Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Harold David, co-président du Festival Off et entrepreneur, ‘Comment je suis tombé amoureux d’Avignon’



Ça commence par une rencontre impromptue, à Avignon, rue de la République avec Harold David, co-président d’Avignon Festival et compagnie et entrepreneur : patron de théâtres et diffuseur de spectacles. On se reconnaît, on s’arrête, on prend le temps de se parler puis on se revoit pour un café, à la Maison des fondues que tient son associé Michaël Perras. C’est fou comme les rencontres ouvrent d’espaces de liberté et de partage. On vous raconte.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

11h un samedi matin de décembre
Il fait très froid et humide. Ce rendez-vous à la Maison des fondues tombe à pic pour se réchauffer. C'est Michaël Perras, l'associé d'Harold David qui m'y accueille. Je pose ma 1re question saugrenue : Comment tombe-t-on amoureux d'Avignon ? «Moi ça a été les petites ruelles, se souvient Michaël, gérant du lieu et également en charge –entre autres- de la comptabilité d'Atypik production et diffusion qui gère l'Archipel théâtre –25b, rue du rempart de l'Oulle- le Rouge Gorge théâtre également cabaret et soirées à thèmes -11, rue de la Peyrolerie-, l'Atypik théâtre –72, rue Bonneterie- ainsi que la Sarl Caméléon qui gère la Maison des fondues. Pendant le festival j'étais le premier levé et le dernier couché. Il n'y avait pas grand monde si ce n'est cette atmosphère si présente, vivante même lorsque toutes les rues sont désertées. ce que je me suis dit ? Je me sens bien ici !»

Harold David arrive en scooter,
se gare, franchit la porte et glisse un clin d'œil à son compagnon de route depuis bientôt… 19 ans. 19 ans de confiance absolue et de business ensemble. «Comment nous nous sommes connus ? J'étais en charge de la comptabilité d'une structure de médiation culturelle à Paris que dirigeait Harold », précise Michaël. «Hier grosse soirée au Rouge Gorge, chuchote Harold, fête de fin d'année des déménageurs. On a fini super tard. Heureusement que j'ai une bonne équipe !»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Harold David

«Une ville à taille humaine et cette lumière si particulière »

Je pose la même question saute-grenue – comme dirait Maître Pierre Gautier, notaire à Sorgues- à Harold. «Moi, honnêtement ? Silence… Puis : «Ma porte d'entrée à Avignon c'est son festival. C'est même pour ça que j'ai commencé à venir à Avignon. Ce que j'ai découvert à partir du moment où nous avons eu les trois salles –les deux salles de l'Atypik théâtre et l'Archipel théâtre- ? C'est l'autre visage d'Avignon, hors festival. J'ai alors eu cette intuition d'une douceur de vivre à la provençale. La lumière du Sud. Plus je venais, plus j'appréciais la taille humaine de cette ville. Le fait de pouvoir tout faire à pied. De ne pas être obligé d'avoir une voiture.»

Et aussi ce côté village

«Et aussi ce côté village, où, pour peu que l'on ait une vie sociale, on tombe tout le temps sur quelqu'un que l'on connaît. Il y a cette proximité de la relation humaine, de ne pas être anonyme. Jusqu'à présent j'ai beaucoup été dans le nomadisme culturel maintenant, à presque 50 ans, j'éprouve le besoin de poser

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

mes valises, constate Harold. C'est cette rencontre affective avec le territoire qui me donne envie de m'y installer. Mais si j'y réfléchis vraiment, au tout départ, dès le matin que je me lève, c'est cette lumière si particulière qui me saisit. Avignon est une ville synonyme de vie, d'ouverture d'esprit et d'accueil car ici on ne s'est jamais sentis étrangers à la ville. On a envie d'y inscrire sa vie tant dans l'espace personnel qu'économique et culturel. Ce qui fait que nous sommes ici ? L'opportunité de s'y installer via le spectacle vivant, la restauration, autant d'outils de travail qui nous permettent d'y vivre.»

Ça a commencé comment ?

«En 2013 nous achetions l'Atypik théâtre – deux salles de 45 places, 72 et 95, rue Bonneterie, dans le même temps, en juillet nous prenions la location-gérance, pour un mois, du restaurant la Maison des fondues. Comment avons-nous fait pour ne pas devenir dingues cette année-là ? La difficulté ? Nous avons trois lieux différents de théâtre ce qui ne nous permet pas de mutualiser les services d'accueil, de billetterie, de communication, de technique,» analyse Harold.

« La vie économique et culturelle de cette ville est incroyable »

«J'ai découvert qu'Avignon était une ville de tourisme d'affaires, ce que je ne mesurais pas du tout. Or, dans Avignon, nous sommes la seule salle –Le Rouge Gorge-, en intramuros, à pouvoir accueillir jusqu'à 300 personnes debout et 200 personnes assises –hormis le Palais des papes qui va jusqu'à plus de 500 personnes-. J'ai commencé à travailler, de façon informelle, avec la filière touristique pour cartographier les espaces de séminaires, festifs, pour trouver une dynamique et une synergie afin de mutualiser le travail. Je réfléchis également à cela pour le festival et aussi dans le domaine du social. Mon dada ? Rires. C'est justement cela : organiser et structurer. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Harold David au Rouge Gorge

Mon parcours ?
« Ma formation m'a porté dans les lettres modernes, l'histoire et les arts du spectacle. J'ai toujours été dans le milieu culturel à la Maison des écrivains et de la littérature, j'ai été directeur du Festival Sud-Ouest et du Théâtre de Die, puis du Prix jeune écrivain et, depuis avril 2022, co-directeur avec Laurent Domingos d'Avignon Festival et compagnies. »

Le Rouge-Gorge
«Je m'occupe du Rouge Gorge pour toute la partie programmation, la partie évènementiel, la privatisation que ce soit pour des entreprises ou des personnes privées, explique Harold. Nous essayons de mettre en place une programmation régulière même si l'activité est un peu timide cette année. La raison ? Nous ne savions pas que le bâtiment –ancienne imprimerie Aubanel- avait des problèmes d'insonorisation. Or, nous avions bâti notre projet sur les musiques actuelles, musiques du monde, électro, chansons… Même si nous voulions conserver le côté Cabaret de l'établissement qui nous est très cher, nous avons dû revoir toute notre programmation et privilégier les spectacles acoustiques.»

L'atout du Rouge-gorge ?
«Ce lieu atypique est dans la mémoire des avignonnais qui y ont fait beaucoup de fêtes et en conservent de nombreux souvenirs. Egalement la salle est entièrement modulable ce qui nous permet d'envisager des formules aussi atypiques que le lieu. On y organise des défilés de mode et bientôt une grande friperie ayant pour thème des vêtements vintage. A partir de la semaine prochaine le Rouge Gorge propose tout une programmation dévolue à Noël pour les familles et les enfants avec beaucoup d'ateliers créatifs, des spectacles, des lectures de contes. A chaque fois nous décorons le lieu, ainsi Halloween a connu un franc succès avec 250 mômes déguisés qui dansaient comme des fous,» se remémore Harold.

Un lieu conçu pour les soirées à thèmes
«Nous voulons conserver cette idée d'un lieu polyvalent, où l'on organise des soirées à thèmes, des soirées cabaret, tous les mois et demi, avec le Cabaret classique et sa revue music-hall, le Cabaret magie… C'est un genre qui s'est beaucoup renouvelé mélangeant le cirque, l'illusion, la musique, le grotesque. Résultat ? Le public est vraiment au rendez-vous. Nous concoctons aussi des soirées privées pour les entreprises et les particuliers.»

La clientèle ?
«Elle est très éclectique et diffère selon la proposition. Elle est familiale lors des vacances scolaires. On s'est rendu compte que beaucoup de grands-parents accueillaient leurs petits enfants lors des vacances et recherchaient, pour eux, des sorties. Concernant les concerts c'est vraiment la nature de la proposition qui déterminera le public. L'électro attirera les jeunes de 20-35 ans ; Le rock les 45-65 ans. Notre choix ? Nous situer au carrefour de toutes les générations. On pourrait penser que toutes ces opérations pourraient diluer l'identité du lieu, mais sa nature est d'être ouvert à tous les publics et de travailler les thématiques et les cycles comme en se calant sur les saisons. C'est ce que nous avons commencé à faire.»

Le mot est passé tout de suite

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

«Très rapidement nous avons souhaité mettre le lieu à disposition des associations, sur des sujets qui nous touchent, que l'on a envie de défendre comme La journée de lutte contre les violences faites aux femmes le 25 novembre dernier via l'association Rheso 'rhésolument humain'. L'évènement avait pour but de lever des fonds mais ce qui nous a émus ce sont les témoignages de ces femmes, venues se réparer en défilant, sur la scène, en tant que mannequins. Une autre association apportant son aide aux migrants nous a contactés. A chaque fois que le calendrier nous en donne l'opportunité, nous devenons partenaires d'associations en mettant le lieu à disposition.»



Michaël Perras, patron de la Maison des fondues, expert- comptable et administrateur

Connaissez-vous La Maison des fondues ?

Qui a Avignon ne connaît pas la Maison des fondues qui a, de tout temps, bercé les amoureux d'Avignon, les mères et les filles venues y nourrir leurs liens ?

Pourtant, Michaël Perras n'avait jamais, auparavant tenu d'établissement de restauration, sa formation d'expert-comptable le conduisant à faire partie du socle tertiaire en entreprises. Mais là, c'est bien en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

salle et derrière le bar qu'il cultive son plaisir d'être chef d'entreprise. Tombé lui aussi amoureux de la ville il s'y installe en novembre 2017.
«Nous connaissions l'ancienne gérante, Margareth, qui lors du mois de juillet 2013 nous en a confié l'activité. Depuis j'avais toujours eu l'idée de reprendre l'établissement. J'en avais même clairement envie. Pourquoi ? Parce que l'établissement est situé au cœur d'Avignon, dans une rue totalement refaite, habitée et animée par des artisans. La salle est de belle taille. Ce que j'aime dans ce métier ? Accueillir des gens, faire en sorte qu'ils vivent un très agréable moment, le temps de manger, de se parler. Et puis j'apprécie aussi partager le goût du bon vin. L'autre atout ? C'est un restaurant du soir car compte-tenu de nos autres activités nous n'aurions pas pu ouvrir le midi.»

Un restaurant ovni au cœur d'Avignon
«Finalement ce restaurant va à l'inverse du modèle économique avignonnais qui est une économie saisonnière en lien avec la période estivale et touristique de la fin du printemps jusqu'au début de l'automne alors que pour la Maison des fondues c'est la période la plus creuse, analyse Harold David. La pleine saison, pour nous, c'est maintenant avec une autre clientèle. Nous ne pouvions pas prendre un restaurant lambda parce que nous n'avions aucune compétence en ce domaine. Lorsque j'ai voulu creuser le sujet des fondues, je me suis rendu compte qu'il s'agissait d'un plat de paysan pour les pauvres. C'est un plat de partage. Alors ca avait un sens ! Et puis des fondues, il en existe des milliers dans le monde entier. D'ailleurs, nous mettons à disposition, dans le restaurant, tous les livres que nous avons acquis sur le sujet et croyez-moi, ils sont très intéressants.»

A bien y regarder
La Maison des fondues propose une très grande variété de fondues au fromage, les Must avec des brochettes, avec des saucisses, des champignons, avec différentes viandes, accompagnées pour les amoureux de champagne. Certaines fondues sont à base de vin blanc et de fromages et d'autres au bouillon. Tous les plats sont faits maison, élaborés sur place à partir de produits bruts et frais à l'exception des glaces, de la chantilly et des carpaccios. La viande est de provenance française. Les sauces et mayonnaises sont aussi maison. Les fromages sont frais et toujours de provenance française. Les pommes de terre sont épluchées à la main.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La Maison des fondues

Des formules Maison des fondues et Rouge gorge

« Nous allons construire des synergies entre la Maison des fondues et le Rouge gorge. Pour la soirée du 31 décembre 2022, deux réveillons seront organisés dans les deux établissements. Nous proposerons aux convives de la Maison des fondues de poursuivre la soirée à partir de minuit au Rouge gorge pour profiter de la soirée dansante. A l'avenir nous proposerons un repas à la Maison des fondues + le spectacle au Rouge gorge à prix attractif, » conclut Harold.

Les infos pratiques

La Maison des fondues. Depuis 1989. 72, rue Bonneterie à Avignon. Fermé le lundi. Ouvert tous les autres jours uniquement le soir. Aux beaux jours le restaurant propose une terrasse et des tapas. Le lieu peut être privatisé lors d'évènements privés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Eté 2024, Les Festivals d'Avignon In et Off devront tirer le rideau dimanche 21 juillet à minuit



La dépêche rédigée par la Préfecture de Vaucluse vient de tomber. Le sujet ? La tenue des festivals d'Avignon en 2024 dans une France rythmée par l'organisation des jeux olympiques et paralympiques.

La problématique ? Comment déployer les 30 000 gendarmes et policiers nationaux nécessaires à la sécurité, sur tout le territoire et en particulier en Vaucluse, et sur l'ensemble des manifestations sportives en cours, et avant cela, sur les deux festivals d'Avignon ?

Stupeur et tremblements
Puisqu'il a même été question, un temps, de purement et simplement annuler les festivals de France et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

de Navarre. Après le Covid, les différents confinements et une culture presque identifiée comme 'non-essentielle', la coupe de la révolution était pleine.

Finalement, le 'En même tempiste' aura ouvert la voie de la sagesse
Et la Préfecture offre à tous… La date de fin à laquelle devra se conformer la Culture en Vaucluse. Ainsi les festivités devront tomber le rideau dimanche 21 juillet 2024.

Mais tout cela ne donne pas la date de début des festivals.
On pourrait en conclure que celle-ci devrait intervenir tout début juillet sachant que le festival d'Avignon se déroule sur une vingtaine de jour et deux à trois jours de plus pour le festival Off, ce qui posera un autre problème : la fin de l'année scolaire qui, elle, devrait intervenir à la fin de première semaine de juillet.

Pourquoi faire coïncider la fin de la période scolaire au commencement des festivals d'Avignon ?
Parce que nombre de groupes scolaires sont devenus de grands lieux du festival Off comme en témoigne l'école maternelle et primaire Simone Veil 1, rue des Ecoles -ex-village du off désormais installé 6, rue Pourquery-de-Boisserin- au sein de l'école Bouquerie ; l'ensemble Saint-Jean-Baptiste de la Salle, rue Notre Dame des 7 douleurs, Lycée Louis Pasteur devenu le Théâtre Présence Pasteur 13, rue du Pont Trouca, et l'espace Alya rue Guillaume Puy –Campus Sud Pasteur- le gymnase de l'école Saint-Joseph, 62, rue des lices, le Théâtre Mistral 35 rue d'Annanelle pour ne citer que ceux-là…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



DR Festival Off

Pourquoi tomber le rideau dimanche 21 juillet 2024 ?
Parce que les Jeux olympiques et paralympiques se dérouleront de mercredi 24 juillet à dimanche 11 août, puis de mercredi 28 août à dimanche 8 septembre et qu'il fallait un peu de temps pour redéployer les Forces de l'ordre qui, cette année, n'auront, clairement, pas droit aux vacances.

La réponse est ici
«Au-delà même des cérémonies d'ouverture –vendredi 24 juillet- et de clôture -du 28 août au 8 septembre et des compétitions-, qui s'étaleront de mercredi 24 juillet à dimanche 11 août 2024, puis de mercredi 28 août à dimanche 8 septembre-, les périodes en amont de celles-ci, dès jeudi 18 juillet, exigeront également un effort particulier de sécurisation dans le contexte du relais de la flamme qui sillonnera le territoire national », fait-on savoir à la préfecture de Vaucluse.

Quand on parle enfin de concertation
Alors que le sénateur Lucien Stanzione et 29 de ses pairs s'inquiétaient, récemment, du manque de communication entre les ministères de l'Intérieur, des Sports et de la Culture, pour sauver les festivals d'Avignon 2024, la Préfecture précise : «Les trois ministres viennent de décider et d'annoncer le maintien de l'édition 2024 du Festival d'Avignon dont le final est fixé au 21 juillet 2024.»

Tous d'accord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

«La préfète de Vaucluse et la maire d'Avignon se félicitent de cette décision qui satisfait l'ensemble des partenaires. Il revient désormais à la préfète d'organiser, en lien avec la maire d'Avignon et les directeurs des Festivals d'Avignon, le dispositif de sécurité à déployer pour l'édition 2024 et de fixer la date d'ouverture des Festivals In et Off 2024. En parallèle, le travail conjoint et les échanges se poursuivent pour la bonne organisation de l'édition 2023.»

En attendant l'année prochaine ?

La 57e édition du Festival Off d'Avignon se déroulera du 7 au 29 juillet 2023 pour 22 jours de liesse culturelle et 19 jours pour le Festival d'Avignon qui s'étendra du 6 au 25 juillet 2023.

Les chiffres du In et du Off

Les chiffres de la 76e édition du Festival d'Avignon ? Ce sont 134 260 dont 29 000 gratuites entrées, un taux de fréquentation de 92% pour 105 entrées payantes et entre 50 et 100 millions de retombées économiques selon Paul Rondin, le directeur délégué du festival.

Les chiffres de la 56e édition du festival Off ? Ce sont 1 570 spectacles dans 138 lieux, 33 000 levers de rideaux, 270 000 spectateurs – 300 000 visiteurs en 2019- et 1,5 millions de billets délivrés, et une année record pour la billetterie solidaire Ticket'Off avec 116 268 places achetées. Voilà qui remet les pendules à l'heure.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Laurent Rochut, directeur de la Factory, vice-président d'AF&C : Mon bilan du off ?



Lors de la conférence de presse de pré-bilan du Festival off d'Avignon, Laurent Rochut, directeur de la Factory, (Théâtre de l'Oulle, Salle Tomasi, La Chapelle des Antonins) auteur et metteur-en-scène et co-président d'AF&C propose son analyse du Festival off d'Avignon. Baisse de fréquentation, canicule, souffrance des compagnies, loyers des logements exorbitants, il est temps de réguler et de renouveler ce Festival du théâtre émergent.

«Je vais faire mon bilan du Off vu de la Factory, assure Laurent Rochut, vice-président AF&C. Nous sommes à la Factory depuis 7 ans et travaillons à l'année. Le festival Off d'Avignon en 2022 c'est 12% de cartes du off en moins et c'est aussi 25% des spectacles vendus en France, ce qui en fait une place du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

marché incontournable.»

Actuellement ?
«Le festival Off est fragile : 12% de cartes du off en moins par rapport à 2019 c'est que nous n'avons pas encore récupéré tout le monde. Nous allons devoir interroger tous les acteurs de la ville et le Grand Avignon sur des navettes, un flux des déplacements publics mieux pensé afin de requalifier des invitations plus lointaines, augmenter l'offre de logements et baisser l'ascension des prix des logements, car les compagnies paient, chaque année, des loyers exorbitants. Nous allons également interroger la ville en demandant comment rafraîchir Avignon lorsque l'on subit plusieurs semaines à plus de 38°, ce qui constitue une vraie problématique urbaine. Végétalisation, création de zones d'ombre… Les chantiers seront nombreux.»

On a donc pensé que ce festival allait de soi
«Le festival off c'est comme une principauté qu'on pose en juillet et qu'on démonte comme un château gonflable, et puis qu'on remonte en juin de l'année prochaine… On a donc pensé que le festival allait de soi, pourtant, le Off ne va pas de soi ! Et nous avons mis en place, cette année, des chantiers dont un me porte particulièrement à cœur et que je porte depuis plus de 4 ans : transformer cette ville en filière, faire que ces investissements colossaux qui ont été faits depuis tant d'années et de ces 70 à 80 théâtres en ordre de marche -qui dorment toute l'année en dehors de juillet -ne soient plus un gisement inexploité, ni libéral –comme nous en sommes accusés.»

Réguler le marché
«C'est exactement le contraire qui se passe puisque nous sommes en train d'essayer de doter ce Off d'outils de régulation et d'outils performants. On évoque la réduction du nombre de créneaux ce qui pourrait paraitre très bien mais qui, en réalité, aura pour conséquence d'augmenter la valeur des théâtres existants. Mais ça n'est pas le propos !»

Le devenir l'art vivant
«Le propos c'est d'appréhender ce que va devenir ce marché, de concevoir des outils de régulation qui tiennent compte de ce que va devenir l'art vivant dans les prochaines années avec le risque de voir arriver de grosses structures très soutenues, d'importantes productions qui pourraient devenir les seules à exister sur le terrain des compagnies indépendantes émergentes qui ne pourraient, elles, disparaitre. Pour cela il faut des relais et c'est aussi forcément de l'aide et de la subvention publique.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Conférence de presse du pré-bilan du Festival off

Ceux qui ne veulent pas

«Ceux qui nous ont attaqués sont ceux qui, depuis des décennies, ne veulent pas que la ville change. Aujourd'hui nous ne sommes pas attaqués par les fondateurs qui sont tout à fait légitimes, mais par les héritiers. Ces héritiers vont devoir se faire à l'idée que cette ville devienne une filière parce que l'ensemble de l'art vivant mérite qu'Avignon le devienne, à l'année, de septembre à juin. Les compagnies doivent pouvoir, désormais, se tourner vers ces acteurs qui les font exister l'été -de manière économique très rentable-et que ces aides deviennent publiques. C'est-à-dire que ça ne doive rien coûter aux compagnies, que celles-ci puissent venir massivement faire des résidences à l'année à Avignon, que leur transport et hébergement soient pris en charge et que les lieux mettent à disposition salles et plateaux. L'idée ? Que les lieux soient aidés sur leurs charges fixes. Près de 80% de cette aide -en prenant en compte, 20% de la somme dévolue au parc machines qui s'usera plus vite- soit remise au pot du festival en régulant la valeur du créneau, soit en supprimant un créneau ce qui permettra d'offrir des temps de montages plus humains aux techniciens des compagnies.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Du néo-libéralisme… à la défense de la régulation

«Les néo-libéraux que nous étions sont en fait devenus les meilleurs défenseurs d'une régulation et du service public. Il y a plusieurs années, les fondateurs ont empêché une scène nationale de s'installer à Avignon. Il s'agit de la scène nationale de Cavaillon qui devait s'installer au Cloître Saint-Louis. A l'époque, ceux qui avaient de 'très belles places' dans la ville ont fourni un tir de barrage tellement puissant auprès du Ministère que celui-ci a reculé, installant la Scène nationale à Cavaillon. Il serait temps que le Ministère se mette au centre du village national, cette filière à l'année, qu'est Avignon pour qu'elle soit incontournable pour le théâtre, pas pour que nos petites affaires estivales prospèrent, mais pour que cet outil, que le ministère finance depuis 40 ans, lui revienne encadré d'une vraie politique. Et c'est à lui d'instaurer cette politique puisque nous ne pourrons pas le faire sur la base des 130 acteurs, associations et entreprises privées que nous sommes.»

Participer à fonder l'art vivant depuis Avignon, ville nationale

«C'est ce dont nous prenons acte aujourd'hui avec ce nouveau Conseil d'administration, cette collégialité. La nouvelle politique qui inspire notre gouvernance ? Donner le cap, offrir des perspectives. Nous avons à participer à un mouvement majeur pour l'art vivant en France. Le festival doit faire sens, dépasser l'été pour participer à fonder l'art vivant. Je reçois 100 demandes par an, en danse, alors que je n'ai que 10 places à proposer et des centaines en théâtre alors que je n'ai pas plus de places que pour la danse. Pour l'instant ? Les compagnies sont en souffrance : hébergements, déplacement… Théâtres et compagnies doivent pouvoir se rencontrer.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

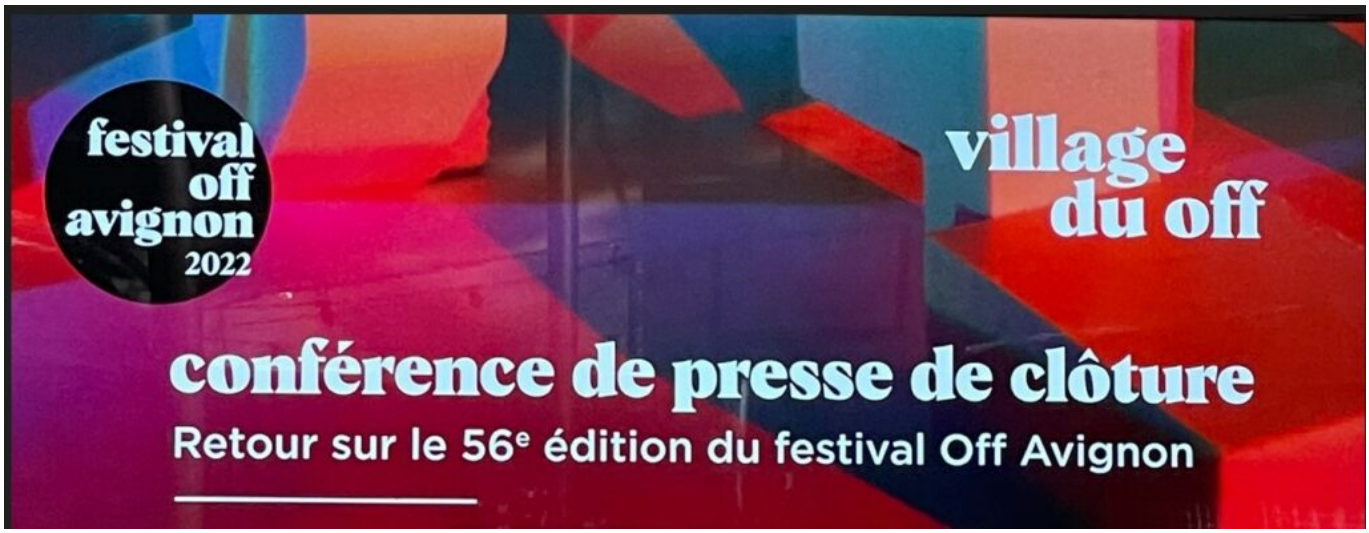


Les journalistes de la conférence de presse

56e édition du Festival Off d’Avignon, tout sur le bilan 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La 56e édition de 2022 du Festival off d'Avignon a signé le retour de 1 570 spectacles dans 138 lieux. En 2021 les spectacles étaient au nombre de 1 070 dans 116 lieux. En revanche la fréquentation du plus grand théâtre du monde a chuté passant de 300 000 à 270 000 spectateurs. Un chiffre à mettre en rapport avec la désaffection des salles culturelles au niveau national impacté de 20 à 30% pour certains, par les alertes canicules et la propagation du covid pour d'autres et, sans doute aussi, d'une inflation galopante de 6,1% en juillet 2022 contre 2,2% en 2021.



Les membres du bureau d'AF&C, de gauche à droite Raymond Yana, Laurent Rochut, Laurent Domingos, Harold David, Hugues Leforestier, Jérémy Bourges

La fréquentation du Festival Off

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

«En 2019 AF&C avait estimé à 300 000 le nombre de spectateurs venus assister aux spectacles pour 1,7 million de billets délivrés resitue Harold David co-président de AF&C. Bien que les chiffres ne soient pas encore remontés des théâtres d'Avignon et des compagnies, puisque nous n'y avons pas accès. Si on s'appuie sur le nombre de cartes off nous pensons que 270 000 spectateurs étaient au rendez-vous de cette 56e édition pour 1,5 million de billets délivrés.»

La carte off

«Nous avons vendu cette année 59 000 cartes du off contre 67 000 (-8 000) en 2019, déplore Laurent Domingos, co-président du Festival off. Près de 16% des détenteurs de cette carte résident dans le Vaucluse et 11% ont entre 12 et 25 ans. Cette carte off permet de bénéficier d'un tarif réduit de 30% sur les spectacles, d'entrer dans des lieux culturels et patrimoniaux de la Ville à petit prix, d'assister aux concerts, au bar du off ainsi qu'à d'autres événements sur le territoire national. Ce chiffre fait écho, en 2022 à la baisse de fréquentation des scènes sur l'ensemble du territoire de l'ordre de 20 à 30%.»

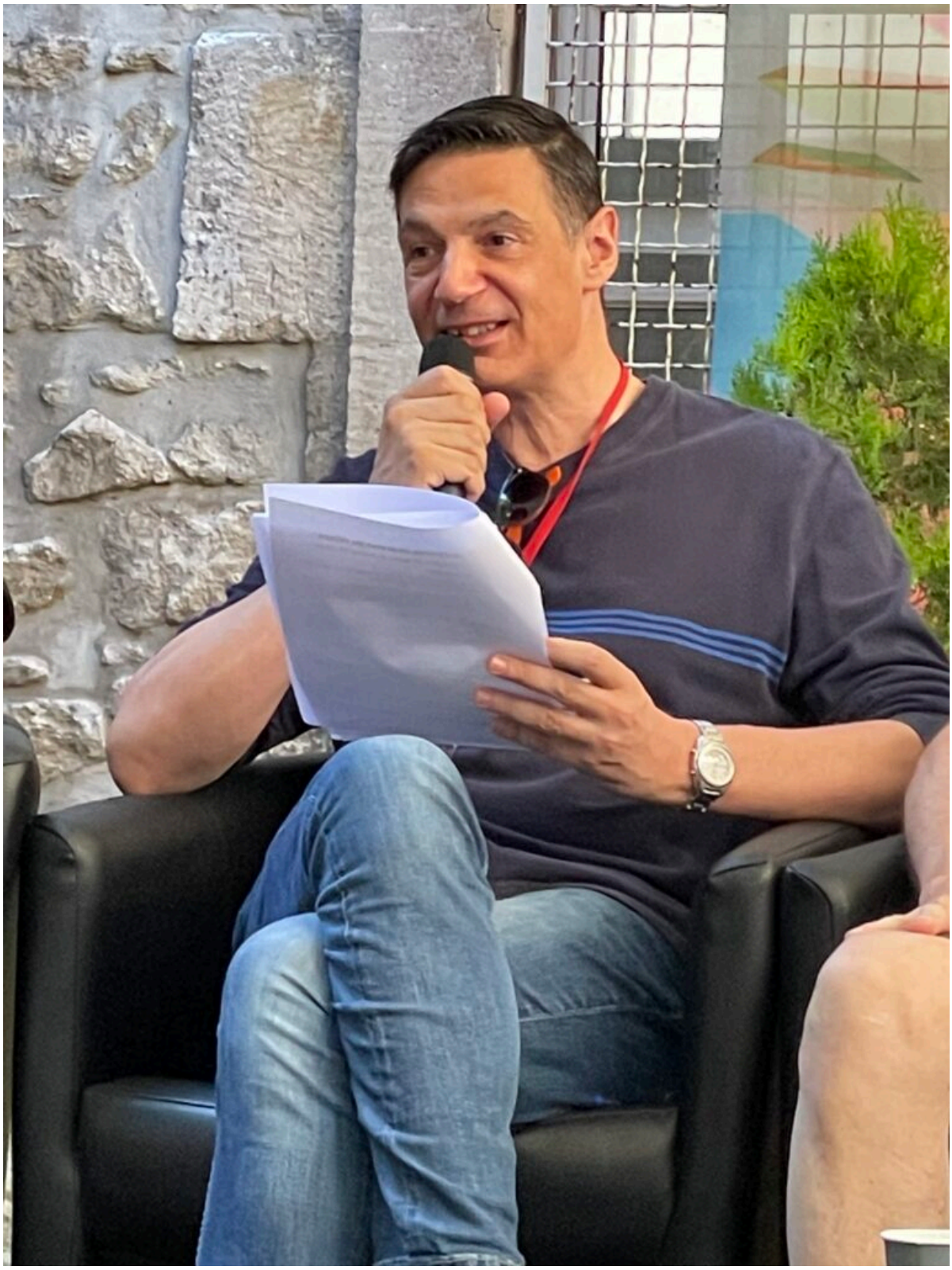
+15% de Ticket'Off

«L'année est record pour les Ticket'off –la billetterie solidaire- avec 116 268 places achetées ce qui a permis d'abonder le Fonds de soutien à la professionnalisation à hauteur de 116 268€ pour les années 2022 et 2023, a entamé Harold David, précisant que 90% des spectacles présentés y figuraient. C'est aussi l'endroit où les spectateurs peuvent faire leur choix de spectacles. Nous pensons que cette hausse du nombre d'utilisateurs de Ticket'off est due à de nouvelles pratiques préférant le digital en réaction à la crise sanitaire.»

«En 2019 nous étions en dessous des 100 000 billets,» a précisé Laurent Rochut.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Harold David Co-président du off

Les accréditations professionnelles
«En 2019 près de 2 647 personnes avaient été accréditées Festival Off dont 610 pour la presse, détaille Harold David. Cette année nous avons délivré 1 928 accréditations dont 420 accréditations pour la presse. Nous avons reçu moins de programmateurs sans doute à cause du Covid. Le nombre d'accréditation est inférieur à celui de 2019. Cela est volontaire de notre part puisque nous avons voulu sélectionner de manière plus drastique les professionnels qui demandent une accréditation car nous pensons que par le passé, il y a peut-être eu un certain laisser-aller, ce qui fait que beaucoup de cartes étaient données à des personnes qui n'avaient pas forcément de rôle professionnel à jouer vis-à-vis des compagnies. Nous avons comptabilisé pour le moment plus de 2 000 retombées presse ainsi que beaucoup d'articles parus au national et à l'international, dont beaucoup de papiers de fond sur Avignon Festival et Compagnie, notamment sur le projet que nous portons.»

Déplacement géographique du Village du Off
«Le village du off est désormais près d'un axe central d'Avignon à l'école Bouquerie, 6 rue Pourquery de Boisserin (Ndlr : en face de la Scala, ancien Pandora pour cause de travaux dans l'école Simone Veil –ancienne école Thiers, rue des écoles) détaille Laurent Domingos. 7 000 personnes par jour fréquentent le Village du off dont 800 personnes le soir, lors des concerts. Le village du off est devenu une maison commune où public, artistes et professionnels se rencontrent vraiment. 150 évènements y ont été organisés : conférences, tables rondes, ateliers, concerts.» « Il nous reste beaucoup de travail à faire afin de rendre plus uniforme la fréquentation du lieu, notamment pour les tables rondes. Le déplacement géographique du Village du Off a joué en faveur de sa visibilité, notamment envers le public, qui a mieux identifié cet espace et y a passé plus de temps, s'y restaurant, s'y attardant…» a relevé Harold David.

Le fonds de soutien à la professionnalisation
«En 2022, 82 spectacles ont été identifiés comme bénéficiaires, précise Harold David, 262 artistes -126 hommes, 136 femmes et 2 personnes en situation de handicap- soutenus pour 1 569 représentations et un montant total 180 546€.»

Le partenariat avec la Maison Jean-Vilar-BNF
«La Maison Jean Vilar qui est également à l'année l'antenne de la BNF (Bibliothèque nationale de France) collecte, comme chaque année, programmes, dossiers de presse, affiches et autres supports des compagnies du Off et est partenaire avec AF&C du concours de la plus belle affiche.»

La Nouvelle majorité
«Nous sommes issus d'une nouvelle majorité élue en avril 2022, cette édition est donc un test, même un crash test d'après certains, relate Harold David. L'ADN du Off est l'indépendance alliée à l'intelligence collective. Nous voulons valoriser et préserver la richesse et la diversité de la création artistique ; soutenir et accompagner ceux qui font le festival, les acteurs du off et permettre à tous d'accéder au festival.»

L'expérience avignonnaise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

«Ce qui compte, c’est de travailler en amont avec les compagnies pour qu’elles sachent si elles peuvent ou pas faire Avignon, expose Laurent Domingos. Qu’elles puissent être mieux préparées, mieux formées par rapport à leur budget prévisionnel, à l’ensemble des subventions qu’elles pourraient toucher et être parrainées par des compagnies plus expérimentées. Nous mettrons en place ce dispositif dès la rentrée. L’expérience avignonnaise doit devenir positive.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Laurent Domingos, co-président du Off

Promouvoir les compagnies étrangères
«J'ai été surpris par le rayonnement du Festival off à l'international, reprend Laurent Domingos. Des compagnies sont venues de Taïwan, de la Corée, du Brésil, de Québec, de la Suisse, de Belgique et des pays frontaliers. » « Nous avons reçu des délégations officielles et d'autres plus informelles, a complété Harold David, venues s'enquérir de la façon de collaborer ensemble dans la durée. Nous avons évoqué la meilleure façon d'accompagner les compagnies étrangères. Si nous voulons être à la hauteur il nous faudra nous donner les moyens pour recevoir de façon beaucoup plus professionnelle ces compagnies de l'autre bout du monde. Nous allons organiser un bureau d'accueil dévolu aux compagnies étrangères pour les accompagner sur les lieux, la réalité du festival, mais aussi sur le franchissement des frontières. Notre rôle sera de lever les difficultés. Nous travaillerons à offrir une meilleure visibilité du théâtre étranger, via un tiré à part et le Village du Off avec un pool 'international'.»

Concevoir un parcours Off à l'export
«Nous pourrions imaginer une réciprocité avec un parcours du Off à l'export, observe Harod David. La question : Comment faire lorsqu' AF&C n'est pas le programmateur du festival off ? Peut-être passer par un appel à projets, à candidatures, entrer dans un dispositif de résidence… Si une vingtaine de pays accueillaient 5 compagnies alors 100 spectacles pourraient partir faire le tour du monde… »

Un projet triennal 2023-2026 pour structurer l'accompagnement du Off
«Nous abordons un projet triennal : 2023-2026 dont nous ferons la présentation à la rentrée, révèle Harold David. Il s'érige autour de 5 piliers en accord avec la nouvelle ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, qui nous a rendu visite le 9 juillet dernier ainsi que la Drac Paca (Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur), les collectivités territoriales et partenaires du Off.»

Les 5 piliers
«Nous voulions un projet structurant de conviction et politique demandant un engagement financier rappelle Harold David. Un tour de table avec les institutionnels et les professionnels sera mis en place à la rentrée pour une charte rédigée avant la fin de l'année. Les 5 piliers sont :
1. Une gouvernance reposant sur l'indépendance et l'intelligence collective ;
2. L'éco-responsabilité et sa phase opérationnelle ;
3. La professionnalisation avec un accompagnement et revisiter le fonds de professionnalisation qui n'atteint pas encore ses objectifs notamment auprès des compagnies émergentes ;
4. Le modèle économique avec comment passer d'une économie saisonnière à une économie hors saison en faisant d'Avignon et de ses territoires une fabrique des arts vivants avec nombre de théâtres qui souhaitent s'ouvrir aux résidences associées, à la réception des publics et travailler à une filière du théâtre indépendant, une Cinecittà d'un théâtre à la française ;
5. La diffusion qui est une vraie problématique du spectacle en France. S'il y a 1 570 spectacles proposés dans le Off c'est qu'il y a un vrai besoin des compagnies de montrer leur travail. Le festival donne un cadre à la relation commerciale avec un équilibre des forces. Cette régulation passera par le développement de nouvelles pistes, notamment en accompagnant mieux et plus les programmateurs au niveau national et international.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Chloé Suchel, responsable de la communication AF&C

Le Plan média

«Nous avons fait le choix de la régionalisation plutôt que de la 'parisianisation' de l'information pour le plan média du festival Off, précise Harold David. Nous travaillons sur deux logiques : en amont et sur la dernière semaine du festival, indique Chloé Suchel, responsable de la communication. Depuis plusieurs années nous organisons un affichage à partir du mois de juin dans les 120km autour d'Avignon : Lyon, Montpellier, Marseille. L'idée ? Toucher les personnes qui peuvent facilement se déplacer, une journée ou deux pendant le festival. Nous nous implantons aussi sur le calendrier d'autres manifestations culturelles comme Les rencontres photographiques d'Arles puisque nous sommes sur les mêmes publics cible, nous recherchons des événements connexes. De début juin à fin juillet nous totalisons 800 faces en affichage urbain. Nous avons un partenariat avec France Télévision lors d'une campagne signée pour la dernière semaine de juillet afin de souligner qu'après le In il y a toujours le off. Nous avons des spots publicitaires avec France Bleu Vaucluse et France Bleu au national. Nous ciblons également les 12-25 ans via des médias spécifiques.»

«Nous avons mis en place des échanges de valorisation avec des supports papiers comme Télérama, Le Parisien, précise Harold David. Pour 2023, la question est prématurée. Nous prendrons en compte les résultats de cette année. Cela fera partie des sujets à aborder à la rentrée.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La conférence de presse au Village du off lors du pré-bilan du Festival off d'Avignon

---

Les 'Coups de Cœur du #OFF2022' du Club de la Presse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Pour la 16ème année consécutive, les critiques du Club de la presse Grand Avignon Vaucluse viennent de remettre les prix 'Coups de Cœur' du Festival Off à quatre spectacles.

Parmi dix spectacles sélectionnés, le Jury du Club de la presse Grand Avignon-Vaucluse a attribué les prix 'Coups de Cœur du #OFF2022' à quatre spectacles. Les critères de sélection étaient basés sur le texte, la créativité, la qualité scénique, l'implication et le talent des artistes.

'Le journal intime d'adam et eve' (Sham's bar théâtre), par Cie Family Francis Grisol

Très loin du mythe religieux, c'est une œuvre unique en son genre : l'adaptation, pour la première fois en français, de trois livres de Mark Twain. Nous y suivons les deux premiers habitants de la Terre à travers leur rencontre, leur histoire d'amour et leur découverte du monde. De nombreux thèmes comme la peur , le pardon, le langage, la sexualité, la naissance, mais aussi la mort sont abordés en douceur tout au long de la pièce. Une écriture limpide et féministe, touchante et équilibrée entre des considérations profondes et un humour affiché. La mise en scène épurée n'en demeure pas moins riche de sens par le choix des postures et des costumes. Comme enfermé dans une boule de neige, le duo interagit avec subtilité avec son public tout en maintenant un jeu de comédien équilibré et sensible. Pièce émouvante, touchante et poétique.

'Believers' (Théâtre Le Grand Pavois), par la Compagnie Le 6'Thèmes Théâtre

Une histoire à la fois triste et belle, profonde et touchante, qui se compose à quatre mains pour un seul jeune couple que l'on voit s'aimer, se construire, fonder une famille… Une mise en scène étonnante et créative dans laquelle le décor tourne autour d'un seul objet : un lit, symbole du nid, de l'îlot dans lequel on se réfugie pour l'amour ou quand rien ne va plus. Des sujets forts : l'amour, la mort, la croyance, la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

responsabilité parentale, l'espoir bien sûr aussi… Et s'Il existe, Dieu, où est Il dans tout ça ? Pour qui ? Pourquoi ? Avec en filigrane la philosophie de Kierkegaard … et le Wonderful word de Black / Colin Vearncombe, si troublant ! De jeunes comédiens merveilleux et percutants, inoubliables, dans ce rôle trop sérieux de jeunes parents affectés par le handicap d'un enfant. Une terrible et belle leçon de vie.

'Bienvenue au Bel Automne' (La Luna), par la Compagnie Cavalcade

Avec ce spectacle, on est face à la vieillesse, certes, mais pour débloquer les portes du silence, rompre les tabous et célébrer la vie. Sylvia Bruyant, auteure et metteuse en scène de la pièce, saisit avec une plume au réalisme incisif et à l'humour tendre l'univers d'un EHPAD et crée avec talent un lien fort entre la grande vieillesse et les vieux en devenir que nous sommes. Elle dit elle-même aimer écrire sur les sujets qui la dérangent. On peut même dire « sur les sujets qui dérangent ». Dans cette pièce, donc, qualifiée par l'auteure de « fantaisie douce-amère », on retrouve Virginie, aide-soignante, qui vient d'être mutée à la maison de retraite « Le Bel Automne ». Parce qu'elle cherche désespérément à avoir un enfant, elle pense soulager sa douleur en passant des nouveau-nés aux vieillards. Avec elle, on découvre les autres membres de cette petite communauté : Maïté l'autre aide-soignante encartée CGT, la directrice quelque peu hystérique mais bienveillante, Dolorès infirmière misanthrope, le docteur, mais aussi toute une galerie de portraits des résidents, des lieux et des visiteurs, tous plus attachants les uns que les autres. Et ce combat pour devenir maman, comme un fil rouge, fait écho à ces fins de vie qui nous racontent tellement la vie. Qu'est-ce que le théâtre sinon une succession d'instants hilarants de tendresse qui nous amènent à questionner le monde et sa réalité parfois si cruelle ? Qu'est-ce que le théâtre sinon ce grand éclat de rire qui nous assaille comme une vague bienfaitrice et bouleversante ? 'Bienvenue au Bel Automne' est en cela un grand moment de théâtre. Parce qu'on en ressort grandi d'émotion et secoué du rire qui nous réconcilie avec la vie.

'Der Menschen fresser Berg… ou la montagne' (Episcène), par La Compagnie des Vrais Majors

Un spectacle de rue adapté à la scène, présentant une sortie de résidence du montage de l'adaptation du film allemand de 1930, 'Der Menschen Fresser Berg'. Un spectacle qui casse le 4ème mur en invitant parfois le public à participer, qui casse tous les codes en intégrant également ceux qu'on oublie et qui sont dans l'ombre des pièces: metteur en scène et technicien. La mise en scène est folle, part dans tous les sens, toute la salle est sollicitée par les 4 comédiens qui semblent jouer leurs propres rôles avec une grande justesse. Un festival désopilant de foutraque bien monté, où tout vole en l'air, une bouffée d'air frais montagnard !

Colette Magny renaît au Théâtre des Amants

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Avec Délit d'Errance, Faïza Kaddour rend hommage à la grande chanteuse injustement oubliée Colette Magny

Mais qui connaît Colette Magny ? Colette Magny décédée en 1997 est injustement méconnue même si son tube « Mélocoton » refait surface grâce au rap français. Elle avait le talent de mélanger le blues à la poésie, le free jazz à la révolte….On l'a souvent comparée à un Léo Ferré au féminin, à une Janis Joplin à fleur de peau. Elle laisse pourtant une œuvre foisonnante, pas toujours audible quand elle «ouvrait sa gueule ». Des chansons certes mais aussi des collages, des tracts sonores, des actualités slamées de mai 68.

Faïza Kaddour fait sienne sa révolte

Faïza Kaddour n'a jamais rencontré Colette Magny mais quand elle découvre cette voix particulière, ses textes engagés, sa révolte -qui est toujours d'actualité envers l'environnement, la guerre, le racisme- elle se reconnaît dans ce combat et dans cette démarche artistique. **Avec délit d'errance elle nous offre un spectacle qui n'est pas seulement un concert même si elle convoque des chanteurs que Colette n'aurait pas renié : Claude Nougaro, HK et les Saltimbanks, Daniel Balavoine, Barbara.**

Elle s'adresse à Colette, l'interpelle pour mettre en valeur son engagement au moment de l'Algérie. Tout cela est très joyeux, simple avec juste un brin de folie comme pouvait l'avoir Colette Magny quand elle se

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

passionne pour la pintade, animal indomptable et rêve d'un opéra en son honneur «Kévork et le Délit d'errance ».

Jusqu'au 30 juillet. 20H30. 10 et 15€. Théâtre des Amants .1 Place Grand Paradis.*06 33 13 78 07.*

Olympe de Gouges, celle qui fit bouger les lignes au péril de sa vie



Olympe de Gouges, cette femme de lettres qui était aussi femme politique fut, durant la révolution de 1789, de toutes les avancées sociales. Pourtant elle fut guillotinée le 3 novembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

1793. Elle avait 45 ans. Pourtant les historiens turent très longtemps la femme exceptionnelle qu'elle fut. Une pièce de théâtre lui rend hommage : Olympe de Gouges plus vivante que jamais, à aller voir au théâtre de l'Episcène. Magnifique.

C'est avec passion que la comédienne, Céline Monsarrat, nous fait découvrir cette femme d'exception dont le destin, tragique fut même poussé dans les oubliettes par les historiens. Pourquoi ? Sans doute parce qu'elle incarne bien avant l'heure, l'émancipation féminine, la liberté et l'altruisme.

Si des rues portent son nom,
nous sommes beaucoup à ne pas avoir en tête ce que furent ses combats. Pour nous les rappeler, Joëlle Fossier, l'auteur de la pièce et Céline Monsarrat déploient les derniers instants de la vie d'Olympe de Gouges, alors qu'elle attend de passer en jugement à la conciergerie. Nous sommes à l'époque de la terreur où la guillotine règne en maître.

Elle sait que l'issue sera fatale.
Mais avant de se présenter à l'échafaud, Olympe de Gouges déroule son existence, retrace son parcours, fustige la violence et les procès arbitraires vilipendant les bouchers-révolutionnaires qui lui font face. Elle égratigne avec force ceux que l'on a croisés dans nos livres d'histoire : Marat, Robespierre et Fouquet Thionville dont elle dénonce la folie stérile et meurtrière.

Ce qu'elle voulait pour la France ?
Une nation ouverte à la différence qui protègerait les plus humbles. Elle se bat contre l'esclavage et les droits des personnes de couleur, les droits des enfants mulâtres, des droits de reconnaissance des enfants naturels ; le soutien aux mères célibataires, la création d'une caisse patriotique… Bref, tout ce qui existe aujourd'hui.

Elle demande
l'égalité des droits civils et politique pour les deux sexes et l'instauration du divorce. Elle met au point un système de protection maternelle et infantile, réclame la création de maternités pour que les femmes accouchent dans de meilleures conditions. Elle prône la création d'ateliers nationaux –organisation pour l'emploi- au profit des chômeurs ; des foyers pour mendiants. Celle qui est considérée comme la 1re féministe de France est aussi une figure de la révolution française… Plus reconnue à l'étranger qu'en France !

(Re) découvrir Olympe de Gouges
La pièce est rondement menée, rythmée, saisissante. On connaissait le talent de Céline Monsarrat –la voix, entre autres, de Julia Roberts- qui incarne avec force cette femme aux antipodes de la virago, mais fine, subtile et infiniment courageuse. On aime l'écriture raffinée et intelligente de Joëlle Fossier. Un très beau spectacle qui donne l'envie de retrouver l'héroïne, très vite, pour en savoir toujours plus sur cette époque de la terreur et sur les hommes et les femmes qui la vécurent.

Les infos pratiques
Olympe de Gouges, plus vivante que jamais. Jusqu'au 30 juillet. Relâche le 25 juillet. 13h10. Théâtre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

l'Episcène. 5, rue Ninon Vallin. Avignon. Réservation 04 90 01 90 54.



La leçon de français de Pepito Matéo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Alors vous êtes venus?
Fidèle du festival, Pépito Matéo commence toujours ainsi ses spectacles. Oui nous, les fidèles de ce conteur hors pair, venons toujours pour comprendre et réentendre les malentendus de notre langue française.

Mais où sommes nous ?
Dans une salle de classe ou dans un centre de rétention de demandeurs d'asile ? Qu'importe ! Cette leçon concerne tout le monde, langue française ou pas. Nous partons en voyage à travers le monde et les cultures et découvrons les multiples sens de la langue, ses aberrations,faux amis et ses incohérences parfois.

Les mots pour le dire
« un auxiliaire devrait t'aider ce qui n'est pas le cas d'avoir », pourquoi squelette est masculin alors que tous les mots en 'ette' sont féminins ? Le Covid ou La Covid ? Etc.. Aucun répit dans une traque humoristique de l'usage de notre langue et celles de nos voisins.

Les langues se délient , les langues se délitent, les langues expriment notre penser et nous font changer de point de vue.

On s'étonne, on rit , on remue des souvenirs, et on en redemande en fournissant à la sortie du spectacle quelques pépites personnelles qui pourront peut-être intégrer la prochaine leçon de Pépito qui ne voulait peut-être rien nous enseigner mais qui nous a beaucoup appris dans la bonne humeur.

Le spectacle est joué jusqu'au 16 juillet au théâtre Artéphile. A l'année prochaine j'espère Mr Matéo. www.pepitomateo.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Partage et émotion dans «Au non du père» au 11



Entre l'actrice Anissa et le metteur en scène Ahmed Madani, c'est déjà toute une histoire.
Depuis 2012, Madani Compagnie s'intéresse au destin de la jeunesse des quartiers populaires. Le metteur en scène Ahmed Madami est régulièrement présent au Festival Off. Nous avons pu notamment apprécier : Illumination(s) en 20202, Incandescences en 2021 ou F(l)ammes qui tourne depuis 2016. C'est d'ailleurs à l'occasion de ce dernier spectacle qu'Ahmed Madani remarque Anissa qui est l'une de ses interprètes et apprend son histoire : elle n'a jamais connu son père et le recherche.

Anissa n'a pas su dire non
Ahmed Madani, fasciné par cette histoire, propose à Anissa de partir à la recherche de cet homme sans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

nom et d'en faire un spectacle. Après bien des hésitations, Anissa pose des conditions que le spectateur va découvrir, accepte celles d'Ahmed qui est d'être filmée et de monter un spectacle.

Spectacle ou conte de fée?
Anissa, qui n'est pas une actrice professionnelle (dit-elle) mais qui est à l'aise dans sa cuisine choisit de cuisiner tout au long du spectacle des chouchous et des gâteaux au chocolat. C'est bon, ça sent bon, et ça permet de modéliser le temps écoulé de cette en-quête criante de vérités et de rebondissements. Le père retrouvé va-il dire oui ou non?

Un spectacle interactif bluffant
On peut ne pas aimer les sollicitations à participer. Elles sont peu nombreuses et toujours bienveillantes. Le procédé a pourtant du sens car il est à mon avis sincère et permet de nous immiscer dans cette histoire en faisant des ponts avec notre propre histoire. Il nous permet de participer à cette quête du père et d'ouvrir le champ des possibles avec les différents points de vue des spectateurs sans être voyeurs. Le suspense est maintenu et nous passons de l'émotion au rire ou sourire tout en confiance.

Jusqu'au 29 juillet. 9H50. 8 à 20€. Relâche les 19 et 26 juillet. Le 11. 11 boulevard Raspail. 04 84 51 20 10. www.11avignon.com