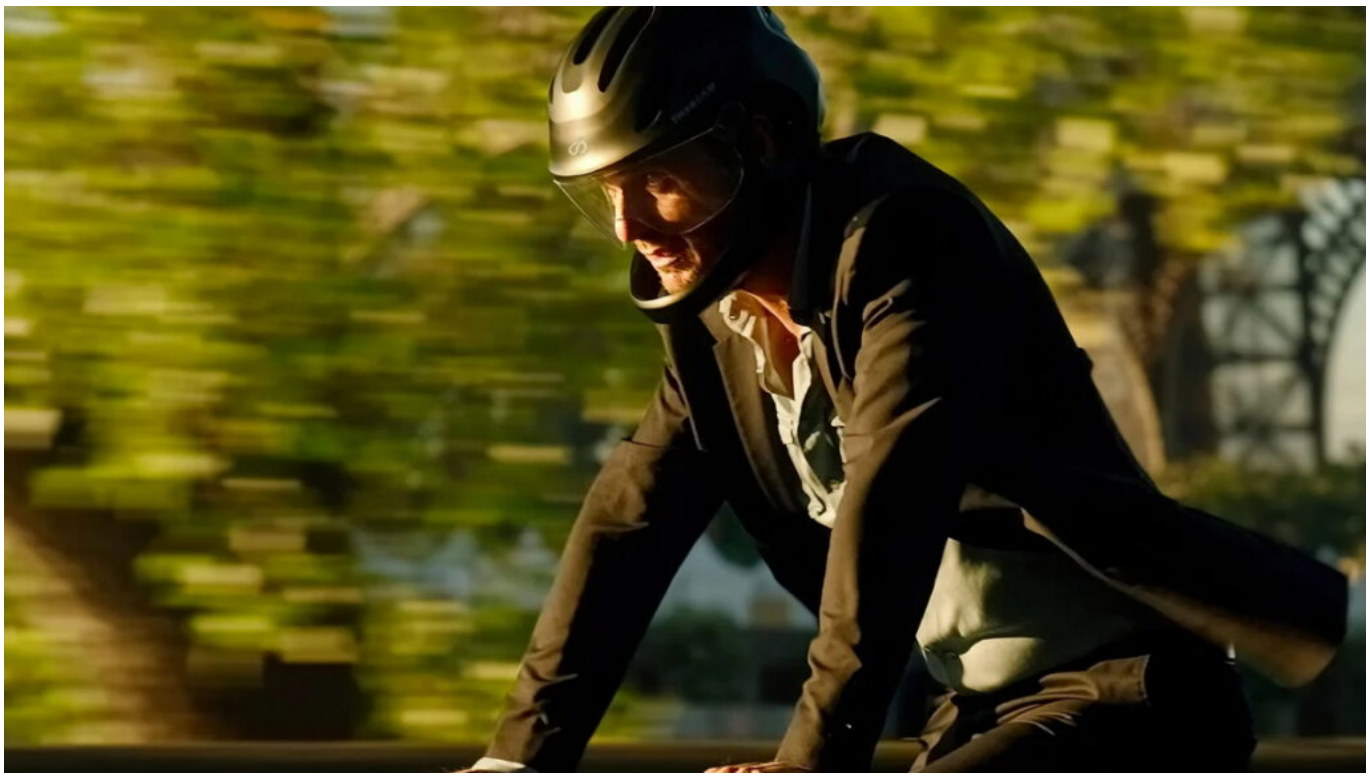
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

French Tech Grande Provence : retour sur le dernier afterwork



Ce jeudi 25 mai, se tenait le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech de Vaucluse : l'Afterwork French Tech. Au total, ce sont 4 acteurs de l'innovation qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Vous sortez du restaurant avec vos amis et souhaitez continuer la soirée, mais vous ne savez pas où aller ? Youcap est là pour répondre à ce besoin. Future plateforme de référencement d'évènement de proximité, imaginé par Caroline et Gladys, Youcap a pour objectif de vous aider à trouver instantanément les sorties autour de vous. Pour cela, l'utilisateur est invité à rentrer diverses informations : jour, ville, rayon de recherche, envie, type d'activité… Youcap se charge ensuite de répondre le plus précisément à sa demande.

Pour alimenter la plateforme, Caroline et Gladys comptent s'appuyer sur les professionnels et le grand public. Un espace pro (Youcap Pro) et gratuit permettra aux entreprises, artisans, institutions et autres de référencer leurs évènements. Côté grand public, l'espace « les chuchoteurs » permettra à chacun de partager ses informations avec les autres utilisateurs. La version beta test, développée en no-code,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

sortira au cours de l'année et sera suivie en 2024 de la version un.

Virgo move : rentrez chez vous en toute sécurité

L'idée de Jean-Baptiste Petricoul, créateur de Virgo move, est la suivante : développer le casque le plus sûr pour les utilisateurs de vélos électriques et autres nouvelles mobilités. Pour arriver à son objectif, le designer industriel de formation a pris ce qui existait déjà et l'a mélangé pour créer un casque hybride, alliant protection maximale et format minimal. Visière amovible, taille réglable, lampe arrière qui indique le freinage… le tout pour un poids maximum de 650 grammes.

Pour l'heure, un Kickstarter, qui a déjà récolté 120 000 dollars, financera les premières sorties d'usine. Les internautes soutenant le projet à hauteur de 90€ et plus se verront rétribués par un casque. Une fois mis sur le marché, « le prix sera sûrement le double, mais correspondra au marché visé ». En effet, Jean-Baptiste souhaite s'adresser aux utilisateurs de vélo électriques et aux vélos taffeurs, deux publics capables de dépenser des centaines d'euros dans l'achat de leur moyen de transport et qui ne devraient pas rechigner à dépenser quelques centaines de plus pour garantir leur sécurité selon Jean-Baptiste.

My explore bag : le tourisme en version ludique

Véritable outil de promotion des territoires, My explore bag réinvente la découverte des villes et villages avec une approche ludique et phygital, c'est-à-dire qui mélange physique et digital. My explore bag est un sac à dos d'exploration (100% upcyclé et fabriqué en France) remplie d'accessoires (boussole, carte, longue vue…) pour découvrir Martigues, Istres, Miramas-le-Vieux ou Salon-de-Provence.

Le principe est le suivant : les utilisateurs louent le sac à dos dans l'un des 15 points partenaires puis scannent le QR jeu remis avec le sac grâce à une application gratuite. Une quête composée de nombreux défis répartis en plusieurs points d'intérêt se lance alors et les utilisateurs doivent la résoudre. Durant cette quête, des anecdotes culturelles, insolites, ainsi que des recommandations sont délivrées aux joueurs.

Pour l'instant, 5 aventures sont proposées pour 21 destinations différentes.

risingSUD : l'agence d'attractivité et de développement économique de la région PACA

Enfin, risingSUD a conclu le bal des présentations et rappelant ses missions parmi lesquelles : l'accompagnement des entreprises du territoire, le soutien des territoires régionaux dans leur développement et l'attraction des entreprises et investisseurs internationaux. Fondée en 2014 par la région Sud, l'Etat, la Chambre du Commerce et d'Industrie Régionale, la Banque des Territoires et Bpifrance, risingSUD compte aujourd'hui 88 membres et 50 collaborateurs.

Le prochain évènement d'envergure de la French Tech Grande Provence aura lieu dans quelques semaines, il s'agit de l'Open Green Tech. La première édition de ce nouveau rendez-vous aura lieu le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

mercredi 21 juin à Arles et se concentra sur la transition énergétique et la supply chain.

Matteo Gachon nommé co-président de la French Tech Grande Provence



Au cours du mois d'avril, les adhérents de French Tech Grande Provence ont voté pour l'élection de quatre membres du Conseil d'administration. Ce nouveau conseil a procédé à la nomination d'un co-président et d'un trésorier général.

Si Paul Hermelin reste le président de l'association, il sera désormais secondé dans ses missions de représentation par Matteo Gachon, nommé co-président le 26 avril dernier. Ce dernier est le cofondateur de EEC Technologies, une startup silvertech basée à Apt. Son arrivée au Bureau après un an en tant que le plus jeune administrateur signe la volonté pour l'association d'ouvrir la gouvernance à celles et ceux qui souhaitent œuvrer pour la dynamique d'innovation et de soutien aux entreprises du Vaucluse et du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Pays d'Arles.

Dans le même temps, la French Tech Grande Provence a nommé un nouveau trésorier général, suite à la démission de Jean-Michel Ambrosino. C'est donc le Carpentrassien Philippe Espanet qui lui succède. Il est le cofondateur de Pasdehasards, une entreprise qui accompagne les dirigeants de startups.

Quelques semaines avant ces deux nominations, ce sont 4 membres qui ont intégré le Conseil d'administration : Isabelle Van Everbroeck, dirigeante d'Atorika, une startup edtech basée à Mallemort ; Perrine Perez, directrice développement de Théaomai, une startup culture basée à Avignon ; Anthony Poirier, cofondateur de Foodymix, une startup foodtech basée à Avignon ; Elodie Sarfati, fondatrice de People In, une startup RH basée à Avignon.

Lire également : 'L'Ehpad du futur selon 'EEC technologies''
Lire également : 'À Apt, ces entrepreneurs qui veillent sur nos aînés en Ehpad'

Lire également : "Votre Thermomix devient local grâce à Foodymix"

Lire également : "(Vidéo) Elodie Sarfati, pourquoi j'ai créé People in"

V.A.

FrenchTech : retour sur le dernier rendez-vous de l'écosystème tech Vauclusien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Hier soir, jeudi 20 avril, s'est tenu le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech et innovant de Vaucluse : l'Afterwork French Tech. Au total, ce sont 5 acteurs qui ont pitché leur projet durant ce temps de networking.

Proarti a ouvert le bal de présentation. Plateforme de soutien au spectacle vivant, qui existe depuis plus de 10 ans, Proarti est un organisme d'intérêt général à but non-lucratif dont l'objectif est de proposer un accompagnement sur mesure (stratégie de financement, communication…) aux artistes et porteurs de projet. Pour accomplir cela, la plateforme récolte des fonds auprès de mécènes, qu'elle reverse ensuite aux compagnies. Son objectif à Avignon est de permettre à plus de 70 compagnies émergentes de se produire au festival OFF. Pour ce faire, la plateforme cherche à récolter 75 000 €.

L'agence de création de contenu multimédia Convivial a poursuivi les présentations. Créée en 2014 à Londres, l'agence, actuellement installée à Düsseldorf, souhaiterait s'implanter en Vaucluse pour proposer sa technologie, mêlant physique et numérique, aux musées et théâtres du département. Pour le moment, l'agence travaille surtout en Angleterre et aux Etats-Unis. A Los Angeles, Convivial a développé une installation multimédia de 400m2 dans une galerie d'art dont le thème est les récifs coralliens. L'agence superpose du mapping sur des répliques en relief des récifs pour y apporter toutes les nuances de couleur qui les composent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Making-of de la réalisation de l'exposition consacré au récifs coralliens à l'Aquarium du Pacifique © Convivial

« La meilleure école d'animation du monde »

C'est ensuite le groupe Circus qui a pris la parole. Créé en 2018, Circus est composé de trois filiales : Circus, un studio d'animation 3D et VFX, Mr Loyal, une société de production et de Texels, une société de développement de logiciels destinés à la production. Récemment installé en Vaucluse, le studio travaille actuellement sur un docu-fiction consacré à Jeanne d'Arc et qui sera disponible d'ici la fin d'année sur France Télévision. Deux séries sont également en production : Biguden et Dr Bob. A long terme, l'objectif du groupe est de faire du territoire vauclusien, et plus globalement de la région Sud, une terre de cinéma.

Lire également : « les studios d'animation Circus s'implantent à Avignon »

Le groupe a ensuite passé la parole à « la meilleure école d'animation du monde », selon ses termes, l'école des nouvelles images. Créée en 2017, l'ENI propose des formations spécialisées dans les métiers du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Au total, ce sont 250 étudiants, à dominante féminine, qui sont répartis sur l'ensemble des formations. Depuis la création de l'école, les étudiants, qui possèdent l'intégralité des droits de leurs créations, ont vu 750 de leur création sélectionnée lors de compétitions internationale, dont 350 qui ont remporté une récompense.

Court métrage multi-récomposé réalisé par Marianne Bergeonneau, Lauriane Montpert, Mélina Mandon, Cloé Peyrebrune, Elvira Taussac de l'ENI

Un vidéomapping réalisé entièrement par un IA

Enfin, c'est Edeis, groupe leader dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion d'infrastructures complexes, de services de construction et techniques, qui a conclu le bal des présentations. L'entreprise, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique d'Orange, proposera dès le 1er mai, l'expérience d'un spectacle immersif et multisensoriel unique au sein de la salle de spectacle multimillénaire : l'Odyssée sonore. Ce spectacle mettra en avant l'utilisation d'un vidéomapping réalisé entièrement une intelligence artificielle et d'un casque audio au son binaural.

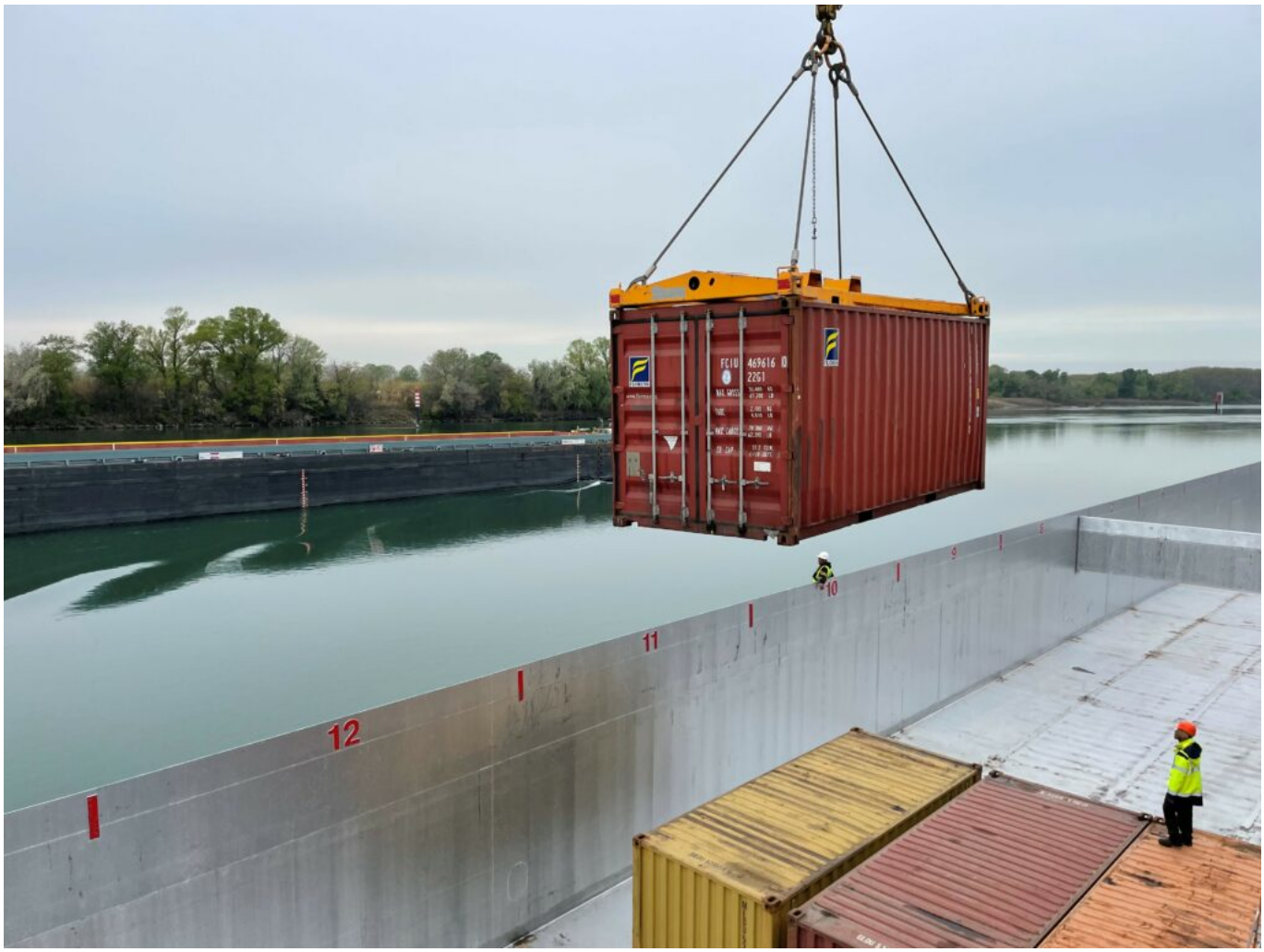
Le prochain afterwork de la French Tech aura lieu le mois prochain. Pour l'heure, les participants n'ont pas encore été dévoilés.

Lire également : « L'Odyssée sonore, un spectacle immersif unique au monde au Théâtre antique d'Orange »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Arles : la 1re édition de l'Open GreenTech se concentrera sur la transition énergétique et la supply chain



La French Tech Grande Provence et la Bergerie ont collaboré afin de créer le premier rendez-vous professionnel Green Tech à Arles : Open GreenTech. La première édition de ce nouveau rendez-vous innovation *(prévue initialement le 25 avril)* aura lieu mercredi 21 juin et mettra

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

l'accent sur la transition énergétique et la supply chain.

Avec le soutien de la French Tech, en partenariat avec B2PWeb, les CCI Pays d'Arles et CCI Vaucluse, Capenergies, le Pôle SCS, la French Tech Aix-Marseille, la French Tech Côte d'Azur et la French Tech Toulon, la première édition d'Open GreenTech a pour but de s'interroger sur la part de l'innovation dans la logistique dans une époque où la transition énergétique et écologique sont primordiales.

Durant toute une journée, les acteurs privés et publics de la logistique et de l'énergie se réuniront pour échanger, réfléchir et découvrir les solutions innovantes en prototypage, test, homologation ou en fonctionnement.

Au programme de cette première édition, qui aura lieu mercredi 21 juin, à la CCI Pays d'Arles, de 9h à 17h : trois tables rondes, une keynote, un espace d'exposition et un temps de rencontres.



Inscription en cliquant ici.

Ventoux Futur : le forum de la biodiversité, de l'innovation et des métiers agricoles de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

demain



Le Campus Provence Ventoux organise, avec la participation de French Tech Grande Provence et le Parc Naturel Régional du Ventoux et le soutien du Crédit Agricole, le Ventoux Futur, ce vendredi 17 mars à Carpentras Serres. Ce forum mettra à l'honneur la biodiversité, l'innovation et les métiers agricoles de demain.

Le premier objectif est de présenter les innovations et savoir-faire du monde agricole qui permettent de faire face aux défis du changement climatique, de la transition écologique et de l'amélioration de la qualité des productions. Le second est de présenter les opportunités de métiers du monde agricole de demain. Production, transformation, conseil, vente, accueil… Les besoins en main-d'œuvre qualifiée et en installation sont exponentiels. Grand public, agriculteurs, professionnels et élèves, pourront participer à plusieurs rencontres et plus d'une vingtaine d'ateliers, certains coanimés par les étudiants de BTS et les élèves du Campus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Trois espaces thématiques sont proposés :

Le village connecté
Des startups et entreprises présentent leurs innovations pour favoriser les productions agricoles et la protection de l'environnement avec utilisation des nouvelles technologies dans de nombreux domaines : drones de cartographie et de traitement, robot de culture, sondes connectées, système de traitement naturel des effluents, éclairage LED, auxiliaires naturels, modélisation 3D…

Le champ des savoir-faire
Des intervenants et formateurs proposent de découvrir l'évolution des pratiques agricoles traditionnelles et innovantes qui s'associent pour préserver la biodiversité : démonstrations de traction animale, de machinisme agricole autopiloté, de production en serre bioclimatique, de reproduction de végétaux, de pollinisation, d'entretien des espaces productifs…

Le sentier de la ferme inspirante
Un parcours dans l'exploitation du Campus avec la présentation des expérimentations qui sont en place : irrigation par sondes capacitives connectées, couvert photovoltaïque mobile, plantes messicoles, vitiforesterie, couverture végétale par légumineuse, boutique de producteurs locaux…

Renforcer les partenariats entre réseau bio et établissements d'enseignement agricole

A l'occasion de ce forum, une convention cadre de partenariat sera signée par Stéphanie Flauto, directrice régionale de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt (DRAAF), pour ce qui concerne l'enseignement agricole et Pierre-Koffi Alanda, président de Bio de Provence Alpes Côte d'Azur.

Cette convention, conclue pour une durée de quatre ans, décline à l'échelle régionale la convention nationale, renouvelée en juin 2021, entre la direction générale de l'enseignement et de la recherche (DGER) et la fédération nationale d'agriculture biologique (FNAB), afin de renforcer les partenariats entre le réseau bio et les établissements d'enseignement agricole.

Une fois signée, la convention sera mise en œuvre opérationnellement sur l'ensemble du territoire à travers des plans d'actions coconstruits annuellement entre les établissements, le service régional de la formation et du développement de la DRAAF et les groupements de producteur.rice.s biologiques.

Vendredi 17 mars de 10h à 17h, Carpentras.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La French Tech Grande Provence obtient de nouveau le label Communauté French Tech

Après avoir obtenu la labellisation French Tech en 2015, ainsi qu'en 2019, la French Tech Grande Provence décroche le label Communauté French Tech pour la troisième fois consécutive, et ce, pour les trois années à venir.

Les Communautés French Tech en France ont pour objectif d'animer la communauté entrepreneuriale locale, d'intensifier les collaborations entre start-up, catalyseurs privés et acteurs publics et d'assurer la visibilité de cet écosystème sur tout le territoire national. En recevant de nouveau ce label, la French Tech Grande Provence confirme une nouvelle fois l'excellence de son tissu économique numérique et innovant.

Ces trois dernières années, l'écosystème tech et innovant a mis en œuvre tous ses objectifs tels que : le renouvellement de la gouvernance constituée essentiellement d'entrepreneurs du numérique et de la tech du territoire, l'ouverture à toutes les filières, la création de l'incubateur Start Tech, la formation de groupes de travail, ou encore la mise en place de nombreux services pour l'écosystème entrepreneurial.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Pour les trois prochaines années, la French Tech Grande Provence se veut ambitieuse, toujours au service de l'écosystème entrepreneurial innovant, et veut donner la priorité à la supply chain, la naturalité et la culture, le tout en favorisant une transition numérique et écologique.

V.A.

La French Tech organise sa Matinale sur l'innovation





Demain, le vendredi 25 novembre, la French Tech Grande Provence organise sa Matinale 'Accompagnement et financement de l'innovation' dans le cadre la Semaine de l'Industrie organisée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse.

Demain matin, l'ensemble des acteurs de l'accompagnement et du financement sera réuni sur le stand de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

la French Tech Grande Provence dans les locaux de la CCI. Au programme : tables rondes, conférences et ateliers.

Startups, très petites entreprises, petites et moyennes entreprises, mais aussi porteurs de projet sont invités à venir poser toutes les questions qu'ils souhaitent, quelle que soit leur étape de développement.

Le programme de la Matinale

L'ouverture de la Matinale se fera à 9h, en présence de Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, Paul Hermelin, président de l'entreprise de services du numérique Capgemini, Audrey Brun, directrice de l'agence de développement économique RisingSud, mais aussi Carole Loget, chargée d'Affaires innovation chez Bpifrance. Dès 9h30, tous participeront à une table ronde, animée par Christophe Leininger, Coordinateur Général de la French Tech, qui abordera 3 questions : 'Le Vaucluse est reconnu pour l'excellence des filières du tourisme, de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Qu'en est-il pour celles du numérique et de l'industrie ? Quelles forces d'innovation ces deux filières portent-elles ? Quelles sont les stratégies à mettre en place pour les accompagner durablement ?'

À 10h30, Nicolas Chéhanne, responsable Europe à risingSUD, présentera les programmes européens pour accompagner les entreprises dans leur projet d'innovation. Pierre Aumont, ingénieur développement économique et responsable partenariats et relations entreprises à Avignon Université, quant à lui, évoquera les dispositifs CIR et du CICO à 11h. S'ensuivra une explication de la cotation des startups, par Gilles Duquénois, Directeur de la Banque de France Vaucluse. Cette matinale sera suivie d'un buffet de 12h30 à 13h30.

Les animations se poursuivront dans l'après-midi avec un atelier 'Jeu Aventure Entrepreneur' à 13h30, animé par la Banque de France Vaucluse pour comprendre les notions comptables et financières de base. À 14h30, il y aura un atelier 'Des premiers clients à la levée de fonds' pour lequel il faut s'inscrire en ligne, animé par Isabelle Dao, responsable communauté Les Premières Sud.

Vendredi 25 novembre. De 9h à 15h30. Entrée libre et gratuite. CCI de Vaucluse. 46 cours Jean Jaurès. Avignon.

V.A.

French Tech Grande Provence : un afterwork

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

est organisé jeudi soir



Le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech et innovation est de retour pour un afterwork, jeudi 27 octobre à 18h.

Comment recruter des talents ? Comment les conserver ? Comment animer sa communauté de collaborateurs ? Quelles innovations sur les formations de développeurs sur le territoire et chez Pôle Emploi ?

L'afterwork organisé par la French Tech Grande Provence, jeudi 27 octobre à 18h, tentera de répondre à toutes ces questions.

Plusieurs entreprises pitcheront :

- Buga : nouvel adhérent qui propose de gamifier les réunions dans un espace 3D sur-mesure.
- People In : plateforme professionnelle de présélection de candidats sur tests de compétences, afin de ne plus passer à côté d'un candidat lors de la présélection.
- Papirus : plateforme en ligne pour engager et retenir les talents.
- Avenir 84 : propose des formations professionnelles dans les domaines de la bureautique, du numérique, de la médiation numérique et les métiers du développement.
- Pôle Emploi : représenté par la Direction Territoriale du Vaucluse, partenaire de la French

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Tech Grande Provence.

Les pitchs seront suivis d'un temps de networking autour d'un verre et de pizzas en partenariat avec La Roue Tourne et Caravinsérail.

Jeudi 27 octobre à 18h, 120 rue Jean Dausset, Avignon – inscription obligatoire ici.

J.R.

Les afterworks de la French Tech Grande Provence sont de retour



Le rendez-vous mensuel de l'écosystème tech et innovant est de retour avec une première édition qui aura lieu mercredi 28 septembre chez Créativa.

Après une pause estivale, les afterworks de la French Tech Grande Provence, en association avec le Grand Avignon, sont de retour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La première édition de l'année, coorganisée avec Créativa, aura lieu le mercredi 28 septembre. Elle clôtura la journée portes ouvertes et l'inauguration des nouveaux espaces de la pépinière.

Quatre adhérents hébergés chez Créativa seront mis à l'honneur : Acqua Innovation, Azuvia, Digital Evolution et Nix Air Solutions. Leurs pitchs seront suivis d'un temps de networking.

En savoir plus
Acqua Innovation : cette startup développe des produits naturels dans les domaines de l'eau.

Azuvia : cofondée par Jean-Rémi Loup, Paul-Etienne Fontaine, Olivier Lucas et Tristan Bauduin, cette startup développe des systèmes de traitement écologiques des eaux et des effluents liquides.

Digital Evolution : cette startup, qui réunit une vingtaine d'experts en communication et marketing digital, ambitionne de révolutionner le domaine de la transformation digitale des entreprises françaises.

Nik Air Solutions : cofondée par Amélie Campino et Vincent Baccam, cette startup propose une solution disruptive pour le traçage de la faune (sauvage et domestique) et à terme pour la flore.

Mercredi 28 septembre de 17h30 à 20h30, chez Créativa au 81 rue du Traité de Rome, Avignon – gratuit sur inscription : cliquez ici.

J.R.