Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Chez Gaston Mille à Courthézon depuis plus de 100 ans, ça marche



C’est dans les années 1900 que le couple Emmanuel et Félicie Mille a créé cette entreprise familiale de chaussures. Pendant la Première Guerre mondiale, elle fait tourner la maison pendant que son mari est au front. Suivront Gaston, Charles, Hugues et aujourd’hui Nicolas et sa soeur Estelle qui sont aux commandes de la société familiale et représentent la 5e génération.

Implantée d’abord au cœur d’Orange, près de la Poste, elle a migré vers Courthézon en 1995 pour s’agrandir au cœur de l’une de ses zones d’activités, la Grange Blanche, qui recense une trentaine d’entreprises et 500 emplois. Centenaire mais innovante, cette PME de 50 salariés a lancé dès 1946 la 1e chaussure de sécurité avec embout acier en fer forgé. Et en 1964, en collaboration avec le fameux Dr Martens, a été créée la semelle à coussin d’air ‘Arausio’ et à grosses surpiqûres jaunes qu’on trouve encore aujourd’hui dans les boutiques branchées et que s’arrachent les ados.

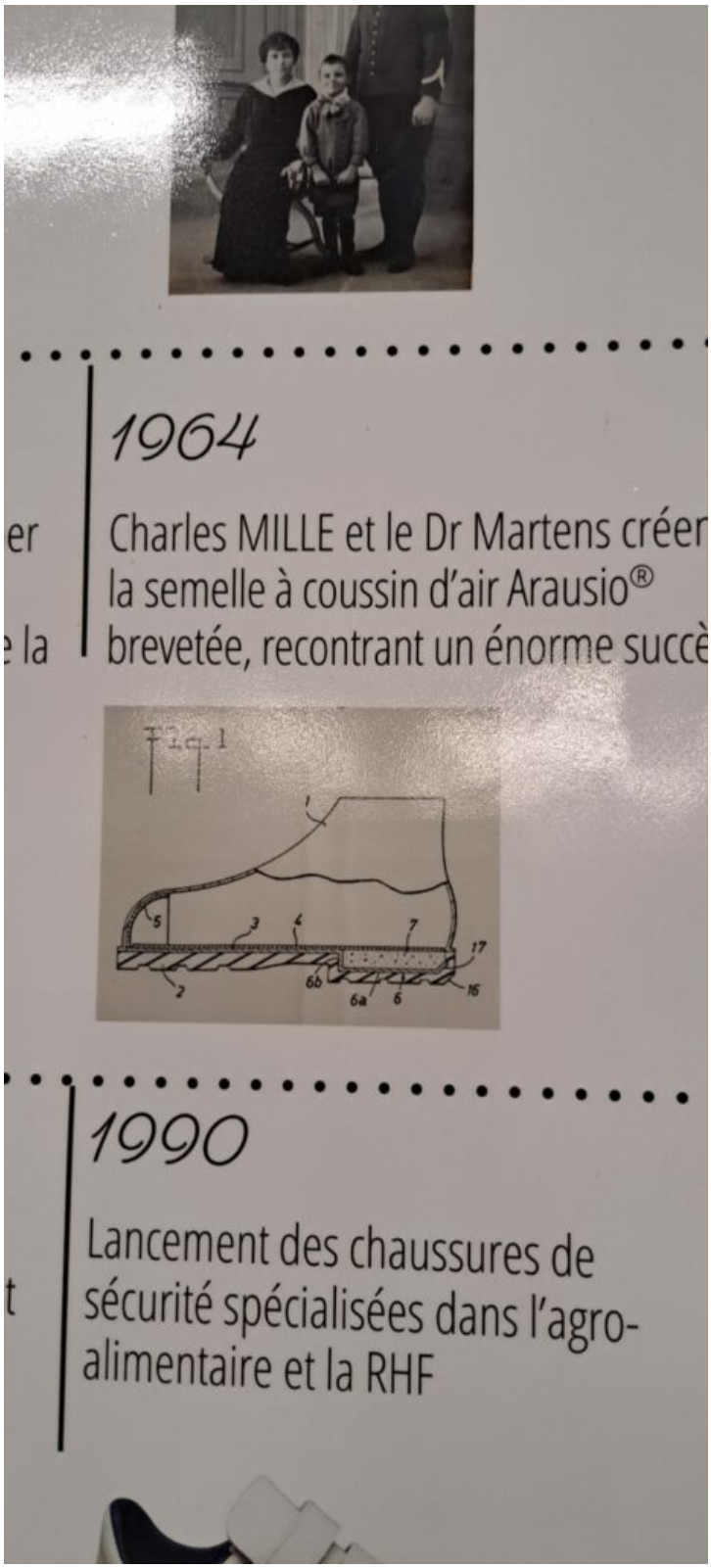
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Ecrit par le 16 novembre 2026

L’ébauche de la fameuse chaussure Dr Martens

©Andrée Brunetti / L’Echo du Mardi

Le président de la Région Sud à Courthézon

Ce mardi 29 avril, Estelle et Nicolas Mille ont reçu la visite du président du Conseil Régional Renaud Muselier et de la présidente du Conseil Départemental de Vaucluse Dominique Santoni. « En 2020, avec le Covid nous avons traversé une période difficile, nos ventes se sont effondrées et la Région Sud nous a accordé une subvention de 185 000€ ce qui nous a permis de sortir la tête de l’eau et d’investir ensuite près de 2M€ dans une machine bien plus productive, explique le PDG. Aujourd’hui, nous sortons 400 000 paires par an et ça va aller crescendo et nous exportons dans le monde entier, en Arabie Saoudite, en Australie, en Europe, aux USA, 40% de notre production. Dans toutes les tailles, du 35 au 46, et dans toutes les matières, buffle, vache, nubuk, polyuréthane, avec des finitions lisses ou travaillées. »

Après avoir fait le tour de l’usine, Nicolas Mille a évoqué les difficultés des patrons français face à la paperasse d’une administration tatillonne qui ajoute des normes aux règlementations européennes, face à la difficulté de recruter notamment des jeunes, face aux droits de douanes et pas seulement ceux des USA et face à la fiscalité.

Renaud Muselier lui a répondu : « La Région Sud investit 6Mds€ dans l’économie, elle a rajouté 1Md€ lors de la crise sanitaire et financé 13 millions de masques, ce que l’État a été incapable de faire. Tout le monde râle sur la conjoncture, mais vous, vous avez aussi su rebondir et vous êtes la 5ème génération de la famille Mille, bravo ! »

Pour conclure, le Président a pris deux exemples récents de résilience qui tordent le cou aux idées reçues et qui prouvent que le génie français existe bel et bien. D’abord l’organisation des Jeux Olympiques puis la reconstruction à l’identique de la Cathédrale de Notre-Dame de Paris. « Malgré le carcan de l’administration, la crise de l’énergie, le coût des matières premières, on a fait face, on a avancé, on a su trouver les moyens matériels et les ressources en nous, on a innové et on a gagné le pari. Tout le monde le reconnaît. Donc, ne baissons jamais les bras, fonçons ! »

Gaston Mille : innovation, qualité et durabilité au service de la chaussure de sécurité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Gaston Mille : innovation, qualité et durabilité au service de la chaussure de sécurité





Gaston Mille est une entreprise familiale créée en 1912 à Courthézon. Nicolas Mille, son président actuel, représente la cinquième génération, avec sa sœur Estelle qui s'occupe de la partie administrative et RH. Il vient de faire réaliser un virage stratégique important à l'entreprise avec l'acquisition d'une machine ultramoderne ayant des conséquences très importantes.

Gaston Mille modernise sa production avec la Desma Amir. Il s'agit d'une machine ultramoderne acquise d'occasion à la société Adidas pour un budget de 2M€, la valeur neuve étant de 4M€. « Cette dernière acquise en 2024 va avoir des effets très positifs sur la vie de notre entreprise. Elle va ainsi doubler la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

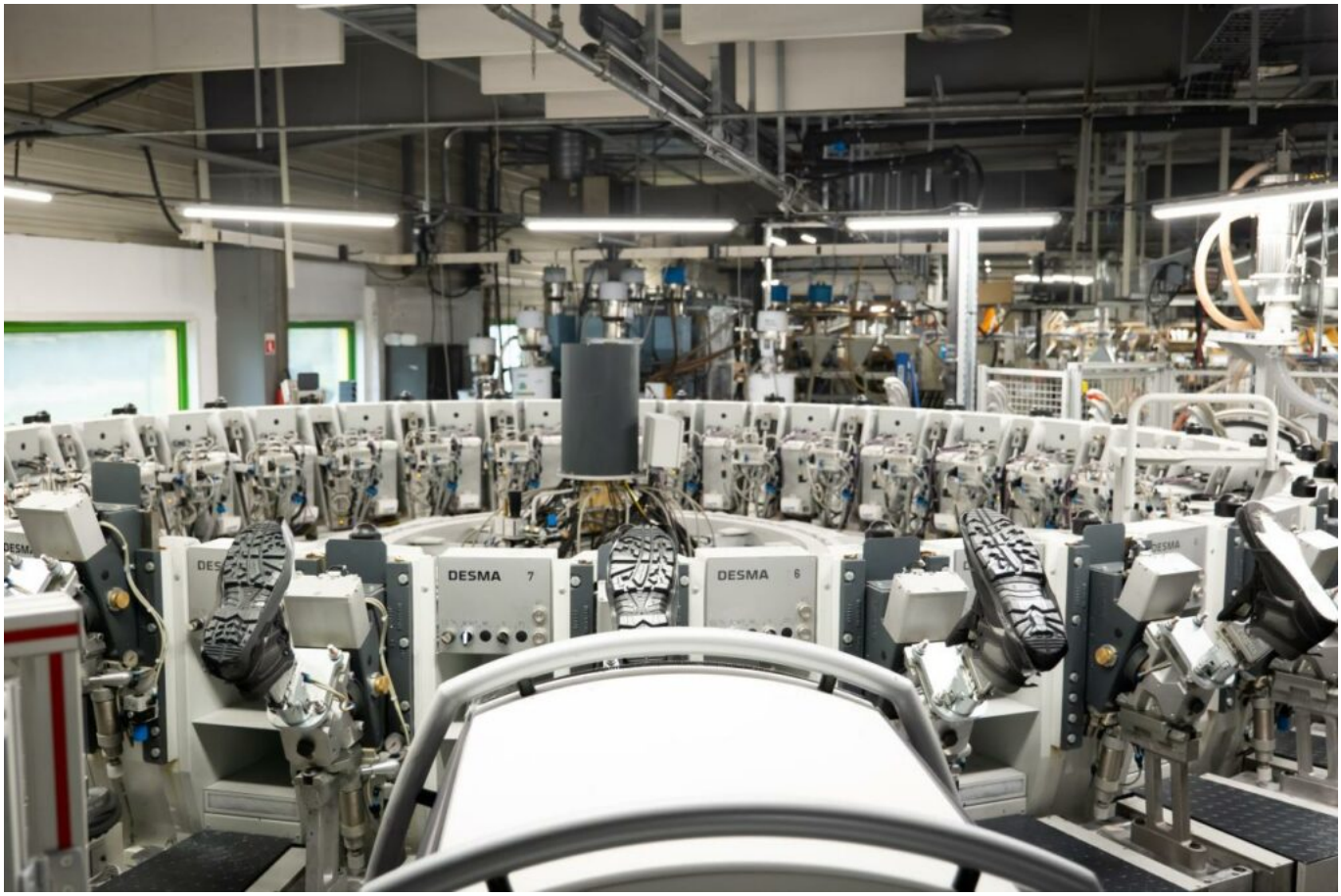
capacité de production et permettre également de décaler les horaires des employés. »

Des meilleures conditions de travail

« Il n'y aura plus désormais qu'un seul poste de travail de 8 heures à 16 heures contre deux précédemment dont un commençait à 5 heures du matin. Ceci permettra des horaires plus confortables pour nos salariés » explique Nicolas Mille.

Cette opportunité d'achat à la société Desma situé en Allemagne va positionner l'usine de Courthézon, comme un site unique en France en production de chaussures et parmi les cinq usines les plus modernes en Europe.

L'acquisition de cet outil de technologie qui fonctionne notamment grâce à un robot va aussi faciliter le travail des salariés pour l'en-formage qui est une opération pénible. Certaines tâches laborieuses seront aussi automatisées. Toute l'ergonomie du poste de travail a été repensée autour de cette nouvelle machine.



La machine en détail

– Étapes de travail plus précises et qualitatives grâce aux zones de cooling
– Machine ultra-technique équipé de convoyeurs et de 6 robots autonomes
– Travail sur chaine avec convoyeur automatique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

– Puce RFID sur chaque modèle de chaussure afin d'avoir une meilleure traçabilité et suivie de la production
– Capacité de stockage augmenté grâce au système Amir (travail sur chaîne)
– Robots autonomes qui interviennent désormais dans les étapes les plus exigeantes, telles que le pré-ébavurage des chaussures et l'en-formage sur ligne.
– Efficacité de production : 800 paires/poste de 7h (contre 400 sur l'ancienne machine)

> « L'automatisation avancée, combinée à l'utilisation de robots, garantit une précision optimale et une meilleure qualité des produits. »
>
> *Nicolas Mille, président de Gaston Mille*

Une meilleure qualité
Avec une capacité accrue de 1 600 paires par jour, cette ligne de production permet une meilleure réactivité, une réduction significative des stocks et une optimisation des coûts de production. « L'automatisation avancée, combinée à l'utilisation de robots, garantit une précision optimale et une meilleure qualité des produits. Cette modernisation s'inscrit dans une stratégie de développement durable de la société avec une réduction des rebuts, des économies d'énergie et une limitation des transports. La machine nouvellement acquise permet ainsi de recycler les déchets de 15% qui sont réinjectés pour la production des semelles. »

Gaston Mille en chiffres :
– **Chiffre d'affaires** 2024 : 10,4M€ avec une forte croissance depuis 2021 qui avaient vu les ventes chuter fortement en raison du Covid
– Salariés : 50

Des perspectives de développement
« Gaston Mille prévoit également d'ouvrir de nouveaux marchés grâce à cette flexibilité accrue, notamment auprès de l'armée et des services de secours. Depuis sa création en 1912, Gaston Mille conçoit et fabrique des chaussures de sécurité en France. Acteur historique du secteur, l'entreprise se distingue par son engagement envers la qualité et la sécurité, en répondant aux besoins des professionnels de l'industrie, du BTP et de la logistique » explique Nicolas Mille. Les nouveaux prototypes sortis de la machine au nom de Frenchgrip s'inspirent de la basket urbaine, avec un look attractif. Ceci devrait donner un élan de développement à l'entreprise et lui assurer ainsi des bons relais de croissance.

Olivier Muselet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une démarche RSE

La société Gaston Mille pratique une démarche RSE depuis de nombreuses années. L'acquisition de cette machine qui permet du recyclage va dans ce sens. Quelques items travaillés :

– Achats responsables avec l'utilisation de plus de matières premières françaises et européennes avec un objectif 2028 de réduction de 20% des achats de matières premières hors Europe

– Économies d'énergie : équipement d'ampoules LED – Consommation réduite de 7% en 2023 avec un objectif 2028 de réduction de la consommation électrique de 15%

– Limitation et optimisation des transports avec la diminution de moitié des allers-retours vers les usines de sous-traitance en Tunisie et en Inde avec un objectif 2028 de diminution de 30% supplémentaire

– Éco-conception produit, durabilité des modèles et recherche de matières recyclables avec un objectif 2028 de mise à disposition d'un forfait de réparation des chaussures de sécurité de la gamme

– Bien-être humain avec 100 % des contrats en CDI, la recherche d'une parité (en 2024 la répartition est de 51 % d'hommes et 49 % de femmes) et des conditions de travail agréables

– Gestion des déchets avec la diminution des rebuts et le recyclage de 100% de la ferraille et des cartons et 41% des bidons.