

Ecrit par le 5 juillet 2026

Festival d'Avignon c'est oui ou c'est non ?



'Les Sentinelles', Fédération de compagnies professionnelles du spectacle vivant, interpellent le ministre de la culture Franck Riester, dans une lettre ouverte afin que l'Etat français et les pouvoirs publics prennent d'urgence position sur la tenue du prochain festival d'Avignon.

«Si l'annulation du Festival d'Avignon ([In](#) et [Off](#)) serait dramatique pour tous ceux que le festival fait vivre (et ils sont nombreux, au niveau national comme à l'échelon local), l'attente dans laquelle nous nous trouvons actuellement est économiquement mortifère pour les compagnies professionnelles que nous représentons.»

Lire la lettre ouvertes [ICI](#)

Vers la fin de l'affichage sauvage dans le Off ?



C'est une annonce qui a tout l'air d'une petite révolution dans le théâtre avignonnais.

Lors de la présentation de la stratégie éco-responsable que souhaite mettre en œuvre le festival Off dès cette année, Pierre Beyfette, président d'Avignon festival & compagnies (AF&C), l'association qui chapeaute le Off, a été catégorique : il souhaite supprimer « purement et simplement » l'affichage des spectacles dans les rues de la cité des papes. Ainsi, les milliers d'affiches qui changent considérablement le visage du centre-ville à

Ecrit par le 5 juillet 2026

L'approche du festival pourraient être bannies dès cette année.

C'est en tout cas la volonté du président d'AF&C. « Le Off c'est plus de 1 500 spectacles qui se jouent dans 200 théâtres de la ville, souligne Pierre Beyfette. En moyenne, les compagnies éditent entre 200 et 2 000 affiches par spectacle. A minima, cela fait un total de 300 000 affiches par festival soit 32 tonnes de papier pour environ 450 arbres abattus par festival. »

■ Centraliser l'affichage sur des supports dédiés

Bien que conscient du symbole que véhiculent les affiches aux yeux du public mais aussi pour les compagnies - « un support de communication et de promotion considérable pour les spectacles » - le président a annoncé vouloir instaurer un dispositif transitoire. « AF&C pourrait centraliser l'affichage grâce à l'installation de supports sur des grands axes passants de l'intra et l'extra-muros comme sur les grilles de la cité administrative à l'entrée du cours Jean-Jaurès ou sur la place des Carmes, explique Pierre Beyfette. Cela suffirait à montrer la diversité de l'offre artistique, de traiter les spectacles de façon égalitaire tout en réduisant les coûts pour les compagnies. » Mais pour que l'idée puisse se concrétiser, le président en appelle au soutien des collectivités : « L'affichage sauvage est interdit dans les villes. Mais en période de festival, la mairie d'Avignon édite un arrêté spécifique pour l'autoriser. Nous allons tout simplement demander à la mairie de ne plus l'éditer pour mettre fin à l'affichage sauvage. »