Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Banques alimentaires : le Vaucluse a besoin de bras



Les vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 novembre, la Grande Collecte Nationale des Banques Alimentaires mobilisera les commerces vauclusiens. Près de 750 bénévoles sont nécessaires pour assurer l'opération, qui représente à elle seule près de 8 % des denrées distribuées dans le département. E.Leclerc mobilise 600 magasins, au niveau national et renforce son engagement avec un don exceptionnel d'un million d'euros de produits destinés aux jeunes et aux étudiants.

À l'approche de la Grande Collecte Nationale des Banques Alimentaires, organisée cette année les vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 novembre, la Banque alimentaire du Vaucluse lance un appel aux bonnes volontés. Près de 750 bénévoles sont recherchés pour assurer la présence dans une soixantaine de commerces et recueillir les dons des clients.

Trois jours pour remplir les réserves

Au 3 novembre, environ 680 personnes s'étaient inscrites, laissant encore plusieurs créneaux à pourvoir, notamment au Thor, à Carpentras, Vaison-la-Romaine, Orange et Sorgues. La mobilisation reste donc déterminante pour couvrir l'ensemble du territoire. En 2025, la Banque Alimentaire de Vaucluse a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

distribué 1 648 tonnes de denrées, soit l'équivalent de 2,7 millions de repas, à 63 365 personnes. La collecte annuelle représente à elle seule près de 8 % des approvisionnements de l'association. Elle permet aussi de diversifier les produits proposés aux bénéficiaires.



Copyright Banque alimentaire DR

Des gestes simples, une chaîne solidaire

À l'entrée des magasins, les bénévoles accueillent les clients, leur remettent un sac et les orientent vers les produits recherchés. À la sortie, d'autres volontaires récupèrent les dons, effectuent si nécessaire un premier tri et préparent leur acheminement vers l'entrepôt de la Banque Alimentaire, à Avignon, en ceinture verte. Les produits alimentaires secs et les articles d'hygiène de première nécessité sont particulièrement attendus. Les produits frais, en revanche, ne peuvent être acceptés, en raison des contraintes de conservation et de redistribution. Cette organisation repose sur un engagement accessible : donner quelques heures de son temps suffit.

L'appel au volontariat

Les volontaires peuvent s'inscrire sur une demi-journée, selon leurs disponibilités. Les créneaux proposés sont les suivants :Vendredi 6 et samedi 7 novembre : 8h30-12h30, 12h30-15h30 ou 15h30-19h et Dimanche 8 novembre de 9h à 12h30.Les inscriptions sont ouvertes par courriel à ba840.collecte@banquealimenbtaire.org ou sur la plateforme JeVeuxAider.gouv.fr. Une fois le lieu et les horaires validés avec l'équipe départementale, chaque bénévole sera mis en relation avec le référent du magasin où il interviendra.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Une précarité qui gagne du terrain

Pourquoi s'investir ? Pour les autres, bien sur et aussi pour soi et parce que la réalité du quotidien nous rattrape tous comme ces familles contraintes de réduire leurs portions, ou ces travailleurs qui peinent à boucler leurs fins de mois, ou, encore, ces jeunes qui renoncent à des repas pour financer leurs études. La précarité alimentaire ne concerne plus seulement les personnes privées d'emploi. Elle touche également des ménages qui travaillent, des retraités et une population étudiante particulièrement fragilisée. Une enquête publiée en 2026 sur la situation des étudiants précaires en France révèle que 76 % des jeunes interrogés limitent les quantités de nourriture consommées et 65 % déclarent sauter au moins un repas par semaine faute de moyens. L'aide alimentaire devient une condition pour poursuivre leurs études et préserver un minimum d'équilibre.



Copyright Banque alimentaire de Vaucluse DR

E.Leclerc renforce son engagement national

Pour la 42e édition de la Collecte Nationale, E.Leclerc annonce la participation de 600 magasins du 6 au 8 novembre, aux côtés des Banques Alimentaires et de leurs bénévoles. En trois jours, cette opération

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

nationale permet de réunir près de 9 % des volumes distribués par le réseau sur une année. Les dons des clients, composés de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, sont ensuite acheminés vers les associations et les centres communaux d'action sociale partenaires. Au total, près de 2,4 millions de personnes sont accompagnées par le réseau des Banques Alimentaires en France.

Un don d'un million d'euros

L'enseigne a également réalisé, en septembre, un don exceptionnel d'un million d'euros de produits à destination des jeunes et des étudiants. Les centres E.Leclerc ont fourni 750 palettes de marchandises, redistribuées par les Banques Alimentaires à travers leur réseau associatif. Appel au volontariat ici.

Sources : Banque alimentaire de Vaucluse. Etude Ipsos sur la précarité étudiante 2026 et l Fédération française des Banques alimentaires.

Banque alimentaire de Vaucluse. Avignon-Montfavet. 630, Chemin de Saint Pierre de Fraisse 84140 Avignon-Montfavet.

Mireille Hurlin



Copyright Banque alimentaire DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Grand Avignon lance sa première Textile Race, pour sensibiliser les élèves aux impacts de la mode



Depuis le 5 janvier et jusqu'au 9 février 2026, près de 2 000 élèves de dix écoles primaires du Grand Avignon participent à la première édition de la Textile Race. Porté par la collectivité et ses partenaires, ce défi éducatif et environnemental entend sensibiliser les plus jeunes aux impacts de l'industrie textile tout en les engageant concrètement dans l'économie circulaire.

Alors que l'industrie textile figure parmi les plus polluantes au monde, responsable à lui seul de près de 10% des émissions mondiales de gaz à effet de serre selon l'ONU (Organisation des Nations Unies), le Grand Avignon inscrit cette première Textile Race dans une politique plus large de réduction des déchets

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

et d'accompagnement des habitants vers des pratiques plus responsables. L'objectif est double : mieux comprendre les conséquences environnementales et sociales de la mode, et agir localement par des gestes concrets de réemploi, de réparation et de recyclage.

Sensibiliser à la réduction des déchets

Le dispositif est organisé en partenariat avec EnJeux Durables, association engagée dans l'économie circulaire et la transformation des comportements citoyens, Le Relais, opérateur historique de la collecte textile solidaire, et Refashion, l'éco-organisme de la filière textile en France.

Un mois d'actions autour des '4R'

Pendant quatre semaines, les élèves sont sensibilisés aux impacts environnementaux et sociaux de la mode, tout en participant activement à des défis pédagogiques structurés autour des quatre piliers de l'économie circulaire : réduire, réutiliser, réparer et recycler. Les classes collectent et pèsent des textiles usagés déposés dans des conteneurs installés au sein des écoles. Ces textiles sont ensuite collectés et triés chaque semaine par Le Relais, garantissant une valorisation adaptée selon leur état.

Créativité tout azimut

Au-delà de la collecte, les élèves relèvent des défis complémentaires qui donnent lieu à l'attribution de points supplémentaires. Réalisation de vidéos de sensibilisation, organisation de trocs de vêtements au sein des établissements, réparation ou customisation de pièces usagées font partie des actions proposées afin de prolonger la durée de vie des textiles et de questionner les habitudes de consommation.



Copyright Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un lancement officiel à Vedène
La Textile Race a été officiellement lancée le jeudi 8 janvier dernier à l'école Alphonse Daudet de Vedène, en présence des équipes éducatives, des élèves, de leurs familles et des partenaires du projet. Ce temps fort marque le coup d'envoi de quatre semaines d'actions dédiées à la lutte contre le gaspillage textile et à la promotion de l'économie circulaire sur le territoire.

Dix écoles engagées sur le territoire
Dix établissements scolaires participent à cette première édition : Simone Veil, Rotondes, Jean-Henri Fabre A et B, Marcel Perrin/ Monclar et Saint-Gabriel à Avignon, Alphonse Daudet et Les Jardins à Vedène, Jules Cassini à Morières-lès-Avignon ainsi que l'école de Velleron. Les scores des écoles sont accessibles en temps réel sur la plateforme nationale textilerace.fr. L'établissement le plus engagé remportera une sortie scolaire éducative. La clôture du défi est prévue jeudi 5 février, suivie de l'annonce de la classe gagnante le lendemain. La cérémonie officielle de remise des prix se tiendra le 9 février à 14h au sein de l'école lauréate.

Que deviennent les textiles collectés
Une fois collectés, les textiles sont triés par Le Relais selon trois grandes filières. Environ 60% des vêtements en bon état sont destinés à la réutilisation et revendus dans des boutiques solidaires. Près d'un tiers est recyclé et transformé en nouvelles matières premières, notamment pour l'isolation ou l'industrie textile. Les textiles ne pouvant être ni réutilisés ni recyclés sont orientés vers la valorisation énergétique sous forme de combustibles solides de récupération.

Ce qu'on prend, ce qu'on laisse
Tous les textiles, linge de maison, chaussures ainsi que la petite et moyenne maroquinerie peuvent être déposés, même usés ou troués, à condition d'être propres et secs. Les textiles souillés, humides, professionnels ou issus du bricolage ne sont pas acceptés afin de garantir un tri optimal.

Comment les citoyens peuvent-ils participer?
La Textile Race associe également les habitants des communes participantes. Les citoyens sont invités à soutenir les écoles en triant leurs armoires, en s'inscrivant sur la plateforme www.textilerace.fr, et en indiquant le nombre de sacs à donner. Les élèves peuvent ensuite récupérer les dons à domicile ou les habitants peuvent déposer directement leurs textiles dans l'école participante la plus proche.
Calista Contat-Dathey

Carpentras, piscine municipale gratuite pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

les habitants du 13 au 20 août



La Ville de Carpentras propose à ses habitants l'accès gratuit au stade nautique Pierre de Coubertin du mercredi 13 au mercredi 20 août inclus. Une décision prise par la municipalité afin de rendre plus confortable et sécure la vie de ses concitoyens lors de ces fortes chaleurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Ville de Carpentras Communication

La municipalité invite l'ensemble des habitants à profiter de cet espace et du bassin de 50 m avec sa fosse à plongeons, un second bassin de 25m, une pataugeoire et un espace ludique, pour se protéger des effets de la canicule, se rafraîchir et partager des moments conviviaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Ville de Carpentras Communication

Les infos pratiques
L'entrée gratuite sera accordée sur présentation d'un justificatif de domicile (facture, quittance, document administratif récent). Stade nautique Pierre de Coubertin. 861, avenue Pierre de Coubertin à Carpentras. Ouvert de 10h à 19h45. Fermé le lundi. Toutes les infos au 04 90 60 80 80

Devisocom crée un jeu pour les ateliers d'art de Pernes-les-Fontaines

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Odile Devise, dirigeante de l'agence de communication Devisocom a créé les jeux Intrigue & Co. Des jeux personnalisés et sur mesure, conçus pour des sites touristiques, déployés dans les musées, villes et Offices de tourisme au gré de scénarii immersifs au design soigné. C'est ainsi que vient de sortir 'Mission G.e.s.te', un nouveau jeu pour découvrir les ateliers d'art de Pernes-les-Fontaines.

Devisocom c'est tout d'abord Odile Devise, une ancienne directrice artistique de chez Publicis Dialog, à la tête de sa propre structure depuis 2008, installée dans la zone de la Cristole à Avignon. Fan de la série culte 'Ma sorcière bien-aimée', alors que la plupart des petites filles s'identifiaient à Samantha, –la sorcière Elisabeth Montgomery- c'est le métier de Jean-Pierre –son mari Dick Sargent, Dick York…-, le publiciste en quête d'idées géniales à soumettre à ses clients, qu'elle prévoyait d'exercer, un jour…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Son crédo ?
La communication print et la création de jeux à faire en famille pour découvrir de façon intelligente et ludique les merveilles insoupçonnées qui nous entourent. Une idée de la jeune-femme, artiste et aussi maman impliquée de deux enfants qu'elle voulait voir s'épanouir de façon récréative et intelligente, lors de leurs dominicales vadrouilles.



Copyright Devisocom Communication

Intrigue dans la ville
C'est d'ailleurs pour et avec eux qu'elle créa 'Intrigue dans la ville', qui séduisirent, entre autres, Avignon, Saint-Rémy-de-Provence, Vaison-la-Romaine, Fontaine-de-Vaucluse ou encore L'Isle-sur-la-Sorgue, valorisant patrimoine, architecture et anecdotes locales.

'Mission G.e.s.t.e'
Depuis, Odile continue de faire partager son goût pour l'aventure humaine en concevant 'Mission G.e.s.t.e.', un jeu inédit qui propose aux familles un bond dans le temps, des voyageurs du futurs propulsés dans le passé, à la redécouverte des gestes humains que les machines n'ont pas su exécuter.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Objectif ?
Parcourir le village, écouter les artisans, découvrir leur savoir-faire et, surtout, prendre du temps pour échanger avec eux, parce que là, pour gagner, l'on prend le temps de se découvrir et de discuter. Car oui, plus l'on s'investit dans les relations humaines, plus l'on gagne à ce jeu qui vante l'attention au réel : l'interaction avec les gens, les lieux et les objets. Une magie dispensée grâce à une forte immersion narrative et une esthétique soignée, un combo parfait pour s'initier au slow tourisme.

Une femme, une équipe, des marques
Odile Devise et son équipe sont à la tête de Devisocom : agence de communication et édition ; Jeux Intrigue dans la ville et jeux sur-mesure Intrigue & co.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Devisocom Communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Festival Off d’Avignon, un point d’étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public



Harold David et Laurent Domingos, les deux co-présidents d’Avignon Festival & Compagnies –AF&C- du Festival Off d’Avignon et Sophie-Anne Lecesne, vice-présidente ont fait un point d’étape du festival qui se déroule aux mêmes dates que le Festival In du 5 au 26 juillet 2025 pour 21 jours de festival –relâches comprises-. Les premiers chiffres collectés, cinq jours après le début du off, sont excellents et promettent un festival exceptionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pour les deux présidents et la vice-présidente, le Festival off a démarré très fort, peut-être parce que les deux festivals -In et Off- sont organisés aux mêmes dates.



Laurent Domingos Copyright MMH

Ticket'off, l'ergonomie booste la fréquentation de la plateforme

«Nous vivons un festival extraordinaire avec des rues foisonnantes de monde, relate Laurent Domingos. Près de 137 000 contremarques Ticket Off ont été vendues au 10 juillet, ce qui est une hausse très nette par rapport à l'année dernière. En 2024, sur tout le festival nous étions à 200 000. Il est vrai que la plateforme s'améliore d'année en année et que le public commence à avoir l'habitude de s'y rendre pour commander ses places.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Sophie-Anne Lecesne Copyright MMH

Les cartes du Off

«L'autre excellent indicateur est le nombre de cartes du off vendues : 51 600 à ce jour, alors qu'à la fin du festival, en 2024, il y en avait 62 898, donc presque 63 000, rappelle Sophie-Anne Lecesne. Cela démarre fort alors que, côté compagnies, nous parlions entre nous de semaine 'modérée' avant que la fréquentation des salles ne soit boostée autour du 14 juillet et ne retombe la dernière semaine.» «Pour la première fois également, nous avons ouvert une boutique physique de vente de billets –au village du Off- ce qui rend la vente plus concrète, précise Laurent Domingos. Nous sommes également dans une année 2025 normale, où il n'y a pas d'événements géopolitiques majeurs, ni les Jeux Olympiques, également, le festival a commencé au début des vacances scolaires. Enfin, la météo est plutôt clémente. S'il est difficile de savoir aujourd'hui si l'élan va perdurer et si l'on est vraiment dans une dynamique très forte, on peut tout de même observer une anticipation plus importante de l'acte d'achat du public.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Harold David Copyright MMH

Depuis 3 ans, Le chemin du spectateur avec Cultures du cœur

«Cultures du cœur est une billetterie solidaire qui permet de rapprocher les théâtres des publics du territoire, relate Harold David. Mission ? Offrir des places de spectacles aux publics éloignés de la culture. Près de 10 000 invitations sont ainsi distribuées. Le dispositif est financé par des fonds privés via la Fondation AF&C qui collecte les fonds de mécénat auprès des entreprises du territoire. En contrepartie les compagnies proposent un temps de dialogue et de médiations avec les publics. Le dispositif fonctionne bien puisque 900 billets ont été achetés, l'an passé, grâce à la dotation d'AF&C. Près de 84 sorties collectives ont été organisées par une quarantaine de structures maintenant liées au Festival pour favoriser l'accès à la culture.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les auteurs de l’ouvrage Le Souffle du Off sur Avignon Copyright MMH

Le souffle du Off sur Avignon

‘Le souffle du Off sur Avignon’ est un ouvrage collectif écrit par Emilie Pamart, Maud Pélissier-Thiériot et Paul Rasse, paru ce mois aux Éditions universitaires d’Avignon. L’ouvrage restitue les résultats d’une enquête collective menée pendant deux ans sur le festival Off d’Avignon. « Ce livre est né d’une volonté commune d’investir le terrain du Off durant deux années consécutives qui ont été l’occasion de rencontres denses, variées, dissonantes parfois, mais toutes riches d’enseignements qui nous ont amenés à voir dans le Off un miroir grossissant des enjeux, des mutations et des défis que traversent la filière du spectacle vivant dans un contexte de post-crise sanitaire et de transitions – environnementale, économique, numérique et sociale,» précise Maud Pélissier-Thiériot.

Collecte et analyse des données

«C’est un travail remarquable qui aborde beaucoup d’aspects du festival, très prudent, dans ses mutations, dans sa spécificité des publics, et qui met véritablement en lumière la manière dont l’offre est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

aujourd'hui en train de devenir une plateforme d'échanges pour la culture, la filière du spectacle vivant, et l'ensemble des acteurs qui participent, détaille Harold David. C'est vraiment un ouvrage de référence pour les années à venir et sur lequel, AFC va pouvoir s'appuyer pour pouvoir approfondir notre travail de compréhension et de réflexion sur le festival.»



Copyright Festival Off Communication

10 000 personnes entrent au Village du Off chaque jour

«Le village du Off est un lieu ressource où l'on peut trouver de l'info, reprend Laurent Domingos. On va essayer d'en décrypter la typologie. Le Village du off pour enfant de 0 à 14 ans –Tadamm, 1 rue des Ecoles à Avignon, Ecole Simone Veil- a connu un engouement presque immédiat depuis son ouverture le 7 juillet. Les enfants peuvent participer à des ateliers et les parents se poser un peu.» Au programme des ateliers artistiques, des scènes découvertes, des jeux, des rencontres, un coin lecture, un espace détente, pour y vivre le festival autrement.

«Lors d'une enquête nous avons demandé aux artistes et aux techniciens s'ils avaient renoncé au festival Off faute de mode de garde pour leur enfant, relève Sophie-Anne Lecesne. La réponse a été oui une fois sur deux. Nous allons travailler là-dessus : Créer un crèche pour les enfants de 0 à 3 ans, pour les travailleurs du Off.»

Tout le programme du Village du Off ici. Il s'y déroule plus de 300 événements.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La Caf aide les familles à partir en vacances



Plus que quelques jours avant la fin des vacances de printemps pour la zone B. Si certaines familles en ont profité pour se payer des vacances, toutes ne sont pas en mesure de le faire d'un point de vue financier. Comme chaque année, la Caisse d'allocations familiales (Caf) de Vaucluse propose une aide pour les familles qui ne partent pas ou peu en vacances.

La Caf propose à ceux qui ne peuvent pas partir en vacances pour des raisons financières des séjours soit en famille, soit en colos pour les enfants, dans des centres de vacances labellisés VACAF ou par la Caf. Pour y avoir le droit, il faut être bénéficiaire au minimum d'une prestation familiale telle que les allocations familiales, le complément du mode de garde, ou encore la prestation partagée d'éducation de l'enfant.

Les familles concernées n'ont pas de démarches à réaliser auprès de la Caf. Elles ont reçu en février

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

directement l'information sur leurs droits et peuvent ensuite choisir parmi les options proposées qui déduiront directement leur aide du coût du séjour. Chaque début d'année, la Caf informe les familles qui remplissent les conditions par mail ou courrier, avec la durée du séjour, le pourcentage de l'aide, le montant maximum, etc. Les droits dépendent également du niveau de ressources, de la composition de la famille et de l'âge des enfants.

Où demander de l'aide pour les démarches ?

Pour entamer les démarches, il est possible d'être accompagné dans un Relais Vacances prévu pour informer, conseiller et aider à élaborer un budget vacances pour les allocataires :

- Avenir Saint Louisien (37 Rue du Rigaudon, Le Pontet)
- Centre social la Cigalette (437 Avenue Napoléon Bonaparte, Isle-sur-la-Sorgue)
- Association AGC de Valréas (24 Place Cardinal Maury, Valréas)
- Maison Pour Tous Monfleury (2 Rue Marie Madeleine, Avignon)
- Association Sports Loisirs Culture – Centre Social d'Orel (1 Place de la Résistance, Avignon)
- Centre social accueil municipal (CESAM) (Siège cité Establet, Sorgues)
- Les Restos du Cœur (14 Avenue de l'Étang, Avignon)
- Centre social l'Aiguier (60 Rue du Parc, La Tour-d'Aigues)
- Centre social et culturel l'Espelido (20 Cr des Frères Folcoaud, Avignon)
- Espace social et culturel La Croix des Oiseaux (Rue du Tambour d'Arcole, Avignon)
- Centre social la Bastide (835 Route de Pertuis, Cavaillon)
- Relais Vacances Vaison Ventoux Communauté de Communes (375 Avenue Gabriel Péri, Vaison-la-Romaine)

V.A.

Librairie le Bleuet à Banon, rencontre avec l'Inde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Comme chaque semaine, la belle librairie du Bleuet propose une rencontre avec un auteur. Ce samedi 30 octobre il s'agit de l'autrice et journaliste Elisabeth Barillé autour de son dernier livre paru : 'Sur les pas de Shiva : en Inde, dans la lumière d'Arunachala' chez Desclée de Brouwer ce mois-ci. Au programme également l'exposition photographique de Françoise Gourichon : 'L'Inde, les hommes, les dieux et la terre qu'ils habitent…»

Pour certains l'Inde est une terre de merveille, pour d'autres une terre de misère. L'Inde d'Élisabeth Barillé est une école de vie. Voilà des années qu'elle l'arpente à la recherche de nouvelles connaissances. Cette fois, il s'agit d'une quête dans le sillage du dieu dansant Shiva, tout au sud du continent. Une véritable ascension intérieure, entre le feu destructeur et la vitalité de l'éternel renouveau.

Les infos pratiques

Samedi 30 octobre à 11h. Présentation du livre et des photos, lectures, échanges et verre de l'amitié.

Vacances de la Toussaint, Bienvenue aux enfants

Lors des vacances, bienvenue aux enfants pour entendre des histoires d'automne proposées par des lecteurs du Bleuet ! « Si vous voulez que vos enfants soient intelligents, lisez-leur des contes de fées. » Albert Einstein. Chocolat chaud pour tous !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les infos pratiques

Mercredi 3 novembre à 16h. Histoire d'Automne pour les enfants du Bleuet. Librairie le Bleuet. Rue Saint-Just à Banon (04150). 04 92 73 25 85. Ouvert tous les jours de 10h à 19h.
MH