Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

L’enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux

La franchise de salons de coiffure Coiff&Co s’implante au sein de la zone commerciale Horizon Provence à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d’expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l’enseigne en Vaucluse et d’ouvrir son 7e salon à Monteux. « J’aime énormément le concept Coiff&Co, c’est une enseigne qui me correspond et que j’ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C’est dans la zone commerciale Horizon Provence que s’installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1er octobre. L’équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s’inscrire sur l’une des bornes d’accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l’occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j’apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c’est la simplicité et l’accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l’écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

Cavaillon : La Mie Câline reprise par un salarié devenu propriétaire

Salarié depuis 3 ans à La Mie Câline de Cavaillon, Mickaël Thiroloix en est désormais le propriétaire. Une aventure entrepreneuriale qui a débuté le 1er août dernier.

Situé au 765 Avenue de la Libération à Cavaillon, le magasin La Mie Câline vient d'être repris par un salarié. Mickaël Thiroloix, qui y a travaillé ses trois dernières années, et qui connait la boutique comme sa poche, en a repris les rênes au début du mois d'août.

« Grâce à La Mie Câline, j'ai eu l'opportunité de me positionner en tant que franchisé dans un magasin dans lequel je travaillais depuis déjà 3 ans, explique le nouveau patron. Ce qui m'a donné encore plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

envie de travailler pour La Mie Câline de Cavaillon, c'est la bonne humeur de l'équipe, sa gentillesse et son sourire permanent ! Je me reconnais totalement dans les valeurs de l'entreprise et je compte faire progresser l'équipe ! »

La reprise du magasin de Cavaillon par Mickaël Thiroloix s'accompagnera dans quelques mois par la mise en place du nouveau concept de La Mie Câline. Ainsi, des travaux seront effectués à l'intérieur de la boutique avec la réorganisation de la panetière et de la vitrine viennoiserie dans le but d'améliorer la visibilité des produits, des test de l'omnicanalité avec les bornes de Click & Collect, la poursuite de la réduction des emballages, et l'utilisation de vaisselle réutilisable.

Cette franchise de restauration rapide, pain et pâtisserie créée en 1985 compte aujourd'hui près de 240 magasins et plus de 2 600 franchisés et collaborateurs passionnés répartis sur tout le territoire. En Vaucluse, il existe trois boutiques à Orange, Carpentras, et Cavaillon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Le magasin cavaillonnais. ©La Mie Câline Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Avignon : la cuisine mexicaine s’installe sur la Place Pie avec l’enseigne Nachos

Nachos, l’enseigne de restauration rapide créée en 2013 qui propose de la nourriture mexicaine et qui possède une trentaine de restaurants en France, s’installe sur la Place Pie à Avignon, en lieu et place de l’ancien Columbus Café.

Amis depuis leurs années d’études à l’université d’Avignon, Melvin Taillandier et Corentin Bonnefoy Cartier ont décidé de se lancer dans l’entrepreneuriat en devenant franchisés de l’enseigne de restauration rapide Nachos. « On a tous les deux beaucoup travaillé en restauration à côté de nos études, que ce soit en restauration traditionnelle ou restauration rapide, donc l’idée de faire quelque chose à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

deux avait déjà commencé à germer pendant nos premières années d'université », explique Corentin.

Si Corentin est devenu contrôleur de gestion, Melvin, lui, est devenu directeur de restaurant. Aujourd'hui, presque 10 ans après leur rencontre, ils joignent leurs connaissances et expériences pour entreprendre ensemble et se lancer dans l'aventure de la franchise. Nachos Avignon, le premier restaurant de l'enseigne en Vaucluse, ouvrira ses portes le mardi 22 juillet au 16 Place Pie.

La Place Pie, un emplacement stratégique

Le restaurant avignonnais dispose de 24 places assises en salle et 12 en terrasse. « Il y aura aussi la possibilité d'emporter et de se faire livrer évidemment », précise Corentin. Installé en lieu et place de l'ancien Columbus Café, Nachos Avignon semble situé idéalement, tout près des Halles d'Avignon et sur une des places les plus vivantes de l'intra-muros.

> « C'est un emplacement parfait pour nous, et pour la clientèle qu'on cible. »
>
> *Corentin Bonnefoy Cartier*

Pour Corentin, la chance a été de leur côté. « Dans le centre-ville d'Avignon, c'était la seule place qui nous paraissait intéressante en termes de population, affirme-t-il. Autour, il y a les lycées, mais aussi l'université, et c'est sans oublier les bars de la place, qui accueillent toutes les soirées étudiantes. »

Un *fast food*, ou plutôt un *fast good*

Nachos Avignon propose de la cuisine mexicaine. Tacos, empanadas, quesadillas, nachos, guacamole et bien d'autres spécialités sont affichées au menu. Mais la promesse de l'enseigne, c'est surtout de proposer de la nourriture saine qui s'adapte à tous les goûts et à tous les régimes alimentaires : piquant ou pas, végétarien, sans gluten, sans lactose…

« Les Avignonnais doivent s'attendre à trouver des produits frais, des produits de qualité et des produits faits maison, explique Corentin. C'est ce qui nous a conquis et a appuyé notre volonté d'ouvrir cette franchise et d'importer le concept à Avignon. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

©Nachos

Avignon, seulement une première étape ?

Avec cette ouverture au cœur de la Cité des papes, Corentin et Melvin visent plus loin et souhaiteraient potentiellement étendre le concept au reste du Vaucluse en ouvrant d'autres Nachos. Bollène, Orange, Pertuis, Cavaillon… Ce ne sont pas les options qui manquent. « C'est un projet auquel on a un peu pensé déjà, on en parle en tout cas », ajoute Corentin.

Mais avant cela, il faut consolider le restaurant d'Avignon, qui a permis la création de cinq emplois locaux, et qui ouvrira ses portes et attendra les Avignonnais en nombre le mardi 22 juillet. *Vamos* !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

La franchise Italian Queen s’installe dans le centre-ville d’Avignon

La gastronomie italienne s’installe à Avignon avec la franchise Italian Queen qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l’ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d’autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l’Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l’été 2023. L’établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère… jusqu’à il y a quelques semaines. Aujourd’hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n’est plus. L’annonce de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par Jonathan Jablonski en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, cliquez ici).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

©Italian Queen

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise

Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1er semestre 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare Robert Guillet, directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

La Compagnie des Déboucheurs s'invite sur vos écrans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

La Compagnie des Déboucheurs, spécialisée dans le débouchage et l'inspection de canalisation, qui est notamment présente dans le Vaucluse depuis 2021, débarque à la télévision avec une première campagne de publicités diffusées sur les canaux des chaînes nationales et chaînes de la TNT.

2023 a été une année symbolique pour le réseau de la Compagnie des Déboucheurs qui a su se démarquer avec son concept et son business model. Créée en 2015 à Saint-Galmier, dans la Loire, par Benoit Magand et Grégory Bonhomme, la marque connaît une croissance forte et constante. Une réussite à laquelle participent tous les franchisés, dont Hamid El Guerouani qui a ouvert son agence en Vaucluse en février 2021 et a réalisé depuis plus de 1 600 interventions.

Pour célébrer ce succès, le réseau a décidé de s'offrir un coup de projecteur avec une campagne de spots publicitaires à l'humour décalé. Cette campagne comprend trois publicités de 20 secondes et six autres de 8 secondes (sponsoring d'émissions). Ainsi, les téléspectateurs pourront apercevoir les véhicules bleus et roses de la Compagnie des Déboucheurs, reconnaissables entre mille, entre deux programmes télévisés sur les chaînes des groupes TF1, M6, BFM et NRJ, jusqu'à fin avril.

La Compagnie des Déboucheurs en chiffres
Créée en **2015**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

160 collaborateurs
92 franchises
Un chiffre d'affaires de **19M€** en 2022
Plus de **150 000** clients

Salon-de-Provence, But ouvre un nouveau magasin de 1 000 m2

But ouvre un magasin de 1 000 m2, avec un dépôt déporté de 1 000m2 à Salon-de-Provence signant ainsi la 3e implantation de l'enseigne dans les Bouches-du-Rhône et la 13e en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Salle à manger, les rayons font place aux corners déco

Ce magasin dit ‘nouvelle génération’ propose une expérience immersive où les rayons font place à des pièces à vivre mettant en situation meubles, électro-ménager, literie, cuisine, objets de décoration et luminaires régulièrement organisés par les 15 salariés employés sur le site. L’enseigne But a pour stratégie de proposer un magasin à moins de 20 mn de 80% des français. Les dirigeants de But Salon-de-Provence sont Patrick et Corinne Franco. Le couple de franchisé est accompagné, à la direction, par Damien Gonzalez. Le magasin est situé Quartier des Gabins, allée de Szentendre à Salon-de-Provence.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

La cuisine selon But

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française

Ce dimanche, lors de la Franchise Expo Paris, les boulangeries Marie Blachère présenteront leur nouveau concept international de coffee shop à la Française : 'Café Marie Blachère'.

« Le café Marie Blachère se veut être un café de proximité chaleureux où l'on s'y arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande », explique la franchise, au 780M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans la vidéo de présentation de son nouveau concept.

Créée en 2004, Marie Blachère serait, avec près de 700 boulangeries, dont deux à New-York, la troisième chaîne de restauration de France derrière McDonald's et Burger King. Pour conquérir encore plus de nouveaux clients, la franchise – dont le siège social installé aux Angles déménagera prochainement au nouveau siège du groupe à Châteaurenard – présentera son nouveau concept international de coffee shop, 'Café Marie Blachère', ce dimanche lors de la Franchise Expo Paris.

Les visiteurs pourront retrouver l'enseigne dans le Hall 1 – Stand M110 – N111.

Ecoutez Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi dans "la nouvelle eco" du mardi sur France Bleu Vaucluse : "**Création d'enseignes, notre territoire ne manque pas de franchises**"

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

La franchise l'Onglerie cherche un partenaire sur Avignon

L'Onglerie, réseau de franchise du soin des ongles, ouvrira 12 nouvelles adresses d'ici mi-2023 sur le territoire français. Pour accélérer son maillage territorial, l'enseigne recrute de nouveaux franchisés en Provence-Alpes-Côte-D'Azur, dont Avignon.

Déjà implantée à Saint-Raphaël et Aix-en-Provence, l'enseigne souhaite se développer à **Avignon, Marseille, Toulon, Cannes, Antibes, Hyères, Nice et Monaco.** Dans cette démarche, l'Onglerie surfe sur les reconversions professionnelles. « Les profils sans expertise pourront acquérir le savoir-faire de l'enseigne grâce à la formation certifiante et reconnue par l'état, l'Onglerie Académie. Un passage obligatoire à l'arrivée de chaque nouveau franchisé.

Concrètement ?
L'Onglerie promet d'accompagner l'entrepreneur à chaque étape du projet : emplacement du local, montage financier et administratif du dossier, déploiement du concept et agencement de l'institut, recrutement de collaborateurs, visibilité du centre grâce à la communication du réseau…

Le principe de la franchise ?
Etre indépendant tout en étant accompagné. Pour adhérer au réseau ? Le droit d'entrée est de 15 000€, l'apport personnel de 15 000 à 20 000€. La durée du contrat est de 7 ans. La contribution publicitaire de l'ordre de 3,5% du chiffre d'affaires et la contribution à l'enseigne de 7%.

DR

L'Onglerie en chiffres
La Franchise a réalisé un chiffre d'affaires de 15M€ HT, travaille en partenariat avec plus de 250 collaborateurs et forme l'ensemble du personnel travaillant sous son pavillon.

En savoir plus
Créé en 1983, L'Onglerie est le premier réseau de franchise du soin des ongles en France. L'enseigne est née à Bordeaux et est implantée sur la majorité du territoire métropolitain et d'outre-mer avec près de 115 instituts. De la pose d'ongle et de vernis à la beauté des mains et des pieds, L'Onglerie propose le modelage d'ongles en résine, en gel ou en acrygel, sans colle ni capsule.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 décembre 2025

De franchisée à PDG de l'Onglerie

« L'Onglerie c'est une histoire de passion qui commence à mes 25 ans lorsque j'intègre le réseau avec l'acquisition d'un premier institut en région Nantaise. Entrepreneure dans l'âme, l'aventure continue avec la création de trois autres salons. Après plus de 15 ans à évoluer dans ce métier, j'ai ressenti l'envie et le besoin d'aller plus loin et de m'impliquer davantage dans ce réseau. En octobre 2021, je passe le cap en reprenant sa gestion. De par ma connaissance 'terrain' d'un grand nombre de nos franchisés et de leurs besoins, je perçois le potentiel pas encore complètement exploité. Dans cette nouvelle mission, je me donne pour objectif premier de moderniser et de booster la marque telle qu'elle le mérite réellement. Cela passe par plusieurs axes d'innovation marketing, de qualité de nos soins et de performances de nos produits. Ces changements apporteront à L'Onglerie une nouvelle catégorie de clientes et clients exigeants, soucieux de leur beauté mais pas à n'importe quel prix.»

Comment tout a commencé

Tout a commencé au Canada en 1975. Une française, Françoise Lartiguelongue, y découvre le modelage des ongles en résine. En 1981, après avoir acquis la maîtrise parfaite de ces « ongles américains », elle décide de revenir en France pour lancer la méthode dans un salon de coiffure. Les clientes se multiplient… Parmi elles, Gisèle Bachellerie venue pour la réparation d'un ongle fissuré, est subjuguée par l'efficacité de la technique et par l'habileté de Françoise. Auprès d'elle, elle va apprendre à façonner des ongles. Elle lui propose bientôt une association. Fruit de leur dynamisme, le premier salon pilote L'Onglerie naît en 1983 au 52 rue du Château d'Eau à Bordeaux, également siège social de l'entreprise.

DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !