Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Escapades en Vies Sauvages » : quand le cinéma s'ouvre à la nature et aux cœurs



Vedène — Plus qu'un simple rendez-vous cinématographique, le festival « Escapades en Vies Sauvages » s'impose désormais comme un événement majeur de sensibilisation à la biodiversité. Avec 1 611 spectateurs accueillis sur trois jours, la 3e édition, qui s'est tenue à l'Autre Scène de Vedène, a battu un record de fréquentation, confirmant l'appétit grandissant du public pour la découverte du monde animal et la protection de notre environnement.

Dès la séance d'ouverture en plein air au parc Bardi, à Vedène, le ton était donné : 'L'Aigle de Bonelli,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

prince des garrigues', signé Thomas Roger, a attiré plus d'une centaine de curieux — familles, enfants, passionnés ou simples promeneurs — venus s'émerveiller devant ce rapace emblématique de nos garrigues provençales.

Emotions et découvertes
Tout au long du week-end, les projections ont enchaîné les émotions et les découvertes, mêlant poésie des images et rigueur scientifique. Parmi les moments forts, 'Cachalots, une histoire de famille' de René Heuzey – parrain de cette édition 2025 – a captivé la salle avec une plongée intime dans le quotidien de ces géants des océans. Le documentaire chinois 'Les singes dorés du Hubei', plusieurs fois primé, a également suscité de vives réactions, tant par sa beauté visuelle que par le message écologique qu'il porte.

L'immersion dans le vivant sous toutes ses formes
Mais le festival, c'est bien plus que des films : stands d'artistes animaliers, librairies naturalistes, et surtout, un ciné-concert émouvant autour de la migration des oiseaux, ont permis aux visiteurs de prolonger cette immersion dans le vivant sous toutes ses formes. Deux nouvelles conférences sont même venues enrichir la programmation : 'Le vol des oiseaux' et 'L'état des populations d'oiseaux en Vaucluse', apportant un éclairage local sur les enjeux actuels de la biodiversité.

Anouk Mégy, l'initiatrice de ce nouveau retgard
« Cette troisième édition a été un tournant, a souligné Anouk Mégy, présidente de l'association organisatrice Le Caracal, qui ne cache pas sa satisfaction. L'émotion, la curiosité, le dialogue avec les scientifiques et les artistes ont prouvé que notre mission de sensibilisation prend tout son sens. Et le public répond présent.»

Des bénévoles et des mécènes engagés
Si le succès est là, c'est aussi grâce à une équipe de bénévoles engagés et au soutien de partenaires fidèles : le Grand Avignon, la ville de Vedène, la LPO (Ligue de protection des oiseaux), la fondation Vinci Autoroute, la Maïf, Utopia, Cinambule, ou encore Givaudan et le Crédit Agricole.
«Sans eux, pas de festival. Pour continuer à grandir, à toucher la jeunesse et à éveiller les consciences, nous avons besoin de renforcer ces soutiens,» insiste Anouk Mégy.

Les regards sont désormais tournés vers la prochaine édition, déjà annoncée : rendez-vous les 25, 26 et 27 septembre 2026, à l'Autre Scène, pour de nouvelles escapades en vies sauvages. Un rendez-vous devenu incontournable pour tous ceux qui veulent mieux comprendre — et protéger — le monde qui nous entoure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Institut du Cancer, Avignon-Provence, Conférence grand public ce mercredi sur le cancer de la prostate



L'Institut du cancer Sainte-Catherine participe à Movember, manifestation de sensibilisation annuelle sur les maladies masculines telles que le cancer de la prostate. A ce titre Sainte-Catherine propose une conférence grand public mercredi 30 novembre de 19h30 à 21h. Celle-ci est aura lieu en présentiel ainsi qu'en live sur les réseaux sociaux. Elle sera animée par Werner Hilgers, coordinateur de l'Unité fonctionnelle urologie et oncologue médial à Sainte-Catherine.

Le programme de la conférence sur le cancer de la prostate
19h30-19h40 La prostate ça sert à quoi ? Avec le docteur Werner Hilgers.
19h40-20h Dépistage et diagnostic avec le docteur Mehdi Blah, urologue à la clinique Synergia Ventoux à Carpentras.
20h-20h20 La place de la chirurgie dans le cancer de la prostate avec le docteur Alessandro di Rosa, urologue à la clinique Rhône Durance d'Avignon et à la clinique Elsan d'Orange.
20h40-21h Foire aux questions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les infos pratiques
Mercredi 30 novembre. De 19h30 à 21h. Amphithéâtre de Sainte Catherine. Ce programme est proposé en collaboration avec la clinique Synergia Ventoux de Carpentras, la clinique Rhône Durance d'Avignon ainsi que la Clinique Elsan d'Orange. Inscription à la conférence https://conference.isc84.org 04 90 27 60 50 et sur les réseaux sociaux Facebook et Youtube. Institut du cancer Sainte-Catherine 250, Chemin de baigne pieds à Avignon.
MH

(Vidéo) Journée mondiale du cœur à Avignon, sauver des vies grâce au défibrillateur



La journée mondiale du cœur a lieu ce jeudi 30 septembre. Dans ce cadre, la startup Lifeaz s'engage pour sensibiliser les Français aux gestes qui sauvent et à l'utilisation de défibrillateurs, en partenariat avec les magasins Boulanger où seront proposés des ateliers de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

formation. Chaque année plus de 400 Vauclusiens décèdent d'un arrêt cardiaque.

Se former pour sauver

Le prochain atelier aura lieu à Avignon, dans le Centre commercial Auchan, au Pontet, Jeudi 30 Septembre de 10 à 17h. Objectif ? Éviter les plus de 3 800 décès par arrêt cardiaque chaque année en Provence-Alpes-Côte d'Azur, -dont 434 en Vaucluse- via la sensibilisation aux gestes qui sauvent et le déploiement de défibrillateurs.

Equiper les particuliers en défibrillateurs

La France est très peu équipée en défibrillateurs et les Français sont très mal formés à l'utilisation de cet appareil qui peut multiplier les chances de survie des victimes d'arrêt cardiaque. Dans 70 % des cas, un témoin est présent et peut agir grâce à des gestes simples et à l'utilisation d'un défibrillateur. Alors que le déploiement des défibrillateurs est privilégié dans les établissements publics 80% des arrêts cardiaques ont lieu à domicile.



Objectif ? Augmenter le taux de survie

À titre de comparaison, à Seattle, aux États-Unis, où 80 % de la population est formée aux gestes de premiers secours et où les défibrillateurs sont massivement déployés, aussi bien dans les lieux de vie que dans les espaces publics, le taux de survie face à un arrêt cardiaque dépasse les 60 %, contre 5 % en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un outil au service de la vie

Face à ce constat, Lifeaz œuvre depuis 2015 pour donner le pouvoir aux citoyens d'agir et de sauver des vies grâce à Clark, le 1er défibrillateur pour les particuliers : il est 100% made in France, connecté et conçu pour être déployable partout et utilisable par tous ; Everyday Heroes, une plateforme de sensibilisation gratuite, ludique et accessible à tous pour permettre à chacun d'apprendre en quelques clics à réagir face à toutes les situations d'urgence : arrêt cardiaque, hémorragie, étouffement…

Un partenariat pour toucher le grand public

'Le mois du cœur' est une initiative de la startup Lifeaz, déployée chez Boulanger pour sensibiliser les Français. En mai dernier, Boulanger a sélectionné Lifeaz pour proposer Clark à ses clients, et ainsi devenir le premier distributeur en France d'un défibrillateur pensé pour la maison. Avec le lancement du Mois du cœur, Lifeaz et Boulanger veulent démocratiser la sensibilisation aux gestes de premiers secours et l'équipement des particuliers en défibrillateurs. Jusqu'au 1er octobre, Boulanger accueillera les équipes de Lifeaz pour proposer des ateliers de sensibilisation aux gestes de premiers secours et à l'utilisation de Clark.

En savoir plus

L'approche de Lifeaz ? Proposer que tout le monde sache et ose intervenir pour sauver une vie avec un défibrillateur connecté Made In France et des services associés pour s'assurer qu'il fonctionne à tout moment, et, ainsi, sensibiliser le public aux gestes qui sauvent.
La startup Lifeaz est accompagnée et conseillée par un comité scientifique très réputé formé de cardiologues et rythmologues de l'Hôpital Jacques Cartier de Massy, du Dr Cassan, Directeur du centre mondial de référence des 1ers secours de la Croix-Rouge. Le MIT a nommé Lifeaz dans les 10 innovations les plus prometteuses et innovantes en France en 2017. La startup a été lauréate du Concours d'Innovation Numérique et a reçu de la part d'Allianz, la RATP, les Arts et Métiers, Cisco et Aviva plusieurs prix récompensant l'innovation et l'impact de Lifeaz.
MH

https://www.youtube.com/watch?v=2CU_hbOC7yE