Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

À Apt, la nouvelle boulangerie Ange est désormais ouverte



Ce mercredi 13 mai annonce l'ouverture officielle de la nouvelle boulangerie Ange à Apt. Un projet porté par Rémy Martin, ancien rugbyman international.

L'ancien joueur de rugby à XV Rémy Martin se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale en devenant franchisé Ange, chaîne française de boulangerie dont le siège est à Aix-en-Provence. C'est à Apt que le sportif a choisi de s'implanter.

Dès aujourd'hui — le mercredi 13 mai —, les Aptésiens et visiteurs peuvent venir acheter leur pain et viennoiserie dans cette nouvelle boulangerie située à l'entrée de la ville (en venant d'Avignon). « Nous avons hâte d'accueillir les premiers clients aux côtés de mon équipe, de leur proposer nos produits dont notre bon pain au levain et de rejoindre ce réseau Ange dans la lignée de nos engagements », a déclaré le franchisé. Rémy Martin a aussi émis le souhait de s'engager auprès d'associations afin de redistribuer les invendus, luttant ainsi contre le gaspillage, et auprès des clubs sportifs locaux.

25 employés (vendeurs, préparateurs et boulangers) ont été recrutés avec la participation de France Travail et la Mission Locale d'Apt pour cette ouverture. La boulangerie de plus de 300m² propose aussi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

un espace barista avec une terrasse de plus de 80m² et plus de 50 places assises.

L'enseigne Ange en chiffres
– Créée en 2008 avec une première franchise à Miramas
– Plus de 300 boulangeries
– Plus de 150 franchisés
– 66 millions de baguettes vendues chaque année

Iron Bodyfit, l'enseigne avignonnaise qui conquiert la France et le monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Le réseau de franchise Iron Bodyfit, dont le siège se situe à Avignon, enregistre une année 2025 record avec un nombre d'ouvertures et un taux de renouvellement des abonnements en hausse et entend poursuivre sa croissance en 2026.

Fondée par par Hadri Jaffal et Johan Ghu (ce dernier a quitté l'aventure Iron Bodyfit en décembre 2025) en 2015, l'enseigne Iron Bodyfit est spécialisé dans la méthode de l'électrostimulation. Le premier studio ayant vu le jour aux Angles, le réseau de franchise comptabilise aujourd'hui 244 studios dans 11 pays, dont 162 en France (quatre en Vaucluse : Avignon, Le Pontet, Carpentras et Orange). Parmi les studios français, 105 sont tenus par des franchisés, dont 52% d'hommes et 48% de femmes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

« À horizon 2036, je veux faire d'Iron Bodyfit le 'McDonald's de l'EMS'. »

Hadri Jaffal, Président d'Iron Bodyfit

En 2025, l'enseigne avignonnaise a affiché de très bons résultats avec notamment 32 ouvertures et un taux de renouvellement des abonnements de 33%, contre 20 à 30% en moyenne pour les salles de sport traditionnelles. En décembre 2025, Iron Bodyfit dénombrait près de 40 000 membres actifs et près de 2 millions de séances d'EMS dispensées.

Les perspectives pour 2026

Une année record qui promet une accélération en terme de déploiement en 2026. Pour l'enseigne, 2025 a représenté une année de croissance et de structuration. Aujourd'hui, Iron Bodyfit compte huit master franchises (France, États-Unis, Canada, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Grande-Bretagne).

Le réseau de franchise entend poursuivre son développement en 2026. Une ouverture est déjà prévue au printemps au Mexique, où l'enseigne n'est pas encore présente et compte aussi s'étendre à l'Italie au second semestre.

Iron Bodyfit en 2025 en chiffres :
– 32 nouveaux studios en 2025, soit 3 à 4 ouvertures chaque mois en France
– 64,1M€ de chiffre d'affaire, dont 30,9M€ pour la France
– L'enseigne est présente dans 2 nouveaux pays : Malte et l'Île Maurice
– 38 409 membres actifs

Le Comptoir de Mathilde se rapproche des consommateurs avec ses kiosques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Le Comptoir de Mathilde, entreprise basée à Camaret-sur-Aigues, prend désormais la forme de kiosque où les consommateurs peuvent profiter d'un bar de dégustation, mais aussi de la vente en vrac de certains produits incontournables de la marque.

À la fin de l'année 2025, Le Comptoir de Mathilde a lancé ses kiosques, un nouveau concept de vente pour l'entreprise camarétoise qui souhaite renforcer son maillage territorial tout en se rapprochant de ses consommateurs. Ces kiosques se déclinent sous forme de franchises.

Un premier kiosque pilote s'est installé au sein du centre commercial Aix-La-Pioline à Aix-en-Provence en novembre dernier, deux autres devraient s'implanter à Saint-Brieuc en Bretagne, et à Laon dans les Hauts-de-France au cours de l'année 2026. « Cette approche est une réponse à la demande croissante de proximité et de rapidité de la part de nos clients », affirme Philippe Kratz, directeur général du Comptoir de Mathilde.

Un concept imaginé pour les lieux à fort trafic

Les kiosques, qui font entre 12 et 20 m², présenteront une partie de l'offre classique et incontournable que l'entreprise propose dans ces boutiques et sur son site internet, mais aussi de la vente en vrac ainsi qu'une offre de dégustation avec gourmandises et boissons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Le concept a été étudié pour des lieux avec beaucoup de passage comme les centre commerciaux, les gares, les aéroports et bien d'autres. « Ce kiosque a l'avantage de proposer un modèle équilibré entre investissement et rentabilité : une petite surface de vente permet de maitriser la pression de la charge locative tout en bénéficiant d'une visibilité et d'un flux plus importants », explique le dircteur général.

Un nouveau concept pour booster le développement

Avec les formats kiosque, Le Comptoir de Mathilde vise à multiplier les points de contact avec ses clients. L'entreprise vauclusienne ambitionne d'en ouvrir cinq par an, avec pour objectif d'atteindre une soixantaine de kiosques dans les prochaines années.

En se rapprochant de ses consommateurs et en renforçant son maillage territorial, l'entreprise, qui compte 2 500 revendeurs et plus de 150 points de vente, entend poursuivre son développement tout en continuant à valoriser son savoir-faire artisanal et ses produits.

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

La franchise de salons de coiffure Coiff&Co s'implante au sein de la zone commerciale Horizon Provence à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1er octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

Cavaillon : La Mie Câline reprise par un salarié devenu propriétaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Salarié depuis 3 ans à La Mie Câline de Cavaillon, Mickaël Thiroloix en est désormais le propriétaire. Une aventure entrepreneuriale qui a débuté le 1er août dernier.

Situé au 765 Avenue de la Libération à Cavaillon, le magasin La Mie Câline vient d'être repris par un salarié. Mickaël Thiroloix, qui y a travaillé ses trois dernières années, et qui connait la boutique comme sa poche, en a repris les rênes au début du mois d'août.

« Grâce à La Mie Câline, j'ai eu l'opportunité de me positionner en tant que franchisé dans un magasin dans lequel je travaillais depuis déjà 3 ans, explique le nouveau patron. Ce qui m'a donné encore plus envie de travailler pour La Mie Câline de Cavaillon, c'est la bonne humeur de l'équipe, sa gentillesse et son sourire permanent ! Je me reconnais totalement dans les valeurs de l'entreprise et je compte faire progresser l'équipe ! »

La reprise du magasin de Cavaillon par Mickaël Thiroloix s'accompagnera dans quelques mois par la mise en place du nouveau concept de La Mie Câline. Ainsi, des travaux seront effectués à l'intérieur de la boutique avec la réorganisation de la panetière et de la vitrine viennoiserie dans le but d'améliorer la visibilité des produits, des test de l'omnicanalité avec les bornes de Click & Collect, la poursuite de la réduction des emballages, et l'utilisation de vaisselle réutilisable.

Cette franchise de restauration rapide, pain et pâtisserie créée en 1985 compte aujourd'hui près de 240 magasins et plus de 2 600 franchisés et collaborateurs passionnés répartis sur tout le territoire. En

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Vaucluse, il existe trois boutiques à Orange, Carpentras, et Cavaillon.



Le magasin cavaillonnais. ©La Mie Câline Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Avignon : la cuisine mexicaine s'installe sur la Place Pie avec l'enseigne Nachos



Nachos, l'enseigne de restauration rapide créée en 2013 qui propose de la nourriture mexicaine et qui possède une trentaine de restaurants en France, s'installe sur la Place Pie à Avignon, en lieu et place de l'ancien Columbus Café.

Amis depuis leurs années d'études à l'université d'Avignon, Melvin Taillandier et Corentin Bonnefoy Cartier ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en devenant franchisés de l'enseigne de restauration rapide Nachos. « On a tous les deux beaucoup travaillé en restauration à côté de nos études, que ce soit en restauration traditionnelle ou restauration rapide, donc l'idée de faire quelque chose à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

deux avait déjà commencé à germer pendant nos premières années d'université », explique Corentin.

Si Corentin est devenu contrôleur de gestion, Melvin, lui, est devenu directeur de restaurant. Aujourd'hui, presque 10 ans après leur rencontre, ils joignent leurs connaissances et expériences pour entreprendre ensemble et se lancer dans l'aventure de la franchise. Nachos Avignon, le premier restaurant de l'enseigne en Vaucluse, ouvrira ses portes le mardi 22 juillet au 16 Place Pie.

La Place Pie, un emplacement stratégique

Le restaurant avignonnais dispose de 24 places assises en salle et 12 en terrasse. « Il y aura aussi la possibilité d'emporter et de se faire livrer évidemment », précise Corentin. Installé en lieu et place de l'ancien Columbus Café, Nachos Avignon semble situé idéalement, tout près des Halles d'Avignon et sur une des places les plus vivantes de l'intra-muros.

> « C'est un emplacement parfait pour nous, et pour la clientèle qu'on cible. »
>
> *Corentin Bonnefoy Cartier*

Pour Corentin, la chance a été de leur côté. « Dans le centre-ville d'Avignon, c'était la seule place qui nous paraissait intéressante en termes de population, affirme-t-il. Autour, il y a les lycées, mais aussi l'université, et c'est sans oublier les bars de la place, qui accueillent toutes les soirées étudiantes. »

Un *fast food*, ou plutôt un *fast good*

Nachos Avignon propose de la cuisine mexicaine. Tacos, empanadas, quesadillas, nachos, guacamole et bien d'autres spécialités sont affichées au menu. Mais la promesse de l'enseigne, c'est surtout de proposer de la nourriture saine qui s'adapte à tous les goûts et à tous les régimes alimentaires : piquant ou pas, végétarien, sans gluten, sans lactose…

« Les Avignonnais doivent s'attendre à trouver des produits frais, des produits de qualité et des produits faits maison, explique Corentin. C'est ce qui nous a conquis et a appuyé notre volonté d'ouvrir cette franchise et d'importer le concept à Avignon. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



©Nachos

Avignon, seulement une première étape ?

Avec cette ouverture au cœur de la Cité des papes, Corentin et Melvin visent plus loin et souhaiteraient potentiellement étendre le concept au reste du Vaucluse en ouvrant d'autres Nachos. Bollène, Orange, Pertuis, Cavaillon… Ce ne sont pas les options qui manquent. « C'est un projet auquel on a un peu pensé déjà, on en parle en tout cas », ajoute Corentin.

Mais avant cela, il faut consolider le restaurant d'Avignon, qui a permis la création de cinq emplois locaux, et qui ouvrira ses portes et attendra les Avignonnais en nombre le mardi 22 juillet. *Vamos* !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

La franchise Italian Queen s’installe dans le centre-ville d’Avignon



La gastronomie italienne s’installe à Avignon avec la franchise Italian Queen qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l’ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d’autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l’Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l’été 2023. L’établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère… jusqu’à il y a quelques semaines. Aujourd’hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n’est plus. L’annonce de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par Jonathan Jablonski en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, cliquez ici).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

©Italian Queen

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1er semestre 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare Robert Guillet, directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

La Compagnie des Débouchеurs s'invite sur vos écrans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



La Compagnie des Déboucheurs, spécialisée dans le débouchage et l'inspection de canalisation, qui est notamment présente dans le Vaucluse depuis 2021, débarque à la télévision avec une première campagne de publicités diffusées sur les canaux des chaînes nationales et chaînes de la TNT.

2023 a été une année symbolique pour le réseau de la Compagnie des Déboucheurs qui a su se démarquer avec son concept et son business model. Créée en 2015 à Saint-Galmier, dans la Loire, par Benoit Magand et Grégory Bonhomme, la marque connaît une croissance forte et constante. Une réussite à laquelle participent tous les franchisés, dont Hamid El Guerouani qui a ouvert son agence en Vaucluse en février 2021 et a réalisé depuis plus de 1 600 interventions.

Pour célébrer ce succès, le réseau a décidé de s'offrir un coup de projecteur avec une campagne de spots publicitaires à l'humour décalé. Cette campagne comprend trois publicités de 20 secondes et six autres de 8 secondes (sponsoring d'émissions). Ainsi, les téléspectateurs pourront apercevoir les véhicules bleus et roses de la Compagnie des Déboucheurs, reconnaissables entre mille, entre deux programmes télévisés sur les chaînes des groupes TF1, M6, BFM et NRJ, jusqu'à fin avril.

La Compagnie des Déboucheurs en chiffres
Créée en **2015**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

160 collaborateurs
92 franchises
Un chiffre d'affaires de **19M€** en 2022
Plus de **150 000** clients