

Ecrit par le 13 février 2026

Avignon : la French Tech Grande Provence organise une masterclass sur la cybersécurité



Ce jeudi 23 octobre, la [French Tech Grande Provence](#), qui est un outil de développement économique dédié à l'innovation et au service du territoire à destination des entrepreneurs du Vaucluse et du Pays d'Arles, organise une nouvelle masterclass ce jeudi 23 octobre au [Living Lab Le 9](#) à Avignon.

Ce rendez-vous, dédié à ses adhérents, est organisé en partenariat avec [Cyberwings](#), société française d'experts en hacking éthique et management de l'information stratégique basée à Marseille, qui délivrera les bases de la cybersécurité dans le cadre du Mois européen de la cybersécurité.

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#).

Jeudi 23 octobre. 18h. Living Lab - Le 9. 120 Rue Jean Dausset. Avignon.

La French Tech Grande Provence et France

Ecrit par le 13 février 2026

Travail dynamisent l'emploi numérique



France Travail Vaucluse et l'Association French Tech Grande Provence ont signé une convention de partenariat pour l'année 2025-2026. Mission ? Anticiper les besoins en entreprise du numérique, promouvoir les métiers porteurs du secteur et dynamiser le parcours des demandeurs d'emploi.

Les deux partenaires, France Travail Vaucluse et l'Association French Tech Grande Provence ont, au préalable, fait les diagnostics territoriaux du secteur du numérique et co-construisent les formations adaptées afin d'aligner compétences locales et besoins réels du marché ; mettent en place des mesures d'accompagnement personnalisées pour faciliter embauche et formation et font la promotion des métiers du numérique via des forums, jobs dating, ateliers métiers... Un comité de pilotage et une cellule opérationnelle assurent suivi des engagements pour une évaluation annuelle des résultats.

Les acteurs du partenariat

Ecrit par le 13 février 2026

[Aude Fredenucci](#), Directrice Territoriale de France Travail Vaucluse et [Anthony Poirier](#), Secrétaire général de la French Tech Grande Provence, représentant [Paul Hermelin](#), président de l'association, ont signé cet accord de partenariat.

Fenum Grande Provence, filiale de l'économie numérique

Portée par la French Tech Grande Provence et ses partenaires France Travail et le [Carif Oref Paca](#), la plateforme Fenum regroupe les offres d'emploi, les formations et les fiches métiers de la filière numérique. La plateforme récence, pour le moment, les offres vauclusiennes et des Pays d'Arles. A terme, elle sera utilisée par d'autres French Tech en France.

Les métiers les plus recrutés

Les métiers les plus recrutés actuellement en Paca et sur le bassin d'Avignon sont la maintenance informatique et l'ingénierie de projet comme les codeurs et développeurs web. La durée moyenne d'inscription d'un développeur web à France Travail est de 7 jours.



Ecrit par le 13 février 2026

Tommy Serrano, conseiller France Travail, Aude Fredenucci, directrice France Travail Vaucluse, Sabine Delbare, responsable Animation et Incubation French Tech Grande Provence, Anthony Poirier, secrétaire général de la French Tech Grande Provence, Christophe Leininger, coordinateur général French Tech Grande Provence Copyright France Travail Communication

Selon [France Travail](#)

Depuis plusieurs années, les métiers en lien avec le design de produits, que ce soit des applications mobiles ou des services en ligne se sont développés. La technologie No Code Low Code qui permettent de créer des services digitaux en y intégrant de l'IA booste aussi cette tendance. Les entreprises ont des besoins croissants en marketing digital ou en community management.

En savoir plus

La French Tech Provence

L'association fédère plus de 120 startups et organise 70 événements par an. Elle s'engage à accompagner l'essor de l'écosystème tech en Provence et au-delà, notamment à travers son incubateur Start Tech, dédié à la formation et à l'accompagnement des porteurs de projets innovants.

France Travail Vaucluse

La structure est l'opératrice publique de référence pour l'emploi avec 42 000 retours à l'emploi et 5 000 formations réalisées dans le département.

Quelques chiffres

La Vaucluse accueille 564 566 habitants dont 248 279 actifs et 143 856 salariés. Les 55 ans et plus représentent 36 % de la population ; les 35-49 ans 18% ; les 25-34 ans et les 15-24 ans respectivement 11 et 10% ; enfin, les 50-54 ans 6,8%. Le département compte 61 890 demandeurs d'emplois, catégorie A (demandeurs d'emploi tenus d'effectuer des actes positifs de recherche d'emploi et sans emploi au cours du mois) et France Travail a diffusé au cours de ces 12 derniers mois 100100 emplois. 80% des offres proposent un salaire compris entre 1 767€ et 2 123€ bruts.

Sources : France Travail Vaucluse différentes années dont T4 2024, Insee pour le Vaucluse.

La French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence s'allient pour l'innovation et l'entrepreneuriat

Ecrit par le 13 février 2026



La [French Tech Grande Provence](#) vient d'annoncer son nouveau partenariat avec CAAP INNOV'ECO, le fonds de dotation du [Crédit Agricole Alpes Provence](#), qui devrait permettre d'accompagner davantage l'innovation sur le territoire.

Lancé en 2015, le fonds de dotation CAAP INNOV'ECO a accompagné plus de 200 projets entrepreneuriaux cette dernière décennie, avec 2,5M€ de prêts d'honneur accordés. Il soutient financièrement plus de 80 structures associatives de l'écosystème innovation et création d'entreprise pour un montant global de 3M€ et il a permis l'organisation de six appels à projets depuis 2021 avec une dotation totale de 386K€ au profit des projets du territoire.

À travers le partenariat avec ce fonds, la French Tech Grande Provence souhaite engager une nouvelle dynamique d'accompagnement de l'innovation sur le territoire en dénichant des talents, en aidant les entrepreneurs à passer de l'idée au projet et à structurer leur entreprise, en valorisant et ou encore en mettant en lumière les entreprises innovantes. Tels sont les objectifs que partagent la French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence.

Ainsi, le Crédit Agricole Alpes Provence fera partie du Comité de sélection de la prochaine incubation

Ecrit par le 13 février 2026

2025 qui permettra aux futurs entrepreneurs d'être accompagnés professionnellement dans leur recherche de financements.

French Tech Grande Provence : un levier de développement innovant

Ecrit par le 13 février 2026



Ce jeudi 23 mai, s'est tenu l'assemblée générale du bureau et des membres de [la French Tech Grande Provence](#) qui œuvre depuis 2019 pour l'entrepreneuriat local et agit comme un levier de développement économique dédiée à l'innovation. L'occasion pour les responsables de l'association de tirer le bilan d'une année 2023 mitigée avec des problèmes de trésorerie mais des également des axes d'améliorations pour le futur.

Une année contrastée mais des perspectives à développer. Voilà comment on pourrait résumer l'année 2023 de l'association French Tech Grande Provence qui a présenté son bilan lors de leur assemblée générale annuel qui s'est déroulé le jeudi 23 mai au sein du [Living Lab](#), à Agroparc. Une réunion qui a réunit l'ensemble des membres du bureau et qui ont permis d'aborder entre autres le bilan d'activité 2023, le rapport financier, l'approbation des comptes, les cotisations de l'année écoulée et la feuille de



Ecrit par le 13 février 2026

route 2024.

[Paul Hermelin](#), président de la structure et du conseil d'administration de [Capgemini](#) a ouvert la réunion aux côtés du co-président, [Matteo Gachon](#), jeune entrepreneur et dirigeant de [la start-up ECC Technologies](#). L'occasion pour les deux hommes de rappeler l'évolution prise par l'association depuis sa labélisation à travers des chiffres-clés qui montrent l'engouement qui existe autour de French Tech Grande Provence.

123 adhérents, 215 startups accompagnées depuis 2015 et surtout 69 porteurs de projets accueillis en 2023 « on a organisé 27 événements cette année dans le but de fédérer et de créer des liens professionnels entre nos adhérents, on est malgré une année difficile sur le plan de la trésorerie, sur une croissance du nombre d'entreprises que l'on accompagne, que l'on aide à se structurer et à se développer et cela grâce au travail formidable de nos bénévoles qui consacrent tellement d'heures à la réussite de nos objectifs et qui anticipent les besoins et les problématiques d'avenir » souligne Paul Hermelin.

Des difficultés financières en 2023

Le premier constat dressé durant cette assemblée générale fut que l'association a vécu une année 2023 particulièrement difficile sur le plan de la trésorerie avec un résultat net négatif qui a été évalué à 35.000€ et une trésorerie négative à -40.875€ selon [Philippe Espanet](#), trésorier général de French Tech Grande Provence. Les fonds propres subissent également une diminution de -39.351 € par rapport à 2022.

La raison principale à cette problématique économique réside en premier lieu sur le nombre en baisse d'adhérents ce qui fatalement a découlé sur une chute du nombre d'entreprises incubées et une perte de subventions fatale aux comptes de l'association. [La Région Sud](#) qui soutient French Tech Grande Provence depuis plusieurs années à retirer sa subvention d'un montant de 12.500€ pour la première fois « cette contrainte nous oblige à chercher de nouvelles solutions et ne plus avoir à dépendre de ces aides publiques. Notre réflexion est donc axée en 2024 sur la recherche de nouveaux partenaires, essentiellement privées pour permettre un nouvel assainissement des comptes et un modèle économique fort » soutient le co-président Mattéo Gachon.

Ecrit par le 13 février 2026



De gauche à droite : Philippe Espanet, trésorier de French Tech Grande Provence, Paul Hermelin, président de l'association, Mattéo Gachon, co-président et Anthony Poirier, secrétaire général.

L'accent mis sur les incubateurs

Depuis sa labélisation, French Tech Grande Provence est particulièrement attentive à ses programmes d'incubateurs auprès des structures adhérentes que ce soit des start-ups ou des PME. Mettre l'accent sur



Ecrit par le 13 février 2026

l'accompagnement de ces projets d'entreprises est bien entendu un enjeu d'avenir comme l'a confirmé [Laure Baudoin](#), responsable pédagogique et communication de l'association « notre objectif principal est toujours le même, favoriser l'émergence des start-ups, accélérer leur croissance, renforcer leur attractivité afin de structurer et animer l'écosystème territorial. On a particulièrement à cœur d'encourager la diversité et l'inclusion ».

L'association a dénombré 47 start-ups dans son programme incubateur en 2023, un chiffre qu'il convient de mettre en perspective car French Tech Grande Provence a calculé une baisse de 9% du nombre d'incubés par rapport à 2022 passant de 152 à 123 « on doit revoir notre modèle, c'est indéniable car le modèle économique de l'incubateur est extrêmement fragile. Nous devons collaborer plus activement auprès des PME (Petites et moyennes entreprises) et pas seulement nous focaliser sur les start-ups. » assure Laure Baudoin.

[illegible]



Ecrit par le 13 février 2026

Répartition des entreprises incubées accompagnées par French Tech Grande Provence sur le département du Vaucluse

Une feuille de route 2024 placée sous le signe de l'innovation et de recherche de partenaires

Cependant, ce constat étant fait, il permet aux membres directoires du bureau d'avoir une vision claire pour 2024 et les années à venir avec une stratégie plus forte tout en gardant les points positifs déjà apportés « Nous avons entre 10 et 12 incubateurs par promotion d'accompagnement, ce qui est évidemment un chiffre limité mais cela permet néanmoins un accompagnement plus personnalisé de la part de nos trois formateurs certifiés qui sont des mentors, chefs d'entreprises confirmés qui accompagnent individuellement les futures entreprises lors d'ateliers collectifs et individuels. Depuis le lancement en 2021, 92% des entreprises ayant suivi cette cession ont lancé leur entreprise » souligne Laure Baudoin.

L'année 2024 sera primordiale sur ce volet et pour ré augmenter le nombre d'incubateurs, les membres de French Tech Grande Provence sont prêts à mettre en place plusieurs solutions innovantes « Pour l'année à venir, on réfléchit à travailler sur un modèle de « success feess » qui permettrait aux start-up en fin d'incubation ou développé économiquement après un an d'accompagnement de nous payer la dernière partie. On trouve ça plus juste que d'avoir un tarif pour tout le monde qui empêche l'accessibilité à l'accompagnement. On souhaite également à un partenariat avec [Avignon Université](#) pour que les étudiants aient un fond de soutien qui viendrait de la fondation de l'université, on recherche cette année à développer notre nombre de partenaires privés pour relancer une croissance stable et efficace sur ce point » conclut la responsable pédagogique.

French Tech Grande Provence x Créativa : découvrez les clés du marketing et de la communication

Ecrit par le 13 février 2026



CREATIVA
Pépinière d'entreprises

Formation French Tech x Créativa

**Les clés marketing & communication
pour construire efficacement
votre marque, pitch
argumentaire de vente
site web etc.**

Jeudi 08 juin 2023
9h à 17h

Créativa
81/85 rue du Traité de Rome
84000 Avignon

PARTENAIRES OFFICIELS



**REGION
SUD
PROVENCE
ALPES
COTE D'AZUR**

**grand
avignon**

**VAUCLUSE
PROVENCE
ATTRACTION**

Le French Tech Grande organise une formation sur les clés du marketing et de la communication le jeudi 8 juin, chez Créativa.

Dans le cadre du soutien du Grand Avignon aux entreprises, la French Tech Grande Provence déploie depuis janvier 2023 des ateliers et formations à Créativa, pépinière d'entreprises du Grand Avignon en apportant des experts sur les sujets de digitalisation, automatisation et performance des entreprises.

La formation organisée le 8 juin portera sur les clés du marketing et de la communication. Elle sera animée par Odiles Desbruères, consultante senior en marketing, avec plus de 20 ans d'expérience dans des entreprises telles que Nestlé et Buitoni. Depuis 7 ans, elle accompagne les TPE, PME et startups en partageant son expertise en stratégie marketing.

Cette formation gratuite proposera : de découvrir les différentes techniques et astuces pour convaincre de façon concrète, du pitch au logo ; de maîtriser les techniques de communication efficaces ; de construire des arguments percutants pour convaincre ; d'adapter le discours en fonction des cibles.

Pour rappel, cette formation est gratuite et ouverte à toutes les entreprises.

Jeudi 8 juin de 9h à 17h chez Créativa, 81/85 rue du Traité de Rome, Avignon.

Inscription obligatoire en cliquant [ici](#) (nombre de places limitées).

Ecrit par le 13 février 2026

French Tech Grande Provence : retour sur le dernier afterwork



Ce jeudi 25 mai, se tenait le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech de Vaucluse : l'Afterwork [French Tech](#). Au total, ce sont 4 acteurs de l'innovation qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Vous sortez du restaurant avec vos amis et souhaitez continuer la soirée, mais vous ne savez pas où aller ? [Youcap](#) est là pour répondre à ce besoin. Future plateforme de référencement d'évènement de proximité, imaginé par Caroline et Gladys, Youcap a pour objectif de vous aider à trouver instantanément les sorties autour de vous. Pour cela, l'utilisateur est invité à rentrer diverses informations : jour, ville, rayon de recherche, envie, type d'activité... Youcap se charge ensuite de répondre le plus précisément à sa demande.

Pour alimenter la plateforme, Caroline et Gladys comptent s'appuyer sur les professionnels et le grand public. Un espace pro (Youcap Pro) et gratuit permettra aux entreprises, artisans, institutions et autres de référencer leurs évènements. Côté grand public, l'espace « les chuchoteurs » permettra à chacun de partager ses informations avec les autres utilisateurs. La version beta test, développée en no-code,

Ecrit par le 13 février 2026

sortira au cours de l'année et sera suivie en 2024 de la version un.

Virgo move : rentrez chez vous en toute sécurité

L'idée de [Jean-Baptiste Petricoul](#), créateur de [Virgo move](#), est la suivante : développer le casque le plus sûr pour les utilisateurs de vélos électriques et autres nouvelles mobilités. Pour arriver à son objectif, le designer industriel de formation a pris ce qui existait déjà et l'a mélangé pour créer un casque hybride, alliant protection maximale et format minimal. Visière amovible, taille réglable, lampe arrière qui indique le freinage... le tout pour un poids maximum de 650 grammes.

Pour l'heure, un [Kickstarter](#), qui a déjà récolté 120 000 dollars, financera les premières sorties d'usine. Les internautes soutenant le projet à hauteur de 90€ et plus se verront rétribués par un casque. Une fois mis sur le marché, « le prix sera sûrement le double, mais correspondra au marché visé ». En effet, Jean-Baptiste souhaite s'adresser aux utilisateurs de vélo électriques et aux vélos taffeurs, deux publics capables de dépenser des centaines d'euros dans l'achat de leur moyen de transport et qui ne devraient pas rechigner à dépenser quelques centaines de plus pour garantir leur sécurité selon Jean-Baptiste.

My explore bag : le tourisme en version ludique

Véritable outil de promotion des territoires, [My explore bag](#) réinvente la découverte des villes et villages avec une approche ludique et phygital, c'est-à-dire qui mélange physique et digital. My explore bag est un sac à dos d'exploration (100% upcyclé et fabriqué en France) remplie d'accessoires (boussole, carte, longue vue...) pour découvrir Martigues, Istres, Miramas-le-Vieux ou Salon-de-Provence.

Le principe est le suivant : les utilisateurs louent le sac à dos dans l'un des 15 points partenaires puis scannent le QR jeu remis avec le sac grâce à une application gratuite. Une quête composée de nombreux défis répartis en plusieurs points d'intérêt se lance alors et les utilisateurs doivent la résoudre. Durant cette quête, des anecdotes culturelles, insolites, ainsi que des recommandations sont délivrées aux joueurs.

Pour l'instant, 5 aventures sont proposées pour 21 destinations différentes.

risingSUD : l'agence d'attractivité et de développement économique de la région PACA

Enfin, [risingSUD](#) a conclu le bal des présentations et rappelant ses missions parmi lesquelles : l'accompagnement des entreprises du territoire, le soutien des territoires régionaux dans leur développement et l'attraction des entreprises et investisseurs internationaux. Fondée en 2014 par la région Sud, l'Etat, la Chambre du Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui 88 membres et 50 collaborateurs.

Le prochain évènement d'envergure de la French Tech Grande Provence aura lieu dans quelques semaines, il s'agit de [l'Open Green Tech](#). La première édition de ce nouveau rendez-vous aura lieu le

Ecrit par le 13 février 2026

mercredi 21 juin à Arles et se concentra sur la transition énergétique et la supply chain.

Matteo Gachon nommé co-président de la French Tech Grande Provence



LA
FRENCH TECH
**GRANDE
PROVENCE**

Au cours du mois d'avril, les adhérents de [French Tech Grande Provence](#) ont voté pour l'élection de quatre membres du Conseil d'administration. Ce nouveau conseil a procédé à la nomination d'un co-président et d'un trésorier général.

Si [Paul Hermelin](#) reste le président de l'association, il sera désormais secondé dans ses missions de représentation par [Matteo Gachon](#), nommé co-président le 26 avril dernier. Ce dernier est le cofondateur de [EEC Technologies](#), une startup silverttech basée à Apt. Son arrivée au Bureau après un an en tant que le plus jeune administrateur signe la volonté pour l'association d'ouvrir la gouvernance à celles et ceux qui souhaitent œuvrer pour la dynamique d'innovation et de soutien aux entreprises du Vaucluse et du

Ecrit par le 13 février 2026

Pays d'Arles.

Dans le même temps, la French Tech Grande Provence a nommé un nouveau trésorier général, suite à la démission de [Jean-Michel Ambrosino](#). C'est donc le Carpentrassien [Philippe Espanet](#) qui lui succède. Il est le cofondateur de [Pasdehasards](#), une entreprise qui accompagne les dirigeants de startups.

Quelques semaines avant ces deux nominations, ce sont 4 membres qui ont intégré le Conseil d'administration : [Isabelle Van Everbroeck](#), dirigeante d'[Atorika](#), une startup edtech basée à Mallemort ; [Perrine Perez](#), directrice développement de [Théaomai](#), une startup culture basée à Avignon ; [Anthony Poirier](#), cofondateur de [Foodymix](#), une startup foodtech basée à Avignon ; [Elodie Sarfati](#), fondatrice de [People In](#), une startup RH basée à Avignon.

[Lire également : 'L'Ehpad du futur selon 'EEC technologies''](#)

[Lire également : 'À Apt, ces entrepreneurs qui veillent sur nos aînés en Ehpad'](#)

[Lire également : "Votre Thermomix devient local grâce à Foodymix"](#)

[Lire également : "\(Vidéo\) Elodie Sarfati, pourquoi j'ai créé People in"](#)

V.A.

FrenchTech : retour sur le dernier rendez-vous de l'écosystème tech Vauclusien

Ecrit par le 13 février 2026



Hier soir, jeudi 20 avril, s'est tenu le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech et innovant de Vaucluse : [l'Afterwork French Tech](#). Au total, ce sont 5 acteurs qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

[Proarti](#) a ouvert le bal de présentation. Plateforme de soutien au spectacle vivant, qui existe depuis plus de 10 ans, Proarti est un organisme d'intérêt général à but non-lucratif dont l'objectif est de proposer un accompagnement sur mesure (stratégie de financement, communication...) aux artistes et porteurs de projet. Pour accomplir cela, la plateforme récolte des fonds auprès de mécènes, qu'elle reverse ensuite aux compagnies. Son objectif à Avignon est de permettre à plus de 70 compagnies émergentes de se produire au festival OFF. Pour ce faire, la plateforme cherche à récolter 75 000 €.

L'agence de création de contenu multimédia [Convivial](#) a poursuivi les présentations. Créée en 2014 à Londres, l'agence, actuellement installée à Düsseldorf, souhaiterait s'implanter en Vaucluse pour proposer sa technologie, mêlant physique et numérique, aux musées et théâtres du département. Pour le moment, l'agence travaille surtout en Angleterre et aux Etats-Unis. A Los Angeles, Convivial a développé une installation multimédia de 400m2 dans une galerie d'art dont le thème est les récifs coralliens. L'agence superpose du mapping sur des répliques en relief des récifs pour y apporter toutes les nuances de couleur qui les composent.

Ecrit par le 13 février 2026

Making-of de la réalisation de l'exposition consacré au récifs coralliens à l'Aquarium du Pacifique © Convivial

« La meilleure école d'animation du monde »

C'est ensuite le groupe [Circus](#) qui a pris la parole. Créé en 2018, Circus est composé de trois filiales : Circus, un studio d'animation 3D et VFX, Mr Loyal, une société de production et de Texels, une société de développement de logiciels destinés à la production. [Récemment installé en Vaucluse](#), le studio travaille actuellement sur un docu-fiction consacré à Jeanne d'Arc et qui sera disponible d'ici la fin d'année sur France Télévision. Deux séries sont également en production : Biguden et Dr Bob. A long terme, l'objectif du groupe est de faire du territoire vauclusien, et plus globalement de la région Sud, une terre de cinéma.

[Lire également : « les studios d'animation Circus s'implantent à Avignon »](#)

Le groupe a ensuite passé la parole à « la meilleure école d'animation du monde », selon ses termes, [l'école des nouvelles images](#). Créée en 2017, l'ENI propose des formations spécialisées dans les métiers du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Au total, ce sont 250 étudiants, à dominante féminine, qui sont répartis sur l'ensemble des formations. Depuis la création de l'école, les étudiants, qui possèdent l'intégralité des droits de leurs créations, ont vu 750 de leur création sélectionnée lors de compétitions internationale, dont 350 qui ont remporté une récompense.

Court métrage multi-récomposé réalisé par Marianne Bergeonneau, Lauriane Montpert, Mélina Mandon, Cloé Peyrebrune, Elvira Taussac de l'ENI

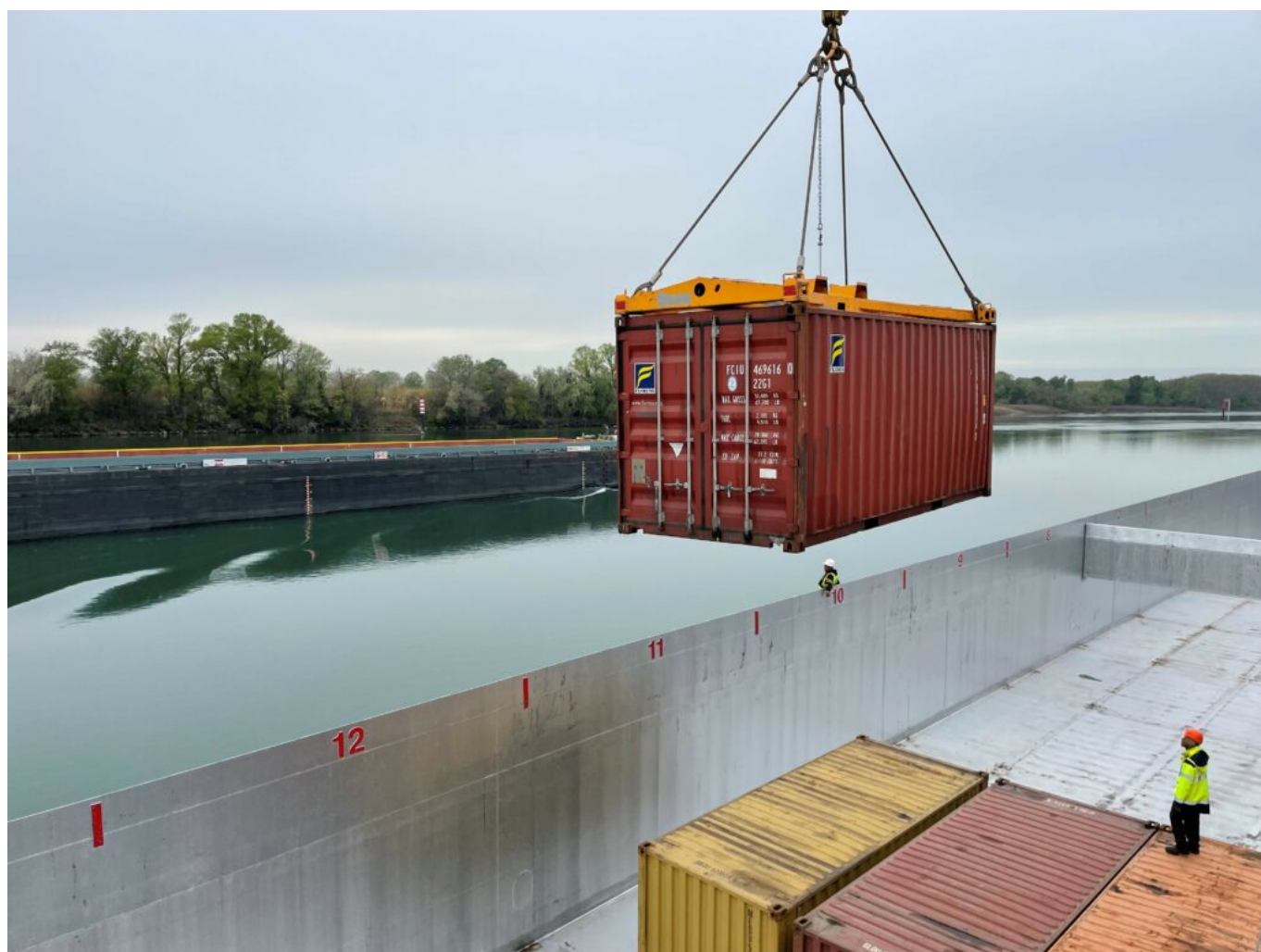
Un vidéomapping réalisé entièrement par un IA

Enfin, c'est [Edeis](#), groupe leader dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion d'infrastructures complexes, de services de construction et techniques, qui a conclu le bal des présentations. L'entreprise, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique d'Orange, proposera dès le 1^{er} mai, l'expérience d'un spectacle immersif et multisensoriel unique au sein de la salle de spectacle multimillénaire : [l'Odyssée sonore](#). Ce spectacle mettra en avant l'utilisation d'un vidéomapping réalisé entièrement une intelligence artificielle et d'un casque audio au son binaural.

Le prochain afterwork de la French Tech aura lieu le mois prochain. Pour l'heure, les participants n'ont pas encore été dévoilés.

[Lire également : « L'Odyssée sonore, un spectacle immersif unique au monde au Théâtre antique d'Orange »](#)

Arles : la 1re édition de l'Open GreenTech se concentrera sur la transition énergétique et la supply chain



La [French Tech Grande Provence](#) et [la Bergerie](#) ont collaboré afin de créer le premier rendez-vous professionnel Green Tech à Arles : Open GreenTech. La première édition de ce nouveau rendez-vous innovation (*prévue initialement le 25 avril*) aura lieu mercredi 21 juin et mettra

Ecrit par le 13 février 2026

L'accent sur la transition énergétique et la supply chain.

Avec le soutien de la [French Tech](#), en partenariat avec [B2PWeb](#), les CCI Pays d'Arles et [CCI Vaucluse](#), [Capenergies](#), le [Pôle SCS](#), la [French Tech Aix-Marseille](#), la [French Tech Côte d'Azur](#) et la [French Tech Toulon](#), la première édition d'Open GreenTech a pour but de s'interroger sur la part de l'innovation dans la logistique dans une époque où la transition énergétique et écologique sont primordiales.

Durant toute une journée, les acteurs privés et publics de la logistique et de l'énergie se réuniront pour échanger, réfléchir et découvrir les solutions innovantes en prototypage, test, homologation ou en fonctionnement.

Au programme de cette première édition, qui aura lieu mercredi 21 juin, à la CCI Pays d'Arles, de 9h à 17h : trois tables rondes, une keynote, un espace d'exposition et un temps de rencontres.



Inscription en cliquant [ici](#).