

Écrit par le 5 juillet 2026

Le Off du Chêne Noir : retrouvailles, créations et nouveautés



Le Théâtre du Chêne Noir, une des 12 Scènes permanentes d'Avignon, nous propose un programme alléchant de créations, textes d'auteur, seuls en scène, flamenco. Bref ! Tout ce qui peut nous permettre enfin de renouer avec le vivant dans cette 'Maison d'artistes' fondée en 1967 par Gérard Gelas et désormais dirigée dans le même esprit de partage par Julien Gelas.

Les créations du Chêne Noir : **Le petit chaperon rouge**, écrit et mis en scène par Julien Gelas : une version résolument contemporaine du conte universel. 10h30. **Asia**, écrit par Mouloud Belaïdi, mise en scène par Gérard Gelas : L'histoire bouleversante Asia Bibi, pakistanaise chrétienne, accusée de blasphème et condamnée à mort pour avoir bu à l'eau d'une source à laquelle elle n'aurait pas dû boire. 19h45.

Avignon, les premières

Zabou Breitman adapte **Thélonius et Lola**, un texte subtil et drôle de Serge Kribus où il est question de chien chantant....10h.L'auteur Eric-Emmanuel Schmitt monte sur les planches pour adapter sa fable

Ecrit par le 5 juillet 2026

Madame Pylinska, et le secret de Chopin : de curieuses méthodes d'enseignement de la musique. 17H05. L'auteur compositeur et guitariste Luis de La Carrasca a choisi de fêter son 30^e Festival d'Avignon en présentant sur scène son dernier album **Gharnata**, une approche toute personnelle du Flamenco. 20h30. Shakespeare n'est pas oublié avec **Une Mégère Apprivoisée** revisitée dans les années 1950 en Italie. 12h.

Les créations Avignon Off 2021

Albert Camus/ Maria Casarès entre passion et création. Le titre résume à lui seul ce qui unissait ces deux êtres d'exception. 12h30. **La Maison du Loup** de Benoit Soles, écrite pendant le confinement est une invitation au voyage intérieur. 14h30. Un seul en scène de Camille Bardery qui est **L'Elue**, l'histoire d'une femme libre. 17h30. **Dorothy ?** C'est Dorothy Parker, femme américaine hors du commun, interprétée par Zabou Breitman. 21h30.

Des événements

Une seule journée pour assister à la lecture **Collapsus** : comment survivre à la fin du monde au fin fond de la Bretagne ? Uniquement Lundi 12 Juillet. 11h. **To be or not to be Avignon, A travers 20 personnages, Avignon se raconte : 2 000 ans d'une autobiographie féroce, mordante et provocatrice...** Uniquement les Lundi 12, 19 et 26 juillet. 14h.

Théâtre du Chêne noir. Du 7 au 31 juillet. Relâches pour tous les spectacles les 12, 19 et 26 juillet. De 8 à 25€. 8 bis rue de Sainte Catherine. Avignon. 04 90 86 74 87. www.chenenoir.fr

Théâtre l'Optimist : 'Tartuffe, où quand les femmes prennent le pouvoir !'

Écrit par le 5 juillet 2026



Le propos

Et oui Tartuffe de Molière conservera toujours cette intemporalité où l'homme excelle dans l'art de la manipulation. Ainsi va la vie dans Tartuffe de Molière où l'opportuniste aux paroles de miel prend sa place au sein du foyer lorgnant Elmire, la femme de son hôte Orgon, vieil homme vulnérable. Ce dernier, sensible à l'attention qu'il suscite promet à Tartuffe, sa fille Marianne. Au cœur de l'intrigue, dans cet enchevêtrement de postures où chacun court après à sa destinée, Dorine, la suivante de Marianne, le pilier de la maison, observe et met en lumière les rets tendus par le courtisan, aiguillant la conscience de femmes trop dociles pour en faire les actrices dynamiques de leur vie.

L'intention

Ici, Grégoire Aubert, ne met en scène que les femmes, les hommes devenant, à tour de rôle, les masques qu'elles chaussent. Il fait de Dorine l'intelligence à l'œuvre, la féministe qui réveille ses sœurs de la torpeur douçâtre d'un foyer endormi. Bien que fugace, le rôle très misogyne de madame Pernelle, la mère d'Orgon, confite de ce que l'homme est tout et la femme si peu, met en lumière la relation des mères avec leurs fils, premières femmes de ces futurs hommes et empreintes indélébiles de leurs futures relations, archétype redouté de la belle-mère. Il y a, bien sûr, ce regard porté sur l'homme vieillissant, tout puissant sur la destinée de femmes et enfants dont l'égo, ranimé, en fait une proie de choix et avec lui la maisonnée.

Ecrit par le 5 juillet 2026



Tartuffe, l'ombre agissante

La pièce

Elle nous embarque un peu plus à chaque scène, « les vers de Molière sont à la lettre respectés » souligne Grégoire Aubert, rythmés par des chansons de variété qui font jubiler le public. Les comédiennes Théodora Carla, Anaïs Khaizourane et Sophie Million également musiciennes, danseuses, mimes, artistes lyriques créent un univers aux plans multiples et subtiles, un monde très en relief fourmillant de vie et d'imaginaire. La mise en scène restitue la pensée fine de Molière avec une réelle créativité. Le travail de chacun est ciselé, abouti, mené avec talent et exigence et, chose rare, chaque comédienne déroule puissamment son talent, tout en offrant un ensemble aussi vivant qu'harmonieux. Bref ce spectacle inventif nous rappelle avec gourmandise les ressorts de la vie.

L'équipe

Théodora Carla, comédienne, chanteuse et violoniste ; Anaïs Khaizourane comédienne, danseuse, et violoncelliste et Sophie Million comédienne, est formée au théâtre et au clown et chanteuse lyrique. Grégoire Aubert est comédien, écrivain et metteur en scène. Ses points forts ? La dynamique du rythme, la maîtrise de la dramaturgie et de fantaisistes trouvailles ancrant les textes classiques dans le présent. Il est également co-créateur de la compagnie gardoise des 100 têtes.

Écrit par le 5 juillet 2026

Les infos pratiques

'Tartuffe où quand les femmes prennent le pouvoir !' de Molière. Du 7 au 31 juillet relâche les 14, 21 et 28 juillet. A 14h. Durée 1h30. A partir de 8 ans. Compagnie les 100 têtes. [Théâtre l'Optimist](#) -anciens locaux du quotidien la Marseillaise- 50, rue Guillaume Puy à Avignon. Réservation : 04 90 31 82 89

<https://www.youtube.com/watch?v=5LcNd1jwsjs>

Extraits de tartuffe, où quand les femmes prennent le pouvoir

Festival off : Jean-Luc Lemoine au théâtre 'Le Paris'

Ecrit par le 5 juillet 2026



Le théâtre [Le Paris](#), haut lieu de l'humour de la ville d'Avignon, bientôt hôte de Jean-Luc Lemoine et de son verbe décapant. L'artiste se produira du 17 au 24 juillet 2021, tous les jours à 20h30.

Il paraît qu'on ne peut plus rien dire... alors il est essentiel de le faire. Un nouveau spectacle de Jean-Luc Lemoine sans concession, sans tabou, sans filtre... en un mot, brut. Voilà ce que nous réserve son dernier spectacle !

Egalement à l'affiche, Max Boublil. Avec 'Seul en scène', l'humoriste découvre à 40 ans les joies de la vie de papa. Après des passages remarquables au cinéma, Max Boublil revient à son tout premier amour : la scène. Il vous emmène dans son univers où sa fille de cinq ans est fan de Booba, où l'Abbé Pierre s'emmerde au paradis, où Google est son meilleur ami, où les autres parents l'exaspèrent, et où la baby-

Ecrit par le 5 juillet 2026

sitter occupe une place importante dans sa vie. du 11 au 16 juillet 2021, Tous les jours à 18h30.

Découvrez la programmation au-dessous et [cliquez ici](#) pour en savoir plus !



12H30	LE BAL DES POMPIERS DU 10 AU 24/07 (relâche les 12 et 19)
13H	LE LOUP EST REVENU ! DU 10 AU 24/07 (relâche le 19)
14H30	ROMAN DODUIK ADORABLE DU 10 AU 24/07 (relâche le 19)
15H45	ON A VENDU LE PONT D'AVIGNON ! DU 10 AU 24/07 (relâche le 19)
16H15	ADOS VS PARENTS : MODE D'EMPLOI DU 10 AU 24/07
16H45	LES JUMEAUX - Grands Crus Classés DU 10 AU 24/07 (relâche le 19)
18H	LES CHEVALIERS DU FIEL - Travaux d'Enfer DU 10 AU 24/07
18H30	MAX BOUBLIL DU 11 AU 16/07
18H30	OLIVIA MOORE - Egoïste DU 17 AU 24/07
18H45	KOSH DU 10 AU 24/07 (relâche les 12 et 19)
20H30	AVIGNON, J'ADORE ! DU 10 AU 24/07 (relâche le 19)
20H30	ZIZE DANS LA FAMILLE MAMMA MIA DU 10 AU 15/07
20H30	BRUT DE JEAN-LUC LEMOINE DU 17 AU 24/07
20H45	BADABOUM DE LUCIE CARBONE DU 10 AU 24/07 (relâche les 12 et 19)

04 90 82 14 45
WWW.LEPARISAVIGNON.COM



Théâtre Le Paris - Avignon

Le Confidentiel théâtre propose son off dès vendredi 2 juillet !



Le Confidentiel théâtre, situé à Avignon-nord, propose une salle permanente de 222 places assises, en rez-de-chaussée du Novotel Avignon-nord. C'est un nouveau lieu de programmation situé au cœur du centre commercial Auchan-le-Pontet. Les spectacles tous et jeune publics s'étendront de vendredi 2 juillet au dimanche 15 août puis d'octobre à mai. Ce qu'on y verra ? De la comédie, des one man-show et jeune public au gré de 19 spectacles !

Sont d'ores et déjà programmés : 'La tournée' du Barbès comédie club : Tristan Lopin dans irréprochable ; Elisabeth Buffet dans 'mes histoires de ...' ; Elodie Poux dans le 'Syndrome du papillon ; 'Shirley, être humain' ; Les Jumeaux dans 'Grands crus classés' ; 'Jovany, le dernier saltimbanque', Florent Peyre, Smaïn, et beaucoup plus encore ... demandez le programme du 2 juillet au 15 août [ici](#). Place aux artistes en partenariat avec Aushopping Avignon nord [ici](#). La programmation Jeune public [ici](#).

Les conditions d'accueil

Programmation estivale du 2 juillet au 15 août 2021 du vendredi au dimanche. Jeune public et familial à

Ecrit par le 5 juillet 2026

11h et 16h et tout public à 18h et 21h. Programmation annuelle d'octobre à mi-mai le week-end Jeune public le samedi à 11h et 16h et tout publics le samedi à 21h et le dimanche à 15h. Jauge 222 places. Infos et réservations sur 07 64 26 45 40.

Les infos pratiques

Le Confidentiel théâtre est dirigé par Joël de Bellis. La direction artistique a été confiée à Valérie Contestable et la direction technique à Jérémie Fally. Hôtel Novotel Avignon Nord. 135, avenue Louis Pasteur à Sorgues. www.confidentielavignon.com et valerie.confidentieltheatre@gmail.com 06 82 66 76 10. Regie.theatre.confidentiel@gamil.com 07 83 38 24 74



Des écrans ponctuent le mur latéral

Le Novotel et le Confidentiel

[Le restaurant Confidentiel](#) et le bar situés au rez-de-chaussée de l'hôtel sont ouverts tous les jours midi et soir. Le lieu offre une décoration hétéroclite, entre tendance et vintage, rustique et chic. Chaque pièce a été choisie, la plus part du temps par Joël de Bellis -qui adore les brocantes- pour son charme et son histoire. L'atmosphère invite à la convivialité avec l'aménagement d'espaces discrets. Le Confidentiel est devenu un lieu de rencontre incontournable depuis 2018, été comme hiver aux abords de la piscine comme au coin de la cheminée. Le parking privé est sécurisé. En termes de fréquentations ? Entre les clients de l'hôtel, ceux du restaurant et les séminaires, l'établissement accueille près de 100 000 personnes par an.

Ecrit par le 5 juillet 2026



Pause rafraîchissement avant ou après le spectacle

Le centre commercial

Le centre commercial Avignon-nord Auchan-le-Pontet est classé en 2^e position au niveau national en termes de fréquentation de la population. Il est composé d'un hyper marché de 18 000m², d'une galerie accueillant 114 boutiques et d'un parc d'activité de 151 boutiques. La clientèle est en premier lieu féminine et familiale. Sa zone de chalandise est composée d'environ 312 527 ménages pour 706 249 habitants. A lui seul, ce centre commercial accueille 8 600 000 personnes par an avec des journées d'affluence record allant jusqu'à 55 000 visiteurs. Il détient le record de fréquentation du groupe Auchan. Avignon Nord est aujourd'hui entouré par des axes à fort trafic. Cet axe supporte un trafic journalier de 37 000 véhicules avant l'échangeur autoroutier et 46 000 après ce dernier. C'est un des flux les plus importants qui entre dans l'agglomération Avignonnaise.

M.H.

Ecrit par le 5 juillet 2026



Le Confidentiel théâtre est une scène permanente

Festival off : à la recherche de mécènes locaux pour revaloriser les artistes

Ecrit par le 5 juillet 2026



Depuis 1966, le **Festival off** rime avec amour, drame, émotion, vivant, mais également précarité des compagnies et des artistes, véritable frein à la production artistique. Salaire trop faible, irrégulier ou retard de paiement, l'**association AFC** qui porte le Festival off, en appelle au soutien des entreprises du territoire. L'objectif ? Aider les artistes qui engagent beaucoup de frais pour faire vivre l'un des festivals les plus spectaculaires au monde.

« Nous avons l'impression que ce festival nous a un peu échappé localement. Nous souhaitons que tous ensemble, nous nous emparions de cet événement afin de coconstruire toute l'année dans les coulisses, d'échanger les bonnes pratiques et de se retrouver dans le cadre d'un processus participatif. Secteur public et privé, nous devons arriver à travailler ensemble. Ne soyons plus face à face mais côte à côte », c'est en ces mots que **Nikson Pitaqaj**, directeur délégué de l'association AFC (Avignon festival et compagnies) captive l'auditoire en préambule d'une conférence de presse organisée au sein de l'emblématique **théâtre des Carmes** à Avignon.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Se réapproprier le Festival en l'ancrant dans le territoire

Ils sont pour le moment une dizaine à constituer le noyau du Club des mécènes de la Fondation AFC. La vocation de la « troupe » ? S'appuyer sur le tissu économique local et régional dans le but de soutenir la culture et ainsi éviter le recours à des donateurs à l'autre bout de la France. Le Festival off, véritable vivier économique, est profitable à tous, public, privé, collectivité, particulier... « Le festival, c'est une histoire de vie, d'amour et de colère. On a tendance à oublier que l'évènement rayonne au-delà des frontières grâce à son ADN de créativité artistique. La diversité culturelle est une richesse énorme, il faut impérativement la préserver », ajoute Nikson Pitaqaj. Pour permettre l'éclosion de la création artistique, il faut des moyens, plus de moyens.

En mutualisant les efforts, la fondation AFC a réussi à constituer un fond intéressant pour les artistes. La commission appliquée à la billetterie est par exemple divisée en deux: 50% à destination de la Fondation, 50% à destination de la structure de production. Un bel équilibre qui a permis de constituer une manne financière en faveur des artistes, mais qui malheureusement ne suffit pas à combler les lacunes. Les dons des entreprises mécènes ne correspondent ni à subvention, ni à une aide pour un projet mais bel et bien à une enveloppe dédiée à la revalorisation salariale des artistes, une aide en faveur de l'emploi.

Le Fond de soutien à la professionnalisation

Impulsé par la fondation créée en 2008, le Fond de soutien à la professionnalisation permet de lutter contre la précarité des artistes du Festival off et accompagner les structures porteuses de projets. Ce sont chaque année plus de 1 000 structures de production présente durant le festival. Ces équipes se retrouvent quelques fois dans des situations précaires marquées par des difficultés à trouver des financements malgré le soutien des collectivités territoriales. Les fonds collectés par la Fondation, sous l'égide de Face, accompagnent les professionnels du spectacle vivants. Depuis 2013, 593 artistes ont été soutenus par le fond de soutien, soit 579 750€ de budget global.

« Pour un solo, j'ai bénéficié de 900€, cela représente 8 à 9% de mon budget global, ce n'est pas négligeable, témoigne Eleonora Romeo, metteur en scène ayant accompagné de multiples compagnies locales et internationales. Cela m'a permis de payer une partie des salaires de mes artistes au plateau. Ce genre de démarche oblige en quelques sortes à respecter les conventions collectives. Beaucoup proposent aux artistes de les payer plus tard, il en est hors de question. » Une aide financière qui sonne comme une bouffée d'oxygène pour le plateau artistique qui comprend les artistes du spectacle mais également le personnel technique attaché directement à la production.

Avantages fiscaux et visibilité du Club des mécènes

Intégrer le club des mécènes AFC, c'est exprimer ses valeurs, valoriser son image, impliquer ses collaborateurs et s'ancrer localement. A ceux qui croient fermement que le mécénat est un acte de charité accompli par les plus riches de ce monde, c'est tout bonnement faux. 96% des dons proviennent des TPE et PME. En pratique, l'entreprise mécène peut tout à fait solliciter la Fondation afin de combiner du mécénat et du parrainage (achat de service publicitaire). En partageant son image à celle du Festival,

Ecrit par le 5 juillet 2026

les entreprises locales favorisent le développement de la culture et encouragent les bonnes pratiques en terme d'emploi. Avantage non négligeable, le mécénat donne lieu à une réduction d'impôt sur les sociétés ou d'impôt sur le revenu. Le dispositif permet une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don. Ainsi, une réduction d'impôt pour un don de 1 000€ s'élève à 6 000€.

Le mécène peut également profiter d'une visibilité conçue proportionnellement au montant de son don. Page web, programme imprimé à 100 000 exemplaires dans la région, espaces publicitaires, soirée des mécènes, Village du off, accès collaborateurs, cartes d'abonnement public, autant d'avantages qui bénéficieront aux collaborateurs et à l'image de l'entreprise à l'échelle locale.

Jacques Leze, directeur Aushopping Avignon nord : « J'encourage à devenir mécène, à avoir cette conscience et cette responsabilité.

C'est le regretté [Jean-François Cesarini](#) qui avait un jour mis en relation le directeur du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#) avec l'association AFC. Un projet auquel [Jacques Leze](#) a tout de suite adhéré, devenant l'un des premiers donateurs historiques de la Fondation. Un soutien protéiforme mais caractérisé par une volonté unique et ferme : soutenir une institution culturelle primordiale au rayonnement du territoire et à l'épanouissement culturel au sens large. « Nous proposons des rencontres culturelles au sein du centre commercial et nous avons mis en avant les pièces et les acteurs en physique et numérique. L'objectif est de faire tomber les cloisons, de multiplier les passerelles entre les univers », explique Jacques Leze. Ce dernier a également mis à disposition le parking du centre commercial au profit de la clientèle du Festival. La navette déployée en collaboration avec le réseau Orizo du Grand Avignon, a permis de transporter non moins de 1 000 festivaliers du parking au centre ville. Une aubaine lorsque l'on connaît les périples de stationnement en centre-ville de la cité des papes.

Pour développer son club des mécènes, la Fondation AFC compte sur la conscience des entreprises, la cooptation, l'entraide et le bouche à oreille. Une dizaine d'entreprises locales font partie de la « troupe ». Objectif : atteindre 50 entreprises dans un an. Pari tenu ?

Festival off : à quoi va ressembler l'édition 2021 ?

Ecrit par le 5 juillet 2026



Jauges, créneaux limités, compensations financières... [Avignon festival et compagnies \(AFC\)](#) dévoile les dispositifs envisagés pour le festival off, prévu du 7 au 31 juillet 2021. Entre directives étatiques nébuleuses et nécessité de rassurer, l'association tente un numéro d'équilibriste.

Un protocole sanitaire inédit est en cours de réflexion avec le ministère de la Culture et la préfecture de Vaucluse. Des engagements « fermes et définitifs » : voilà ce que l'association qui gère le off a obtenu de la part du ministère. En raison de l'épidémie, le festival se réinvente et son organisation est entièrement revisitée, au grand dam de certains.

Environ 1 000 spectacles

A moins de quelques jours du bouclage du catalogue, les informations à notre disposition font état d'au moins 108 lieux qui accueilleront près d'un millier de spectacles et 586 compagnies se sont déjà inscrites. En comparaison, en 2019, pas moins de 1 600 spectacles s'étaient déroulés à Avignon, dans 139 lieux. Les négociations sont en cours avec le ministère et la préfecture de Vaucluse mais le Off est en mesure de détailler une partie de son protocole sanitaire.

Ecrit par le 5 juillet 2026

45 minutes de battement

Nouveauté de cette édition 2021 : la fin annoncée des spectacles à la chaîne. En accord avec le ministère de la Culture et la [Drac](#) Provence-Alpes-Côte d'Azur (Direction régionale des affaires culturelles), des battements de 45 minutes devront être respectés entre chaque représentation. Objectif ? Aérer les lieux et éviter aux compagnies de se croiser entre deux représentations. Les jauges des salles seront limitées à 60-70% avec un espace entre chaque groupe de spectateurs. Concernant la modalité pratique, mais non moins épineuse, du 'pass sanitaire', les théâtres ne devront pas l'exiger à l'entrée. En effet, à l'exception de la Cour d'honneur, aucun lieu ne peut accueillir plus de 1 000 personnes.

Des mesures « qui vont nécessairement impacter les lieux et les compagnies », explique [Sébastien Benedetto](#), directeur du théâtre des Carmes, élu président d'Avignon, festival et compagnies. Pour compenser la baisse du nombre de représentations, le ministère de la Culture envisage un dispositif d'« accompagnement au déficit » au profit des théâtres. Les compagnies, elles, devraient pouvoir bénéficier d'une « aide sur l'emploi », transitant par l'augmentation du Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (Fonpeps). Seul bémol, les conditions d'accès et les modalités d'application restent pour l'heure inconnues.

Et le spectateur ?

Les festivaliers pourront se faire tester gratuitement et des médiateurs Covid arpenteront la ville pour informer le public. Chaque théâtre pourrait aussi disposer de référents Covid, formés par l'Assurance maladie. Question pratique et déplacements : certains points restent en suspens. Quelles vont être les conditions de circulation dans l'intramuros, comment éviter les files d'attente interminables, des sens de circulation verront-ils le jour ? Des réunions sont prévues dans les jours à venir afin d'éclaircir les zones d'ombre.

Ecrit par le 5 juillet 2026



Deux affiches, deux ambiances artistiques, deux univers... A gauche, affiche du Festival In. A droite, affiche du Festival off.

Festival off : 80 lieux soumettent un projet de protocole sanitaire

Ecrit par le 5 juillet 2026



Devant l'absence de protocole sanitaire précis permettant à la scène vivante d'Avignon d'envisager les modalités du Festival OFF 2021, près de 80 lieux culturels se sont constitués en coordination afin de proposer un protocole sanitaire précis.

Au cœur de la controverse ? Le projet, qui serait en cours de discussion au sein du Ministère, de ne prévoir que 5 à 6 créneaux d'exploitation chaque jour. La coordination souligne une règle de « non sens sanitaire ». Si le but est de permettre le renouvellement d'air des salles et d'éviter que les équipes artistiques ne se croisent lors des changements de plateau inhérents à l'enchaînement des spectacles, elle propose alors de nombreuses autres alternatives. « Nous avons transmis ce week-end, au [Préfet de Vaucluse](#) et au [Ministère de la Culture](#), le projet de protocole sanitaire [...]. Les théâtres d'Avignon s'engagent en tout point à suivre un protocole sanitaire exigeant [...] » précise Laurent Rochut, directeur du théâtre [la Factory](#).

Le regroupement rappelle qu'une très grande majorité des théâtres d'Avignon ont fait des pertes considérables en 2020, et que très peu de lieux ont pu bénéficier d'aides sectorielles permettant d'amortir les charges fixes après l'annulation du Festival Off 2020. « [...] ils n'auront plus que 2022 pour reconstituer leurs fonds propres par rapport aux pertes 2020. Dans beaucoup de cas, ce sera mission impossible sur une seule année et il n'est pas acceptable de demander aux entreprises que sont les théâtres d'Avignon de se mettre dans la situation d'avoir comme seule perspective de risquer le tribunal de commerce et la liquidation en 2023. »

L'entente suggère qu'un bénéfice en 2021 pourrait permettre à nombre de théâtres d'Avignon de

Ecrit par le 5 juillet 2026

diminuer le montant des Prêts garantis par l'Etat (PGE) contractés pour faire face à leurs charges. Enfin, beaucoup de lieux ont renouvelé pour 2021 des contrats qui étaient engagés dès l'automne 2019. Aujourd'hui, limiter à 5 ou 6 créneaux le nombre de spectacles par salle, imposerait aux compagnies le décalage de leur représentation d'une nouvelle année et par conséquent un retour sur investissement de leur production plus que compromis.

« Nous insistons sur le fait qu'une réduction de nos créneaux, sans prise en compte des alternatives réelles et en responsabilité que nous pouvons mobiliser, fragiliserait de manière inutile nos établissements déjà très affectés par la crise Covid 19. » En 2019, le Festival Off d'Avignon représentait 558 emplois générés pour le Grand Avignon, plus de 30 000 représentations en 3 semaines ; 1,7 millions d'entrées pour 12 millions d'euros de recettes totales ; 300 000 spectateurs dont 37 % de touristes, 38 % issus de la Région Sud et 18 % du Grand Avignon.

Le Festival de Cannes marche sur les pieds de celui d'Avignon



Ecrit par le 5 juillet 2026

Cinéma contre théâtre ? Marche de la Croisette contre celles du palais des Papes ? Le plus grand festival de cinéma du monde a décidé de décaler sa 74^e édition. Prévû initialement du 11 au 21 mai, il se déroulera finalement à la même période que le festival d'Avignon.

Deux des plus grands festivals français vont donc se tenir au même moment cet été. En choisissant de décaler sa manifestation en plein mois de juillet, du 6 au 17 juillet, le festival de Cannes va ainsi directement concurrencer le festival d'Avignon qui se tiendra, lui, du 5 au 25 juillet. Un choix et une superposition qui peuvent surprendre alors que le président Pierre Lescure évoque avant tout une décision « d'équilibre », le mois de mai étant très proche et la situation sanitaire bien trop incertaine.

Avignon : « Le festival Off sera ESSENTIEL »



«Un festival Off ESSENTIEL», tel est le maître mot énoncé par Sébastien Benedetto, nouveau président du festival Off qui se tiendra du 7 au 31 juillet 2021.

Ecrit par le 5 juillet 2026

Avancer ensemble, en ordre de marche et de bataille

La conférence de presse d'AFC qui a réuni par visio-conférence des membres du conseil d'administration d'Avignon Festival et Compagnie (AFC), des journalistes locaux et parisiens, des compagnies et artistes, des membres de la Fédération des Théâtres indépendants - dont deux membres récemment élus au bureau AFC- vient, bien sûr, à point nommé pour annoncer les dates du festival off 2021 et l'élection de son nouveau président Sébastien Bénédetto.

Un nouveau président pour AF&C

Celui-ci après les remerciements d'usage n'a pas renié sa filiation -fils d'André Benedetto, un des fondateurs du off- et a réaffirmé sa volonté d'un festival solidaire et conforme aux valeurs de respect et d'égalité. L'ancien président Pierre Beffeyte a tenu à réexpliquer sa démission qui n'est que celle d'un poste et non de son engagement : «j'ai atteint les limites du bénévolat du Off et ai eu à prendre la difficile décision d'annoncer la non-tenue du off 2020, je suis la personne qui a géré la crise, ce n'est pas à la même d'être celle de la reconstruction.» Il a appuyé avec conviction la candidature de Sébastien Benedetto qui aura, lui, à reconstruire et à fédérer avec une belle légitimité locale. Les débats internes existent toujours mais il semble acquis de l'urgence de faire taire, pour un temps, les distensions pour avancer ensemble et relancer la dynamique.

Un festival essentiel pour être un festival de relance

Les compagnies, les artistes, les commerçants et restaurateurs ont été privés de commandes, de publics, de salaires et le public du spectacle vivant. Il faut donc rattraper une saison mais surtout redémarrer pour devenir le symbole de la relance. On ne rappellera jamais assez les retombées économiques du Festival dans la Cité des Papes et alentours : 150 000 personnes et 100 M€ de retombées économiques.

Travailler à la relance

Avec des contraintes sanitaires maintenues en juillet, les jauges risquent d'être réduites, les compagnies seraient donc en droit de demander de baisser le prix de location des théâtres. Les théâtres ont aussi une logique économique à sauvegarder. La solution ? Aider les compagnies et les artistes autrement. Plusieurs pistes ont été évoquées lors de près de 10 réunions depuis novembre 2020. Ainsi, le fonds de professionnalisation créé en 2017 va être élargi «pour aider un maximum d'artistes». Il complètera le Fonds d'urgence abondé en juillet par l'Etat. Mais le Off n'étant pas subventionné, le nouveau Conseil d'administration d'AF&C va aller démarcher les collectivités territoriales après avoir également sollicité les partenaires habituels : Fondation Face, Spedidam etc.. qui abondent ce fonds de professionnalisation. Beaucoup de pistes sont encore en discussion qui auront sûrement à être validés en Assemblée générale extraordinaire d'après Laurent Rochut, théâtre La Factory, mais « après une économie de la réparation, il faut résolument aller vers la relance».

Des pistes et réflexions pour un festival plus solidaire et écoresponsable.

La crise sanitaire et l'annulation du off 2020 auront permis à ce temps suspendu de réinterroger l'économie du off et de remettre en cause ou pas certaines pratiques. Ainsi la trésorière Alexia Vidal a rappelé la consultation publique qui a obtenu 862 réponses avec 2 questions volontairement très ouvertes «Quel est pour vous le festival idéal ? Et Comment y parvenir ?»

Ecrit par le 5 juillet 2026

Retour d'expérience

Toutes les idées ont été retenues et classées par thématiques devenant ainsi des documents de travail pour une réflexion à mener avant mai 2021. Trois groupes de travail vont bientôt être mis en place - dans un premier temps en visio - : Quel festival pour demain ? (l'éthique, solidarité, la viabilité) ; Quel festival pour les publics (accessibilité, billetterie, communication) ; Quel festival pour les professionnels (résidence, programmation, intermittence).

Les interrogations récurrentes

Les questions dans la salle virtuelle n'ont pas manqué de refaire surgir les interrogations récurrentes : Pourquoi des dates différentes entre In et Off ? ; Pourquoi a-t-on rendu de l'argent à l'Etat, le fonds d'urgence n'ayant pas été complètement dépensé ? ; Affichage ou pas dans la ville ? ; Billetterie centralisée ? Contrôle ou pas des loyers pour les festivaliers et les compagnies ? ; Edition d'un guide des bonnes pratiques ? Les réponses dans les prochains mois seront déterminantes pour la survie d'un des plus grands festivals au monde de théâtre et donneront un signal fort ou pas d'optimisme et de relance pour tout le spectacle vivant en France. Essentiel n'est pas un mot vain !

Michèle Périn