Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

(Vidéo) ‘Reeves’, le prochain court-métrage western made in Provence



Après son premier court-métrage *Marianne*, inspiré de la légende de Robin des Bois, la production avignonnaise MarieCyrielle dévoile la bande-annonce de son nouveau court-métrage, *Reeves*, un western tourné en Provence avec une équipe 100% locale. Aux commandes de ce projet, la Vauclusienne Marie Bertrand, fondatrice de MarieCyrielle Production, qui lance une cagnotte de financement participatif afin de concrétiser le film en 2025.

« Après la mort de leur père, les frères Reeves, accablés par les dettes du ranch familial, décident de tenter leur chance à la ville. Guidés par le plan rocambolesque de l’aîné, Cole, ils s’embarquent dans une aventure qui promet plus de surprises que prévu, surtout lorsque Charlie, le cadet rêveur, croise la route de Louise, une fille de saloon en quête de liberté. De cowboys à hors-la-loi, embarquez avec ce trio unique dans une épopée pleine d’humour et d’émotion ! »

Tel est le synopsis du court-métrage *Reeves* qui ne demande qu’à voir le jour en 2025. Coécrit par Marie Bertrand et Dorian Coppola, le projet ne dispose pour l’instant que d’un synopsis prometteur et d’une bande-annonce alléchante.

Ecrit par le 2 novembre 2026

« Ensemble, donnons vie à ce western provençal unique. »

MarieCyrielle Production

Après avoir auto-financé le tournage de la bande-annonce réalisé avec 1000€, et afin que ce film se concrétise, la production avignonnaise MarieCyrielle fait appel à la générosité de tous en lançant une cagnotte de financement participatif. Le budget pour le tournage du court-métrage a été estimé à 4000€, une somme que l'équipe souhaite réunir d'ici le samedi 28 décembre. « Si ce palier n'est pas atteint avant cette date, le projet ne pourra malheureusement pas voir le jour, et chaque contributeur sera intégralement remboursé », explique-t-elle.

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Un film qui met en valeur le territoire et les talents locaux

Comme à son habitude, Marie Bertrand, au travers de ses productions, souhaite mettre l'accent sur le local. « Pour la bande-annonce, nous avons déjà eu la chance de collaborer avec des partenaires régionaux », affirme-t-elle. La Ferme du Vieux Mas à Beaucaire ou encore l'Escape Game TimeXperience Avignon ont servi de décors pour la bande-annonce de ce court-métrage qui se veut un mélange entre *Les 7 Mercenaires* et *Dr Quinn, Femme Médecin*. Et c'est sans oublier les paysages magnifiques du Vaucluse, du Ventoux au Luberon, notamment le Colorado Provençal, qui ont permis une immersion totale dans le Far West. Qui a dit qu'il fallait se déplacer aux États-Unis pour filmer un western ?

> 'Notre ambition est de marier le charme brut et évocateur du western avec la beauté intemporelle des paysages provençaux.'
>
> *MarieCyrielle Production*

L'équipe de tournage, elle aussi, est 100% locale. MarieCyrielle Production invite également les entreprises locales à prendre part au projet. « Participer à cette aventure est l'opportunité unique de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

s’associer à un film qui célèbre la créativité, l’audace et les paysages emblématiques de la Provence, conclut-elle. Rejoindre l’aventure *Reeves* n’est pas seulement soutenir un film, c’est devenir acteur d’un projet régional ambitieux et porteur de sens. Nous sommes convaincus que le cinéma est un vecteur puissant pour créer du lien et valoriser les marques qui nous accompagnent. »

Pour le moment, l’équipe de tournage a réussi à réunir plus de 1 700€. Il reste donc moins de deux semaines pour réunir la somme restante.
Pour participer à la cagnotte de financement participatif, cliquez ici.

(Vidéo) Château Saint-Laurent : Tony Parker fait sauter la banque du financement participatif



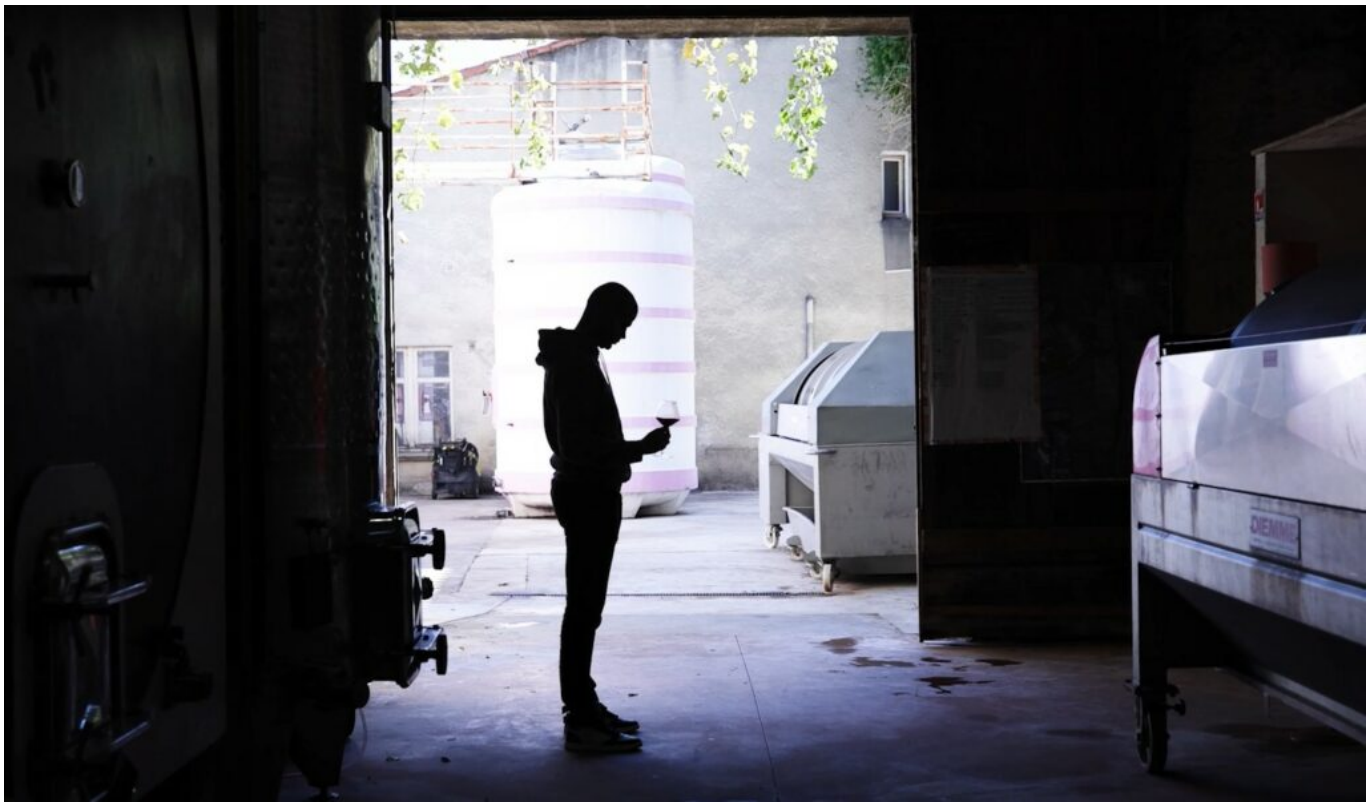
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Il aura fallu moins de 1h à la légende du basketball français, propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon, pour boucler une opération de financement participatif de 1M€.

Propriétaire du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon depuis l'an dernier, l'ancien basketteur Tony Parker vient de réaliser une opération de financement participatif d'un montant de 1M€. Pour réunir cette somme sur la plateforme montpelliéraine Bricks.co, il aura fallu moins de 1 heure aux 3 400 investisseurs particuliers afin de répondre à l'appel de l'ancien meneur des Spurs de San Antonio.
« Assister à un tel enthousiasme est incroyable, s'enthousiasme Tony Parker. Cela démontre la force de l'investissement participatif, et la passion que nous avons pour notre patrimoine français. Je suis honoré de partager cette aventure avec autant d'investisseurs enthousiastes. »

38 hectares en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée
Associé à Saïd El Yousfi, fondateur de la maison de négoce de vins rares et iconiques Maison Wineted, Tony Parker dispose d'un domaine de 38 hectares de vignes s'étendant autour d'une bâtisse datant du XIVe siècle. Un vignoble en Côtes-du-Rhône et IGP Méditerranée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne. L'ensemble du domaine a choisi la voie de l'agroécologie et 2023 marque la première année de conversion au bio.



Le Château Saint-Laurent s'est engagé dans une conversion au bio depuis cette année. © DR

Le Château Saint-Laurent est également un pôle d'œnotourisme capable d'accueillir des réceptions haut-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

de-gamme (mariages, séminaires d'entreprise…) avec une nouvelle salle de réception, une grande terrasse modulable de 250m², une piscine de 400m² et une vingtaine de chambres rénovées.

> « Une occasion unique de permettre au plus grand nombre d'accéder à un investissement immobilier d'une telle envergure. »

« Pour Tony parker, ce projet de financement participatif ne représente pas seulement une opportunité d'investissement, mais également une occasion unique de permettre au plus grand nombre d'accéder à un investissement immobilier d'une telle envergure, explique la plateforme Bricks.co dont l'ancien champion est aussi l'un des ambassadeurs. En effet, Tony Parker a choisi de financer le Château Saint-Laurent par le biais de la plateforme de financement participatif Bricks, non pas par nécessité financière ou en réponse à des refus de crédits bancaires, mais par une conviction profonde en la puissance du collectif. Le Château Saint-Laurent incarne l'histoire et la richesse culturelle du pays. Tony Parker, en s'associant à Bricks pour cette démarche, partage une vision commune avec la plateforme : celle de démocratiser l'investissement immobilier, ouvrant ainsi les portes de projets exceptionnels à une audience plus large et diversifiée. »

Le domaine produit des Côtes-du-Rhône et des IGP Méditerrannée constitué essentiellement de syrah, grenache, cinsault, viognier et roussanne.© DR

La centrale solaire Beaucaire 2 cherche 1,4M€ via une campagne de financement participatif

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



La CNR (Compagnie nationale du Rhône) lance une campagne de financement participatif pour la création de la centrale solaire de Beaucaire 2, dans le Gard. La collecte, d'un objectif de 1,4M€ aura lieu du 19 novembre jusqu'au 15 mars et sera réservée pendant 3 semaines aux habitants de la Communauté de communes Beaucaire Terre d'Argence. La souscription sera ensuite élargie aux habitants du Gard et du Vaucluse, des Bouches-du-Rhône, de l'Hérault, de l'Aveyron, de la Lozère, de l'Ardèche et de la Drôme.

La centrale solaire Beaucaire 2 d'une puissance de 18MWc alimentera la consommation électrique annuelle de 11 700 habitants. Elle vient compléter le parc éolien (11,5 MWc) mis en service en 2006, la centrale solaire Beaucaire 1 (9,6 MWc) en 2016 et une centrale hydroélectrique de 1970. L'ensemble devrait produire la consommation électrique annuelle de 29 000 personnes. La mise en service de cette nouvelle centrale est prévue début 2021. Une permanence d'investissement est également organisée devant le Casino municipal de Beaucaire jeudi 19 novembre de 11h à 20h.

www.lendosphere.com/beaucaire