Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Record battu pour le Live des Côtes du Rhône : plus de 5500 dégustateurs sur le parvis du Palais des Papes



Un monde fou et bon enfant ce samedi 25 mai pour ce Live des Côtes du Rhône, sur le parvis du Palais des Papes à Avignon, où plus de 3 700 verres de dégustation ont été vendus.

1er stand, celui de Chusclan tenu par une jeune vigneronne passionnée Céline Verdier-Rieu qui représente la 4e génération du Château d'Orsan. Il fait partie des 13 caves de l'appellation AOP Côtes-du-Rhône Villages reconnue depuis 1967 pour le rosé et depuis 1971 pour le rouge, une demande de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

classement pour les blancs est en cours auprès de l'INAO. « L'intérêt de cette manifestation, c'est de rencontrer les consommateurs, de leur parler de notre travail, des raisins que nous trions à la main, de la maturation par grappes entières, de nos vignes qui s'étirent sur 260 hectares entre Chusclan évidemment, Codolet, Orsan, Saint-Etienne des Sorts et Bagnols-sur-Cèze et ont produit 9220 hl l'an dernier. »

Céline Verdier-Rieu.

Le nouveau président des Vignerons, Damien Gilles, originaire de Pont-Saint-Esprit était présent. « C'est le top ces 22 villages réunis ici au cœur d'Avignon, l'emblématique capitale des Côtes-du-Rhône. Ça donne une belle image de nos vins, on peut difficilement trouver mieux. »

Damien Gilles.

Quelques mètres plus loin, le stand de Signargues avec Jean-Jacques Delorme et le Domaine Marie-Blanche en honneur de sa femme. « Nous avons agrandi notre vignoble de 40 à 50 ha entre Aramon et Rochefort-du-Gard et nous commercialisons nos vins en partie en bouteilles (35%), le reste en vrac. »

Jean-Jacques Delorme.

Rencontre avec le président des Compagnons des Côtes-du-Rhône, David Bérard. « Il y a une centaine de manifestations dans le Vaucluse chaque année pour mettre en valeur nos vignes, nos vins, nos villages, nos caves. Avignon est au coeur de l'appellation et nous créons une synergie avec nombre de partenaires comme la Fédération des AOC, la Maison des Vins, le Grand Avignon, la Chambre de Commerce pour élargir les amateurs de vins de la Vallée du Rhône et promouvoir encore plus nos bouteilles. »

David Bérard.

En continuant la dégustation vers le Petit-Palais, place au Domaine de Mourchon blotti sur les hauteurs, à Séguret, au pied des Dentelles de Montmirail. Sébastien Magnouac explique : « Nous proposons les trois couleurs, mais nous manquons de blanc, nous allons en en replanter pour faire face à la demande ».

Sébastien Magnouac.

Dernière rencontre avec Paul et Marine Charavin. Ils sont frère et sœur, la 4ème génération des Côteaux des Travers. Une aventure familiale qui a débuté il y a un siècle sur le Massif d'Uchaux. « On a pris la succession de Robert, notre papa. Paul est ingénieur en génie industriel, moi docteur en chimie, on a décidé de travailler ensemble, on est emballés par le travail de la vigne et on adore le cépage Mourvèdre. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Prochains rendez-vous des Côtes du Rhône les 15 et 22 juin à Avignon puis Sablet pour deux balades gourmandes et patrimoniales à travers vignes.

Contact : compagnonscotesdurhone.com / www.cotesdurhone.com / www.syndicat-cotesdurhone.com

---

Recrutez c'est gagné : l'événement autour du recrutement destiné aux employeurs



Le mardi 28 novembre, la Maison de la Com' organise un événement Pôle emploi intitulé 'Recrutez, c'est gagné !' au sein du parc Wave Island à Monteux. Destiné aux employeurs, ce rendez-vous a pour objectif de faire découvrir de nouvelles techniques de recrutement tout en permettant aux participants d'élargir leur réseau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Le mardi 28 novembre, les gérants de TPE, PME, les créateurs d'entreprise, ou encore les responsables de collectivités sont invités à se réunir au sein du parc aquatique Wave Island à Monteux pour une soirée sur la thématique du recrutement.

'Recrutez, c'est gagné !'. C'est le nom que porte l'événement du Pôle emploi 84 organisé par la Maison de la Com'. Il a pour but d'aider les employeurs de tout secteur d'activité qui sont confrontés à des problématiques de recrutement ou qui cherchent des compétences supplémentaires pour contribuer au succès et à la croissance de leur entreprise.

Le recrutement, un vrai enjeu

Compétences inadaptées pour contribuer au succès et à la croissance de l'entreprise, ou encore pénurie de candidats. Depuis plusieurs années, de nombreux employeurs rencontrent des difficultés de recrutement. L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' vise à leur apporter des solutions concrètes afin de palier ces difficultés.

Lors de cette soirée sous le signe du recrutement, de nombreux sujets seront abordés tels que la marque employeur, l'innovation RH, les dispositifs d'aide, les techniques de recrutement, les réseaux, ou encore la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Un large panel de problématiques sera étudié afin que les employeurs soient aidés au mieux et qu'ils puissent repartir avec des solutions concrètes aux difficultés qu'ils rencontrent.



Des interventions thématiques

L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' sera rythmé par de nombreux moments forts tels que des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

interventions thématiques. Animées par des dirigeants ou représentants d'entreprises et d'organisme de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ces interventions permettront d'aborder diverses thématiques telles que les tendances de recrutement, la marque employeur, la communication ou encore la formation.



Michel Ciocci

Directeur Pole emploi Vaucluse



Lionel Bolimon

CNAM

Les intervenants.

Michel Ciocci, directeur Pôle Emploi Vaucluse, et Lionel Bolimon, délégué territorial du Conservatoire national des arts et métiers Paca, ouvriront le bal en expliquant comment un dispositif de formation efficace peut renforcer les capacités internes, mais aussi devenir un levier puissant pour attirer des talents qualifiés.
Elodie Sarfati, fondatrice de People In, plongera les participants dans le monde des 'soft skills' et leur impact sur le recrutement.
Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la Com', délivrera les actions clés pour aligner efficacement la communication de recrutement avec la marque de son entreprise à travers son site web.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

- 

Elodie Sarfati

PEOPLE IN

- 

Armand Cointin

LA MAISON DE LA COM'

Dounia Himami et Marijke Zijlstra Samb, de l'agence de communication digitale BICPOM, dévoileront comment LinkedIn peut devenir un outil stratégique pour le déploiement de sa marque employeur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Dounia Himami

BICPOM



Marijke Zijlstra Samb

BICPOM

Marie-Laure Baron, gérante de RH Performances Avignon, fermera la marche avec les dernières techniques de recrutement qui permettent aux entreprises locales de trouver, d'évaluer et de séduire les candidats les plus qualifiés pour leurs besoins spécifiques.



Marie-Laure Baron

RH PERFORMANCES

Auteur du 'Guide du Recruteur' avec le Réseau Entreprendre

Des tables rondes

Les interventions thématiques seront suivies par trois tables rondes qui aborderont différents sujets, de la RSE à la corrélation entre générations et recrutement, en passant par les techniques pour attirer de nouveaux talents.

La première table ronde, qui concerne la RSE, répondra à deux interrogations : comment la RSE peut-elle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

influencer les choix des candidats et renforcer l'attrait des entreprises en tant qu'employeurs ? Quelles pratiques de RSE peuvent aider à attirer des talents engagés et à bâtir une image d'entreprise responsable sur le marché du recrutement ?
La deuxième table ronde évoquera les stratégies les plus efficaces que les entreprises utilisent pour attirer des talents exceptionnels sur un marché concurrentiel, et les innovations mises en place par les employeurs dans leur approche pour séduire les candidats et créer une expérience de recrutement mémorable.
La troisième et dernière table ronde parlera des différences générationnelles et de leur impact sur les stratégies de recrutement, ainsi que des pratiques de recrutement qui répondent le mieux aux besoins des générations actuelles et futures.

Le trophée 'Recrutez, c'est gagné !'

Pour clôturer l'événement en beauté, un jeu sera organisé, toujours sur le thème du recrutement, pour les employeurs. Un sondage leur sera proposé dès leur arrivée avec une restitution en début de soirée.

Quatre participants recevront un trophée de l'évènement remis par Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, Bénédicte Martin, conseillère régionale de la région Sud, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, et Pascal Blain, directeur de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les informations pratiques

Le nombre de places est limité à 250. Il faut donc s'inscrire en ligne pour être sûr de ne pas manquer l'événement 'Recrutez, c'est gagné !'.
Mardi 28 Novembre. De 17h15 à 20h30. Wave Island. 663 Impasse de la Travers du Ventoux. Monteux.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

pôle emploi

INVESTIR L'AVENIR
INVESTIR DANS VOS COMPÉTENCES

Les organisateurs et partenaires de l'opération.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

LA MAISON DE LA COM'

Recrutez, c'est gagné !