Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

L’école de la 2e chance ouvre de nouvelles antennes en Vaucluse, dont une à Apt



L’École de la 2e chance (E2C) offre un parcours de formation et d’accompagnement personnalisé, en dehors des schémas scolaires traditionnels. Après l’ouverture d’une première antenne à Avignon en 2019, trois autres voient le jour en Vaucluse, à Cavaillon, Carpentras et Apt.

C’est à Apt que se sont réunis les élus locaux et les responsables de l’École de la 2e chance le mercredi 9 novembre dernier afin d’inaugurer l’une des trois nouvelles antennes vauclusiennes. Au programme : visite des locaux et rencontre avec les stagiaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Une fois la porte d'entrée passée, la première salle a tout d'une salle de classe traditionnelle, ou presque. Une dizaine d'ordinateurs sont à disposition. Au centre de la pièce, les bureaux des stagiaires, disposés à la manière d'une salle de réunion, pour que tous puissent se faire face. Derrière eux, un tableau blanc. Ils ont tous entre 16 et 25 ans, mais ne suivent pas des cours classiques. Chaque semaine, ils réalisent des projets et des activités pédagogiques, participent à des activités culturelles, citoyennes, d'entreprise ou de mobilité.



Les élus et responsables de l'école de la 2e chance inaugurent l'antenne d'Apt. ©Vanessa Arnal

Une formation individualisée

Ils sont une vingtaine de stagiaires, concentrés sur leur ordinateur, pour un atelier 'prof d'un jour'. Ce dernier consiste à choisir une thématique qu'ils maîtrisent afin d'en faire une présentation devant tout le groupe. « L'objectif est d'utiliser les compétences de chacun pour le bien du groupe », explique Amina Guennaz, directrice de l'E2C Vaucluse. L'école utilise donc une approche par compétence, de manière ludique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

> « Les jeunes poussent la porte de cette école, non pas parce qu'ils y sont contraints, mais parce qu'ils veulent une formation qualifiante. »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse*

Avec ce genre de méthode, les stagiaires apprennent à communiquer à l'écrit et à l'oral, sans vraiment s'en rendre compte. « Le fait de partager sur ses compétences permet de reprendre confiance en soi », ajoute la directrice de l'E2C Vaucluse. Les révéler eux-mêmes et dégager des pistes de réussite. C'est dans ces buts qu'œuvre l'E2C. L'avantage de cette école, c'est qu'elle s'adapte à chaque stagiaire. Le parcours est fait pour chacun, et chacun peut avancer à son rythme.

Une école qui donne les cartes à ceux pour qui le parcours traditionnel ne convient pas

L'E2C accueille les jeunes sur un seul critère : la motivation. En 3 ans, le site avignonnais en a accueilli près de 500, et a obtenu des résultats au-dessus de la moyenne des résultats de placement au niveau national. En 2021, l'E2C Vaucluse a atteint 74% de réussite. Cette année, elle vise 85%. « Cette école est une main tendue vers les jeunes qui sortent du système scolaire avec peu ou pas de diplôme », ajoute Dominique Santoni. En effet, l'E2C s'adresse aux jeunes sans diplôme ni qualification, mais aussi ceux qui sont titulaires d'un BAC, d'un BEP ou d'un CAP et qui se trouvent en difficulté d'accès à l'emploi.

Les points forts de l'école : son nombre et ses preuves de sorties positives, sa démarche partenariale, son centre de ressources, ses réunions collectives post-parcours, son investissement au sujet du handicap, sa procédure d'intégration de nouveaux collaborateurs, son innovation pédagogique, ainsi que son plan de modernisation de l'école. Des arguments qui font la fierté du Pays d'Apt, qui accueille l'une des nouvelles antennes vauclusiennes. « Étant moi-même enseignante, je suis très sensible à ce qui se fait ici », explique Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L’antenne aptésienne. ©Vanessa Arnal

L’E2C Vaucluse, prête à déployer son activité

Avec l’ouverture de ces trois nouvelles antennes à Apt, Cavaillon et Carpentras, l’E2C Vaucluse se dit prête à se développer au niveau départemental. En 2023, une nouvelle antenne devrait déjà ouvrir ses portes à Orange, qui possède déjà une cohorte délocalisée. L’année prochaine, l’E2C Vaucluse projette de former 412 jeunes (en incluant les jeunes qui ont commencé leur formation en 2022 mais la termineront en 2023), dont 196 sur le site principal à Avignon, 68 à Carpentras, 50 à Cavaillon, 36 à Apt, et 62 à Orange.

Le numérique, qui prend une grande place au sein de la formation des stagiaires, devrait lui aussi avoir un impact sur l’évolution de l’E2C Vaucluse. « L’antenne d’Apt disposera bientôt de tableaux de bords interactifs et de casque de réalité virtuelle afin de donner envie aux stagiaires de s’intéresser de manière ludique aux métiers en tension », développe Amina Guennaz.

En tout, ce sont 1,2 million d’euros d’investis par la Région Sud pour le déploiement de l’école en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Vaucluse. Les élus sont tous d'accord pour affirmer que l'E2C s'inscrit dans un territoire très actif au niveau professionnel, dont les stagiaires vont pouvoir, sans aucun doute, bénéficier.

Comment s'y inscrire ?

L'inscription dans une école du réseau E2C peut se faire à n'importe quel moment de l'année et est totalement gratuite. Pour ce faire, il faut s'adresser directement à l'école près de chez soi. Il est également possible de passer par la Mission locale, Pôle Emploi, ou d'autres prescripteurs. La troisième et dernière option est de remplir le formulaire d'inscription en ligne, qui est transmis automatiquement à l'école la plus proche.

Afpa : des rencontres pour réussir sa reconversion professionnelle



En partenariat avec le Groupe AEF, l'Agence nationale de la formation professionnelle des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

adultes (Afpa) participe à la journée nationale de la reconversion, le mardi 8 novembre. Cette journée concerne tous ceux qui ont envie de changer de voie professionnelle ou de retrouver le chemin de l'emploi.

Le sujet des reconversions professionnelles s'est imposé dans le paysage de la formation. De nombreux secteurs d'activité rencontrent des difficultés de recrutement et d'attractivité et proposent des opportunités d'emploi : Hôtellerie/restauration, bâtiment et travaux publics, industrie, etc.

Mardi 8 novembre, à l'occasion de la journée nationale de reconversion professionnelle, les centres Afpa de la région ouvrent leurs portes afin de faire découvrir les offres de formation disponibles dans les secteurs qui recrutent et accompagner les visiteurs dans le montage de dossiers de reconversion.

Les conseillers en formation de l'Afpa accueilleront les visiteurs et les informeront des différents dispositifs de financement possible pour se reconvertir professionnellement. Egalement, ils proposeront un accompagnement sur mesure pour ouvrir son compte personnel de formation (CPF).

Programme
Avignon : 56 avenue Emile Zola, le Pontet – 9h à 12h.

Découverte des formations aux métiers qui recrutent avec visites des espaces de formation : bâtiment, formations, réglementaires, commerce – vente – distribution, industrie, fonctions supports de l'entreprise.

Offre de service Afpa : CPF (compte personnel de formation), alternance, financement des formations, « prépa-compétences » et la VAE (validation des acquis de l'expérience).

Mardi 8 nombre de 9h à 12h, 56 avenue Emile Zola, le Pontet.

J.R.

Carpensud organise une formation sur la communication 360°

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation sur la communication à 360° pour les entreprises locales, jeudi 3 novembre.

Alors que le numérique prend de l'ampleur en matière de marketing, la communication 360° est devenue une stratégie de taille pour les entreprises, mais en quoi cela consiste concrètement ?

Quand on parle de communication 360°, on évoque une stratégie qui consiste à solliciter l'ensemble des canaux de communication qui vont permettre de toucher le public cible du client. L'entreprise va alors développer une stratégie multi-canal : identité visuelle ; charte graphique ; réseaux sociaux ; site internet ; emailing ; affichage ; enseignes points de vente ; mood board decoration ; accompagnement dans les ouvertures d'autres points de vente ; radio…

Pour vous initier à la communication à 360°, l'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation pour les entreprises locales autour d'un café-croissant, jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© Carpensud

Jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30, à la Torréfaction Maison Bres, 76 route de Carpentras, Sarrians – inscription en suivant ce lien.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Avignon, ECF-SPS, histoire d’une success story



Gilbert Cassar, Président directeur-général d’ECF-SPS, organisme de formation aux permis de conduire et métiers du transport, de la logistique, du BTP et de la sécurité, aura considérablement développé les entreprises qu’il dirige depuis presque 30 ans. Histoire d’une success story.

A la conquête de nouveaux territoires

A l’heure du bilan ? 300 salariés et plus de 13 000 personnes formées par an. Si le succès est au rendez-vous, rien n’aura été dû au hasard pour l’ancien cadre supérieur issu du secteur de la formation, devenu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

chef d'entreprise à la quarantaine, qui aura utilisé toute son expertise et son intelligence à développer ses entités en s'ouvrant systématiquement à l'innovation et à la croissance externe.

Favorable conjoncture

Un autre élément de taille l'aura aidé dans cette belle trajectoire : une conjoncture très favorable tant dans la formation aux différents permis de conduire qu'à celle des métiers du transport. Car oui, plus nous sommes nombreux, plus nos déplacements et besoins en logistiques sont grandissants.

Comment a-t-il écrit son destin de chef d'entreprise ?

En s'appuyant tout d'abord sur le réseau ECF (Ecole de conduite française), localement puis au niveau régional et national, en obtenant des mandats patronaux pour mieux approcher la réalité de terrain, rencontrer d'autres entrepreneurs, défendre la profession, nouer des liens forts avec les collectivités et administrations.

En interne ? Ce patron discret et au timbre de voix plutôt bas se sera entouré de cadres un peu à son image, curieux de la transformation des métiers dans leur sphère d'activités, flairant les tendances comme autant d'observateurs proactifs du monde de demain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Gilbert Cassar Président de ECF-SPS DR

Les deux axes de sa réussite ?
Pour le marché du particulier ? Le permis voiture, moto et bateau. Pour les professionnels ? les permis de transport de marchandises et de voyageurs tant dans le secteur privé que public ; et aussi les permis de la logistique, du BTP, ainsi que les formations à la réglementation et à la sécurité.

Le défi ?
Gagner, chaque année, des parts de marché auprès des particuliers, dont la demande reste exponentielle avec la formation aux permis B (voiture), AM, A1, A2 (Moto) en répondant aux attentes : formations en présentiel et en ligne, simulateurs de conduite, apprentissage sur les véhicules thermiques, électriques, manuels et automatiques et applications pour la conduite accompagnée…

Au chapitre des marchés professionnels ?
La demande est là aussi toujours ‘en tension’ avec une forte pénurie de chauffeurs que ce soit pour le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

transport de marchandises comme de voyageurs. Les permis de la logistique restent de véritables sésames pour s'ouvrir aux métiers de caristes, magasiniers, préparateurs de commande, chauffeurs livreur, approvisionneurs logistique, chefs de quai… L'entreprise aura aussi beaucoup investi en simulateurs de conduite parfois même mobiles lorsqu'ils sont embarqués dans des camions pour se rapprocher de leurs clients.

Les auto-écoles aujourd'hui ?
Les entreprises du groupe se portent plutôt très bien, dégageant chiffres d'affaires et résultat croissants et conséquents. La stratégie ? Proposer des formations sur mesure au plus près de chez soi. Ainsi les 11 auto-écoles ECF en Paca déroulent leur savoir à Avignon, Aubagne, Brignoles, Cagnes-sur-mer, Cannes, Dignes-les-Bains, Gap, Nice, Orange, Toulon-Mourillon, et se développent en Savoie.

Les centres de formations professionnelles
Au chapitre de la formation au titre des permis transports de marchandises, de voyageurs, de matières dangereuses, d'engins de manutention, de levage, des métiers de la logistique, des formations en sécurité routière, de la prévention des risques professionnels, Gilbert Cassar a joué la proximité en implantant là aussi ses centres de formation à Avignon, Aubagne, Brignolles, Digne-les-Bains, Gap, Marseille, Nice, Six-fours et Vitrolles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Frédéric Filippi Directeur-général de ECF-SPS DR

Maintenant ?

Gilbert Cassar est heureux du parcours accompli, d'une organisation d'entreprises cohérente, efficace et s'appuie de plus en plus sur Frédéric Filippi, son directeur-adjoint. Ils se sont connus dans une organisation interprofessionnelle et ne se sont pas quittés. Près de 15 ans de compagnonnage au compteur. Le quadragénaire aura exercé dans toutes les strates de la société, démontrant son efficience, avant que Gilbert Cassar ne le nomme directeur général. Ses pairs également l'on déjà reconnu, lui confiant des mandats régionaux et nationaux au sein de l'enseigne ECF. Actuellement Gilbert Cassar et Frédéric Filippi continuent de développer les entreprises du groupe ECF-SPS même si Gilbert Cassar s'adonne un peu plus souvent, à sa secrète passion : bricoler de vieilles voitures et reprend le chemin du green. Sans nul doute aussi Gilbert Cassar et Frédéric Filippi, le temps passant, se retrouveront-ils aussi ponctuellement pour taquiner la daurade… au Grau-du-Roi. Comme quoi l'aventure entrepreneuriale profilent parfois de grandes amitiés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Gilbert Cassar président de ECF-SPS et Frédéric Filippi directeur-général DR

CPME 84 : formation sur « la prévention des troubles musculo-squelettiques »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (cpme84) et le cabinet EOSE proposent une formation sur la prévention des troubles musculo-squelettiques, jeudi 20 octobre à 8h30.

Cette formation a pour but : de définir les troubles musculo-squelettiques (TMS) et les appréhender comme risque professionnel ; de comprendre les liens entre le travail, la santé et les TMS ; d'identifier le rôle des acteurs dans la démarche de prévention ; d'appréhender les TMS dans les méthodes d'organisation du travail modernes.

La formation sera animée par Matthieu Petit, président du cabinet EOSE.

Informations pratiques
Formation organisée le jeudi 20 octobre à 8h30 au siège de la CPME 84, 4-6 avenue de la Reine Jeanne, Avignon – inscription obligatoire sur contact@cpme84.org ou au 04 90 14 90 90.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026





© DR

J.R.

Créativa : comment améliorer sa prospection ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



La pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon Créativa organise un workshop pour aider les chefs d'entreprise à optimiser leur prospection. Établie en collaboration avec l'Institut régional des chefs d'entreprise (IRCE), cette formation se déroulera en deux temps : le mardi 18 octobre, et le jeudi 24 novembre.

Ces ateliers, qui sont réservés aux entreprises de moins de 3 ans, ont trois objectifs principaux : optimiser sa démarche de prospection, cibler les canaux d'acquisition client les plus pertinents, et améliorer son argumentaire de vente. Pour participer à ce workshop, il faut s'inscrire en ligne.

Mardi 18 octobre et jeudi 24 novembre. De 9h à 17h. Grande salle du bâtiment de Créativa. 81 Rue du Traité de Rome. Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rendez-vous au Pontet et à Apt le 11 octobre pour la Place de l'emploi et de la formation



Le Pontet et Apt accueilleront simultanément la Place de l'emploi et de la formation le mardi 11 octobre. L'objectif du dispositif est de permettre à tous d'accéder facilement à des informations sur l'emploi et la formation et de rencontrer des entreprises qui recrutent.

La Place de l'emploi et de la formation reprend sa tournée avec deux dates le mardi 11 octobre au Pontet et à Apt. Ce dispositif a pour but de permettre à tous, inscrits ou non à Pôle emploi, d'accéder facilement, dans un cadre convivial et moins formel que dans un bureau, à des informations sur l'emploi et la formation, de pouvoir bénéficier de conseils et de rencontrer des entreprises qui recrutent en proximité.

Chaque Place de l'emploi et de la formation répond aux besoins particuliers d'une ville, d'un village, ou d'un quartier. L'idée étant d'aller à la rencontre de ses habitants pour leur offrir des solutions et de s'appuyer sur les acteurs de terrain.

« Cette étape s'inscrit dans le cadre de la semaine régionale pour l'emploi dans le BTP, secteur qui recrute en permanence sur notre territoire. Plusieurs recruteurs prendront part à cet événement pour rencontrer leurs futurs potentiels salariés » précise Olivier Laubron, directeur de l'agence Pôle emploi d'Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les visiteurs sont accueillis sur quatre espaces dédiés :

Un espace orientation et formation pour découvrir les métiers qui recrutent, les formations accessibles et faire le point sur ses compétences. A Apt, il sera animé avec la participation de l'ANPEP, de la fondation des trois cyprès, la Mission Locale et Cap emploi. Les visiteurs pourront également assister à une présentation de l'atelier Détection de potentiel sur les métiers du BTP. Du côté du Pontet, l'espace sera animé avec la participation de l'AFPA, le GRETA, l'ECF, ID Formation et d'autres organismes de formation.

Un espace conseil coaching qui propose un appui aux techniques d'entretien, à la création de CV et de lettres de motivation. A Apt, les visiteurs pourront se renseigner sur la création d'entreprise avec la participation d'Initiatives Terres de Vaucluse. Du côté du Pontet, des solutions de mobilités seront proposées aux visiteurs tout au long de l'après-midi avec la participation de Wimoov et Je bouge en Vaucluse. Les visiteurs pourront également être éclairés sur la création d'entreprise avec Cité Lab, Initiatives Terres de Vaucluse et le bus de l'entreprenariat.

Un espace numérique afin de favoriser l'inclusion numérique avec des ateliers pratiques, comme des quiz, pour évaluer son degré d'aisance numérique et ses appétences professionnelles avec la participation de Campus connecté, à Apt. Au Pontet, les visiteurs pourront tester leurs aptitudes numériques grâce à Pix emploi, animé par Avenir 84.

Un espace job dating où les candidats pourront rencontrer des entreprises locales du BTP à la rechercher de nouveaux collaborateurs comme Vauprès Maubert, BAT intérim, El Boughari, GEIQ BTP 84, et également d'autres secteurs tels que les autocars Sumian et Eurosilicone, à Apt. Du côté du Pontet, les candidats pourront rencontrer Suez Rebond Insertion, Amidon Sorgues, Burger King ou encore les Entreprises Ephémères pour l'Emploi.

Le mardi 11 octobre de 13h30 à 17h place Gabriel Péri, 1 rue des Marches, Apt et le mardi 11 octobre de 13h à 17h à l'Espace Edouard Grégoire, 6 avenue Charles de Gaulle, le Pontet.

J.R.

CPME84 : formation juridique sur les risques psychosociaux et le stress au travail

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (cpme84) et le cabinet Barthélémy Avocats proposent une formation juridique sur les risques psychosociaux et le stress au travail, vendredi 7 octobre.

Harcèlement moral, stress, souffrance au travail et désormais burn-out doivent intégrer la politique de prévention de l'entreprise en matière de santé et de sécurité.

C'est pour cette raison que la confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (cpme84) et le cabinet Barthélémy Avocats proposent une formation juridique sur le thème 'risques psychosociaux, stress au travail : préservation de la santé dans l'entreprise', vendredi 7 octobre.

Animée par Maître Hélène Quilichini avocat associée auprès de Barthélémy avocat, cette formation abordera plusieurs sujets : que recouvrent ces risques ? quelles sont les obligations qui pèsent sur l'employeur ? comment mettre en œuvre une action préventive ? comment gérer les cas avérés ?

Cette formation a pour finalité de donner aux participants les outils nécessaires pour mener à bien une politique de prévention en ces domaines.

Informations pratiques
Formation juridique organisée le vendredi 7 octobre de 8h30 à 12h30 au siège de la CPME 84, 4-6 avenue de la Reine Jeanne, Avignon – inscription obligatoire sur contact@cpme84.org ou au 04 90 14 90 90.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



© CPME 84

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rendez-vous à Pertuis et Monteux le 6 octobre pour la Place de l'emploi et de la formation



Pertuis et Monteux accueilleront simultanément la Place de l'emploi et de la formation le 6 octobre. L'objectif du dispositif est de permettre à tous d'accéder facilement à des informations sur l'emploi et la formation et de rencontrer des entreprises qui recrutent.

La Place de l'emploi et de la formation reprend sa tournée avec deux dates le 6 octobre à Pertuis et Monteux. Ce dispositif a pour but de permettre à tous, inscrits ou non à Pôle emploi, d'accéder facilement, dans un cadre convivial et moins formel que dans un bureau, à des informations sur l'emploi et la formation, de pouvoir bénéficier de conseils et de rencontrer des entreprises qui recrutent en proximité.

Chaque Place de l'emploi et de la formation répond aux besoins particuliers d'une ville, d'un village, ou d'un quartier. L'idée étant d'aller à la rencontre de ses habitants pour leur offrir des solutions et de s'appuyer sur les acteurs de terrain.

« Pour cette étape à Pertuis, nous avons souhaité mettre l'accent sur le secteur du commerce qui est en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

forte tension sur notre bassin. Cet événement permettra aux habitants du territoire de saisir les opportunités de formation et d'emploi afin de leur offrir des solutions personnalisées pour un retour à l'emploi pérenne » précisent Carole Garabedian, directrice de l'agence Pôle emploi Pertuis, et Céline Petetin, responsable d'équipe.

Les visiteurs sont accueillis sur quatre espaces dédiés :

Un espace orientation et formation pour découvrir les métiers qui recrutent, les formations accessibles et faire le point sur ses compétences. A Pertuis, les visiteurs pourront découvrir les dispositifs de formation pré-embauche tels que l'AFPR et le POE. Ils pourront également assister à une présentation de la méthode de recrutement par simulation et de l'atelier détection de potentiel commerce. Du côté de Monteux, les visiteurs pourront assister à une démonstration du métier de couvreur-zingueur par les Compagnons du devoir. Ils pourront également découvrir les métiers forestiers grâce au Centre forestier Larrue et au bus Forest Truck.

Un espace conseil coaching qui propose un appui aux techniques d'entretien, à la création de CV et de lettres de motivation. A Pertuis, les visiteurs pourront également se renseigner sur la création d'entreprise avec la participation de CBE. Du côté de Monteux, des solutions de mobilité et des ateliers autour de la confiance en soi seront proposés aux visiteurs tout au long de l'après-midi.

Un espace numérique afin de favoriser l'inclusion numérique avec des ateliers pratiques, comme des quiz, pour évaluer son degré d'aisance numérique et ses appétences professionnelles. Les visiteurs pourront tester leurs aptitudes numériques grâce à Pix emploi, animé par la Mission Locale à Pertuis et par Provence Numérique à Monteux.

Un espace job dating où les candidats pourront rencontrer des entreprises de secteurs variés à la recherche de nouveaux collaborateurs comme Lidl, Hyper U et Courses U, Intersport, Carrefour Market, Marie Blachère et Mr Bicolage, à Pertuis. Du côté de Monteux, les candidats pourront rencontrer ADPEA GEIQ, Les voyages Arnaud, Ouihelp, Association l'Olivier, ADMR, OCAPIAT, OPCO EP et l'Armée. En parallèle de la Place de l'emploi, les visiteurs pourront participer à un forum emploi organisé par l'union patronale du Var (UPV) avec la présence de 30 entreprises de secteurs variés.

Le 6 octobre de 13h à 17h à l'Esplanade du château d'eau, 34 rue des Hortensias, Monteux et le 6 octobre de 13h à 17h à l'Espace Georges Jouvin, rue Henri Silvy, Pertuis.

J.R.