Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Record de fréquentation en 2024 pour le Château de Lourmarin



Le Château de Lourmarin, qui surplombe le village éponyme, a passé pour la première fois le cap des 60 000 visiteurs depuis le début de l'année, au début du mois de décembre.

Racheté dans les années 1920 par Robert Laurent-Vibert, et aujourd'hui géré par la Fondation qui porte son nom, le Château de Lourmain, aussi appelé « la petite Villa Médicis de Provence », enregistre un record de fréquentation cette année. Pour la première fois depuis que l'édifice accueille du public, 60 000 visiteurs ont franchi ses portes depuis le début de l'année (qui n'est pas encore terminée !).

Une fierté pour l'équipe du Château qui œuvre à faire de chaque visite un moment unique, que ce soit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

par les visites guidées, les différentes expositions ou encore les concerts qu'accueille l'édifice. Le Château de Lourmarin est d'ailleurs le quatrième Monument historique le plus visité de Vaucluse après le Palais des Papes, le Pont d'Avignon et le Théâtre antique d'Orange. Sa fréquentation est en constante augmentation depuis une dizaine d'années, preuve en est que le cap des 60 000 visiteurs a été franchi pour la première fois en 2024.

Le Château de Lourmarin, 4e Monument historique le plus visité de Vaucluse

---

Carton plein pour Confluence Spectacles à Avignon : 35 000 spectateurs en 8 mois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Depuis son ouverture en février dernier, la salle avignonnaise Confluence Spectacles, située tout près de la gare TGV, a accueilli 35 000 spectateurs, soit plus que la population totale de Carpentras.

« Notre pari est gagné », se félicite Grégory Cometti, l'un des trois mousquetaires associés (avec René Kraus et Patrice Fabre) à la tête de la plus grande salle de spectacles de Vaucluse, inaugurée le 15 février dernier. « Et nombre d'artistes ont affiché complet dès l'ouverture des réservations, comme Gad El Maleh qui a joué 3 jours de suite en juin, Celtic Legends sur scène 2 fois en un jour avec 2 000 spectateurs à la clé, pareil pour Aldebert et son jeune public, la chorégraphe Marie-Claude Pietragalla et *Giselle* ou le Festival Mondial de la Magie avec 3 représentations en deux jours. »

Un bilan plutôt positif qui prouve la demande de légèreté, de musique, d'humour, d'imaginaire, d'évasion, de lâcher prise du public en ces temps troublés. « En tout, nous avons investi 3,4M€ avec la création de 4 loges, la mise aux normes des systèmes de sono, de lumière, de régie, de climatisation et chauffage, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, le changement de la moitié des fauteuils. Du coup nous avons 1650 places debout et 1049 assises, un espace bar-snacking, une terrasse et un parking gratuit attenant de 400 places », précise Grégory Cometti.

« Notre taux de remplissage à ce jour est de 83% avec 35 000 spectateurs (davantage que la 2e ville du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

département, Carpentras, et ses 31 459 habitants). Pour 2025, on escompte atteindre le chiffre de 80 000 billets vendus et d'une centaine de dates. Nous sommes une salle 100% privée sans un euro de subvention, c'est donc un métier-passion, on serre les dents et on avance, on fonce ! On a trouvé notre place et notre public qui, à coup sûr, va s'élargir. Tous les feux sont au vert. »



Une fin d'année bien remplie

Et l'affiche ne manque pas d'éclectisme : humour, musiques classique et actuelle, magie, théâtre, chanson, comédie musicale, one-man show, danse, jeune public. Pour le seul mois de novembre sont à l'affiche : l'illusionniste Dani Lary le 9, Belinda Davids, sosie vocal de Whitney Houston le 15, le gitan Chico et ses Gypsies le 16, Pascal Obispo qui fêtera ses 30 ans carrière le 19, Sheila le 23, Messmer, le maître de l'hypnose le 27. Suivra l'inoxydable Henri Dès (83 ans) juste avant Noël, le 22 décembre.

En 2025, humour et chanson se succèderont sur scène

Se succèderont en janvier, les Goldmen, a tribute to Jean-Jacques Goldman le 17, Roberto Alagna le 19, Michaël Gregorio le 23, 'Covertramp', un hommage à Supertramp le 31. Sans parler d'autres têtes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

d'affiches, Dany Boon le 25 février, Paul Mirabel le 24 mais pour lequel il ne reste aucune place disponible, ou encore le ventriloque et humoriste Jeff Panacloc le 9 novembre. Sans oublier « notre » Mireille Mathieu qui chantera les 5 et 6 décembre 2025, 60 ans après ses débuts un dimanche après-midi, dans une émission en noir et blanc 'Le jeu de la chance', animée par Raymond Marcillac, sur l'unique chaîne télévisée à l'époque. Elle qui a enregistré 1000 chansons en japonais, russe, chinois, espagnol, russe et occitan et qui a vendu 200 millions de disques, entame une tournée qui l'amènera de la Belgique, à l'Allemagne, à Prague et à Avignon. Entourée de 15 musiciens, elle chantera dans sa ville natale dans la salle Confluence Spectacles qui sera sans doute pleine à craquer pour applaudir à tout rompre l'enfant du pays !

Contact : contact@confluencespectacles.fr / 04 86 84 22 04

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le Parc Spirou Provence, au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Parc de loisirs : Spirou s’offre Wave Island

La culture a fait carton plein à Carpentras pour la saison 2023-2024



C’est bientôt la rentrée scolaire, les lieux et événements culturels vont, eux aussi, faire leur rentrée en se renouvelant et proposant de nouveaux programmes. L’occasion pour la Ville de Carpentras de faire le bilan de sa culture pour la saison 2023-2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L'année culturelle de la ville de Carpentras a été marquée par un élément majeur : l'ouverture de la bibliothèque-musée L'Inguimbertine qui a eu lieu en avril dernier. Seulement pour son ouverture, ce sont 17 589 personnes qui ont poussé les portes de l'Hôtel-Dieu pour découvrir ce trésor qui rassemble l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine. Depuis, de nombreux Carpentrassiens et visiteurs sont venus l'explorer, y découvrir ses œuvres d'art ou encore les bibliothèques de d'Inguimbert et de Barjavel.

L'autre partie de L'Inguimbertine, la bibliothèque multimédia, qui a elle ouvert ses portes en 2017, a quant à elle accueilli 135 196 visiteurs sur toute l'année 2023. Nul doute que bon nombre de personnes ont franchi ses portes également depuis le début de l'année 2024, notamment depuis l'ouverture de la bibliothèque-musée. Aujourd'hui, la bibliothèque multimédia compte 7 000 abonnés actifs, c'est-à-dire 7 000 personnes qui font un emprunt au moins une fois dans l'année.

L'Inguimbertine : quand l'art, l'histoire, la littérature et le patrimoine ne font qu'un

La Ville de Carpentras est aujourd'hui connue pour son Inguimbertine, mais elle l'est également pour son festival des Noëls insolites, qui a lieu chaque année au mois de décembre. En 2023, 159 800 visiteurs sont venus profiter des nombreuses animations proposées par la Ville pour la 16e édition de l'événement. Spectacles de rues, handisport, soirée DJ, patin à glace, simulateur de ski, la crèche provençale ou encore l'illumination du grand sapin ont animé la ville du 16 au 31 décembre. La 17e édition des Noëls insolites devraient promettre de jolies surprises et une belle fréquentation.

Enfin, qui dit culture dit le Cabaret de Carpentras. Ce lieu culturel a réalisé un taux de remplissage de 82% pour ses soirées lors de la saison 2023-2024 et de 88% pour ses temps forts de la saison. Pour cette saison, le Cabaret a notamment reçu les humoristes du Jamel Comedy Club, l'Orchestre national Avignon-Provence, le Cabaret Circus, le trio Trois cafés gourmands, ou encore l'édition printanière du Kolorz Festival. Une belle entrée en matière pour ce lieu qui a ouvert ses portes en mars 2023.

Pour découvrir les premiers événements de la saison 2024-2025 de Carpentras, cliquez ici.

Tourisme à Avignon en juillet : plus de 155

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

000 touristes ont fait le pont… Saint-Bénézet



Sans doute dopée par le passage de la Flamme Olympique et le concert de Bob Sinclar le 19 juin, la Cité des Papes reste une valeur sûre pour les amateurs de culture, d'histoire et de patrimoine.

En juillet 2024, 155 622 billets payants ont été enregistrés par Avignon Tourisme, contre 147 148 l'an dernier. Pour le Pont, la fréquentation a légèrement baissé, passant de 71 478 à 69 000. L'expo de street-art Miss Tic, mi-poésie urbaine, mi-activisme artistique, inaugurée le 27 juin et qui se poursuit jusqu'en janvier, a déjà séduit 121 396 visiteurs.

En 2023, Eva Jospin avait fait carton-plein avec son expo 'Palazzo' et son défilé permanent de 457 000 esthètes devant ses imposantes créations. Nul doute que ce mois d'août fera également le plein avec une météo au beau fixe. Au parking du Palais des Papes, sur 776 places disponibles, il n'est pas rare de faire la queue et d'attendre que sorte un véhicule pour se garer. Ce qui devrait ravir commerçants, artisans,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

bistrotiers, glaciers et restaurateurs d'Avignon, mais aussi responsables de musées et de cinémas.



©OTresson – Avignon Tourisme

Festival Off, les premiers chiffres et hypothèses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Alors que la 58e édition du Festival Off s'achève, ce deuxième pré-bilan fait état des chiffres collectés au 19 juillet pour donner la tendance de ce festival. Cependant une nouvelle analyse sera faite des chiffres collectés, notamment auprès des théâtres, en septembre. La fréquentation du festival aura peut-être connu une légère baisse du fait de la diminution des jours d'exploitations et une première semaine 'extrêmement difficile' pour les compagnies, a soulevé Laurent Domingos, co-directeur du Festival d'Avignon. En cause ? Le manque de public en début de festival.



« L'autre difficulté a été le remplacement du process numérique, installé et remanié durant18 ans, par un nouveau système construit en 9 mois, a détaillé Laurent Domingos, nous continuons à travailler sur son ergonomie et sur divers aspects de l'organisation, comme notamment les accréditations, bien plus en amont. » La valeur ajoutée de ce festival ? « La refonte des outils numériques en cours d'amélioration, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

développement des supports de communication, l'ouverture du Village du Off aux enfants et aux familles et leur rapprochement avec des compagnies lors d'ateliers ainsi que des dispositifs expérimentaux', a ajouté Harold David également co-président.

Près de 24 664 levers de rideaux ont salué cette 58e édition du Festival Off d'Avignon lors de 1 709 spectacles -comprenant 199 événements-. Le tout emmené par 1 384 compagnies dont 1 237 françaises et 147 étrangères, et cela dans 141 théâtres.



Le Barman de l'Ile Copyright MMH

Près de 51% de l'offre de spectacles correspondait à du théâtre,
16% à de l'humour, 11% à des événements, 7% à de la musique, 5% à de la danse, 4% étaient des spectacles des événements, 3% des arts du cirque, 2% de la marionnette et 1% lié aux arts de la parole.

Les cartes Off dématérialisées

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

61 800 ont été vendues dont 43 400 (70%) à plein tarif. Les abonnés ont été principalement français à 94%, Suisses à 2,8%, puis Belges, Allemands et espagnols. Près de 66 597 avaient été achetées en 2019, 65 477 en 2023 et 61 882 en 2022. La vente de cartes Off dématérialisée est en baisse par rapport à 2019 où 66 597 avaient été vendues en 2019, 65 447 en 2023 et 61 882 en 2022.

Les Tickets Off
1 583 spectacles -95% de la programmation- étaient en vente avec le Ticket Off (sur 1 670 spectacles). C'est ainsi que 193 815 contremarques ont été vendues avec 2 spectacles en moyenne par commande ; 7 spectacles en moyenne par spectateur au prix moyen de 19,50€. Leur vente a progressé puisque 172 781 avaient été vendus en 2023.

Les spectateurs
Etaient à 90% français ; suisse à 4% ; belges à 1,5% ; puis pour une très infime partie américains et anglais.

Les accréditations professionnelles
2 139 professionnels ont été accrédités dont 513 professionnels de la presse (24%) et 1 626 du spectacle vivant (76%). Dans leurs rangs : 932 programmateurs (44%) ; 580 prescripteurs (qui orientent vers les spectacles mais ne sont pas décisionnaires de l'achat du spectacle) ; 114 institutionnels, représentants de collectivités territoriales (5%). En 2023 2 507 professionnels avaient été accrédités dont 1 004 programmateurs et 730 prescripteurs ainsi que 553 journalistes et 214 institutionnels.

Leurs profils
Près de 91% des professionnels accrédités sont français (soit 1 953) ; 27% d'entre eux proviennent de la région Île-de-France ; 22% de la Région Sud ;14% de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 10% de la région Occitanie. Et, surtout 75% de ces professionnels sont issus de structures subventionnées. De même une à 3 personnes sont employées par la même structure.



Copyright Festival Off d'Avignon 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Temps de résidence à Avignon
La moitié d'entre-eux viennent la 2e semaine du festival à hauteur de 49%, contre 33% la dernière semaine et 18% la première. Près de 44% sont présents sur le festival de 5 à 8 jours ; 17% viennent plus de 21 jours ; 14% de 9 à 12 jours et 13% de 1 à 4 jours. Pour les autres, leur temps de résidence au festival est de 13 à 20 jours. Tous viennent en 1er pour le théâtre, puis la musique et enfin, la danse.

Le type de structures accréditées
Près de 48% sont des associations ; 25% sont des régies directes ; 6% des délégations du service public ; 5% sont des SARL ; 3% des régies autonomes et 12% sont des collectivités, des SAS, Scop, Fondations, structures étrangères…

Les premières hypothèses de chiffre d'affaires
Selon les dernières estimations, le chiffre d'affaires du Festival Off, pourrait être, en fourchette basse d'un peu moins de 1,4 millions de billets vendus pour une recette de moins de 20M€ de recette. En fourchette haute, il pourrait avoisiner les 1,7M€ pour s'élever à 22M€.

Les enjeux 2025
Les deux festivals In et Off s'acheminent vers un alignement des dates. Une application dévolue aux professionnels accrédités, une restructuration du programme ; un développement d'événements autour du festival off pour les professionnels, les familles, les enfants et les festivaliers, notamment au cœur du Village du Off, ainsi que la publication d'un ouvrage collectif issu d'un groupement de chercheurs de plusieurs universités.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



‘Juste un souvenir’ avec Myriam Boryer Copyright MMH

Avignon, AF&C Festival Off, le point d’étape sur les chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



La 58e édition du Festival d'Avignon se déroule du 29 juin au 21 juillet alors que le festival off a débuté le 3 juillet pour être clôturé le 21, marquant 4 jours de différence dont un week-end d'exploitation en plus pour le Festival In par rapport au Off.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Copyright MMH Festival Off 2024

Un alignement des dates des festivals In et Off avait été soumis en Assemblée générale le 27 octobre dernier mais refusé par la majorité des adhérents AF&C qui craignaient de commencer le festival avant le début des vacances scolaires.

Quant au fait que certains lieux du Off
soient des espaces prêtés par des écoles, collèges et lycée, et donc inaccessibles avant le 3 juillet, n'aurait eu qu'un impact très minimes précise le Off soulignant que ces lieux sont largement minoritaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le ticket'off
Ticket'Off est la plateforme de vente de contremarques de places de spectacles créée par Avignon Festival & Compagnies en 2017. Toutes les compagnies et théâtres qui sont inscrits aux services d'AF&C et figurent dans le programme peuvent mettre à la vente les quotas de places de leur choix sur Ticket'Off. Une partie de l'argent récolté -1€ par ticket – est reversé au Fonds de soutien à l'Emergence et à la création du Festival Off et à son fonctionnement.

A quelques jours de la fin du festival
le nombre de contremarques vendu dépassera celui de l'an passé qui était de 172 181 Tickets off. Pour mémoire, tous canaux confondus, plus de 2 millions de billets avaient été vendus.

Les cartes du of dématérialisées
Leur vente a dépassé les 57 900 pour le moment contre 65 000, au terme du Festival off de 2023.

Les accréditations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Près de 2 279 accréditations professionnelles, dont la presse, ont été validées. Elles comprenaient 1006 programmateurs, 635 prescripteurs, 513 journalistes et 125 institutionnels.

Le Off en chiffres
En 2023 : 40,2M€ d'impact économique. Plus de 2M de billets vendus. 300 000 festivaliers. En 2024 :1 666 spectacles. 1 270 compagnies. 558 emplois équivalents temps plein générés sur le Grand Avignon. 141 lieux de programmation.

Dans le détail
Le 16 juillet, plus de 657 263 places via Ticket off avaient été vendus à un prix moyen plein tarif de 19,44€ et 13,39€ au tarif abonné. Près de 172 000 contremarques Ticket' off avaient été vendus correspondants à 1 580 spectacles –sur les 1 666 proposés cette année. 266 compagnies gèrent en direct leur billetterie et 102 théâtres la billetterie des compagnies. Le panier moyen serait de 3 spectacles par personne. Enfin, les événements organisés par AF&C au Village du Off -Rue Pourquery de Boisserin- ont connu une belle fréquentation notamment le Festival de musiques actuelles avec le Son du Off qui bat des records de fréquentation à destination des festivaliers et des professionnels.

Le prix Cultura Sorgues
Pour la deuxième édition, le prix Cultura Sorgues, mécène de la Fondation AF&C, récompensera un des 10 spectacles sélectionnés à partir d'un texte d'un auteur contemporain joué lors de cette 58e édition. La remise de prix se fera ce vendredi 19 juillet de 19h30 à 20h30 à l'Agora du Village du Off rue Pourquery de Boisserin.

Les spectacles sélectionnés
La Maladie de la famille M à Présence Pasteur Collectif Nuit Orange De Fausto Paravidino ; Arrête avec tes mensonges au Théâtre du Rempart ; Velours & Macadam de Valentin Nerdenne & Philippe Besson ; Une vie sur Mesure au Théâtre des Lucioles Scènes Plurielles de Cédric Chapuis ; Hepatik Girl au Théâtre de la Luna Compagnie de l'Armoise De Marie-Claire Neveu & Tatiana Goussef ; Un Démocrate à La Factory (Théâtre de L'Oulle) Association Idiomécanic Théâtre De Julie Timmerman ; Femme Non-Rééducable à La Factory (Chapelle des Antonins) Compagnie La Portée De Stefano Massini ; Le Repas des gens au Théâtre des Halles ; L'Entreprise – Cie François Cervantes de François Cervantes ; Les frottements du cœur à La Scala Atelier Théâtre Actuel De Katia Ghanty ; Tumultes à La Scierie, Compagnie l'épicerie, de Marion Aubert ; Shahada au 11·Avignon Fabriqué à Belleville – FAB de Fida Mohissen.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Laurent Domingos, coprésident AF&C Festival Off d'Avignon

Ils ont dit
« Ce festival sera comparable voire supérieur à l'édition précédente qui était une année record alors que nous pensions, en termes d'achats, que le festival allait pâtir du décalage des dates entre le festival Off et In, commençait Laurent Domingos, co-directeur AF&C du Festival Off. Nous allons d'ailleurs travailler à aligner les deux festivals. Cette semaine –du 15 au 21 juillet 2024- est une période très intense en fréquentation pour les deux festivals, et ceux-ci sont au rendez-vous.»

«Les débuts du nouveau site ont été un peu compliqués,
notamment pour les compagnies, continue Laurent Domingos. Nous travaillons à en travailler l'ergonomie et à en effacer les défauts. De même, nous aimerions savoir combien, en moyenne, un festivalier achète de spectacles. Nous notons que le prix des places est resté le même, en moyenne. Il n'y a donc pas eu d'inflation sur le prix des billets. La vente des cartes abonnées du off stagne par rapport à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

l'an passé. Ce qui est bon signe ? Malgré des temps mouvementés (Ndlr : dissolution de l'Assemblé Nationale, élections des députés, inflation…) les gens sont au rendez-vous du spectacle vivant et continuent de vouloir partager l'émotion ensemble,» détaillait Laurent Domingos.



Harold David, coprésident AF&C Copyright MMH

«Je pense que c'est un meilleur festival
que ce à quoi nous avions espéré, tempère Harold David, co-président d'AF&C, car nous avions craint un effondrement des ventes imputable à une durée plus courte du festival et un nombre moindre de jours d'exploitation. Je note un vrai engouement de fréquentation pour les événements organisés au Village du Off avec un public élargi ouvert aux artistes comme aux festivaliers. »

Les programmateurs et prescripteurs au rendez-vous
« Nous nous réjouissons également de la visite de 1 641 programmateurs et prescripteurs venus faire leur marché lors de cette édition. Ils sont bien au rendez-vous alors que l'on évoque, partout, une crise de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

la diffusion. Dans cette typologie des programmateurs, nous observons une croissance importante de professionnels issus de l'international. Ce qui va dans le sens d'un festival national de plus en plus ouvert à l'international. Je pense que les chiffres de ces professionnels sont bien en deçà de ce que nous pensons car beaucoup d'entre-eux ne se font pas connaitre. C'est une vraie opportunité pour les compagnies. Le festival off est une plateforme d'échanges du spectacle vivant indépendant qu'on aimerait être international.»

Les outils digitaux

«Malgré les difficultés rencontrées, les problèmes de mise en place du nouveau système, que nous nous employons à corriger et à améliorer au quotidien, n'ont pas eu d'impacts sur les compagnies et les festivaliers. Il nous a fallu remplacer 10 ans d'informatique en 9 mois de travail. Dès septembre l'ergonomie du site sera retravaillée, ce qui va révolutionner son accessibilité.»

L'international

«Nous avons assisté à une rencontre réunissant des organisateurs de festivals du monde entier. Nous avons pris conscience d'un festival Off d'Avignon identifié et observé. Nous n'imaginions pas son importance vue de l'extérieur. Impression corrélée par Taiwan qui est notre invité d'honneur. Les ateliers export ont été bien reçus par les compagnies qui ont découvert les moyens et les modalités pour la diffusion à l'international. Les 3 dîners speed meetings –banquets professionnels- entre programmateurs et compagnies ont bien fonctionné. Cela permet aux parties en présence de diner tout en changeant de tables pour aller à la rencontre des autres et de découvrir leur travail. Le format a beaucoup plu. Nous avons été reçus au Racine, dans l'intramuros, sur l'invitation d'Aurélie Panattoni que nous remercions infiniment.»

Un programme complètement revu

«Nous souhaitons travailler plus en amont sur le programme qui pourrait ne plus être classé par théâtres mais par thèmes de spectacles ce qui nous semble plus judicieux et ce qui se fait partout à l'international. Nous réfléchissons à une organisation par genre de spectacles, ce qui permettrait d'avoir un accès plus simple pour aller voir du théâtre expérimental, classique et d'entrer dans la diversité de l'offre. Cela demandera beaucoup de concertation. Egalement nous voulons anticiper le prochain festival afin que les auteurs et les compagnies puissent plus travailler en amont pour proposer leur projet en cours de réalisation.»

«Le village des enfants

a été très plébiscité. Les compagnies qui les ont animés ont soulevé l'enthousiasme des enfants et des parents qui, tout naturellement, sont venus les voir car ils avaient suscité l'envie en faisant découvrir la marionnette, l'écriture, la danse… C'est très encourageant,» concluait Harold David.

Légende photo

De gauche à droite : Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres.



De gauche à droite Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres. Copyright MMH.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Pourquoi la foire de Cavaillon marche bien ?



Alors que certaines foires de la région connaissent des difficultés, celle de Cavaillon affiche une excellente santé. Créée, dans sa forme actuelle, il y a maintenant 70 ans, elle semble inoxydable et imperméable à toutes les secousses et évolutions actuelles du monde du commerce et de la distribution. Quelle est la recette de son succès ?

L'histoire des foires est intimement liée à celle du développement économique du monde occidental. Elles ont véritablement pris leur essor au Moyen Âge avec les célèbres foires de Champagne (Troyes, Provins, Bar-sur-Aube et Lagny). Situées au carrefour de grandes routes commerciales, elles étaient des lieux d'échanges entre les populations du sud et du nord de l'Europe. Elles ont été le creuset de nouvelles pratiques commerciales et elles ont jeté les bases de l'actuel droit du commerce.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Quant à l'histoire de la foire de Cavaillon, elle remonte au XVIe siècle, avec une bulle papale (document juridique scellé) qui acte sa naissance officielle en 1516. Elle a pris le nom de foire de la Saint-Véran en hommage à l'ancien évêque de la ville au VIe siècle. Elle en a encore conservé aujourd'hui l'appellation. Elle avait, à cette époque, une vocation essentiellement agricole.

« No parking, no job »

En 1953, à l'initiative du groupement commercial cavaillonnais, la foire se transforma en une foire généraliste. D'abord installée en centre-ville, place du Clos, elle migra, au milieu des années 90, au MIN de Cavaillon qui offrait davantage d'espace, satisfaisant ainsi à la demande croissante des exposants. Le MIN avait également l'avantage d'être plus facile d'accès pour les automobilistes et surtout de disposer d'un très grand parking. Les experts vous le confirmerons : « no parking, no job ».

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants

Mais la foire de Cavaillon a la particularité d'être gratuite pour ses visiteurs, comme le parking d'ailleurs. Ce sont les commerçants à l'origine du renouveau de la foire qui prirent cette décision. Cette idée est sans doute pour part importante à l'origine de son succès. Imaginez 60 000 visiteurs, soit deux fois la population de la ville de Cavaillon. Fréquentation enregistrée sur 4 jours d'ouverture et en plein mois de novembre. Une performance qui a de quoi faire des envieux !



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value de l'événement, pas l'organisateur

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants. Tous les dirigeants de la foire qui ont succédé aux pionniers n'ont cessé de louer ce modèle économique vertueux qui peut se passer de revenus tirés des entrées. En définitive, ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value créée par l'événement, pas l'organisateur. D'ailleurs, la foire est gérée par une association à but non lucratif et une vingtaine d'administrateurs, tous bénévoles. La démarche est originale et intéressante. Résultat : des fréquentations importantes et un taux de reconduction des exposants de 95 %. Qui dit mieux ?

Mais pour les deux coprésidents de l'association qui gèrent la foire, David Gros et Jean-Philippe Rivet, les raisons du succès ne résident pas uniquement dans son modèle économique original. La foire de Cavaillon est un événement populaire inscrit dans la vie locale et dans les habitudes au même titre que le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

corso ou la fête du melon. Les visiteurs aiment s'y retrouver chaque année et très souvent en famille. C'est une tradition.



L'ensemble des membres du conseil d'administration de la Foire de Cavaillon.

Un événement post Covid

Dans les années 2000, les foires n'avaient plus tellement le vent en poupe. Elles apparaissaient même pour certains comme un peu ringardes. Mais aujourd'hui, dans la France de l'après Covid, les foires ont un peu repris du poil de la bête. Elles redeviennent des lieux de rencontres et de socialisation importants, sinon essentiels. Jean-Philippe Rivet va même un peu plus loin et pense que pour de nombreux visiteurs, c'est aussi une occasion de retrouver des « temps anciens. » Nostalgie quand tu nous tiens. « C'est un lieu qui ne change pas et c'est cela qui plait aussi aux visiteurs », affirme-t-il. Même appréciation pour David Gros, l'autre coprésident, si la tradition commerciale de la foire est conservée, « on y vient pour faire des affaires », elle est aussi un lieu de convivialité. « Le soir, on s'y bouscule pour venir dîner dans les restaurants », ajoute-t-il. Avoir su conserver ce qui faisait l'essence même des foires, c'est sans doute la raison qui explique le succès de cet événement 100 % cavaillonnais. La prochaine édition de la foire de Cavaillon aura lieu du 8 au 11 novembre 2024.

La foire de Cavaillon en chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Surface : 32 000 m² et 460 stands
Nombre d'exposants : 250, dont une majorité locale et régionale
Nombre de visiteurs : 60 000
Budget à l'équilibre de 320 000€ dont 23 000€ de subvention
Un appui logistique de la ville de Cavaillon
20 administrateurs bénévoles
1 salariée

À vos agendas : cet été ça déménage à Orange avec des festivités de folie



À commencer par le Théâtre Antique qui affiche le 31 mai 'Stars 80, encore', des tubes du Vauclusien d'adoption Patrick Hernandez, mais aussi d'Émile & Images, Jean-Pierre Mader, Zouc Machine et Phil

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Barney. Les 7-8 juin : ‘Spectacul’Art’, les 2 700 choristes et 25 musiciens emmenés par l’Avignonnais Vincent Fuchs et accompagnés de la chanteuse Anggun interprèteront les chansons de Florent Pagny.

Le 19 juin, jour où passera la Flamme Olympique, ‘Musiques en Fête’ en direct sur France TV. Le 23, l’auteur-compositeur-interprète Mika avec un orchestre philharmonique, le 29 la diva du piano Khatia Buniashvili pour le célébrissime concerto pour piano n° 1 de Tchaikowski.

En juillet, ça continue avec ‘Black Legends’, du gospel au jazz le 16. Le 22, retour devant le Mur d’Auguste du chouchou des Chorégies, Roberto Alagna dans une version concert de l’opéra de ‘Tosca’, à l’occasion du centenaire de la mort de Puccini. Autre style, MMA (Arts martiaux mixtes) le 25 juillet, de la boxe coups de pieds-poings-genoux le 27 avec le 6e Championnat du monde de kick-boxing. Le 30, ‘Deep Purple’, les britanniques pionniers du hard rock.

Dès le 2 août, un autre groupe mythique, les californiens de ‘Toto’ qui ont fêté leurs 40 ans en 2018 et qui continuent leurs tournées entre pop, rock et heavy metal avec leurs tubes *Africa* ou *Rosanna*. Le lendemain leur succèderont les chanteurs et musiciens de ‘Dire Straits Experience’, les ‘Sultans of swing’. Du 16 au 18, autre temps fort, avec le ‘Positiv Electronic Festival’, Charlotte de Witte, Tchami et Carl Cox, des shows high-tech son, lumière, video et mapping exceptionnels, l’an dernier il avait attiré 40 000 amateurs.

Enfin, en septembre, on pourra voir et écouter le pianiste et compositeur italien Ludovico Einaudi qui a notamment écrit la musique du film *Intouchables* et pour conclure ces concerts, l’indémodable troubadour Francis Cabrel comblera ses fans en septembre. Déjà plus de 11 000 places ont été réservées et comme les gradins comptent 8313 places, il a fallu ajouter une seconde date, en plus du 13, le 14.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



À titre d'information, les réservations vont bon train : déjà 4589 pour 'Stars 80', 2817 pour 'Deep Purple', 2957 pour 'Toto'. Ce qui ravit le maire d'Orange, Yann Bompard. « Avec le Positiv Festival, le Théâtre antique est plein comme un œuf ! Chaque été, il y en a pour tous les publics, tous les âges, ceux qui aiment la chanson, l'opéra, la danse, le rock. Grâce à Sting, David Guetta ou Jamiroquai, il ne restait pas une seule place à vendre. Et les fans venus du monde entier, d'Australie, d'Angleterre, du Japon, des États-Unis ou d'Asie, ont réservé dès l'annonce du concert leur place et leur hôtel. C'est une véritable aubaine pour notre Théâtre Antique, notre ville, notre image et notre attractivité. »

D'après l'Office de Tourisme, autour de 500 000 touristes sont venus à Orange l'an dernier. Et pour conforter cette fréquentation, les services de la ville font le maximum pour proposer des animations tous'azimuts pour les familles et pas seulement au cœur de l'hémicycle du Théâtre Antique. Avec 'La java du Cochon' les 1er et 2 juin, un festival de gastronomie populaire « façon Rabelais » qui met à l'honneur le terroir et la charcutaille et avait attiré 20 000 participants l'an dernier. Il y a aussi les mardis et jeudis du Parc Gasparin avec pique-nique. Ou encore, un festival de Jazz gratuit du 13 au 19 juin avec notamment l'harmoniciste Jean-Jacques Milteau.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Avec ces innombrables rendez-vous festifs, le maire ne cache pas sa satisfaction. Elle s'affiche aussi avec tous les chantiers dont bénéficie Orange. À commencer par la Base Aérienne 115 de Caritat qui attend cet été l'arrivée des avions de chasse Rafale avec un investissement de plus de 250M€ pour la piste de décollage, les hangars, le mess des officiers. 50M€ ont été débloqués — au terme de décennies d'atermoiements et de tergiversations pollitico-politiciennes — pour la fameuse déviation de la RN7 qui décongestionnera le centre-ville asphyxié par le passage de 15 000 véhicules par jour dont 10% de poids-lourds. Enfin, pour 20M€, mise en valeur et sécurisation de la Colline Saint-Eutrope au-dessus des gradins du Théâtre Antique, sous la direction de l'architecte en chef des Monuments Historiques, Didier Repellin.

Prochain temps fort donc, le 19 juin avec le passage de la Flamme Olympique. On sait qu'un Village Olympique sera monté le matin avec des démonstrations de volley, basket, triathlon, hip-hop, escrime, judo, boxe, arts de rues… avec nombre d'associations, mais aussi les pompiers et les militaires de la BA 115. Évidemment, la circulation sera interdite au cœur de la ville et des restrictions de stationnement sont prévues. « C'est dommage, regrette Yann Bompard, on perd le caractère populaire à cause du sécuritaire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Yann Bompard (avec l’affiche) et ses collaborateurs.