

Ecrit par le 21 février 2026

Les touristes de plus en plus nombreux dans le centre-ville de Carpentras



HOCQUEL A - VPA

Cet été, la ville de Carpentras a enregistré une hausse de fréquentation de 17% de son centre-ville. Dans le détail, cette augmentation s'élève à 15% durant le mois de juin, 20% en juillet, 26% en août et 17% en septembre par rapport à l'été 2022. Ce sont très précisément 780 100 piétons en juin, 769 500 piétons en juillet, 722 700 piétons en août et 779 400 piétons en septembre qui sont venus dans le centre de Carpentras

Pour obtenir ces chiffres, la Ville de Carpentras dispose de l'outil [MyTraffic](#) afin de connaître la fréquentation piétonne. « Cet outil, développé par une société française en conformité avec la législation

Ecrit par le 21 février 2026

sur la protection des données personnelles, permet d'avoir accès à des informations à même d'évaluer et d'orienter les choix de la municipalité », explique la Ville.

L.G.

Fréquentation : un été record pour les monuments d'Avignon



Alors que le Festival ([le In](#) autant que [le Off](#)) a enregistré des fréquentations records, c'est au tour des monuments et musées avignonnais d'afficher des chiffres historiques. On constate ainsi une fréquentation record pour le palais des papes au mois d'août avec près de 120 000 visiteurs (plus 12% par rapport à 2022), ainsi que pour le pont d'Avignon avec près de 92 000 touristes (plus 8% par rapport à 2022).

Côté clientèle, on observe le retour des touristes étrangers avec en tête les Italiens et les Allemands, les

Ecrit par le 21 février 2026

Français restant également toujours très présents puisqu'ils représentent plus de 40% de la fréquentation totale.

Les musées sont aussi à la fête

Les cinq Musées municipaux gratuits depuis 2018 semble aussi tirer leur épingle du jeu en ayant accueilli sur juillet et août 46 000 visiteurs contre 37 000 en 2019, année de référence.

Enfin, la Maison du parc ouverte par la Ville début juin a déjà accueilli 3 300 visiteurs amateurs d'espaces naturels et de parcours découverte, à pied et à vélo, dans les écrins de verdure qu'offre l'île de la Barthelasse.

[A lire aussi : Bilan du Festival d'Avignon, La 77e édition a rempli les salles à hauteur de 94%, du jamais vu !](#)

Objectif : le record de 2019 ?

Pour la fin de l'année, Avignon table notamment sur [la grande exposition d'Eva Jospin au palais des papes](#) visible jusqu'à début janvier 2024, ainsi que sur de nombreux événements rythmant l'arrière-saison (braderie d'automne des commerçants, journées européennes du patrimoine, semaine italienne, salon Vélo Passion, week-end gastronomique Bienvenue à la ferme, festival de la BD...) pour réaliser une année record.

L'objectif est ainsi de battre les chiffres historiques de fréquentation enregistrés en 2019. Cela semble d'ailleurs bien parti puisque depuis le début de l'année, le palais des papes a accueilli 12 000 visiteurs de plus qu'en 2019 (+2%) et le pont d'Avignon 24 000 (+7%).

Fréquentation estivale : le camping-car a la cote en Vaucluse

Ecrit par le 21 février 2026



Avec 8 578 nuitées entre le 1er juillet et le 20 août derniers, les chiffres de fréquentation sur les aires [Camping-car Park](#) dans le Vaucluse ont augmenté de +46% par rapport à l'été 2022. Actuellement, le département abrite 7 aires Camping-car Park situées à Fontaine-de-Vaucluse (21 places), Goult (32 places), Apt (20 places), Mormoiron (20 places), Bédoin (58 places), Malaucène (35 places) et Valréas (23 places).

Le Vaucluse devance ses voisins des Alpes-de-Haute-Provence (5 668 nuits, +406%) mais une évolution importante qui s'explique par l'ouverture de 3 aires cette année), des Bouches-du-Rhône (5 173 nuits, +50%) ainsi que de la Drôme (4 590 nuits, +38%). En revanche, le Gard (16 283 nuits, +128% porté par l'ouverture de l'aire du Grau-du-Roi) et surtout, l'Ardèche (23 285 nuits, +36%) restent les champions régionaux de l'accueil des camping-cars.

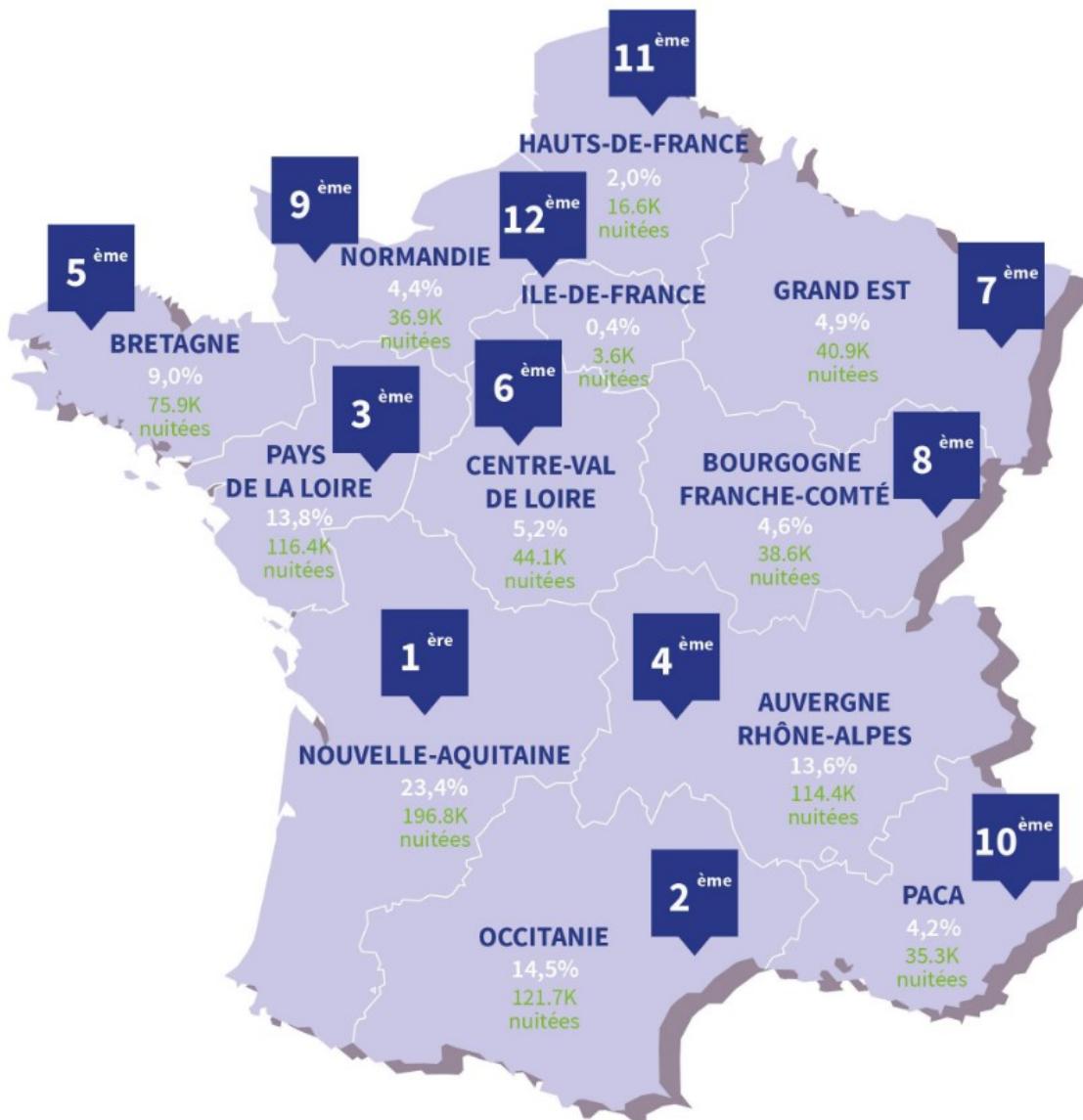
+33% au niveau national

L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés semble avoir continué à gagner en popularité puisqu'avec un total de 846 293 nuitées enregistrées, le réseau enregistre une hausse de +33% par rapport à l'année précédente. La région Nouvelle-Aquitaine reste la destination privilégiée des camping-caristes. Grâce à une météo clémente en termes d'ensoleillement, la région enregistre 23,4% des nuitées cet été. Notons que l'année dernière la région avait été impactée par des feux de forêt et de fortes chaleurs. La région Occitanie monte sur la seconde marche du podium (14,5% des nuitées) grâce à un bel

Ecrit par le 21 février 2026

ensoleillement et à des chaleurs moins importantes que l'année dernière. L'Occitanie grâce à une croissance de ses nuitées de 41% prend la seconde place du classement à la région Pays-de-la-Loire qui arrive en 3e position avec 13,8% des nuitées.

Classement général des régions en terme de nuitées



Paca progresse mais reste 10^e

Pour sa part, avec 35 300 nuitées (4,2% du total national) la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne devance que les Hauts-de-France (16 600 nuitées, 2%) et l'Île-de-France (3 600 nuitées, 0,4%).

Par ailleurs, alors que la grisaille et la pluie ont touché les régions du Nord-Ouest de l'Hexagone, ce sont les régions d'un grand arc centre, Est et Sud-Est de la France qui ont le plus largement bénéficié de ce

Ecrit par le 21 février 2026

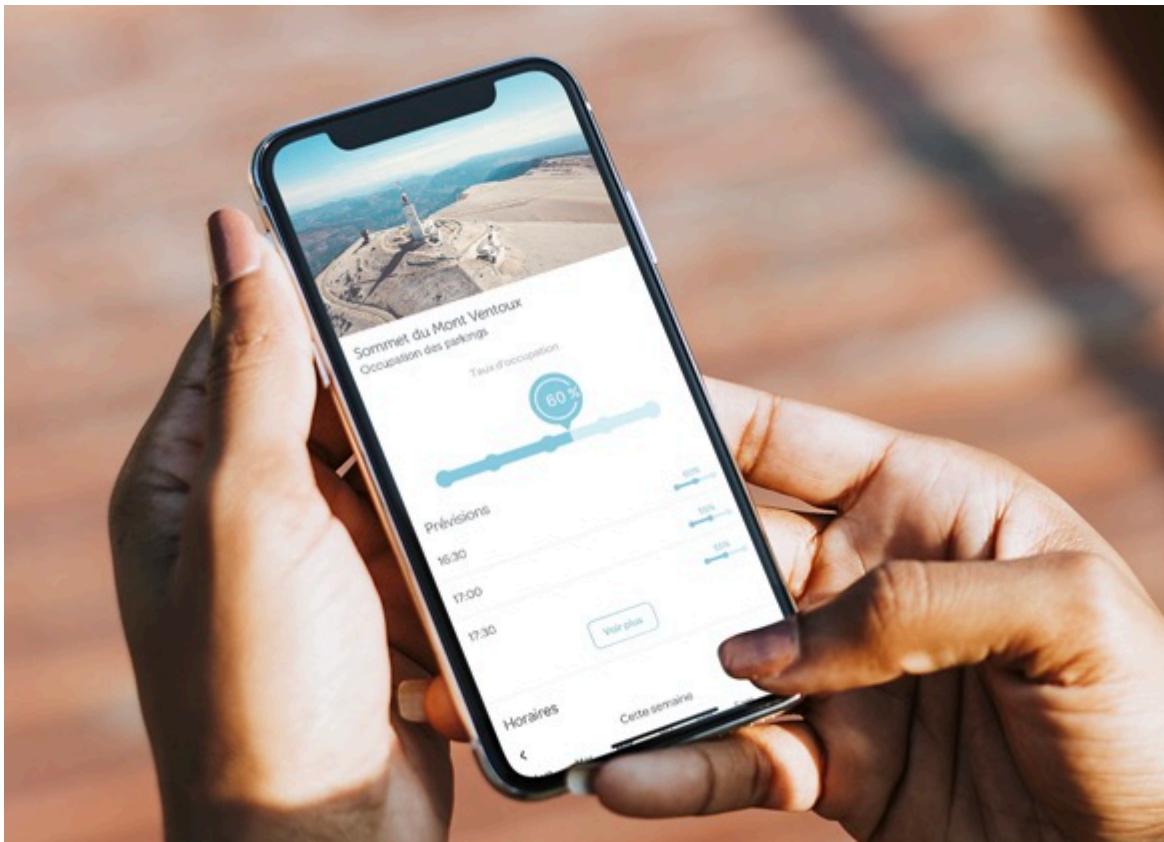
report de fréquentation des camping-caristes cet été, et notamment les destinations vertes. Ainsi, les régions Centre, Grand-Est, Bourgogne, Auvergne-Rhône-Alpes et Paca ont vu leur nombre de nuitées progresser de 47% en moyenne.

Les touristes étrangers de plus en plus nombreux

« Sur la période juillet-août 2023, les étrangers ont augmenté leur nombre de nuitées sur le réseau Camping-car Park de 49% représentant ainsi 27% des nuitées contre 24% en 2022 sur la même période et 14% en 2021, explique le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants fondé en 2011 par [Laurent Morice](#) et [Corinne Bruel](#). Dans le top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone : les Allemands se maintiennent en première position (25% des nuitées) devant les Belges (15%) et les Espagnols (14%) de plus en plus nombreux à fuir les très fortes chaleurs touchant la péninsule ibérique l'été. »

Le Ventoux crée un dispositif pour connaître l'occupation de ses parkings en temps réel

Ecrit par le 21 février 2026



Le Mont Ventoux expérimente un nouveau dispositif qui permet de connaître l'occupation des parkings de son sommet en temps réel, et ainsi, limiter la saturation du site.

Avec plus de 700 000 visiteurs par an, le sommet du Mont Ventoux est un site naturel particulièrement fréquenté. C'est pourquoi le [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#) a mis en place un nouveau dispositif, en partenariat avec la [Région Sud](#) et la société [Affluences](#), pour être au courant de l'occupation de ses parkings en temps réel.

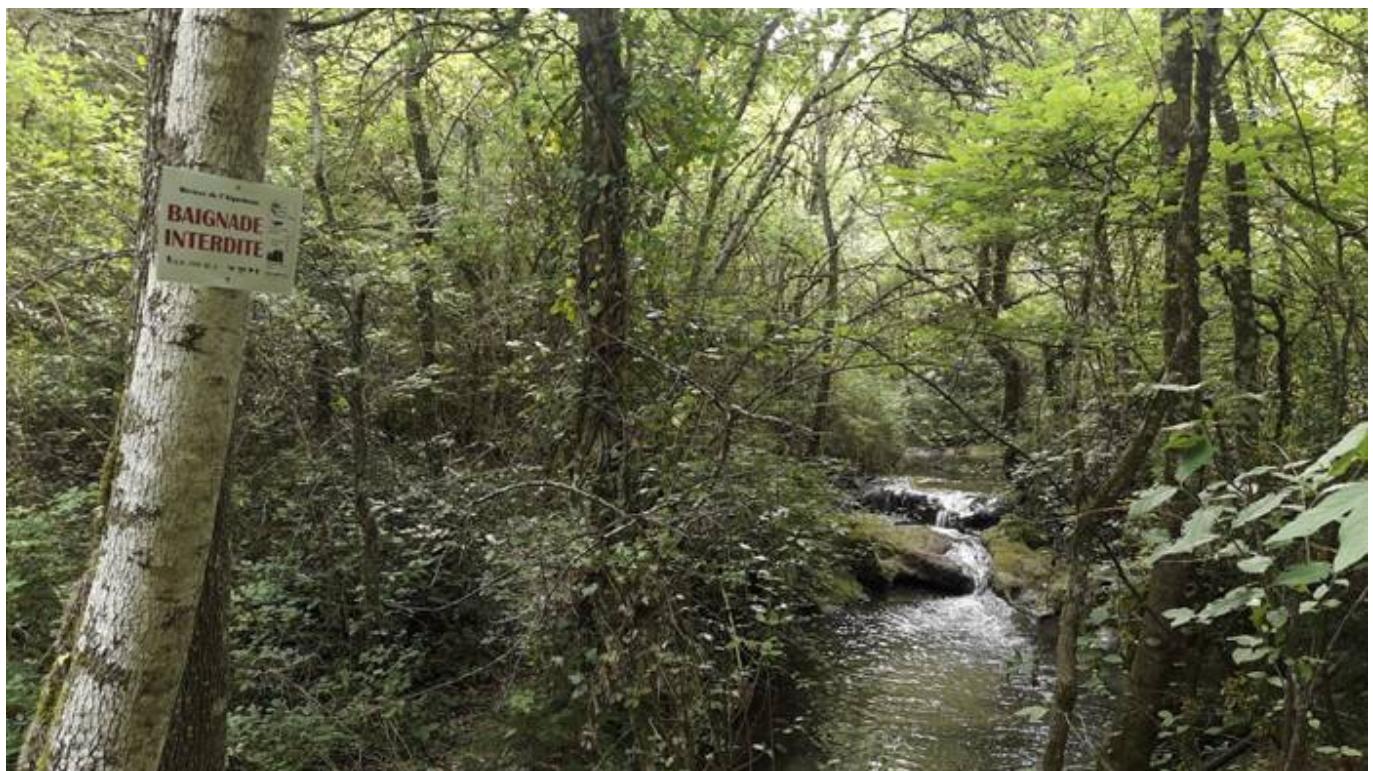
Déployé sur trois années dans le cadre d'un challenge sur l'innovation dans la gestion des flux touristiques lancé par la Région Sud en 2020, ce dispositif test vise à limiter la saturation du site en période de forte fréquentation, à optimiser l'expérience et le confort des visiteurs qui pourront mieux choisir leur période de visite et à dégager des tendances en termes de fréquentation du site pour les structures en charge du tourisme.

Pour le bon fonctionnement du dispositif, des compteurs vidéo, particulièrement résistants aux aléas climatiques, ont été installés au sommet du Géant de Provence pour compter en temps réel les véhicules présents sur les trois zones de stationnement (les parkings 'Tempête', 'RD974', et 'Radôme'). Pour connaître l'affluence des parkings, il faut se rendre sur [la page dédiée au Mont Ventoux sur le site ou l'application Affluences](#).

Ecrit par le 21 février 2026

V.A.

Vallon de l'Aiguebrun : le parc naturel régional du Luberon étudie la fréquentation du site



Depuis le 27 avril et jusqu'à mi-septembre, le Parc naturel régional du Luberon étudie la fréquentation touristique dans le vallon de l'Aiguebrun, 3^e site naturel le plus fréquenté du département.

Le Luberon est soumis à une forte attractivité touristique, notamment en haute saison où l'on observe des pics de sur-fréquentation en période estivale et lors des week-ends prolongés de mai et juin. Ces flux de visiteurs ne sont pas sans conséquence quant à leur impact sur les milieux naturels les plus fragiles,

Ecrit par le 21 février 2026

comme le vallon de l'Aiguebrun, 3^e site naturel le plus fréquenté du département.

Afin de cerner la situation, et de pouvoir s'appuyer sur des données chiffrées, la Parc naturel régional du Luberon, en partenariat avec la commune de Buoux, a sollicité un financement de la Région Sud, à 80%, pour commander une étude de fréquentation au bureau d'études Traces TPI. Le périmètre de l'étude couvre également les communes d'Auriébeau, Bonnieux, Saignon et Sivergues.

En ligne, auprès des habitants et sur le terrain, des enquêtes auprès des visiteurs sont conduites depuis fin avril, et ce, jusqu'à mi-septembre. A partir des résultats récoltés, une analyse des besoins sera réalisée, communiquée et partagée. Des solutions pourront être envisagées, en co-construction avec les acteurs locaux, pour améliorer la gestion du site, l'expérience de visite, la quiétude des habitants et assurer la préservation de l'espace naturel sensible.

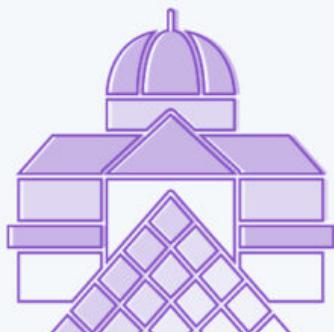
J.R.

Les musées les plus visités au monde

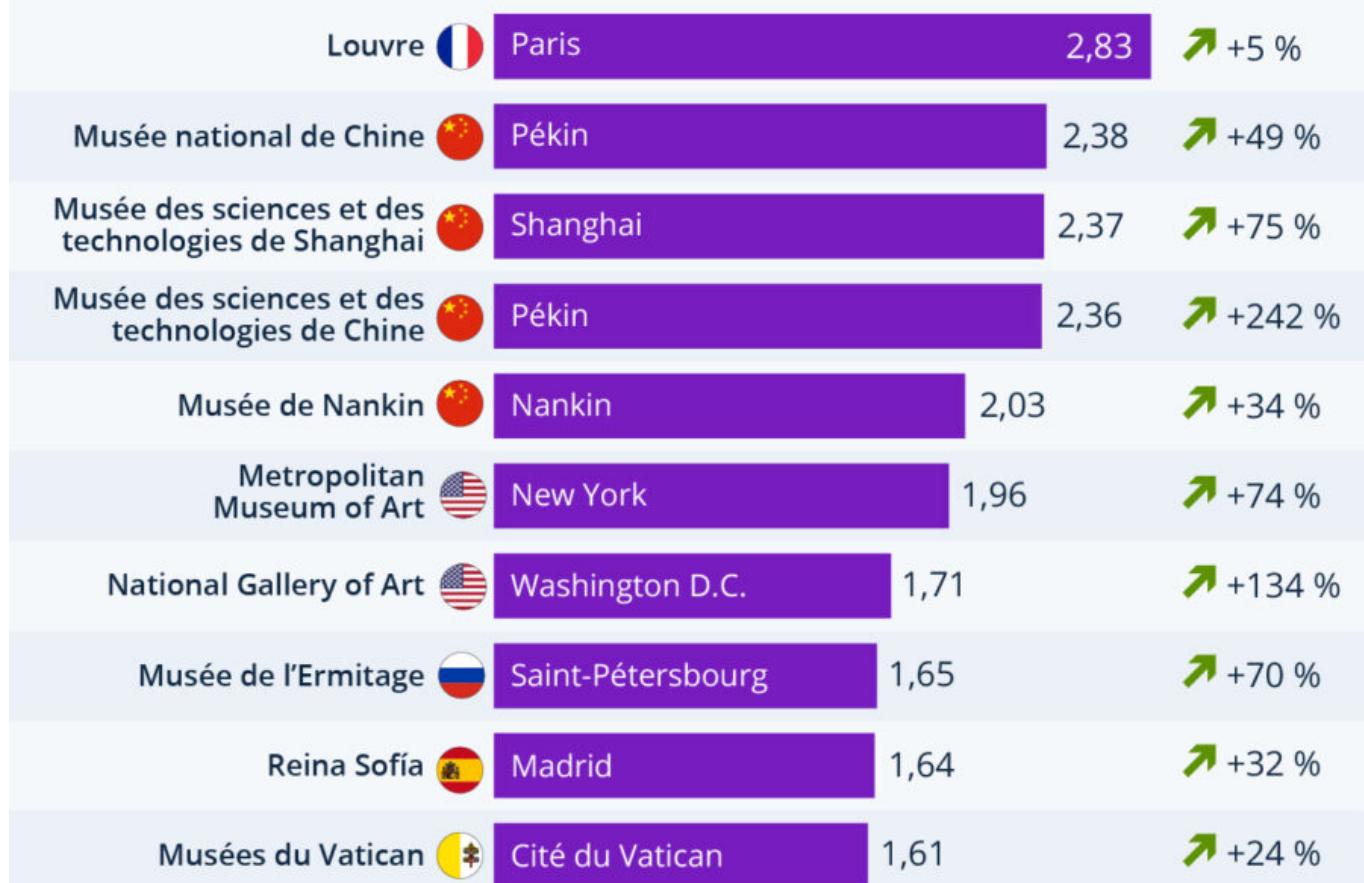
Ecrit par le 21 février 2026

Les musées les plus visités au monde

Musées les plus fréquentés au monde en 2021, en millions de visiteurs



vs. 2020



Source : Theme and Museum Index 2021 | TEA/AECOM



Ecrit par le 21 février 2026

Le Louvre conserve son rang de musée le plus visité au monde. Selon les données du rapport « [Theme and Museum Index 2021](#) », l'institution parisienne a accueilli 2,83 millions de visiteurs l'année dernière, soit près d'un demi-million de plus que le Musée national de Chine à Pékin et le Musée des sciences et technologies de Shanghai, respectivement deuxième et troisième. Le plus célèbre musée de France reste cependant loin de son record de 2018, où plus de 10 millions de personnes avaient franchi ses portes.

Dans l'ensemble, la fréquentation des [sites culturels](#) reste bien inférieure au pic de 2019, lorsque plus de 100 millions de personnes avaient visité les 20 plus grands musées du monde. En 2021, ils n'ont été que 29,5 millions à fréquenter ces lieux, ce qui représente toutefois une hausse de 34 % par rapport à 2020. Le Musée des sciences et technologies de Pékin et la National Gallery of Art de Washington sont les grands musées qui ont enregistré la plus forte reprise après l'année marquée par l'[impact du Covid-19](#), avec une croissance respective des visites de 242 % et 134 % en 2021.

De Claire Villiers pour [Statista](#)

Wave Island : plus de 160 000 visiteurs ont surfé sur la vague cet été

Ecrit par le 21 février 2026



Le parc aquatique [Wave Island](#) va bientôt fermer ses portes jusqu'à la prochaine saison estivale avec une satisfaction : avoir conquis les cœurs de nombreuses familles. Et c'est peu dire, plus de 160 000 visiteurs sont venus profiter des 32 attractions et activités aquatiques du parc.

Depuis sa réouverture le 11 juin dernier et à quelques jours de la fin de la saison estivale, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 160 000 visiteurs. C'est davantage que l'objectif que s'était fixé le parc. La météo favorable a grandement contribué à cette réussite, ainsi que [les nouveautés du parc](#) et son nouveau positionnement familial qui ont su attirer une nouvelle clientèle.

À cette belle fréquentation du parc s'est ajoutée une augmentation significative du panier moyen des visiteurs. Ce qui a favorisé une hausse du chiffre d'affaires de +5% par rapport à celui de 2019.

V.A.

Ecrit par le 21 février 2026

Fréquentation : retour gagnant pour Avignon Motor Passion



Après 2 ans de crise sanitaire et après quelques tiraillements internes, les Amis du circuit d'Avignon Vaucluse (Acav) et Avignon Tourisme ont réussi leur pari : organiser Avignon Motor Passion, ce salon de tout ce qui est mobile (autos, motos, vélos, cyclomoteurs, camions, ambulances, véhicules de pompiers et militaires, tracteurs...). Une édition 2022 qui a attiré plus de 30 000 visiteurs ce week-end au parc des expositions de Châteaublanc.

2 000 véhicules exposés

Une centaine de clubs de passionnés de voitures de prestige et de collection, 350 exposants, des bourses d'échanges de pièces détachées, des ventes de miniatures, mais aussi les 60 ans de la mythique Jaguar type E conduite notamment par Steve Mac Queen, Frank Sinatra, Johnny Halliday ou Françoise Sagan, avec ses 6 cylindres en ligne qui affichaient 265 CV et les 100 ans de 'L'Amilcar', une bi-place en aluminium et acier qui avait remporté le Bol d'Or auto en 1922.

Ecrit par le 21 février 2026



Cette édition 2022 d'Avignon Motor Festival a été notamment l'occasion de rendre hommage au 'Grand Prix d'Avignon' qui s'est déroulé sur les allées de l'Oulle entre 1989 et 1994. © M.Leroux

Hommage au mythique Groupe B

Hommage également au 'Grand Prix d'Avignon' qui s'est déroulé sur les allées de l'Oulle entre 1989 et 1994 avec des Bugatti, Maserati et Gordini. Coup de chapeau aussi aux frères Nougier, créateurs de motos à 4 cylindres, 5 vitesses, réservoir alu ultra-léger. Ils avaient totalisé 4 records du monde et 6 titres de champions de France. Au point d'avoir tapé dans l'œil du constructeur iconique d'Outre-Manche Norton qui leur avait proposé un pont d'or pour s'expatrier à Birmingham, mais ils avaient refusé net. Dernier gros plan du salon, sur les voitures de rallye 'Groupe B', des monstres de 600CV à roues motrices. Lancia Delta HF Evolution, Audi Quattro, Peugeot 205 Turbo 16, R 5 Turbo, pilotées par Jean Ragnotti, Michèle Mouton, Ari Vatanen ou Bruno Saby et qui ont marqué les grandes heures du Monte-Carlo ou du tour de Corse entre 1982 et 1986.

Bref, ce salon 'Motor passion' d'Avignon, vitrine de l'automobile de prestige a fait le plein de spectateurs. Des amateurs éclairés qui ont avaient des étoiles dans les yeux, face aux véhicules de leur enfance ou de leur papy, 4 CV, Simca 1000, DS ou 2 CV.