

Ecrit par le 28 novembre 2025

Harold David, l'homme qui doit réinventer le Off



Nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) le 3 novembre 2025, Harold David arrive aux commandes d'un Off d'Avignon plus foisonnant que jamais : 1 785 spectacles, 27 000 lever de rideaux, plus de 1,6 million de billets vendus. Ancien artiste, producteur, directeur de salles et fin connaisseur du festival, il hérite d'une machine aux chiffres vertigineux et d'un chantier majeur : préparer le 60° anniversaire du Off, tout en repensant son modèle avec un regard appuyé sur l'international. Sophie-Anne Lecesne et Laurent Rochut deviennent coprésidents par intérim de l'association Avignon Festival & Compagnies.



Lorsque Harold David a été officiellement nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) lors du Conseil d'administration du 7 octobre 2025, peu de voix se sont étonnées de ce choix. À 49 ans, celui qui a pratiqué le Off sous toutes ses coutures depuis 1999 -artiste, directeur de compagnie, producteur, diffuseur, exploitant de salles- incarne l'une des mémoires vivantes du festival. Un profil rare, presque organiquement lié à Avignon.

Son arrivée se produit à un moment charnière

Le Off 2025 vient d'établir de nouveaux records : 1 785 spectacles, 1 405 compagnies, 139 théâtres, plus de 27 000 levers de rideaux et une billetterie qui frôle les 22M€ de recettes, pour 1,6 million de billets vendus. Derrière l'effervescence artistique, le festival affiche aussi des tensions structurelles : explosion des coûts, difficultés économiques des compagnies, concurrence accrue entre les salles et la nécessité d'un soutien renforcé aux artistes.



Ecrit par le 28 novembre 2025





Ecrit par le 28 novembre 2025

Copyright MMH

C'est précisément sur ce terrain qu'Harold David est attendu

Car l'homme n'est pas un technocrate parachuté : c'est un praticien du spectacle vivant, qui a monté ses spectacles, défendu ses créations, négocié des locations. Ce vécu brut, souvent rude, nourrit sa vision du festival. « Le Off, c'est un écosystème fragile, aussi créatif que vulnérable », confiait-il lorsqu'il était encore coprésident d'AF&C entre 2022 et 2025.

L'homme d'un écosystème

Son CV raconte d'ailleurs une ligne directrice : accompagner, structurer, soutenir. Avant Avignon, il a dirigé l'association Prix du Jeune Écrivain à Muret, puis le Théâtre de Die - Scène conventionnée Art en Territoire, ainsi que le Festival Est-Ouest. Autant d'expériences qui ont façonné un professionnel rompu aux dynamiques de territoire, aux politiques culturelles et aux relations avec les collectivités.

Une nomination à l'unanimité

Mais sa nomination ne s'est pas faite sans transformations personnelles. Pour garantir une neutralité totale, Harold David a quitté son mandat de gérant de la société Atypik Production-Diffusion, qui exploitait trois salles à Avignon. Un geste symbolique fort dans un milieu où les conflits d'intérêts sont régulièrement pointés du doigt.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Copyright MMH

Sa mission, désormais?

Mettre en œuvre le projet associatif triennal d'AF&C, consolider la structuration de l'organisme et préparer l'horizon 2026, année du 60° anniversaire du Off. Un défi d'autant plus exigeant que le festival, devenu un mastodonte culturel, réclame une vision d'ensemble à la fois opérationnelle, politique et de plus en plus tournée vers l'international.

Un Off en pleine mutation

Les chiffres de l'édition 2025 montrent en effet un Off en pleine mutation : montée en puissance de la billetterie solidaire (290 000 billets vendus via Ticket'Off, +43 %), forte hausse du nombre de Cartes Off (+26 %), et diversification notable avec 490 créations et 181 spectacles jeune public. Ce dynamisme s'accompagne d'une volonté affirmée de renforcer l'écoresponsabilité et l'internationalisation : en 2025, le Brésil était invité d'honneur, avec 11 compagnies accueillies.



Un homme orchestre pour un festival en perpétuelle mutation

Dans ce paysage bouillonnant, Harold David apparaît comme un choix stratégique : un homme capable de parler aux artistes, aux directeurs de salles, aux collectivités, comme aux administrateurs des grandes institutions. Sa nomination pourrait bien marquer une nouvelle étape dans la maturation du Off. Mireille Hurlin



Copyright MMH



Pré-bilan du Festival Off d'Avignon, un locomotive à 22M€ de chiffre d'affaires



Selon les premières estimations d'AF&C, <u>le Festival Off</u> d'Avignon apporterait au territoire une manne évaluée entre 19,4 à 22M€ via 1,6 million de billets vendus entre le 5 et le 26 juillet 2025, aux mêmes dates que le festival In. En juillet 2026, le Festival Off fêtera ses 60 ans. Pour l'occasion, AF&C refonde son action d'accompagnement en une vision renouvelée : La culture comme outil de rassemblement autour de la réflexion pour construire un monde meilleur.

Pour mémoire, le Festival Off d'Avignon propose, cette année, 2,6 millions de billets -dont 1,6 millions potentiellement vendus à la fin de ce festival demain soir-, 27 000 levers de rideau, grâce au travail de 1 405 compagnies, dont 163 étrangères dans 139 théâtres, avec un taux de remplissage moyen d'environ entre 50 et 60% selon les salles. Conclusion ? Une excellente année 2025 pour le Festival Off d'Avignon.



Les enjeux 2026

AF&C organise les 60 ans du Festival off d'Avignon, la Méditerranée en sera l'invitée d'honneur. En plus des festivités spécialement organisées, la structure accompagnante orchestrera les Etats généraux de la diffusion en réponse à la crise de la diffusion de la culture. Au chapitre de l'éco-transition, le fret ferroviaire mutualisé pour le transport des scénographies sera également renforcé. Enfin, AF&C communiquera son nouveau projet associatif pour s'adapter toujours plus finement aux enjeux de la filière.



Copyright MMH

Les financements

Près de 78% des spectacles ne bénéficient pas de subventions publiques dans le Off. Ceux qui en bénéficient reçoivent des subventions en provenance à 64% de la Ville, à 51% du Département, à 49% de la Région, de la Drac -Direction régionale des affaires culturelles- à 45% et de la Métropole à 11% du lieu géographique sollicité. Autre information de taille ? Les équipes présentes lors du festival : auteurs,



artistes et techniciens sont majoritairement des hommes.

Les compagnies et le logement

L'association AF&C, accompagnatrice du Festival off d'Avignon, a remis un questionnaire aux compagnies, lors de leur inscription. Le coût moyen du logement par compagnie est de 3 598€ et la durée idéale du festival, pour eux, serait de 18 jours travaillés hors relâche.

Les accréditations

Près de 2 242 professionnels accrédités dont 1 689 font partis des professionnels du spectacle vivant (75%) et 567 professionnels sont issus de la presse (25%). Leurs profils ? 85% d'entre-eux sont français : 23% en provenance d'Ile-de-France, 19% d'Auvergne Rhône-Alpes, 13% d'Occitanie et 9% de la Région Sud. Sans surprise, les professionnels accrédités étrangers sont majoritairement francophones comme les belges à 24%, les suisses à 11% et les canadiens à 8%. Les accrédités sont issus à 51% d'associations, 25% de régies directes, à 12% de collectivités et fondations et à 6% de délégations de services publics... Près de 66% des accrédités sont issus de structures subventionnées.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Copyright MMH

La presse

Les professionnels presse accrédités exercent majoritairement pour des sites internet et des blogs à 51%, pour la presse écrite à 30%, pour la radio à 12% et pour la télé à 7%. Le festival off fait état de 2 345 retombées presse dont 92% de critiques et 8% d'articles généraux consacrés au festival off. Près de 19 articles ont évoqué l'international, avec, notamment la mise à l'honneur du Brésil en tant qu'invité d'honneur, ainsi que de l'Ukraine, du Kazakhstan et de l'Ouzbékistan. L'ouverture du Village Tadamm



consacré aux familles et aux enfants a fait l'objet de 17 articles.

Ce que recherchent les programmateurs

Les thématiques et styles de spectacles les plus recherchés sont : Les relations à l'amour à 49% ; Le vivre ensemble et l'inclusion à 46% et les relations familiales à 49%. Les trois styles les plus recherchés sont le théâtre, la musique et l'humour et les trois thématiques les plus recherchées : le vivre ensemble et l'inclusion, la diversité et les relations familiales.

Les Tickets Off

Les Tickets'Off sont une plateforme d'achat de billets du Festival off. Les théâtre peuvent y adhérer ou non. Près 1 676 spectacles y sont proposés à l'achat, soit 95% de la programmation, disposant de 950 000 places à la vente (203 000 en 2024). Si des spectacles ne sont plus disponibles sur la plateforme, ils peuvent l'être encore auprès du théâtre où se jouent la pièce.. Trois spectacles, en moyenne, sont vendus sur Ticket'Off lors d'une commande et 6 spectacles par spectateur, dont le plus grand nombre sont des abonnés, via les cartes du Off. Les acheteurs de billets Ticket'Off sont tout d'abord français, suivis par les suisses à 4%, les belges à 2% les allemands, les espagnols et les américains avec un petit 0,3%. Les abonnés de la Carte Off sont également français, puis suisses, puis belges, puis allemands et enfin, espagnols. A ce propos, 79 400 cartes du Off dématérialisées ont été vendues (62 900 en 2024) dont 69% à plein tarif et 7 600 par des résidents Vaucluse et Grand Avignon.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Copyright MMH

Le Village du Off

C'est le cœur battant du festival entre travail, information, échanges et événements conviviaux. Il s'y déroule des apéros pros, des rencontres, des tables rondes et 18 concerts dont 16 avec le Son du Off. Près de 1 800 personnes s'y sont retrouvées en moyenne par soir, soit 28 000 spectateurs.

Le projet fou et réussi du village Tadamm

Le projet fou du <u>village Tadamm</u> était de créer un Village du off consacré aux familles : petits enfants, parents, grands-parents. Près de 500 personnes par jour s'y sont rendues et 430 enfants dès l'ouverture du village. Le lieu, installé au creux de l'Ecole Simone Veil, propose des ateliers, des scènes ouvertes, un lieu de repos aussi, des tables rondes sur, par exemple, la parentalité. Près de 60 présentations de spectacles y ont eu lieu ; 50 ateliers de pratique artistique accompagnés par 70 artistes ; 18 rendez-vous et animations ; un tophotruck pour les photos souvenir et les manèges de la Toupine.



Place à l'international

Près de 187 spectacles sont accessibles à un public non-francophone, référencés dans le guide international. 170 compagnies étrangères. 15 ateliers export ont accueilli en moyenne 15 participants chacun. On y a évoqué l'Edinburgh Fringe Festival, Roulade, Brésil, Kazakhstan, Allemagne, Québec, Australie, Italie, Egypte, Arménie, Espagne, Argentine, Turquie, Suisse, Chine.



Copyright MMH

WYPPAM

Pour sa 2eédition, presque 100 étudiants ont bénéficié du WYPPAM (World Young Professional Performing Art Meetings), un dispositif d'accueil d'étudiants et de jeunes artistes du monde entier autour d'un parcours croisé avec le Festival d'Avignon. Ils ont pu assister à 14 spectacles du festival Off Avignon et 4 du Festival In d'Avignon, en plus d'une masterclass d'initiation à la méthode Lecoq, et des soirées.

Les Off' Grants



Off'Grants ont permis à 16 compagnies étrangères de bénéficier d'une bourse d'aide à la mobilité.

Le Chemin du spectateur

Le Chemin du spectateur a pour vocation de permettre a un public éloigné de la culture de pouvoir accéder à la culture. Porté par <u>Culture du cœur 84</u> et <u>AF&C</u>, il est financé par la <u>fondation AF&C</u> en partenariat avec <u>Face</u> (Agir contre l'exclusion Avignon). Avec un budget de 12 000€ il a permis d'acheter 900 places.

Lutte et prévention contre les violences sexistes et sexuelles

Le dispositif se poursuit et a été renforcé sous la forme d'un protocole interne AF&C, la présence ponctuelle d'<u>Additions France</u> au Village du Off, de webinaire, d'équipes référentes pendant le festival et d'un boite mail dédiée pour recueillir les témoignages.



Copyright MMH



Off d'Avignon, un point très enthousiasmant à mi-festival



A mi-parcours <u>AF&C</u> a fait le point sur les chiffres du <u>Festival Off d'Avignon</u>. Selon l'association accompagnatrice, les chiffres sont plus qu'au beau fixe. La fréquentation du public est belle est bien au rendez-vous et des voix s'élèvent pour dire leur mécontentement de ne pouvoir assister à certains spectacles parce qu'ils affichent complets. Il a même été évoqué la fermeture rock'n'roll du Paradise République.

«Au 17 juillet au matin, c'est-à-dire à mi festival si l'on compte les relâches, 69 670 cartes du Off ont été vendues, nous en étions à 63 000, à cette même date, en 2024, entame Laurent Domingos co-président



du Festival Off d'Avignon. J'en déduis déjà que nous sommes dans une année du Off assez exceptionnelle car jamais ce chiffre n'avait été atteint lors des précédentes éditions. Nous pensons que la communication et le chemin d'achat fluide, c'est-à-dire l'ergonomie de la plateforme ont participé à cette envolée des chiffres.»

229 000 tickets Off vendus

«Concernant les contremarques du Ticket'Off, 229 000 ont été vendues à ce matin alors qu'en 2024, à la fin du festival, nous en avions vendues 200 000, reprenait David Harold le co-président du festival. Pour mémoire les Tickets'Off représentent entre 10 et 15% des places du festival Off vendues via la plateforme conçue par AF&C, soit environ 950 000 tickets Off sur les 2,8 millions de billets de spectacles mis à la vente.

Succès du village Tadamm

«C'est un rêve devenu réalité, relate Raymond Yana, secrétaire d'AF&C, qui a porté le projet de ce Village du Off spécialement dévolu aux familles : grands-parents, parents et enfants, situé à l'école élémentaire Simone Veil, 1 rue des écoles à Avignon intramuros. Entre 500 et 600 personnes y viennent chaque jour et 100 à 120 personnes y jouent -à des jeux, des ateliers- où l'on peut assister à des saynètes données par les compagnies... Il y a même une salle 'chuuuuuttt' où l'on peut s'allonger au frais, à l'ombre, où les mamans peuvent allaiter leurs enfants, les pères donner le biberon, bref un havre de paix. On peut aussi assister à des rencontres sur divers thèmes comme la parentalité, le harcèlement... »

L'Eco-transition

Marie-Claire Neveu, administratrice déléguée à l'éco-transition est en train de réaliser le bilan carbone du festival Off d'Avignon, d'identifier les principaux postes d'émissions, de définir un plan d'actions et une trajectoire climat face aux enjeux. Elle présentera les résultats des travaux les 19 et 22 juillet prochains.

La fermeture du <u>Paradise République</u>

Pour mémoire, le Paradise République a été fermé en pleine représentation mercredi 16 juillet dans l'après-midi, alors que l'alarme incendie retentissait. Il ne s'agissait pourtant pas d'un problème de sécurité mais d'obéir aux injonctions de la Préfecture de Vaucluse pour travail dissimulé par dissimulation de salariés -cela concernait six personnes en 2023-. La fermeture du lieu est envisagée jusqu'au 7 octobre prochain.

«Nous avons bloqué les ventes de billets sur Ticket'Off, a réagi Laurent Domingos. Nous allons travailler à ce que les compagnies soient, à minima, dédommagées car elles sont en risque de catastrophe financière : non exploitation du spectacle, paiement des salaires, des loyers, en plus de la location de créneau du théâtre... Une prochaine décision devrait tomber incessamment pour la réouverture ou la fermeture du théâtre.»



Ecrit par le 28 novembre 2025



De gauche à droite Raymond Yana, Harold David, Laurent Domingos, Marie-Claire Neveu et Sophie-Anne Lecesne

Avignon, le film

«Le succès du film Avignon continue son chemin, sourit Harold David, qui retrace le Festival d'Avignon de tous les côtés : compagnies, théâtre, public. On y retrouve beaucoup de réalité qui sont propres au Off, sans caricature mais avec bienveillance puisqu'après tout, il s'agit d'une comédie romantique. Le 23 juillet à 17h nous aurons le plaisir de recevoir le réalisateur Johann Dionnet ainsi que Baptiste Lecaplain comédien, au Village du Off, pour nous parler du film.»

A quoi ça sert les pays invités d'honneur?

«Dans la logique des réciprocités nous avons mis en place, depuis 3 ans, la présence d'un pays invité d'honneur pour partager sur l'import-export du spectacle, reprenait Harold David. Cette année il s'agit du Brésil. La Mostra internationale de Sao Polo -qui a lieu en mars- va programmer deux à trois spectacles qu'elle a repérés dans le Off. Nous voulons faire en sorte d'obtenir une place à l'international.



L'an dernier, nous avions invité une quinzaine d'agents à l'export pour venir expliquer, aux compagnies, la réalité du marché de leur pays. Ainsi 8 à 12 compagnies ont commencé à structurer leur stratégie de développement à l'international et cela fait partie de nos dispositifs d'accompagnement à la professionnalisation.

Le public change

«Désormais le spectateur réserve ses billets à l'avance, observe Laurent Domingos, ce qui rend le tractage différent. Il concocte son programme pratiquement sur un tableur Excel. Et puis il y a des comportements grégaires où des théâtres sont pleins et d'autres moins. Pour autant, ceux qui ne sont pas pleins ne sont pas moins bien. J'invite donc les spectateurs à être curieux, à prendre les chemins de traverse, à aller dans des théâtres qu'ils n'ont pas encore fréquentés. Si le spectacle que vous vouliez voir est complet alors allez en voir d'autres. Pourquoi s'accumuler aux mêmes endroits? La méthodologie qui consiste à aller voir des théâtres pleins qui nous fait nous concentrer sur certaines pièces, ça n'est pas bon du tout. D'autres pépites se trouvent ailleurs. Soyons curieux!

Festival Off d'Avignon, un point d'étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public

(Vidéo) Interview de Bruno Catalano, 'Le père des voyageurs'



Ecrit par le 28 novembre 2025



Bruno Catalano crée des silhouettes évidées, comme en suspens, des voyageurs en bronze, éternellement jeunes et beaux. Nous l'avons rencontré lors de la promotion du spectacle de danse 'Fragment(s)' de Jade Janisset, autour d'une de ses œuvres, à l'espace Alya jusqu'au 26 juillet à 20h30, lors du festival Off 2025 d'Avignon.

Comment tout a commencé

L'idée de Fragment(s) à germé le 18 mai 2024, à New York, au coin de Park Avenue et de la 38e rue. A l'occasion du vernissage de l'exposition intégrant la nouvelle sculpture Voyage à New York de Bruno Catalano, Jade Janisset a proposé une performance en extérieur, avec des danseurs, autour de cette nouvelle œuvre. La sculpture de Catalano, personnage scénique à part entière, est le centre des échanges et discussions mouvantes avec les interprètes. Fragment(s) transcende les frontières de la danse contemporaine, jazz et hip-hop pour raconter une histoire profondément humaine.

J'ai commencé à sculpter

«J'ai commencé à sculpter à 30 ans et à bien gagner ma vie à 45 ans, se souvient Bruno Catalano. Avant ? J'avais appris le métier d'électricien. Puis j'ai eu envie de changer de métier. Ma première œuvre ? Le

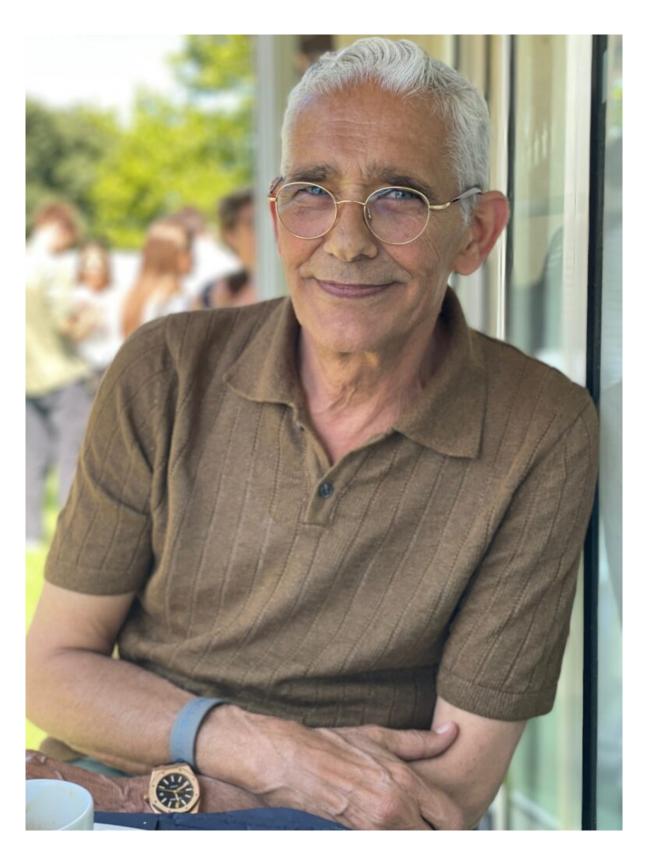




buste de mon père. C'était pour lui prouver que j'étais sculpteur. J'ai commencé à exposer en 2005, à la galerie Médicis, place des Vosges à Paris, puis toutes les galeries m'ont mis le grappin dessus.»



Ecrit par le 28 novembre 2025



Ecrit par le 28 novembre 2025

Bruno Catalano Copyright MMH

Chaque sculpture immortalise une vraie personne

«Chaque sculpture est faite d'après une modèle réel, des vrais gens de la vie. Au départ, je me sculptais moi-même, mais il me fallait un nouveau challenge : Étudier le visage, le corps, la posture, travailler la ressemblance. Vos sculptures arborent toutes une valise ou un sac de voyage, pourquoi ? Parce qu'il y a comme un déracinement. Je viens du Maroc. J'ai dû partir avec des valises et arriver en France. J'avais 10 ans. Et donc, avec mon frère, ma sœur, mes parents, on est partis vraiment avec des valises, en disant, on s'en va du Maroc, on ne reviendra plus.»

Comme un déracinement

«Il y a comme un déracinement qui s'est installé dans mon âme. Et quand j'ai commencé à faire de la sculpture, effectivement, j'ai travaillé assez rapidement le thème du voyage. Je me suis interrogé sur ça, et aussi sur le voyage mental. Au fil de la vie, j'ai perdu des êtres chers, des choses. C'est touchant. L'âge venant, on se déleste. Et j'ai incorporé ça dans ma sculpture, pas en réfléchissant le soir mais en dessinant.»

Cyrano de Bergerac et l'accident de fonderie

Comment est intervenu ce déchirement de la silhouette ? «Tout a commencé par un accident de fonderie. J'avais exécuté un Cyrano de Bergerac de 30 cm sur lequel j'avais passé beaucoup de temps et une faille a détruit le corps. En regardant la sculpture -j'avais déjà entre 10 et 12 ans de métier- je me suis dit que je ne pouvais pas jeter cette sculpture, ni gaspiller autant d'heures de travail.»

Des silhouettes déchirées

«Le premier visage de cette sculpture évidée, c'était donc Cyrano. Je me suis dit : je vais lui couper le ventre, mais je garde au moins la tête, son chapeau, sa plume et ça a découlé... Sur quelque chose d'assez exceptionnel. Une représentation qui n'existait pas dans le monde de la sculpture. C'est lorsque vous vous démarquez des autres que le succès arrive. Après, je ne pouvais plus lâcher l'histoire. Quelque fois, je fais de nouveaux travaux.»

Entre la matière et immatérialité

«Et puis, vous savez, on possède deux cerveaux, un dans la tête et un dans le ventre. Et il y a ce lien entre eux. Le cerveau, il nous déconnecte, il est le lien avec l'immatériel. Le ventre représente la matérialité, les besoins primaires. Finalement, on peut tout mettre dans le vide, ce qui nous fragilise, que l'on veut cacher...L'art c'est un peu se prendre pour Dieu et Dieu est immortel. Vous vous sentez immortel ? A 30 ans oui, maintenant non. Quand l'âge approche on réfléchit autrement. Mais ma sculpture va devenir immortelle.»



Copyright Valentin Freland C-Jay Art



L'un dans l'autre

«Maintenant, j'incorpore, dans mes sculptures, un effet miroir. Parce que le bronze, quand on le polie, devient miroir. Et c'est assez intéressant parce que les gens s'approchent et regardent leur propre reflet dans la sculpture. J'aime bien aussi quand les gens s'approchent pour regarder ce qu'il se passe. Vous voyez ? Je mélange le miroir au voyage aussi.»

Vous sculptez des enfants?

«Non.» On ne touche pas à l'enfant ? «Non, on ne le déchire pas..» Et les personnes âgées ? «Ça m'est arrivé. J'ai organisé un concours où les gens posaient. Je choisis les gens. Et là un homme et sa maman, malade, avançaient tous les deux, lui, lui tenant la main et une valise. J'ai sculpté sa maman parce que tous les deux m'avaient touché. » Pourquoi ? «C'est lui qui lui tenait la main alors, que bien des décennies avant, c'avait été elle.»

Bruno Catalano est issu d'une famille sicilienne installée au Maroc où il est né en 1960 et a vécu à Marseille. Il réside désormais à Crest et réalise 10 voyageurs par an, chacun en trois exemplaires : 45 cm -la taille de prédilection pour travailler le visage et la posture ; 1m ; puis à la grandeur nature de son modèle.

Les infos pratiques

Fragment(s) de Jade Janisset avec Ayoub Abekkane, Romane Bigey, Emilie Briaumont, Jade Janisset, Paco Lemoine, Camille Letullier, Inès Saidani, Oussama Elyousfi-Lemghari. A travers gestes et silences, Fragment(s) explore la construction de l'identité, le manque, la quête de soi, et la résilience. Festival Off d'Avignon. Jusqu'au 26 juillet. Relâche les 16 et 23 juillet. 20h30. Durée 1h05. Salle A. Espace Alya. 31 bis, rue Guillaume Puy à Avignon. Tout public. A partir de 7 ans. De 10€ à 20€. 04 90 85 13 08. Réservation ici.

Festival Off d'Avignon, un point d'étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public



Ecrit par le 28 novembre 2025



Harold David et Laurent Domingos, les deux co-présidents d'Avignon Festival & Compagnies -AF&C- du Festival Off d'Avignon et Sophie-Anne Lecesne, vice-présidente ont fait un point d'étape du festival qui se déroule aux mêmes dates que le Festival In du 5 au 26 juillet 2025 pour 21 jours de festival -relâches comprises-. Les premiers chiffres collectés, cinq jours après le début du off, sont excellents et promettent un festival exceptionnel.

Pour les deux présidents et la vice-présidente, le Festival off a démarré très fort, peut-être parce que les deux festivals -In et Off- sont organisés aux mêmes dates.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Laurent Domingos Copyright MMH

Ticket'off, l'ergonomie booste la fréquentation de la plateforme

«Nous vivons un festival extraordinaire avec des rues foisonnantes de monde, relate Laurent Domingos. Près de 137 000 contremarques Ticket Off ont été vendues au 10 juillet, ce qui est une hausse très nette par rapport à l'année dernière. En 2024, sur tout le festival nous étions à 200 000. Il est vrai que la plateforme s'améliore d'année en année et que le public commence à avoir l'habitude de s'y rendre pour commander ses places.»



Ecrit par le 28 novembre 2025



Sophie-Anne Lecesne Copyright MMH

Les cartes du Off

«L'autre excellent indicateur est le nombre de cartes du off vendues : 51 600 à ce jour, alors qu'à la fin du festival, en 2024, il y en avait 62 898, donc presque 63 000, rappelle Sophie-Anne Lecesne. Cela démarre fort alors que, côté compagnies, nous parlions entre nous de semaine 'modérée' avant que la fréquentation des salles ne soit boostée autour du 14 juillet et ne retombe la dernière semaine.» «Pour la première fois également, nous avons ouvert une boutique physique de vente de billets –au village du Offce qui rend la vente plus concrète, précise Laurent Domingos. Nous sommes également dans une année 2025 normale, où il n'y a pas d'événements géopolitiques majeurs, ni les Jeux Olympiques, également, le festival a commencé au début des vacances scolaires. Enfin, la météo est plutôt clémente. S'il est difficile de savoir aujourd'hui si l'élan va perdurer et si l'on est vraiment dans une dynamique très forte, on peut tout de même observer une anticipation plus importante de l'acte d'achat du public.»



Ecrit par le 28 novembre 2025



Harold David Copyright MMH

Depuis 3 ans, Le chemin du spectateur avec Cultures du cœur

«Cultures du cœur est une billetterie solidaire qui permet de rapprocher les théâtres des publics du territoire, relate Harold David. Mission ? Offrir des places de spectacles aux publics éloignés de la culture. Près de 10 000 invitations sont ainsi distribuées. Le dispositif est financé par des fonds privés via la Fondation AF&C qui collecte les fonds de mécénat auprès des entreprises du territoire. En contrepartie les compagnies proposent un temps de dialogue et de médiations avec les publics. Le dispositif fonctionne bien puisque 900 billets ont été achetés, l'an passé, grâce à la dotation d'AF&C. Près de 84 sorties collectives ont été organisées par une quarantaine de structures maintenant liées au Festival pour favoriser l'accès à la culture.»



Ecrit par le 28 novembre 2025



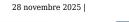
Les auteurs de l'ouvrage Le Souffle du Off sur Avignon Copyright MMH

Le souffle du Off sur Avignon

'Le souffle du Off sur Avignon' est un ouvrage collectif écrit par Emilie Pamart, Maud Pélissier-Thiériot et Paul Rasse, paru ce mois aux Éditions universitaires d'Avignon. L'ouvrage restitue les résultats d'une enquête collective menée pendant deux ans sur le festival Off d'Avignon. « Ce livre est né d'une volonté commune d'investir le terrain du Off durant deux années consécutives qui ont été l'occasion de rencontres denses, variées, dissonantes parfois, mais toutes riches d'enseignements qui nous ont amenés à voir dans le Off un miroir grossissant des enjeux, des mutations et des défis que traversent la filière du spectacle vivant dans un contexte de post-crise sanitaire et de transitions – environnementale, économique, numérique et sociale,» précise Maud Pélissier-Thiériot.

Collecte et analyse des données

«C'est un travail remarquable qui aborde beaucoup d'aspects du festival, très prudent, dans ses mutations, dans sa spécificité des publics, et qui met véritablement en lumière la manière dont l'offre est





aujourd'hui en train de devenir une plateforme d'échanges pour la culture, la filière du spectacle vivant, et l'ensemble des acteurs qui participent, détaille Harold David. C'est vraiment un ouvrage de référence pour les années à venir et sur lequel, AFC va pouvoir s'appuyer pour pouvoir approfondir notre travail de compréhension et de réflexion sur le festival.»



Copyright Festival Off Communication

10 000 personnes entrent au Village du Off chaque jour

«Le village du Off est un lieu ressource où l'on peut trouver de l'info, reprend Laurent Domingos. On va essayer d'en décrypter la typologie. Le Village du off pour enfant de 0 à 14 ans -Tadamm, 1 rue des Ecoles à Avignon, Ecole Simone Veil- a connu un engouement presque immédiat depuis son ouverture le 7 juillet. Les enfants peuvent participer à des ateliers et les parents se poser un peu.» Au programme des ateliers artistiques, des scènes découvertes, des jeux, des rencontres, un coin lecture, un espace détente, pour y vivre le festival autrement.

«Lors d'une enquête nous avons demandé aux artistes et aux techniciens s'ils avaient renoncé au festival Off faute de mode de garde pour leur enfant, relève Sophie-Anne Lecesne. La réponse a été oui une fois sur deux. Nous allons travailler là-dessus : Créer un crèche pour les enfants de 0 à 3 ans, pour les travailleurs du Off.»

Tout le programme du Village du Off<u>ici</u>. Il s'y déroule plus de 300 événements.



L'Oriflamme, Solitude d'un ange gardien, où comment ce qui ne se dit jamais percute l'humanité



L'histoire avant l'histoire : L'auteure, Aude de Tocqueville, a été mandatée par une société d'HLM parisienne pour recueillir le témoignage de gardiens d'immeubles qu'elle a, ensuite, livré en un ouvrage 'Eloges des loges' co-écrit avec Jean-Michel Djian aux éditions Autrement en 2023.

Solitude d'un ange gardien

Cet ouvrage qui connaît un véritable succès, a ensuite donné lieu à la pièce de théâtre qui nous est offerte aujourd'hui 'Solitude d'un ange gardien'. Le livre et la pièce ont été plébiscités et 'mécénés' par





Ecrit par le 28 novembre 2025

l'organisme HLM Régie immobilière de la Ville de Paris.

Et maintenant, l'histoire

Tony, -interprété par Pierre Forest- enfant extrait, avec sa famille, d'Afrique du nord lors des événements d'Algérie est, depuis 30 ans, gardien d'immeuble à Paris. Dans cet espace si singulier, il incarne l'alpha et l'oméga d'un éco-système complexe fait de tout ce que compte l'humanité : ceux qui font du bruit, ceux qui sont gentils, les discrets, les prolixes, les trafics en tout genre, la détresse, la folie, la gentillesse, la solidarité... Les descentes de Police, les problèmes de cafards...

Un ours mal léché

Cet ours mal léché, mais au grand cœur, est normalement le plus grand des taiseux. Mais les gens 'de là-haut' ont décidé qu'il était temps qu'il prenne sa retraite, remplacé par un nouveau, véritable force vive de la modernité. Cependant Tony ne l'entend pas de cette oreille et veut protéger ses ouailles, continuant à veiller sur cette micro-société dont il connait tous les secrets et les ressources.



Ecrit par le 28 novembre 2025

Copyright Léonard Vincent

La nouveauté qui bouscule

Le danger ? La méconnaissance, l'innocence, l'immaturité, le jugement de personnes extérieures peu enclines à comprendre les enjeux des vies qui grouillent entre des murs aussi fins que du papier à cigarettes. Dans le cœur de Tony? Les clefs de la sérénité qu'il ne veut pas voir s'envoler.

Donner corps au texte

Un spectacle écrit avec la grâce de la bienveillance envers nos failles, nos maigres réussites ou celles, invisibles, qui rendent l'humain plus acceptable, même en temps de bourrasques. On a adoré le jeu à la fois fort et doux, pantagruélique de Pierre Forest qui donne toute son énergie, toute son âme, à défendre le texte qui s'efface devant la force de son jeu où se mêlent les petites histoires dans la grande. On aime cette humanité multiculturelle, égratignée, malmenée, parfois sectaire, rude mais si profonde. Un merveilleux spectacle qui extirpe le beau dans le laid.

Les infos pratiques

Solitude d'un ange gardien. Théâtre de l'Oriflamme. 3-5, Portail Matheron à Avignon. Jusqu'au 26 juillet. 13h. Durée 1h10. Relâche les 9,16 et 23 juillet. Réservation : 04 88 61 17 75.

(Vidéo) Avignon, Théâtre le Cinévox, Gabor et les chapeaux rouillés, un spectacle enchanteur



Ecrit par le 28 novembre 2025



'Gabor et les chapeaux rouillés' est un spectacle fantastique, musical et familial à la fois remarquable et très abouti. On entre dans la salle comme dans une nouvelle dimension. Enfants et adultes sont happés par la magie de cet univers, un peu à la Tim Burton, qui mêle véritables décors, costumes, une histoire lisible en plusieurs strates, chantée, contée, des instants filmés, une véritable intrigue menée par six talentueux comédiens. Un spectacle sensoriel aussi avec de la pyrotechnie, des bulles multicolores, des jets d'eau... Le spectacle a été ovationné par le public. On en sort émerveillés.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Copyright Gabor et les chapeaux rouillés

L'histoire

Une fenêtre spatiotemporelle s'ouvre sur Orémus, un vieux savant, peut-être le seul homme encore vivant sur terre. Il créé un assistant et compagnon de vie : Gabor, sorte d'automate doué d'intelligence, qui devra continuer son œuvre, lorsqu'il ne sera plus. Pour l'heure, tous deux travaillent au creux d'une station de contrôle qui abrite une machine en construction, pour retrouver l'humanité. Alors que Gabor se retrouve seul, des personnages, les chapeaux rouillés, apparaissent à ses côtés, emplissant de leur fantaisie sa nouvelle vie de chercheur. Il y a le professeur Electrazik, Miss Bougeotte, Monsieur Phylactère et Miss Bobinaclic. Ensemble, ils vont découvrir l'humanité, de drôles de gens avec des corps tout mous.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Copyright Gabor et les Chapeaux rouillés

Les infos pratiques

Gabor et les chapeaux rouillés. Spectacle musical fantastique. Jusqu'au 26 juillet. A partir de 4 ans. De 14 à 21€. Relâche les 7,15 et 21 juillet. Le Cinévox Théâtre. Salle 1 à 15h10. 22, place de l'Horloge à Avignon. Réservation 04 20 88 01 63.



Le Festival off d'Avignon se déroulera du 6 au 26 juillet 2025



La 59e édition du <u>Festival Off d'Avignon</u> se déroulera du 6 au 26 juillet 2025, aux mêmes dates que le festival In. L'invité d'honneur sera le Brésil. Le Festival proposera 2,6 millions de billets à la vente, plus de 27 400 levers de rideaux et une jauge cumulée de 22 900 places. On ira voir 1 724 spectacles joués par 1 347 compagnies, dans 139 théâtres dont 15 autres lieux. La grande parade aura lieu vendredi 4 juillet à 17h30, de la Place Pie au village du Off, 6 rue Pourquery de Boisserin. Le Festival Off d'Avignon fêtera ses 60 ans en juillet 2026.



Ecrit par le 28 novembre 2025



De gauche à droite : Laurent Rochut, Anaïs Richetta, Raymond Yana, Harold David, Laurent Domingos, Marie-Claire Neveu, Paolo Crocco, Pascal Chauvet. Copyright MMH

La conférence de presse du Festival Off d'Avignon avait lieu, pour la première fois, à l'université d'Avignon dans l'amphithéâtre du bâtiment contemporain où étaient réunis organisateurs, des personnalités officielles, des journalistes et même le public.

Les chiffres

Le festival Off d'Avignon ce sont

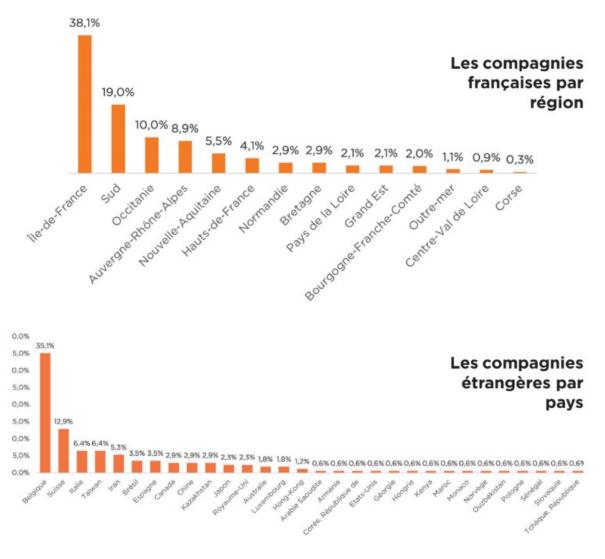
2,6 millions de billets proposés à la vente, 27 400 levers de rideaux, 1 781 manifestations culturelles, 1 724 spectacles dont 541 spectacles joués pour la première fois dans le Off, 490 créations 2025, 625 spectacles accessibles aux personnes déficientes visuelles, 181 spectacles jeune public, 173 spectacles de compagnies étrangères, 135 spectacles accessibles aux déficients auditifs,

Ecrit par le 28 novembre 2025

25 spectacles non francophones 57 événements. La durée moyenne d'un spectacle est de 1h09, le tarif moyen de 19,90€ et de 13,70€ en tarif abonné.

Les théâtres

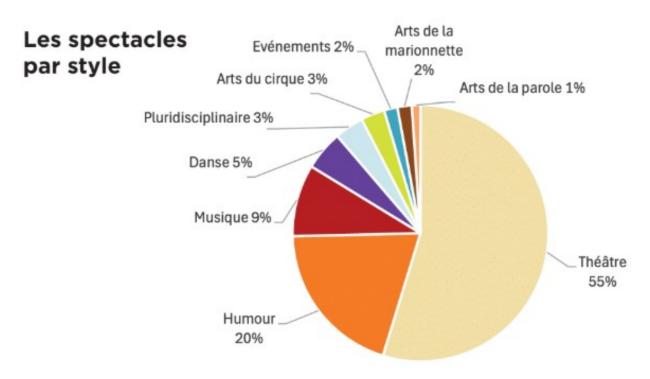
139 théâtres accueillent le Festival off dont 15 autres lieux proposant 241 salles dont 65 labellisées Label'Off.



Les compagnies

1 347 compagnies feront ce Festival Off dont 1 170 compagnies françaises, 170 étrangères et 11 compagnies brésiliennes.





Les spectacles par styles

Le festival Off d'Avignon est nourri à 55% de théâtre, d'humour à 20%, de musique à 9%, de danse à 5%, de spectacles pluridisciplinaires à 3%, d'art du cirque à 3%, d'événements à 2% d'art de la marionnette à 2% et d'art de la parole à 1%.



Ecrit par le 28 novembre 2025





L'affiche a été conçue par Luca Mira de l'Ecole supérieure d'Art d'Avignon.

La signification de l'affiche

Son auteur Luca Mira, élève de L'Ecole supérieure d'art d'Avignon explique « Entre ombre et lumière, ce saut dans le vide fait écho aux inconnues qui cernent

aujourd'hui l'avenir du spectacle vivant. La puissance de l'énergie déployée dans ce geste résonne comme une urgence vitale à aller de l'avant. Il invite à oser et à croire, aujourd'hui plus que jamais. »

Le village du Off

Il sera aussi possible d'y acheter, pour la première fois, ses spectacles depuis le point de vente Ticket'off sous la forme d'une contre-marque à échanger, ensuite, à la billetterie du théâtre. Les Happy hours y auront lieu tous les soirs -sauf les mardis- de 19h à 21h et donneront lieu à des réductions sur la carte du bar dans une ambiance musicale produite par DJ sets. C'est aussi là qu'a lieu le **Son du Off** avec 23 groupes de musiques actuelles et des scènes émergeantes. ils se produiront lors de 19 soirées.

Village du Off. 6, rue Pourquery de Boisserin. Du 5 au 26 juillet. De 9h30 à 2h du matin. Fermeture les mardis et le 26 juillet à 19h30.

Le village Tadamm pour les enfants et les familles

Désormais le Village Tadamm dévolu aux enfants et aux familles proposera des ateliers artistiques, des jeux, des extraits de spectacles et des rencontres professionnelles autour du jeune public et proposera un guide jeune public.

Village Tadamm. Ecole Simone Veil. Du 7 au 26 juillet. De 12h à 18h. Fermé le jeudi. 1, rue des Ecoles à Avignon.

Un guide pratique pour les festivaliers

Un guide pratique conçu par le Festival d'Avignon et Avignon tourisme regroupera les informations pratiques comme, entre autres, l'hébergement, la mobilité, l'alimentation, la gestion des déchets. Il sera disponible dans les points de vente du festival, au Cloître Saint Louis et à l'Office de tourisme.

Les cartes

L'ouverture du Village Tadamm s'accompagne d'une nouvelle carte de réduction -5€-pour les enfants jusqu'à 14 ans et permet à deux adultes de bénéficier de 1€ de réduction sur leur carte Off en plein tarif ou tarif Grand Avignon. Elle donne accès à 10% de réduction sur les propositions jeune public du festival et 1€ de réduction sur les ateliers de pratique artistique ainsi que chez les partenaires du festival concernant les enfants.

Des cartes à 2€ pour les jeunes

Du 5 au 9 juillet 2025, la carte Off est à 2€ pour les jeunes de14 à 25 ans dans les points de vente du festival sur présentation d'un justificatif d'âge, de domicile, ou de carte d'étudiant.

La soirée des auteurs

Le festival Off concentre un grand nombre d'auteurs vivants contemporains. Une soirée leur sera dédiée





le 18 juillet sous la houlette des Editons Actes Sud pour la célébration de ses 40 ans, et notamment de sa collection Actes Sud papier, spécialisée dans les écritures dramatiques.



Ecrit par le 28 novembre 2025





Copyright Shanon Schmeltz-Chazelon

Le souffle du Off pour décrypter le Festival Off d'Avignon

Un ouvrage collectif écrit par des chercheurs de plusieurs universités en collaboration avec AF&C avec la <u>Créamed</u> permettra une nouvelle lecture du Festival Off mêlant anthropologie et histoire culturelle.

Un annuaire professionnel

Cet annuaire professionnel a été créé pour identifier, permettre le réseautage et la collaboration avec d'autres professionnels durant le festival. Il permet aux compagnies et théâtre de consulter les fiches des professionnels accrédités afin d'améliorer et d'affiner le travail de diffusion nationale et internationale.

Labellisation des salles du Off

70 salles ont reçu le Label'Off pour 2025-27. L'outil de certification reprenant 43 items afin que compagnies et théâtres unissent exigences matérielles et bonnes pratiques professionnelles.

Apéros pros

Les Apéros pros -vendredis 11 et 18 juillet- seront uniquement dévolus aux professionnels accrédités : compagnies, théâtres, professionnels du spectacle vivant, pour travailler et /ou se rencontrer et échanger dans un espace privé du Village du Off.



Ecrit par le 28 novembre 2025

dates clés

Sous réserve de modifications

Vendredi 4 juillet | 17h30

Grande Parade du Off

De la Place Pie au Village du Off

Samedi 5 juillet | 10h

Inauguration institutionnelle de la 59° édition du festival

Agora - Village du Off

Dimanche 6 juillet | 12h30 - 14h

Pique-nique musical aux couleurs et saveurs du Brésil

Village du Off

Lundi 7 juillet | 12h

Ouverture du Village TADAMM

Village TADAMM

Lundi 7 juillet | 18h30-19h30

Grand entretien auteur rices : à la rencontre de

Léonore Confino Agora - Village du Off

Lundi 7 juillet | 21h Soirée privée Taïwan

Atrium - Village du Off

Mardi 8 juillet | 18h30 - 20h

Soirée jeune public & inauguration du Village

TADAMM

Village TADAMM

Jeudi 10 juillet | 9h30-10h30

Point presse

Village du Off

Jeudi 10 juillet | 12h45 - 14h30

Banquet des pros dédié à l'international

Restaurant Racine - Mercure Pont d'Avignon

Jeudi 10 juillet | 21h-23h

Soirée internationale

Atrium - Village du Off

Vendredi 11 juillet | 18h-20h

Rendez-vous annuel de l'association Scènes

d'enfance - ASSITEJ France

Village TADAMM

Vendredi 11 juillet | 21h-23h

Soirée privée La Scène Indépendante

Atrium - Village du Off

Samedi 12 juillet | 12h45 - 14h30

Banquet des pros dédié aux réseaux

Restaurant Racine - Mercure Pont d'Avignon

Mardi 15 juillet | 12h45 - 14h30

Banquet des pros dédié au jeune public

Restaurant Racine - Mercure Pont d'Avignon

Mardi 15 juillet | 18h30-21h30

Soirée partenaires et mécènes

Rooftop du Chardonnay - Grands Bateaux de

Provence

Mardi 15 juillet | 22h-2h

Soirée privée Spedidam

Village du Off

Mercredi 16 juillet | 19h-21h30

Cocktail interrégional : Régions Bourgogne-

Franche-Comté et Centre-Val de Loire

Atrium - Village du Off

Mercredi 16 juillet | 18h30-19h30

Grand entretien auteur-rices : à la rencontre

d'Alexis Michalik Agora - Village du Off

Jeudi 17 juillet | 9h30-10h30

Point presse

Village du Off

Jeudi 17 juillet | 20h30-23h

Soirée privée Région Hauts-de-France

Atrium - Village du Off

Vendredi 18 juillet | 18h30-19h30

Grand entretien auteur-rices : à la rencontre de

Serge Kribus

Agora - Village du Off

Vendredi 18 juillet | 21h-23h

Soirée des auteur-rices

Atrium - Village du Off

Dimanche 20 juillet | 20h30-23h

Soirée privée La Chine étincelante

Atrium - Village du Off

Jeudi 24 juillet | 10h30-12h

Conférence de presse de clôture

Agora - Village du Off

Vendredi 25 juillet | 22h-3h

Soirée de clôture

Village du Off





Festival Off, les premiers chiffres et hypothèses



Alors que la 58° édition du Festival Off s'achève, ce deuxième pré-bilan fait état des chiffres collectés au 19 juillet pour donner la tendance de ce festival. Cependant une nouvelle analyse sera faite des chiffres collectés, notamment auprès des théâtres, en septembre. La fréquentation du festival aura peut-être connu une légère baisse du fait de la diminution des jours d'exploitations et une première semaine 'extrêmement difficile' pour les compagnies, a soulevé Laurent Domingos, co-directeur du Festival d'Avignon. En cause ? Le manque de public en début de festival.



Ecrit par le 28 novembre 2025



« L'autre difficulté a été le remplacement du process numérique, installé et remanié durant18 ans, par un nouveau système construit en 9 mois, a détaillé Laurent Domingos, nous continuons à travailler sur son ergonomie et sur divers aspects de l'organisation, comme notamment les accréditations, bien plus en amont. » La valeur ajoutée de ce festival ? « La refonte des outils numériques en cours d'amélioration, le développement des supports de communication, l'ouverture du Village du Off aux enfants et aux familles et leur rapprochement avec des compagnies lors d'ateliers ainsi que des dispositifs expérimentaux', a ajouté Harold David également co-président.

Près de 24 664 levers de rideaux ont salué cette 58° édition du Festival Off d'Avignon lors de 1 709 spectacles -comprenant 199 événements-. Le tout emmené par 1 384 compagnies dont 1 237 françaises et 147 étrangères, et cela dans 141 théâtres.



Ecrit par le 28 novembre 2025



Le Barman de l'Ile Copyright MMH

Près de 51% de l'offre de spectacles correspondait à du théâtre,

16% à de l'humour, 11% à des événements, 7% à de la musique, 5% à de la danse, 4% étaient des spectacles des événements, 3% des arts du cirque, 2% de la marionnette et 1% lié aux arts de la parole.

Les cartes Off dématérialisées

61 800 ont été vendues dont 43 400 (70%) à plein tarif. Les abonnés ont été principalement français à 94%, Suisses à 2,8%, puis Belges, Allemands et espagnols. Près de 66 597 avaient été achetées en 2019, 65 477 en 2023 et 61 882 en 2022. La vente de cartes Off dématérialisée est en baisse par rapport à 2019 où 66 597 avaient été vendues en 2019, 65 447 en 2023 et 61 882 en 2022.

Les Tickets Off

1 583 spectacles -95% de la programmation- étaient en vente avec le Ticket Off (sur 1 670 spectacles). C'est ainsi que 193 815 contremarques ont été vendues avec 2 spectacles en moyenne par commande ; 7



spectacles en moyenne par spectateur au prix moyen de 19,50€. Leur vente a progressé puisque 172 781 avaient été vendus en 2023.

Les spectateurs

Etaient à 90% français ; suisse à 4% ; belges à 1,5% ; puis pour une très infime partie américains et anglais.

Les accréditations professionnelles

2 139 professionnels ont été accrédités dont 513 professionnels de la presse (24%) et 1 626 du spectacle vivant (76%). Dans leurs rangs : 932 programmateurs (44%) ; 580 prescripteurs (qui orientent vers les spectacles mais ne sont pas décisionnaires de l'achat du spectacle) ; 114 institutionnels, représentants de collectivités territoriales (5%). En 2023 2 507 professionnels avaient été accrédités dont 1 004 programmateurs et 730 prescripteurs ainsi que 553 journalistes et 214 institutionnels.

Leurs profils

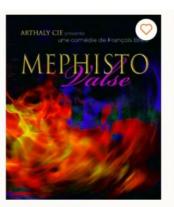
Près de 91% des professionnels accrédités sont français (soit 1 953) ; 27% d'entre eux proviennent de la région Île-de-France ; 22% de la Région Sud ;14% de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 10% de la région Occitanie. Et, surtout 75% de ces professionnels sont issus de structures subventionnées. De même une à 3 personnes sont employées par la même structure.



Les Bonnes ou la tragédie des confidentes



Delirium nocturnum



Méphisto valse



Jacques et Chirac

Copyright Festival Off d'Avignon 2024

Temps de résidence à Avignon

La moitié d'entre-eux viennent la 2^e semaine du festival à hauteur de 49%, contre 33% la dernière semaine et 18% la première. Près de 44% sont présents sur le festival de 5 à 8 jours ; 17% viennent plus de 21 jours ; 14% de 9 à 12 jours et 13% de 1 à 4 jours. Pour les autres, leur temps de résidence au festival est de 13 à 20 jours. Tous viennent en 1^{er} pour le théâtre, puis la musique et enfin, la danse.

Le type de structures accréditées



Ecrit par le 28 novembre 2025

Près de 48% sont des associations ; 25% sont des régies directes ; 6% des délégations du service public ; 5% sont des SARL ; 3% des régies autonomes et 12% sont des collectivités, des SAS, Scop, Fondations, structures étrangères...

Les premières hypothèses de chiffre d'affaires

Selon les dernières estimations, le chiffre d'affaires du Festival Off, pourrait être, en fourchette basse d'un peu moins de 1,4 millions de billets vendus pour une recette de moins de 20M€ de recette. En fourchette haute, il pourrait avoisiner les 1,7M€ pour s'élever à 22M€.

Les enjeux 2025

Les deux festivals In et Off s'acheminent vers un alignement des dates. Une application dévolue aux professionnels accrédités, une restructuration du programme ; un développement d'événements autour du festival off pour les professionnels, les familles, les enfants et les festivaliers, notamment au cœur du Village du Off, ainsi que la publication d'un ouvrage collectif issu d'un groupement de chercheurs de plusieurs universités.







'Juste un souvenir' avec Myriam Boryer Copyright MMH