Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

JFD Organisation : 40 ans d'évènementiels entre Luberon et Alpilles



Chez les Donzé, on a les mêmes initiales « JFD » pour Jean-François le père et Jean-Frédéric le fils, on a aussi le même sens de la fidélité et de la fiabilité. Avec une cascade d'anniversaires en ce mois de juin, les 80 ans du papa, les 53 du fiston et les 40 ans de l'entreprise.

Une société qui a 3 agences, à l'Isle-sur-La Sorgue, Saint-Rémy et Châteaurenard et plus de 300 clients dans le secteur professionnel des foires, salons, séminaires, conventions, lancements de produits, mais aussi dans le secteur privé, mariages et anniversaires…

« C'est mon père qui a créé « JFD » en juin 84, avec des évènements de taille comme « Cheval Passion, » « Avignon Motor Passion« , il a aussi initié le Club des VIP, des Partenaires et moi j'était toujours dans ses guêtres » explique Jean-Frédéric Donzé. C'est au Mas de Cure-Bourse entre les Vignères et Velorgue que notre aventure d'organisateurs en tous genres a commencé. Un hôtel *** de charme installé dans un ancien relais de poste du XVIIème avec restaurant gastronomique, piscine et salle de réception. » Ensuite j'ai fait des études de commerce à Paris, j'ai bourlingué à New-York, Tokyo, Singapour dans le secteur de la finance et de la communication et je suis revenu dans le Luberon en 2012 et j'ai développé l'entreprise avec papa. Nous avons été partenaires du Festival d'Avignon, du « Off » quand Greg Germain le présidait, nous avons aussi tenu Le Bar du « In » au Collège Viala à Avignon ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Spécialiste de l'évènementiel depuis juin 1984, « JFD Organisation » s'occupe de tout pour tout le monde avec des prestations sur mesure et livre des solutions clé en main. Qu'il s'agisse de la location de structures (chapiteaux, barnums, estrades, studios), de chaises, tables, canapés, mange-tout debout), du son, de la lumière, du service traiteur, de l'accueil (hôtesses, gardiennage), de navettes, de chauffeurs ou de l'animation musicale (ambiances électro, pop-rock, bréslienne, gipsy ou cabaret).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



« Nous avons plus de 300 clients, des chefs d'entreprises, des industriels, des collectionneurs de voitures de collection, nous avons des clients aussi en dehors du Vaucluse auxquels nous proposons une conciergerie haut de gamme, une régie son & lumière, un accompagnement de A à Z pour leurs évènements de prestige, leurs coktails huppés ou leurs congrès » ajoute Jean-Frédéric Donzé.

Avec la crise sanitaire, tout le monde a vécu au ralenti. Depuis 2022, l'économie est lentement repartie, mais l'inflation aussi. Du coup, certains évènements ont été repoussés, d'autres revus à la baisse et JFD Organisation a du rattraper le temps perdu. « Nous avons bénéficié des mesures de chômage partiel, nous nous sommes adaptés aux nouvelles attentes de nos clients, nous sommes restés en contact avec eux et c'est reparti puisque le chiffre d'affaires a grimpé de + 25% depuis 2 ans. Heureusement, parce que nous faisons travailler environ 80 personnes entre les techniciens pour la musique, la sono et la lumière, les extras, les intermittents, les hôtesses. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



En plus des 3 anniversaires familiaux prévus en juin, Jean-Frédéric Donzé et son équipe vont gérer la sécurité lors du passage de la Flamme Olympique en Vaucluse et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, à deux pas du Pont d'Avignon. « Tout va bien, on nous fait confiance, notre seul problème c'est qu'on ne peut pas dire oui à tout le monde, il nous manque des week-ends dans l'année pour les mariages et on constate qu'il y a de plus en plus de couples qui se marient en semaine. » Quant aux tarifs ils peuvent atteindre des sommets comme ces Australiens qui ont réclamé une organisation de folie avec des prestations hors-norme à Oppède-le-Vieux l 'an dernier. La facture a grimpé à 400 000€, mais c'est exceptionnel » conclut-il. L'addition peut rester très accessible malgré l'utilisation de drônes pour filmer la beauté des sites et des paysages qui environnent les évènements organisés par « JFD ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Une création collective sur la prostitution au Théâtre des Doms



Théâtre documentaire, théâtre fiction, « Paying for it » est avant tout un spectacle humaniste.

Pendant 2h, nous allons être hypnotisés par les 10 comédiens de la Compagnie La Brute qui donnent la parole aux travailleurs du sexe qui veulent être considérés avant tout comme des personnes. Ce collectif d'artistes belges a recueilli les témoignages de tous les acteurs de la prostitution : clients, police des mœurs, prostitués et en ont fait un spectacle passionnant : on s'étonne, on compatit, s'insurge, on rit aussi un peu.

Des questions sont posées et nos représentations changent

Ecrit par le 5 novembre 2026

Au delà de « payer pour baiser » c'est toute notre société moralisante et liberticide qui est interrogée. Et le sexe dans tout ça ? Service ou travail ? Les questions sont posées et les réponses feront leur chemin longtemps après avoir quitté le théâtre.

Jusqu'au 28 juillet. Relâche le 24. 21h30. 10 et 15€.Théâtre des Doms. 1 bis, Rue des Escaliers Saint-Anne. 04 90 14 07 99. www.lesdoms.eu