

Ecrit par le 26 avril 2026

# Aroma-Zone s'ancre à Cavailon



**Faire d'une pierre deux inaugurations. L'expression n'aura jamais été aussi juste pour [Aroma-Zone](#) qui vient de lancer, à Cavailon, la construction d'un nouveau centre de distribution dans la [ZAC des Hauts-banquets](#) et l'ouverture d'une boutique en centre-ville.**

C'est dans un chantier boueux, sous un ciel menaçant que la [ville de Cavailon](#), [l'agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse](#), [Faubourg Promotion](#) (le promoteur), le [groupe IDEC](#) le constructeur, et les représentants de l'entreprise Aroma-Zone posaient, le 12 février dernier, la première pierre de leur futur centre de distribution. En pareil circonstances l'émotion est toujours palpable du côté de tous les partenaires. Mais ce jour-là l'événement était plus important qu'il pouvait y paraître. Tout d'abord cette installation consacre le succès fulgurant de cette marque de cosmétique, qui est aujourd'hui la deuxième marque préférée des français. Créée en 1999, cette entreprise, était à l'origine un blog consacré aux huiles essentielles. C'est aujourd'hui une entreprise qui représente une communauté de 3 millions de clients avec des croissances de son chiffre d'affaires impressionnantes (+ 54 % en 2024). La « petite entreprise » qui maintient son laboratoire R&D à Cabrières-d'Avignon, joue désormais dans la cour des grands de la cosmétique et du bien-être. Cette c c'est aussi un motif de satisfaction pour la ville de Cavailon, et son maire Gérard Daudet, qui ont su attirer dans sa nouvelle ZAC des Hauts-banquets une des pépite de l'économie vauclusienne.

Ecrit par le 26 avril 2026



Sébastien Picard directeur général d'IDEC, Laurent Lucasson directeur des opérations d'Aroma-Zone, Gérard Daudet Maire de Cavaillon, Chazli Baalbaki directeur général de Faubourg Promotion et Sébastien Michel directeur général d'ENR Solar.

## La centrale de production électrique couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon

Sur un bâtiment de plus de 20 000 m<sup>2</sup> (la plus grosse implantation actuellement sur la ZAC des Hauts-banquets) Aroma-Zone y installera son centre de logistique, son service des achats, et son département contrôle qualité. A terme, c'est 150 personnes y qui travailleront avec à la clé la création d'une quarantaine de postes. Le bâtiment sera construit dans le respect des normes environnementales les plus élevées qu'il soit. Tous les labels seront obtenus d'affirmation de concert le promoteur et la maîtrise d'ouvrage, dont la très recherchée certification [BREEAM](#) Excellence et Biodiversity.

Des panneaux photovoltaïques seront ainsi installés sur l'ensemble de la toiture du bâtiment et sur les ombrelles du parking. Une fois totalement déployée cette centrale de production électrique assurera l'auto-consommation de l'entreprise et couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon. Une belle performance qui rapportera en plus chaque année quelques 9 000 € de

Ecrit par le 26 avril 2026

fiscalité à la ville par an. Que du bonheur ou presque...



© Aroma-Zone

## **Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m<sup>2</sup> en centre-ville**

La mise en service des installations d'Aroma-Zone sur la ZAC des Hauts-banquets est prévue pour le début de l'automne prochain. Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m<sup>2</sup> en centre-ville et pas n'importe où puisqu'il s'agit de l'ancienne halle de [la place Philippe de Cabassole récemment rénovée](#). Si pour certains il s'agit d'une boutique éphémère pour d'autres il s'agirait plutôt d'une période d'essai qui pourrait voir le temporaire se transformer rapidement en définitif.

### **Pour en savoir plus sur Aroma-Zone**

[Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix](#)

# U Proximité France, coopérative de commerçants indépendants, s'implante à Plan d'Orgon



**La Coopérative U Proximité France, centrale d'achats et d'approvisionnement des magasins de proximité alimentaire des enseignes U Express et Utile, a donné, le 2 novembre dernier, le premier coup de pelle de son futur centre de distribution frigorifique installé sur à Plan d'Orgon. Porté par Faubourg Promotion (Groupe IDEC), ce projet d'aménagement vise à la construction d'un bâtiment de 6 000 m<sup>2</sup> comprenant entrepôt et bureaux. Ce nouveau centre de distribution, représentant un investissement de 18 millions d'euros, sera mis en service en octobre 2026. Il permettra la création d'une vingtaine d'emplois.**

Choisi pour sa situation géographique et sa toute proximité avec l'autoroute A7, le futur centre de distribution frigorifique de la Coopérative U Proximité France permettra l'approvisionnement des

Ecrit par le 26 avril 2026

magasins U de proximité (de 100 m<sup>2</sup> à 1.000 m<sup>2</sup>) de l'Occitanie, et du Grand Sud Est jusqu'à Montélimar. Il viendra en appui du centre de distribution d'Entraigues-sur-la-Sorgue arrivé à saturation. La partie de l'activité transférée à Plan d'Orgon permettra, à partir de 2017, au site historique d'Entraigues-sur-la-Sorgue de se développer sur la distribution de fruits et légumes. Avec cette nouvelle implantation le groupement coopératif U (anciennement système U), confirme le développement important de son réseau à l'heure où certaines enseignes rencontrent aujourd'hui des difficultés. En 2010, la Coopérative U comprenait 150 magasins de proximité, ils sont aujourd'hui 423. Avec plus d'un millier de points de vente en France, et un CA de près de 27 milliards d'euros en 2024, ce groupement est aujourd'hui le troisième distributeur alimentaire du pays.



## Ce projet se veut vertueux en matière écologique

Cela faisait 3 ans que le projet d'une nouvelle implantation d'un nouveau centre de distribution était dans les cartons. Et c'est en juin dernier, qu'UPF (U Proximité France) a fait l'acquisition d'une parcelle de 16 000 m<sup>2</sup> dans la zone industrielle Le Pont, à Plan d'Orgon, permettant la construction d'un bâtiment de 6 000 m<sup>2</sup>. Mené rapidement ce projet a permis aux travaux de démarrer 6 mois plus tard. Conduit par Faubourg Promotion, un acteur majeur de l'immobilier d'entreprise en région ce projet se veut vertueux en matière écologique. Grâce à l'installation de 2170 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques par ENR Solar, le bâtiment produira 60 % de la consommation d'énergie dont il a besoin. Avec une production annoncée en première année de 643 MWh cela représente l'équivalent de la consommation en électricité de 9 % de la population de Plan d'Orgon. De la même manière le bâtiment s'équipera d'un système de filtrage et

Ecrit par le 26 avril 2026

d'injection de ses eaux pluviales, évitant leur rejet dans le réseau des eaux usées de la ville.

Côté ville on se félicite de ce projet. Il est pour Jean-Louis Lépian, le maire de Plan d'Orgon, une sorte de consécration pour cette zone industrielle créée en 1971 sous l'ère de Jean Sidoine maire de l'époque. Cette zone compte aujourd'hui 163 entreprises et quelques autres projets en devenir.



Premier coup de pelle pour le nouveau centre de distribution frigorifique de la coopérative U Proximité installé à Plan d'Orgon

De gauche à droite :

Benjamin Caroni directeur pôle programmes Faubourg Promotion

Jocelyne Vallet première adjointe au maire de Plan d'Orgon

Christophe Guignes directeur général de U Proximité France Coopérative

Sébastien Picard directeur général IDEC grand sud

Sébastien Michel directeur général ENR Solar