Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Le Mas de Dard, en pleine Camargue, un site pour réceptions haut de gamme entre chevaux, taureaux et flamants roses



Imaginez 9 hectares de roseaux, de rizières, de salins, de marais, de garrigue, de pins, de tamaris, de roubines et d'étangs au milieu du Delta du Rhône, 20 000 hectares protégés et classés depuis 2002 en « réserve naturelle de biosphère » par l'Unesco. C'est là, dans ce paradis sur terre qu'est implanté le Mas de Dard.

Une propriété qui a un long passé. Là où ont été proposés des rodéos à cheval, des spectacles avec des manades de taureaux sauvages, des concours de monte à cru (sans selle). C'est l'époque où le cigarettier américain Marlboro venait tourner ses publicités avec cow-boys à cheval, à chemises à carreaux et bottes santiags, là où avaient été tournés *Crin Blanc* et *D'où viens-tu Johnny* avec évidemment Johnny Hallyday.

Cette propriété de 1 200 m² bâtis dont 600 m² habitables a aussi appartenu à Jean Broussolle. Cet auteur-compositeur-interprète a longtemps fait partie du groupe vocal 'Les Compagnons de la Chanson' et avait notamment écrit *Je suis le vagabond, le marchand de bonheur* (une chanson dont seuls les plus de 50 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

se souviennent !)

Plus récemment, les propriétaires n'étaient autres que Marie Sara et Henri Leconte. Le champion de tennis et l'une des rares françaises « torera à cheval », fille d'Antoine Bourseiller, un élève de Jean Vilar, comédien, metteur en scène et ancien patron du Théâtre du Gymnase à Marseille. Marie Sara, elle, avait été formée par Simon Casas, ancien matador et organisateur de corridas, notamment à Nîmes où il est né.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Mas de Dard

Un rachat récent par un Avignonnais

Et cette propriété a été rachetée il y a peu par un avocat avignonnais, Lionel Goret, qui, avec sa compagne Aurélie David, l'a rénovée pour en faire un site de réceptions pour mariages et séminaires de prestige.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Aurélie David et Lionel Goret.

Le sable a été remplacé par du béton ciré dans le manège a été transformé en salle de réception pour 200 à 300 convives. Il jouxte les élégantes écuries et leur carrelage d'azulejos camarguais. Piscine, terrains de pétanque, de pickleball avec et de tennis, mais aussi sauna, cabanes perchées avec tentes confortables au-dessus des marais et vue imprenable sur les chevaux de race Camargue sont offerts aux clients prêts à privatiser ce site pour un soir, un jour, un week-end, une cérémonie inoubliable aux Saintes-Maries-de-la-Mer. Avec en prime, sur demande, l'organisation de spectacles équestre devant leurs fenêtres.

Suite nuptiale avec lit king-size XXL, salon, cheminée, terrasse privée, mais aussi chambres individuelles, studios indépendants, en tout jusqu'à 26 personnes peuvent dormir sur place, entre murs de chaux, carrelages de terre cuite, mobilier provençal et poutres apparentes et un calme absolu.

Piquez-vous au jeu ! Allez faire un tour pour découvrir ce havre de paix, de biodiversité et de verdure, Le Mas de Dard.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Mas de Dard

Mas de Dard
Draille des Capelans
13 460 Les Saintes-Maries-de-la-Mer
masdedard.fr

Les futurs mariés mis à l'honneur le temps

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

d’un week-end à Orange



Ces samedi 4 et dimanche 5 octobre, la Ville d’Orange accueillera la 8e édition du Salon du mariage.

Ce week-end, les futurs mariés pourront rencontrer divers prestataires à l’occasion du Salon du mariage à Orange. Joaillerie, robes de mariés, traiteurs, wedding planners… De nombreux professionnels de l’événementiel seront présents pour sublimer vos mariages en fonction de vos budgets et vos envies.

Deux défilés seront organisés chaque jour pour présenter les robes et costumes de mariés afin que les visiteurs puissent se projeter, s’inspirer et découvrir les tendances du moment.

4 et 5 octobre. De 10h à 18h. Entrée gratuite. Espace Alphonse Daudet. 24 Avenue Antoine Pinay. Orange.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le Domaine Le Vallon à Aubignan, un écrin de verdure pour vibrer à l’unisson avec la nature

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Leur nom? Halbgewachs. Mais ils préfèrent qu'on les appelle par leur prénom, Laurence et Laurent. Après une vie professionnelle dans le secteur de la finance au Luxembourg, ils ont mis le cap au Sud et en 2018, ils ont acquis les 5 hectares du Domaine Le Vallon où cyprès et platanes multicentenaires, mais aussi oliviers, vignes, lavandes et garrigues coexistent. Le tout confié à Stan Guillaume, le concepteur du Jardin du MUCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) sur le Vieux-Port à Marseille, en phase avec l'architecte frondeur Rudy Ricciotti.

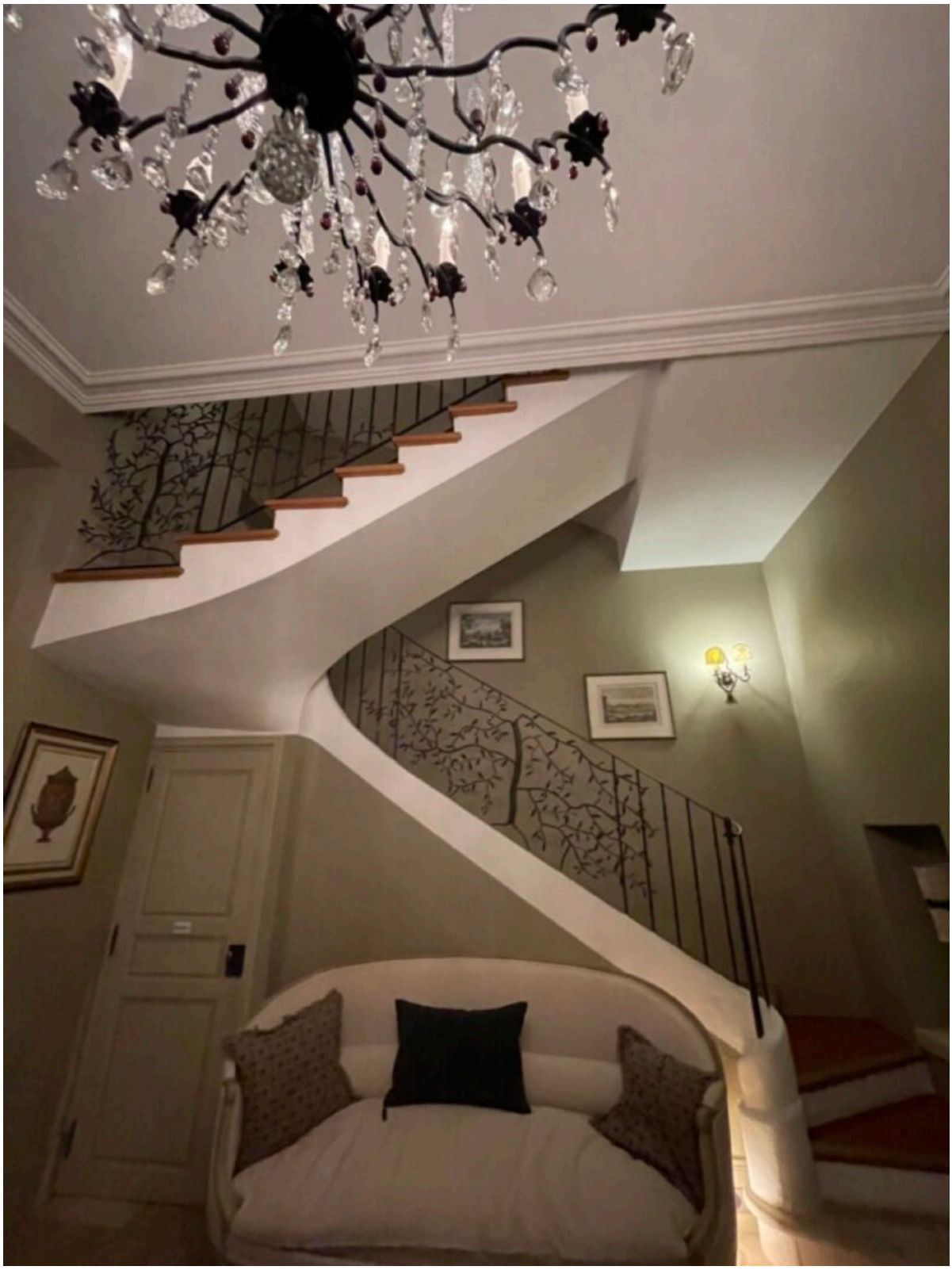
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Ecrit par le 11 novembre 2026

DR

« On est resté humble. On n'est que de passage », explique modestement Laurent, le propriétaire, en faisant le tour du jardin et en décrivant, pas après pas, 'Le bois des oiseaux' et 'Le Ru foisonnant'. « On a réduit l'espace de la pelouse trop gourmand en eau pour privilégier les essences méditerranéennes olfactives et économes en arrosage, on a permis le retour de la biodiversité avec des insectes pollinisateurs et des grenouilles. » Tout dans la déambulation, dans ce parcours initiatique, incite au rêve, au lâcher prise.

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Une propriété avec une demeure de caractère du XVIIIe siècle restaurée à l'ancienne avec peintures à la chaux, un bassin de pierre, une calade restaurée par des tailleurs de pierres et des muraillers du Pays d'Apt dans les règles de l'art.

Et après des années de travaux, ce site d'exception entre Dentelles de Montmirail et Ventoux est prêt à accueillir des évènements, des soirées, des manifestations sur mesure. Pour une expérience authentique et unique, où dominent le calme, la nature, le bon goût et le luxe discret. Entre vignes bio depuis 2024 et vin Appellation d'origine protégée Ventoux, le Domaine du Vallon produit également son huile d'olive AOP.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



DR

Link Organisation : ils sont 3 associés mais ils se mettent en 4 pour organiser vos

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

événements



Au départ, il y a Nicolas Meffre, fils de Guy Meffre, traiteur réputé. « Papa a vendu l'affaire en 2017 et j'ai souhaité continuer dans l'organisation de banquets, anniversaires, séminaires, soirées, mariages, mais sans la cuisine. Mais j'avais besoin de logistique et de dépôt pour la vaisselle, les chaises, les nappes », explique-t-il. Et au fil des rencontres, il rachète du matériel, des objets de décoration et s'allie à Amandine Robert qui s'occupe de mobilier de jardin design, épuré, original et d'Eric Gelsomino qui gère couverts, verrines, tasses. « Par exemple on est allé à Milan, capitale de l'innovation, pour trouver des objets détournés de leur fonction initiale comme les palettes devenues fauteuils, comme les cubes à base de bouteilles en plastique recyclé ou les poufs en bouchons de liège », ajoute Nicolas Meffre.

Pour la vaisselle, Eric Gelsomino a réponse à tout. « On peut proposer jusqu'à trois mille couverts en même temps, quel que soit le style, vintage, moderne, nature. Coupe ou flûte à champagne ou à cocktail, verre ciselé ou pas, à bière, à mojito. Couverts dorés, argentés, couteau à steak en bois. Il y a aussi les fontaines à chocolat, les braseros, grills à panini, machines à granité, planchas. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Pour les autres assises, Amandine Robert évoque pêle-mêle : « Pouf en jute, mange-debout, tonneau, fauteuil en rotin ‘Emmanuelle’, banc en bois brut, table-guéridon ». Sont aussi à disposition : bar lumineux, salon en teck, parasol chauffant, barnum, tipi géant, guirlande multicolore, charrette, sono, éclairage, écran plat, pupitre.





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Départs à la retraite, fiançailles, convention d'affaires, anniversaires, soirées 'corporate' pour renforcer les équipes, Link Organisation, qui est basé à Châteauneuf-de-Gadagne, propose mobilier, matériel de cuisine, tentes. « On a organisé les 100 ans des Voyages Arnaud à l'Arbousière, l'arrivée du Rafale sur le tarmac de la Base Aérienne d'Orange le 18 juillet dernier, les 4 ans des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape avec Denis Duchêne », précise Nicolas Meffre. « Et les affaires vont bon train, ajoute Eric Gelsomino. On a réalisé 560 mariages en 2023, 645 l'an dernier. Et la liste d'attente s'allonge, on est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

complet jusqu'en 2027 ! »

Contact : 04 28 70 39 36

Transmission réussie au Domaine La Roque, un complexe tendance dans un écrin de verdure à Althen-des-Paluds



René Modica a 77 ans, Quentin Nivet en a 32. 45 ans les séparent mais la même envie d'entreprendre les réunit comme associés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Au départ Quentin Nivet avait une société, il administrait des entreprises, donnait des conseils de gestion, de développement à celles qui traversaient des difficultés. À ce titre, il s'est occupé de l'Hôtel triplement étoilé du Moulin de la Roque, un site arboré du XVIème siècle au cœur d'un parc de 5 hectares qui était au creux de la vague en 2017. Il a convaincu les propriétaires d'investir pour le rénover, pour qu'il soit plus attractif, pour qu'on puisse y organiser des événements festifs en pleine nature, et ça a marché.

De son côté, René Modica, dirigeant de société, a sympathisé avec ce jeune patron et ils ont décidé de mettre 500 000€ chacun dans le Domaine La Roque qui jouxte le Moulin. Depuis 3 ans, ils travaillent main dans la main, expérience d'un côté et jeunesse de l'autre, avec une envie d'avancer dans un projet commun : proposer cet espace de 800m² sur deux niveaux pour des bureaux, espaces co-working, séminaires, salles de réunions. « Tout a été repensé, refait, rénové pour accueillir des soirées d'entreprises, des conférences avec du matériel technique pour power-point, sonorisation, estrade », explique René Modica qui salue l'énergie, le savoir-faire de son associé venu du commercial.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Studio Blasco / Domaine La Roque

Pour Quentin Nivet, « l'avantage de cette association, c'est de travailler avec quelqu'un qui a un vrai savoir-faire, un solide carnet d'adresses, un réseau puisqu'il évolue depuis un-demi siècle dans l'immobilier et le commerce de gros. Ainsi nous pouvons additionner nos différences, donc nos compétences. Dans ce Domaine La Roque, nous avons un bar à cocktails, avec snack, des salons avec wi-fi, haut-débit et service d'impression. Pour ceux qui veulent passer plus de temps sur place, une entente cordiale nous relie au Moulin*** tout proche, de l'autre côté du parc de 5 hectares en tout, avec piscine et tennis, des chambres confortables et calmes et un magnifique restaurant avec terrasses et son imposante cheminée d'où sortent des grillades incomparables. »

L'objectif des deux hommes est de structurer leur société, d'atteindre une vitesse de croisière en ajoutant par exemple des soirées tapas, un restaurant bistromique, peut-être du padel. René Modica conclut : « Je souhaite juste lancer Quentin, pour qu'à terme il gère tout, sans moi et que je récupère mes 500 000€ d'investissements. Avec lui, son pouvoir de conviction et sa détermination, je ne m'inquiète pas. C'est un vrai entrepreneur, il ira loin. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Studio Blasco / Domaine La Roque

Contact : www.domainelaroque.fr / 04 90 41 80 13

(Vidéo) Vaucluse : dans les coulisses de l’organisation du concert de Bob Sinclar

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Ce mercredi 19 juin 2024, la flamme olympique a traversé le département du Vaucluse avant de venir enflammer le chaudron placé au pied du pont Saint-Bénézet. Une autre personne qui a enflammé cette journée, c'est le DJ français Bob Sinclar qui s'est produit le soir lors d'un concert gratuit offert aux Vauclusiens aux allées de l'Oulle. Le fruit d'un an de travail de la part des acteurs organisationnels qui se sont livrés sur la mise en place de cet évènement considérable.

Avec les interviews de Benoît Establet, président de la délégation territoriale Vaucluse de la Croix Rouge française; Pierre Chaline responsable adjoint événements et protocole au Conseil départemental de Vaucluse et Marion Nicolas de l'agence Effervescence et directrice de production du concert de Bob Sinclar à Avignon.

200 techniciens, employés, régisseurs et agents de sécurité, 25 membres de la Croix-Rouge, une cinquantaine de membres du Département de Vaucluse, de nombreux policiers et pompiers, sans compter le montage d'une scène de plusieurs mètres et d'un bar de 35 mètres de long. Ce sont les chiffres humains et matériels qu'a représentés l'organisation du concert de Bob Sinclar qui s'est déroulé hier soir, aux allées de l'Oulle, à Avignon.

C'est plus d'un an de travail de la part du Département et de la Mairie d'Avignon qui s'est concrétisé lors de cet évènement exceptionnel. Toute la partie technique, montage et démontage de tous les éléments (scène, bar, zone V.I.P etc), réglage du son, travail des régisseurs sans compter la mise en place de la sécurité par la structure avignonnaise Effervescence qui a mis toutes ses équipes au travail sur ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

concert depuis plus de 6 mois.



La synchronisation des équipes ? La clé de cet évènement réussi

Sur le site depuis plus de trois jours, l'ensemble des forces en présence ont grandement œuvré pour être prêt pour le jour J, accueillir les 10.000 personnes en toute sécurité et dans les meilleures conditions. Postées aux entrées du lieu de spectacle, les équipes du Département se sont occupées d'accueillir et de réguler le flux qui s'est présenté dès 19h à l'ouverture du site. Accompagnée par des membres de l'équipe Effervescence, l'équipe du Département a assuré que tous les spectateurs accèdent au lieu dans les conditions les plus optimum.

Places sur papier ou QR code directement sur le téléphone, chaque spectateur a choisi son moyen le plus simple de se faire scanner de manière rapide et efficace. Passé le contrôle des places et la fouille, la foule a pu profiter du bar de 35 mètres de long installé pour l'occasion où les bières et autres boissons étaient proposées. Si aucun incident n'a été à déplorer durant l'accueil et durant l'ensemble du concert, c'est avant tout grâce à la coordination des différentes équipes qui étaient synchronisés et qui ont parlé d'une seule voix en totale concordance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Bob Sinclar électrise Avignon malgré la pluie

La suite ? C’est Bob Sinclar qui, après la première partie du DJ local Meloko qui a chauffé le public avec des sonorités Deep Afro House et des remix bien sentis, a électrisé les 10.000 vauclusiens présents pour célébrer le passage de la flamme. Accompagné par son fidèle ami et collaborateur Big Ali, véritable star du milieu hip-hop aux États-Unis, le célèbre artiste français a régalé pendant plus de deux heures de show et rappelé pourquoi il était l’un des DJ les plus reconnus sur le plan international.

Ses musiques mondialement célèbres comme « Rock This Party » ou « World Hold On » ont ravi les plus jeunes et les plus âgés, et ce, malgré la pluie abondante qui est intervenue quelques minutes après l’arrivée de Bob Sinclar sur scène. Une contrariété climatique qui n’a pas suffi à refroidir le public qui, malgré une légère coupure de courant, a donné de la voix jusqu’à la dernière note de musique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo

AOC Costières de Nîmes, Patrick Mallet nouveau chargé de communication



Patrick Mallet rejoint l'AOC Costières de Nîmes, devenant sont nouveau chargé de communication et événementiel. Il remplace Manon Missongé qui y a œuvré durant 6 ans avant de rejoindre le Syndicat des Vignerons de Châteauneuf-du-Pape.

Patrick Mallet aura en charge la stratégie de communication pour le marché national et international en lien avec l'interprofession de la Vallée du Rhône Inter-Rhône. Il assurera l'organisation et la gestion d'événements grand public dont la Bodega des Costières, JeuDiVin et Vignes Toquées, mais également la communication institutionnelle, les relations presse et professionnelles ainsi que la visibilité digitale de l'appellation, ou encore l'œnotourisme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Patrick Mallet

Titulaire d'un DESS Management et Marketing Sportif de l'UFR STAPS Montpellier, Patrick mallet a développé son expertise notamment en tant que journaliste à TV Sud et à Via Occitanie. Il travaillera en lien avec Aurélie Pujol, directrice de l'AOC et Bernard Angelras, président de l'appellation.

Reconnue en appellation d'origine contrôlée depuis 1986, l'AOC Costières de Nîmes appartient à la grande famille des vins de la Vallée du Rhône, dont elle constitue la pointe méridionale. Son vignoble court entre Nîmes et Camargue sur 3 230 hectares de vignes, dont 73% des surfaces sont conduites sous un label environnemental (HVE, TerraVitis, AB, ...) et 30 % des surfaces sont conduites en bio ou biodynamie certifiées. 65 caves particulières, 10 caves coopératives (rassemblant 196 coopérateurs) et 1 négociant-vinificateur commercialisent environ 20 millions de bouteilles par an en rouge (50 %), rosé (43 %) et blanc (7 %), dont un tiers qui sont destinées à l'export. www.costieres-nimes.org
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Cavaillon : AR group, nouvelle marque régionale de l'événementiel haut de gamme



Le spécialiste régional de la logistique événementielle et de l'organisation de manifestations repense sa stratégie de branding et son organisation. Un vent d'optimisme et une ambition forte pour la société qui intervient dans un secteur durement impacté par la crise sanitaire.

4 marques complémentaires

La société AR Events sud, basée à Cavaillon et Nice, a été reprise en juillet 2020 par Damien Bruxelle, directeur d'AR Events sud depuis 5 ans, et Ali Arab, Président du groupe Orsa events basé à Lille et Montpellier. Avec ce récent rachat, la société déploie une nouvelle stratégie de 'branding' afin d'accélérer sa croissance en mutualisant les compétences et en développant simultanément la synergie entre quatre marques de services complémentaires : intent (location des tentes et chapiteaux), makers (décorateur d'évènements), locaserv (location de mobilier et vaisselle pour tous types

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

d'événements) et Ges (conception installation de stand de salons).

« Notre nouvelle approche permet d'allier effacement la force d'un groupe et l'agilité de quatre marques qui fonctionnent comme des 'Business unit' à la fois autonomes et parfaitement complémentaires. Nous capitalisons sur plus de 30 ans d'expérience pour prendre un nouvel envol. Nos clients, collectivités et grandes entreprises, ont des exigences très fortes et l'alliance de nos pôles de compétence nous permet de piloter avec une grande précision toutes les facettes de l'organisation de grands évènements », précise Damien Bruxelle, PDG du groupe.

Devenir leader régional et troisième national

Fort de ce changement, AR Group, désormais présent à Grasse, Cavaillon, Montpellier et Lille, souhaite capitaliser sur le savoir-faire historique et opérationnel (depuis plus de 30 ans), sur ses atouts logistiques et sur ses différentes casquettes métier pour insuffler une nouvelle image et une nouvelle dynamique. Le parc locatif du groupe (chapiteaux, tentes, mobilier vaisselle, électricité, stands…) est le plus important du sud de la France. Avec ses trois bases logistiques de 7000m2 chacune (Montpellier, Grasse et Cavaillon) et son bureau d'étude, le groupe est l'un des rares acteurs en capacité d'assurer un service d'accompagnement optimal et permettant de répondre à des besoins pour l'organisation d'événement institutionnels ou privés prestigieux et de grande envergure.

4.5M€ de chiffre d'affaires

Aujourd'hui avec 4.5M€ de chiffre d'affaires, le groupe objective d'avoisiner les 5.5M€ et de devenir non seulement le leader régional sur tout l'arc méditerranéen (territoires Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Rhône-Alpes, Midi Pyrénées, Monaco), mais également un acteur national de premier plan en se hissant à la troisième place du podium.

L.M