

34 051 titulaires de la carte de presse en 2023

Pour la première fois depuis dix ans, le nombre de journalistes professionnels actifs augmente : nous sommes 34 051 titulaires de la carte de presse 2023, une hausse de 1,56 %. À ce titre, l'année qui vient de s'écouler est une bonne année pour la profession. D'autant que cette progression du nombre de cartes est portée en grande partie par les premières demandes.

Avec une hausse de 1,26 % en un an, c'est la première fois depuis 10 ans que le nombre de journalistes professionnels augmente. Mais comment comprendre cette tendance ?

Depuis trois millésimes, le nombre de premières demandes de carte est à la hausse, pour s'établir à 2 156 demandes en 2023, contre 1 353 en 2020.

Mais c'est la première fois depuis 2012 que le nombre total de journalistes professionnels augmente en France. 34 051 cartes ont été attribuées pendant cet exercice (hors honoraires), contre 33 626 en 2022. On reste cependant en dessous des 34 075 de 2021, et très loin des 37 390 cartes de 2009, année record.

Une tendance tirée par les nouvelles demandes

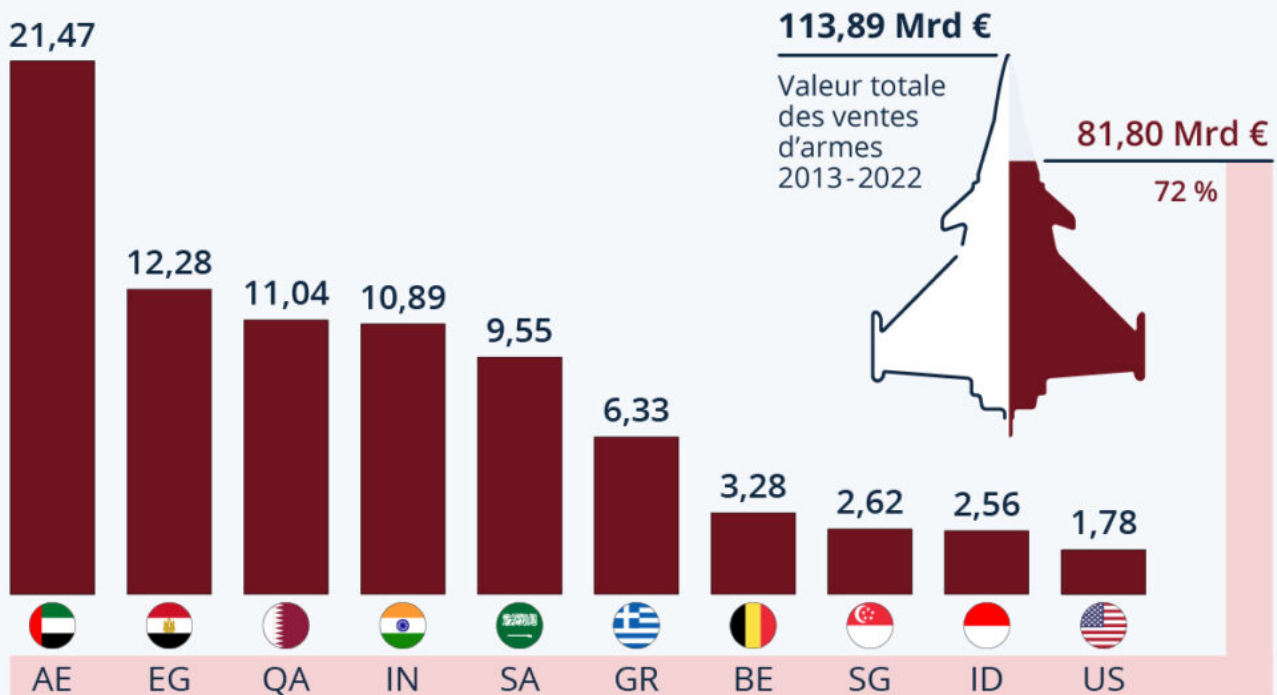
La tendance est tirée par le nombre de premières demandes, pour la première fois au-dessus des 2 000 dossiers depuis 2009 (2 024 cartes). Pour mémoire, en 2001, 2 781 premières cartes avaient été attribuées, plus haut total du XXI^e siècle. Cette envolée de 2023 peut être liée à la politique gouvernementale très favorable actuellement à l'apprentissage. En 2023 (du 1^{er} novembre 2022 au 31 octobre 2023), 35 388 demandes de carte ont été étudiées par la commission. Le nombre de refus s'établit à 711, soit 2 % des demandes.

MH

À qui la France vend-elle des armes ?

À qui la France vend-elle des armes ?

Valeur totale des commandes d'armement et de matériel militaire auprès de la France de 2013 à 2022, par pays *



* en milliards d'euros courants

Source : Ministère des Armées



statista

En 2022, les commandes à l'exportation des [entreprises françaises de défense](#) ont atteint un niveau historique, soit environ 27 milliards d'euros, selon le [rapport annuel](#) du ministère des Armées. La France a ainsi conservé son rang de troisième plus gros [exportateur d'armes](#) au monde, derrière les États-Unis et la Russie. Les auteurs du rapport notent que ces chiffres s'inscrivent dans un contexte international marqué par la [guerre en Ukraine](#), qui a poussé de nombreux pays à augmenter leurs dépenses de

Ecrit par le 18 décembre 2025

défense.

Mais à qui la France vend-elle principalement des armes ? Comme le montre notre graphique, dix clients ont représenté 72 % des 113,9 milliards d'euros d'équipements militaires exportés au cours de la décennie écoulée (2013-2022). Les pays qui ont commandé le plus d'armes auprès de l'[industrie française](#) sur cette période sont les Émirats arabes unis (21,5 milliards d'euros), l'Égypte (12,3 milliards), le [Qatar](#) (11 milliards), l'Inde (10,9 milliards) et l'Arabie saoudite (9,5 milliards). Ensemble, ces cinq pays ont représenté 57 % de la valeur de l'armement français expédié à l'étranger ces dix dernières années.

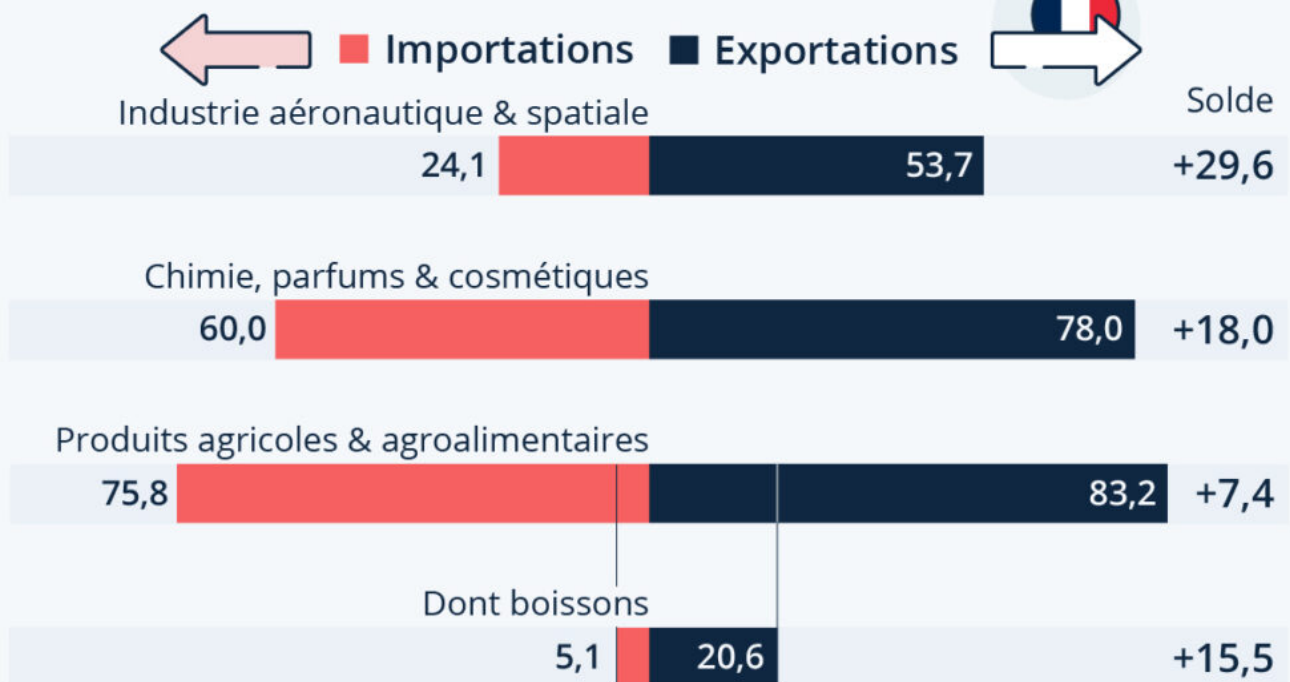
Une grande partie de la valeur exportée par la France provient des [avions de combat Rafale](#) vendus par Dassault et des ventes de sous-marins et frégates construits par Naval Group.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Industrie : les fleurons de la France à l'export

Les fleurons de la France à l'export

Secteurs industriels avec le solde commercial positif le plus élevé en 2023, en milliards d'euros *



* Solde commercial : différence entre exportations et importations.
Cumul sur 12 mois d'octobre 2022 à septembre 2023.

Source : Direction générale des Douanes et Droits indirects



statista

Quels sont les atouts de la France à l'export ? Même si le déficit commercial de la France sur les échanges de biens s'établit actuellement à 121,9 milliards d'euros (sur douze mois cumulés jusqu'à fin septembre 2023), certaines industries se montrent particulièrement performantes et rayonnent à l'international. En dehors des services, les chiffres publiés mercredi 8 novembre par les douanes donnent un aperçu des secteurs qui présentent le solde commercial le plus positif.

Ecrit par le 18 décembre 2025

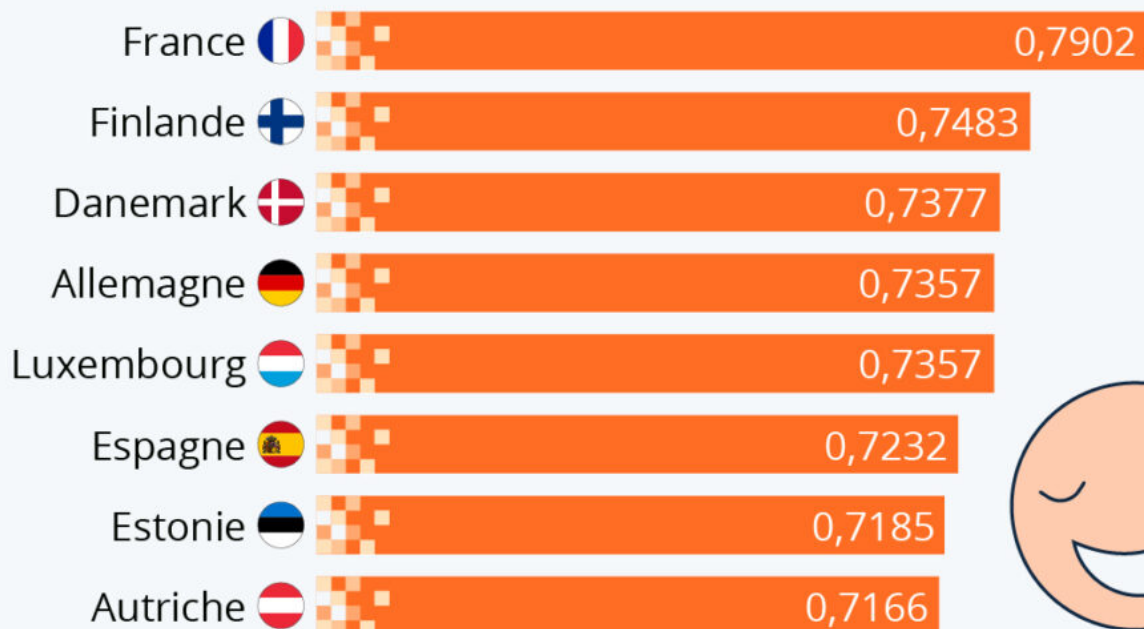
Comme le montre notre graphique, la construction aéronautique et spatiale est le secteur qui rapporte le plus à l'économie française, avec 29,6 milliards d'euros d'excédents commerciaux d'octobre 2022 à septembre 2023. En deuxième position, on trouve l'industrie de la chimie, parfums et cosmétiques, qui affiche un solde positif de 18,0 milliards d'euros. Autres spécialités tricolores, les produits agricoles et agroalimentaires ont dégagé un excédent de 7,4 milliards sur les douze derniers mois étudiés. Ce secteur est porté par l'industrie des boissons (en particulier des vins et spiritueux), dont les exportations sur la période se sont chiffrées à plus de 20 milliards d'euros, pour un excédent commercial de 15,5 milliards d'euros.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La France à la pointe de la qualité de vie numérique

La France à la pointe de la qualité de vie numérique

Classement selon l'indice de qualité de vie numérique en 2023 (meilleur score possible : 1) *



* Basé sur plusieurs critères : accessibilité financière et qualité du réseau Internet, infrastructures numériques, cybersécurité, administration électronique.

Source : Surfshark



statista

En 2023, la France est le pays qui offre la meilleure qualité de vie numérique à ses citoyens. C'est ce qui ressort de l'[étude annuelle](#) de la société de services VPN Surfshark, qui place l'Hexagone au premier rang de l'indice de qualité de vie numérique sur 110 pays analysés en 2023. Ce classement mondial se base sur plusieurs critères comme l'accessibilité financière et la qualité du réseau Internet, le développement des infrastructures, le niveau d'administration électronique, ou encore la [cybersécurité](#).



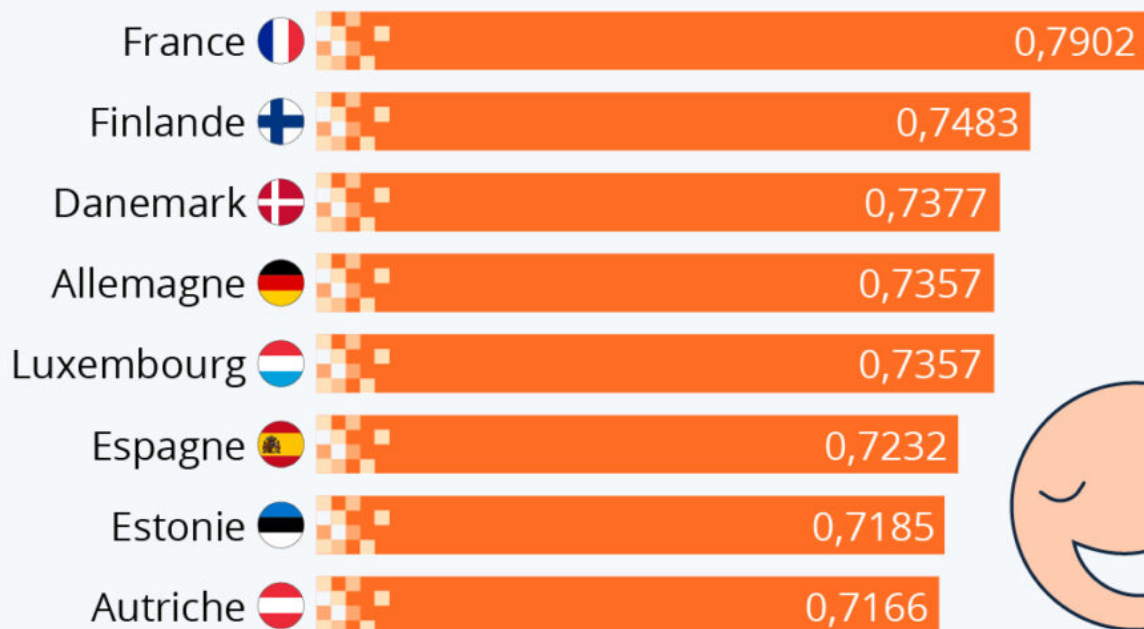
Ecrit par le 18 décembre 2025

La France progresse ainsi de six places par rapport au classement de 2021, passant d'un score de 0,71 à 0,79 points.

Dans le détail, les principaux points forts de la France dans le domaine numérique restent l'[accessibilité financière](#) d'Internet, les lois sur la protection des données et la vitesse du [haut-débit](#). L'Hexagone se situe dans la moyenne des pays développés concernant le développement de ses [infrastructures numériques](#), mais obtient en revanche un score médiocre en matière de stabilité des connexions Internet (36ème sur 110).

La France à la pointe de la qualité de vie numérique

Classement selon l'indice de qualité de vie numérique en 2023 (meilleur score possible : 1) *



* Basé sur plusieurs critères : accessibilité financière et qualité du réseau Internet, infrastructures numériques, cybersécurité, administration électronique.

Source : Surfshark



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Valentine Fourreau, Statista.

Viande de porc : ouverture du marché australien pour les exportations françaises



Les autorités australiennes ont officiellement ouvert jeudi 24 août leur marché à la viande de porc crue française. Cette décision est l'aboutissement de longues négociations engagées depuis une dizaine d'années par le Ministère chargé de l'agriculture.

Cette nouvelle illustre l'activité de négociation conduite sous l'égide du Ministère, en collaboration avec FranceAgriMer, les organisations professionnelles et le réseau des Conseillers agricoles en Ambassade, pour ouvrir des marchés, concernant les exportations de produits agroalimentaires français, dans des pays tiers et les maintenir ouverts. Cela marque, une diversification des exportations de la France sur ce marché, aux côtés d'autres partenaires commerciaux européens comme le Danemark ou les Pays-Bas.

En Vaucluse, il existe plusieurs élevages de porcs. Le label Port du Ventoux regroupe les éleveurs porcins en plein air qui se trouvent autour du Géant de Provence. Les porcs de cette filière sont élevés en plein air, à une altitude de 800 à 1 000m. Ils disposent d'un espace plein champ d'environ 100 à 110m² par

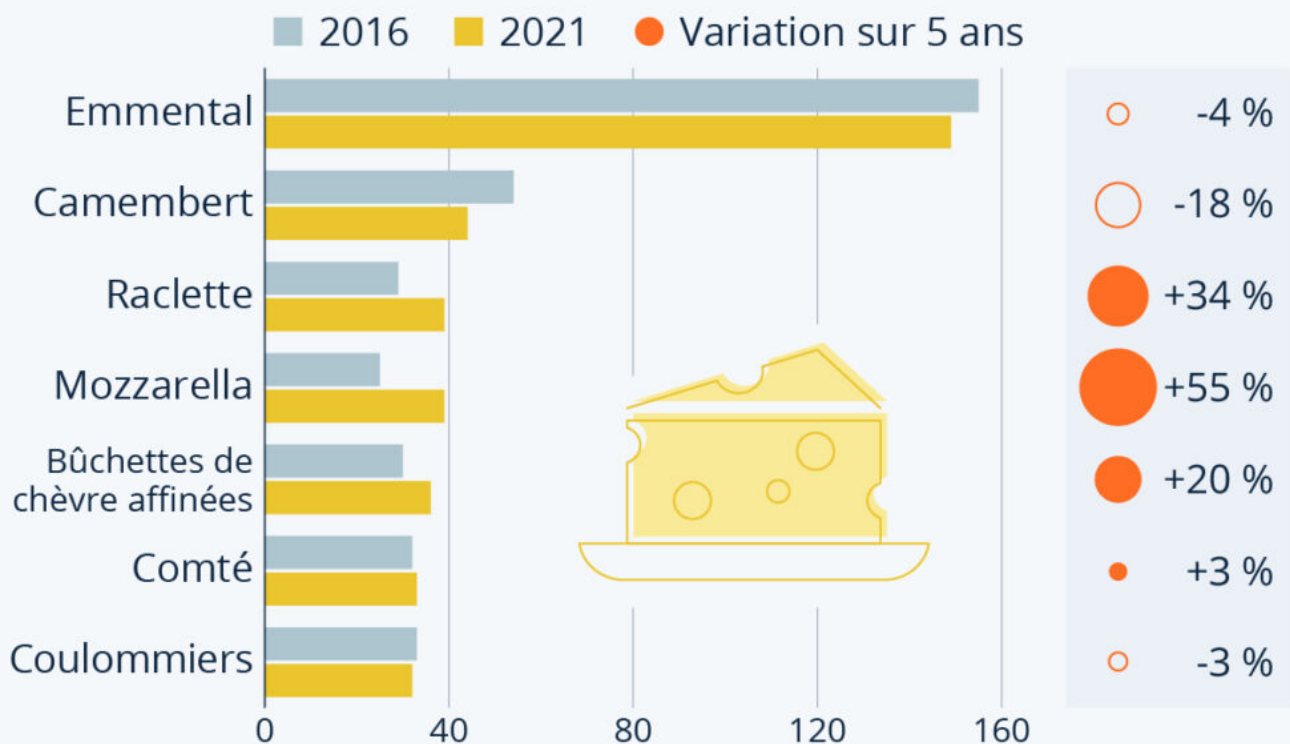
Ecrit par le 18 décembre 2025

individu. La production, d'environ 3 600 porcs par an, est vendu à 85% dans la région : en boucherie, en restauration et dans la grande distribution.

Les fromages les plus consommés par les Français

Les fromages les plus consommés par les Français

Types de fromage les plus vendus en France
(en milliers de tonnes/an) et tendance du marché sur 5 ans



Sources : FranceAgriMer, Kantar Worldpanel



statista

Le déclin du camembert se confirme en France. Selon les dernières données disponibles de Kantar publiées par [FranceAgriMer](https://www.franceagri.fr/), l'emblématique [fromage français](https://www.fromagefrancais.fr/) a vu ses ventes en volume chuter à 43 860 tonnes en 2021, soit un recul de 18 % sur cinq ans. Le camembert pourrait ainsi prochainement perdre sa place de deuxième fromage le plus consommé de l'Hexagone au profit de la raclette ou de la mozzarella, dont les ventes ne cessent de croître.



Ecrit par le 18 décembre 2025

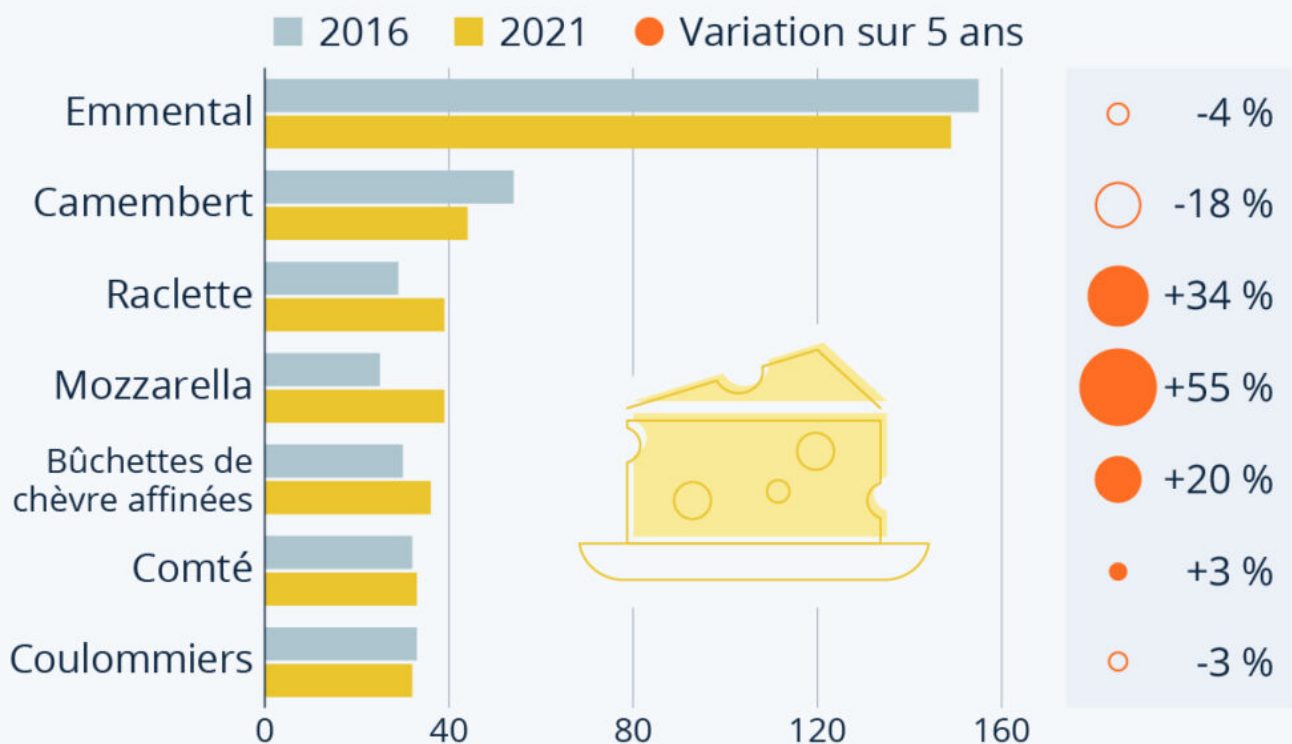
Comme le montre le graphique ci-dessous, les ventes de raclette et de mozzarella ont atteint près de 40 000 tonnes en 2021, en hausse de respectivement +34 % et +55 % sur cinq ans. L'emmental reste de loin le fromage le plus consommé par les Français, avec environ 150 000 tonnes écoulées par an. Les buchettes de chèvre affinées et le comté complètent le top 6, avec respectivement 36 000 et 33 000 tonnes vendues en 2021.

Naturellement, ces chiffres de ventes s'expliquent en partie par la manière de consommer et d'utiliser ces différents fromages. Par exemple, le camembert et le comté sont plutôt des fromages de plateau, davantage consommés avant le dessert et au restaurant, alors que la mozzarella et l'emmental sont beaucoup plus utilisés en cuisine, trouvant leur place dans une multitude de recettes et de préparations culinaires.

Ecrit par le 18 décembre 2025

Les fromages les plus consommés par les Français

Types de fromage les plus vendus en France
(en milliers de tonnes/an) et tendance du marché sur 5 ans



Sources : FranceAgriMer, Kantar Worldpanel



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

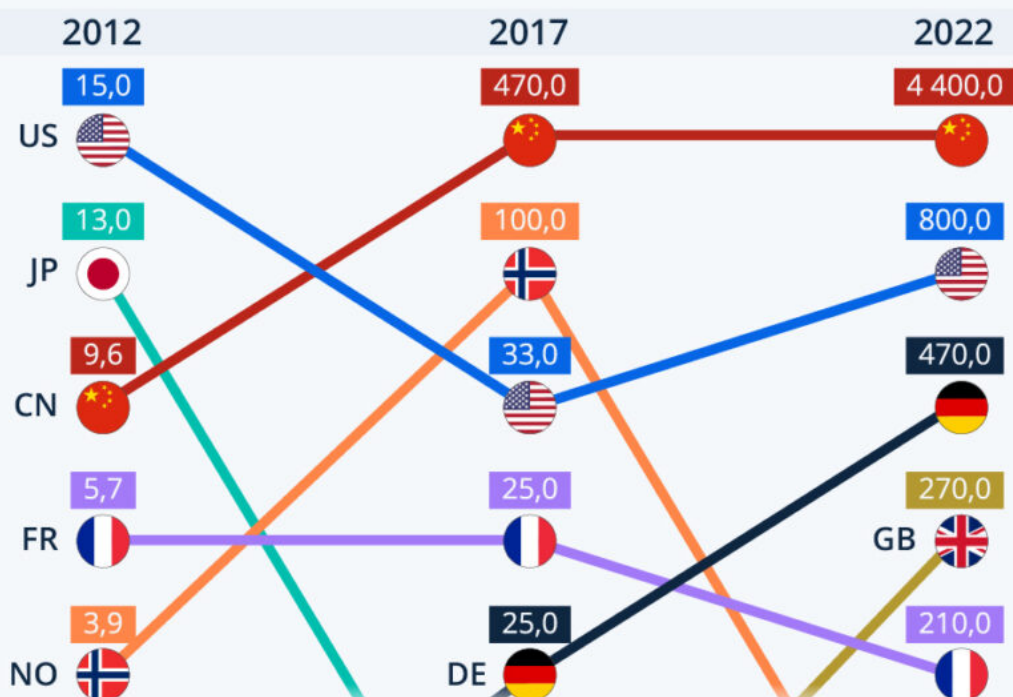
Tristan Gaudiaut, Statista.

La Chine est devenue le leader incontesté des voitures électriques

Ecrit par le 18 décembre 2025

Voitures électriques : les plus grands marchés

Pays où il s'est vendu le plus de voitures électriques à batterie (BEV) aux années indiquées (en milliers) *



* Exclut : camions et camionnettes.

Source : Agence internationale de l'énergie



statista

Au cours des dix dernières années, la Chine est devenue le leader mondial incontesté des [véhicules électriques](#), avec des ventes annuelles de voitures électriques à batterie (BEV) qui sont passées d'environ 10 000 unités en 2012 à 4,4 millions en 2022 (soit une hausse de 44 000 %).

Comme le montrent les données du [Global EV Data Explorer](#) de l'Agence internationale de l'énergie, les

Écrit par le 18 décembre 2025

États-Unis (800 000 voitures électriques vendues), l'Allemagne (470 000), le Royaume-Uni (270 000) et la France (210 000) complètent le top 5 des principaux marchés en volume l'an dernier. Cependant, même regroupés ensemble, ces quatre pays ne pèsent même pas la moitié du marché chinois.

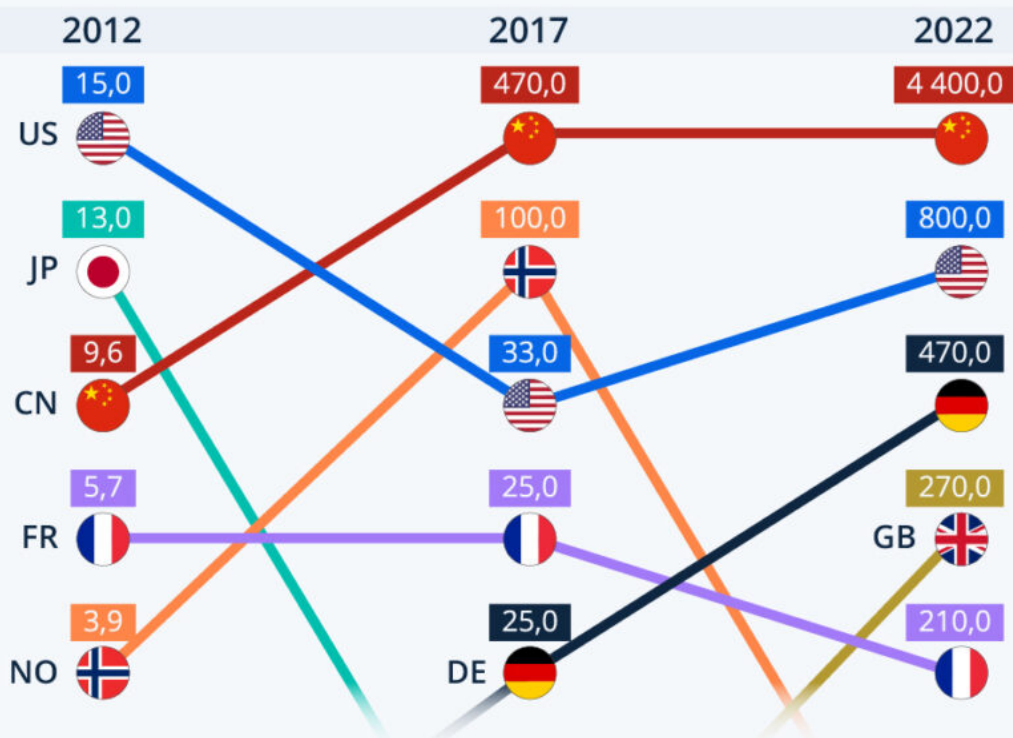
Le mouvement en faveur du développement de la mobilité électrique en Chine coïncide notamment avec les efforts menés par Pékin dans le secteur de l'énergie. Le pays devrait atteindre ses objectifs en matière de production d'[énergie éolienne et solaire](#) cinq ans plus tôt que prévu et produire 1 200 gigawatts grâce à ces énergies renouvelables d'ici à 2025, comme le rapporte [The Guardian](#). En 2022, les énergies renouvelables ont représenté 45 % de la capacité énergétique totale de la Chine, contre 26 % en 2011.

Il est également intéressant de mettre les chiffres sur le marché des véhicules électriques en perspective. L'an dernier, les ventes totales de voitures particulières en Chine se sont élevées à 23,6 millions d'unités, ce qui signifie qu'environ 19 % des nouvelles voitures étaient électriques. Le deuxième marché mondial, les États-Unis, affichait en comparaison une part de seulement 6 %. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la France talonnent la Chine de plus près, avec une part comprise entre 13 et 18 % de voitures électriques à batterie (BEV) dans les ventes de voitures neuves. Le [leader si l'on regarde la part de marché](#) est toujours la Norvège, où plus de 75 % des nouvelles voitures sont électriques.

Ecrit par le 18 décembre 2025

Voitures électriques : les plus grands marchés

Pays où il s'est vendu le plus de voitures électriques à batterie (BEV) aux années indiquées (en milliers) *



* Exclut : camions et camionnettes.

Source : Agence internationale de l'énergie



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Tristan Gaudiaut, Statista.

Pauvreté en Europe : où se situent les Français ?

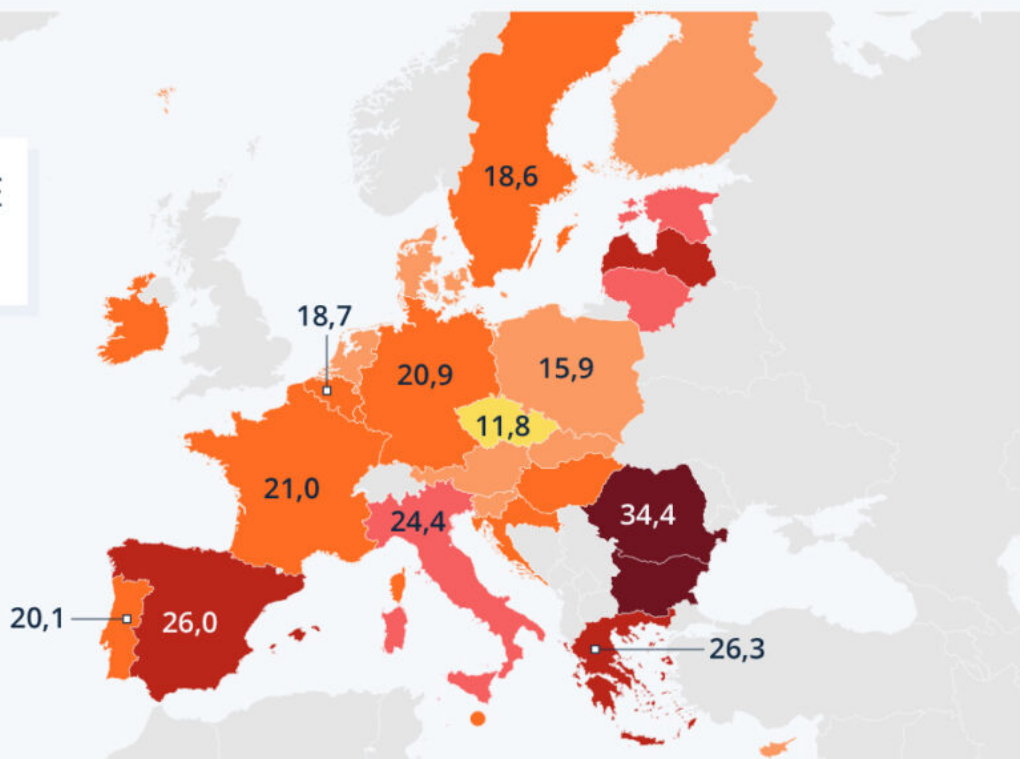
Ecrit par le 18 décembre 2025

Pauvreté en Europe : où se situent les Français ?

Part des personnes en risque de pauvreté ou d'exclusion sociale dans les pays européens en 2022 (en %)

Moyenne de l'UE
21,6

- >30
- >26
- >22
- >18
- >12
- >8



Source : Eurostat



statista

Combien de personnes sont menacées de [pauvreté](#) en Europe ?

En 2022, 95,3 millions de personnes dans l'UE (22 % de la population) étaient menacées de pauvreté ou d'exclusion sociale, c'est-à-dire qu'elles vivaient dans des ménages confrontés à au moins un des trois risques de pauvreté et d'exclusion : la pauvreté monétaire, la privation matérielle et sociale grave et/ou la

Ecrit par le 18 décembre 2025

vie dans un ménage à très faible intensité de travail (dont les adultes travaillent à moins de 20 % de leur potentiel sur un an). Selon les [données](#) d'Eurostat, ce chiffre est resté relativement stable par rapport à celui de l'année précédente (95,4 millions en 2021, 22 % de la population).

La part des personnes menacées de pauvreté ou d'exclusion sociale varie assez nettement d'un pays à l'autre de l'UE. Les valeurs les plus élevées ont été rapportées en Roumanie (34 %), en Bulgarie (32 %), en Grèce et en Espagne (26 % chacun). À l'inverse, les pourcentages les plus faibles ont été enregistrés en Tchéquie (12 %), en Slovénie (13 %) et en Pologne (16 %).

En France, une personne sur cinq était menacée de pauvreté et d'exclusion sociale en 2022 (21 %). Une part très similaire à celle mesurée outre-Rhin (20,9 % en Allemagne).

Claire Villiers, Statista.

55% des Français passeront leur été dans l'Hexagone plutôt qu'à l'étranger

Ecrit par le 18 décembre 2025



Alors les vacances scolaires débiteront en fin de semaine, où partiront les Français cet été ? L'inflation perturbe-t-elle leurs projets de vacances ? La destination principale sera l'hexagone ou l'étranger ? Quelles sont leurs sources d'inspiration pour cet été ? Avec l'inflation galopante, 58% des Français partiront en vacances selon le sondage réalisé par Yougov-[Readly](#). La Provence et le Vaucluse figurent en 3^e position des destinations estivales souhaitées.

Alors que l'inflation s'envole et s'étend à presque l'ensemble de biens de consommation, 58% des Français ne sont pas prêts à sacrifier leurs vacances cet été 2023.

Sur 8043 répondants dans 8 pays, la priorité pour les vacanciers sera de profiter des paysages locaux pour 46% des sondés. En effet, un peu plus de la moitié (55%) des Français profiteront des richesses locales et privilégieront l'Hexagone contre 23% à l'étranger. Si les Français prévoient de rester davantage dans le pays, les Néerlandais (56%), les Allemands (44%) et les Anglais (42%) comptent quant à eux partir à l'étranger.

Pour les Français les vacances d'été doivent être synonymes (par priorité) de :

- 1- Détente pour 59% d'entre-eux
- 2- Curiosité, ils aiment explorer pour 45%
- 3- Actif, l'idée n'étant pas de rester assis pour 27%
- 4- D'être informé, voulant en savoir le plus à propos de la destination pour 25%



Ecrit par le 18 décembre 2025

5- Durable, je prévois des solutions vertes pour les vacances pour 11%, 3% de + que la moyenne globale.

Si 20% des sondés Français comptent ne pas prendre de congés pendant cet été 12% des Français en poste comptent travailler depuis l'étranger quelques semaines pour changer d'air.

Inspirations pour un été local

Si la plupart des Français comptent partir en France cet été, ils se sont inspirés à la fois de bouche à oreille auprès de leurs amis et famille et de recherches sur Internet pour 47% des Français (pour ces deux critères). 31% sont prêts à repartir dans une destination déjà explorée et qu'ils ont appréciée. 15% s'inspirent sur les réseaux sociaux et 9% dans les magazines et journaux.

Le Top des destinations françaises les plus recherchées sur Readly pour les Français à la recherche d'inspiration, sont notamment :

- Paris
- Marseille
- Provence
- sud ouest
- Côte d'azur

L.G.

**Méthodologie : Etude menée en Mars 2023 dans 8 pays par Yougov : auprès de 8043 répondants dont 1005 en France.*