

Ecrit par le 7 avril 2026

Festival Off, les premiers chiffres et hypothèses



Alors que la 58^e édition du Festival Off s'achève, ce deuxième pré-bilan fait état des chiffres collectés au 19 juillet pour donner la tendance de ce festival. Cependant une nouvelle analyse sera faite des chiffres collectés, notamment auprès des théâtres, en septembre. La fréquentation du festival aura peut-être connu une légère baisse du fait de la diminution des jours d'exploitations et une première semaine 'extrêmement difficile' pour les compagnies, a soulevé Laurent Domingos, co-directeur du Festival d'Avignon. En cause ? Le manque de public en début de festival.

Ecrit par le 7 avril 2026



« L'autre difficulté a été le remplacement du process numérique, installé et remanié durant 18 ans, par un nouveau système construit en 9 mois, a détaillé Laurent Domingos, nous continuons à travailler sur son ergonomie et sur divers aspects de l'organisation, comme notamment les accréditations, bien plus en amont. » La valeur ajoutée de ce festival ? « La refonte des outils numériques en cours d'amélioration, le développement des supports de communication, l'ouverture du Village du Off aux enfants et aux familles et leur rapprochement avec des compagnies lors d'ateliers ainsi que des dispositifs expérimentaux', a ajouté Harold David également co-président.

Près de 24 664 levers de rideaux ont salué cette 58^e édition du Festival Off d'Avignon lors de 1 709 spectacles -comprenant 199 événements-. Le tout emmené par 1 384 compagnies dont 1 237 françaises et 147 étrangères, et cela dans 141 théâtres.

Ecrit par le 7 avril 2026



Le Barman de l'île Copyright MMH

Près de 51% de l'offre de spectacles correspondait à du théâtre,

16% à de l'humour, 11% à des événements, 7% à de la musique, 5% à de la danse, 4% étaient des spectacles des événements, 3% des arts du cirque, 2% de la marionnette et 1% lié aux arts de la parole.

Les cartes Off dématérialisées

61 800 ont été vendues dont 43 400 (70%) à plein tarif. Les abonnés ont été principalement français à 94%, Suisses à 2,8%, puis Belges, Allemands et espagnols. Près de 66 597 avaient été achetées en 2019, 65 477 en 2023 et 61 882 en 2022. La vente de cartes Off dématérialisée est en baisse par rapport à 2019 où 66 597 avaient été vendues en 2019, 65 447 en 2023 et 61 882 en 2022.

Les Tickets Off

1 583 spectacles -95% de la programmation- étaient en vente avec le Ticket Off (sur 1 670 spectacles). C'est ainsi que 193 815 contremarques ont été vendues avec 2 spectacles en moyenne par commande ; 7

Ecrit par le 7 avril 2026

spectacles en moyenne par spectateur au prix moyen de 19,50€. Leur vente a progressé puisque 172 781 avaient été vendus en 2023.

Les spectateurs

Etaient à 90% français ; suisse à 4% ; belges à 1,5% ; puis pour une très infime partie américains et anglais.

Les accréditations professionnelles

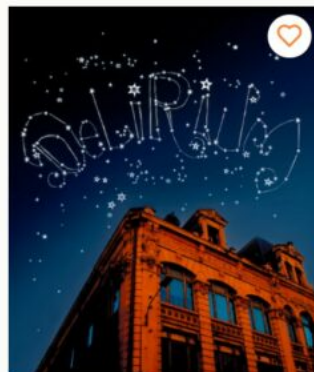
2 139 professionnels ont été accrédités dont 513 professionnels de la presse (24%) et 1 626 du spectacle vivant (76%). Dans leurs rangs : 932 programmateurs (44%) ; 580 prescripteurs (qui orientent vers les spectacles mais ne sont pas décisionnaires de l'achat du spectacle) ; 114 institutionnels, représentants de collectivités territoriales (5%). En 2023 2 507 professionnels avaient été accrédités dont 1 004 programmateurs et 730 prescripteurs ainsi que 553 journalistes et 214 institutionnels.

Leurs profils

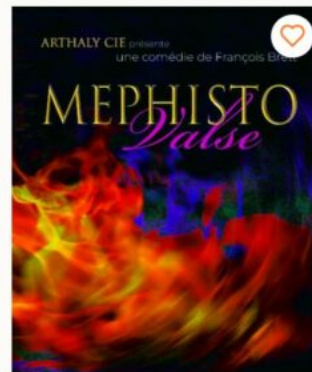
Près de 91% des professionnels accrédités sont français (soit 1 953) ; 27% d'entre eux proviennent de la région Île-de-France ; 22% de la Région Sud ; 14% de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 10% de la région Occitanie. Et, surtout 75% de ces professionnels sont issus de structures subventionnées. De même une à 3 personnes sont employées par la même structure.



Les Bonnes ou la tragédie des confidentes



Delirium nocturnum



Méphisto valse



Jacques et Chirac

Copyright Festival Off d'Avignon 2024

Temps de résidence à Avignon

La moitié d'entre-eux viennent la 2^e semaine du festival à hauteur de 49%, contre 33% la dernière semaine et 18% la première. Près de 44% sont présents sur le festival de 5 à 8 jours ; 17% viennent plus de 21 jours ; 14% de 9 à 12 jours et 13% de 1 à 4 jours. Pour les autres, leur temps de résidence au festival est de 13 à 20 jours. Tous viennent en 1^{er} pour le théâtre, puis la musique et enfin, la danse.

Le type de structures accréditées

Ecrit par le 7 avril 2026

Près de 48% sont des associations ; 25% sont des régies directes ; 6% des délégations du service public ; 5% sont des SARL ; 3% des régies autonomes et 12% sont des collectivités, des SAS, Scop, Fondations, structures étrangères...

Les premières hypothèses de chiffre d'affaires

Selon les dernières estimations, le chiffre d'affaires du Festival Off, pourrait être, en fourchette basse d'un peu moins de 1,4 millions de billets vendus pour une recette de moins de 20M€ de recette. En fourchette haute, il pourrait avoisiner les 1,7M€ pour s'élever à 22M€.

Les enjeux 2025

Les deux festivals In et Off s'acheminent vers un alignement des dates. Une application dévolue aux professionnels accrédités, une restructuration du programme ; un développement d'événements autour du festival off pour les professionnels, les familles, les enfants et les festivaliers, notamment au cœur du Village du Off, ainsi que la publication d'un ouvrage collectif issu d'un groupement de chercheurs de plusieurs universités.



Ecrit par le 7 avril 2026

'Juste un souvenir' avec Myriam Boryer Copyright MMH

Avignon, AF&C Festival Off, le point d'étape sur les chiffres



La 58^e édition du Festival d'Avignon se déroule du 29 juin au 21 juillet alors que le festival off a débuté le 3 juillet pour être clôturé le 21, marquant 4 jours de différence dont un week-end

Ecrit par le 7 avril 2026

d'exploitation en plus pour le Festival In par rapport au Off.



Copyright MMH Festival Off 2024

Un alignement des dates des festivals In et Off avait été soumis en Assemblée générale le 27 octobre dernier mais refusé par la majorité des adhérents AF&C qui craignaient de commencer le festival avant le début des vacances scolaires.

Quant au fait que certains lieux du Off

soient des espaces prêtés par des écoles, collèges et lycée, et donc inaccessibles avant le 3 juillet, n'aurait eu qu'un impact très minimes précise le Off soulignant que ces lieux sont largement minoritaires.

Ecrit par le 7 avril 2026



Le ticket'off

Ticket'Off est la plateforme de vente de contremarques de places de spectacles créée par Avignon Festival & Compagnies en 2017. Toutes les compagnies et théâtres qui sont inscrits aux services d'AF&C et figurent dans le programme peuvent mettre à la vente les quotas de places de leur choix sur Ticket'Off. Une partie de l'argent récolté -1€ par ticket - est reversé au Fonds de soutien à l'Emergence et à la création du Festival Off et à son fonctionnement.

A quelques jours de la fin du festival

le nombre de contremarques vendu dépassera celui de l'an passé qui était de 172 181 Tickets off. Pour mémoire, tous canaux confondus, plus de 2 millions de billets avaient été vendus.

Les cartes du of dématérialisées

Leur vente a dépassé les 57 900 pour le moment contre 65 000, au terme du Festival off de 2023.

Les accréditations

Ecrit par le 7 avril 2026

Près de 2 279 accréditations professionnelles, dont la presse, ont été validées. Elles comprenaient 1006 programmeurs, 635 prescripteurs, 513 journalistes et 125 institutionnels.

Le Off en chiffres

En 2023 : 40,2M€ d'impact économique. Plus de 2M de billets vendus. 300 000 festivaliers. En 2024 : 1 666 spectacles. 1 270 compagnies. 558 emplois équivalents temps plein générés sur le Grand Avignon. 141 lieux de programmation.

Dans le détail

Le 16 juillet, plus de 657 263 places via Ticket off avaient été vendus à un prix moyen plein tarif de 19,44€ et 13,39€ au tarif abonné. Près de 172 000 contremarques Ticket' off avaient été vendus correspondant à 1 580 spectacles –sur les 1 666 proposés cette année. 266 compagnies gèrent en direct leur billetterie et 102 théâtres la billetterie des compagnies. Le panier moyen serait de 3 spectacles par personne. Enfin, les événements organisés par AF&C au Village du Off -Rue Pourquery de Boisserin- ont connu une belle fréquentation notamment le Festival de musiques actuelles avec le Son du Off qui bat des records de fréquentation à destination des festivaliers et des professionnels.

Le prix Cultura Sorgues

Pour la deuxième édition, le prix Cultura Sorgues, mécène de la Fondation AF&C, récompensera un des 10 spectacles sélectionnés à partir d'un texte d'un auteur contemporain joué lors de cette 58^e édition. La remise de prix se fera ce vendredi 19 juillet de 19h30 à 20h30 à l'Agora du Village du Off rue Pourquery de Boisserin.

Les spectacles sélectionnés

La Maladie de la famille M à Présence Pasteur Collectif Nuit Orange De Fausto Paravidino ; Arrête avec tes mensonges au Théâtre du Rempart ; Velours & Macadam de Valentin Nerdenne & Philippe Besson ; Une vie sur Mesure au Théâtre des Lucioles Scènes Plurielles de Cédric Chapuis ; Hepatik Girl au Théâtre de la Luna Compagnie de l'Armoise De Marie-Claire Neveu & Tatiana Goussef ; Un Démocrate à La Factory (Théâtre de L'Oulle) Association Idiomécanic Théâtre De Julie Timmerman ; Femme Non-Rééduquée à La Factory (Chapelle des Antonins) Compagnie La Portée De Stefano Massini ; Le Repas des gens au Théâtre des Halles ; L'Entreprise - Cie François Cervantes de François Cervantes ; Les frottements du cœur à La Scala Atelier Théâtre Actuel De Katia Ghanty ; Tumultes à La Scierie, Compagnie l'épicerie, de Marion Aubert ; Shahada au 11·Avignon Fabriqué à Belleville - FAB de Fida Mohissen.

Ecrit par le 7 avril 2026



Laurent Domingos, coprésident AF&C Festival Off d'Avignon

Ils ont dit

« Ce festival sera comparable voire supérieur à l'édition précédente qui était une année record alors que nous pensions, en termes d'achats, que le festival allait pâtir du décalage des dates entre le festival Off et In, commençait Laurent Domingos, co-directeur AF&C du Festival Off. Nous allons d'ailleurs travailler à aligner les deux festivals. Cette semaine -du 15 au 21 juillet 2024- est une période très intense en fréquentation pour les deux festivals, et ceux-ci sont au rendez-vous.»

«Les débuts du nouveau site ont été un peu compliqués,

notamment pour les compagnies, continue Laurent Domingos. Nous travaillons à en travailler l'ergonomie et à en effacer les défauts. De même, nous aimerions savoir combien, en moyenne, un festivalier achète de spectacles. Nous notons que le prix des places est resté le même, en moyenne. Il n'y a donc pas eu d'inflation sur le prix des billets. La vente des cartes abonnées du off stagne par rapport à

Ecrit par le 7 avril 2026

l'an passé. Ce qui est bon signe ? Malgré des temps mouvementés (Ndlr : dissolution de l'Assemblée Nationale, élections des députés, inflation...) les gens sont au rendez-vous du spectacle vivant et continuent de vouloir partager l'émotion ensemble,» détaillait Laurent Domingos.



Harold David, coprésident AF&C Copyright MMH

«Je pense que c'est un meilleur festival

que ce à quoi nous avons espéré, tempère Harold David, co-président d'AF&C, car nous avons craint un effondrement des ventes imputable à une durée plus courte du festival et un nombre moindre de jours d'exploitation. Je note un vrai engouement de fréquentation pour les événements organisés au Village du Off avec un public élargi ouvert aux artistes comme aux festivaliers. »

Les programmeurs et prescripteurs au rendez-vous

« Nous nous réjouissons également de la visite de 1 641 programmeurs et prescripteurs venus faire leur marché lors de cette édition. Ils sont bien au rendez-vous alors que l'on évoque, partout, une crise de

Ecrit par le 7 avril 2026

la diffusion. Dans cette typologie des programmateurs, nous observons une croissance importante de professionnels issus de l'international. Ce qui va dans le sens d'un festival national de plus en plus ouvert à l'international. Je pense que les chiffres de ces professionnels sont bien en deçà de ce que nous pensons car beaucoup d'entre-eux ne se font pas connaître. C'est une vraie opportunité pour les compagnies. Le festival off est une plateforme d'échanges du spectacle vivant indépendant qu'on aimerait être international.»

Les outils digitaux

«Malgré les difficultés rencontrées, les problèmes de mise en place du nouveau système, que nous nous employons à corriger et à améliorer au quotidien, n'ont pas eu d'impacts sur les compagnies et les festivaliers. Il nous a fallu remplacer 10 ans d'informatique en 9 mois de travail. Dès septembre l'ergonomie du site sera retravaillée, ce qui va révolutionner son accessibilité.»

L'international

«Nous avons assisté à une rencontre réunissant des organisateurs de festivals du monde entier. Nous avons pris conscience d'un festival Off d'Avignon identifié et observé. Nous n'imaginions pas son importance vue de l'extérieur. Impression corrélée par Taiwan qui est notre invité d'honneur. Les ateliers export ont été bien reçus par les compagnies qui ont découvert les moyens et les modalités pour la diffusion à l'international. Les 3 dîners speed meetings -banquets professionnels- entre programmateurs et compagnies ont bien fonctionné. Cela permet aux parties en présence de dîner tout en changeant de tables pour aller à la rencontre des autres et de découvrir leur travail. Le format a beaucoup plu. Nous avons été reçus au Racine, dans l'intramuros, sur l'invitation d'Aurélie Panattoni que nous remercions infiniment.»

Un programme complètement revu

«Nous souhaitons travailler plus en amont sur le programme qui pourrait ne plus être classé par théâtres mais par thèmes de spectacles ce qui nous semble plus judicieux et ce qui se fait partout à l'international. Nous réfléchissons à une organisation par genre de spectacles, ce qui permettrait d'avoir un accès plus simple pour aller voir du théâtre expérimental, classique et d'entrer dans la diversité de l'offre. Cela demandera beaucoup de concertation. Egalement nous voulons anticiper le prochain festival afin que les auteurs et les compagnies puissent plus travailler en amont pour proposer leur projet en cours de réalisation.»

«Le village des enfants

a été très plébiscité. Les compagnies qui les ont animés ont soulevé l'enthousiasme des enfants et des parents qui, tout naturellement, sont venus les voir car ils avaient suscité l'envie en faisant découvrir la marionnette, l'écriture, la danse... C'est très encourageant,» concluait Harold David.

Légende photo

De gauche à droite : Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au

Ecrit par le 7 avril 2026

Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres.



De gauche à droite Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres. Copyright MMH.

Ecrit par le 7 avril 2026

Pourquoi la foire de Cavillon marche bien ?



Alors que certaines foires de la région connaissent des difficultés, **celle de Cavillon** affiche une excellente santé. Créée, dans sa forme actuelle, il y a maintenant 70 ans, elle semble inoxydable et imperméable à toutes les secousses et évolutions actuelles du monde du commerce et de la distribution. Quelle est la recette de son succès ?

L'histoire des foires est intimement liée à celle du développement économique du monde occidental. Elles ont véritablement pris leur essor au Moyen Âge avec les célèbres foires de Champagne (Troyes, Provins, Bar-sur-Aube et Lagny). Situées au carrefour de grandes routes commerciales, elles étaient des lieux d'échanges entre les populations du sud et du nord de l'Europe. Elles ont été le creuset de nouvelles pratiques commerciales et elles ont jeté les bases de l'actuel droit du commerce.

Ecrit par le 7 avril 2026

Quant à l'histoire de la foire de Cavaillon, elle remonte au XVI^e siècle, avec une bulle papale (document juridique scellé) qui acte sa naissance officielle en 1516. Elle a pris le nom de foire de la Saint-Véran en hommage à l'ancien évêque de la ville au VI^e siècle. Elle en a encore conservé aujourd'hui l'appellation. Elle avait, à cette époque, une vocation essentiellement agricole.

« No parking, no job »

En 1953, à l'initiative du groupement commercial cavaillonnais, la foire se transforma en une foire généraliste. D'abord installée en centre-ville, place du Clos, elle migra, au milieu des années 90, au MIN de Cavaillon qui offrait davantage d'espace, satisfaisant ainsi à la demande croissante des exposants. Le MIN avait également l'avantage d'être plus facile d'accès pour les automobilistes et surtout de disposer d'un très grand parking. Les experts vous le confirmeront : « no parking, no job ».

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants

Mais la foire de Cavaillon a la particularité d'être gratuite pour ses visiteurs, comme le parking d'ailleurs. Ce sont les commerçants à l'origine du renouveau de la foire qui prirent cette décision. Cette idée est sans doute pour part importante à l'origine de son succès. Imaginez 60 000 visiteurs, soit deux fois la population de la ville de Cavaillon. Fréquentation enregistrée sur 4 jours d'ouverture et en plein mois de novembre. Une performance qui a de quoi faire des envieux !



Ecrit par le 7 avril 2026



Ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value de l'événement, pas l'organisateur

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants. Tous les dirigeants de la foire qui ont succédé aux pionniers n'ont cessé de louer ce modèle économique vertueux qui peut se passer de revenus tirés des entrées. En définitive, ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value créée par l'événement, pas l'organisateur. D'ailleurs, la foire est gérée par une association à but non lucratif et une vingtaine d'administrateurs, tous bénévoles. La démarche est originale et intéressante. Résultat : des fréquentations importantes et un taux de reconduction des exposants de 95 %. Qui dit mieux ?

Mais pour les deux coprésidents de l'association qui gèrent la foire, David Gros et [Jean-Philippe Rivet](#), les raisons du succès ne résident pas uniquement dans son modèle économique original. La foire de Cavillon est un événement populaire inscrit dans la vie locale et dans les habitudes au même titre que le

Ecrit par le 7 avril 2026

corso ou la fête du melon. Les visiteurs aiment s'y retrouver chaque année et très souvent en famille. C'est une tradition.



L'ensemble des membres du conseil d'administration de la Foire de Cavaillon.

Un événement post Covid

Dans les années 2000, les foires n'avaient plus tellement le vent en poupe. Elles apparaissaient même pour certains comme un peu ringardes. Mais aujourd'hui, dans la France de l'après Covid, les foires ont un peu repris du poil de la bête. Elles redeviennent des lieux de rencontres et de socialisation importants, sinon essentiels. Jean-Philippe Rivet va même un peu plus loin et pense que pour de nombreux visiteurs, c'est aussi une occasion de retrouver des « temps anciens. » Nostalgie quand tu nous tiens. « C'est un lieu qui ne change pas et c'est cela qui plait aussi aux visiteurs », affirme-t-il. Même appréciation pour David Gros, l'autre coprésident, si la tradition commerciale de la foire est conservée, « on y vient pour faire des affaires », elle est aussi un lieu de convivialité. « Le soir, on s'y bouscule pour venir dîner dans les restaurants », ajoute-t-il. Avoir su conserver ce qui faisait l'essence même des foires, c'est sans doute la raison qui explique le succès de cet événement 100 % cavaillonnais. La prochaine édition de la foire de Cavaillon aura lieu du 8 au 11 novembre 2024.

La foire de Cavaillon en chiffres

Ecrit par le 7 avril 2026

Surface : 32 000 m² et 460 stands
Nombre d'exposants : 250, dont une majorité locale et régionale
Nombre de visiteurs : 60 000
Budget à l'équilibre de 320 000€ dont 23 000€ de subvention
Un appui logistique de la ville de Cavaillon
20 administrateurs bénévoles
1 salariée

À vos agendas : cet été ça déménage à Orange avec des festivités de folie



À commencer par le Théâtre Antique qui affiche le 31 mai 'Stars 80, encore', des tubes du Vaclusien d'adoption Patrick Hernandez, mais aussi d'Émile & Images, Jean-Pierre Mader, Zouc Machine et Phil

Ecrit par le 7 avril 2026

Barney. Les 7-8 juin : 'Spectacul'Art', les 2 700 choristes et 25 musiciens emmenés par l'Avignonnais Vincent Fuchs et accompagnés de la chanteuse Anggun interpréteront les chansons de Florent Pagny.

Le 19 juin, jour où passera la Flamme Olympique, 'Musiques en Fête' en direct sur France TV. Le 23, l'auteur-compositeur-interprète Mika avec un orchestre philharmonique, le 29 la diva du piano Khatia Buniashvili pour le célèbre concerto pour piano n° 1 de Tchaikowski.

En juillet, ça continue avec 'Black Legends', du gospel au jazz le 16. Le 22, retour devant le Mur d'Auguste du chouchou des Chorégies, Roberto Alagna dans une version concert de l'opéra de 'Tosca', à l'occasion du centenaire de la mort de Puccini. Autre style, MMA (Arts martiaux mixtes) le 25 juillet, de la boxe coups de pieds-poings-genoux le 27 avec le 6^e Championnat du monde de kick-boxing. Le 30, 'Deep Purple', les britanniques pionniers du hard rock.

Dès le 2 août, un autre groupe mythique, les californiens de 'Toto' qui ont fêté leurs 40 ans en 2018 et qui continuent leurs tournées entre pop, rock et heavy metal avec leurs tubes *Africa* ou *Rosanna*. Le lendemain leur succéderont les chanteurs et musiciens de 'Dire Straits Experience', les 'Sultans of swing'. Du 16 au 18, autre temps fort, avec le 'Positiv Electronic Festival', Charlotte de Witte, Tchami et Carl Cox, des shows high-tech son, lumière, video et mapping exceptionnels, l'an dernier il avait attiré 40 000 amateurs.

Enfin, en septembre, on pourra voir et écouter le pianiste et compositeur italien Ludovico Einaudi qui a notamment écrit la musique du film *Intouchables* et pour conclure ces concerts, l'indémodable troubadour Francis Cabrel comblera ses fans en septembre. Déjà plus de 11 000 places ont été réservées et comme les gradins comptent 8313 places, il a fallu ajouter une seconde date, en plus du 13, le 14.

Ecrit par le 7 avril 2026



À titre d'information, les réservations vont bon train : déjà 4589 pour 'Stars 80', 2817 pour 'Deep Purple', 2957 pour 'Toto'. Ce qui ravit le maire d'Orange, Yann Bompard. « Avec le Positiv Festival, le Théâtre antique est plein comme un œuf ! Chaque été, il y en a pour tous les publics, tous les âges, ceux qui aiment la chanson, l'opéra, la danse, le rock. Grâce à Sting, David Guetta ou Jamiroquai, il ne restait pas une seule place à vendre. Et les fans venus du monde entier, d'Australie, d'Angleterre, du Japon, des États-Unis ou d'Asie, ont réservé dès l'annonce du concert leur place et leur hôtel. C'est une véritable aubaine pour notre Théâtre Antique, notre ville, notre image et notre attractivité. »

D'après l'Office de Tourisme, autour de 500 000 touristes sont venus à Orange l'an dernier. Et pour conforter cette fréquentation, les services de la ville font le maximum pour proposer des animations tous'azimuts pour les familles et pas seulement au cœur de l'hémicycle du Théâtre Antique. Avec 'La java du Cochon' les 1er et 2 juin, un festival de gastronomie populaire « façon Rabelais » qui met à l'honneur le terroir et la charcutaille et avait attiré 20 000 participants l'an dernier. Il y a aussi les mardis et jeudis du Parc Gasparin avec pique-nique. Ou encore, un festival de Jazz gratuit du 13 au 19 juin avec notamment l'harmoniciste Jean-Jacques Milteau.

Ecrit par le 7 avril 2026

Avec ces innombrables rendez-vous festifs, le maire ne cache pas sa satisfaction. Elle s'affiche aussi avec tous les chantiers dont bénéficie Orange. À commencer par [la Base Aérienne 115 de Caritat qui attend cet été l'arrivée des avions de chasse Rafale](#) avec un investissement de plus de 250M€ pour la piste de décollage, les hangars, le mess des officiers. 50M€ ont été débloqués — au terme de décennies d'atermoiements et de tergiversations politico-politiciennes — pour la fameuse déviation de la RN7 qui décongestionnera le centre-ville asphyxié par le passage de 15 000 véhicules par jour dont 10% de poids-lourds. Enfin, pour 20M€, mise en valeur et sécurisation de la Colline Saint-Eutrope au-dessus des gradins du Théâtre Antique, sous la direction de l'architecte en chef des Monuments Historiques, Didier Repellin.

Prochain temps fort donc, le 19 juin avec [le passage de la Flamme Olympique](#). On sait qu'un Village Olympique sera monté le matin avec des démonstrations de volley, basket, triathlon, hip-hop, escrime, judo, boxe, arts de rues... avec nombre d'associations, mais aussi les pompiers et les militaires de la BA 115. Évidemment, la circulation sera interdite au cœur de la ville et des restrictions de stationnement sont prévues. « C'est dommage, regrette Yann Bompard, on perd le caractère populaire à cause du sécuritaire. »

Ecrit par le 7 avril 2026



Yann Bompard (avec l'affiche) et ses collaborateurs.

13^e Printemps de Châteauneuf-du-Pape : une fréquentation familiale et maximale

Ecrit par le 7 avril 2026



1^{re} Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) historique de France, reconnue en 1936 grâce à la combativité du Baron Pierre Le Roy de Boiseaumarié et de ses homologues vigneronniers érigés en syndicat de défense, Châteauneuf-du-Pape fêtait son Printemps ce week-end, du vendredi 5 au dimanche 7 avril, dans l'ensemble du village avec une centaine de caves et vignobles réputés dans le monde entier. Le soleil était au rendez-vous ainsi que les visiteurs.

La Salle du Docteur Philippe Dufays, bondée, bruissait de centaines de visiteurs venus déguster les meilleures bouteilles composées de Grenache, Syrah, mais aussi Mourvèdre, ainsi que d'une dizaine d'autres cépages autorisés dans la charte d'assemblage des rouges (94%) et des blancs (6%).

Parmi les exposants, le [Domaine des 3 Cellier](#), sans « s » puisque c'est le nom de famille des trois frères : Ludovic l'aîné, Julien le cadet et Benoît le benjamin. Leur vignoble date de 1650, mais il est entre les mains de leur famille depuis 8 générations. « Nous avons une vingtaine d'hectares, 14 en Châteauneuf, 3 en Côtes-du-Rhône et 3 en vin de table », précise Benoît. « En tout, nous commercialisons 60 000

Ecrit par le 7 avril 2026

bouteilles par an, 60% à l'export notamment les USA, le Royaume-Uni, l'Europe, mais aussi Taïwan, Singapour et le Japon, ajoute Julien. L'état sanitaire de la vigne à ce jour est magnifique. Nous sommes ravis, la nappe phréatique est pleine, les grappes commencent à apparaître sur les ceps, pourvu qu'il ne gèle pas. » Leur chiffre d'affaires a grimpé de 7% l'an dernier.



Benoît et Julien du Domaine des 3 Cellier.

Autre stand, celui du [Château de Vaudieu](#), l'un des plus anciens de l'AOC puisqu'il date de 1767. Il est tenu par Elise Bréchet, la plus jeune de la famille, qui se démène pour faire face à la demande, expliquer comment ses vins vieillissent, notamment dans des cuves en béton et en forme de tulipe. On continue avec le [Château de La Gardine](#), autre site historique et patrimonial de Châteauneuf, puisque la famille Brunel y est enracinée depuis 1670. Un vignoble de 54 hectares en un seul tenant. Mais aussi Brunel La Gardine et le Lirac, Château Saint-Roch, en tout 1 million de cols sont produits sur les 3 sites, 40% exportés dans le monde avec des bouteilles au design unique de 75cl, 1,5 litre et 3 litres.

Ecrit par le 7 avril 2026



DR

L'un des partenaires de ce 13^e Printemps de Châteauneuf, c'est Sébastien Cuscusa, vigneron d'origine sarde et patron du [Domaine de la Consonnière](#), mais aussi président du [Site Remarquable du Goût](#). « À ce titre, je participe à une vingtaine de salons en France, avec les producteurs d'huîtres de Cancale, les fromagers de Salers dans le Cantal, les éleveurs d'escargots de Bourgogne. On est devenus copains, du coup, je les ai invités ici pour que les visiteurs puissent manger des produits de qualité, en plus de la brouillade à la truffe du Ventoux. Pour la 1^{re} édition, il y avait à peine 40 exposants et 800 entrées... Aujourd'hui, environ 8000 visiteurs par jour, donc 16 000 ce week-end avec ce superbe soleil. »

Ecrit par le 7 avril 2026



Sébastien Cuscusa

Il conclut : « Châteauneuf-du-Pape, c'est un village d'à peine 2 000 habitants connu dans le monde entier, un savoir-faire, un sous-sol de galets roulés, de cailloutis et de sable, un paysage unique. En plus, depuis 2019, il est inscrit au Patrimoine culturel immatériel de la France grâce à l'UNESCO. »

Ecrit par le 7 avril 2026

Chorégies d'Orange 2024 : déjà 13000 places vendues



Et aussi 67% de remplissage pour Tosca et un millier de billets pour la « Buniatishvili », rock-star du piano.

Les réservations vont bon train après les années chaotiques de soucis financiers, de crise sanitaire et de jauge divisée par deux. L'an dernier à la même époque, seulement 9 500 festivaliers avaient réservé leur place dans les gradins de pierre du Théâtre Antique, soit 3 500 en moins.

Mais l'affiche 2024 des [Chorégies d'Orange](#) est alléchante avec pour commencer, Mika 'philharmonique' le 23 juin. De son vrai nom Michael Holbroock Penniman, l'auteur-compositeur-interprète mais aussi juré et coach de The voice est né à Beyrouth en août 1983. Disque de diamant dès sa 1ère publication en 2007, 'Life in Cartoon Motion' vendu à 5,6 millions d'exemplaires, il enchaîne les tubes, albums de

Ecrit par le 7 avril 2026

platine et récompenses comme le Music Award en 2019 à Londres. A Orange, Mika interprètera ses chansons accompagné par l'Orchestre National Avignon Provence et le Choeur Région Sud dirigés par le chef québécois Simon Leclerc qui les a arrangées.

Une diva au pied du mur d'Auguste

Samedi 29 juin, une diva du piano pour la 1ère fois au pied du Mur d'Auguste, Khatia Buniatishvili qui avait annulé l'an dernier pour « baby blues » après la naissance de sa petite fille mais qui vient cet été avec le célèbre concerto n°1 de Tchaïkovski qui va à coup sûr embraser ses milliers de fans. Suivra une soirée Ciné-concert le 5 juillet avec « La ruée vers l'or » de Charlie Chaplin et Débora Waldman à la baguette de l'Orchestre National Avignon Provence.



L'année 2024 s'annonce être un bon crû en termes de fréquentation pour les Chorégies.

Pour les amateurs de danse, la dernière création du chorégraphe Thierry Malandain 'Les saisons' le 12 juillet. Celles que tout le monde connaît par coeur, signées Antonio Vivaldi, mais aussi celles à découvrir du compositeur Giovanni Antonio Guido. Elles seront précédées de 'L'oiseau de feu' de Stravinsky. Le 16, place aux Black Legends, gospel, soul, jazz, blues, funk, disco... Un siècle de musiques afro-américaines en 37 tableaux mythiques, de Nina Simone à Prince, de Ray Charles à Michael Jackson, de Billie Holiday à Beyonce, de Marvin Gaye à James Brown, une plongée de près de 2 heures dans la légende d'Outre-Atlantique avec chanteurs, danseurs et musiciens. Déjà 2 000 places ont été vendues.

Écrit par le 7 avril 2026

Suivra le jeune violoncelliste Edgar Moreau pour la soirée du 18 juillet : avec l'Intégrale des fameuses 'Suites pour violoncelles' de Bach... 2h 30 de bonheur pour les incondtionnels du maître de chapelle du Duc de Saxe-Weimar.



Roberto Alagna devant le théâtre antique d'Orange.

Le retour du chouchou des Chorégies

Et enfin, le 22 juillet, retour à Orange de l'enfant chéri des Chorégies, le chouchou, le ténor Roberto Alagna dans une version concert de 'Tosca' dirigée par la chef Clelia Cafiero à l'occasion du centenaire de la mort de Giacomo Puccini. Déjà 67% des 8313 places du Théâtre antique se sont arrachées, 3 mois avant cette unique représentation qui va sûrement provoquer une longue, très longue standing ovation des festivaliers devant leur idole.

Réservations : www.choregies.fr

04 90 34 24 24

Guichet : 18 Place Sylvain - 84 100 Orange

Carpentras : l'Inguimbertaine a accueilli 135 196 visiteurs en 2023



En 2023, ils ont été 135 196 à franchir les portes de la bibliothèque-musée l'Inguimbertaine à Carpentras. C'est 14% de plus que l'année précédente.

Ouverte du mardi au dimanche, l'Inguimbertaine a organisé de nombreux événements toute l'année 2023 comme des lectures de contes, un concours de dessin, une démonstration de tai-chi, des ateliers récréatifs pour les petits et les grands, ou encore des conférences. C'est sans compter les diverses visites guidées qui ont lieu tout au long de l'année. 2023 a également été marquée par l'installation des livres anciens des collections personnelles de l'ancien évêque de Carpentras Joseph-Dominique D'Inguibert et du docteur Casimir Barjavel au sein de la bibliothèque-musée.

Ecrit par le 7 avril 2026

L'agenda de l'Inguimbertaine est déjà bien rempli pour le mois de février. Pour découvrir les événements à venir, [cliquez ici](#).

V.A.

Service-public.fr a enregistré 605 millions de visites en 2023



En 2023, [Service-public.fr](#), comptabilise une audience record avec 605 millions de visites, soit plus 6% par rapport à 2022.

Le site de référence de l'administration française, a pour but de faciliter les démarches administratives, en orientant vers le bon service public et en présentant clairement et simplement la marche à suivre. Les

Ecrit par le 7 avril 2026

usagers sont accompagnés sur tous les sujets qui rythment leur quotidien : mariage, déménagement, naissance, mais aussi arnaques en ligne, opération tranquillité vacances, ou encore les dates des vacances scolaires....

Co-construit avec les usagers et les administrations partenaires, il est régulièrement adapté aux besoins des Français et à l'évolution de la réglementation, il centralise les droits des Français et facilite la gestion administrative de chacun.

Les sujets et démarches les plus consultés par les Français

En 2023, 6 millions de français ont consulté le renouvellement de la carte d'identité, 5,4 millions l'acte de naissance, 4,7 millions le livret d'épargne populaire, 4,6 millions les indemnités carburant, 3 millions les frais professionnels et barèmes kilométriques, 2,7 millions les nouvelles obligations de déclaration des logements et 2 millions la vente ou le don de son véhicule.

Les parcours usagers se sont encore simplifiés en 2023, contribuant à des fortes augmentations d'audience sur certaines fiches, comme par exemple, 77% d'augmentation de consultation de la fiche sur le livret d'épargne populaire, 87% sur le Bafa et 85% sur la sortie scolaire au collège et lycée. Ces croissances d'audience attestent de l'efficacité du référencement et de la qualité du contenu éditorial accessible et compréhensible pour le plus grand nombre.

Les simulateurs de situation progressent avec 26 millions de visites. Le modèle de lettre administrative le plus téléchargé est l'attestation d'hébergement avec près de 4,5 millions de visites.

Simplifier la vie des Français : la mission première du site

Service-public.fr vise la simplicité depuis sa création. Concis, avec des entrées thématiques ou par événements de vie, il fluidifie l'accès aux démarches et aux recherches. Les usagers peuvent réaliser leurs démarches en ligne, être rappelé par téléphone par des informateurs spécialisés dans un certain nombre de domaines (*Allo Service Public*), poser leurs questions par courriel. Grâce à l'annuaire de l'administration, les usagers peuvent aussi se rendre directement à un guichet près de chez eux, notamment dans le réseau des France Services.

Le site poursuit son évolution en restant en contact direct avec les usagers, en multipliant les partenariats et collaboration avec les administrations partenaires. Sa mise à jour régulière, en lien avec l'évolution de la réglementation en fait le premier point d'entrée pratique et complet, indexant l'ensemble des démarches et sites publics afférents et précisant les textes de droit applicables par des liens vers le site Légifrance.

Nouveaux services, nouveaux parcours

En 2023, un nouveau parcours pour gérer les nombreuses questions administratives concernant la perte d'un proche, a été amélioré en fonction de la personne en charge de la démarche (j'organise ma succession, un proche est décédé), dans le cadre d'un partenariat interministériel (DITP). Les résultats sont concluants, avec une audience en hausse de 31 %, soit 462 000 visites sur la démarche en 2023. Un service téléphonique dédié a également été mis en place pour mieux accompagner les usagers confrontés à cet événement douloureux dans leurs démarches administratives et un guide imprimé a été réalisé en complément. S'ajouteront prochainement d'autres événements de vie comme le retour en France après

Ecrit par le 7 avril 2026

un long séjour à l'étranger.

Une API d'accès aux données de l'annuaire de l'administration et des services publics, utilisable gratuitement, a également été ouverte pour faciliter leur réutilisation. Cette API est libre d'accès et permet de consulter les données suivantes : le référentiel de l'organisation administrative de l'Etat (les institutions, les juridictions, les ministères, les directions d'administration centrale, les autorités indépendantes, les hautes autorités, les établissements publics, les ambassades, etc.) et les bases de données locales (les mairies, les services de l'Etat, les organismes sociaux, etc.). Elle fournit leurs coordonnées, l'arborescence de leur organisation, le nom de leur(s) responsable(s).

Ecrit par le 7 avril 2026

L'année 2022 en chiffres :

- **605 millions** de visites
- **6,2 millions de dossiers transmis pour instruction dans le cadre des démarches en ligne service-public.fr**
- **185 000 messages usagers traités**
- **230.000 appels téléphoniques traités** dont 64.400 via le service de rappel téléphonique
- *85.095 abonnés Facebook*
- *85.300 abonnés sur X*

Les contenus de Service-public.fr :

- **3 504** fiches d'information
- **166** simulateurs
- **355** lettres type
- **76 114** organismes locaux et nationaux référencés

Parmi les faits marquants 2022 :

- Annuaire : plus de 76 114 entrées et une API depuis décembre 2023 pour se connecter et suivre les mises à jour
- Nouveau dispositif pour retrouver son véhicule en fourrière (une moyenne de 15 000 requêtes par mois)
- Nouveau RDV commissariat : mise en service en octobre 2023, auprès des commissariats d'Arcachon, de Bordeaux puis de la région Nouvelle Aquitaine. Extension progressive en 2024 sur tout le territoire
- Enrichissement de l'information et amélioration du parcours de l'utilisateur confronté au décès d'un proche
- Début du chantier « numérique écoresponsable »
- Respect de 100% des critères du RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité), vocalisation des contenus

Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

Chiffres clés de la fréquentation des salles de cinéma en France en 2023

Fréquentation totale
(en million d'entrées)

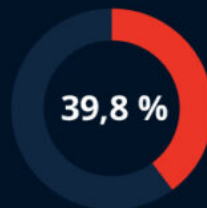


Évolution 2022/2023

+18,9 %



Part de marché des films français :



71,9 millions
d'entrées

Source : CNC



statista

Ecrit par le 7 avril 2026

L'année 2023 aura marqué un retour des Français dans les salles de cinéma du pays. C'est en tout cas ce qu'indiquent [les chiffres](#) publiés la semaine dernière par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). D'après l'agence du ministère de la Culture, la fréquentation des cinémas l'année dernière a atteint près de 181 millions d'entrées, soit une augmentation de 18,9 % par rapport à 2022. Si, en 2023, le nombre de visiteurs dans les salles obscures n'aura pas atteint les niveaux, historiquement élevés, des années 2017 à 2019, il représente tout de même une forte progression par rapport à 2022 : +18,9 % d'entrées.

D'après le CNC, ce succès s'explique en partie par la grande diversité des films sortis au cinéma l'année dernière. Le cinéma français représentait à lui seul 71,9 millions d'entrées en 2023, soit une part de marché de près de 40 %, grâce au succès de plusieurs films made in France, comme *Astérix et Obélix : l'empire du milieu*, *Alibi.com 2* ou encore le premier volet de la saga *Les Trois Mousquetaires*, qui ont tous les trois enregistré plus de trois millions d'entrées chacun. De nombreux [blockbusters internationaux](#) ont également porté la reprise de la fréquentation des cinémas en France, comme le phénomène *Barbie*, de Greta Gerwig, deuxième plus gros succès de l'année 2023, derrière *Super Mario Bros*, le film.

De Valentine Fourreau pour Statista