

Ecrit par le 5 novembre 2025

## (Vidéo) La Fédération des entreprises et entrepreneurs de France, 3 entreprises de Paca récompensées par la Feef d'or 2022

Depuis l'invasion de la Russie en Ukraine le 24 février 2022, les cartes de l'économie ont été totalement rebattues, plaçant au 1<sup>er</sup> plan la souveraineté nationale. C'est ainsi que la <u>FEEF</u>, Fédération des entreprises et entrepreneurs de France a mis à l'honneur les 10 meilleures relations commerciales PME-Distributeurs en 2022 dont 3 entreprises se situent en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Objectif ? Soutenir la fabrication française, contractualiser sur du long terme, préserver les savoir-faire, accompagner l'innovation... autant de collaborations qui, au-delà du simple référencement, ouvrent la voie d'un commerce plus vertueux et responsable.

## L'un des 10 Feef d'or a été remis à

Aline & Olivier, manger sain, vivre engagé pour la création de leur entreprises en 2015, d'un effectif de 17 personnes à Saint-Etienne-du-Grés (13) pour sa fabrication de produits bio

## Sur les 10 meilleures collaborations, 3 se situaient en Paca

Sur les 10 meilleures collaborations entre une PME et un distributeur, trois duos étaient de Provence-Alpes-Côte d'Azur. La collaboration entre <u>Sodexo</u> et <u>Mademoiselle Provence</u> a été mise en exergue pour la production de pâtes artisanales en circuit court et l'éducation au goût des enfants dans les cantines de Marseille.

## **Egalement**

<u>U-Enseigne</u> et <u>A&O nutrition bio</u> ont, ensemble, inversé le processus d'innovation pour co-créer des produits bio (déjà cité plus haut). Et, enfin <u>Carrefour</u> et <u>Malongo</u> ont expérimenté un projet de développement «équitable et écoresponsable 'du pavot au café' intégrant la technologie Blockchain. Les Feef d'or.

MH