Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

L’huile de lavande classée dangereuse ? Une « législation toxique » selon Dominique Santoni



La présidente du Conseil départemental de Vaucluse s’oppose aux « législations toxiques » et exprime sa vive inquiétude face à un projet de révision de réglementation de la filière de la lavande et du lavandin, par la Communauté européenne.

Après le député vauclusien Julien Aubert (LR) qui alerte le ministre de l’Agriculture, place à Dominique Santoni de s’emparer de la problématique. L’huile essentielle de la lavande, symbole de la Provence, pourrait être à l’avenir considérée comme un produit dangereux pour la santé au même titre que de nombreuses autres molécules chimiques et son usage pourrait en être restreint, voire interdit. « Le risque de voir classer l’huile essentielle de lavande, produit naturel aux nombreuses vertus, dans la liste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

des produits dangereux d'ici 2025 est une véritable menace pour l'ensemble de la filière lavandicole mais également, par ricochet, celle du tourisme », s'offusque Dominique Santoni.

De quelle législation parle-t-on ?

Dans le cadre du Pacte vert, un projet législatif permettant à l'Union européenne de respecter ses engagements pour lutter contre le réchauffement climatique, la Commission a publié une nouvelle stratégie dans le domaine des produits chimiques, vers un environnement sans substances toxiques.

D'ici fin 2022, l'exécutif européen doit présenter une révision du règlement relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage des substances (CLP). Les huiles essentielles devraient alors être conformes à ces normes en tant que produits finis mis sur le marché mais aussi lorsqu'elles entrent dans la composition de produits cosmétiques.

Cette réglementation doit classer les molécules mises sur le marché et les répertorier comme allergènes, cancérigènes ou perturbateurs endocriniens, comme pour les produits chimiques. Surtout, les producteurs de lavande craignent qu'une mention obligatoire, indiquant que l'huile de lavande peut créer des allergies, dissuade les fabricants de cosmétiques d'utiliser ce produit. Selon les producteurs, l'huile est composée de centaines de molécules différentes et ne se résume pas à une unique composante. Une complexité à l'origine des maux provoqués par l'initiative européenne.

Lire aussi : Mise en péril des producteurs de lavande, le député Julien Aubert se mobilise

Monsieur le ministre de l'Agriculture ?

Dominique Santoni s'associe à la démarche portée par la Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et son Président, qui a adressé un courrier au ministre de l'Agriculture. Le Département de Vaucluse demande également que la Communauté Européenne revoit ses critères d'évaluation en prenant réellement en compte le caractère naturel avéré de la lavande et du lavandin. Il réfléchit par ailleurs à l'organisation des états généraux des plantes à parfum concernées par la nouvelle réglementation visée par l'Union Européenne. « Les élus du Département tiennent à exprimer leur soutien aux lavandiculteurs vauclusiens et à cette plante à parfum qui constitue un élément essentiel de notre patrimoine. »

Selon le député Julien Aubert, « la loi pousserait les producteurs à revoir la composition de ces huiles à tel point qu'au mieux, leurs propriétés s'en verraient altérées et au pire, compte tenu de l'inadaptabilité des méthodes d'évaluation pour ces produits particuliers, elles pourraient être considérées à tort comme trop dangereuses et donc interdites. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Comment Rocambole, le Netflix du livre sur smart-phone fait un tabac



« Rocambole enregistre une progression de 20% par mois depuis mars 2020, » remarque François Delporte co-fondateur de la start-up. L'application, qui propose des séries littéraires à lire en cinq minutes et qui se positionne comme le 'Netflix littéraire', est passée à 70 000 abonnés et 100 000 épisodes lus par mois. Il y a mieux : «Près de 50% des séries Rocambole font plus d'audience que le tirage d'un premier roman, soit 500 à 600 livres lorsqu'on a la chance d'être édité,» relève François Delporte.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Comment tout a commencé

«L'histoire de Rocambole ? L'idée a germé en 2018 et la société a été créée en juin 2019, lors d'un start-up week-end et accompagnée par le Réseau Entreprendre Rhône-Durance à Avignon où réside son siège social, souligne le co-fondateur de la start-up. Effectivement, la crise sanitaire a joué en notre faveur avec une accélération surtout ressentie au début, lors du 1er confinement. Notre croissance a perduré cependant que nous perdions l'usage en transport en commun. Car l'usage est de lire un épisode de 5 mn à temps perdu, dans les transports en commun, pour combler un temps mort, une attente.»

Le concept de Rocambole ?

Proposer des séries littéraires par genre pour inviter les Français à lire 5mn chaque jour. La promesse ? Lire un épisode sur une durée de 5 mn choisie dans 12 genres possibles –dont romance, polar, suspense et science-fiction, fantasy et documentaire- proposant 250 heures de lecture disponibles dont 3 nouvelles séries par semaine.



L'équipe de Rocambole, de gauche à droite du 1er au dernier plan, François Delporte, Camille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Pinchon, Julien Simon, Juliette Deplage, Guillaume Tran, Lucy Maréchal et Boris Duda

La plateforme

« Nous avons sélectionné 35 auteurs et scénaristes francophones qui produisent pour nous, à la demande et sur mesure, des séries, assure François Delporte. Leur rémunération a d'ailleurs augmenté passant de 10 à 15% de l'audience enregistrée sur le site où plus de 200 séries sont actuellement proposées. Pour nous faire connaître ? Nous avons développé notre partenariat avec '20 minutes print et national' qui est lu par 3,5 millions de français et à qui nous proposons un épisode quotidien d'une de nos séries par ailleurs accessible gratuitement aux utilisateurs de notre site. Nous sommes également en discussion avec un grand média de sport, des acteurs de la néo-banque -très proche de notre cible des 18-30 ans-, de l'assurance, d'une enseigne de la grande distribution spécialisée dans la culture… Nous sommes en train d'explorer les partenariats stratégiques ce qui pourrait augurer de belles perspectives pour accélérer notre croissance à partir de septembre. »

Un catalogue différemment élaboré

«Nous avons affiné la présentation de notre catalogue où nous présentions les récits par thématiques plutôt que par genres littéraires. Ce qui marche fort ? La collection des femmes inspirantes ; le roman historique et la romance.»

Nos clients

Notre cible client ? Les 18/30 ans, la génération Z, majoritairement féminine, vivant autant dans les grandes villes qu'en milieu rural, détaille François Delporte. C'est la population adepte du streaming. Lors de la dernière étude lancée, deux lectrices sur trois affirmaient lire plus de 5 mn par jour depuis la découverte de la plateforme. » Au chapitre de l'abonnement à l'application Rocambole en accès illimité, compter 40€ par an.

Lecture et santé

«Nous avons proposé la lecture d'épisodes de séries en Ehpad (Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) sur tablette. L'expérience a rencontré un très vif succès parce que le temps de lecture court proposé a pu capter l'attention des résidents qui ont pris l'habitude de réclamer la tablette pour lire plus, puis en discuter ensemble. Comme je vous le disais, nous nous rapprochons des sociétés d'assurance et de prévoyance en leur proposant d'améliorer le quotidien des personnes touchées par un souci de santé. Ce partenariat ne sera possible que si nous entrons en contact avec un acteur majeur du secteur.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Rocambole procède actuellement à sa 2e levée de fonds

Les levées de fonds

«En septembre 2020, Rocambole avait procédé à une 1re levée de fonds de 350 000€ via BPI France, les Business Angels, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et la société de gestion The Bridge de la French Tech Grande Provence. Cette nouvelle levée de fonds de plusieurs millions, qui devrait intervenir avant septembre prochain, a pour but de développer le concept à l'international, notamment en langues allemande et espagnole, de nous permettre d'accélérer notre croissance sur le marché francophone pour atteindre le million d'utilisateurs –qui est actuellement de 70 000-,» observe François Delporte.

Production de films

Un des plus grands producteurs de films français Serge Hayat (L'Arnacœur, Le Sens de la fête, Des hommes et des dieux, Intouchables, Hors normes, le Bureau des légendes, En thérapie …) entre dans le capital de la start-up Rocambole. « Il est le financeur du cinéma français en ayant déjà investi 200M€ dans 500 films, précise le co-fondateur de Rocambole. C'est un professionnel spécialisé dans la série qui a également travaillé avec Netflix. Il voit chez Rocambole l'opportunité de créer une passerelle entre le catalogue de séries à lire et d'éventuelles adaptations dans l'audio-visuel. C'est très intéressant parce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

que, de notre côté, nous y voyons l'opportunité, grâce à son réseau et à son expertise, de proposer nos univers et histoires à des producteurs et distributeurs. Serait-il possible que Netflix vienne chercher chez nous ces prochaines réalisations originales pour le marché francophone ? Nous en serions très heureux !»



Serge Hayat, producteur et financeur de films français vient de prendre une participation dans la start-up Rocambole

---

Diversité et dialogue quelle place pour la culture ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



‘Europe et cultures, quelles places pour la culture et les cultures en Europe ?’ Tel est le thème qu’aborderont Europe direct Provence Alpes Méditerranée, la Région Sud Provence Alpes Méditerranée et le Mouvement européen du Vaucluse au cours d’une après-midi dédiée à la politique européenne de la culture ce jeudi 8 juillet 2021 à l’Hôtel de ville d’Avignon et en direct sur facebook.

Au programme

A 15h, atelier sur le programme ‘Europe créative’ animé par Véronique Ceaux, chargée de mission à la coopération culturelle au sein de la Direction de la coopération Euro-Méditerranéenne de Provence-Alpes-Côte d’Azur. A 18h, conférence sur le thème ‘Cultures d’Europe, vers une politique européenne de la culture ? avec Emmanuel Morucci, Docteur en sociologie (organisation et construction européenne), expert-conférencier pour la Commission européenne, membre du réseau Team Europe et Président fondateur du Cercle Europe Citoyenneté et Identités.

Précisions

Europe Direct Provence Alpes Méditerranée est porté depuis le 1er janvier 2019 par le CBE Sud Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Relais d'information officiel de la Représentation de la Commission européenne en France, il vise à rapprocher les citoyens de l'Europe. Ses missions sont centrées autour de l'information du public sur l'Union européenne ainsi que les projets qui sont développés dans les territoires ; rendre l'information accessible à tous ; répondre aux citoyens sur les institutions, les financements et le droit européen ; encourager l'implication citoyenne sur l'orientation des politiques européennes ; recueillir les préoccupations des citoyens et les faire parvenir aux décideurs politiques… Egalement, la structure a aussi pour mission de fournir des renseignements d'ordre généraliste, juridique et technique sur l'Union Européenne et d'effectuer, notamment, une veille sur les appels à projets et les opportunités de financement européens.

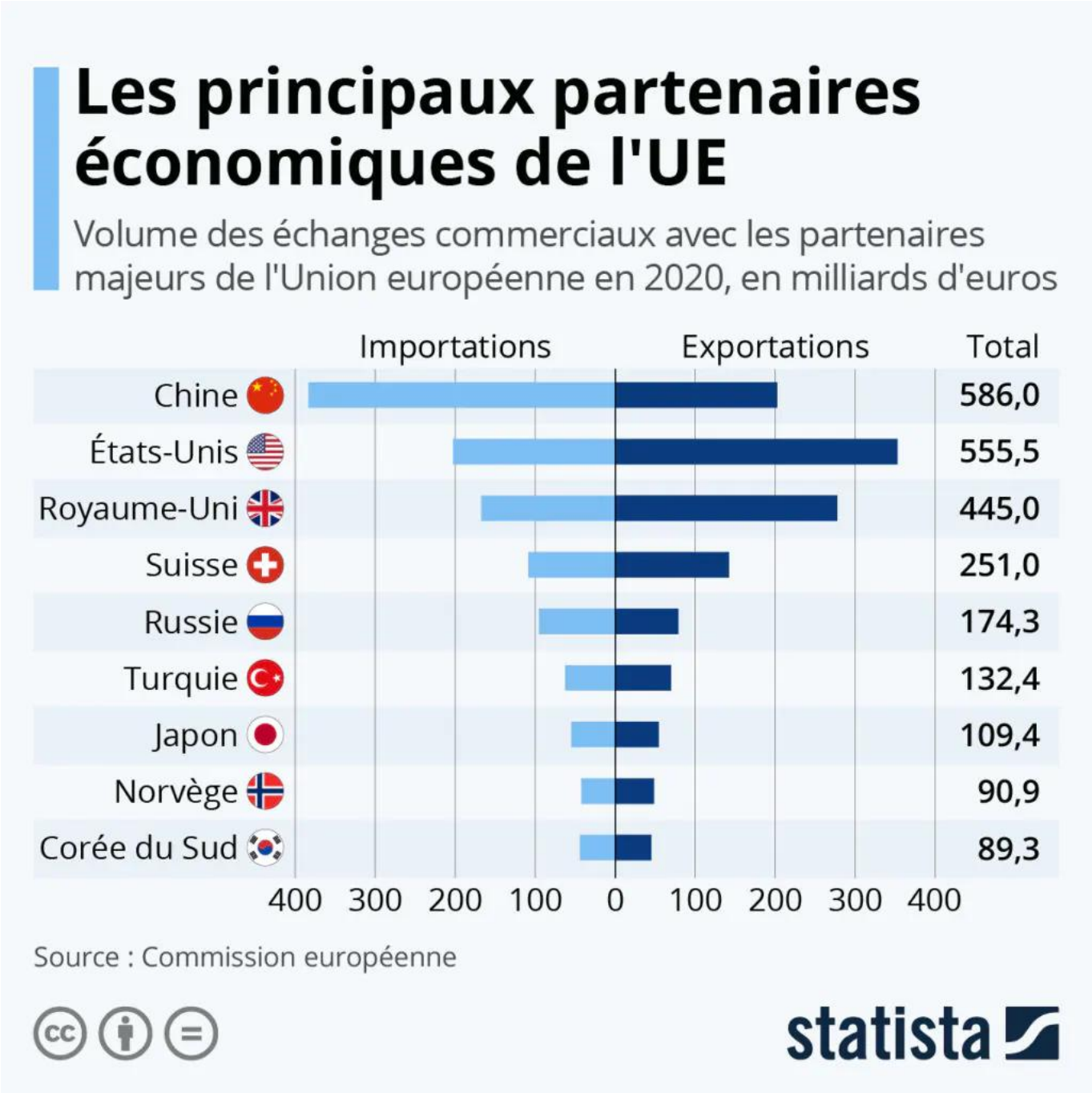
Ateliers, conférences & infos pratiques

Jeudi 8 juillet à 15h et 18h. L'après-midi sera organisée sous forme d'ateliers et conférences, en présentiel, à l'Hôtel de Ville, place de l'Horloge à Avignon et également visible, en ligne, sur la page facebook d'Europe direct Provence Alpes Méditerranée. Conférence et atelier sont ouverts à tous en présentiel et en ligne, cependant l'inscription est obligatoire ici. Plus d'information auprès de Claire Fernandez europedirectpam@cbesudluberon.com Europe direct Provence Alpes Méditerranée/CBE Sud Luberon. 115, rue Louis Lumière à Pertuis 04 90 79 53 30 et 06 14 24 09 50
M.H.

Les principaux partenaires économiques de l'UE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Après plusieurs mois de discussions avec l'Union européenne, la Suisse a mis fin aux négociations sur ses relations bilatérales avec l'UE, a annoncé mercredi le gouvernement helvète. Les deux parties n'ont pas réussi à s'entendre sur plusieurs points, notamment les salaires, la libre circulation des personnes ou encore les aides publiques, et l'accord aurait nécessité un « compromis important » en Suisse, a fait savoir le ministre des Affaires étrangères du pays.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Comme le montre notre graphique, basé sur les chiffres de la Commission européenne, la Suisse et l'UE entretiennent de fortes relations commerciales. Le pays est ainsi le 4ème partenaire économique de l'UE, avec des échanges commerciaux d'une valeur totale de plus de 250 milliards d'euros l'année dernière. Dans le détail, les 27 pays membres ont importé 109 milliards d'euros de marchandises en provenance de Suisse, tandis que les exportations du pays vers l'UE ont atteint 142 milliards d'euros.

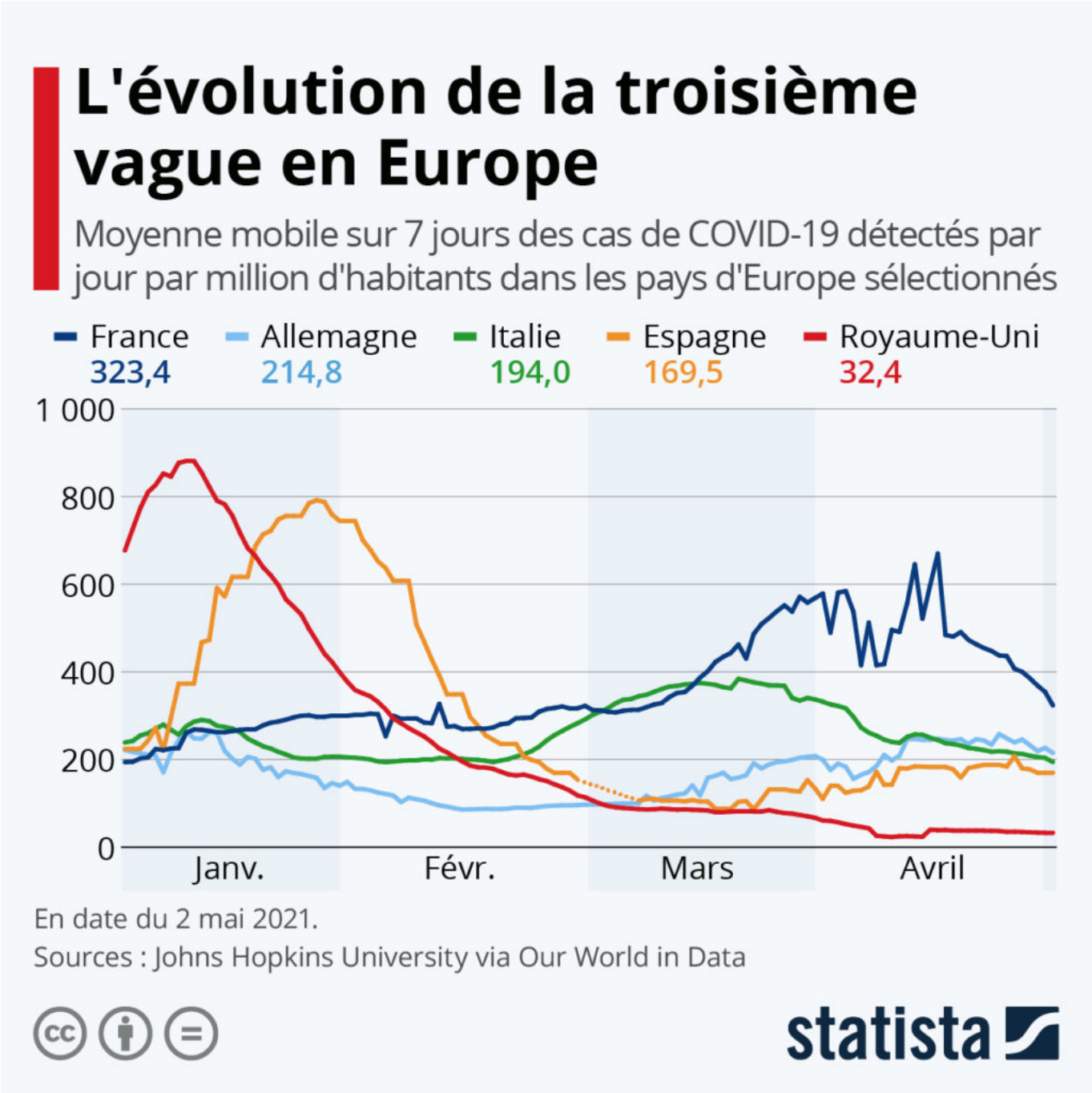
Les plus grands partenaires de l'UE en matière de commerce sont toujours la Chine et les États-Unis, avec un volume d'échanges compris entre 500 et 600 milliards d'euros en 2020. La balance commerciale reste toutefois négative avec la Chine (-181 milliards d'euros), alors qu'elle est largement positive avec les Etats-Unis (+ 150 milliards d'euros).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'évolution de la troisième vague en Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



La France a entamé la première phase de son déconfinement lundi 3 mai, après six mois de restrictions visant à garder l'épidémie de Covid-19 sous contrôle. Cette réouverture progressive est basée sur un calendrier en quatre étapes s'échelonnant jusqu'au 30 juin, avec, dans un premier temps, la fin des attestations en journée et des restrictions de déplacements interrégionaux depuis lundi, puis la réouverture des terrasses et des musées prévue le 19 mai. Le timing de ce déconfinement « à la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

française » a entraîné plusieurs réactions chez nos voisins, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, où certains avancent qu'il est trop précoce, évoquant notamment le retard dans les vaccinations et un taux d'incidence encore trop élevé dans l'Hexagone.

La France fait en effet toujours partie des pays d'Europe où la circulation du virus est la plus active, avec environ 320 cas détectés par jour par million d'habitants au début du mois de mai (moyenne mobile sur 7 jours). La moyenne de l'UE-27 se situait quant à elle autour de 220 cas par million. Malgré la valeur encore relativement élevée de cet indicateur, la dynamique de l'épidémie suit pour le moment une courbe encourageante dans l'Hexagone, le nombre d'infections ayant notamment été divisé par deux par rapport au pic enregistré mi-avril.

Outre le Royaume-Uni, qui a déjà entamé sa réouverture le mois dernier après une campagne de vaccination réussie, l'Italie, qui, comme la France, connaît une baisse du nombre de cas, a également décidé d'alléger ses restrictions. Depuis cette semaine, les restaurants sont de nouveau autorisés à servir en terrasse en soirée dans les trois quarts du pays et les lieux culturels ont rouvert à 50 % de leur capacité, tandis que le couvre-feu reste maintenu à 22 heures. De leur côté, l'Espagne et l'Allemagne enregistrent actuellement une stagnation du nombre d'infections. Alors que l'Allemagne reste prudente et n'a pas encore annoncé de stratégie globale de réouverture après une tentative ratée début mars, l'Espagne a présenté une feuille de route pour un déconfinement progressif jusqu'à fin juin, mais qui sera mis en œuvre différemment selon les régions et leur situation. À l'instar du plan italien, mais contrairement à la France, les écoles espagnoles resteront pour la plupart fermées jusqu'en septembre.

Graphique mis à jour avec les données du 2 mai 2021. Si le texte et l'infographie venaient à ne pas correspondre, nous conseillons de vider la mémoire cache du navigateur.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

AMV : la directive européenne qui menace le statut des sapeurs-pompiers volontaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Particulièrement mobilisée sur les problématiques des sapeurs-pompiers, l'AMV (Association des maires de Vaucluse) vient une nouvelle fois d'intervenir auprès du Gouvernement pour évoquer l'impact d'une directive européenne. Ainsi, après être montés au créneau en février dernier afin que les sapeurs-pompiers volontaire du département puissent être vaccinés contre le Covid-19 au même titre que les pompiers professionnels, Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, les deux coprésidents de l'AMV, viennent d'adresser un courrier à Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur, afin d'apporter leur soutien aux sapeurs-pompiers volontaires de Vaucluse « qui risquent d'être impactés par la directive européenne n°2003/88/CE sur l'aménagement du temps de travail. »

Mise en péril du modèle de la sécurité civile

« En effet, si l'Etat français se voyait dans l'obligation de l'appliquer aux sapeurs-pompiers volontaires, alors ils seraient considérés comme des travailleurs et non plus comme des citoyens librement engagés et c'est tout le modèle de la sécurité civile française qui serait en péril », expliquent les deux élus vauclusiens.

Ces derniers demandent donc au ministre de soutenir « cette démarche au sein des différentes instances nationales et européennes pour garantir la préservation de ce modèle qui repose à 80% sur le volontariat. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Appel aux maires du département

Dans ce cadre, l'AMV propose aux communes de Vaucluse d'adopter en conseil municipale une motion sur ce thème.

« L'activité de sapeurs-pompiers volontaires n'est pas une activité salariée, insistent Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez. L'application de cette réglementation est incompatible avec la réalité du terrain. Outre l'impact financier insupportable qu'aurait une telle décision sur le budget des Sdis (Service départemental d'incendie et de secours), la mise en œuvre de cette politique induirait inévitablement une baisse significative du nombre de volontaires et aurait un effet regrettable sur la réponse opérationnelle comme sur le concept même d'une société plus responsable et résiliente. »

La Commission européenne valide 117M€ pour la région Paca



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Renaud Muselier, président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et également président des Régions de France, a négocié les contours du futur partenariat avec la Commission européenne: 117M€ ont été validés pour la Région Sud.

La validation de la stratégie du Plan de relance européen (React-EU) fait de la Région la première de France à pouvoir lancer des appels à projets sur des Fonds européens. 117M€ à consommer d'ici 2023 sont ainsi mis à la disposition des acteurs régionaux pour financer des projets de transition écologique et numérique, le fonds de roulement des PME (Petites et moyennes entreprises) et sa politique de santé.

La réunion de travail, regroupant la Commissaire européenne en charge de la Cohésion et des réformes, Elisa Ferreira, la ministre en charge de la Cohésion des territoires et des collectivités territoriales, Jacqueline Gourault, et le Secrétaire d'Etat chargé des affaires européennes, Clément Beaune, a déterminé les montants et les critères d'éligibilités sur la programmation 2021-2027.

Le Feder en appui à la recherche

Les conditions d'intervention du Feder (Fonds européen de développement régional) en faveur des projets de recherche étaient également à l'ordre du jour, évoquant la nécessité de « renouveler le soutien à des projets innovants et structurants pour le territoire régional, comme les projets de production d'hydrogène vert, d'éolien flottant, ou de réseaux de chaleur utilisant des énergies renouvelables. »

Pour le programme 2014-2020, les Fonds européens gérés par la Région représentaient alors 431M€, dont 126,2M€ dédiés à la recherche et l'innovation ; 43,6M€ aux services numériques ; 84,4M€ à la transition énergétique ; 20,2M€ à l'inclusion sociale et 141,5M€ à l'éducation et la formation.

Mobilité douce et numérisation

Notamment au centre des échanges: l'éligibilité des projets de mobilité durable en zone urbaine, notamment pour atteindre les objectifs de l'Union européenne en matière de transition énergétique et climatique. « Ces objectifs, fixés par la Commission dans le Pacte Vert, ne pourront se faire sans accompagner les principaux émetteurs de Co2 dans leur transition écologique, déclare Renaud Muselier. Des premiers appels à projets, lancés en mars, pour financer des projets de mobilité douce et le développement du numérique dans les communes seront suivis d'appels au mois de mai en faveur de la numérisation dans les collèges et les lycées et le soutien aux PME régionales. »

14 projets financés en Vaucluse

Dans le cadre du Contrat-Région 2021-2027, la région Paca engage par ailleurs 130M€ pour 14 projets en Vaucluse. Parmi ces derniers figurent notamment la mise en œuvre du Grand site de Fontaine de Vaucluse ou la construction du Pôle de recherche et de conservation du patrimoine vauclusien.

Concernant le 'Sommet des Villes et des Régions européennes' ayant lieu début 2022, sa tenue a été confirmée à Marseille. L'événement phare réunira plus de 15 000 élus locaux en provenance de toute l'Europe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

La crème dessert Mont Blanc s'offre le Ventoux pour son centenaire





La célèbre marque de crème dessert vient de s'offrir un formidable coup de pub à l'occasion de son centenaire. Elle a profité des travaux menés par le Département au sommet du Ventoux pour le rehausser de plus de 100 mètres. Une nouvelle altitude qui permet maintenant au géant de Provence de bénéficier d'une manne européenne inespérée. Et les projets ne manquent pas !

Le Mont Ventoux avait déjà gagné 1 mètre en septembre dernier. C'est l'IGN (Institut national de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

l'information géographique et forestière) qui avait alors officialisé cette petite poussée de croissance en portant le point supérieur du mont provençal de 1909 à 1910 mètres. Mais cette fois-ci, c'est du lourd : le 'divin sommet', si cher à Jean Giono, a grandi de plus de 111 mètres. 111,08265 mètres exactement selon la nouvelle altitude mesurée tout récemment par les équipes de Chloé Galibier, responsable du département collecte des données sur le terrain de l'IGN.

« Nous voulions frapper un grand coup. »

« Nous voulions frapper un grand coup à l'occasion du centenaire de la marque de crème dessert Mont Blanc », explique Estelle Peyresourde, responsable marketing du groupe Mom qui possède également d'autres grandes marques comme Materne, Confipote ou bien encore Pom'Potes et Gloria.
« Les desserts Mont Blanc ont vu le jour en 1921, il nous fallait un nom aussi mythique que le toit de l'Europe pour célébrer ce 100e anniversaire. Très rapidement le Mont Ventoux s'est imposé comme une évidence et ce d'autant plus qu'il va accueillir à nouveau le tour de France cet été. Alors forcément, quand nous avons su que le Conseil départemental de Vaucluse allait réaliser des travaux sur la partie sommitale nous avons sauté sur l'occasion. Ensuite, il a fallu convaincre le Département de porter l'altitude à 2021 pour symboliser ce centenaire. Cela n'a pas été facile, mais nous avons su nous montrer persuasifs. »

« La Crème dessert Mont Ventoux bientôt disponible dans les rayons. »

Pour le Département, dont le chantier de réaménagement du sommet du Ventoux est déjà engagé depuis bientôt un an, ce partenariat apparaît comme une aubaine. En effet, cet accord avec le groupe Mom lui permet de financer la quasi-totalité des 3,46M€ nécessaires aux travaux et cela sans compter les royalties à venir. En contrepartie, le fabricant de crème dessert se voit autorisé à utiliser le nom 'Mont Ventoux' pendant 99 ans.
« La Crème dessert Mont Ventoux sera donc très bientôt disponible dans les rayons des grandes surfaces, précise la responsable marketing de Mom. Initialement, nous voulions procéder à ce lancement le jour de l'étape du tour de France, mais nous avons dû y renoncer. »
Effectivement, à l'origine l'information devait être dévoilée lors de l'arrivée de la 11e étape du tour de France qui verra le peloton de la plus grande épreuve cycliste du monde gravir le sommet lors d'une double ascension inédite programmée le 7 juillet prochain.
Beau joueur, Christian Prudhomme, le directeur de la grande boucle reconnaît qu'il était « difficile de garder ce secret jusqu'à cette date », mais qu'il aurait « toutefois bien aimé conserver l'exclusivité de cette annonce. »

« Plusieurs milliers de mètre cubes de gravats.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Rehausser le Ventoux n'a cependant pas été une mince affaire pour les entreprises qui sont intervenues sur ce chantier hors-normes où « les conditions météorologiques peuvent être très difficiles en raison du froid et du vent », explique anonymement Jean-Michel Tourmalet, responsable d'exploitation d'une des sociétés de BTP ayant participé à ce vaste projet de réaménagement.
Car pour en arriver là, il a fallu remblayer des milliers de mètre cube et déplacer la tour de l'observatoire et son relais de télévision trônant au sommet depuis les années 1970. Le résultat : une montagne qui culmine dorénavant à 2 111,08265 mètres et 2 174 mètres si l'on prend en compte le paratonnerre installée sur ce bâtiment devenu aujourd'hui l'un des signes de reconnaissances du Mont Ventoux.

« Nouveaux partenaires et financements européens »

« Les marges de manœuvre budgétaires de plus en plus réduites des collectivités nous incitent à trouver de nouvelles sources de financement », précise Hicham Izoard, chargé du marchandising au sein de la direction des recherches de budgets annexes du Conseil départemental. « Nous sommes en contact avancé avec la prestigieuse marque de luxe Mont Blanc pour réaliser des stylos Mont Ventoux. Nous étudions aussi la possibilité de commercialiser des petites fioles d'eau de Fontaine de Vaucluse ainsi que des boites à souvenirs avec de vraies cigales à l'intérieur. Autant de projet qui devrait rapporter des recettes significatives au Département. »
Mais là où le Conseil départemental a touché le gros lot, c'est qu'en franchissant la barre des 2 000 mètres, le Mont Ventoux peut désormais bénéficier de financements européens destinés au développement des sites touristiques situés en altitude. Et plus une montagne est isolée, plus ces aides sont importantes. Vu la situation du Ventoux, il s'agit d'une manne inespérée s'élevant à plusieurs dizaines de millions d'euros par an. De quoi impulser bon nombre de projets.

« Des canons à neige aromatisés. »

Parmi les initiatives déjà bien engagées figure immanquablement la modernisation de la station de ski du mont Serein. Des canons à neige devraient ainsi faire leur apparition sur les pentes du géant de provence dès l'hiver prochain. Une opération soutenue, une fois encore, par le groupe Mom : « ces futurs canon à neige seront aromatisés en fonction du niveau de difficulté des pistes : pistache pour les pistes vertes, menthe glacée pour les bleues, fraise pour les rouges et chocolat pour les noires », annonce Estelle Peyresourde.
Pour sa part, le parc aquatique 'Wave island' à Monteux prévoit la création d'un immense toboggan partant du sommet pour rejoindre directement, 1 500 mètres plus bas, les bassins de la station thermale de Montbrun-les-Bains situé au pied du Ventoux en Drôme provençale.
Plus controversé, certaines associations d'amis de la nature prônent une réintroduction des ours dans le massif du Ventoux. En effet, cet animal était encore présent sur ces pentes aux alentours de l'an mille. Cependant, deux écoles s'affrontent : une, souhaitant la réintroduction d'ours brun sur l'ensemble du massif, et l'autre, privilégiant la présence d'ours brun uniquement dans les forêts et d'ours blanc dans la partie sommitale. Dans tous les cas, les éleveurs d'ovins, qui ont déjà fort à faire avec les loups,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

s'opposent farouchement à cette éventualité.
Enfin, plus consensuel, le célèbre moine bouddhiste Matthieu Ricard a prévu d'installer une lamaserie dans le bâtiment principal du sommet. Ce monastère tibétain devrait être inauguré par le Dalaï-Lama en personne au printemps 2022.

« Le retour de la moule des papes ? »

Ce 'flot' d'aides européennes semble avoir donné des idées à d'autres collectivités vauclusiennes en manque de financement. Ainsi, la Ville d'Avignon et le Grand Avignon semblent particulièrement intéressés par les budgets de l'Union européenne consacrés à la préservation des 'Abysses fluviaux' des grands cours d'eau du continent. Des aides attribuées aux zones où les fleuves affichent des profondeurs supérieures à 50 mètres, ce qui n'est pas encore le cas au niveau de la cité des papes (ndlr : la profondeur maximale – plus d'une vingtaine de mètres de profondeur – se situe au pied de la tour Philippe-le-Bel à Villeneuve-lès-Avignon). Toutefois, il est justement prévu de draguer le fond du fleuve-roi à cet endroit pour atteindre cette profondeur. De quoi ensuite obtenir ces fameuses subventions européennes afin de réintroduire des espèces aujourd'hui disparues comme le silure de bois, le poulpe géant du Rhône ou bien encore la célèbre moule des papes.

La Région Sud au sommet de l'Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Le Comité européen des Régions vient de désigner, à l'unanimité, la Région Sud-Provence-Alpes Côte d'azur pour accueillir la 8e édition du 'Sommet des Régions et Villes européennes'.
La manifestation, qui se tient tous les 2 ans (ndlr : la précédente édition s'est tenue en 2019 à Bucarest en Roumanie), se déroulera durant le courant du premier semestre 2022. A cette occasion, Marseille, ville hôte, devrait recevoir plus de 15 000 élus des collectivités locales et régionales de l'Europe entière pour débattre des principaux défis qui se posent pour l'Union européenne.
« Cet événement sera particulièrement attendu, puisqu'il s'inscrira au cœur de la présidence française de l'Union européenne, à un moment crucial pour l'avenir et l'unité de notre continent », explique Renaud Muselier, président du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, également président de Régions de France.

Riche comme le Portugal, grand comme la Belgique
Pour la Région, cette désignation marque la reconnaissance de sa notoriété. En effet, Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche un PIB (Produit intérieur brut) équivalent à celui du Portugal. « Nous sommes plus qu'une simple région, constate d'ailleurs Renaud Muselier. C'est un petit pays de six départements et 5 millions d'habitants avec une superficie supérieure à celle de la Belgique, 2,5 milliards d'euros de budget et trois marques internationales connues et reconnue dans le monde entier : la Provence, les Alpes et la Côte-d'Azur »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !