

Ecrit par le 21 février 2026

Avignon, AF&C Festival Off, le point d'étape sur les chiffres



La 58^e édition du Festival d'Avignon se déroule du 29 juin au 21 juillet alors que le festival off a débuté le 3 juillet pour être clôturé le 21, marquant 4 jours de différence dont un week-end d'exploitation en plus pour le Festival In par rapport au Off.

Ecrit par le 21 février 2026



Copyright MMH Festival Off 2024

Un alignement des dates des festivals In et Off avait été soumis en Assemblée générale le 27 octobre dernier mais refusé par la majorité des adhérents AF&C qui craignaient de commencer le festival avant le début des vacances scolaires.

Quant au fait que certains lieux du Off

soient des espaces prêtés par des écoles, collèges et lycée, et donc inaccessibles avant le 3 juillet, n'aurait eu qu'un impact très minimes précise le Off soulignant que ces lieux sont largement minoritaires.

Ecrit par le 21 février 2026

**Le ticket'off**

Ticket'Off est la plateforme de vente de contremarques de places de spectacles créée par Avignon Festival & Compagnies en 2017. Toutes les compagnies et théâtres qui sont inscrits aux services d'AF&C et figurent dans le programme peuvent mettre à la vente les quotas de places de leur choix sur Ticket'Off. Une partie de l'argent récolté -1€ par ticket - est reversé au Fonds de soutien à l'Emergence et à la création du Festival Off et à son fonctionnement.

A quelques jours de la fin du festival

le nombre de contremarques vendu dépassera celui de l'an passé qui était de 172 181 Tickets off. Pour mémoire, tous canaux confondus, plus de 2 millions de billets avaient été vendus.

Les cartes du of dématérialisées

Leur vente a dépassé les 57 900 pour le moment contre 65 000, au terme du Festival off de 2023.

Les accréditations



Ecrit par le 21 février 2026

Près de 2 279 accréditations professionnelles, dont la presse, ont été validées. Elles comprenaient 1006 programmeurs, 635 prescripteurs, 513 journalistes et 125 institutionnels.

Le Off en chiffres

En 2023 : 40,2M€ d'impact économique. Plus de 2M de billets vendus. 300 000 festivaliers. En 2024 : 1 666 spectacles. 1 270 compagnies. 558 emplois équivalents temps plein générés sur le Grand Avignon. 141 lieux de programmation.

Dans le détail

Le 16 juillet, plus de 657 263 places via Ticket off avaient été vendus à un prix moyen plein tarif de 19,44€ et 13,39€ au tarif abonné. Près de 172 000 contremarques Ticket' off avaient été vendus correspondants à 1 580 spectacles –sur les 1 666 proposés cette année. 266 compagnies gèrent en direct leur billetterie et 102 théâtres la billetterie des compagnies. Le panier moyen serait de 3 spectacles par personne. Enfin, les événements organisés par AF&C au Village du Off -Rue Pourquery de Boisserin- ont connu une belle fréquentation notamment le Festival de musiques actuelles avec le Son du Off qui bat des records de fréquentation à destination des festivaliers et des professionnels.

Le prix Cultura Sorgues

Pour la deuxième édition, le prix Cultura Sorgues, mécène de la Fondation AF&C, récompensera un des 10 spectacles sélectionnés à partir d'un texte d'un auteur contemporain joué lors de cette 58^e édition. La remise de prix se fera ce vendredi 19 juillet de 19h30 à 20h30 à l'Agora du Village du Off rue Pourquery de Boisserin.

Les spectacles sélectionnés

La Maladie de la famille M à Présence Pasteur Collectif Nuit Orange De Fausto Paravidino ; Arrête avec tes mensonges au Théâtre du Rempart ; Velours & Macadam de Valentin Nerdenne & Philippe Besson ; Une vie sur Mesure au Théâtre des Lucioles Scènes Plurielles de Cédric Chapuis ; Hepatik Girl au Théâtre de la Luna Compagnie de l'Armoise De Marie-Claire Neveu & Tatiana Goussef ; Un Démocrate à La Factory (Théâtre de L'Oulle) Association Idiomécanic Théâtre De Julie Timmerman ; Femme Non-Rééductible à La Factory (Chapelle des Antonins) Compagnie La Portée De Stefano Massini ; Le Repas des gens au Théâtre des Halles ; L'Entreprise – Cie François Cervantes de François Cervantes ; Les frottements du cœur à La Scala Atelier Théâtre Actuel De Katia Ghanty ; Tumultes à La Scierie, Compagnie l'épicerie, de Marion Aubert ; Shahada au 11-Avignon Fabriqué à Belleville - FAB de Fida Mohissen.

Ecrit par le 21 février 2026



Laurent Domingos, coprésident AF&C Festival Off d'Avignon

Ils ont dit

« Ce festival sera comparable voire supérieur à l'édition précédente qui était une année record alors que nous pensions, en termes d'achats, que le festival allait pâtir du décalage des dates entre le festival Off et In, commençait Laurent Domingos, co-directeur AF&C du Festival Off. Nous allons d'ailleurs travailler à aligner les deux festivals. Cette semaine -du 15 au 21 juillet 2024- est une période très intense en fréquentation pour les deux festivals, et ceux-ci sont au rendez-vous.»

«Les débuts du nouveau site ont été un peu compliqués,

notamment pour les compagnies, continue Laurent Domingos. Nous travaillons à en travailler l'ergonomie et à en effacer les défauts. De même, nous aimerions savoir combien, en moyenne, un festivalier achète de spectacles. Nous notons que le prix des places est resté le même, en moyenne. Il n'y a donc pas eu d'inflation sur le prix des billets. La vente des cartes abonnées du off stagne par rapport à

Ecrit par le 21 février 2026

l'an passé. Ce qui est bon signe ? Malgré des temps mouvementés (Ndlr : dissolution de l'Assemblée Nationale, élections des députés, inflation...) les gens sont au rendez-vous du spectacle vivant et continuent de vouloir partager l'émotion ensemble,» détaillait Laurent Domingos.



Harold David, coprésident AF&C Copyright MMH

«Je pense que c'est un meilleur festival

que ce à quoi nous avions espéré, tempère Harold David, co-président d'AF&C, car nous avons craint un effondrement des ventes imputable à une durée plus courte du festival et un nombre moindre de jours d'exploitation. Je note un vrai engouement de fréquentation pour les événements organisés au Village du Off avec un public élargi ouvert aux artistes comme aux festivaliers. »

Les programmeurs et prescripteurs au rendez-vous

« Nous nous réjouissons également de la visite de 1 641 programmeurs et prescripteurs venus faire leur marché lors de cette édition. Ils sont bien au rendez-vous alors que l'on évoque, partout, une crise de



Ecrit par le 21 février 2026

la diffusion. Dans cette typologie des programmeurs, nous observons une croissance importante de professionnels issus de l'international. Ce qui va dans le sens d'un festival national de plus en plus ouvert à l'international. Je pense que les chiffres de ces professionnels sont bien en deçà de ce que nous pensons car beaucoup d'entre-eux ne se font pas connaître. C'est une vraie opportunité pour les compagnies. Le festival off est une plateforme d'échanges du spectacle vivant indépendant qu'on aimerait être international.»

Les outils digitaux

«Malgré les difficultés rencontrées, les problèmes de mise en place du nouveau système, que nous nous employons à corriger et à améliorer au quotidien, n'ont pas eu d'impacts sur les compagnies et les festivaliers. Il nous a fallu remplacer 10 ans d'informatique en 9 mois de travail. Dès septembre l'ergonomie du site sera retravaillée, ce qui va révolutionner son accessibilité.»

L'international

«Nous avons assisté à une rencontre réunissant des organisateurs de festivals du monde entier. Nous avons pris conscience d'un festival Off d'Avignon identifié et observé. Nous n'imaginions pas son importance vue de l'extérieur. Impression corrélée par Taiwan qui est notre invité d'honneur. Les ateliers export ont été bien reçus par les compagnies qui ont découvert les moyens et les modalités pour la diffusion à l'international. Les 3 dîners speed meetings -banquets professionnels- entre programmeurs et compagnies ont bien fonctionné. Cela permet aux parties en présence de dîner tout en changeant de tables pour aller à la rencontre des autres et de découvrir leur travail. Le format a beaucoup plu. Nous avons été reçus au Racine, dans l'intramuros, sur l'invitation d'Aurélien Panattoni que nous remercions infiniment.»

Un programme complètement revu

«Nous souhaitons travailler plus en amont sur le programme qui pourrait ne plus être classé par théâtres mais par thèmes de spectacles ce qui nous semble plus judicieux et ce qui se fait partout à l'international. Nous réfléchissons à une organisation par genre de spectacles, ce qui permettrait d'avoir un accès plus simple pour aller voir du théâtre expérimental, classique et d'entrer dans la diversité de l'offre. Cela demandera beaucoup de concertation. Également nous voulons anticiper le prochain festival afin que les auteurs et les compagnies puissent plus travailler en amont pour proposer leur projet en cours de réalisation.»

«Le village des enfants

a été très plébiscité. Les compagnies qui les ont animés ont soulevé l'enthousiasme des enfants et des parents qui, tout naturellement, sont venus les voir car ils avaient suscité l'envie en faisant découvrir la marionnette, l'écriture, la danse... C'est très encourageant,» concluait Harold David.

Légende photo

De gauche à droite : Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au

Ecrit par le 21 février 2026

Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres.



De gauche à droite Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres. Copyright MMH.

Ecrit par le 21 février 2026

Pourquoi la foire de Cavaillon marche bien ?



Alors que certaines foires de la région connaissent des difficultés, [celle de Cavaillon](#) affiche une excellente santé. Créée, dans sa forme actuelle, il y a maintenant 70 ans, elle semble inoxydable et imperméable à toutes les secousses et évolutions actuelles du monde du commerce et de la distribution. Quelle est la recette de son succès ?

L'histoire des foires est intimement liée à celle du développement économique du monde occidental. Elles ont véritablement pris leur essor au Moyen Âge avec les célèbres foires de Champagne (Troyes, Provins, Bar-sur-Aube et Lagny). Situées au carrefour de grandes routes commerciales, elles étaient des lieux d'échanges entre les populations du sud et du nord de l'Europe. Elles ont été le creuset de nouvelles pratiques commerciales et elles ont jeté les bases de l'actuel droit du commerce.

Ecrit par le 21 février 2026

Quant à l'histoire de la foire de Cavaillon, elle remonte au XVI^e siècle, avec une bulle papale (document juridique scellé) qui acte sa naissance officielle en 1516. Elle a pris le nom de foire de la Saint-Véran en hommage à l'ancien évêque de la ville au VI^e siècle. Elle en a encore conservé aujourd'hui l'appellation. Elle avait, à cette époque, une vocation essentiellement agricole.

« No parking, no job »

En 1953, à l'initiative du groupement commercial cavaillonnais, la foire se transforma en une foire généraliste. D'abord installée en centre-ville, place du Clos, elle migra, au milieu des années 90, au MIN de Cavaillon qui offrait davantage d'espace, satisfaisant ainsi à la demande croissante des exposants. Le MIN avait également l'avantage d'être plus facile d'accès pour les automobilistes et surtout de disposer d'un très grand parking. Les experts vous le confirmeront : « no parking, no job ».

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants

Mais la foire de Cavaillon a la particularité d'être gratuite pour ses visiteurs, comme le parking d'ailleurs. Ce sont les commerçants à l'origine du renouveau de la foire qui prirent cette décision. Cette idée est sans doute pour part importante à l'origine de son succès. Imaginez 60 000 visiteurs, soit deux fois la population de la ville de Cavaillon. Fréquentation enregistrée sur 4 jours d'ouverture et en plein mois de novembre. Une performance qui a de quoi faire des envieux !



Ecrit par le 21 février 2026



Ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value de l'événement, pas l'organisateur

Une entrée qui est gratuite, c'est plus de visiteurs, donc plus d'acheteurs potentiels pour les exposants. Tous les dirigeants de la foire qui ont succédé aux pionniers n'ont cessé de louer ce modèle économique vertueux qui peut se passer de revenus tirés des entrées. En définitive, ce sont les exposants qui bénéficient de la plus-value créée par l'événement, pas l'organisateur. D'ailleurs, la foire est gérée par une association à but non lucratif et une vingtaine d'administrateurs, tous bénévoles. La démarche est originale et intéressante. Résultat : des fréquentations importantes et un taux de reconduction des exposants de 95 %. Qui dit mieux ?

Mais pour les deux coprésidents de l'association qui gèrent la foire, David Gros et [Jean-Philippe Rivet](#), les raisons du succès ne résident pas uniquement dans son modèle économique original. La foire de Cavaillon est un événement populaire inscrit dans la vie locale et dans les habitudes au même titre que le

Ecrit par le 21 février 2026

corso ou la fête du melon. Les visiteurs aiment s'y retrouver chaque année et très souvent en famille. C'est une tradition.



L'ensemble des membres du conseil d'administration de la Foire de Cavaillon.

Un événement post Covid

Dans les années 2000, les foires n'avaient plus tellement le vent en poupe. Elles apparaissaient même pour certains comme un peu ringardes. Mais aujourd'hui, dans la France de l'après Covid, les foires ont un peu repris du poil de la bête. Elles redeviennent des lieux de rencontres et de socialisation importants, sinon essentiels. Jean-Philippe Rivet va même un peu plus loin et pense que pour de nombreux visiteurs, c'est aussi une occasion de retrouver des « temps anciens. » Nostalgie quand tu nous tiens. « C'est un lieu qui ne change pas et c'est cela qui plait aussi aux visiteurs », affirme-t-il. Même appréciation pour David Gros, l'autre coprésident, si la tradition commerciale de la foire est conservée, « on y vient pour faire des affaires », elle est aussi un lieu de convivialité. « Le soir, on s'y bouscule pour venir dîner dans les restaurants », ajoute-t-il. Avoir su conserver ce qui faisait l'essence même des foires, c'est sans doute la raison qui explique le succès de cet événement 100 % cavaillonnais. La prochaine édition de la foire de Cavaillon aura lieu du 8 au 11 novembre 2024.

La foire de Cavaillon en chiffres

Ecrit par le 21 février 2026

Surface : 32 000 m² et 460 stands
Nombre d'exposants : 250, dont une majorité locale et régionale
Nombre de visiteurs : 60 000
Budget à l'équilibre de 320 000€ dont 23 000€ de subvention
Un appui logistique de la ville de Cavaillon
20 administrateurs bénévoles
1 salariée

À vos agendas : cet été ça déménage à Orange avec des festivités de folie



À commencer par le Théâtre Antique qui affiche le 31 mai 'Stars 80, encore', des tubes du Vaclusien d'adoption Patrick Hernandez, mais aussi d'Émile & Images, Jean-Pierre Mader, Zouc Machine et Phil



Ecrit par le 21 février 2026

Barney. Les 7-8 juin : 'Spectacul'Art', les 2 700 choristes et 25 musiciens emmenés par l'Avignonnais Vincent Fuchs et accompagnés de la chanteuse Anggun interpréteront les chansons de Florent Pagny.

Le 19 juin, jour où passera la Flamme Olympique, 'Musiques en Fête' en direct sur France TV. Le 23, l'auteur-compositeur-interprète Mika avec un orchestre philharmonique, le 29 la diva du piano Khatia Buniasvili pour le célèbre concerto pour piano n° 1 de Tchaïkovski.

En juillet, ça continue avec 'Black Legends', du gospel au jazz le 16. Le 22, retour devant le Mur d'Auguste du chouchou des Chorégies, Roberto Alagna dans une version concert de l'opéra de 'Tosca', à l'occasion du centenaire de la mort de Puccini. Autre style, MMA (Arts martiaux mixtes) le 25 juillet, de la boxe coups de pieds-poings-genoux le 27 avec le 6^e Championnat du monde de kick-boxing. Le 30, 'Deep Purple', les britanniques pionniers du hard rock.

Dès le 2 août, un autre groupe mythique, les californiens de 'Toto' qui ont fêté leurs 40 ans en 2018 et qui continuent leurs tournées entre pop, rock et heavy metal avec leurs tubes *Africa* ou *Rosanna*. Le lendemain leur succéderont les chanteurs et musiciens de 'Dire Straits Experience', les 'Sultans of swing'. Du 16 au 18, autre temps fort, avec le 'Positiv Electronic Festival', Charlotte de Witte, Tchami et Carl Cox, des shows high-tech son, lumière, video et mapping exceptionnels, l'an dernier il avait attiré 40 000 amateurs.

Enfin, en septembre, on pourra voir et écouter le pianiste et compositeur italien Ludovico Einaudi qui a notamment écrit la musique du film *Intouchables* et pour conclure ces concerts, l'indémodable troubadour Francis Cabrel comblera ses fans en septembre. Déjà plus de 11 000 places ont été réservées et comme les gradins comptent 8313 places, il a fallu ajouter une seconde date, en plus du 13, le 14.

Ecrit par le 21 février 2026



À titre d'information, les réservations vont bon train : déjà 4589 pour 'Stars 80', 2817 pour 'Deep Purple', 2957 pour 'Toto'. Ce qui ravit le maire d'Orange, Yann Bompard. « Avec le Positiv Festival, le Théâtre antique est plein comme un œuf ! Chaque été, il y en a pour tous les publics, tous les âges, ceux qui aiment la chanson, l'opéra, la danse, le rock. Grâce à Sting, David Guetta ou Jamiroquai, il ne restait pas une seule place à vendre. Et les fans venus du monde entier, d'Australie, d'Angleterre, du Japon, des États-Unis ou d'Asie, ont réservé dès l'annonce du concert leur place et leur hôtel. C'est une véritable aubaine pour notre Théâtre Antique, notre ville, notre image et notre attractivité. »

D'après l'Office de Tourisme, autour de 500 000 touristes sont venus à Orange l'an dernier. Et pour conforter cette fréquentation, les services de la ville font le maximum pour proposer des animations tous azimuts pour les familles et pas seulement au cœur de l'hémicycle du Théâtre Antique. Avec 'La java du Cochon' les 1er et 2 juin, un festival de gastronomie populaire « façon Rabelais » qui met à l'honneur le terroir et la charcutaille et avait attiré 20 000 participants l'an dernier. Il y a aussi les mardis et jeudis du Parc Gasparin avec pique-nique. Ou encore, un festival de Jazz gratuit du 13 au 19 juin avec notamment l'harmoniciste Jean-Jacques Milteau.



Ecrit par le 21 février 2026

Avec ces innombrables rendez-vous festifs, le maire ne cache pas sa satisfaction. Elle s'affiche aussi avec tous les chantiers dont bénéficie Orange. À commencer par [la Base Aérienne 115 de Caritat qui attend cet été l'arrivée des avions de chasse Rafale](#) avec un investissement de plus de 250M€ pour la piste de décollage, les hangars, le mess des officiers. 50M€ ont été débloqués — au terme de décennies d'atermoiements et de tergiversations pollitico-politiciennes — pour la fameuse déviation de la RN7 qui décongestionnera le centre-ville asphyxié par le passage de 15 000 véhicules par jour dont 10% de poids-lourds. Enfin, pour 20M€, mise en valeur et sécurisation de la Colline Saint-Eutrope au-dessus des gradins du Théâtre Antique, sous la direction de l'architecte en chef des Monuments Historiques, Didier Repellin.

Prochain temps fort donc, le 19 juin avec [le passage de la Flamme Olympique](#). On sait qu'un Village Olympique sera monté le matin avec des démonstrations de volley, basket, triathlon, hip-hop, escrime, judo, boxe, arts de rues... avec nombre d'associations, mais aussi les pompiers et les militaires de la BA 115. Évidemment, la circulation sera interdite au cœur de la ville et des restrictions de stationnement sont prévues. « C'est dommage, regrette Yann Bompard, on perd le caractère populaire à cause du sécuritaire. »

Ecrit par le 21 février 2026



Yann Bompard (avec l'affiche) et ses collaborateurs.

13^e Printemps de Châteauneuf-du-Pape : une fréquentation familiale et maximale

Ecrit par le 21 février 2026



1^{re} Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) historique de France, reconnue en 1936 grâce à la combativité du Baron Pierre Le Roy de Boiseaumarié et de ses homologues vignerons érigés en syndicat de défense, Châteauneuf-du-Pape fêtait son Printemps ce week-end, du vendredi 5 au dimanche 7 avril, dans l'ensemble du village avec une centaine de caves et vignobles réputés dans le monde entier. Le soleil était au rendez-vous ainsi que les visiteurs.

La Salle du Docteur Philippe Dufays, bondée, bruissait de centaines de visiteurs venus déguster les meilleures bouteilles composées de Grenache, Syrah, mais aussi Mourvèdre, ainsi que d'une dizaine d'autres cépages autorisés dans la charte d'assemblage des rouges (94%) et des blancs (6%).

Parmi les exposants, le [Domaine des 3 Cellier](#), sans « s » puisque c'est le nom de famille des trois frères : Ludovic l'aîné, Julien le cadet et Benoît le benjamin. Leur vignoble date de 1650, mais il est entre les mains de leur famille depuis 8 générations. « Nous avons une vingtaine d'hectares, 14 en Châteauneuf, 3 en Côtes-du-Rhône et 3 en vin de table », précise Benoît. « En tout, nous commercialisons 60 000

Ecrit par le 21 février 2026

bouteilles par an, 60% à l'export notamment les USA, le Royaume-Uni, l'Europe, mais aussi Taïwan, Singapour et le Japon, ajoute Julien. L'état sanitaire de la vigne à ce jour est magnifique. Nous sommes ravis, la nappe phréatique est pleine, les grappes commencent à apparaître sur les ceps, pourvu qu'il ne gèle pas. » Leur chiffre d'affaires a grimpé de 7% l'an dernier.



Benoît et Julien du Domaine des 3 Cellier.

Autre stand, celui du [Château de Vaudieu](#), l'un des plus anciens de l'AOC puisqu'il date de 1767. Il est tenu par Elise Bréchet, la plus jeune de la famille, qui se démène pour faire face à la demande, expliquer comment ses vins vieillissent, notamment dans des cuves en béton et en forme de tulipe. On continue avec le [Château de La Gardine](#), autre site historique et patrimonial de Châteauneuf, puisque la famille Brunel y est enracinée depuis 1670. Un vignoble de 54 hectares en un seul tenant. Mais aussi Brunel La Gardine et le Lirac, Château Saint-Roch, en tout 1 million de cols sont produits sur les 3 sites, 40% exportés dans le monde avec des bouteilles au design unique de 75cl, 1,5 litre et 3 litres.

Ecrit par le 21 février 2026



DR

L'un des partenaires de ce 13^e Printemps de Châteauneuf, c'est Sébastien Cuscusa, vigneron d'origine sarde et patron du [Domaine de la Consonnière](#), mais aussi président du [Site Remarquable du Goût](#). « À ce titre, je participe à une vingtaine de salons en France, avec les producteurs d'huîtres de Cancale, les fromagers de Salers dans le Cantal, les éleveurs d'escargots de Bourgogne. On est devenus copains, du coup, je les ai invités ici pour que les visiteurs puissent manger des produits de qualité, en plus de la brouillade à la truffe du Ventoux. Pour la 1^{re} édition, il y avait à peine 40 exposants et 800 entrées... Aujourd'hui, environ 8000 visiteurs par jour, donc 16 000 ce week-end avec ce superbe soleil. »

Ecrit par le 21 février 2026



Sébastien Cuscusa

Il conclut : « Châteauneuf-du-Pape, c'est un village d'à peine 2 000 habitants connu dans le monde entier, un savoir-faire, un sous-sol de galets roulés, de cailloutis et de sable, un paysage unique. En plus, depuis 2019, il est inscrit au Patrimoine culturel immatériel de la France grâce à l'UNESCO. »

Ecrit par le 21 février 2026

Chorégies d'Orange 2024 : déjà 13000 places vendues



Et aussi 67% de remplissage pour Tosca et un millier de billets pour la « Buniatishvili », rock-star du piano.

Les réservations vont bon train après les années chaotiques de soucis financiers, de crise sanitaire et de jauge divisée par deux. L'an dernier à la même époque, seulement 9 500 festivaliers avaient réservé leur place dans les gradins de pierre du Théâtre Antique, soit 3 500 en moins.

Mais l'affiche 2024 des [Chorégies d'Orange](#) est alléchante avec pour commencer, Mika 'philharmonique' le 23 juin. De son vrai nom Michael Holbroock Penniman, l'auteur-compositeur-interprète mais aussi juré et coach de The voice est né à Beyrouth en août 1983. Disque de diamant dès sa 1ère publication en 2007, 'Life in Cartoon Motion' vendu à 5,6 millions d'exemplaires, il enchaîne les tubes, albums de

Ecrit par le 21 février 2026

platine et récompenses comme le Music Award en 2019 à Londres. A Orange, Mika interprètera ses chansons accompagné par l'Orchestre National Avignon Provence et le Choeur Région Sud dirigés par le chef québécois Simon Leclerc qui les a arrangées.

Une diva au pied du mur d'Auguste

Samedi 29 juin, une diva du piano pour la 1ère fois au pied du Mur d'Auguste, Khatia Buniatishvili qui avait annulé l'an dernier pour « baby blues » après la naissance de sa petite fille mais qui vient cet été avec le célèbre concerto n°1 de Tchaïkovski qui va à coup sûr embraser ses milliers de fans. Suivra une soirée Ciné-concert le 5 juillet avec « La ruée vers l'or » de Charlie Chaplin et Débora Waldman à la baguette de l'Orchestre National Avignon Provence.



L'année 2024 s'annonce être un bon crû en termes de fréquentation pour les Chorégies.

Pour les amateurs de danse, la dernière création du chorégraphe Thierry Malandain 'Les saisons' le 12 juillet. Celles que tout le monde connaît par coeur, signées Antonio Vivaldi, mais aussi celles à découvrir du compositeur Giovanni Antonio Guido. Elles seront précédées de 'L'oiseau de feu' de Stravinsky. Le 16, place aux Black Legends, gospel, soul, jazz, blues, funk, disco... Un siècle de musiques afro-américaines en 37 tableaux mythiques, de Nina Simone à Prince, de Ray Charles à Michael Jackson, de Billie Holiday à Beyonce, de Marvin Gaye à James Brown, une plongée de près de 2 heures dans la légende d'Outre-Atlantique avec chanteurs, danseurs et musiciens. Déjà 2 000 places ont été vendues.

Ecrit par le 21 février 2026

Suivra le jeune violoncelliste Edgar Moreau pour la soirée du 18 juillet : avec l'Intégrale des fameuses 'Suites pour violoncelles' de Bach... 2h 30 de bonheur pour les incondtionnels du maître de chapelle du Duc de Saxe-Weimar.



Roberto Alagna devant le théâtre antique d'Orange.

Le retour du chouchou des Chorégies

Et enfin, le 22 juillet, retour à Orange de l'enfant chéri des Chorégies, le chouchou, le ténor Roberto Alagna dans une version concert de 'Tosca' dirigée par la chef Clelia Cafiero à l'occasion du centenaire de la mort de Giacomo Puccini. Déjà 67% des 8313 places du Théâtre antique se sont arrachées, 3 mois avant cette unique représentation qui va sûrement provoquer une longue, très longue standing ovation des festivaliers devant leur idole.

Réservations : www.choregies.fr

04 90 34 24 24

Guichet : 18 Place Sylvain - 84 100 Orange

Carpentras : l'Inguimbertaine a accueilli 135 196 visiteurs en 2023



En 2023, ils ont été 135 196 à franchir les portes de la bibliothèque-musée l'Inguimbertaine à Carpentras. C'est 14% de plus que l'année précédente.

Ouverte du mardi au dimanche, l'Inguimbertaine a organisé de nombreux événements toute l'année 2023 comme des lectures de contes, un concours de dessin, une démonstration de tai-chi, des ateliers récréatifs pour les petits et les grands, ou encore des conférences. C'est sans compter les diverses visites guidées qui ont lieu tout au long de l'année. 2023 a également été marquée par l'installation des livres anciens des collections personnelles de l'ancien évêque de Carpentras Joseph-Dominique D'Inguibert et du docteur Casimir Barjavel au sein de la bibliothèque-musée.

Ecrit par le 21 février 2026

L'agenda de l'Inguimbertaine est déjà bien rempli pour le mois de février. Pour découvrir les événements à venir, [cliquez ici](#).

V.A.

Service-public.fr a enregistré 605 millions de visites en 2023



En 2023, [Service-public.fr](https://www.service-public.fr), comptabilise une audience record avec 605 millions de visites, soit plus 6% par rapport à 2022.

Le site de référence de l'administration française, a pour but de faciliter les démarches administratives, en orientant vers le bon service public et en présentant clairement et simplement la marche à suivre. Les

Ecrit par le 21 février 2026

usagers sont accompagnés sur tous les sujets qui rythment leur quotidien : mariage, déménagement, naissance, mais aussi arnaques en ligne, opération tranquillité vacances, ou encore les dates des vacances scolaires....

Co-construit avec les usagers et les administrations partenaires, il est régulièrement adapté aux besoins des Français et à l'évolution de la réglementation, il centralise les droits des Français et facilite la gestion administrative de chacun.

Les sujets et démarches les plus consultés par les Français

En 2023, 6 millions de français ont consulté le renouvellement de la carte d'identité, 5,4 millions l'acte de naissance, 4,7 millions le livret d'épargne populaire, 4,6 millions les indemnités carburant, 3 millions les frais professionnels et barèmes kilométriques, 2,7 millions les nouvelles obligations de déclaration des logements et 2 millions la vente ou le don de son véhicule.

Les parcours usagers se sont encore simplifiés en 2023, contribuant à des fortes augmentations d'audience sur certaines fiches, comme par exemple, 77% d'augmentation de consultation de la fiche sur le livret d'épargne populaire, 87% sur le Bafa et 85% sur la sortie scolaire au collège et lycée. Ces croissances d'audience attestent de l'efficacité du référencement et de la qualité du contenu éditorial accessible et compréhensible pour le plus grand nombre.

Les simulateurs de situation progressent avec 26 millions de visites. Le modèle de lettre administrative le plus téléchargé est l'attestation d'hébergement avec près de 4,5 millions de visites.

Simplifier la vie des Français : la mission première du site

Service-public.fr vise la simplicité depuis sa création. Concis, avec des entrées thématiques ou par événements de vie, il fluidifie l'accès aux démarches et aux recherches. Les usagers peuvent réaliser leurs démarches en ligne, être rappelé par téléphone par des informateurs spécialisés dans un certain nombre de domaines (*Allo Service Public*), poser leurs questions par courriel. Grâce à l'annuaire de l'administration, les usagers peuvent aussi se rendre directement à un guichet près de chez eux, notamment dans le réseau des France Services.

Le site poursuit son évolution en restant en contact direct avec les usagers, en multipliant les partenariats et collaboration avec les administrations partenaires. Sa mise à jour régulière, en lien avec l'évolution de la réglementation en fait le premier point d'entrée pratique et complet, indexant l'ensemble des démarches et sites publics afférents et précisant les textes de droit applicables par des liens vers le site Légifrance.

Nouveaux services, nouveaux parcours

En 2023, un nouveau parcours pour gérer les nombreuses questions administratives concernant la perte d'un proche, a été amélioré en fonction de la personne en charge de la démarche (j'organise ma succession, un proche est décédé), dans le cadre d'un partenariat interministériel (DITP). Les résultats sont concluants, avec une audience en hausse de 31 %, soit 462 000 visites sur la démarche en 2023. Un service téléphonique dédié a également été mis en place pour mieux accompagner les usagers confrontés à cet événement douloureux dans leurs démarches administratives et un guide imprimé a été réalisé en complément. S'ajouteront prochainement d'autres événements de vie comme le retour en France après



Ecrit par le 21 février 2026

un long séjour à l'étranger.

Une API d'accès aux données de l'annuaire de l'administration et des services publics, utilisable gratuitement, a également été ouverte pour faciliter leur réutilisation. Cette API est libre d'accès et permet de consulter les données suivantes : le référentiel de l'organisation administrative de l'Etat (les institutions, les juridictions, les ministères, les directions d'administration centrale, les autorités indépendantes, les hautes autorités, les établissements publics, les ambassades, etc.) et les bases de données locales (les mairies, les services de l'Etat, les organismes sociaux, etc.). Elle fournit leurs coordonnées, l'arborescence de leur organisation, le nom de leur(s) responsable(s).

Ecrit par le 21 février 2026

L'année 2022 en chiffres :

- **605 millions** de visites
- **6,2 millions de dossiers transmis pour instruction dans le cadre des démarches en ligne service-public.fr**
- **185 000 messages usagers traités**
- **230.000 appels téléphoniques traités** dont 64.400 via le service de rappel téléphonique
- *85.095 abonnés Facebook*
- *85.300 abonnés sur X*

Les contenus de Service-public.fr :

- **3 504** fiches d'information
- **166** simulateurs
- **355** lettres type
- **76 114** organismes locaux et nationaux référencés

Parmi les faits marquants 2022 :

- Annuaire : plus de 76 114 entrées et une API depuis décembre 2023 pour se connecter et suivre les mises à jour
- Nouveau dispositif pour retrouver son véhicule en fourrière (une moyenne de 15 000 requêtes par mois)
- Nouveau RDV commissariat : mise en service en octobre 2023, auprès des commissariats d'Arcachon, de Bordeaux puis de la région Nouvelle Aquitaine. Extension progressive en 2024 sur tout le territoire
- Enrichissement de l'information et amélioration du parcours de l'utilisateur confronté au décès d'un proche
- Début du chantier « numérique écoresponsable »
- Respect de 100% des critères du RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité), vocalisation des contenus

Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

Les Français de retour dans les salles obscures en 2023

Chiffres clés de la fréquentation des salles de cinéma en France en 2023

Fréquentation totale
(en million d'entrées)

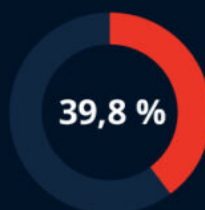


Évolution 2022/2023

+18,9 %



Part de marché des films français :



71,9 millions
d'entrées

Source : CNC



statista

Ecrit par le 21 février 2026

L'année 2023 aura marqué un retour des Français dans les salles de cinéma du pays. C'est en tout cas ce qu'indiquent [les chiffres](#) publiés la semaine dernière par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). D'après l'agence du ministère de la Culture, la fréquentation des cinémas l'année dernière a atteint près de 181 millions d'entrées, soit une augmentation de 18,9 % par rapport à 2022. Si, en 2023, le nombre de visiteurs dans les salles obscures n'aura pas atteint les niveaux, historiquement élevés, des années 2017 à 2019, il représente tout de même une forte progression par rapport à 2022 : +18,9 % d'entrées.

D'après le CNC, ce succès s'explique en partie par la grande diversité des films sortis au cinéma l'année dernière. Le cinéma français représentait à lui seul 71,9 millions d'entrées en 2023, soit une part de marché de près de 40 %, grâce au succès de plusieurs films made in France, comme *Astérix et Obélix : l'empire du milieu*, *Alibi.com 2* ou encore le premier volet de la saga *Les Trois Mousquetaires*, qui ont tous les trois enregistré plus de trois millions d'entrées chacun. De nombreux [blockbusters internationaux](#) ont également porté la reprise de la fréquentation des cinémas en France, comme le phénomène *Barbie*, de Greta Gerwig, deuxième plus gros succès de l'année 2023, derrière *Super Mario Bros*, le film.

De Valentine Fourreau pour Statista

Saison touristique : le Vaucluse s'en sort bien

Ecrit par le 21 février 2026



Alors que le nombre de nuitées touristiques a diminué cet été en moyenne sur l'ensemble de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Vaucluse fait partie des deux seuls départements de la région à voir cette fréquentation augmenter. Selon une étude de l'Insee Paca, le Vaucluse voit aussi dans le même temps le nombre des heures rémunérées par les employeurs dans l'hébergement-restauration augmenter par rapport à la saison 2022.

« Avec 41,4 millions de nuitées dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques, la fréquentation touristique de la saison estivale 2023 (qui couvre les mois d'avril à septembre) diminue de 1,6% par rapport à 2022, explique une étude de l'Insee Paca réalisée par Etienne Lenzi et Corinne Roche. Par rapport à 2019, année précédant la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19, la fréquentation saisonnière est en légère hausse (+1,2%). Provence-Alpes-Côte d'Azur est parmi les trois régions de France métropolitaine dont le rebond de fréquentation par rapport à 2019 est le moins marqué. »

La région à la traîne de la moyenne nationale

« Avec la Corse (-8,1% par rapport à 2022), Provence-Alpes-Côte d'Azur est la seule région de France métropolitaine à ne pas connaître une évolution positive de sa fréquentation touristique en 2023. En France, le nombre de nuitées augmente de 1,6% par rapport à la saison 2022. Provence-Alpes-Côte d'Azur reste toutefois la 4^e région la plus visitée, derrière Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France et Occitanie. Le nombre de nuitées de la clientèle résidente, c'est-à-dire des touristes résidant en France, diminue

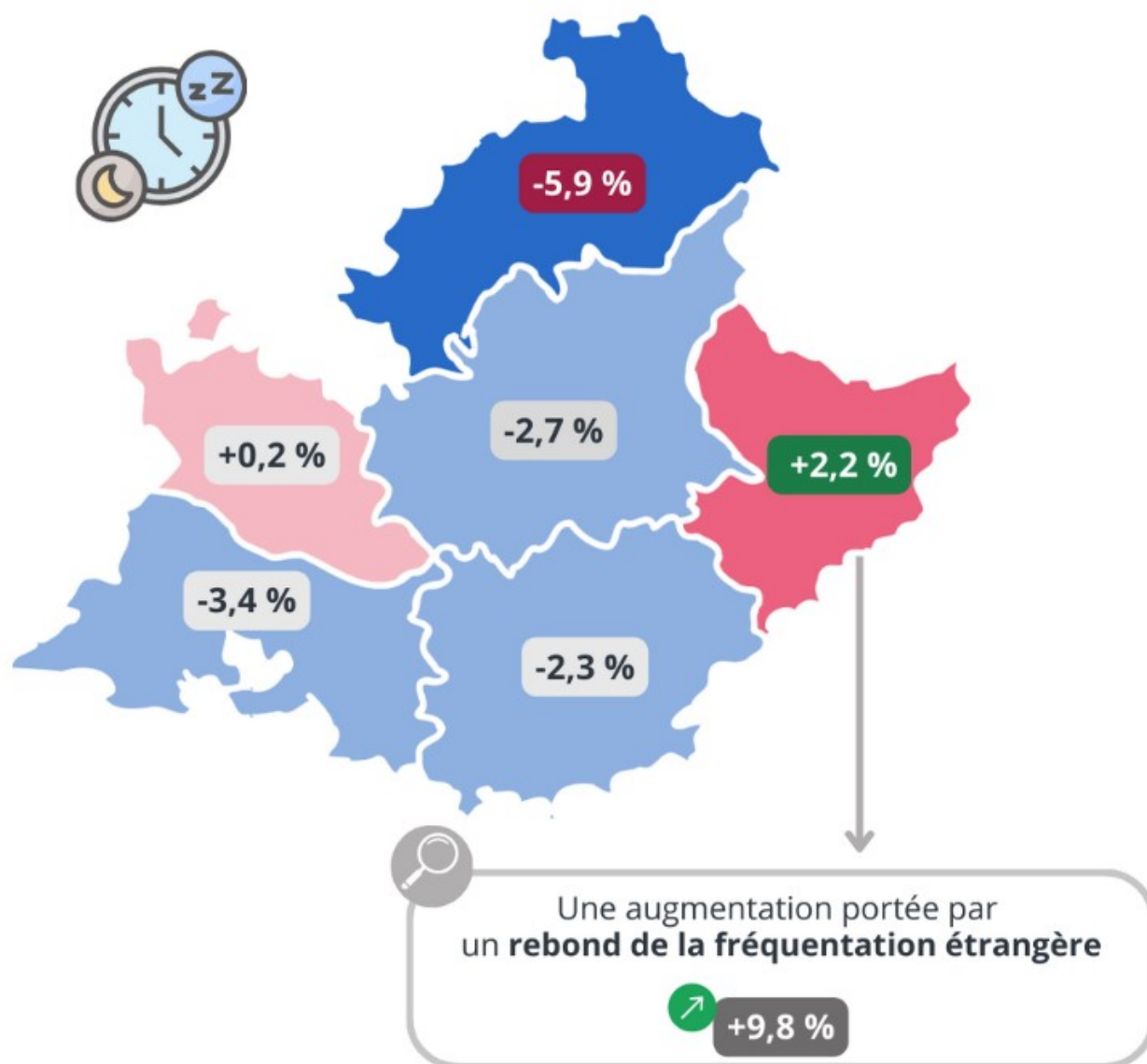


Ecrit par le 21 février 2026

nettement en Provence-Alpes-Côte d'Azur (-4,4% par rapport à 2022) alors qu'elle ne baisse que légèrement en France métropolitaine (-0,7%). La baisse du nombre total de nuitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur est toutefois limitée par la hausse des nuitées des touristes en provenance de l'étranger. Le nombre de ces nuitées progresse sensiblement (+4,2% par rapport à 2022) mais moins qu'en France (+7,3%). Ce retour des touristes étrangers dans la région est encore partiel : il ne compense pas totalement la chute provoquée par la crise sanitaire. En 2023, le nombre de nuitées des touristes en provenance de l'étranger est en effet inférieur de 2,1% à son niveau de 2019. »

Ecrit par le 21 février 2026

Variation de l'ensemble des nuitées entre avril et septembre, par département, par rapport à 2022 sur la même période



Bonne dynamique pour le 06 et le 84

Les Alpes-Maritimes et le Vaucluse sont les seuls départements de la région dont la fréquentation augmente par rapport à 2022. La fréquentation du Vaucluse résiste (+0,2%). C'est le département de la région dans lequel la fréquentation des touristes résidant en France baisse le moins (-1,2 % par rapport à 2022).

Pour les Alpes-Maritimes (+2,2%), le département présente une forte dépendance à la clientèle

Ecrit par le 21 février 2026

étrangère : autour de la moitié des nuitées. De ce fait, les Alpes-Maritimes ont été particulièrement affectées par les restrictions de circulation liées à la crise sanitaire. Durant la saison estivale 2023, la hausse observée est en retour portée par la forte augmentation du nombre de nuitées des résidents à l'étranger (+9,8%). Cette augmentation compense largement la baisse du nombre de nuitées des résidents français (-3,7%, proche de la moyenne régionale), mais elle est encore insuffisante pour permettre un plein retour au niveau de fréquentation de 2019. La part des étrangers dans les nuitées passe de 44% en 2022 à 47% en 2023, mais demeure inférieure à son niveau de 2019 (50%).

Dans les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes, départements plus dépendants de la clientèle résidant en France, la fréquentation totale est en nette baisse (respectivement de 2,7% et 5,9%). Cette diminution concerne à la fois les touristes résidents et ceux provenant de l'étranger. Les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes sont les deux seuls départements de la région enregistrant une baisse de la fréquentation étrangère, respectivement de 2,7% et de 8,4%.

Enfin, dans les Bouches-du-Rhône et le Var, la baisse de la fréquentation est sensible (respectivement de 3,4% et 2,3%), malgré la hausse des nuitées des résidents venant de l'étranger. La fréquentation de ces départements est pénalisée par la nette diminution des nuitées des résidents français (respectivement de 6% et 4,7%).

Figure 2 – Évolution des nuitées en Provence-Alpes-Côte d'Azur lors de la saison estivale 2023 par rapport à 2022, par département et dans la région, selon la provenance des visiteurs

(en %)

Département	Résidents	Non résidents	Ensemble
Provence-Alpes-Côte d'Azur	-4,4	4,2	-1,6
Alpes-de-Haute-Provence	-2,7	-2,7	-2,7
Hautes-Alpes	-5,2	-8,4	-5,9
Alpes-Maritimes	-3,7	9,8	2,2
Bouches-du-Rhône	-6,0	4,1	-3,4
Var	-4,7	3,1	-2,3
Vaucluse	-1,2	2,6	0,2

L'hébergement-restauration recrute moins en 2023

Cette baisse de la fréquentation s'accompagne au niveau régional de moindres embauches dans le secteur de l'hébergement-restauration. Avant la saison estivale, les déclarations préalables à l'embauche (DPAE) ont diminué en 2023 par rapport à 2022 (-2,2% sur mars-avril-mai, période de recrutement habituelle en vue de préparer la saison). C'est dans les Bouches-du-Rhône que les déclarations

Ecrit par le 21 février 2026

d'embauche ont le plus diminué (-7,1%). Dans les Alpes-Maritimes, où ont lieu 45% des embauches du secteur dans la région, la baisse est de 1,6%. Une meilleure dynamique des recrutements d'avant-saison est observée dans les Hautes-Alpes et le Var (respectivement +1,9% et +1,8%).

Sur l'ensemble de la saison touristique (d'avril à septembre 2023), les embauches reculent de 5% dans la région.

Davantage d'heures rémunérées en Vaucluse

Malgré cette baisse des embauches, l'activité dans l'hébergement-restauration est en hausse : durant la saison 2023, les heures rémunérées par les employeurs dans l'hébergement-restauration sont supérieures à celles observées durant la saison 2022, dans la région (+3%) comme au niveau national (+3,1%). Cette augmentation des heures rémunérées sans hausse parallèle des embauches peut indiquer un marché du travail tendu dans le secteur (avec, par exemple, des personnes employées effectuant plus d'heures), des difficultés de recrutement étant par ailleurs évoquées par les entreprises de l'hébergement-restauration.

Sur un an, l'activité est particulièrement bien orientée dans les Alpes-Maritimes (+5,6 %). En 2022, le département accusait toujours un retard sur son niveau d'avant crise, du fait de la désaffection des touristes étrangers. En 2023, le retour de cette clientèle permet au département de dépasser le nombre d'heures rémunérées mesuré en 2019. Ce rattrapage de l'activité, alors que la fréquentation demeure inférieure, peut, entre autres, s'expliquer par des nuitées plus nombreuses dans les hôtels haut de gamme ou par un plus grand nombre d'heures rémunérées dans la restauration.

La hausse des heures rémunérées est plus modérée dans les Alpes-de-Haute-Provence, les Bouches-du-Rhône, le Var et le Vaucluse (de +1,5% à +2,6%). Dans les Hautes-Alpes, le volume d'heures rémunérées diminue nettement (-3,4%).

Ecrit par le 21 février 2026

Figure 3 – Évolution des heures rémunérées dans l'hébergement-restauration en 2023 par rapport au même mois de 2022, par département, dans la région et en France

(en %)

Mois	Alpes-de-Haute-Provence	Hautes-Alpes	Alpes-Maritimes	Bouches-du-Rhône	Var	Vaucluse	Provence-Alpes-Côte d'Azur	France
janvier	6,8	7,1	13,4	10,8	8,7	12,4	11,0	13,4
février	4,7	3,5	11,5	7,0	4,5	8,0	7,7	9,5
mars	1,7	-0,7	8,4	3,6	2,8	4,1	4,7	6,2
avril	2,5	-12,9	7,1	4,1	5,8	5,0	4,9	4,8
mai	3,3	2,0	6,6	3,2	3,4	3,4	4,3	3,8
juin	-2,7	-3,6	6,0	2,3	1,2	1,7	2,8	3,3
juillet	1,2	-3,6	6,0	1,7	0,6	1,7	2,5	2,7
août	3,0	-1,8	5,0	1,8	0,6	0,9	2,2	2,4
septembre	2,2	0,6	3,3	2,7	0,5	0,9	2,1	1,9

Note : ensemble des heures rémunérées des salariés y compris les heures supplémentaires ainsi que les absences pour lesquelles le salarié est rémunéré.

Sources : Insee, DSN 2022 et 2023 (traitement provisoire).

Les étrangers soutiennent la fréquentation hôtelière

« Avec 15,8 millions de nuitées passées dans les hôtels, la région se place au deuxième rang national, derrière l'Île-de-France, poursuit l'étude l'Insee Paca. D'avril à septembre 2023, la fréquentation hôtelière diminue de 0,7% par rapport à l'année précédente, alors qu'en France, la tendance est à la hausse (+0,3% par rapport à 2022). Par rapport à l'avant-crise, la fréquentation hôtelière régionale est en hausse de 1,5%. »

« Les touristes résidents sont moins nombreux dans les hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur (-4,9% par rapport à 2022). C'est donc les touristes venant de l'étranger qui soutiennent la fréquentation hôtelière, avec une hausse sensible des nuitées (+6,3%). Dans la continuité des années précédentes, l'activité des hôtels haut de gamme, de catégorie égale ou supérieure à quatre étoiles, tire vers le haut la fréquentation totale (+4,2%). Dans ce type d'hôtels, la clientèle résidant en France diminue légèrement (-0,8% par rapport à 2022), alors que les non-résidents présentent une dynamique très positive (+9,6%).



Ecrit par le 21 février 2026

Les campings en légère hausse sur un an

« Avec 16,6 millions de nuitées touristiques dans les campings d'avril à septembre 2023, Provence-Alpes-Côte d'Azur occupe la troisième place des régions de France, derrière Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. La fréquentation des campings de la région est en hausse de 1,1% par rapport à 2022 et de 8,5% par rapport à 2019. »

« La clientèle résidant en France représente deux tiers de l'ensemble des campeurs. Elle est quasiment stable par rapport à 2022 (-0,4%). La clientèle venant de l'étranger progresse sensiblement cette saison (+3,7% par rapport à 2022). Cette clientèle de l'étranger est principalement européenne. Les campeurs néerlandais sont toujours bien représentés, mais passent, en part, derrière la clientèle allemande, en forte hausse. »

« Comme pour les hôtels, les campings des gammes supérieures sont les plus dynamiques. Les nuitées dans les campings 4 et 5 étoiles progressent nettement (+5,1% par rapport à 2022, et +9,6% pour la seule clientèle provenant de l'étranger). »

Les autres hébergements collectifs à la peine

« En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) génère 9 millions de nuitées cette saison, en baisse de 7,7% par rapport à 2022. La clientèle résidente se replie nettement (-8,9% par rapport à 2022). La clientèle non-résidente connaît une baisse plus limitée (-1,5%). »

Etienne Lenzi et Corinne Roche de l'Insee