

Ecrit par le 1 février 2026

(Vidéo) De YouTube au cinéma : 'Les aventures du Nexus VI' projeté au Pathé Cap Sud



Le long-métrage *Les aventures du Nexus VI*, diffusé en avant-première à Avignon en avril dernier lors du [Frames Festival](#), sera projeté au cinéma Pathé Cap Sud le mercredi 24 septembre.

Depuis une dizaine d'années, la chaîne YouTube [Nexus VI](#), qui comptabilise 265 000 abonnés et plus de 26M de vues cumulées, propose des chroniques sur l'actualité du cinéma en parlant de science-fiction dans un univers de science-fiction. En 2025, les membres de 'l'équipage' du Nexus VI, [Renaud Jesionek](#), [Alexandre Marinelli](#), [Cyril Chagot](#), [Emmanuel Pinel](#), s'invitent sur le grand écran et présentent leur film *Les aventures du Nexus VI*, mettant en valeur les personnages et l'univers qu'ils façonnent depuis une décennie.

En partenariat avec [CGR Events](#), ils organisent une tournée dans différents cinémas français où est

Ecrit par le 1 février 2026

diffusé le long-métrage. Alors que ce film avait été montré en avant-première au Frames Festival à Avignon en avril dernier, il fera son retour à la Cité des papes le mercredi 24 septembre lors d'une projection au cinéma Pathé Cap Sud.



Projection du film, mais pas que

Dans ce long-métrage d'1h03, produit par la société [Fensch Toast](#), on suit l'équipage du vaisseau Nexus VI qui s'est échoué sur une planète sauvage après un combat spatial dantesque. Ébranlés par l'enlèvement du copilote par une mystérieuse secte, ils vont traverser de nombreuses épreuves afin d'aller le sauver. De quoi ravir les amateurs de science-fiction.

En plus de la projection du film, le public pourra aussi découvrir les origines de Fensch Toast et de Nexus

Ecrit par le 1 février 2026

VI, depuis la création de la chaîne YouTube jusqu'aux premiers jours de tournage de ce projet cinématographique, au travers du documentaire *La Galère des Étoiles*.

Pour réserver votre place, [cliquez ici](#).

Mercredi 24 septembre. 19h. Pathé Cap Sud. 175 Rue Pierre Seghers. Avignon.

(vidéos) « Le Vaucluse a du talent » et il l'a prouvé sous le regard d'Auguste au Théâtre Antique d'Orange



« Pour cette 4ème édition, nous sommes plongés au coeur de l'histoire dans ce bâtiment millénaire et majestueux. Et l'histoire que nous allons vous conter est celle du Vaucluse créatif et innovant qui forme de jeunes talents dans une filière d'avenir » annonce, dès l'ouverture, le Président de Vaucluse Provence Attractivité, [Pierre Gonzalvez](#), en accueillant des dizaines d'invités installés en face de la statue de l'Empereur Auguste, tout en haut des gradins de

Ecrit par le 1 février 2026

pierre et transis par le froid.



Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse

Alternant entre interviews avec [David Bérard](#) et séquences video sur écrans plats ou projetées sur le fameux « Mur d'Orange », défilent les sujets sur « L'image, filière d'excellence en Vaucluse ». A commencer par la Présidente de [la Commission du Film Luberon Vaucluse](#), [Sandrine Raymond](#). « Grâce à nos paysages, nos décors, notre ensoleillement, nous avons eu 288 jours de tournage en 2023, qui donnent du travail à des centaines de techniciens qualifiés et d'intermittents » a-t-elle dit. Le président de l'Association «[SudAnim](#)», [Alexandre Cornu](#) a rappelé qu'il fait la promotion de la filière dans toute la Région Sud pour mettre en valeur toutes ces écoles et tous ces studios de production mis à la disposition



Ecrit par le 1 février 2026

des jeunes. Quant à [Martin Meyrier](#), le directeur général d'Edeis, il propose avec son équipe, « Une plongée dans les 2000 ans de l'histoire de ce théâtre avec force technologies, modélisation en 3D du site et casque dolby stereo. Une « [Odyssée sonore](#) », une immersion en coulisses qui est une double prouesse, visuelle et sonore ».

© Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

Dans un 2ème temps, il a été question des établissements supérieurs, piliers d'un écosystème en plein essor » avec le président de l'[Université d'Avignon](#), [Georges Linarès](#) qui a rappelé qu'il y a 7 000 étudiants et 750 enseignants sur le campus et que c'est le poumon de ces ICC (Industries Culturelles et Créatives) qui « irrigue tout un écosystème autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques. D'ailleurs, [la Villa Créative](#), cet écrin accueillera des résidents permanents, comme le Festival d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images, le [Frames Festival](#) et la French Tech) et se veut aussi un laboratoire pour les politiques culturelles des transitions écologiques ». Autre intervenant, Jean-Claude Walter, le président de « [3iS](#) », [l'Institut International de l'image et du Son](#) qui a choisi Avignon pour y implanter son 5ème campus de 6000m2 à Agroparc, avec un investissement de 15M€ et à terme 800 étudiants. Le [SCAD, Savannah College of Art & Design de Lacoste](#) accueille un millier d'étudiants par an qui en sortent avec un niveau « bachelor » et « master » dira [Cédric Maros](#), son directeur général. Puis les représentants de la [Game Academy](#) et de [l'Ecole des Nouvelles Images](#), [Kevin Vivier](#) et [Julien Deparis](#) insisteront sur ces formations d'excellence dédiées à l'animation et aux jeux video qui décrochent nombre de récompenses dans le monde entier.

Ecrit par le 1 février 2026



Des étudiants d'écoles vauclusiennes et futurs talents des industries Culturelles et Créatives de Vaucluse ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Enfin, dans la partie conclusive avec [la Gare Numérique](#) de Carpentras, [les studios Circus](#) à Avignon, la Directrice Générale de VPA (Vaucluse Provence Attractivité), [Cathy Fermanian](#) a insisté sur « La qualité de la filière, de ces écoles, de leur effet levier qui booste l'attractivité du Vaucluse. Nous sommes une région à la pointe du cinéma, des documentaires, de films d'animation, de clips video où se tournent des dizaines de courts et longs-métrages chaque année. La Région, le Département et le Grand Avignon nous font confiance et nous aident. Tout cela fait rayonner le Vaucluse bien au-delà de ses frontières, cela le rend de plus en plus visible, donc incontournable ».

Ecrit par le 1 février 2026



Plus de 300 acteurs économiques, culturels et pédagogiques étaient présent lors de cette soirée.
©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Quant au Préfet de Vaucluse, Thierry Suquet, il a déclaré à l'issue de la soirée « Avoir été fasciné par cette créativité du Vaucluse, cette innovation, cette compétence, cette filière d'excellence et cette vitalité que les jeunes vont sublimer ». Plusieurs courts-métrages d'animation, créés ici, en Vaucluse ont été projetés sur l'immense Mur du Théâtre Antique pour illustrer ce savoir-faire de la génération montante.

Projet de projection mapping réalisé par Isaure Pozzo di Borgo, Ema Parent, Maélys Ficat, Maël Peron et Corentin Bileau, étudiants en troisième année à l'Ecole des Nouvelles Images © Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

vaocluseprovence.com

Andrée Brunetti

Le Frames Festival des youtubeurs fait son grand retour à Avignon



Le **Frames Festival**, évènement majeur dédié à la création de contenus diffusés sur internet, aura lieu à Avignon du samedi 13 au mercredi 17 avril. Après son absence remarquée en 2023, il réunira cette année encore de nombreuses personnalités issues de l'univers de la vidéo comme Mister MV ou Théodore Bonnet, issus de tous les horizons virtuels. L'occasion d'aborder de nouvelles thématiques et allier culture, divertissement et vulgarisation.

Le Frames Festival, c'est quoi ?

Le Frames web vidéo festival est un évènement créé par l'association avignonnaise La Boite en 2016 qui a pour but de réunir et fédérer les « youtubeurs » et les personnalités d'internet afin de faire reconnaître leur travail et lutter contre la précarité que peuvent rencontrer les créateurs de contenus.

Depuis plus de huit ans, le Frames Festival peut compter sur le soutien de plusieurs acteurs identifiés



Ecrit par le 1 février 2026

issus de ce milieu qui se retrouvent tous les ans à Avignon autour de moments d'échanges, de soirées de débats qui ont un seul et même objectif : créer un espace d'échange et un pont de communication entre ces créateurs numériques qui peuvent parfois se retrouver isolés dans leur activité.

C'est également un moyen d'évoquer les évolutions vécues par la sphère internet et des plateformes de contenus ainsi que pour le public de percevoir de plus près le quotidien et les difficultés auxquelles sont confrontées les personnes qu'ils regardent chaque jour.

À quoi faut-il s'attendre pour cette édition de 2024 ?

Cette huitième édition est particulièrement attendue après son annulation en 2023. Pour fêter le retour de cet événement, l'équipe du Frames Festival a préparé un programme particulièrement riche et varié. Le youtubeur [Mister MV](#), qui compte plus de 400 000 abonnés sur sa chaîne Youtube, et [Clément Viktorovitch](#), politologue connu pour son activité sur Twitch et ses chroniques dans l'émission Clique TV de Mouloud Achour, seront les parrains de cette édition 2024. Ils seront présents sur de nombreux événements de ce week-end.

Pour ce qui est de la partie ouverte au public, qui se déroulera ce samedi 13 et dimanche 14 avril, de nombreuses masterclass dans plusieurs lieux culturels d'Avignon, des visionnages en public de vidéos, de courts métrages ou d'émissions en live. Le samedi accueillera également la remise des prix Frames Émergence avec notamment le prix de la Vulgarisation Scam qui viendra récompenser l'auteur ou l'autrice d'une vidéo de vulgarisation à caractère culturel, historique ou scientifique.

Ecrit par le 1 février 2026



©Frames Festival

À partir du lundi 17 avril, se déroulera la seconde partie du programme de ce Frames Festival avec de nombreuses tables rondes et soirées de débats entre les différents vidéastes qui auront tout le loisir d'évoquer de nombreux sujets d'avenir et des enjeux de demain sur internet et les plateformes numériques. Ainsi, l'après-midi du lundi sera consacrée au thème de l'Intelligence Artificielle et de son impact sur les réseaux sociaux.

[Hervé Brusini](#), président du jury Albert Londres, qui animera cette table ronde, se posera la question si demain, nous serions mieux informés grâce au développement de l'IA. Pour donner des éléments de réponse, il recevra [Camille Courcy](#), créatrice de la chaîne Youtube Camille Reporter, [Kati Bremme](#), rédactrice en chef de Metamedia-France Tv, et [Delphine Legouté](#), directrice adjointe de l'information numérique de France Info.

Qui sont les partenaires du Frames Festival web vidéo de 2024 ?

Pour cette nouvelle édition, le Frames Festival pourra compter sur le soutien de nombreux médias et acteurs locaux qui seront présents aux côtés de l'équipe du Frames Festival tout au long de ces cinq jours d'évènement. Le média web [Konbini](#) sera particulièrement impliqué en tant que partenaire Premium et diffusera en avant-première le format « Shadow Masters » sur scène avec la productrice Clara Lesage ainsi que le documentaire « Silicon fucking Valley » qui a été réalisé en coproduction avec un autre

Ecrit par le 1 février 2026

partenaire du Frames, la chaîne de télévision [Arte](#).

Il est à noter également que la [Région Sud](#), le [Département de Vaucluse](#), le [Grand Avignon](#), la [Ville d'Avignon](#) et [Avignon Tourisme](#) sont également des partenaires de cet événement qui apporte un dynamisme culturel et positif sur la cité papale.

Infos pratiques : Frames Web Video Festival. Du 13 au 17 avril 2024, à Avignon. Programme complet du Frames Festival ouvert au public du samedi au dimanche [en cliquant ici](#). Programme du « Frames Pro » du lundi au mercredi [en cliquant ici](#). Pour accéder à la billetterie, [cliquez ici](#).



Festival Frames : qui sont les lauréats récompensés au théâtre du Chêne noir ?



Frames Web Video Festival est un événement consacré aux vidéastes du web. La 6^e édition qui débutait le 29 septembre à Avignon s'est clôturée avec la remise des prix. Durant 5 jours, ce rendez-vous incontournable du monde de la vidéo sur le web proposait un salon professionnel ainsi que des rencontres grand public.

« Dans cette démarche, il nous tient à cœur de soutenir les chaînes émergentes de moins de 10 000



Ecrit par le 1 février 2026

abonnés. Le concours vidéo Frames « Accompagner l'émergence » est devenu un rendez-vous incontournable et le nouveau palmarès confirme la richesse présente sur YouTube », précise la direction du Frames festival. La remise des prix a eu lieu au [théâtre du Chêne noir](#) et en direct sur Youtube. Après avoir visionné les vidéos des 18 finalistes toute la journée au Palais des Papes, le jury composé de Ludoc (réalisateur), Jean-Christophe Imbert (comédien, metteur en scène), Natoo (vidéaste), Claudia Marschal (réalisatrice) et Vanessa Brias (productrice), a délibéré et élu les lauréats :

Grand prix frames - cnc/talent - dotation 3 000€ pour résidence

Nom de la chaîne : Ben brothers production

La mort qui tue

Prix du jury frames - cnc/talent - dotation 3 000€ pour résidence

Nom de la chaîne : Alexandra Mignien

Babaou

Prix de la vulgarisation - dotation 1 500€

Avec le soutien de la scam

Nom de la chaîne : Selfie'storique

Je réagis à mes premiers posts instagram

Prix de la fiction - dotation 1 500€

Avec le soutien de la sacd

Nom de la chaîne : Anaïs Vachez

La fille accordéon

Prix #ellesfontyoutube - dotation 3 000€

Avec le soutien de youtube

Nom de la chaîne : Vidéodrome

La porno-misère

Et le prix local :

Prix des lycéens - dotation de 500€

En partenariat avec le lycée Schuman

Avec le soutien de la Région sud et du magazine Phosphore

Nom de la chaîne : Nicolas Delage

Comment Netflix vous fait aimer les tueurs en série ? (Ted Bundy)

L.M.

Ecrit par le 1 février 2026

Frames : Le 'Festival de Cannes des Youtubers' de retour en Avignon



La 6^e édition du Frames festival débute ce mercredi 29 septembre à Avignon. Durant 5 jours, ce rendez-vous devenu désormais incontournable du monde de la vidéo sur le web propose un salon professionnel ainsi que des rencontres grand public.

« Dorénavant, la partie professionnelle du [Frames web vidéo festival](#) est devenue plus importante que la partie grand public, constate Gilles Boussion, directeur général de cet événement qui a vu le jour en 2016 sous l'impulsion de l'association 'La Boîte' regroupant des vidéastes locaux du web (Axolot, Le Fossoyeur de Films et French Food Porn), ainsi que des professionnels de la production vidéo tels que la société vauclusienne Pandora Création.

Rendez-vous des internautes et créateurs, puis des producteurs, des diffuseurs ou bien encore des partenaires institutionnels, Frames a fait beaucoup de chemin depuis sa création en devenant le premier

Ecrit par le 1 février 2026

événement en France entièrement dédié à la diffusion, la promotion et la professionnalisation de la création vidéo sur le net en lien direct avec les auteurs, producteurs et diffuseurs du web.

« Nous objectif était d'accompagner et soutenir l'ensemble des créations audiovisuelles sur internet afin de leur donner plus de visibilité tout en valorisant leur dimension professionnelle, explique le directeur général. Avec pour ambition de co-construire ensemble, de façon raisonnée et durable, un modèle vertueux, pour la création, la production, et la diffusion des contenus sur internet. »

'Festival de Cannes des Youtubers'

Initiées à partir de 2017, ces rencontres professionnelles ont pris leur envol pour réunir plus de 250 vidéastes, décideurs et professionnels en 2019 lors du Frames.pro. Malheureusement, crise sanitaire oblige, en 2020 le Covid aura raison de ce 'festival de Cannes' des Youtubers avec l'annulation de la partie consacrée aux professionnels. Pour autant, les organisateurs n'ont pas oublié leur public de passionnés et ont su s'adapter aux contraintes de la distanciation. L'an dernier, le Frames festival a ainsi proposé près de 24h de live en 2 jours depuis Avignon complété par un 'web vidéo roadtrip' faisant étape à Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Paris. De quoi réunir plus de 10 000 spectateurs sur [la chaîne Youtube](#) de l'événement.

« Construire un modèle économique durable. »

Retour en force des pros

Pour Frames, cette année marque donc le retour en force des professionnels en présentiel. Du 29 septembre au 1^{er} octobre plus de 300 acteurs du milieu de la web vidéo seront ainsi présents au centre des congrès du palais des papes (retrouvez [le programme détaillé](#)). Ce salon réunira notamment de nombreux producteurs et représentant de télévisions francophones ainsi que la représentante de YouTube France (ndlr : une véritable reconnaissance pour les organisateurs).

Ce salon permettra d'évoquer les nouvelles problématiques avec pour objectifs la consolidation d'un secteur professionnel cumulant un audimat toujours plus important. L'enjeu majeur de ce rendez-vous étant de construire un modèle économique durable de la création vidéo web.

Ne pas trahir sa raison d'être

Pour autant, malgré le succès le Frames festival n'entend pas trahir son ADN.

« L'ère de la consommation médiatique ronge le temps des échanges et modifie la nature et les formes du lien social, insiste Gilles Boussion. Frames existe et se développe avec cette idée que le média ne doit pas devenir un substitut à la relation humaine mais au contraire un contributeur attentif, bienveillant, inclusif. »

Il faut dire que si le confinement a constitué un formidable booster pour les contenus sur internet, il a aussi renforcé l'isolement des individus.

« Si le visionnage de contenus culturels sur écran reste une pratique solitaire à laquelle nous avons pris goût, poursuit le directeur général, celle-ci peut perdre de sa saveur lorsqu'elle ne devient qu'un programme digéré à sens unique. » C'est pour cela que cette édition 2021 a été placée sous le signe du

Ecrit par le 1 février 2026

partage, de l'émotion et de la réflexion collective.

« Tout ce qui nous a tant manqué dernièrement, afin de montrer tout l'intérêt que peut avoir la création d'œuvres sur le web lorsqu'elle est portée par des vidéastes inspirés et soucieux de faire partager ce qui les anime », complète Gilles Boussion.

Ce 'retour à l'humain' passe inmanquablement par le Frames festival qui se déroulera les 2 et 3 octobre prochains dans plusieurs lieux d'Avignon (palais des papes, Collection Lambert, Chêne noir, le Vox et, pour la première fois, le Grenier à sel). Un week-end où vidéastes, créateurs et publics auront l'occasion de se rencontrer afin d'échanger, partager et donner du sens autour de ce qu'ils créent et regardent quotidiennement sur le web. Sont attendus 27 Youtubers, totalisant 7 139 200 abonnés, qui participeront à des tables rondes, des conférences, des projections, des podcasts et des rencontres intimes avec le public lors de différents 'apartés'.

Faire émerger les nouveaux talents

Enfin, Frames propose à nouveau son concours 'Emergence Frames' visant à valoriser la création des nouveaux talents du web. Doté de 12 500€, ce concours est décliné en 6 prix : Grand prix Frames, prix du Jury Frames, prix #EllesFontYouTube, prix de la vulgarisation, prix de la fiction et prix des lycéens.



Les talents lauréats de l'édition 2020 du Concours Emergence Frames.

« Le concours Emergence Frames aura une place toute particulière cette année, assure Justine Bouchon, programmatrice de l'événement. Malgré les conditions sanitaires contraignantes de 2020, nous avons réussi à maintenir et proposer un concours vidéo de qualité, tant dans la quantité et le niveau des vidéos



Ecrit par le 1 février 2026

reçues que dans son organisation qui s'est déroulée presque 'comme d'habitude'. »

Preuve de son succès, la cérémonie de remise des prix du concours, regroupant près de 100 projets dont 18 sélectionnés afin d'être départagés par un jury de professionnels, sera retransmise en live par Téléràma (1,97 millions d'abonnés) depuis le Cellier Benoit XII au palais des papes.

« Nous avons également lancé 'Frames résidences', un programme de résidences d'écriture pour accompagner, développer et sensibiliser les jeunes créateurs aux différents aspects de la production vidéo diffusée sur Internet. Destinées aux vidéastes et créateurs de contenus audiovisuels sur le web, ces Résidences se tiendront quatre fois par an, rappelle Gilles Boussion.