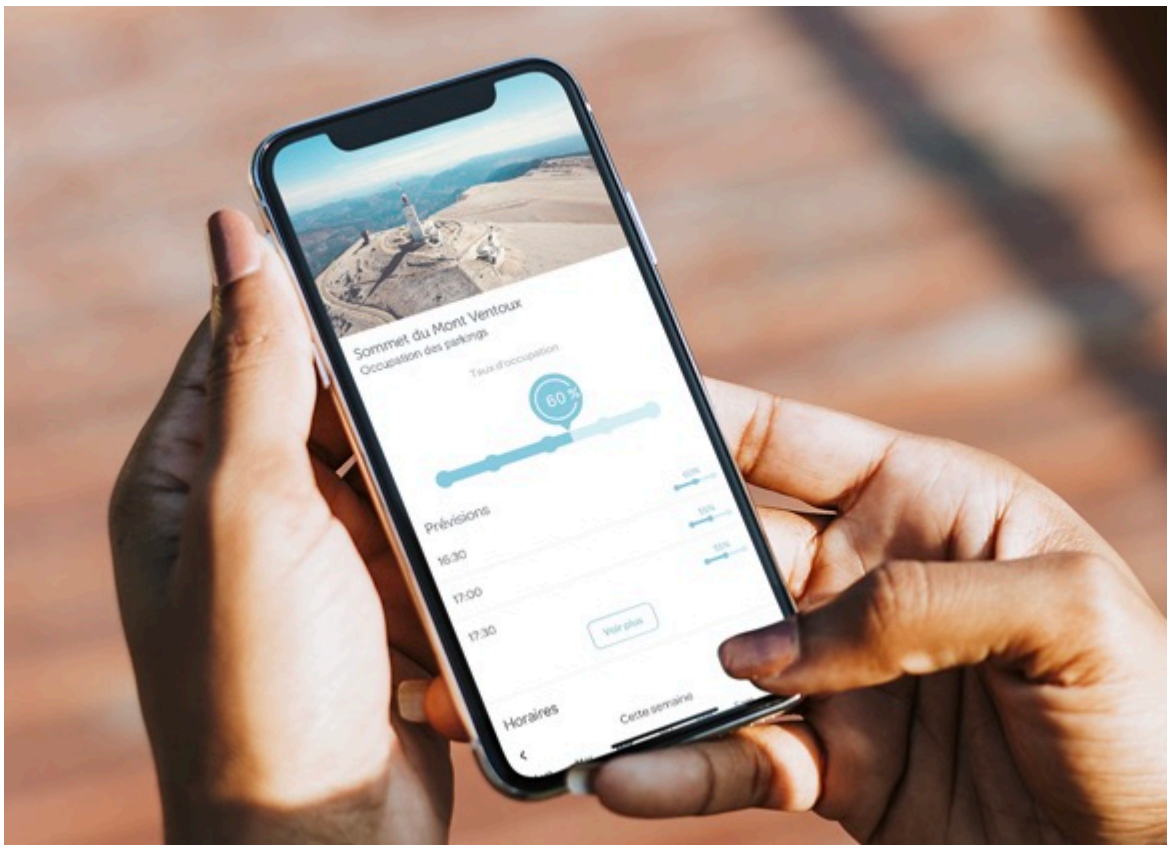
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le Ventoux crée un dispositif pour connaître l'occupation de ses parkings en temps réel



Le Mont Ventoux expérimente un nouveau dispositif qui permet de connaître l'occupation des parkings de son sommet en temps réel, et ainsi, limiter la saturation du site.

Avec plus de 700 000 visiteurs par an, le sommet du Mont Ventoux est un site naturel particulièrement fréquenté. C'est pourquoi le Parc naturel régional du Mont-Ventoux a mis en place un nouveau dispositif, en partenariat avec la Région Sud et la société Affluences, pour être au courant de l'occupation de ses parkings en temps réel.

Déployé sur trois années dans le cadre d'un challenge sur l'innovation dans la gestion des flux touristiques lancé par la Région Sud en 2020, ce dispositif test vise à limiter la saturation du site en période de forte fréquentation, à optimiser l'expérience et le confort des visiteurs qui pourront mieux choisir leur période de visite et à dégager des tendances en termes de fréquentation du site pour les structures en charge du tourisme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Pour le bon fonctionnement du dispositif, des compteurs vidéo, particulièrement résistants aux aléas climatiques, ont été installés au sommet du Géant de Provence pour compter en temps réel les véhicules présents sur les trois zones de stationnement (les parkings ‘Tempête’, ‘RD974’, et ‘Radôme’). Pour connaître l’affluence des parkings, il faut se rendre sur la page dédiée au Mont Ventoux sur le site ou l’application Affluences.

V.A.

Vallon de l’Aiguebrun : le parc naturel régional du Luberon étudie la fréquentation du site



Depuis le 27 avril et jusqu’à mi-septembre, le Parc naturel régional du Luberon étudie la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

fréquentation touristique dans le vallon de l'Aiguebrun, 3e site naturel le plus fréquenté du département.

Le Luberon est soumis à une forte attractivité touristique, notamment en haute saison où l'on observe des pics de sur-fréquentation en période estivale et lors des week-ends prolongés de mai et juin. Ces flux de visiteurs ne sont pas sans conséquence quant à leur impact sur les milieux naturels les plus fragiles, comme le vallon de l'Aiguebrun, 3e site naturel le plus fréquenté du département.

Afin de cerner la situation, et de pouvoir s'appuyer sur des données chiffrées, la Parc naturel régional du Luberon, en partenariat avec la commune de Buoux, a sollicité un financement de la Région Sud, à 80%, pour commander une étude de fréquentation au bureau d'études Traces TPI. Le périmètre de l'étude couvre également les communes d'Auribeau, Bonnieux, Saignon et Sivergues.

En ligne, auprès des habitants et sur le terrain, des enquêtes auprès des visiteurs sont conduites depuis fin avril, et ce, jusqu'à mi-septembre. A partir des résultats récoltés, une analyse des besoins sera réalisée, communiquée et partagée. Des solutions pourront être envisagées, en co-construction avec les acteurs locaux, pour améliorer la gestion du site, l'expérience de visite, la quiétude des habitants et assurer la préservation de l'espace naturel sensible.

J.R.

Les musées les plus visités au monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le Louvre conserve son rang de musée le plus visité au monde. Selon les données du rapport « Theme and Museum Index 2021 », l'institution parisienne a accueilli 2,83 millions de visiteurs l'année dernière, soit prêt d'un demi-million de plus que le Musée national de Chine à Pékin et le Musée des sciences et technologies de Shanghai, respectivement deuxième et troisième. Le plus célèbre musée de France reste cependant loin de son record de 2018, où plus de 10 millions de personnes avaient franchi ses portes.

Dans l'ensemble, la fréquentation des sites culturels reste bien inférieure au pic de 2019, lorsque plus de 100 millions de personnes avaient visité les 20 plus grands musées du monde. En 2021, ils n'ont été que 29,5 millions à fréquenter ces lieux, ce qui représente toutefois une hausse de 34 % par rapport à 2020. Le Musée des sciences et technologies de Pékin et la National Gallery of Art de Washington sont les grands musées qui ont enregistré la plus forte reprise après l'année marquée par l'impact du Covid-19, avec une croissance respective des visites de 242 % et 134 % en 2021.

De Claire Villiers pour Statista

Wave Island : plus de 160 000 visiteurs ont surfé sur la vague cet été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le parc aquatique Wave Island va bientôt fermer ses portes jusqu'à la prochaine saison estivale avec une satisfaction : avoir conquis les cœurs de nombreuses familles. Et c'est peu dire, plus de 160 000 visiteurs sont venus profiter des 32 attractions et activités aquatiques du parc.

Depuis sa réouverture le 11 juin dernier et à quelques jours de la fin de la saison estivale, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 160 000 visiteurs. C'est davantage que l'objectif que s'était fixé le parc. La météo favorable a grandement contribué à cette réussite, ainsi que les nouveautés du parc et son nouveau positionnement familial qui ont su attirer une nouvelle clientèle.

À cette belle fréquentation du parc s'est ajoutée une augmentation significative du panier moyen des visiteurs. Ce qui a favorisé une hausse du chiffre d'affaires de +5% par rapport à celui de 2019.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Fréquentation : retour gagnant pour Avignon Motor Passion



Après 2 ans de crise sanitaire et après quelques tiraillements internes, les Amis du circuit d'Avignon Vaucluse (Acav) et Avignon Tourisme ont réussi leur pari : organiser Avignon Motor Passion, ce salon de tout ce qui est mobile (autos, motos, vélos, cyclomoteurs, camions, ambulances, véhicules de pompiers et militaires, tracteurs…). Une édition 2022 qui a attiré plus de 30 000 visiteurs ce week-end au parc des expositions de Châteaublanc.

2 000 véhicules exposés

Une centaine de clubs de passionnés de voitures de prestige et de collection, 350 exposants, des bourses d'échanges de pièces détachées, des ventes de miniatures, mais aussi les 60 ans de la mythique Jaguar type E conduite notamment par Steve Mac Queen, Frank Sinatra, Johnny Halliday ou Françoise Sagan, avec ses 6 cylindres en ligne qui affichaient 265 CV et les 100 ans de 'L'Amilcar', une bi-place en aluminium et acier qui avait remporté le Bol d'Or auto en 1922.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Cette édition 2022 d'Avignon Motor Festival a été notamment l'occasion de rendre hommage au 'Grand Prix d'Avignon' qui s'est déroulé sur les allées de l'Oulle entre 1989 et 1994. © M.Leroux

Hommage au mythique Groupe B

Hommage également au 'Grand Prix d'Avignon' qui s'est déroulé sur les allées de l'Oulle entre 1989 et 1994 avec des Bugatti, Maserati et Gordini. Coup de chapeau aussi aux frères Nougier, créateurs de motos à 4 cylindres, 5 vitesses, réservoir alu ultra-léger. Ils avaient totalisé 4 records du monde et 6 titres de champions de France. Au point d'avoir tapé dans l'œil du constructeur iconique d'Outre-Manche Norton qui leur avait proposé un pont d'or pour s'expatrier à Birmingham, mais ils avaient refusé net. Dernier gros plan du salon, sur les voitures de rallye 'Groupe B', des monstres de 600CV à roues motrices. Lancia Delta HF Evolution, Audi Quattro, Peugeot 205 Turbo 16, R 5 Turbo, pilotées par Jean Ragnotti, Michèle Mouton, Ari Vatanen ou Bruno Saby et qui ont marqué les grandes heures du Monte-Carlo ou du tour de Corse entre 1982 et 1986.

Bref, ce salon 'Motor passion' d'Avignon, vitrine de l'automobile de prestige a fait le plein de spectateurs. Des amateurs éclairés qui ont avaient des étoiles dans les yeux, face aux véhicules de leur enfance ou de leur papy, 4 CV, Simca 1000, DS ou 2 CV.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !