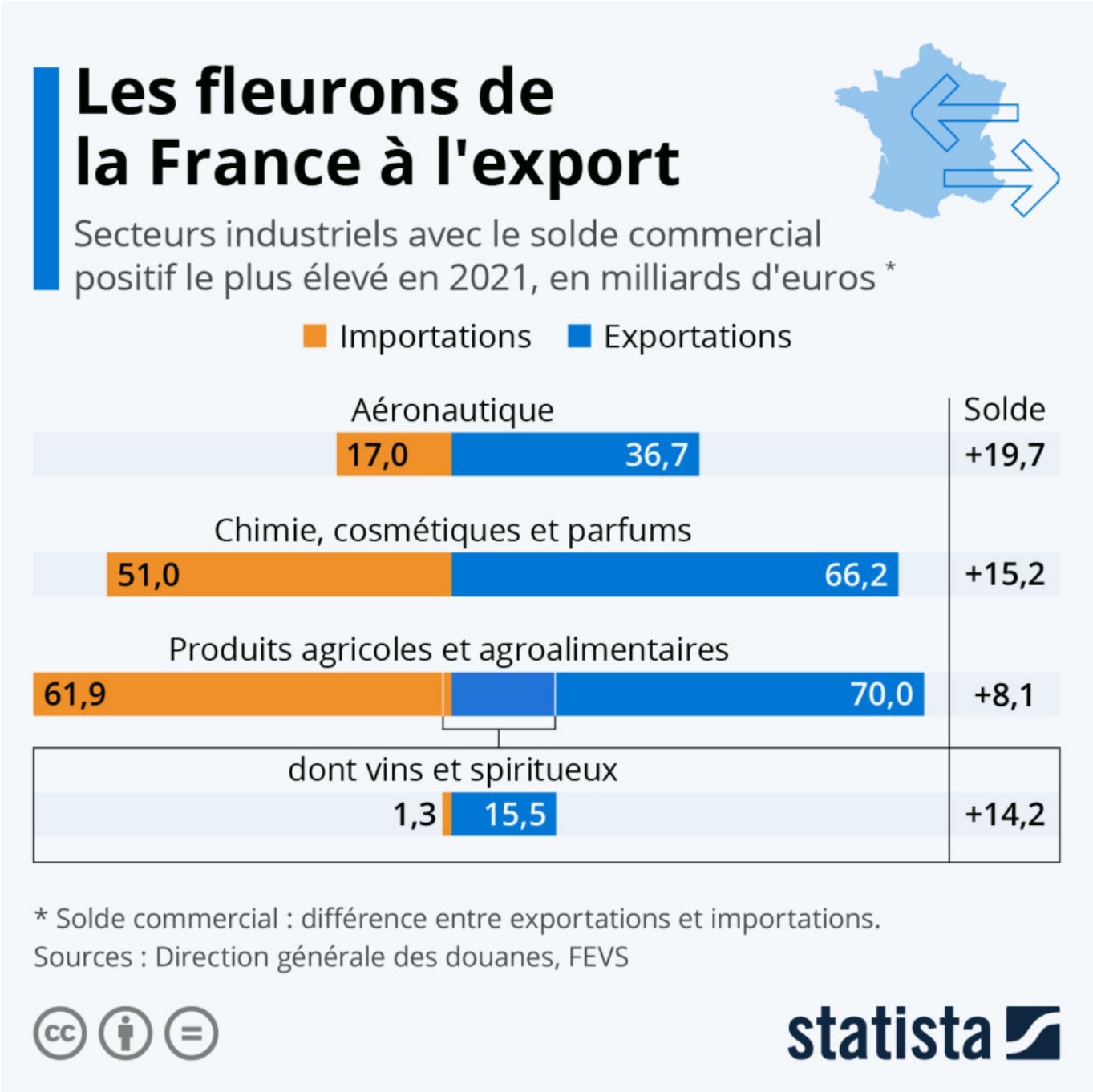
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les fleurons de la France à l'export



Quels sont les atouts de la France à l'export ? Même si l'Hexagone a enregistré son pire [déficit]

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

commercial en 2021, ce n'est pas le cas de certains secteurs particulièrement dynamiques. En dehors des services, les chiffres récemment publiés par les douanes permettent d'avoir un aperçu des domaines industriels dans lesquels la France excelle à l'international.

Comme le montre notre graphique, l'aéronautique est le secteur qui rapporte le plus à l'économie tricolore, avec 19,7 milliards d'euros d'excédents commerciaux en 2021. En deuxième position, on retrouve la catégorie « chimie, parfums et cosmétiques », qui affiche un solde positif de 15,2 milliards d'euros. Autres spécialités françaises, les produits agricoles et agroalimentaires ont dégagé un excédent de 8,1 milliards. Le secteur est porté par les vins et spiritueux, dont les exportations ont battu tous les records en 2021, avec 15,5 milliards de chiffre d'affaires enregistrés (+11 % par rapport à 2019) et un excédent commercial de 14,2 milliards d'euros.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La Région veut pousser les entreprises vers l'Afrique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



A l'occasion du dernier 'Relance export tour' spécial Afrique qui vient de se tenir à Marseille, le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur a rappelé son souhait de soutenir les entreprises qui souhaitent s'engager à l'international et particulièrement vers l'Afrique. Un marché où, malgré la proximité, le Vaucluse n'est pas particulièrement présent.

« Accompagner les entreprises à l'export, c'est un enjeu stratégique de croissance mais aussi de relance de notre économie régionale après la crise que nous venons de traverser, insiste Renaud Muselier, président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, avant de poursuivre : « Nous sommes fiers aujourd'hui, d'accueillir ce 'Relance export tour spécial Afrique'. Notre ambition est de faire de la Région Sud et de Marseille un hub vers l'Afrique et la Méditerranée et d'aider nos entreprises à s'y ancrer ; pour cela nous engageons toute une série d'actions, avec nos partenaires : missions, Volontariat international en entreprises (VIE), ou encore le parcours Sud Export. »

> **« Faire de la région un hub vers l'Afrique. »**
>
> *Renaud Muselier, président de la Région Sud*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Ce ‘Relance export tour’ Afrique s’inscrit dans la continuité du Nouveau Sommet Afrique-France de Montpellier (voir vidéo en fin d’article), qui s’est tenu en octobre dernier à Montpellier, et de l’action du Gouvernement en faveur d’un renforcement des relations entre entrepreneurs français et africains. Il vise à présenter aux entrepreneurs de France et de la diaspora les outils à leur disposition pour les aider dans le développement de leur entreprise grâce au Plan de Relance et pour les accompagner dans leur démarche export vers l’Afrique.

« Avec nos partenaires de la ‘Team France export Sud’, nous travaillons depuis maintenant 4 ans, ensemble, dans une relation de confiance et sur le terrain au plus près des entreprises, rappelle Renaud Muselier. Nous les accompagnons à travers un parcours sur mesure pour simplifier leur quotidien et les aider à se développer à l’international. Avec la Team France export Sud l’Etat, la Région et ses partenaires investissent ainsi 20M€ pour accompagner plus de 2 600 entreprises à l’international et notamment en Afrique. »

Pour cela, la Région s’appuie tout particulièrement sur la ‘Team France Export Sud’ (TFE) ainsi que d’autres partenaires comme Business France, la Chambre de commerce et d’industrie de Provence-Alpes-Côte d’Azur, BPI France et les conseillers du commerce extérieur.

Depuis 2018, les 14 conseillers référents de TFE ont ainsi suivi 5 000 entreprises de la région alors que 226 entreprises ont obtenu un financement régional pour se lancer à l’export pour 4M€. La structure régionale a aussi accompagné le financement de 250 missions VIE financées par la Région à hauteur de 3,7M€. Enfin, rien qu’en 2021, 964 entreprises régionales ont bénéficié d’un coaching pour tenter l’aventure de l’export.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



(Crédit : Jean-Charles Verchere)

Pourquoi l'Afrique ?

A ce jour, l'Afrique est la plus grande zone de libre-échange au monde avec une croissance continue de plus de 4%. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce continent représente 22,6% des importations et 9,4 % des exportations régionales.

La région Sud et Marseille font parties des territoires qui accueillent le plus de consulats africains. Par ailleurs, à ce jour, plus de 54 projets africains ont vu le jour dont 10 en 2021. La région Sud c'est aussi une terre d'opportunité pour les entreprises du monde entier qui souhaitent développer les relations avec l'Afrique. Première destination des entreprises régionales pour l'ouverture de filiales à l'étranger, l'Afrique est aussi la deuxième destination pour leurs exportations, devant l'Asie. De plus en plus d'entreprises internationales choisissent ainsi de s'implanter à Marseille ou ailleurs sur le territoire, pour se connecter au marché européen et avoir un accès rapide aux places financières européennes, bénéficier d'un écosystème numérique local sur des filières d'excellences en lien avec les défis du développement de l'Afrique (santé, énergies vertes ou numérique) et enfin constituer en région Sud le point central de leur développement commercial en direction de tout le continent africain.

Le Vaucluse à la traîne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

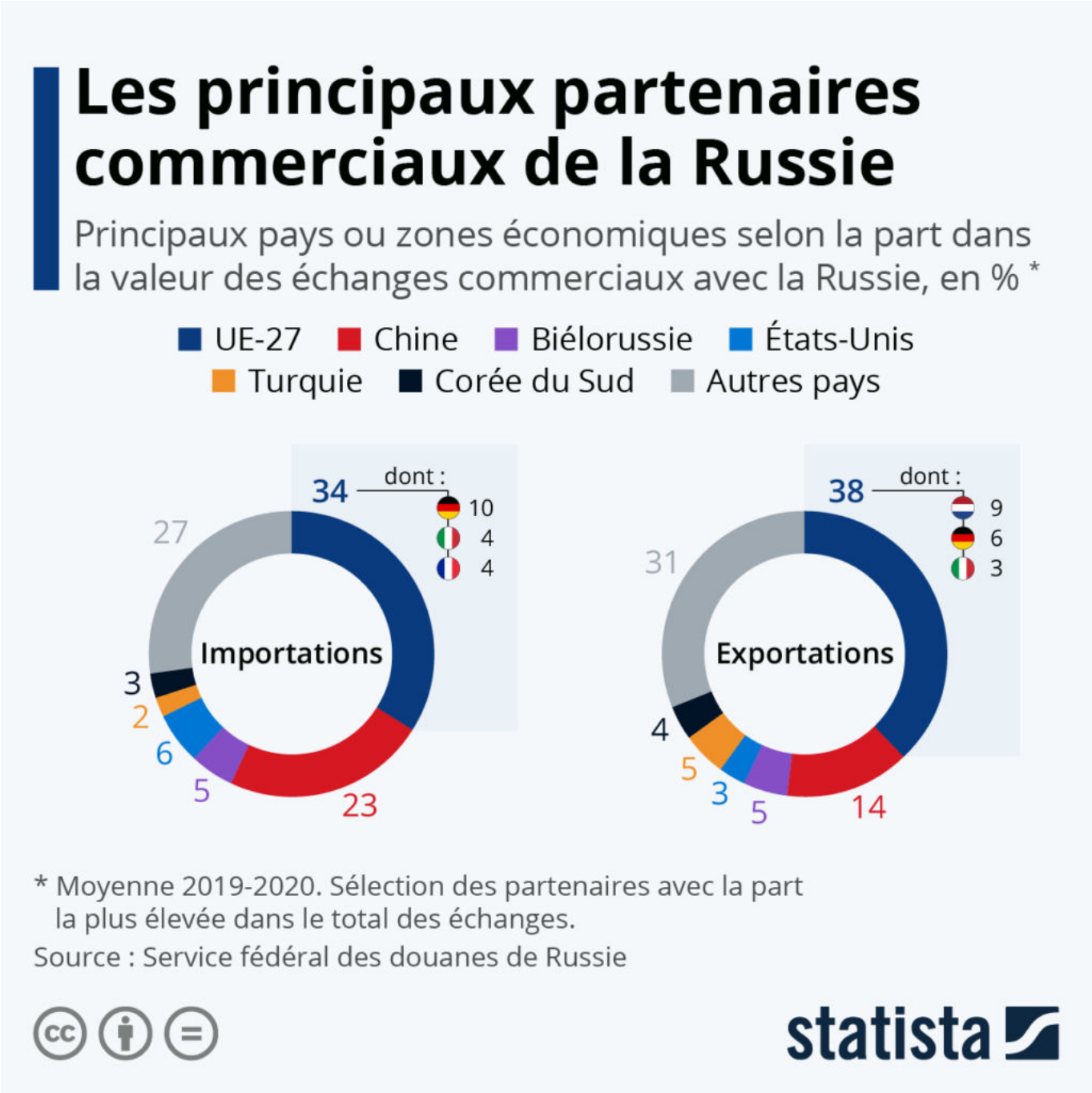
Ecrit par le 13 novembre 2026

Dans cette éventualité, le Vaucluse a encore fort à faire. En effet, aucun pays d'Afrique dans les 10 premiers clients du département. Côté fournisseur, seule la Tunisie figure dans le top 10 (en 10e position) avec 43,7M€ d'échanges en direction du Vaucluse, bien loin de l'Italie (353,8M€), premier fournisseur du département. La balance commerciale entre le Vaucluse et l'Afrique est d'ailleurs déficitaire (-49M€ en 2020). Un écart que pourront peut-être combler les entrepreneurs vauclusiens puisque, dès juin 2022, Team France Export Sud conduira une délégation d'entreprises, au Sénégal puis au Maroc.

Économie : de quels partenaires dépend la Russie ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



En réaction à la crise en Ukraine, les puissances occidentales se sont déclarées prêtes à imposer des sanctions économiques massives à la Russie en cas d'escalade militaire. La proximité géographique allant de pair avec les liens économiques, ces sanctions pourraient coûter cher à l'Europe qui s'expose beaucoup plus que les États-Unis dans ce dossier. En effet, malgré l'imposition de sanctions européennes suite à l'annexion de la Crimée en 2014, la Russie demeure le cinquième partenaire économique de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

l'Union européenne (devant la Turquie et le Japon).

Mais bien que l'on parle souvent de la dépendance de l'Europe à l'égard de la Russie, notamment pour son gaz, l'inverse existe également. Vladimir Poutine a aussi beaucoup à perdre sur le plan économique en cas d'escalade du conflit. Comme le détaille notre graphique, l'Union européenne est de loin le premier partenaire commercial de Moscou. Les 27 pays européens ont représenté 38 % des exportations et 34 % des importations de la Russie sur la période 2019-2020, contre respectivement 23 % et 14 % pour la Chine, son deuxième partenaire.

Outre les pertes financières qu'engendrerait un arrêt des échanges avec l'UE, dont elle est le premier fournisseur d'hydrocarbures, la Russie dépend aussi de l'Europe pour importer certains produits stratégiques. C'est le cas par exemple des biens d'équipements industriels, principalement importés d'Allemagne ou d'Italie, et essentiels à la productivité de l'économie russe. « L'Union européenne est le premier fournisseur de la Russie » et ces produits représentent le « premier poste d'importation de la Russie », explique sur Europe 1 l'économiste Julien Vercueil. D'autres catégories, comme la chimie et la pharmacie, sont aussi des domaines dans lesquels la Russie est particulièrement dépendante de l'UE.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Puyméras, 2022, Plantin voit plus grand

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Plantin, leader Français de la truffe, du champignon sec haut de gamme et des produits dérivés à base de truffes et de champignons vise les 25M€ de chiffre d'affaires en 2022. Comment ? En pariant sur un développement à l'export de 50% via ses filiales de Hong-Kong et New-York.

Pour l'heure ? Au 31 août 2021 l'entreprise avait réalisé 19M€ de CA dans le cadre d'un EBITDA de 15 %, clé de la poursuite de son expansion. Vous avez dit EBITDA ? (Earning before interrest, taxes, depreciation, and amortization ; Bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement), l'équivalent en France du EBE (Excédent brut d'exploitation). L'outil ? Il mesure le niveau de rentabilité du processus d'exploitation de l'entreprise. Les 25M€ de CA ? Ils sont visés sur l'exercice en cours avec le maintien du même ratio de rentabilité.

Une importante croissance

Cette multiplication par 4 du chiffre d'affaires en 12 ans s'est effectuée sur tous les segments clients, en France et à l'international, et, en partie grâce aux 2 filiales de Hong-Kong, et New-York, auprès de la clientèle historique des restaurants gastronomiques ; des industriels charcutiers, fromagers, fabricants de foie gras ; des distributeurs à la RHF ; des traiteurs industriels ; de l'épicerie fine au sens large (épiceries fines, cavistes, bouchers, primeurs…) Le groupe accueille 100 collaborateurs dont 75 en France et 25 à l'international. L'entreprise est détenue, depuis 2009, par Christopher Poron -à51%- qui en est le président ; Nicolas Rouhier -à 49%-qui en est le directeur-général et Luc Moulin le directeur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



De gauche à droite Nicolas Rouhier, Luc Moulin et Christopher Poron

Un e-shop pour booster le segment client
Une gamme complète à destination du consommateur final a été créée et fait l'objet d'un catalogue annuel proposant 30 nouveautés par an.Avec une position achat gourmand et achat cadeaux de prestige. La GMS (grande et moyenne surface) est abordée depuis 2021 avec une marque dédiée, Jean Baudoin fils, dans le cadre de recettes et de packagings spécifiques, avec un référencement premium en GMS. Un nouvel e-shop 100% dévolu aux particuliers vient d'être finalisé : truffe-plantin.com

La fabrique Plantin
La fabrique Plantin évolue depuis 100 ans en aval des services qualité et recherche et développement. Ici, les 30 employés travaillent le produit brut, la truffe fraîche et les champignons séchés, ainsi que les produits transformés à base de truffe et de champignons. Trois ateliers sont aux manettes : l'Atelier champignons ; l'atelier délices et condiments mis en place en 2018 qui confectionne aussi des plats gastronomiques et des douceurs sucrées, et l'atelier expédition. Plantin est certifié IFS Food.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



La truffe, un met d’hiver

Ça a commencé comme ça

L’aventure de la Maison Plantin commence en 1930 avec Marcel Plantin. Son idée ? S’imposer comme le fournisseur des plus belles tables françaises. Puis l’entreprise est reprise par la famille Sisteron et ensuite Hervé Poron, en 1986, qui développera fortement l’activité à l’export. L’aventure continue avec Christopher Poron, son fils, et Nicolas Rouhier un ami autrefois comptable et surtout enfant de restaurateur, qui, en 2007, rejoint l’aventure familiale.

Les métiers de Plantin ?

La truffe fraîche, noire, blanche, d’été et de Bourgogne, entière, en morceaux, en pelures, en brisure et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

même en jus. Et aussi les champignons séchés : Morilles, Ceps, Girolles, Trompettes de la mort, bolets jaunes, shiitakés et mélanges forestiers. Dans les rayons de l'épicerie fine on trouve les huiles, vinaigres, sels, apéritifs et tartinables, condiments, sauces et préparations… à la truffe. Également des douceurs sucrées et des plats gastronomiques toujours à base du diamant noir ou blanc.



La boutique et l'Institut de la truffe

Combien et où ?
Côté chiffres ? 50 tonnes de truffes fraîches passent, chaque année, entre les mains des maîtres truffiers de la maison. Quels genres de truffes ? La Maison en commercialise 4 sortes. La star ? La truffe noire ou Tuber melanosporum, surnommée le Diamant noir, la plus appréciée des gastronomes. Celle-ci provient principalement de la Drôme, du Vaucluse et de l'Australie lors de la période estivale. Il y a aussi la truffe blanche 'Alba', la Tuber Magantum) qui est une truffe sauvage très rare. Puis suivent la truffe d'été (Tuber Aestivum) qui s'invite sur les tables en été et, enfin, la truffe de Bourgogne dite d'Automne (tuber Uncinatum) à la chair marron et au subtil parfum.

Destination ?
Les produits Plantin sont distribués des Etats-Unis au Japon, en passant par Singapour, les Emirats Arabes Unis. Où ? Sur les tables de l'Elysée et des plus grands chefs français et internationaux. Et aussi sur les tables étoilées de France, chez les industriels et les traiteurs, chez les distributeurs de la restauration hors foyer et dans les épiceries fines et l'ensemble des revendeurs.

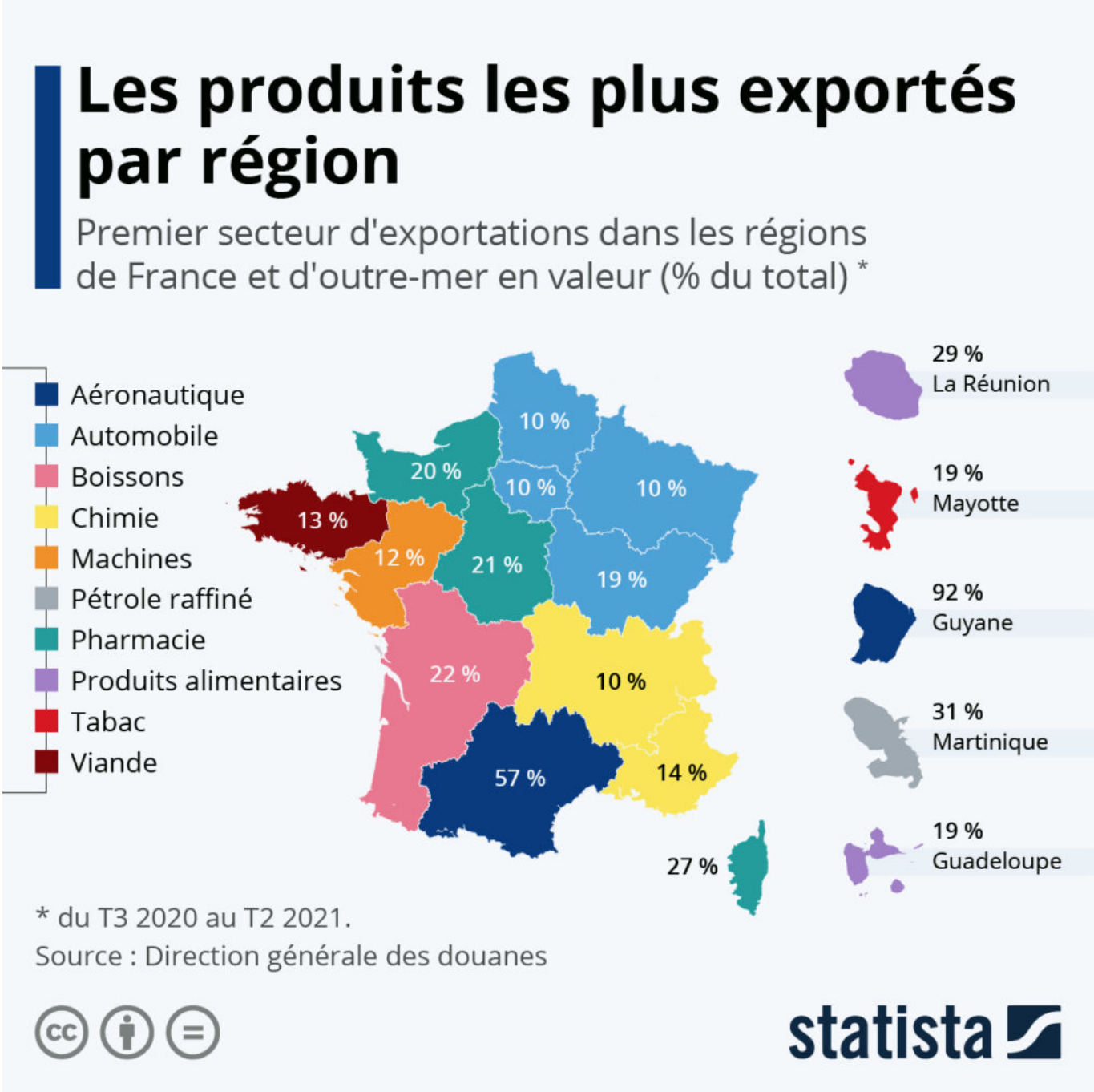
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les produits les plus exportés par région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Après une baisse généralisée des échanges en 2020, le commerce mondial est reparti à la hausse en 2021 et la reprise s'avère plus rapide que prévu pour les entreprises exportatrices françaises. Comme le rapporte Les Échos, au deuxième trimestre, les exportations tricolores avaient retrouvé leur niveau d'avant crise dans tous les secteurs, sauf l'aéronautique. L'Occitanie, plaque tournante de cette activité dans l'Hexagone, a été la région la plus touchée au niveau industriel en 2020. L'économie de ce territoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

dépend beaucoup de l'industrie aéronautique, qui représente 57 % de la valeur de ses exportations d'après les données de la Direction générale des douanes.

Notre carte fait le tour d'horizon des produits les plus exportés par les régions de France et d'outre-mer, selon la part dans la valeur des exportations (entre juillet 2020 et juin 2021). On constate que l'industrie automobile est le premier secteur d'exportations dans le quart nord-est du pays, tandis qu'à l'ouest, l'élevage et la viticulture restent les grandes spécialités respectives de la Bretagne et de la Nouvelle-Aquitaine. Ailleurs dans l'Hexagone (sauf Occitanie et Pays de la Loire), ce sont les produits chimiques et pharmaceutiques qui arrivent en première position.

Dans les régions d'outre-mer, les exportations de produits alimentaires génèrent le plus de revenus à la Réunion et à la Guadeloupe, alors que l'activité aérospatiale (construction de fusées à Kourou) représente plus de 90 % de la valeur des exportations de la Guyane. L'économie de la Martinique dépend quant à elle beaucoup du raffinage pétrolier, avec la présence sur l'île de la raffinerie des Antilles-Guyane.

Tristan Gaudiaut pour Statista

Châteaurenard : Ax'eau, une entreprise à 'haut potentiel'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Membre de la Communauté des entreprises à haut potentiel de Rising Sud, la société Ax'eau basée à Châteaurenard fait partie des 'pépites' de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Leader français spécialisé dans la recherche et la détection de fuites dans les réseaux de distribution, Ax'eau fait figure de champion à l'export pour Rising Sud, l'agence de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur. En effet, la société basée zone d'activités de Chaffine à Châteaurenard dans son siège conçu par l'avignonnais GSE prévoit un chiffre d'affaires à l'international de 1,2M€ en 2023 contre 400 000€ en 2021.
« Depuis sa création en 2004, Ax'eau est devenu le spécialiste et leader français en hydro pathologie avec pour maîtres-mots : diagnostiquer, optimiser et pérenniser, explique la société fondée et dirigée par Cyril Muntzer. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de près de 8M€ avec 30% de croissance annuelle, possède 21 agences réparties sur toute la France, 1 école de formation interne et emploie près de 120 collaborateurs. Par son cœur de métier, Ax'eau fait écho au Plan Climat régional en contribuant à sauvegarder les ressources en eau des territoires. »

Cap à l'international
Loin cependant de se reposer sur ses acquis, Ax'eau gagne désormais du terrain à l'international notamment sur le continent africain. Le carnet de commandes affiche près de 10 nouveaux contrats pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

1M€ de missions à exploiter des Antilles à l'Afrique en passant par les Îles de l'Océan indien de Mayotte et Madagascar.
La première 'banderille' internationale a été plantée en 2018 quand la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire) a confié la mission à Ax'eau de créer de toute pièce son service de recherche de fuites. Process de travail, Ingénierie, formation et transfert de compétences, mise en œuvre terrain, pilotage… 18 mois plus tard, le défi était relevé avec succès.
De cette première expérience est né le gout de l'international qui présente un très fort potentiel au regard de l'état des infrastructures et de l'accroissement de la pression environnementale liée à la demande en eau.
Dans le cadre son plan de développement 2023-25, Ax'eau a donc mis en place l'embauche d'un 'Export manager', une présence dans les salons en Afrique et en Asie, la structuration d'une offres ainsi que l'achat de matériel de recherche de fuite dédié à cette activité. Des investissements représentant près de 200 000€ sur 2 ans.



Ax'eau a mis un 'pied' à l'international à partir de 2018 avec la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire).

L'exemple malgache
À l'image de nombreuses villes secondaires situées à Madagascar, outre le déficit chronique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

d'alimentation en eau, seul 20% de la population de Tamatave bénéficie d'une connexion privée à son domicile. Alors qu'une quantité importante de l'eau produite est perdue dans les fuites, la Jirama, compagnie des eaux et de l'électricité nationale, peine à améliorer la qualité du service public de l'eau et à étendre la couverture de son réseau aux zones périurbaines de la ville.
Depuis novembre 2020, Ax'Eau et Hydroconseil, société installée à Châteauneuf-de-Gadagne spécialisée dans le renforcement des services publics essentiels pour les populations vulnérables, travaillent sur un projet visant à améliorer les performances et la gestion du réseau d'eau potable de la ville de Tamatave. Ce projet, financé par la Direction générale du Trésor via son Fond d'étude et d'aide au secteur privé (Fasep), permettra notamment de renforcer les capacités de la Jirama, en matière de réduction des pertes techniques et commerciales et de mettre en œuvre des actions à court terme dans le but d'améliorer la performance du réseau. Le projet, dont le budget d'étude s'élève à 620 000€, devrait mobiliser 14 experts pour une durée de 22 mois d'intervention.

Contribuer à la sauvegarde des ressources en eau
« Améliorer la performance des réseaux d'eau de Tamatave représente un beau défi pour nos équipes et nous sommes heureux de contribuer à la sauvegarde des ressources en eau sur le territoire malgache, se félicite Cyril Muntzer. Mieux comprendre l'origine des pertes techniques et commerciales du réseau, optimiser le système d'adduction en eau potable à travers un diagnostic sur le patrimoine hydraulique, identifier les actions à mettre en œuvre à court et moyen terme sont des étapes clés du projet, que nous souhaitons réaliser avec succès. Nous remercions également le Fond d'Appui au Secteur Privé de la Direction générale du Trésor pour son accompagnement financier, qui permet la concrétisation de cette importante mission. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Créer des champions du territoire

« Le parcours d'Ax'eau est un formidable exemple d'une PME régionale qui a su, grâce à son expertise et son agilité, franchir de nouvelles positions en période de turbulence mondiale », complète Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud et président de la Commission développement économique et digital, Industrie, export et attractivité de la Région.

« Nous sommes fiers de compter cette entreprise parmi les membres de la Communauté des entreprises à haut potentiel de la région Sud, insiste ce dernier. Créée en 2020, la Communauté des entreprises à haut potentiel compte 120 entreprises implantées en région Sud depuis plusieurs années. Ni start-ups, ni grands comptes, ces sociétés – faisant un minimum de 3M€ de chiffre d'affaires et employant plus de 20 personnes – révèlent chacune un savoir-faire particulier, soutiennent l'innovation, et sont ouvertes à l'international tout en ayant un impact sur leur territoire.

« Elles recèlent chacune un véritable potentiel de développement et expriment de fortes capacités d'embauches et de formations de talents, et ce quel que soit leur secteur d'activité », explique Rising Sud dont l'objectif est d'accompagner le développement de ces entreprises afin qu'elles deviennent « les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

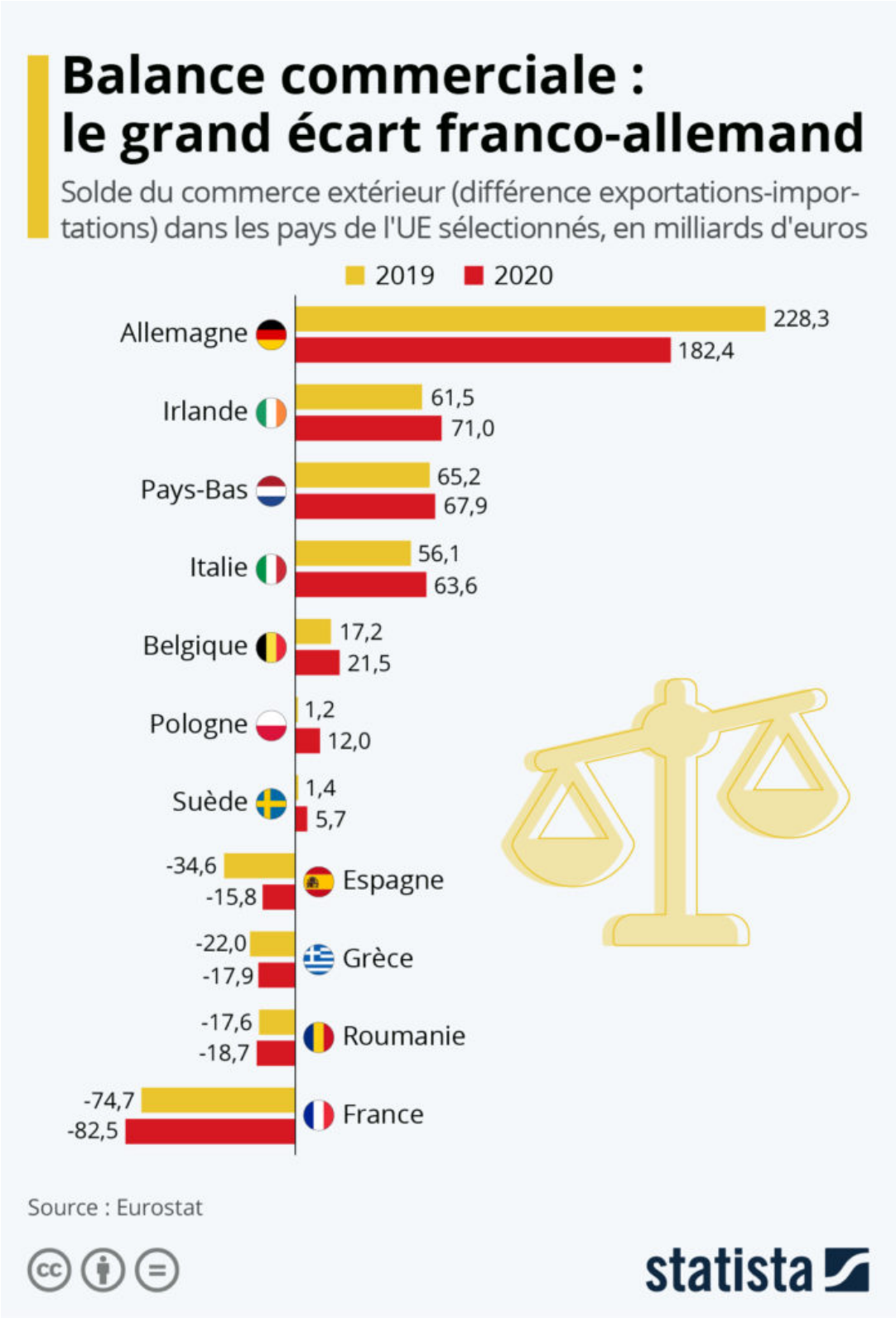
Ecrit par le 13 novembre 2026

championnes du territoire pourvoyeuses d'emplois, en changeant d'échelle de PME à ETI et au-delà ».

Balance commerciale : le grand écart franco-allemand

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le déficit commercial de la France continue de se creuser. Avec l'impact de la pandémie sur les exportations de plusieurs secteurs, le trou du commerce extérieur s'est aggravé de 8 milliards d'euros en 2020 pour atteindre 82,5 milliards, selon les données d'Eurostat. Il s'agit de loin du déficit commercial le plus élevé de l'Union européenne.

Si le Covid-19 a accentué le solde négatif de la France, cette situation est loin d'être nouvelle. Cela fait en effet plus de quinze ans que l'Hexagone importe plus de biens et services qu'elle en exporte. Les raisons de ce déficit chronique sont nombreuses, les économistes évoquant entre autres : le manque d'entreprises exportatrices, la désindustrialisation et les délocalisations de production, ou encore un défaut de compétitivité face aux pays émergents.

Comme le montre notre graphique, de l'autre côté du Rhin, l'Allemagne affiche à l'inverse un excédent commercial insolent. Malgré une baisse due à la crise sanitaire, ce dernier s'élevait à plus de 180 milliards d'euros en 2020, soit toujours l'excédent le plus élevé d'Europe. Pouvant compter sur son tissu industriel dense et sa puissance de vente, l'Allemagne reste le champion européen des exportations. L'année dernière, la valeur des marchandises exportées par le pays équivalait celle des exportations de l'Italie, de la France et de la Belgique combinées.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Chers exportateurs, participez à l'assemblée générale Procamex

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le 8 juillet 2021, l'association Procamex (Provence Camargue Export) organise son assemblée générale dès 17h00. A partir de 18h00, 'Les rois de l'export' prendront la relève pour présenter le résultat de 6 mois d'accompagnement Procamex pour des entreprises de la région. Cet événement aura lieu dans le domaine du Vallon des Glauges. Il se clôturera par un cocktail dinatoire.

L'association Procamex a vu le jour en 1985 à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie territoriale (CCIT) du pays d'Arles, l'union pour les entreprises du pays d'Arles et le Crédit agricole Alpes-Provence. Sa vocation ? Accompagner les entreprises à développer leurs activités à l'international à travers des programmes uniques.

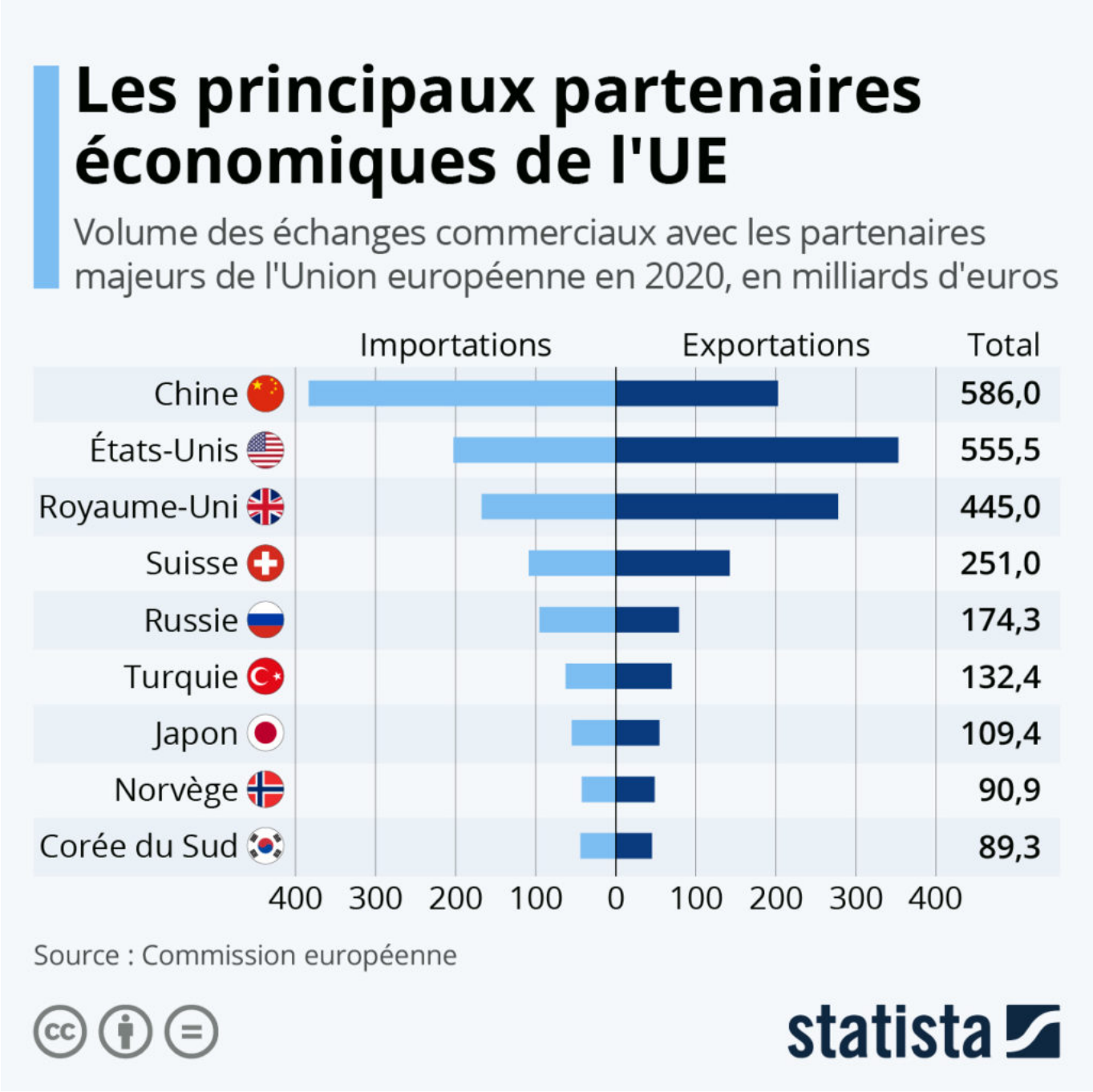
Vallon des GlaugesVoie d'Aureille, 13430 Eyguières. Pour vous inscrire, cliquez ici.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les principaux partenaires économiques de l’UE



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Après plusieurs mois de discussions avec l'Union européenne, la Suisse a mis fin aux négociations sur ses relations bilatérales avec l'UE, a annoncé mercredi le gouvernement helvète. Les deux parties n'ont pas réussi à s'entendre sur plusieurs points, notamment les salaires, la libre circulation des personnes ou encore les aides publiques, et l'accord aurait nécessité un « compromis important » en Suisse, a fait savoir le ministre des Affaires étrangères du pays.

Comme le montre notre graphique, basé sur les chiffres de la Commission européenne, la Suisse et l'UE entretiennent de fortes relations commerciales. Le pays est ainsi le 4ème partenaire économique de l'UE, avec des échanges commerciaux d'une valeur totale de plus de 250 milliards d'euros l'année dernière. Dans le détail, les 27 pays membres ont importé 109 milliards d'euros de marchandises en provenance de Suisse, tandis que les exportations du pays vers l'UE ont atteint 142 milliards d'euros.

Les plus grands partenaires de l'UE en matière de commerce sont toujours la Chine et les États-Unis, avec un volume d'échanges compris entre 500 et 600 milliards d'euros en 2020. La balance commerciale reste toutefois négative avec la Chine (-181 milliards d'euros), alors qu'elle est largement positive avec les Etats-Unis (+ 150 milliards d'euros).

De Tristan Gaudiaut pour Statista