

Ecrit par le 23 mai 2026

Où trouve t'on le plus de bars et restaurants en Vaucluse ?



Recoupant 900 indicateurs issus de plus de 130 sources et jeux de données, la start-up [Ville de rêve](#) a établi un classement du nombre de bars et restaurants au km² situés dans les cœurs de ville.

Sans surprises, en Vaucluse c'est à Avignon que l'on trouve la plus forte densité du département avec 430 établissements au km² en centre-ville. Au niveau national, la cité des papes se classe en 22^e position en se situant dans la même strate de chiffres que Lille, Grenoble, Cannes ou bien encore Ajaccio.

Dans le Vaucluse arrive ensuite Orange. La cité des princes totalise ainsi pour sa part 251 bars et restaurants au km². Derrière, on trouve Apt 158 établissements au km², Cavaillon (151) et Carpentras (95). Les grandes villes de la Région Sud caracolent en tête (voir paragraphe suivant), mais on constate

Ecrit par le 23 mai 2026

que Nîmes (13^e avec 527 établissements/km²) fait la course en tête au sein du triangle de la grande Provence. En effet, avec 252 bars et restaurants Arles est plutôt dans les pas d'Orange que de ses grandes voisines.

A noter que Pont-Saint-Esprit (153), Bagnols-sur-Cèze (135) et Beaucaire (92) tirent leur épingle du jeu (voir détail dans le tableau ci-dessous). Au final en France, la moyenne s'établit à 188 bars et restaurants par km².

Nombre de bars ou restaurants au km² dans le centre-ville en 2025

Ville	Nombre d'établissements
Toulon	775
Marseille	729
Aix-en-Provence	651
Nice	602
Montpellier	590
Nîmes	527
Avignon	430
Arles	252
Orange	251
Apt	158
Pont-Saint-Esprit	153
Cavaillon	151
Bagnols-sur-Cèze	135
Carpentras	95
Beaucaire	92

Source : villedereve.fr

La Région Sud en pole position

Si ce classement est forcément dominé par Paris (1 191 établissements/km²), la Région Sud est particulièrement présente avec Toulon (2^e avec 775 établissements/km²), Marseille (4^e avec 729 établissements/km²), Aix-en-Provence (7^e avec 651 établissements/km²) et Nice (8^e avec 602 établissements/km²). Le grand Sud est largement représenté puisque Bordeaux (5^e avec 683 établissements/km²), Bayonne (6^e avec 682 établissements/km²) ainsi que Montpellier (9^e avec 590 établissements/km²) figurent dans ce top 10. Seules les villes d'Annecy (3^e avec 738 établissements/km²) et Rennes (10^e avec 541 établissements/km²) troublent ce presque grand schélem sudiste.

Écrit par le 23 mai 2026



Le Grand Café Barretta à Avignon. Crédit : Alain Hocquel-VPA

« Cette hyper-concentration reflète la transformation de l'économie locale en faveur de l'accueil touristique, constate ville de rêve. Cette configuration génère des nuisances croissantes pour les habitants (bruits, flux piétons, livraisons, odeurs) et modifie profondément la composition commerciale traditionnelle. »

Pour la plateforme statistique, cette densité représente également un indicateur d'un potentiel surtourisme.

L.G.

Festival Off d'Avignon, un point d'étape qui marque déjà une très bonne fréquentation du public

Ecrit par le 23 mai 2026



Harold David et Laurent Domingos, les deux co-présidents d'Avignon Festival & Compagnies -AF&C- du Festival Off d'Avignon et Sophie-Anne Lecesne, vice-présidente ont fait un point d'étape du festival qui se déroule aux mêmes dates que le Festival In du 5 au 26 juillet 2025 pour 21 jours de festival -relâches comprises-. Les premiers chiffres collectés, cinq jours après le début du off, sont excellents et promettent un festival exceptionnel.

Pour les deux présidents et la vice-présidente, le Festival off a démarré très fort, peut-être parce que les deux festivals -In et Off- sont organisés aux mêmes dates.

Ecrit par le 23 mai 2026



Laurent Domingos Copyright MMH

Ticket'off, l'ergonomie booste la fréquentation de la plateforme

«Nous vivons un festival extraordinaire avec des rues foisonnantes de monde, relate Laurent Domingos. Près de 137 000 contremarques Ticket Off ont été vendues au 10 juillet, ce qui est une hausse très nette par rapport à l'année dernière. En 2024, sur tout le festival nous étions à 200 000. Il est vrai que la plateforme s'améliore d'année en année et que le public commence à avoir l'habitude de s'y rendre pour commander ses places.»

Ecrit par le 23 mai 2026



Sophie-Anne Lecesne Copyright MMH

Les cartes du Off

«L'autre excellent indicateur est le nombre de cartes du off vendues : 51 600 à ce jour, alors qu'à la fin du festival, en 2024, il y en avait 62 898, donc presque 63 000, rappelle Sophie-Anne Lecesne. Cela démarre fort alors que, côté compagnies, nous parlions entre nous de semaine 'modérée' avant que la fréquentation des salles ne soit boostée autour du 14 juillet et ne retombe la dernière semaine.» «Pour la première fois également, nous avons ouvert une boutique physique de vente de billets -au village du Off- ce qui rend la vente plus concrète, précise Laurent Domingos. Nous sommes également dans une année 2025 normale, où il n'y a pas d'événements géopolitiques majeurs, ni les Jeux Olympiques, également, le festival a commencé au début des vacances scolaires. Enfin, la météo est plutôt clémente. S'il est difficile de savoir aujourd'hui si l'élan va perdurer et si l'on est vraiment dans une dynamique très forte, on peut tout de même observer une anticipation plus importante de l'acte d'achat du public.»

Ecrit par le 23 mai 2026



Harold David Copyright MMH

Depuis 3 ans, Le chemin du spectateur avec [Cultures du cœur](#)

«Cultures du cœur est une billetterie solidaire qui permet de rapprocher les théâtres des publics du territoire, relate Harold David. Mission ? Offrir des places de spectacles aux publics éloignés de la culture. Près de 10 000 invitations sont ainsi distribuées. Le dispositif est financé par des fonds privés via la Fondation AF&C qui collecte les fonds de mécénat auprès des entreprises du territoire. En contrepartie les compagnies proposent un temps de dialogue et de médiations avec les publics. Le dispositif fonctionne bien puisque 900 billets ont été achetés, l'an passé, grâce à la dotation d'AF&C. Près de 84 sorties collectives ont été organisées par une quarantaine de structures maintenant liées au Festival pour favoriser l'accès à la culture.»

Écrit par le 23 mai 2026



Les auteurs de l'ouvrage *Le Souffle du Off sur Avignon* Copyright MMH

[Le souffle du Off sur Avignon](#)

'Le souffle du Off sur Avignon' est un ouvrage collectif écrit par Emilie Pamart, Maud Pélissier-Thiériot et Paul Rasse, paru ce mois aux Éditions universitaires d'Avignon. L'ouvrage restitue les résultats d'une enquête collective menée pendant deux ans sur le festival Off d'Avignon. « Ce livre est né d'une volonté commune d'investir le terrain du Off durant deux années consécutives qui ont été l'occasion de rencontres denses, variées, dissonantes parfois, mais toutes riches d'enseignements qui nous ont amenés à voir dans le Off un miroir grossissant des enjeux, des mutations et des défis que traversent la filière du spectacle vivant dans un contexte de post-crise sanitaire et de transitions - environnementale, économique, numérique et sociale,» précise Maud Pélissier-Thiériot.

Collecte et analyse des données

«C'est un travail remarquable qui aborde beaucoup d'aspects du festival, très prudent, dans ses mutations, dans sa spécificité des publics, et qui met véritablement en lumière la manière dont l'offre est

Ecrit par le 23 mai 2026

aujourd'hui en train de devenir une plateforme d'échanges pour la culture, la filière du spectacle vivant, et l'ensemble des acteurs qui participent, détaille Harold David. C'est vraiment un ouvrage de référence pour les années à venir et sur lequel, AFC va pouvoir s'appuyer pour pouvoir approfondir notre travail de compréhension et de réflexion sur le festival.»



Copyright Festival Off Communication

10 000 personnes entrent au Village du Off chaque jour

«Le village du Off est un lieu ressource où l'on peut trouver de l'info, reprend Laurent Domingos. On va essayer d'en décrypter la typologie. Le Village du off pour enfant de 0 à 14 ans -[Tadamm](#), 1 rue des Ecoles à Avignon, Ecole Simone Veil- a connu un engouement presque immédiat depuis son ouverture le 7 juillet. Les enfants peuvent participer à des ateliers et les parents se poser un peu.» Au programme des ateliers artistiques, des scènes découvertes, des jeux, des rencontres, un coin lecture, un espace détente, pour y vivre le festival autrement.

«Lors d'une enquête nous avons demandé aux artistes et aux techniciens s'ils avaient renoncé au festival Off faute de mode de garde pour leur enfant, relève Sophie-Anne Lecesne. La réponse a été oui une fois sur deux. Nous allons travailler là-dessus : Créer un crèche pour les enfants de 0 à 3 ans, pour les travailleurs du Off.»

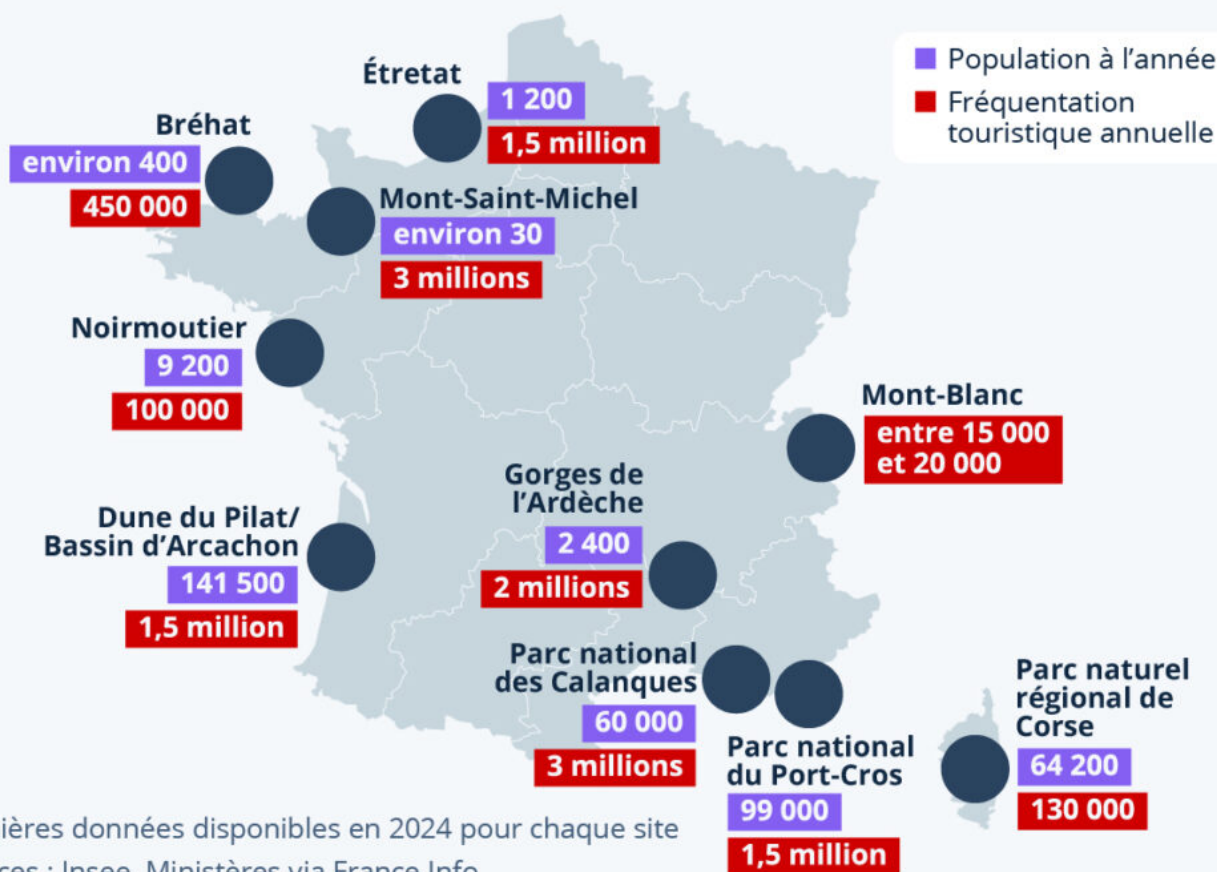
Tout le programme du Village du Off [ici](#). Il s'y déroule plus de 300 événements.

Écrit par le 23 mai 2026

Quels lieux en France font face au surtourisme ?

Les destinations qui font face au surtourisme en France

Sélection de sites français affectés par le surtourisme



statista

Écrit par le 23 mai 2026

Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux l'année dernière, la France reste la première destination touristique mondiale. En 2024, le tourisme international a généré 71 milliards d'euros de recettes dans le pays, d'après l'agence de développement touristique française Atout France. Les bénéfices du tourisme - international et domestique - sont indéniables. Cependant, comme le montre notre infographie, de nombreux sites en France sont victimes de leur succès, et doivent ainsi face à des problèmes liés au surtourisme, une présence de touristes excessive et potentiellement nuisible.

Si un trop important afflux de touristes peut avoir des conséquences négatives sur l'expérience des visiteurs, et causer des problèmes pour la vie locale (par exemple en réduisant le marché locatif de long terme en faveur de locations touristiques), le surtourisme peut également avoir un impact irréversible sur l'environnement. La hausse de visiteurs, particulièrement internationaux, dans le village normand d'Étretat ces dernières années a par exemple causé la destruction d'une partie du site naturel. L'impact sur l'environnement du tourisme intensif s'est également fait sentir sur l'île de Bréhat. La petite île bretonne, dont la population à l'année n'est que d'environ 400 personnes, reçoit chaque année 450 000 touristes.

Plusieurs sites français ont d'ores et déjà mis en place des mesures afin de mitiger l'effet du surtourisme : l'accès à certaines calanques est par exemple soumis à une réservation gratuite mais obligatoire en haute saison.

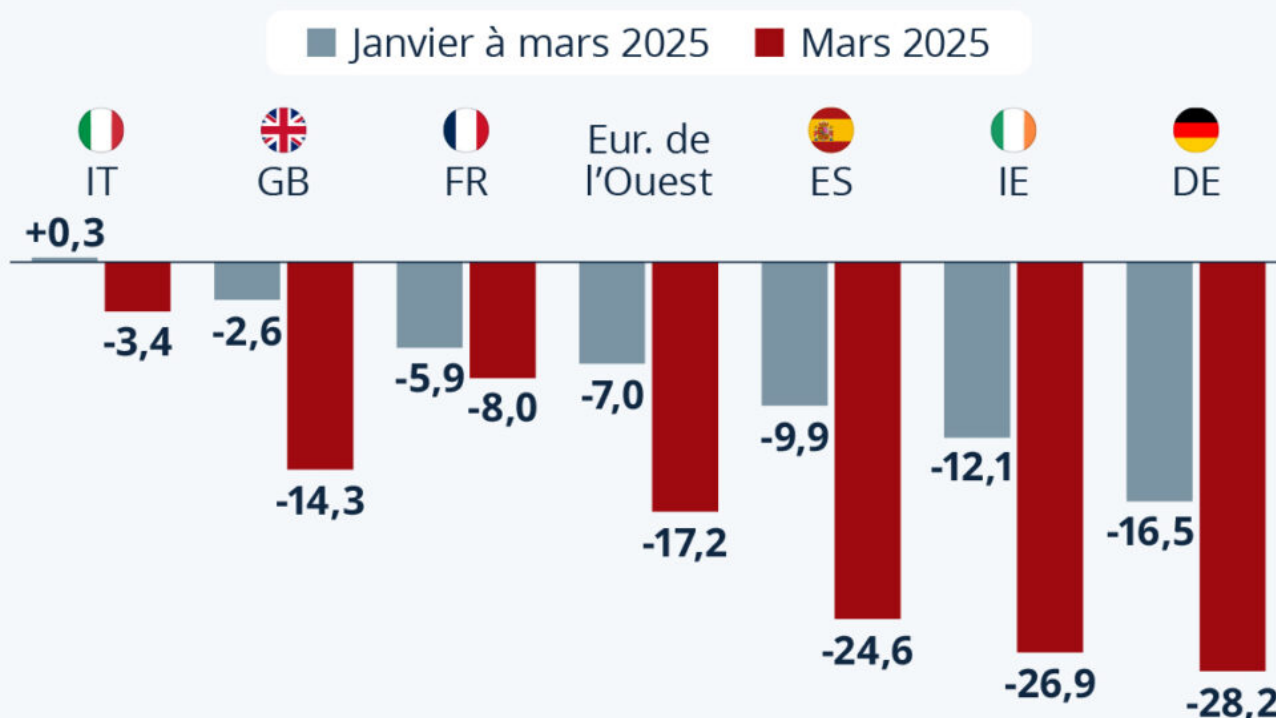
De Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Les Européens boudent les États-Unis

Écrit par le 23 mai 2026

Les Européens boudent les États-Unis

Évolution du nombre d'arrivées de voyageurs européens aux États-Unis entre le premier trimestre 2024 et 2025, en %



Source : Office national américain du tourisme et des voyages (NTTO)



statista

Donald Trump et sa politique vont-ils coûter cher à l'[industrie du tourisme](#) des États-Unis ? En raison de l'actualité, de plus en plus d'Européens décident d'annuler leur projet de voyage aux États-Unis. C'est ce que révèlent les derniers chiffres publiés en avril par l'Office national américain du tourisme et des voyages ([NTTO](#)), qui indiquent que les arrivées de visiteurs internationaux ont baissé au premier trimestre 2025, et que cette situation s'est aggravée en mars.

Écrit par le 23 mai 2026

Par rapport à la même période en 2024, le nombre de voyageurs en provenance d'Europe de l'Ouest, incluant aussi bien les touristes que les voyageurs d'affaires, a chuté d'environ 17 % le mois dernier, et depuis janvier, de 7 %. Comme le détaille notre infographie, la diminution des flux de voyageurs est particulièrement marquée en provenance d'Allemagne, d'Irlande et d'Espagne, avec une chute de plus de 20 % mesurée en mars. Le nombre de voyageurs français aux [États-Unis](#) a lui baissé de 8 % le mois dernier et d'environ 6 % sur la totalité du premier trimestre.

Récemment interviewés par le journal [Le Monde](#), des porte-paroles et dirigeants de l'industrie du voyage en France confirment la tendance : « des clients qui avaient commencé le processus ont renoncé, dans la foulée de l'arrivée de Trump », « on a vu une vraie différence après l'épisode du bureau Ovalé », « pour des raisons politiques, c'est rare ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Grand Avignon, depuis 2022 l'agglomération a investi plus de 41M€ dans les bus Orizo et navettes de ville Cityzen

Ecrit par le 23 mai 2026



Dans le cadre du renouvellement partiel de sa flotte de 159 bus [Orizo](#) et navettes [Citizen](#) au profit de véhicules plus écologiques, le Grand Avignon a investi 41,2M€ depuis 2022, accueillant 28 bus 100% électriques, 36 bus hybrides et 20 de plus dans le courant de l'année.

Les cinq dernières navettes reçues 100% électriques proposent une capacité d'accueil de 21 voyageurs -11 places debout et 10 assises-, une accessibilité UFR (usager en fauteuil roulant), une caméra de surveillance, et desserviront le centre-ville d'Avignon ainsi que le parking relais des Italiens via les lignes Cityzen République et Cityzen Italiens. Elles disposent de 210 km d'autonomie et se rechargent en moins d'1h30.

70% de la flotte sera renouvelée entre 2022 et 2026

En 3 ans, le Grand Avignon a renouvelé 53% de sa flotte, constituée de 159 bus et navettes dont bientôt 56 bus hybrides et de 28 autres 100% électriques. En 2024, 820 000 voyageurs ont emprunté la Cityzen Italiens et 170 000 la Cityzen République.

Promesse de mandat tenue

Joël Guin, président du grand Avignon a précisé : «Après les investissements lourds réalisés par le Grand Avignon dans le tramway et les Chron'hop, nous faisons progresser notre offre de transport de proximité. La stratégie retenue au cours de ce mandat porte ses fruits, avec une offre qui a recueilli l'adhésion de

Ecrit par le 23 mai 2026

plus de 14 millions de voyageurs en 2024.»



Daniel Bellegarde, Fabrice Tocabens, Joël Guin et Jean-Firmin Bardisa

En savoir plus

Tecelys, société publique locale, est une société anonyme de droit privé dont les actionnaires sont les collectivités locales, le Grand Avignon, les villes d'Avignon, Les Angles, Le Pontet et Villeneuve lez Avignon. Tecelys assure le pilotage et la mise en œuvre de projets structurants pour l'ensemble des aménagements urbains. Elle exploite le réseau Orizo.

Projets et réalisations

Les grands projets portés par la Société Publique Locale Tecelys : Le Tram du Grand Avignon ; Les 2 lignes Chron'Hop du Grand Avignon ; La création du centre de Maintenance du Tramway du Grand Avignon ; La création du P+R Saint Chamand ; La création du P+R Agroparc ; L'aménagement et la végétalisation de la voie verte sur l'avenue du Général de Gaulle pour la Ville d'Avignon ; La requalification des rues Carnot et Carreterie pour la Ville d'Avignon.

Ecrit par le 23 mai 2026

Organisation de la mobilité

Depuis le 1^{er} juillet 2022, le Grand Avignon qui a la compétence transport, a délégué sous la forme d'un contrat d'obligations de service public des services de mobilité, l'exploitation du réseau Orizo à la SPL Tecelys pour une durée de 6,5 ans. La société Tecelys est dirigée par Joël Guin, président directeur général et Daniel Audibert directeur.

Record de fréquentation en 2024 pour le Château de Lourmarin



Ecrit par le 23 mai 2026

Le [Château de Lourmarin](#), qui surplombe le village éponyme, a passé pour la première fois le cap des 60 000 visiteurs depuis le début de l'année, au début du mois de décembre.

Racheté dans les années 1920 par Robert Laurent-Vibert, et aujourd'hui géré par la Fondation qui porte son nom, le Château de Lourmain, aussi appelé « la petite Villa Médicis de Provence », enregistre un record de fréquentation cette année. Pour la première fois depuis que l'édifice accueille du public, 60 000 visiteurs ont franchi ses portes depuis le début de l'année (qui n'est pas encore terminée !).

Une fierté pour l'équipe du Château qui œuvre à faire de chaque visite un moment unique, que ce soit par les visites guidées, les différentes expositions ou encore les concerts qu'accueille l'édifice. Le Château de Lourmarin est d'ailleurs le quatrième Monument historique le plus visité de Vaucluse après le Palais des Papes, le Pont d'Avignon et le Théâtre antique d'Orange. Sa fréquentation est en constante augmentation depuis une dizaine d'années, preuve en est que le cap des 60 000 visiteurs a été franchi pour la première fois en 2024.

[Le Château de Lourmarin, 4^e Monument historique le plus visité de Vaucluse](#)

Carton plein pour Confluence Spectacles à Avignon : 35 000 spectateurs en 8 mois

Ecrit par le 23 mai 2026



Depuis son ouverture en février dernier, la salle avignonnaise **Confluence Spectacles**, située tout près de la gare TGV, a accueilli 35 000 spectateurs, soit plus que la population totale de Carpentras.

« Notre pari est gagné », se félicite **Grégory Cometti**, l'un des trois mousquetaires associés (avec **René Kraus** et Patrice Fabre) à la tête de la plus grande salle de spectacles de Vaucluse, inaugurée le 15 février dernier. « Et nombre d'artistes ont affiché complet dès l'ouverture des réservations, comme Gad El Maleh qui a joué 3 jours de suite en juin, Celtic Legends sur scène 2 fois en un jour avec 2 000 spectateurs à la clé, pareil pour Aldebert et son jeune public, la chorégraphe Marie-Claude Pietragalla et *Giselle* ou le Festival Mondial de la Magie avec 3 représentations en deux jours. »

Un bilan plutôt positif qui prouve la demande de légèreté, de musique, d'humour, d'imaginaire, d'évasion, de lâcher prise du public en ces temps troublés. « En tout, nous avons investi 3,4M€ avec la création de 4 loges, la mise aux normes des systèmes de sono, de lumière, de régie, de climatisation et chauffage, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, le changement de la moitié des fauteuils. Du coup nous avons 1650 places debout et 1049 assises, un espace bar-snacking, une terrasse et un parking gratuit attenant de 400 places », précise Grégory Cometti.

« Notre taux de remplissage à ce jour est de 83% avec 35 000 spectateurs (davantage que la 2e ville du

Ecrit par le 23 mai 2026

département, Carpentras, et ses 31 459 habitants). Pour 2025, on escompte atteindre le chiffre de 80 000 billets vendus et d'une centaine de dates. Nous sommes une salle 100% privée sans un euro de subvention, c'est donc un métier-passion, on serre les dents et on avance, on fonce ! On a trouvé notre place et notre public qui, à coup sûr, va s'élargir. Tous les feux sont au vert. »



Une fin d'année bien remplie

Et l'affiche ne manque pas d'éclectisme : humour, musiques classique et actuelle, magie, théâtre, chanson, comédie musicale, one-man show, danse, jeune public. Pour le seul mois de novembre sont à l'affiche : l'illusionniste Dani Lary le 9, Belinda Davids, sosie vocal de Whitney Houston le 15, le gitan Chico et ses Gypsies le 16, Pascal Obispo qui fêtera ses 30 ans carrière le 19, Sheila le 23, Messmer, le maître de l'hypnose le 27. Suivra l'inoxydable Henri Dès (83 ans) juste avant Noël, le 22 décembre.

En 2025, humour et chanson se succéderont sur scène

Se succéderont en janvier, les Goldmen, a tribute to Jean-Jacques Goldman le 17, Roberto Alagna le 19, Michaël Gregorio le 23, 'Covertramp', un hommage à Supertramp le 31. Sans parler d'autres têtes

Écrit par le 23 mai 2026

d'affiches, Dany Boon le 25 février, Paul Mirabel le 24 mai pour lequel il ne reste aucune place disponible, ou encore le ventriloque et humoriste Jeff Panacloc le 9 novembre. Sans oublier « notre » Mireille Mathieu qui chantera les 5 et 6 décembre 2025, 60 ans après ses débuts un dimanche après-midi, dans une émission en noir et blanc 'Le jeu de la chance', animée par Raymond Marcillac, sur l'unique chaîne télévisée à l'époque. Elle qui a enregistré 1000 chansons en japonais, russe, chinois, espagnol, russe et occitan et qui a vendu 200 millions de disques, entame une tournée qui l'amènera de la Belgique, à l'Allemagne, à Prague et à Avignon. Entourée de 15 musiciens, elle chantera dans sa ville natale dans la salle Confluence Spectacles qui sera sans doute pleine à craquer pour applaudir à tout rompre l'enfant du pays !

Contact : contact@confluencespectacles.fr / 04 86 84 22 04

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024

Ecrit par le 23 mai 2026



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Monteux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le [Parc Spirou Provence](#), au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.

Ecrit par le 23 mai 2026

[Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island](#)

La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024



C'est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L'occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.

Ecrit par le 23 mai 2026

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertaine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentrassiens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de d'Inguibert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertaine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.

[L'Inguimbertaine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un](#)

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertaine, mais elle l'est également pour son festival des Noëls insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16^e édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17^e édition des Noëls insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, [cliquez ici](#).