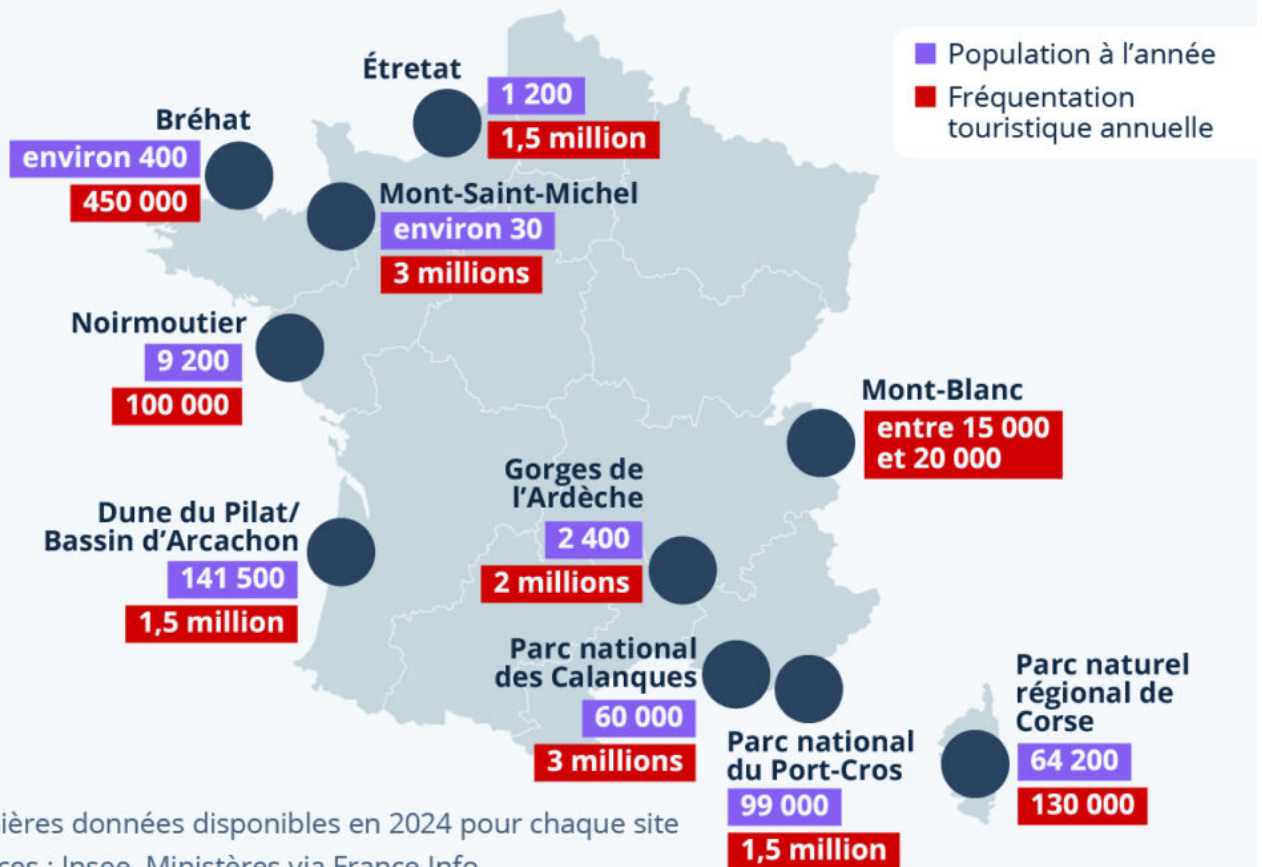


Quels lieux en France font face au surtourisme ?

Les destinations qui font face au surtourisme en France

Sélection de sites français affectés par le surtourisme



statista

Ecrit par le 21 février 2026

Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux l'année dernière, la France reste la première destination touristique mondiale. En 2024, le tourisme international a généré 71 milliards d'euros de recettes dans le pays, d'après l'agence de développement touristique française Atout France. Les bénéfices du tourisme - international et domestique - sont indéniables. Cependant, comme le montre notre infographie, de nombreux sites en France sont victimes de leur succès, et doivent ainsi face à des problèmes liés au surtourisme, une présence de touristes excessive et potentiellement nuisible.

Si un trop important afflux de touristes peut avoir des conséquences négatives sur l'expérience des visiteurs, et causer des problèmes pour la vie locale (par exemple en réduisant le marché locatif de long terme en faveur de locations touristiques), le surtourisme peut également avoir un impact irréversible sur l'environnement. La hausse de visiteurs, particulièrement internationaux, dans le village normand d'Étretat ces dernières années a par exemple causé la destruction d'une partie du site naturel. L'impact sur l'environnement du tourisme intensif s'est également fait sentir sur l'île de Bréhat. La petite île bretonne, dont la population à l'année n'est que d'environ 400 personnes, reçoit chaque année 450 000 touristes.

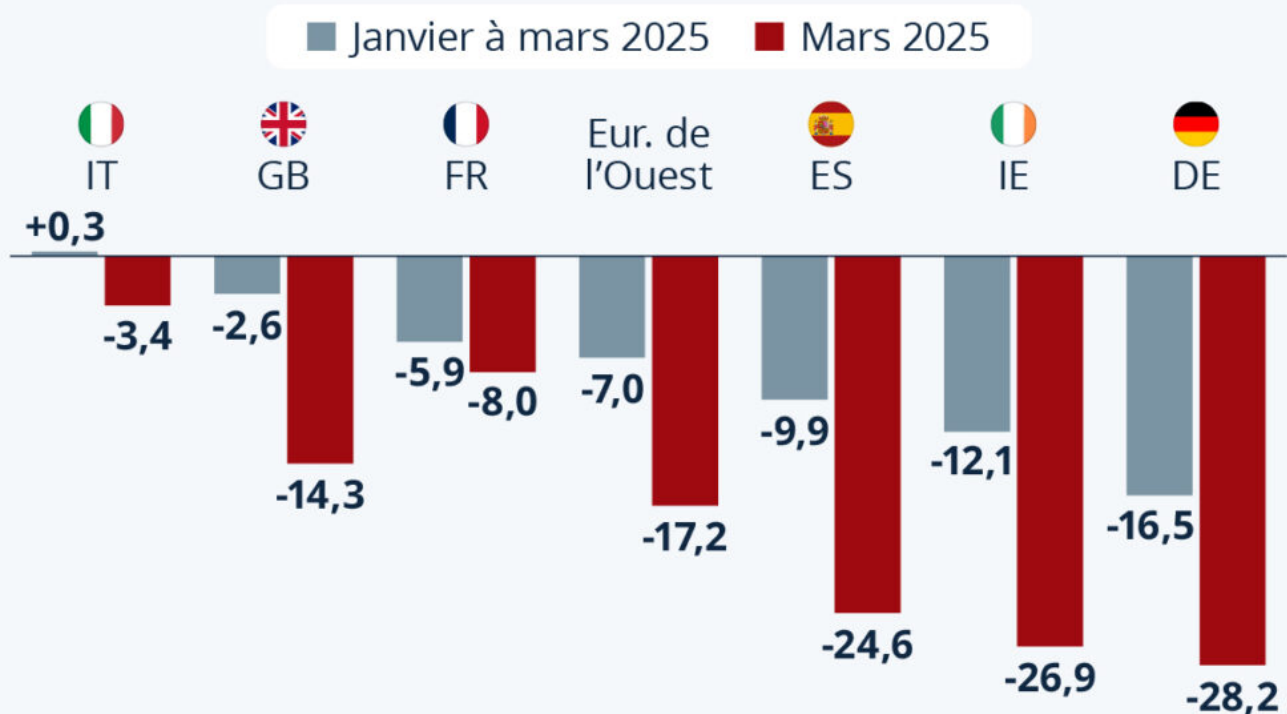
Plusieurs sites français ont d'ores et déjà mis en place des mesures afin de mitiger l'effet du surtourisme : l'accès à certaines calanques est par exemple soumis à une réservation gratuite mais obligatoire en haute saison.

De Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Les Européens boudent les États-Unis

Les Européens boudent les États-Unis

Évolution du nombre d'arrivées de voyageurs européens aux États-Unis entre le premier trimestre 2024 et 2025, en %



Source : Office national américain du tourisme et des voyages (NTTO)



statista

Donald Trump et sa politique vont-ils coûter cher à l'[industrie du tourisme](#) des États-Unis ? En raison de l'actualité, de plus en plus d'Européens décident d'annuler leur projet de voyage aux États-Unis. C'est ce que révèlent les derniers chiffres publiés en avril par l'Office national américain du tourisme et des voyages ([NTTO](#)), qui indiquent que les arrivées de visiteurs internationaux ont baissé au premier trimestre 2025, et que cette situation s'est aggravée en mars.

Ecrit par le 21 février 2026

Par rapport à la même période en 2024, le nombre de voyageurs en provenance d'Europe de l'Ouest, incluant aussi bien les touristes que les voyageurs d'affaires, a chuté d'environ 17 % le mois dernier, et depuis janvier, de 7 %. Comme le détaille notre infographie, la diminution des flux de voyageurs est particulièrement marquée en provenance d'Allemagne, d'Irlande et d'Espagne, avec une chute de plus de 20 % mesurée en mars. Le nombre de voyageurs français aux [États-Unis](#) a lui baissé de 8 % le mois dernier et d'environ 6 % sur la totalité du premier trimestre.

Récemment interviewés par le journal [Le Monde](#), des porte-paroles et dirigeants de l'industrie du voyage en France confirment la tendance : « des clients qui avaient commencé le processus ont renoncé, dans la foulée de l'arrivée de Trump », « on a vu une vraie différence après l'épisode du bureau Ovalle », « pour des raisons politiques, c'est rare ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Grand Avignon, depuis 2022 l'agglomération a investi plus de 41M€ dans les bus Orizo et navettes de ville Cityzen

Ecrit par le 21 février 2026



Dans le cadre du renouvellement partiel de sa flotte de 159 bus [Orizo](#) et navettes [Citizen](#) au profit de véhicules plus écologiques, le Grand Avignon a investi 41,2M€ depuis 2022, accueillant 28 bus 100% électriques, 36 bus hybrides et 20 de plus dans le courant de l'année.

Les cinq dernières navettes reçues 100% électriques proposent une capacité d'accueil de 21 voyageurs -11 places debout et 10 assises-, une accessibilité UFR (usager en fauteuil roulant), une caméra de surveillance, et desserviront le centre-ville d'Avignon ainsi que le parking relais des Italiens via les lignes Cityzen République et Cityzen Italiens. Elles disposent de 210 km d'autonomie et se rechargent en moins d'1h30.

70% de la flotte sera renouvelée entre 2022 et 2026

En 3 ans, le Grand Avignon a renouvelé 53% de sa flotte, constituée de 159 bus et navettes dont bientôt 56 bus hybrides et de 28 autres 100% électriques. En 2024, 820 000 voyageurs ont emprunté la Cityzen Italiens et 170 000 la Cityzen République.

Promesse de mandat tenue

Joël Guin, président du grand Avignon a précisé : «Après les investissements lourds réalisés par le Grand Avignon dans le tramway et les Chron'hop, nous faisons progresser notre offre de transport de proximité. La stratégie retenue au cours de ce mandat porte ses fruits, avec une offre qui a recueilli l'adhésion de

Ecrit par le 21 février 2026

plus de 14 millions de voyageurs en 2024.»



Daniel Bellegarde, Fabrice Tocabens, Joël Guin et Jean-Firmin Bardisa

En savoir plus

Tecelys, société publique locale, est une société anonyme de droit privé dont les actionnaires sont les collectivités locales, le Grand Avignon, les villes d'Avignon, Les Angles, Le Pontet et Villeneuve lez Avignon. Tecelys assure le pilotage et la mise en œuvre de projets structurants pour l'ensemble des aménagements urbains. Elle exploite le réseau Orizo.

Projets et réalisations

Les grands projets portés par la Société Publique Locale Tecelys : Le Tram du Grand Avignon ; Les 2 lignes Chron'Hop du Grand Avignon ; La création du centre de Maintenance du Tramway du Grand Avignon ; La création du P+R Saint Chamand ; La création du P+R Agroparc ; L'aménagement et la végétalisation de la voie verte sur l'avenue du Général de Gaulle pour la Ville d'Avignon ; La requalification des rues Carnot et Carreterie pour la Ville d'Avignon.

Ecrit par le 21 février 2026

Organisation de la mobilité

Depuis le 1^{er} juillet 2022, le Grand Avignon qui a la compétence transport, a délégué sous la forme d'un contrat d'obligations de service public des services de mobilité, l'exploitation du réseau Orizo à la SPL Tecelys pour une durée de 6,5 ans. La société Tecelys est dirigée par Joël Guin, président directeur général et Daniel Audibert directeur.

Record de fréquentation en 2024 pour le Château de Lourmarin



Ecrit par le 21 février 2026

Le [Château de Lourmarin](#), qui surplombe le village éponyme, a passé pour la première fois le cap des 60 000 visiteurs depuis le début de l'année, au début du mois de décembre.

Racheté dans les années 1920 par Robert Laurent-Vibert, et aujourd'hui géré par la Fondation qui porte son nom, le Château de Lourmain, aussi appelé « la petite Villa Médicis de Provence », enregistre un record de fréquentation cette année. Pour la première fois depuis que l'édifice accueille du public, 60 000 visiteurs ont franchi ses portes depuis le début de l'année (qui n'est pas encore terminée !).

Une fierté pour l'équipe du Château qui œuvre à faire de chaque visite un moment unique, que ce soit par les visites guidées, les différentes expositions ou encore les concerts qu'accueille l'édifice. Le Château de Lourmarin est d'ailleurs le quatrième Monument historique le plus visité de Vaucluse après le Palais des Papes, le Pont d'Avignon et le Théâtre antique d'Orange. Sa fréquentation est en constante augmentation depuis une dizaine d'années, preuve en est que le cap des 60 000 visiteurs a été franchi pour la première fois en 2024.

[Le Château de Lourmarin, 4^e Monument historique le plus visité de Vaucluse](#)

Carton plein pour Confluence Spectacles à Avignon : 35 000 spectateurs en 8 mois

Ecrit par le 21 février 2026



Depuis son ouverture en février dernier, la salle avignonnaise **Confluence Spectacles**, située tout près de la gare TGV, a accueilli 35 000 spectateurs, soit plus que la population totale de Carpentras.

« Notre pari est gagné », se félicite **Grégory Cometti**, l'un des trois mousquetaires associés (avec **René Kraus** et Patrice Fabre) à la tête de la plus grande salle de spectacles de Vaucluse, inaugurée le 15 février dernier. « Et nombre d'artistes ont affiché complet dès l'ouverture des réservations, comme Gad El Maleh qui a joué 3 jours de suite en juin, Celtic Legends sur scène 2 fois en un jour avec 2 000 spectateurs à la clé, pareil pour Aldebert et son jeune public, la chorégraphe Marie-Claude Pietragalla et *Giselle* ou le Festival Mondial de la Magie avec 3 représentations en deux jours. »

Un bilan plutôt positif qui prouve la demande de légèreté, de musique, d'humour, d'imaginaire, d'évasion, de lâcher prise du public en ces temps troublés. « En tout, nous avons investi 3,4M€ avec la création de 4 loges, la mise aux normes des systèmes de sono, de lumière, de régie, de climatisation et chauffage, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, le changement de la moitié des fauteuils. Du coup nous avons 1650 places debout et 1049 assises, un espace bar-snacking, une terrasse et un parking gratuit attenant de 400 places », précise Grégory Cometti.

« Notre taux de remplissage à ce jour est de 83% avec 35 000 spectateurs (davantage que la 2e ville du

Ecrit par le 21 février 2026

département, Carpentras, et ses 31 459 habitants). Pour 2025, on escompte atteindre le chiffre de 80 000 billets vendus et d'une centaine de dates. Nous sommes une salle 100% privée sans un euro de subvention, c'est donc un métier-passion, on serre les dents et on avance, on fonce ! On a trouvé notre place et notre public qui, à coup sûr, va s'élargir. Tous les feux sont au vert. »



Une fin d'année bien remplie

Et l'affiche ne manque pas d'éclectisme : humour, musiques classique et actuelle, magie, théâtre, chanson, comédie musicale, one-man show, danse, jeune public. Pour le seul mois de novembre sont à l'affiche : l'illusionniste Dani Lary le 9, Belinda Davids, sosie vocal de Whitney Houston le 15, le gitan Chico et ses Gypsies le 16, Pascal Obispo qui fêtera ses 30 ans carrière le 19, Sheila le 23, Messmer, le maître de l'hypnose le 27. Suivra l'inoxydable Henri Dès (83 ans) juste avant Noël, le 22 décembre.

En 2025, humour et chanson se succéderont sur scène

Se succéderont en janvier, les Goldmen, a tribute to Jean-Jacques Goldman le 17, Roberto Alagna le 19, Michaël Gregorio le 23, 'Covertramp', un hommage à Supertramp le 31. Sans parler d'autres têtes

Ecrit par le 21 février 2026

d'affiches, Dany Boon le 25 février, Paul Mirabel le 24 mais pour lequel il ne reste aucune place disponible, ou encore le ventriloque et humoriste Jeff Panacloc le 9 novembre. Sans oublier « notre » Mireille Mathieu qui chantera les 5 et 6 décembre 2025, 60 ans après ses débuts un dimanche après-midi, dans une émission en noir et blanc 'Le jeu de la chance', animée par Raymond Marcillac, sur l'unique chaîne télévisée à l'époque. Elle qui a enregistré 1000 chansons en japonais, russe, chinois, espagnol, russe et occitan et qui a vendu 200 millions de disques, entame une tournée qui l'amènera de la Belgique, à l'Allemagne, à Prague et à Avignon. Entourée de 15 musiciens, elle chantera dans sa ville natale dans la salle Confluence Spectacles qui sera sans doute pleine à craquer pour applaudir à tout rompre l'enfant du pays !

Contact : contact@confluencespectacles.fr / 04 86 84 22 04

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024

Ecrit par le 21 février 2026



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Montoux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le [Parc Spirou Provence](#), au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.

Ecrit par le 21 février 2026

[Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island](#)

La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024



C'est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L'occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.

Ecrit par le 21 février 2026

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertaine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentrassiens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de d'Inguibert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertaine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.

[L'Inguimbertaine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un](#)

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertaine, mais elle l'est également pour son festival des Noëls insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16^e édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17^e édition des Noëls insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, [cliquez ici](#).

Tourisme à Avignon en juillet : plus de 155

Ecrit par le 21 février 2026

000 touristes ont fait le pont... Saint-Bénézet



Sans doute dopée par le passage de la Flamme Olympique et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, la Cité des Papes reste une valeur sûre pour les amateurs de culture, d'histoire et de patrimoine.

En juillet 2024, 155 622 billets payants ont été enregistrés par [Avignon Tourisme](#), contre 147 148 l'an dernier. Pour le Pont, la fréquentation a légèrement baissé, passant de 71 478 à 69 000. L'[expo de street-art Miss Tic](#), mi-poésie urbaine, mi-activisme artistique, inaugurée le 27 juin et qui se poursuit jusqu'en janvier, a déjà séduit 121 396 visiteurs.

En 2023, Eva Jospin avait fait carton-plein avec son expo '[Palazzo](#)' et son défilé permanent de 457 000 esthètes devant ses imposantes créations. Nul doute que ce mois d'août fera également le plein avec une météo au beau fixe. Au parking du Palais des Papes, sur 776 places disponibles, il n'est pas rare de faire la queue et d'attendre que sorte un véhicule pour se garer. Ce qui devrait ravir commerçants, artisans,

Ecrit par le 21 février 2026

bistrotiers, glaciers et restaurateurs d'Avignon, mais aussi responsables de musées et de cinémas.



©OTresson - Avignon Tourisme

Festival Off, les premiers chiffres et hypothèses

Ecrit par le 21 février 2026



Alors que la 58^e édition du Festival Off s'achève, ce deuxième pré-bilan fait état des chiffres collectés au 19 juillet pour donner la tendance de ce festival. Cependant une nouvelle analyse sera faite des chiffres collectés, notamment auprès des théâtres, en septembre. La fréquentation du festival aura peut-être connu une légère baisse du fait de la diminution des jours d'exploitations et une première semaine 'extrêmement difficile' pour les compagnies, a soulevé Laurent Domingos, co-directeur du Festival d'Avignon. En cause ? Le manque de public en début de festival.



« L'autre difficulté a été le remplacement du process numérique, installé et remanié durant 18 ans, par un nouveau système construit en 9 mois, a détaillé Laurent Domingos, nous continuons à travailler sur son ergonomie et sur divers aspects de l'organisation, comme notamment les accréditations, bien plus en amont. » La valeur ajoutée de ce festival ? « La refonte des outils numériques en cours d'amélioration, le

Ecrit par le 21 février 2026

développement des supports de communication, l'ouverture du Village du Off aux enfants et aux familles et leur rapprochement avec des compagnies lors d'ateliers ainsi que des dispositifs expérimentaux', a ajouté Harold David également co-président.

Près de 24 664 levers de rideaux ont salué cette 58^e édition du Festival Off d'Avignon lors de 1 709 spectacles -comprenant 199 événements-. Le tout emmené par 1 384 compagnies dont 1 237 françaises et 147 étrangères, et cela dans 141 théâtres.



Le Barman de l'Ile Copyright MMH

Près de 51% de l'offre de spectacles correspondait à du théâtre,

16% à de l'humour, 11% à des événements, 7% à de la musique, 5% à de la danse, 4% étaient des spectacles des événements, 3% des arts du cirque, 2% de la marionnette et 1% lié aux arts de la parole.

Les cartes Off dématérialisées

Ecrit par le 21 février 2026

61 800 ont été vendues dont 43 400 (70%) à plein tarif. Les abonnés ont été principalement français à 94%, Suisses à 2,8%, puis Belges, Allemands et espagnols. Près de 66 597 avaient été achetées en 2019, 65 477 en 2023 et 61 882 en 2022. La vente de cartes Off dématérialisée est en baisse par rapport à 2019 où 66 597 avaient été vendues en 2019, 65 447 en 2023 et 61 882 en 2022.

Les Tickets Off

1 583 spectacles -95% de la programmation- étaient en vente avec le Ticket Off (sur 1 670 spectacles). C'est ainsi que 193 815 contremarques ont été vendues avec 2 spectacles en moyenne par commande ; 7 spectacles en moyenne par spectateur au prix moyen de 19,50€. Leur vente a progressé puisque 172 781 avaient été vendus en 2023.

Les spectateurs

Étaient à 90% français ; suisse à 4% ; belges à 1,5% ; puis pour une très infime partie américains et anglais.

Les accréditations professionnelles

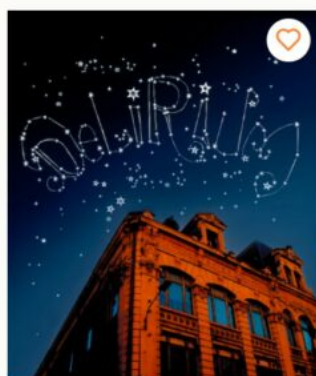
2 139 professionnels ont été accrédités dont 513 professionnels de la presse (24%) et 1 626 du spectacle vivant (76%). Dans leurs rangs : 932 programmeurs (44%) ; 580 prescripteurs (qui orientent vers les spectacles mais ne sont pas décisionnaires de l'achat du spectacle) ; 114 institutionnels, représentants de collectivités territoriales (5%). En 2023 2 507 professionnels avaient été accrédités dont 1 004 programmeurs et 730 prescripteurs ainsi que 553 journalistes et 214 institutionnels.

Leurs profils

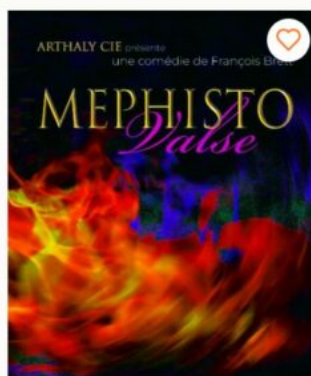
Près de 91% des professionnels accrédités sont français (soit 1 953) ; 27% d'entre eux proviennent de la région Île-de-France ; 22% de la Région Sud ; 14% de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 10% de la région Occitanie. Et, surtout 75% de ces professionnels sont issus de structures subventionnées. De même une à 3 personnes sont employées par la même structure.



Les Bonnes ou la tragédie
des confidentes



Delirium nocturnum



Méphisto valse



Jacques et Chirac

Copyright Festival Off d'Avignon 2024



Ecrit par le 21 février 2026

Temps de résidence à Avignon

La moitié d'entre-eux viennent la 2^e semaine du festival à hauteur de 49%, contre 33% la dernière semaine et 18% la première. Près de 44% sont présents sur le festival de 5 à 8 jours ; 17% viennent plus de 21 jours ; 14% de 9 à 12 jours et 13% de 1 à 4 jours. Pour les autres, leur temps de résidence au festival est de 13 à 20 jours. Tous viennent en 1^{er} pour le théâtre, puis la musique et enfin, la danse.

Le type de structures accréditées

Près de 48% sont des associations ; 25% sont des régies directes ; 6% des délégations du service public ; 5% sont des SARL ; 3% des régies autonomes et 12% sont des collectivités, des SAS, Scop, Fondations, structures étrangères...

Les premières hypothèses de chiffre d'affaires

Selon les dernières estimations, le chiffre d'affaires du Festival Off, pourrait être, en fourchette basse d'un peu moins de 1,4 millions de billets vendus pour une recette de moins de 20M€ de recette. En fourchette haute, il pourrait avoisiner les 1,7M€ pour s'élever à 22M€.

Les enjeux 2025

Les deux festivals In et Off s'acheminent vers un alignement des dates. Une application dévolue aux professionnels accrédités, une restructuration du programme ; un développement d'événements autour du festival off pour les professionnels, les familles, les enfants et les festivaliers, notamment au cœur du Village du Off, ainsi que la publication d'un ouvrage collectif issu d'un groupement de chercheurs de plusieurs universités.

Ecrit par le 21 février 2026



'Juste un souvenir' avec Myriam Boryer Copyright MMH