignon](#) et l'[Université d'Avignon](#) viennent de signer une convention de partenariat dans le but d'améliorer le cadre de vie des étudiants, de transformer définitivement la Cité des papes en ville campus et d'intégrer davantage l'université dans la ville.

Cette convention cadre, d'une durée de trois ans et renouvelable, engage plusieurs missions, telles que :

- Valoriser l'image d'Avignon comme ville campus en créant une plus forte synergie Ville-Université avec la création d'un quartier-campus, ou encore un accueil renforcé des étudiants en stage ou en alternance dans les services de la Ville.
- Faciliter la vie étudiante avec des actions concrètes contre la précarité, ou bien un accès facilité aux soins et à la mobilité.
- Soutenir le rayonnement régional, national et international de l'université en matière d'enseignement supérieur, d'insertion professionnelle, de recherche et de développement.

L'Université d'Avignon, qui comptabilise deux campus, environ 7 500 étudiants et 700 enseignants-chercheurs et personnels administratifs et techniques, est au cœur des préoccupations de la Ville, de par son rayonnement, mais aussi pour la qualité de vie de ses étudiants. En témoigne la création du 104

Ecrit par le 4 avril 2026

Agoraé, l'épicerie sociale et solidaire pour et par les étudiants, qui vient d'ouvrir ses portes et permet aux étudiants de se procurer, à des tarifs préférentiels, des denrées alimentaires, des produits frais et de première nécessité.

Le projet de Villa Créative est également la preuve d'un partenariat déjà fort entre la Ville d'Avignon et son université. Ce projet, dont le coût s'élève à 16,5M€ et pour lequel la Ville a participé à hauteur de 700 000€, sera dédié à la culture, au patrimoine, et à la société numérique. De grands acteurs du territoire devraient y prendre leurs quartiers à partir de l'été 2024 comme l'École des Nouvelles Images, le Conservatoire national des Arts et Métiers, le Festival d'Avignon, la French Tech Grande Provence, Frames et bien évidemment l'Université d'Avignon avec son service de formation tout au long de l'année.

V.A.

54 alternants ont intégré la centrale du Tricastin à la rentrée

Ecrit par le 4 avril 2026



Le lundi 4 septembre, 54 étudiants ont fait leur rentrée en alternance à la centrale nucléaire du Tricastin, à Saint-Paul-Trois-Châteaux. Toute l'année, lors des périodes d'expérience pratique sur le site du Tricastin, ils seront accompagnés par leurs tuteurs, des professionnels formés à la transmission de leur savoir-faire. Durant leur première semaine, ils ont été familiarisés à leur nouveau milieu professionnel ainsi qu'aux enjeux de la centrale.

Les alternants font leurs études dans différents établissements. Certains viennent du CFA des métiers des énergies, du Lycée de l'Argensol à Orange, du lycée Sainte-Marie à Bagnols-sur-Cèze avec qui la centrale est partenaire, ou encore d'établissements à Montpellier. Chaque année, le Groupe EDF accueille plus de 6 700 alternants sur l'ensemble de ses métiers en France, dont la filière nucléaire.

Si les métiers techniques étaient très majoritairement masculin il y a quelques années, ce n'est plus le cas aujourd'hui. Parmi les 54 nouveaux alternants de la centrale du Tricastin, 21 sont des filles qui étudient la chimie, l'automatisme, la chaudronnerie ou encore le nucléaire. Le site comptabilise 88 alternants en tout.

Ecrit par le 4 avril 2026

V.A.

La 7^e édition de Parlons Ca\$h a réuni plus de 300 personnes



Le mardi 6 juin dernier, l'association d'entrepreneurs [Luberon & Sorgues Entreprendre](#) (LSE) a organisé la 7^e édition de l'événement Parlons Ca\$h au sein de l'entreprise [CERIP](#) à Robion. Plus de 300 chefs d'entreprises, acteurs économiques, étudiants et lycéens ont participé à cette soirée sur le thème

Ecrit par le 4 avril 2026

‘Nouveaux rapports au travail : je t’aime moi non plus ?! Quelles (r)évolutions pour l’entreprise ?’.

« Une édition de très haut vol. Ça fait du bien d’aborder ces sujets essentiels dans notre quotidien, en entreprise et pas que... », ont témoigné des personnes présentes. De nombreux intervenants ont pris la parole et partagé leur expérience au cours de la soirée tels que : [Edwige Duchesne](#), DRH chez Aroma Zone à Cabrières d’Avignon, [Nina Lausecker](#), co-fondatrice de Lokki Kombucha à Cavaillon, [Elodie Sarfati](#), créatrice de People In à Avignon, Théo Rey, apprenti boucher au CFA d’Avignon, [Laura Agrinier](#), étudiante en communication à l’université d’Avignon, [Thomas Moussaoui](#), gérant de Multi Diag Immo à Cheval-Blanc, mais aussi [Benoît Serre](#), vice-Président de l’ANDRH et DRH L’Oréal France.



Les intervenants et animateurs de la soirée. DR

V.A.

Luberon & Sorgues Entreprendre organise la 7^e édition de Parlons Ca\$h



Après [une 6^e édition qui a réuni près de 200 personnes](#) l'année dernière chez l'entreprise Naturalys à l'Isle-sur-la-Sorgue, l'association d'entrepreneurs [Luberon & Sorgues Entreprendre \(LSE\)](#) réitère l'opération et organise une nouvelle édition de l'événement Parlons Ca\$h.

Le mardi 6 juin prochain, entrepreneurs, étudiants, et autres acteurs de l'économie vauclusienne se réuniront chez [CERIP](#), entreprise spécialiste des systèmes de convoyage, à Robion pour une nouvelle soirée Parlons Ca\$h.

Comme pour chaque édition, la soirée sera rythmée par plusieurs temps forts partagés entre témoignages, tables rondes, échanges et débats. Cette 7^e édition abordera le thème des nouveaux rapports au travail.

Il est d'ores et déjà possible de [s'inscrire et d'acheter son billet en ligne](#) pour le prix de 42€, ou 10€ pour

Ecrit par le 4 avril 2026

les étudiants. Les adhérents à LSE sont invités à s'adresser à l'association avant de prendre leur billet afin d'obtenir un code de réduction, ils paieront 36€.

V.A.