

Ecrit par le 13 février 2026

La French tech Grande Provence organise le 'Hackaton no-code'



Le hackaton no-code ? Un événement 100% digital organisé par la [French tech Grande Provence](#). Les 22 et 23 septembre prochains, plus de 60 participants réunis en équipe de 4 personnes vont imaginer des solutions innovantes pour l'économie circulaire et la logistique. Objectif ? Tirer parti des possibilités offertes par le numérique, l'exploitation de la donnée et les outils no-code.

Vous avez dit hackaton ?

Un hackaton est un événement au cours duquel des spécialistes se réunissent durant plusieurs jours autour d'un projet collaboratif de programmation informatique ou de création numérique. L'explosion du e-commerce et de l'immédiateté, l'évolution des modes de vie, la crise sanitaire placent la logistique face à de nouveaux défis. Quelles innovations créer pour concilier cela face aux enjeux environnementaux que nous connaissons ? La logistique au travers de l'économie circulaire a un rôle important à jouer pour répondre à ces défis.

« Parce qu'ensembles nous serons toujours plus forts, plus inventifs, la French Tech Grande Provence a imaginé réunir experts, citoyens, entreprises, étudiants, collectivités durant 48 heures. Quoi de mieux

Ecrit par le 13 février 2026

qu'un hackathon pour réfléchir, créer, fabriquer les solutions de demain ? Quoi de mieux que les outils no-code pour développer très rapidement des solutions innovantes ? Rien, à part un hackathon no-code ! ça tombe bien c'est ce que l'on a prévu », se réjouit la French tech.

Qui peut y participer ?

En parallèle du hackathon, le grand public pourra profiter de nombreux événements tout au long des 48h. Au programme des tables rondes sur le No-code, du live de personnes en train de No-coder, des mini formations, des interviews, des sessions de pitch, du networking... Libérer et faciliter l'innovation sans la contrainte de savoir coder, tel est l'enjeu de ce no-code hackathon. Le moyen idéal de tester rapidement des idées tout en limitant fortement les coûts et les risques. Qui peut y participer ? Tout le monde. Pour ceux qui ne connaissent pas ou n'ont jamais utilisé d'outils no-code, une super formation initiation vous sera offerte. Il vous sera demandé de la faire avant l'événement.

Le programme complet est à découvrir en [cliquant ici.](#)

Table ronde : ‘Quand le design s’invite dans les entreprises’

Ecrit par le 13 février 2026



'Quand le design s'invite dans les entreprises', voici l'intitulé de la prochaine table ronde, animée par [Rémi Sabouraud](#), consultant en créativité. Le 24 septembre, à 17h à la salle de l'étoile à Chateaurenard, 5 entreprises partageront leur expérience : **La Grangette, Dusud, Isovation, Alyscamps et TrakMy**.

Ainsi s'achève la seconde édition de la [France design week](#) pour les territoires Arles, Nîmes, Avignon. Table ronde et témoignages de collaborations entre entreprise et designer prendront place à Chateaurenard. « Le design, ce n'est pas que du beau. C'est avant tout de l'analyse et de la stratégie. Cinq entrepreneurs en BtoB ou BtoC (Start up, fabricant commerçant, PME, TPE) viennent témoigner des bénéfices reçus par leurs entreprises ou marques suite au travail réalisé par un designer ou agence de design (graphique, produit, espace, service, numérique,...). »

Quelles retours d'expérience ? Pour répondre à quels enjeux ? Comment construire une bonne relation avec ce partenaire stratégique et créatif ? Quels conseils à partager ? De 17h à 19h, place à la table ronde. A 19h, cocktail de clôture de la France Design Week Arles, Nîmes, Avignon. Les entreprises présentes :

La Grangette (84)

Créée par Thibaut Pradier, La Grangette offre une expérience de vie extraordinaire en matière de potager à domicile, apportant sans effort dans votre assiette, tout au long de l'année, des gouts et fraicheur inimaginables.

Ecrit par le 13 février 2026

Dusud (30)

Huile d'olive Française, en circuit court, bio et responsable.

Iovation (84)

Spécialiste des solutions isothermes autonomes et de la chaîne du froid. Iovation crée chaque année des centaines de solutions isothermes sur mesure.

Alyscamps (13)

Fondée à Arles, en Provence par un docteur en pharmacie, Alyscamps offre des soins complets aux formulations naturelles, composés d'ingrédients sélectionnés pour leur efficacité et leur sécurité.

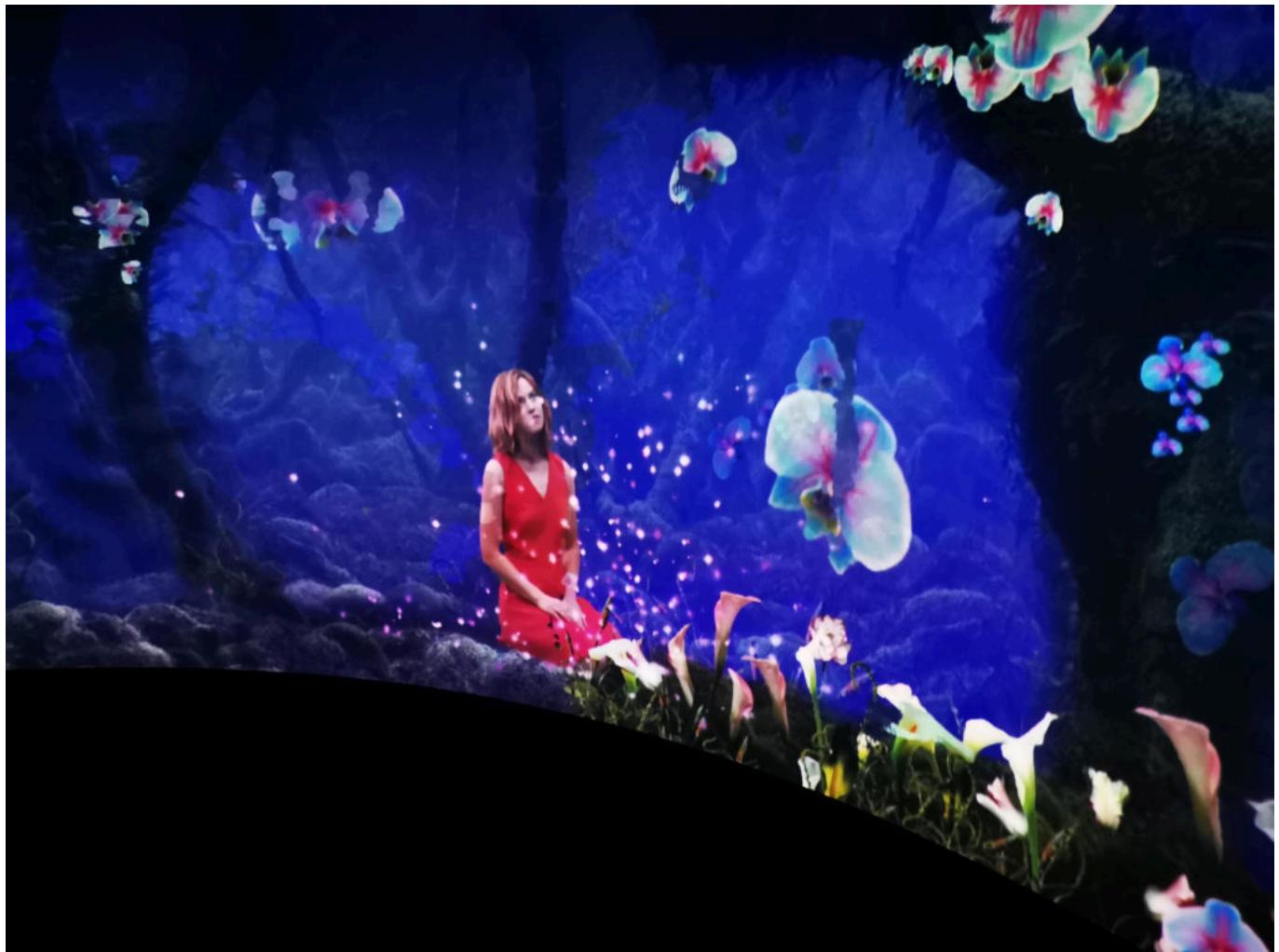
TrakMy (30)

La géolocalisation et les systèmes de tracking sont des solutions permettant de répondre aux différentes problématiques que les professionnels peuvent rencontrer. L'entreprise propose une solution simple, ergonomique comprenant des traceurs GPS autonomes et une interface web associés donnant accès à des indications clés.

Inscriptions, [cliquez ici.](#)

L'Écume des jours, expérience immersive au Grenier à sel

Ecrit par le 13 février 2026



A l'occasion de la 75ème édition du Festival d'Avignon, le [Grenier à sel](#) propose une programmation dédiée aux formes immersives et numériques dans le spectacle vivant. A travers des spectacles, des rencontres et une exposition, '[Aires numériques 2](#)' vous invite à découvrir des artistes exceptionnels jusqu'à la fin juillet. L'Echo du mardi a testé pour vous L'Écume des jours XR, une plongée succulente dans l'univers de Boris Vian.

Deux journées d'échanges viennent de prendre fin autour du spectacle vivant et des scènes numériques. Une rencontre organisée par la [French Tech Grande Provence](#), avec le Festival d'Avignon, en partenariat avec [Dark Euphoria](#) et le Grenier à sel. La Région Sud et la ville d'Avignon ont également tenu à soutenir l'événement. La thématique ? La conjugaison de la technologie et de la culture. « Il s'agissait de la 3e session et le Festival d'Avignon est membre fondateur. Chaque année, la French Tech Grande Provence investit dans le champ des actions culturelles », explique [Laure Baudouin](#), responsable communication au sein de la French Tech. Durant deux jours se sont succédés tables rondes, ateliers, conférences, échanges et débats.

Ecrit par le 13 février 2026

Comment et pourquoi articuler innovation technologique et spectacle vivant ? « Peu de lieux travaillent sur cette transdisciplinarité. L'objectif était de s'interroger sur la façon dont le monde numérique s'invente chaque jour et comment travailler en collaboration pour faire naître des projets expérientiels. Mais aussi, quels sont les a priori concernant la digitalisation et comment y faire face, explique [Véronique Baton](#), directrice du Grenier à sel.



Carton plein pour les rencontres de la French Tech Grande Provence.

Expérience hybride

« Ces deux jours étaient aussi rythmés par des échanges plus informels à la cafétéria afin de multiplier les interactions, échanger les bonnes pratiques et aborder des problématiques, explique [Marie Albert](#), de l'agence Dark Euphoria. Les intervenants ? Ils étaient multiples: programmeurs, producteurs, artistes, metteurs en scène, institutionnels... L'objectif de ces deux jours: montrer comment créer des projets en commun et s'appuyer sur cette pluridisciplinarité, tout en considérant la complexité du montage induit

Ecrit par le 13 février 2026

par le numérique. « C'est un vrai projet mixant l'art et la technologie. Nous travaillons sur des expériences hybrides et collectives. Il ne s'agit pas que de hors sol. Les nouvelles technologies que nous proposons sont transparentes, pas de casque, ni de lunettes. »



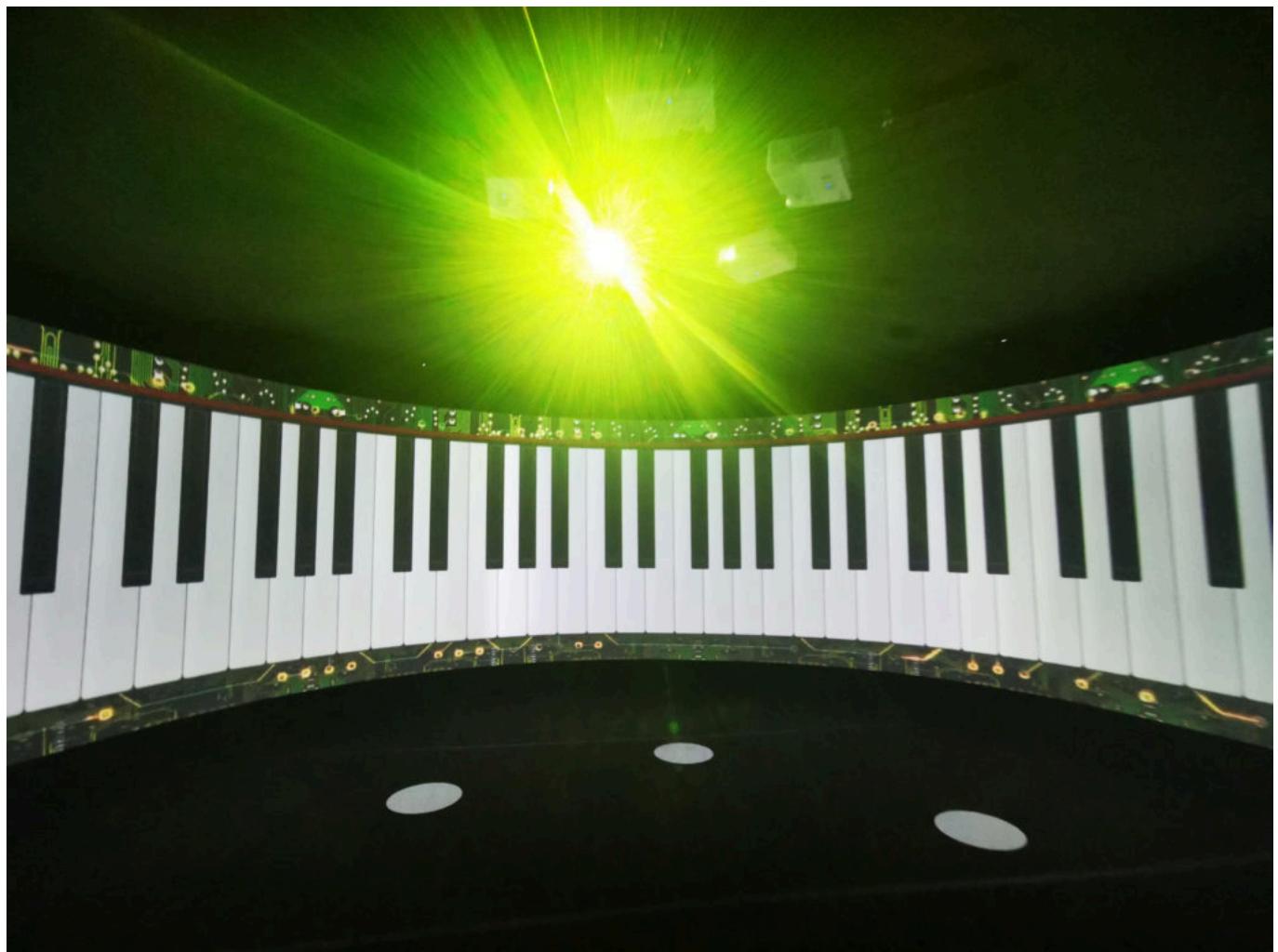
Dans le cylindre, la production vous emporte. Photo: Linda Mansouri

L'expérience XR L'Écume des jours

Rapidement, nous faisons la rencontre d'une femme pétillante et passionnée. [Julie Desmet Weaver](#), autrice et metteuse en scène du spectacle [L'Écume des Jours XR](#). L'originalité ? Une expérience immersive et interactive de 15 minutes dans une structure à 360°, le Cube. Une fois à l'intérieur d'un cylindre intrigant, nous voilà emportés par les personnages chers à Vian qui défilent, les animations vertigineuses nous transportent et nous désorientent quelques fois. Colin nous parle, il nous lance un défi. A l'aide de notre corps, dont chaque mouvement est capté par la technologie, nous voici imitant le danseur, jouant au pianocktail ou faisant apparaître des nénuphars. L'équipe derrière cette belle

Ecrit par le 13 février 2026

échappée ? Julie, mais pas seulement ! Vincent Borrel et Nicolas Gambini sont les directeurs techniques Inlum.in. Mathieu Rozières est le producteur (Dark Euphoria), Alain Lagarde est responsable de la création visuelle.



Le pianocktail vous attend au Grenier à sel. Photo: Linda Mansouri

A l'origine ? Une idée en or, une référence littéraire sacrée de notre répertoire et un univers à part entière. Mais des financements manquants. Très vite, Julie Desmet Weaver tape aux portes et la situation se dénoue. L'Europe salue l'innovation et l'expérience et abonde en 2018 d'une subvention de 15 000€. L'Adami (administration des droits des artistes et musiciens interprètes) irriguera de 5 000€. « C'est un format expérimental, on ne part pas d'un théâtre classique avec un cadre prédéfini, il y a tout à inventer, des idées à trouver, des expériences à tester. Je suis heureuse car c'est la concrétisation de mon projet. Nous sommes au croisement de plusieurs genres: littérature, art vivant, cinéma et innovation, les passerelles prennent vie, c'est extraordinaire. » Et pour cause, être soutenue par les éditions Vian, la French Tech et tant d'autres acteurs, un accompagnement digne de ce nom. Le projet voit le jour et

Ecrit par le 13 février 2026

suscite rapidement l'adhésion. Les retours positifs se multiplient.

Le matériel ? Un cube que l'on peut installer n'importe où. « Une gare, un aéroport, partout où une connexion existe. » Ce type de projet soulève toutefois une complexité : des investissements financiers conséquents pour une génération de ressources assez faible. Laure Baudouin flèche alors une seconde difficulté : « ce genre de projet nécessite la contribution de développeurs et ces derniers se font rares car la discipline n'est pas suffisamment enseignée. » Des propos appuyés par Julie : « ces métiers sont primordiaux. Nous nourrissons constamment la narration de la recherche des développeurs. »

Quid de l'humain ?

« Pour les jeunes qui n'ont pas l'habitude de lire, la technologie est une porte d'entrée. Les personnes âgées un peu suspicieuses au départ ressortent ravies. Cette expérience donne lieu à des échanges intergénérationnels très intéressants. » La relation à l'humain ? Rien ne saura la faire disparaître selon Julie. « Elle est conservée puisque le XR permet ensuite d'assister au spectacle vivant. » Véronique s'empresse d'ajouter : « je dirais même que le numérique est un cheminement vers le vivant. » Plus une minute à attendre, réservez votre voyage immersif et faites la rencontre du célèbre Colin... Découvrez la programmation en [cliquant ici](#)

Ecrit par le 13 février 2026



Le cube se dresse et vous appelle à l'évasion. Photo: Linda Mansouri

French tech Grande Provence: dernier 'afterwork' avant la période estivale

Ecrit par le 13 février 2026



The poster features a purple background with a network graph pattern. At the top left, it says "afterwork french tech" and "Le rendez-vous mensuel de l'écosystème innovant". On the right, there's a row of icons representing networking, food, and drink. Below that, text reads "un rdv proposé par la French Tech Grande Provence en association avec le Grand Avignon Living Lab Le 9". The main event details are on the right: "15 juillet 18h - 20h30 Living Lab le 9 120 rue Jean Dausset AVIGNON". On the left, there's a list of speakers: "Pitch de Prodeej Getinshoot Kiviak Technologies B2p Web" and descriptions: "Networking Espace démo Apéro". Logos for partners like B2PWeb, Capgemini, Orange, Région Sud, Provence Alpes Côte d'Azur, Grand Avignon, Avignon Ville d'exception, CCI, and Vaucluse-Durance Attractivité are at the bottom.

Le 15 juillet de 18h à 20h30, rejoignez la [French tech Grande Provence](#) pour le 4^{ème} 'afterwork', le dernier avant les vacances estivales !

La French tech s'associe au Grand Avignon pour ce dernier rendez-vous immanquable. Objectif ? Favoriser rencontres et partenariats, au sein de la communauté French Tech. « Nous mettons à l'honneur les solutions innovantes pour l'industrie culturelle et créative avec les pitchs de [Prodeej](#), [Getinshoot](#), [Kiviak Technologies](#) suivi d'un networking et d'un apéritif. » Adresse ? Tout se déroule au Living Lab, 120 rue Jean Dausset à Agroparc Avignon.

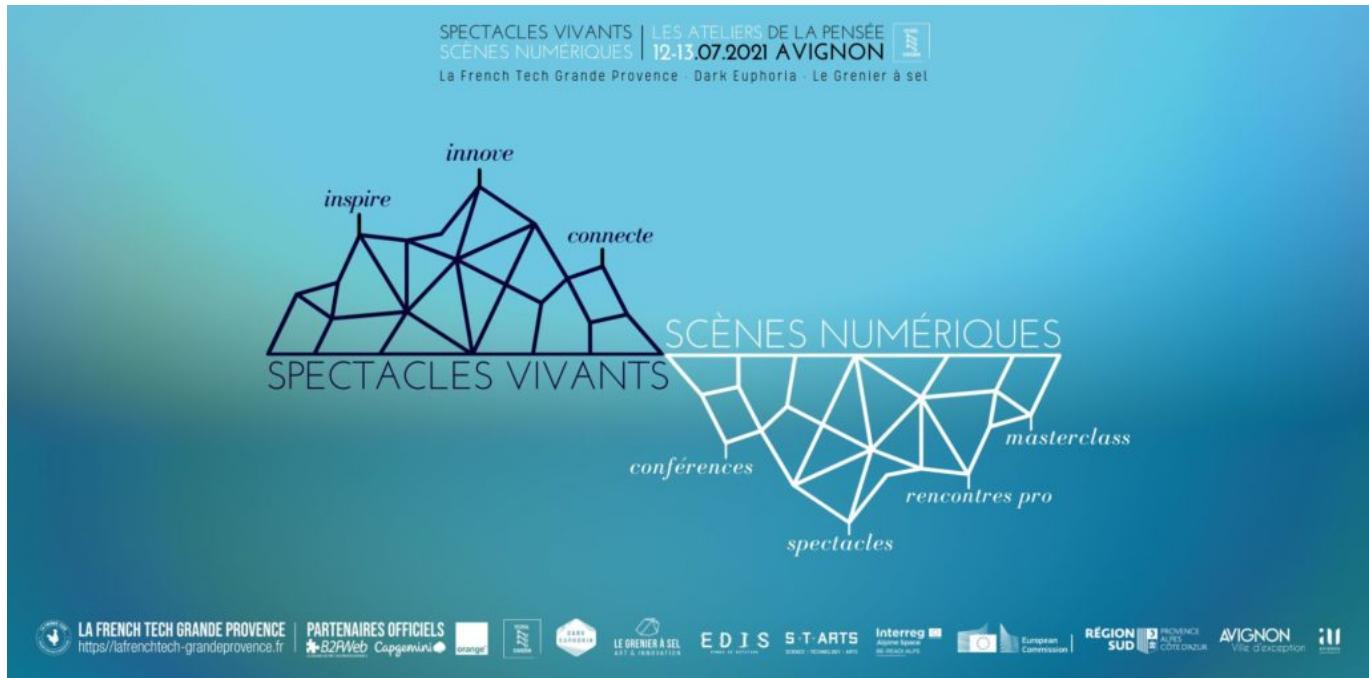
L'événement est gratuit et sur inscription : <https://airtable.com/shrxRnWBwufm30RUM>

L.M.

French tech Grande Provence : 2 jours de rencontre avec les professionnels du

Ecrit par le 13 février 2026

spectacle



'Spectacles vivants, scènes numériques', voici le doux nom du prochain rendez-vous incontournable organisé par la French Tech Grande Provence. Une invitation à repenser les questions de transition et d'innovation numériques, les 12 et 13 juillet prochains.

Le Festival d'Avignon, membre de la [French Tech Grande Provence](#), a invité cette dernière à proposer un programme autour de l'innovation et de la culture au sein des 'Ateliers de la pensée'. Ces deux journées sont organisées en partenariat avec [Dark Euphoria](#) et le [Grenier à sel](#), avec le soutien de la Région Sud, de la Ville d'Avignon, des partenaires officiels [B2PWeb](#), [Capgemini](#) et Orange et de [Maddyness](#).

La transition numérique et son corollaire

Les pratiques artistiques sont le reflet de la transition numérique des dernières décennies : moyens techniques sur scène, spectacle vivant augmenté, numérisation des contenus culturels... « La crise sanitaire qui a durement impacté le secteur culturel a donné un coup d'accélérateur à ce phénomène. Embrassée par de nombreux artistes et programmateurs comme une opportunité de renouveler les processus de création et les rapports aux publics, la fermeture des lieux culturels a ouvert de nouvelles voies d'accès aux contenus artistiques, de nouvelles 'scènes numériques'. »

Ecrit par le 13 février 2026

Expériences, débats, rendez-vous, échanges

« Le déploiement de ces formes artistiques hybrides et numériques bouleverse les programmations culturelles et les rapports artistes/scènes/publics ». Face à ces mutations, la French tech propose d'entamer une réflexion plus construite, de pérenniser les bonnes pratiques, d'articuler ces processus d'innovation au sein des projets artistiques et des politiques culturelles. Autour d'expériences artistiques numériques, de débats, de rendez-vous ciblés pour les professionnels, tout est mis en œuvre pour faciliter la mise en réseau des pratiques. Il s'agit également d'orienter les professionnels dans leur transition digitale : scènes numériques, formats hybrides, interaction, dispositifs immersifs, performances participatives, spectacles sur les réseaux sociaux, etc.

Découvrez le programme complet en [cliquant ici](#).

La levée de fonds ? Les experts de la French tech Grande Provence vous conseillent

Ecrit par le 13 février 2026



Place à une thématique chère aux entrepreneurs désireux de voir éclore leur projet : la levée de fonds. Etape décisive, cette opération charme à destination des investisseurs peut être un véritable tremplin si bien étudiée. Les experts de la French tech Grande Provence l'ont bien compris et vous donnent les clés le 27 mai prochain.

Les experts se réunissent pour faire le plein d'informations essentielles une fois par mois. La levée de fonds est la thématique de ce mois de mai, sujet qui génère beaucoup de fantasmes et de fausses croyances. Ce genre d'opération peut être source de nombreuses déconvenues pour les entrepreneurs. Afin de faire gagner temps et argent et éviter de lever des fonds au mauvais moment sans y être préparé, la French tech Grande Provence a invité durant une heure deux experts sur le sujet : [Ophélia Grangeon](#), business angel chez [Grand delta Angels](#) et [Antoine Pierre](#), manager innovation croissance chez In extenso.

Un échange animé et constructif pour assimiler les clés et comprendre les rouages d'une levée de fonds réussie. L'évènement 100% digital est gratuit sur inscription : <http://swll.to/LUR14>

L.M

Ecrit par le 13 février 2026

Etat-major : French Tech Grande Provence



Paul Hermelin



Laurence Le Ny



Phillipe Ellerkamp



Paul Rondin



Christophe Leininger



Kevin Kastelnik



Mélanie Pin



Jean-Michel Ambrosino



Elodie Sarfati

©  Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Après [RES](#), [Pellenc](#) et la [Préfecture de Vaucluse](#), c'est au tour des membres de la gouvernance de French Tech Grande Provence d'être présentée aujourd'hui dans votre rendez-vous 'Etat-major'.

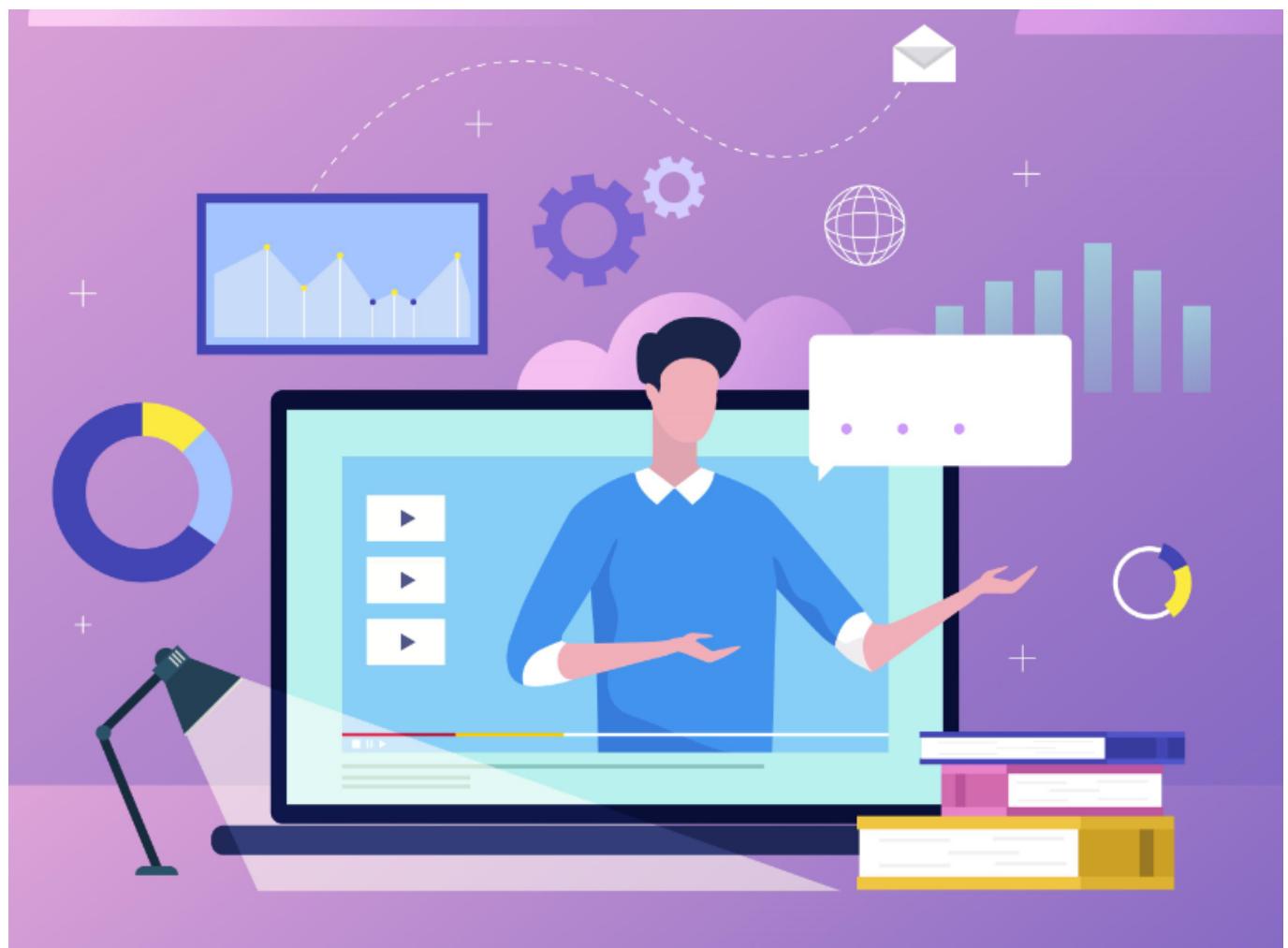
Le numérique est au cœur de nombreux enjeux. La [French Tech Grande Provence](#) l'a bien compris en le positionnant comme vecteur de croissance, d'innovation et d'attractivité du territoire. L'association s'engage à rendre la métropole Avignon-Provence plus attractive grâce à un accompagnement singulier dans des projets innovants et coopératifs. La French Tech Grande Provence est présidée depuis 2015 par [Paul Hermelin](#) (68 ans), Directeur Général de Capgemini durant 20 ans et Président du Groupe depuis 2020. La Vice-Présidence se compose de : [Laurence Le Ny](#) (63 ans), Directrice de l'écosystème Startup des industries créatives chez Orange depuis 2017 ; Phillippe Ellerkamp (54 ans), Président de L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse depuis décembre 2015 ; Paul Rondin (50 ans), Directeur Délégué du Festival d'Avignon.

La gouvernance de la French Tech Grand Provence comprend également en son sein : [Christophe Leininger](#) (48 ans), Coordinateur Général, Directeur des Systèmes d'Information chez B2PWeb depuis 2016. [Kevin Kastelnik](#) (33 ans), Secrétaire Général, Cofondateur de DreaminzZz depuis plus de 6 ans,

Ecrit par le 13 février 2026

Mélanie Pin (35 ans) Secrétaire Général Adjointe, Co-fondatrice de Getinshoot depuis 2019. Viennent clôturer le Bureau de l'association : Jean-Michel Ambrosino (55 ans) Trésorier Général, avocat au sein de JuriscapA depuis 2015, ainsi qu'Elodie Sarfati (36 ans) Trésorière Générale Adjointe, Fondatrice et Présidente de People In.

Faire de son site internet un véritable outil de vente



Ecrit par le 13 février 2026

Pour sa dernière Conf' by Orange de l'année, la [French Tech Grande Provence](#) organise une conférence en ligne à destination des commerces et des entreprises qui ont besoin d'utiliser des outils pour booster leurs ventes via leur site internet. Formateur et enseignant vacataire dans le domaine du numérique, Sylvain Gillet, fondateur de [Sowaycom](#), reviendra sur les enjeux nécessaires afin de créer le bon contenu pour la bonne audience afin d'attirer plus de clients et ainsi se démarquer du marché.

Mercredi 8 décembre en ligne. 9h à 10h15. Gratuit sur Inscription [en cliquant ici.](#)

Vaison-la-Romaine : Vaisonnet, nouveau partenaire des startups locales de la French Tech Grande Provence



Membre de la French Tech Culture dès ses débuts, [Vaisonnet](#), éditeur de solutions e-commerce,

Ecrit par le 13 février 2026

fait aujourd’hui partie des partenaires de la [French Tech Grande Provence](#) qui œuvrent pour dynamiser la filière numérique locale.

Soutenir le e-commerce

La démarche de Vaisonnet ? Soutenir les commerçants de l’écosystème qui se lancent dans le e-commerce. Avec le développement du multicanal et de l’omni-canal, les entreprises du retail sont confrontées à une multiplication de leurs outils de gestion qui ne leur permet plus de disposer d’une vision globale de leur activité commerciale. Ces opportunités ne doivent pas devenir un frein à l’agilité de l’entreprise.

Des solutions clef-en-main

Fort de ce constat et de 10 années d’expérience dans les solutions e-commerce, l’entreprise Vaisonnet, basée à Vaison-la-Romaine, a imaginé une solution permettant un dialogue intelligent et en quasi temps réel entre les sites e-commerce et la gestion commerciale avec la synchronisation des stocks et des flux de commandes, les livraisons en 24h, la fin des doubles saisies, un meilleur pilotage de l’activité commerciale ...

Démocratiser la transformation digitale des petites entreprises

«Depuis la crise que nous traversons, les commerçants ont réalisé l’importance du digital qui a permis à bon nombre d’entre eux de maintenir leur business (Drive, Click&collect...) relate Maxime Varinard, Fondateur et Directeur de Vaisonnet. Avant le confinement, ils pensaient que ces outils étaient réservés aux grands du secteur. Ils ont aujourd’hui conscience qu’il est vital pour eux de passer au numérique».

A propos de Vaisonnet

Vaisonnet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l’optimisation des processus métier multicanal qui conçoit, développe et édite des logiciels. Son connecteur e-commerce universel permet de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale. E-connecteur est compatible avec les plus grands standards du marché de gestion commerciale et de CMS. Son équipe d’experts spécialistes de la gestion des flux e-commerce et de l’optimisation multicanale des processus métiers accompagne ses clients dans le développement et l’optimisation de leur stratégie multicanal. www.vaisonnet.com