

Ecrit par le 6 février 2026

Le Comptoir de Mathilde se rapproche des consommateurs avec ses kiosques



Le Comptoir de Mathilde, entreprise basée à Camaret-sur-Aigues, prend désormais la forme de kiosque où les consommateurs peuvent profiter d'un bar de dégustation, mais aussi de la vente en vrac de certains produits incontournables de la marque.

À la fin de l'année 2025, Le Comptoir de Mathilde a lancé ses kiosques, un nouveau concept de vente pour l'entreprise camarétoise qui souhaite renforcer son maillage territorial tout en se rapprochant de ses consommateurs. Ces kiosques se déclinent sous forme de franchises.

Un premier kiosque pilote s'est installé au sein du centre commercial Aix-La-Pioline à Aix-en-Provence en novembre dernier, deux autres devraient s'implanter à Saint-Brieuc en Bretagne, et à Laon dans les Hauts-de-France au cours de l'année 2026. « Cette approche est une réponse à la demande croissante de proximité et de rapidité de la part de nos clients », affirme [Philippe Kratz](#), directeur général du Comptoir

Ecrit par le 6 février 2026

de Mathilde.

Un concept imaginé pour les lieux à fort trafic

Les kiosques, qui font entre 12 et 20 m², présenteront une partie de l'offre classique et incontournable que l'entreprise propose dans ces boutiques et sur son site internet, mais aussi de la vente en vrac ainsi qu'une offre de dégustation avec gourmandises et boissons.

Le concept a été étudié pour des lieux avec beaucoup de passage comme les centre commerciaux, les gares, les aéroports et bien d'autres. « Ce kiosque a l'avantage de proposer un modèle équilibré entre investissement et rentabilité : une petite surface de vente permet de maîtriser la pression de la charge locative tout en bénéficiant d'une visibilité et d'un flux plus importants », explique le directeur général.

Un nouveau concept pour booster le développement

Avec les formats kiosque, Le Comptoir de Mathilde vise à multiplier les points de contact avec ses clients. L'entreprise vauclusienne ambitionne d'en ouvrir cinq par an, avec pour objectif d'atteindre une soixantaine de kiosques dans les prochaines années.

En se rapprochant de ses consommateurs et en renforçant son maillage territorial, l'entreprise, qui compte 2 500 revendeurs et plus de 150 points de vente, entend poursuivre son développement tout en continuant à valoriser son savoir-faire artisanal et ses produits.

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux

Ecrit par le 6 février 2026



La franchise de salons de coiffure [Coiff&Co](#) s'implante au sein de la zone commerciale [Horizon Provence](#) à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1^{er} octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

Ecrit par le 6 février 2026

Cavaillon : La Mie Câline reprise par un salarié devenu propriétaire



Salarié depuis 3 ans à La Mie Câline de Cavaillon, Mickaël Thiroloix en est désormais le propriétaire. Une aventure entrepreneuriale qui a débuté le 1er août dernier.

Situé au 765 Avenue de la Libération à Cavaillon, le magasin La Mie Câline vient d'être repris par un salarié. Mickaël Thiroloix, qui y a travaillé ses trois dernières années, et qui connaît la boutique comme sa poche, en a repris les rênes au début du mois d'août.

« Grâce à La Mie Câline, j'ai eu l'opportunité de me positionner en tant que franchisé dans un magasin dans lequel je travaillais depuis déjà 3 ans, explique le nouveau patron. Ce qui m'a donné encore plus envie de travailler pour La Mie Câline de Cavaillon, c'est la bonne humeur de l'équipe, sa gentillesse et son sourire permanent ! Je me reconnaissais totalement dans les valeurs de l'entreprise et je compte faire progresser l'équipe ! »

La reprise du magasin de Cavaillon par Mickaël Thiroloix s'accompagnera dans quelques mois par la

Ecrit par le 6 février 2026

mise en place du nouveau concept de La Mie Câline. Ainsi, des travaux seront effectués à l'intérieur de la boutique avec la réorganisation de la panettière et de la vitrine viennoiserie dans le but d'améliorer la visibilité des produits, des test de l'omnicanalité avec les bornes de Click & Collect, la poursuite de la réduction des emballages, et l'utilisation de vaisselle réutilisable.

Cette franchise de restauration rapide, pain et pâtisserie créée en 1985 compte aujourd'hui près de 240 magasins et plus de 2 600 franchisés et collaborateurs passionnés répartis sur tout le territoire. En Vaucluse, il existe trois boutiques à Orange, Carpentras, et Cavaillon.

Ecrit par le 6 février 2026



Le magasin cavaillonnais. ©La Mie Câline Cavaillon

Ecrit par le 6 février 2026

Avignon : la cuisine mexicaine s'installe sur la Place Pie avec l'enseigne Nachos



Nachos, l'enseigne de restauration rapide créée en 2013 qui propose de la nourriture mexicaine et qui possède une trentaine de restaurants en France, s'installe sur la Place Pie à Avignon, en lieu et place de l'ancien Columbus Café.

Amis depuis leurs années d'études à l'université d'Avignon, [Melvin Taillandier](#) et [Corentin Bonnefoy Cartier](#) ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en devenant franchisés de l'enseigne de restauration rapide Nachos. « On a tous les deux beaucoup travaillé en restauration à côté de nos études, que ce soit en restauration traditionnelle ou restauration rapide, donc l'idée de faire quelque chose à

Ecrit par le 6 février 2026

deux avait déjà commencé à germer pendant nos premières années d'université », explique Corentin.

Si Corentin est devenu contrôleur de gestion, Melvin, lui, est devenu directeur de restaurant. Aujourd'hui, presque 10 ans après leur rencontre, ils joignent leurs connaissances et expériences pour entreprendre ensemble et se lancer dans l'aventure de la franchise. Nachos Avignon, le premier restaurant de l'enseigne en Vaucluse, ouvrira ses portes le mardi 22 juillet au 16 Place Pie.

La Place Pie, un emplacement stratégique

Le restaurant avignonnais dispose de 24 places assises en salle et 12 en terrasse. « Il y aura aussi la possibilité d'emporter et de se faire livrer évidemment », précise Corentin. Installé en lieu et place de l'ancien Columbus Café, Nachos Avignon semble situé idéalement, tout près des Halles d'Avignon et sur une des places les plus vivantes de l'intra-muros.

« C'est un emplacement parfait pour nous, et pour la clientèle qu'on cible. »

Corentin Bonnefoy Cartier

Pour Corentin, la chance a été de leur côté. « Dans le centre-ville d'Avignon, c'était la seule place qui nous paraissait intéressante en termes de population, affirme-t-il. Autour, il y a les lycées, mais aussi l'université, et c'est sans oublier les bars de la place, qui accueillent toutes les soirées étudiantes. »

Un *fast food*, ou plutôt un *fast good*

Nachos Avignon propose de la cuisine mexicaine. Tacos, empanadas, quesadillas, nachos, guacamole et bien d'autres spécialités sont affichées au menu. Mais la promesse de l'enseigne, c'est surtout de proposer de la nourriture saine qui s'adapte à tous les goûts et à tous les régimes alimentaires : piquant ou pas, végétarien, sans gluten, sans lactose...

« Les Avignonnais doivent s'attendre à trouver des produits frais, des produits de qualité et des produits faits maison, explique Corentin. C'est ce qui nous a conquis et a appuyé notre volonté d'ouvrir cette franchise et d'importer le concept à Avignon. »

Ecrit par le 6 février 2026



Ecrit par le 6 février 2026



©Nachos

Avignon, seulement une première étape ?

Avec cette ouverture au cœur de la Cité des papes, Corentin et Melvin visent plus loin et souhaiteraient potentiellement étendre le concept au reste du Vaucluse en ouvrant d'autres Nachos. Bollène, Orange, Pertuis, Cavaillon... Ce ne sont pas les options qui manquent. « C'est un projet auquel on a un peu pensé déjà, on en parle en tout cas », ajoute Corentin.

Mais avant cela, il faut consolider le restaurant d'Avignon, qui a permis la création de cinq emplois locaux, et qui ouvrira ses portes et attendra les Avignonnais en nombre le mardi 22 juillet. *Vamos !*

Ecrit par le 6 février 2026

La franchise Italian Queen s'installe dans le centre-ville d'Avignon



La gastronomie italienne s'installe à Avignon avec la franchise [Italian Queen](#) qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d'autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l'Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l'été 2023. L'établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère... jusqu'à il y a quelques semaines. Aujourd'hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n'est plus. L'annonce de

Ecrit par le 6 février 2026

l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par [Jonathan Jablonski](#) en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, [cliquez ici](#)).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Ecrit par le 6 février 2026



Ecrit par le 6 février 2026



Ecrit par le 6 février 2026

©Italian Queen

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9^e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1^{er} semestre 2024.

Ecrit par le 6 février 2026

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare [Robert Guillet](#), directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

La Compagnie des Déboucheurs s'invite sur vos écrans

Ecrit par le 6 février 2026



La [Compagnie des Déboucheurs](#), spécialisée dans le débouchage et l'inspection de canalisation, qui est notamment présente dans le Vaucluse depuis 2021, débarque à la télévision avec une première campagne de publicités diffusées sur les canaux des chaînes nationales et chaînes de la TNT.

2023 a été une année symbolique pour le réseau de la Compagnie des Déboucheurs qui a su se démarquer avec son concept et son business model. Créée en 2015 à Saint-Galmier, dans la Loire, par [Benoit Magand](#) et [Grégory Bonhomme](#), la marque connaît une croissance forte et constante. Une réussite à laquelle participent tous les franchisés, dont Hamid El Guerouani qui a ouvert son agence en Vaucluse en février 2021 et a réalisé depuis plus de 1 600 interventions.

Pour célébrer ce succès, le réseau a décidé de s'offrir un coup de projecteur avec une campagne de spots publicitaires à l'humour décalé. Cette campagne comprend trois publicités de 20 secondes et six autres de 8 secondes (sponsorizing d'émissions). Ainsi, les téléspectateurs pourront apercevoir les véhicules bleus et roses de la Compagnie des Déboucheurs, reconnaissables entre mille, entre deux programmes télévisés sur les chaînes des groupes TF1, M6, BFM et NRJ, jusqu'à fin avril.

La Compagnie des Déboucheurs en chiffres

Créée en **2015**

Ecrit par le 6 février 2026

160 collaborateurs

92 franchises

Un chiffre d'affaires de **19M€** en 2022

Plus de **150 000** clients

Salon-de-Provence, But ouvre un nouveau magasin de 1 000 m²



But ouvre un magasin de 1 000 m², avec un dépôt déporté de 1 000m² à Salon-de-Provence signant ainsi la 3^e implantation de l'enseigne dans les Bouches-du-Rhône et la 13^e en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ecrit par le 6 février 2026



Salle à manger, les rayons font place aux corners déco

Ce magasin dit 'nouvelle génération' propose une expérience immersive où les rayons font place à des pièces à vivre mettant en situation meubles, électro-ménager, literie, cuisine, objets de décoration et luminaires régulièrement organisés par les 15 salariés employés sur le site. L'enseigne But a pour stratégie de proposer un magasin à moins de 20 mn de 80% des français. Les dirigeants de But Salon-de-Provence sont Patrick et Corinne Franco. Le couple de franchisé est accompagné, à la direction, par Damien Gonzalez. Le magasin est situé Quartier des Gabins, allée de Szentendre à Salon-de-Provence.

MH

Ecrit par le 6 février 2026



La cuisine selon But

Ecrit par le 6 février 2026

Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française



Ce dimanche, lors de la [Franchise Expo Paris](#), les boulangeries [Marie Blachère](#) présenteront leur nouveau concept international de coffee shop à la Française : 'Café Marie Blachère'.

« Le café Marie Blachère se veut être un café de proximité chaleureux où l'on s'y arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande », explique la franchise, au 780M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans la vidéo de présentation de son nouveau concept.

Crée en 2004, [Marie Blachère](#) serait, avec près de 700 boulangeries, dont deux à New-York, la troisième chaîne de restauration de France derrière McDonald's et Burger King. Pour conquérir encore plus de nouveaux clients, la franchise - [dont le siège social installé aux Angles déménagera prochainement au nouveau siège du groupe à Châteaurenard](#) - présentera son nouveau concept international de coffee shop, 'Café Marie Blachère', ce dimanche lors de la [Franchise Expo Paris](#).

Les visiteurs pourront retrouver l'enseigne dans le Hall 1 - Stand M110 - N111.

[Ecoutez Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi dans "la nouvelle eco" du mardi sur France Bleu Vaucluse : "Création d'enseignes, notre territoire ne manque pas de franchises"](#)



Ecrit par le 6 février 2026