

La maison de Champagne Gobillard a son étendard à Châteaurenard : Laure et Olivier Reynaud



L'histoire des Reynaud frère (Olivier) et sœur (Laure) remonte à leur papa qui avait monté la boîte de nuit 'Stax' à Châteaurenard en 1968. En 2019, juste avant le Covid, l'établissement a été vendu et <u>Olivier Reynaud</u> est devenu fournisseur de la <u>maison Gobillard</u>. Une entreprise familiale depuis 4 générations (1933), blottie entre Reims et Epernay, à Hautvillers et qui abrite la tombe du moine Dom Pérignon, pionnier du processus de fabrication de la méthode champenoise au XVIII^e siècle.



Ecrit par le 3 novembre 2025

15 000 bouteilles sont commercialisées par an, chez nous, entre Saint-Rémy, les Alpilles, L'Isle-sur-la-Sorgue, Villeneuve-lez-Avignon, Uzès et Nîmes, par Olivier Reynaud. Au départ, l'appellation Gobillard dans la Marne faisait 34 hectares. Aujourd'hui, grâce aux vignerons alentours, ce sont les raisins de 125 hectares qui sont apportés aux chais. Et Gobillard décroche chaque année des récompenses, au Salon mondial de Bruxelles, à l'Inter Wine Challenge, chez Decanter. Avec trois cépages et toujours les mêmes proportions : 35% de Pinot Noir, 35% de Pinot Meunier et 30% de Chardonnay.

Avec ses fines bulles, ses reflets jaune-paille ou saumonés, la maison propose une large gamme de champagne, du Brut Tradition (20€), Brut Rosé (23,50€), Cuvée Prestige (27,90€), Magnum Cuvée Prestige Rosé (61€) qui sont en vente pour les fêtes de fin d'année jusqu'au 6 janvier dans le centre commercial <u>Aushopping Avignon Nord</u>.



« Avec la crise sanitaire puis l'inflation et les conflits internationaux, on sent effectivement un climat de morosité, explique Laure. Les gens comptent leurs dépenses mais ils ont quand même envie de faire la fête, de lâcher prise, de se faire plaisir. Mais le leader des ventes, ce sont les entrées de gamme à 20€. Heureusement, nous avons fait les Salons du Mariage, à Sénas, à Avignon, et à Marseille, donc nous



avons des commandes. »

Olivier Reynaud précise : « Effectivement la tendance est aux petits prix, mais notre chiffre d'affaires se maintient avec une progression de +3% par an, ce n'est pas si mal, on se développe notamment grâce aux CE (Comités d'établissements) qui offrent des coffrets à leurs collaborateurs, grâce à la mise en ligne des commandes, grâce à notre boutique en ligne. On participe aussi à des soirées cosy, sélect dans des caveaux avec dégustations privées. D'ailleurs, nous recherchons un établissement de 200-300 m² entre les Alpilles, le Luberon, L'Isle-sur-la-Sorgue et Châteauneuf-du-Pape pour en faire une adresse festive, de qualité avec une sélection de champagnes et spiritueux. » Il ajoute qu'une bouteille de Champagne Gobillard est vendue toutes les 22 secondes dans le monde.

Et si vous voulez faire connaissance avec la 4^e génération de la Famille Gobillard, elle sera le week-end des vendredi 1er, samedi 2 et dimanche 3 décembre au <u>Mas Gourmand</u>, 3190 Route d'Avignon à Châteaurenard aux côtés d'Olivier Reynaud pour déguster les différentes cuvées de vins et champagnes.

Blachère Illumination n'ouvrira pas ses portes au public cette année



Ecrit par le 3 novembre 2025



Chaque année, juste avant les fêtes de Noël, l'entreprise aptésienne <u>Blachère Illumination</u>, spécialiste en illumination et décoration des villes, ouvre son showroom, normalement destinés à ses clients, au public pendant quelques jours. L'occasion pour les petits comme pour les grands de se plonger dans la magie de Noël et d'en prendre plein les yeux. Malheureusement, cette année, le public n'aura pas ce plaisir.

« Le déménagement de la Fondation à la gare de Bonnieux et des travaux en cours dans notre showroom nous obligent à annuler à contrecœur ce rendez-vous que nous prenons tant de plaisir à organiser chaque année », a annoncé l'entreprise sur ses réseaux sociaux. Ce n'est que partie remise. Blachère Illumination promet de revenir l'année prochaine pour ce rendez-vous devenu incontournable avec plein de surprises.

La <u>Fondation Blachère</u> sera tout de même illuminée dès ce vendredi 10 novembre et proposera une gamme de produits lumineux pour faire étinceler vos foyers.

Ecrit par le 3 novembre 2025

Carpentras : carton plein pour la 15^e édition des Noëls insolites



Le festival de rue de Carpentras <u>Les Noëls insolites</u>, dont a 15° édition a eu lieu du 10 au 31 décembre dernier, a obtenu un franc succès. En tout, 130 300 visiteurs ont pu profiter de diverses animations, contre 114 000 en 2021, dont 20 100 en provenance d'Avignon (11 400 en 2021), 10 000 en provenance d'Orange (5 400 en 2021), 10 000 en provenance de l'Isle-sur-la-Sorgue (5400 en 2021), et 3900 en provenance d'Aix-en-Provence.

Les visiteurs ont pu tester un simulateur de ski, assister à de nombreux spectacles montés par des compagnies venues de la France entière, mais aussi de l'étranger. Ils ont également pu glisser sur la traditionnelle patinoire, qui a vu sa fréquentation augmenter de 14% par rapport à 2021.



Afin d'améliorer les prochaines éditions, la ville de Carpentras souhaite évaluer la satisfaction des visiteurs sur l'édition de 2022 grâce à <u>un formulaire à remplir</u>.























DR

V.A.

Enfilez vos rollers pour le Festival de Noël d'Aushopping Avignon Nord





L'événement du Black Friday, le vendredi 25 novembre, a marqué le commencement du <u>Festival de Noël</u> du centre commercial <u>Aushopping Avignon Nord</u>, géré par la société <u>Nhood</u>. Tout le mois de décembre, de nombreuses animations et soirées à thème seront organisées pour vous faire passer des fêtes inoubliables. Et la grande nouveauté de l'année : une piste de roller géante!

Le Festival de Noël Aushopping Avignon Nord sera en place aux allées 12 et 13 du parking face à l'entrée Flunch jusqu'au 31 décembre de 12h à 19h les lundis, mardis, jeudis et vendredis hors vacances scolaires, et de 10h à 19h les mercredis, samedis et dimanches en période de vacances scolaires.

Soirées à thème, rencontre et photos avec le Père Noël, défilés de mascottes, piste de roller et concours de lettres adressées au Père Noël seront de mise pour célébrer la fin de l'année comme il se doit.

La nouveauté de 2022

Cette année, le centre commercial met le paquet et vous fait profiter d'une piste de roller géante de 350m², qui vous plongera dans les années 80 et vous fera doucement glisser vers les fêtes de fin d'année.

Tous les samedis et dimanches après-midis, des **DJ** seront présents sur la piste de roller pour mettre l'ambiance! De nombreux manèges et des food trucks seront disposés autour de la piste de roller. De quoi ravir les petits comme les grands.

Les soirées à thème

Pour fêter la fin de l'année, trois soirées thématiques vont être organisées sur la piste de roller du centre commercial Aushopping Avignon Nord. Pour commencer le mois de décembre, une soirée Fluo ce vendredi 9 décembre de 18h30 à 22h. Au programme : DJ et accessoires fluorescents en tout genre.

Le vendredi suivant, le 16 décembre de 18h30 à 22h, la piste de roller fera un bond dans le passé et vous plongera à 100% dans une ambiance année 80 avec les plus grands tubes de l'époque. L'occasion de sortir votre plus bel ensemble de jogging et vos tenues les plus colorées du placard.

La dernière soirée à thème du festival aura lieu le vendredi 26 décembre de 18h30 à 22h et vous fera glisser vers les années 2000. Les incontournables de Britney Spears, des Daft Punk, et des Destiny's Child seront bien évidemment de la partie, ainsi que les paillettes et les confettis.

Les autres animations

Du lundi 19 au jeudi 22 décembre, vous pourrez rencontrer les mascottes de Noël tous les après-midi. L'occasion idéale de faire des photos et de passer un agréable moment en famille.

Le vendredi 23 décembre, le Père Noël, accompagné de ses lutins, organisera un goûter spécial réservé aux enfants de 16h à 18h30. Le Père Noël sera également présent tous les jours où le festival est ouvert de 10h à 12h et de 14h à 19h pour des séances photo, jusqu'au 24 décembre.



Enfin, le centre commercial organise un concours de lettre au Père Noël. Tous les enfants de moins de 12 ans sont invités à participer, à écrire une lettre en indiquant leur nom, prénom et une adresse mail, et à déposer cette lettre dans la boite située face à la boutique Palais Des Thés avant le 20 décembre.

V.A.