Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La CCI de Vaucluse va accueillir Paul Hermelin, président de la French Tech Grande Provence et de Capgemini



Ce samedi 2 avril, Paul Hermelin, directeur général de la société de services du numérique Capgemini et président de la French Tech Grande Provence, sera présent à la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse pour échanger sur l'évolution de la société autour du progrès et de la technologie.

Dans le cadre de l'Autre festival qui aura lieu du vendredi 1er au dimanche 3 avril prochains, Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, recevra Paul Hermelin dans ses locaux ce samedi 2 avril. Le PDG de la société française Capgemini présentera son nouvel essai intitulé 'La science en procès, sans innovation, pas de démocratie' et animera une discussion autour du progrès de la technologie et de son impact sur la société.

Paul Hermelin a passé une partie de son enfance à Avignon. En 1993, il a intégré le groupe Capgemini et en est devenu le PDG 3 ans plus tard. Aujourd'hui, la société est l'une des dix plus grosses du secteur au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

niveau mondial. En plus de son entreprise de services du numérique, Paul Hermelin est également, depuis 2015, président de la French Tech Grande Provence, l'association qui accompagne les startups et les entreprises innovantes.

V.A.

Dernier afterwork de l'année pour la French tech Grande Provence



Place au dernier afterwork de l'année pour la French Tech Grande Provence, le 16 décembre à 17h30 au Living Lab Avignon.

L'afterwork French tech, c'est en substance, LE rendez-vous de l'écosystème startup, en association avec le Grand Avignon. Ils sont venus écouter régulièrement les startups 'pitcher', ils ont posé de nombreuses questions, ils ont aussi des solutions digitales. Plusieurs thématiques seront à l'ordre du jour : e-commerce, système d'information et cybersécurité, CRM qui colle au RGPD. A leur tour d'entrer en scène pour présenter leurs solutions : Vaisonet, Geco-IT, Initiative CRM ou le Pole SCS.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

French Tech Grande Provence est labellisée Communauté French Tech sur le Vaucluse, le Pays d'Arles et les Alpilles. Outil entre les mains d'entrepreneurs pour les entrepreneurs, elle accompagne les startups et les entreprises innovantes de l'idée jusqu'à l'internationalisation. Elle fédère autour des entreprises un écosystème et, par l'organisation d'événements, promeut l'innovation pour bâtir un avenir qui ait du sens.

Gratuit et sur inscription obligatoire : cliquez ici. En raison de la situation sanitaire, le nombre de personne est limité.

Bastien Hermann, nouveau directeur des opérations de la French tech Grande Provence



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Bastien Hermann est le nouveau directeur des opérations de la French tech Grande Provence. Il succède à Florence Martin qui se consacre aux entreprises de la French tech Grande Provence et met en œuvre le programme européen Be-readi.

Diplômé de l'École supérieure du commerce extérieur, Bastien a plus de 20 ans d'expérience dans le monde de l'entreprise. Son parcours l'a amené à travailler dans plusieurs pays (Allemagne, Espagne, États-Unis) ainsi que dans l'Océan Indien. Tourné initialement vers le conseil stratégique en marketing et communication, il s'est spécialisé en gestion de projets internationaux et a participé au développement d'entreprises telles que BASF, Carrefour, ou Alain Afflelou ; d'organismes nationaux de promotion touristique ; ou encore de collectivités telle que la ville de Barcelone.

Devenu dirigeant de Symbiose médical Mayotte en 2011 et directeur marketing et développement de Symbiose group en 2014, il a œuvré pendant 10 ans à la croissance de la société sur l'ensemble de l'Océan Indien, co-construisant une entité reconnue dans la fourniture d'équipements médicaux comme dans la prestation de transports d'urgences et réglementés.

« J'ai toujours eu une attirance pour l'innovation et une sensibilité toute particulière pour les activités se référant à la santé, l'environnement ou le lien social. Près de 10 000 startups sont aujourd'hui présentes dans le pays, déclare Bastien Hermann. Elles créent d'ores et déjà plus de 10% des nouveaux emplois sur le territoire et Je crois profondément que la France peut être un moteur de l'innovation en Europe, au bénéfice de tous. Le rôle de la French tech me semble en cela toujours plus nécessaire au déploiement de ce vaste écosystème et de son incroyable potentiel. Je suis ainsi très heureux de pouvoir contribuer à consolider les nombreuses actions déjà menées en ce sens et de pouvoir participer au développement des missions stratégiques du réseau ».

'Start tech', un nouvel incubateur pas comme les autres en Grande Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Il y a quelques jours avait lieu l'inauguration du nouvel incubateur de la French tech Grande Provence. Son doux nom ? 'Start tech'. Les candidatures pour bénéficier de l'accompagnement courent jusqu'au 31 octobre prochain.

La French tech Grande Provence, avec son équipe d'experts, a conçu un programme complet et accessible pour aider les startups et entrepreneurs à augmenter leurs chances de réussite, puis obtenir plus facilement des financements publics et privés. En d'autres termes : les aider à rentrer dans les 10% des créations d'entreprise qui réussissent sur la durée.

1er incubateur généraliste en Grande Provence

« Nous aidons les startups à se lancer avec succès grâce à notre expertise, notre accompagnement et notre réseau. 90% des startups échouent, passez dans les 10% ! » déclare la French tech Grande Provence. Augmenter significativement le taux de pérennité et la création d'emploi pour les startups qui se lancent sur le territoire de la Grande Provence, telle est la mission de l'incubateur Start tech.

« Etienne Laffaire nous a fait part de son rêve le 12 mars et nous avons immédiatement transformé cette envie en boule d'énergie créative avec Bertrand Ventadour. Dans notre atelier de co-création, nous avons utilisé mes techniques rodées pour trouver le bon positionnement : le 1er incubateur pour tester et optimiser la viabilité de son projet en Grande Provence ! Le nom 'Start tech' est alors sorti facilement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

avec également Laure Baudouin. Etienne a conçu un programme de qualité avec des experts complémentaires pour chaque étape, de l'idée au lancement », explique Odile Desbruères, spécialiste en accompagnement marketing et communication des PME et TPE.

La vocation de l'incubateur ? Sécuriser le parcours du porteur de projet, de l'idée à la commercialisation, en s'appuyant sur les outils no-code, le réseau d'experts et un savoir-faire en matière d'accompagnement des startups et des entreprises innovantes.



Crédit photo: French tech Grande Provence

Qui peut participer ?

Les publics sont variés. Vous êtes étudiant, entrepreneur, demandeur d'emploi et porteur d'un projet entrepreneurial innovant ? Vous souhaitez l'implanter sur le territoire de la French Tech Grande Provence (Vaucluse, Nord des Bouches du Rhône, Gard Rhodanien) ? Vous avez une ambition de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

croissance et de création d'emplois, ou vous êtes une entreprise et vous souhaitez lancer un nouveau projet innovant ou technologique ? Vous êtes inscrit comme demandeur d'emploi à Pôle Emploi Vaucluse ? Les frais de l'incubation peuvent être co-financés via le CPF (compte personnel de formation) par Pôle emploi.

Synergie des partenaires

Pôle emploi Vaucluse, partenaire de la French tech Grande Provence, a souhaité sécuriser le parcours des demandeurs d'emploi se dirigeant vers la reprise ou la création d'entreprise tech ou innovante. À ce titre, le programme d'incubation peut être co-financé par Pôle Emploi. Le Grand Avignon, aux côtés de l'association depuis sa création, met son bel espace le Living Lab le 9 à la disposition des sessions d'incubation. Ces soutiens sont précieux et les porteurs de projets en sont les bénéficiaires directs.

La French tech et sa puissance

La French tech Grande Provence fondée en 2014 et basée à Avignon opère le label French Tech initié par le ministère de l'Économie et des Finances. Elle porte trois missions principales : soutenir et accompagner le développement des startups et des entreprises innovantes jusqu'à l'internationalisation, animer et fédérer l'écosystème autour des entreprises et diffuser l'innovation. Les chiffres donnent le tournis : +140 startups accompagnées, +400 emplois créés grâce aux startups, +20M€ de fonds levés, +40 experts et intervenants et +15 mentors grands comptes et ETI (Entreprise de taille intermédiaire).

Pour en savoir plus et candidater : https://start-tech.fr/

La French tech Grande Provence organise le 'Hackaton no-code'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le hackaton no-code ? Un événement 100% digital organisé par la French tech Grande Provence. Les 22 et 23 septembre prochains, plus de 60 participants réunis en équipe de 4 personnes vont imaginer des solutions innovantes pour l'économie circulaire et la logistique. Objectif ? Tirer parti des possibilités offertes par le numérique, l'exploitation de la donnée et les outils no-code.

Vous avez dit hackaton ?

Un hackaton est un évènement au cours duquel des spécialistes se réunissent durant plusieurs jours autour d'un projet collaboratif de programmation informatique ou de création numérique. L'explosion du e-commerce et de l'immédiateté, l'évolution des modes de vie, la crise sanitaire placent la logistique face à de nouveaux défis. Quelles innovations créer pour concilier cela face aux enjeux environnementaux que nous connaissons ? La logistique au travers de l'économie circulaire a un rôle important à jouer pour répondre à ces défis.

« Parce qu'ensembles nous serons toujours plus forts, plus inventifs, la French Tech Grande Provence a imaginé réunir experts, citoyens, entreprises, étudiants, collectivités durant 48 heures. Quoi de mieux qu'un hackathon pour réfléchir, créer, fabriquer les solutions de demain ? Quoi de mieux que les outils no-code pour développer très rapidement des solutions innovantes ? Rien, à part un hackathon no-code ! ça tombe bien c'est ce que l'on a prévu », se réjouit la French tech.

Qui peut y participer ?

En parallèle du hackathon, le grand public pourra profiter de nombreux événements tout au long des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

48h. Au programme des tables rondes sur le No-code, du live de personnes en train de No-coder, des mini formations, des interviews, des sessions de pitch, du networking… Libérer et faciliter l'innovation sans la contrainte de savoir coder, tel est l'enjeu de ce no-code hackathon. Le moyen idéal de tester rapidement des idées tout en limitant fortement les coûts et les risques. Qui peut y participer ? Tout le monde. Pour ceux qui ne connaissent pas ou n'ont jamais utilisé d'outils no-code, une super formation initiation vous sera offerte. Il vous sera demandé de la faire avant l'événement.

Le programme complet est à découvrir en cliquant ici.

Table ronde : 'Quand le design s'invite dans les entreprises'



'Quand le design s'invite dans les entreprises', voici l'intitulé de la prochaine table ronde, animée par Rémi Sabouraud, consultant en créativité. Le 24 septembre, à 17h à la salle de l'étoile à Chateaurenard, 5 entreprises partageront leur expérience : La Grangette, Dusud,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Isovation, Alyscamps et TrakMy.

Ainsi s'achève la seconde édition de la France design week pour les territoires Arles, Nîmes, Avignon. Table ronde et témoignages de collaborations entre entreprise et designer prendront place à Chateaurenard. « Le design, ce n'est pas que du beau. C'est avant tout de l'analyse et de la stratégie. Cinq entrepreneurs en BtoB ou BtoC (Start up, fabricant commerçant, PME, TPE) viennent témoigner des bénéfices reçus par leurs entreprises ou marques suite au travail réalisé par un designer ou agence de design (graphique, produit, espace, service, numérique,…). »

Quelles retours d'expérience ? Pour répondre à quels enjeux ? Comment construire une bonne relation avec ce partenaire stratégique et créatif ? Quels conseils à partager ? De 17h à 19h, place à la table ronde. A 19h, cocktail de clôture de la France Design Week Arles, Nîmes, Avignon. Les entreprises présentes :

La Grangette (84)
Créée par Thibaut Pradier, La Grangette offre une expérience de vie extraordinaire en matière de potager à domicile, apportant sans effort dans votre assiette, tout au long de l'année, des gouts et fraicheur inimaginables.

Dusud (30)
Huile d'olive Française, en circuit court, bio et responsable.

Isovation (84)
Spécialiste des solutions isothermes autonomes et de la chaîne du froid. Isovation crée chaque année des centaines de solutions isothermes sur mesure.

Alyscamps (13)
Fondée à Arles, en Provence par un docteur en pharmacie, Alyscamps offre des soins complets aux formulations naturelles, composés d'ingrédients sélectionnés pour leur efficacité et leur sécurité.

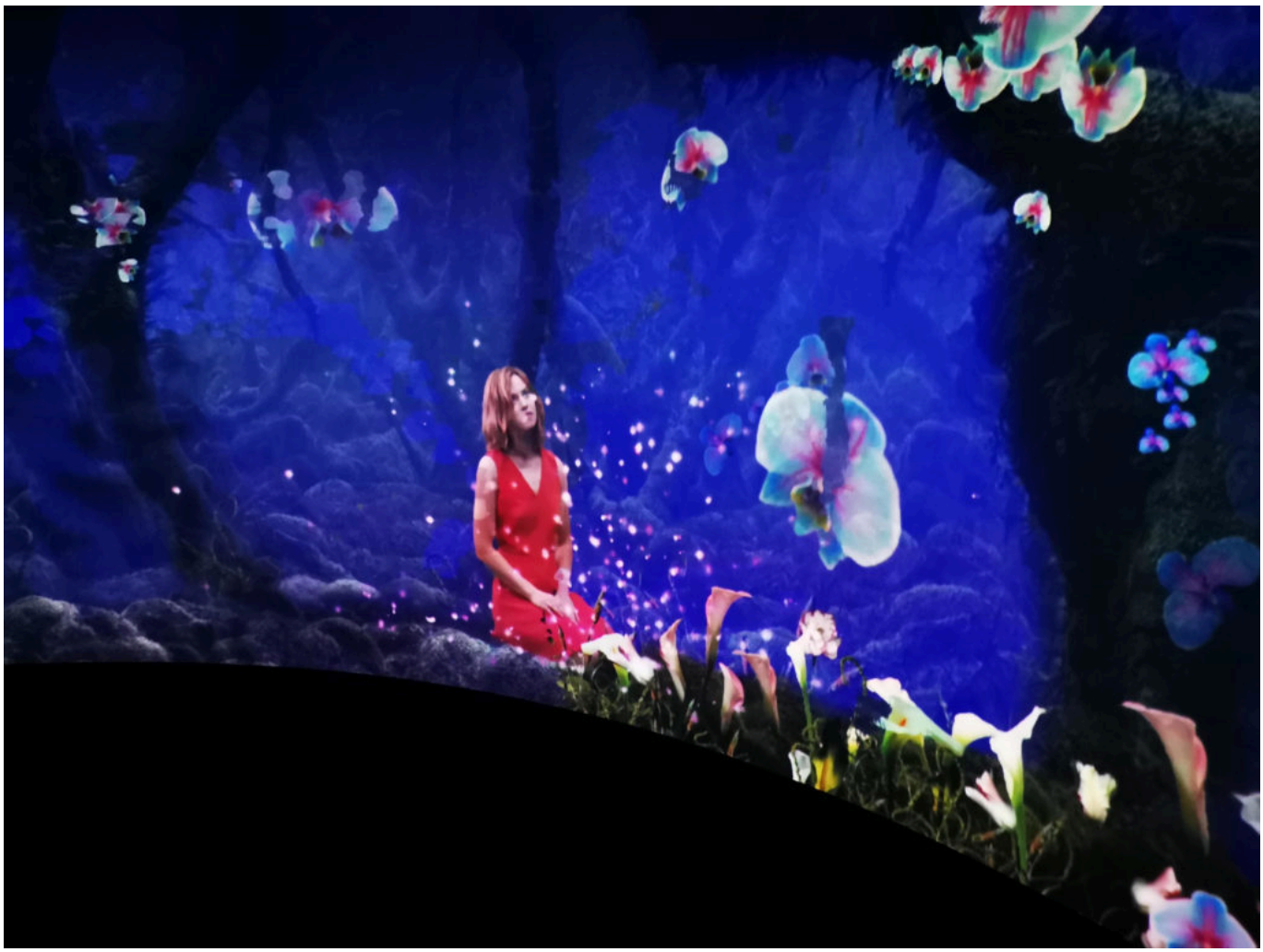
TrakMy (30)
La géolocalisation et les systèmes de tracking sont des solutions permettant de répondre aux différentes problématiques que les professionnels peuvent rencontrer. L'entreprise propose une solution simple, ergonomique comprenant des traceurs GPS autonomes et une interface web associés donnant accès à des indications clés.

Inscriptions, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L’Écume des jours, expérience immersive au Grenier à sel



A l’occasion de la 75ème édition du Festival d’Avignon, le Grenier à sel propose une programmation dédiée aux formes immersives et numériques dans le spectacle vivant. A travers des spectacles, des rencontres et une exposition, ‘Aires numériques 2‘ vous invite à découvrir des artistes exceptionnels jusqu’à la fin juillet. L’Echo du mardi a testé pour vous L’Écume des jours XR, une plongée succulente dans l’univers de Boris Vian.

Deux journées d’échanges viennent de prendre fin autour du spectacle vivant et des scènes numériques. Une rencontre organisée par la French Tech Grande Provence, avec le Festival d’Avignon, en partenariat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

avec Dark Euphoria et le Grenier à sel. La Région Sud et la ville d'Avignon ont également tenu à soutenir l'événement. La thématique ? La conjugaison de la technologie et de la culture. « Il s'agissait de la 3e session et le Festival d'Avignon est membre fondateur. Chaque année, la French Tech Grande Provence investit dans le champ des actions culturelles », explique Laure Baudouin, responsable communication au sein de la French Tech. Durant deux jours se sont succédés tables rondes, ateliers, conférences, échanges et débats.

Comment et pourquoi articuler innovation technologique et spectacle vivant ? « Peu de lieux travaillent sur cette transdisciplinarité. L'objectif était de s'interroger sur la façon dont le monde numérique s'invente chaque jour et comment travailler en collaboration pour faire naître des projets expérientiels. Mais aussi, quels sont les a priori concernant la digitalisation et comment y faire face, explique Véronique Baton, directrice du Grenier à sel.



Carton plein pour les rencontres de la French Tech Grande Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Expérience hybride

« Ces deux jours étaient aussi rythmés par des échanges plus informels à la cafétéria afin de multiplier les interactions, échanger les bonnes pratiques et aborder des problématiques, explique Marie Albert, de l'agence Dark Euphoria. Les intervenants ? Ils étaient multiples: programmateurs, producteurs, artistes, metteurs en scène, institutionnels… L'objectif de ces deux jours: montrer comment créer des projets en commun et s'appuyer sur cette pluridisciplinarité, tout en considérant la complexité du montage induit par le numérique. « C'est un vrai projet mixant l'art et la technologie. Nous travaillons sur des expériences hybrides et collectives. Il ne s'agit pas que de hors sol. Les nouvelles technologies que nous proposons sont transparentes, pas de casque, ni de lunettes. »



Dans le cylindre, la production vous emporte. Photo: Linda Mansouri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L’expérience XR L’Écume des jours

Rapidement, nous faisons la rencontre d’une femme pétillante et passionnée. Julie Desmet Weaver, autrice et metteuse en scène du spectacle L’Écume des Jours XR. L’originalité ? Une expérience immersive et interactive de 15 minutes dans une structure à 360°, le Cube. Une fois à l’intérieur d’un cylindre intrigant, nous voilà emportés par les personnages chers à Vian qui défilent, les animations vertigineuses nous transportent et nous désorientent quelques fois. Colin nous parle, il nous lance un défi. A l’aide de notre corps, dont chaque mouvement est capté par la technologie, nous voici imitant le danseur, jouant au pianocktail ou faisant apparaître des nénuphars. L’équipe derrière cette belle échappée ? Julie, mais pas seulement ! Vincent Borrel et Nicolas Gambini sont les directeurs techniques Inlum.in. Mathieu Rozières est le producteur (Dark Euphoria), Alain Lagarde est responsable de la création visuelle.



Le pianocktail vous attend au Grenier à sel. Photo: Linda Mansouri

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

A l'origine ? Une idée en or, une référence littéraire sacrée de notre répertoire et un univers à part entière. Mais des financements manquants. Très vite, Julie Desmet Weaver tape aux portes et la situation se dénoue. L'Europe salue l'innovation et l'expérience et abonde en 2018 d'une subvention de 15 000€. L'Adami (administration des droits des artistes et musiciens interprètes) irriguera de 5 000€. « C'est un format expérimental, on ne part pas d'un théâtre classique avec un cadre prédéfini, il y a tout à inventer, des idées à trouver, des expériences à tester. Je suis heureuse car c'est la concrétisation de mon projet. Nous sommes au croisement de plusieurs genres: littérature, art vivant, cinéma et innovation, les passerelles prennent vie, c'est extraordinaire. » Et pour cause, être soutenue par les éditions Vian, la French Tech et tant d'autres acteurs, un accompagnement digne de ce nom. Le projet voit le jour et suscite rapidement l'adhésion. Les retours positifs se multiplient.

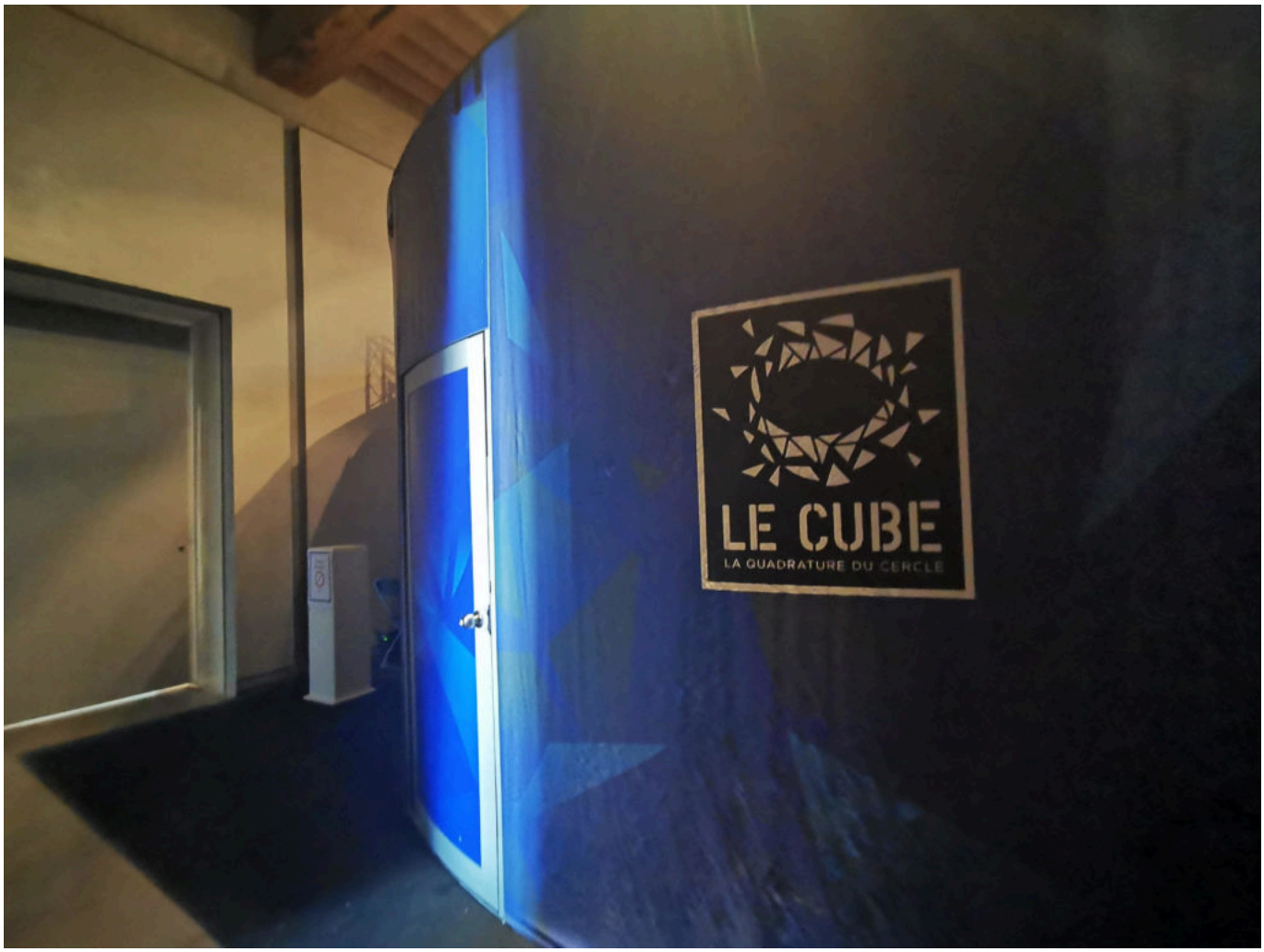
Le matériel ? Un cube que l'on peut installer n'importe où. « Une gare, un aéroport, partout ou une connexion existe. » Ce type de projet soulève toutefois une complexité : des investissements financiers conséquents pour une génération de ressources assez faible. Laure Baudouin flèche alors une seconde difficulté : « ce genre de projet nécessite la contribution de développeurs et ces derniers se font rares car la discipline n'est pas suffisamment enseignée. » Des propos appuyés par Julie : « ces métiers sont primordiaux. Nous nourrissons constamment la narration de la recherche des développeurs. »

Quid de l'humain ?

« Pour les jeunes qui n'ont pas l'habitude de lire, la technologie est une porte d'entrée. Les personnes âgées un peu suspicieuses au départ ressortent ravies. Cette expérience donne lieu à des échanges intergénérationnels très intéressants. » La relation à l'humain ? Rien ne saura la faire disparaitre selon Julie. « Elle est conservée puisque le XR permet ensuite d'assister au spectacle vivant. » Véronique s'empresse d'ajouter : « je dirais même que le numérique est un cheminement vers le vivant. » Plus une minute à attendre, réservez votre voyage immersif et faites la rencontre du célèbre Colin… Découvrez la programmation en cliquant ici

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le cube se dresse et vous appel à l’évasion. Photo: Linda Mansouri

---

French tech Grande Provence: dernier ‘afterwork’ avant la période estivale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le 15 juillet de 18h à 20h30, rejoignez la French tech Grande Provence pour le 4ème 'afterwork', le dernier avant les vacances estivales !

La French tech s'associe au Grand Avignon pour ce dernier rendez-vous immanquable. Objectif ? Favoriser rencontres et partenariats, au sein de la communauté French Tech. « Nous mettons à l'honneur les solutions innovantes pour l'industrie culturelle et créative avec les pitchs de Prodeej, Getinshoot, Kiviak Technologies suivi d'un networking et d'un apéritif. » Adresse ? Tout se déroule au Living Lab, 120 rue Jean Dausset à Agroparc Avignon.

L'événement est gratuit et sur inscription : https://airtable.com/shrxRnWBwufm30RUM

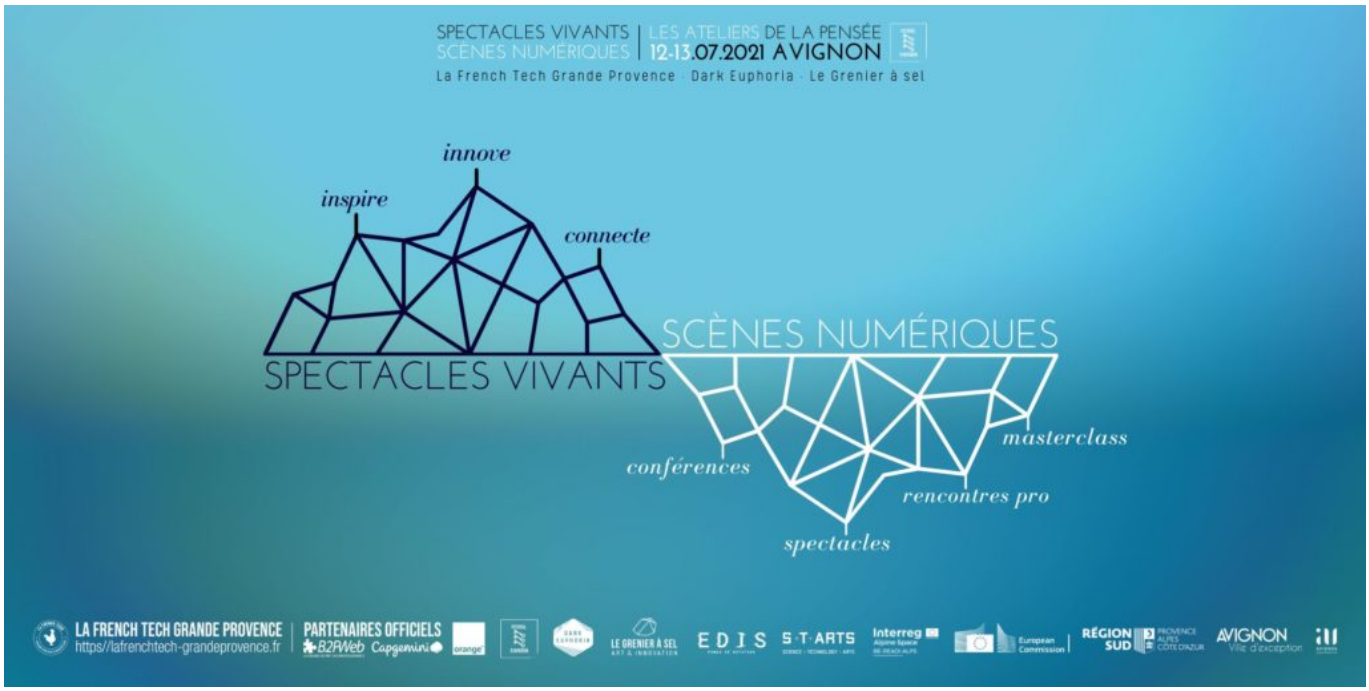
L.M.

French tech Grande Provence : 2 jours de rencontre avec les professionnels du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

spectacle



‘Spectacles vivants, scènes numériques’, voici le doux nom du prochain rendez-vous incontournable organisé par la French Tech Grande Provence. Une invitation à repenser les questions de transition et d’innovation numériques, les 12 et 13 juillet prochains.

Le Festival d’Avignon, membre de la French Tech Grande Provence, a invité cette dernière à proposer un programme autour de l’innovation et de la culture au sein des ‘Ateliers de la pensée’. Ces deux journées sont organisées en partenariat avec Dark Euphoria et le Grenier à sel, avec le soutien de la Région Sud, de la Ville d’Avignon, des partenaires officiels B2PWeb, Capgemini et Orange et de Maddyness.

La transition numérique et son corollaire

Les pratiques artistiques sont le reflet de la transition numérique des dernières décennies : moyens techniques sur scène, spectacle vivant augmenté, numérisation des contenus culturels… « La crise sanitaire qui a durement impacté le secteur culturel a donné un coup d’accélérateur à ce phénomène. Embrassée par de nombreux artistes et programmateurs comme une opportunité de renouveler les processus de création et les rapports aux publics, la fermeture des lieux culturels a ouvert de nouvelles voies d’accès aux contenus artistiques, de nouvelles ‘scènes numériques’. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Expériences, débats, rendez-vous, échanges

« Le déploiement de ces formes artistiques hybrides et numériques bouleverse les programmations culturelles et les rapports artistes/scènes/publics ». Face à ces mutations, la French tech propose d'entamer une réflexion plus construite, de pérenniser les bonnes pratiques, d'articuler ces processus d'innovation au sein des projets artistiques et des politiques culturelles. Autour d'expériences artistiques numériques, de débats, de rendez-vous ciblés pour les professionnels, tout est mis en œuvre pour faciliter la mise en réseau des pratiques. Il s'agit également d'orienter les professionnels dans leur transition digitale : scènes numériques, formats hybrides, interaction, dispositifs immersifs, performances participatives, spectacles sur les réseaux sociaux, etc.

Découvrez le programme complet en cliquant ici.