

Ecrit par le 2 juillet 2026

Le Groupe Blachère prend les commandes des rayons fruits et légumes de Carrefour



L'enseigne **Carrefour** a annoncé ce mercredi 18 février lancer une collaboration avec le **Groupe Blachère**, basé à Châteaurenard, pour déployer 200 concessions Fruits & Légumes dans ses magasins.

Et si Carrefour s'associait à un spécialiste des produits frais pour transformer ses supermarchés et hypermarchés, ainsi que le service client ? C'est ce qu'a annoncé **Alexandre Bompard**, PDG de l'enseigne depuis 2017, ce mercredi 18 février lors d'une conférence de presse concernant les objectifs de ces prochaines années.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Au travers de son plan stratégique Carrefour 2030, l'enseigne souhaite accélérer sa croissance en se centrant davantage sur le client, le magasin, et la technologie. Pour ce faire, Carrefour lance une 'reconquête par le Frais' et fait appel aux compétences du Groupe Blachère. « Une puissante collaboration », indique le PDG de Carrefour. Une façon aussi de pallier la concurrence qui prend de plus en plus de place en matière de frais.

Un spécialiste du frais

Le Groupe Blachère, basé à Châteaurenard, se positionne en spécialiste des produits frais au travers de ses trois enseignes. Plus connu pour ses boulangeries Marie Blachère, le Groupe détient aussi les magasins Provenc'halles et Mangeons Frais qui proposent des fruits et légumes.

Ensemble, Carrefour et le Groupe Blachère comptent ouvrir 200 concessions de fruits et légumes au sein des supermarchés et hypermarchés en France d'ici 2030. Terminés les rayons traditionnels de fruits et légumes. Ces espaces, qui feront entre 200 et 500m² et seront ouverts aux particuliers comme aux professionnels, auront des allures d'entrepôts.

En proposant des espaces plus attrayants dans ses magasins, Carrefour ambitionne d'atteindre 1 panier sur 2 comportant des fruits et légumes d'ici 2030 en France.

Le magasin Auchan d'Apt sera finalement à vendre

Ecrit par le 2 juillet 2026



En novembre dernier, le groupe de grande distribution Auchan avait annoncé vouloir passer 266 supermarchés sous les enseignes Intermarché et Netto.

« Ils rejoindraient une nouvelle entité juridique autonome dédiée au format supermarché, détenue par [Auchan Retail France](#) et exploitée en franchise sous enseigne Intermarché ou Netto, explique le groupe nordiste basé à Villeneuve-d'Ascq. Cette entité bénéficierait immédiatement du modèle commercial d'Intermarché pleinement adapté à ce format permettant d'améliorer la compétitivité prix. »

En Vaucluse, ce 'deal' comprenait les supermarchés d'Apt (1 878m²) et du Pontet (1 800m² - **ATTENTION** : pas celui d'Auchan-Nord, qui est un hypermarché, mais celui situé à Réalpanier).

Aujourd'hui, Auchan veut revoir l'accord passé avec les deux marques du [Groupement Les Mousquetaires](#). Effet si la majorité des supermarchés Auchan est toujours concernée par un simple basculement de franchise (164 magasins), le groupe de GMS veut désormais aussi en vendre 91. Parmi eux, figurent les supermarchés d'Apt et de Saint-Laurent-des-Arbres dans le Gard Rhodanien.

Ces magasins seront proposés prioritairement à la cession des adhérents du Groupement Mousquetaires. « Les adhérents devant se positionner courant avril », indique Auchan Retail.

Ecrit par le 2 juillet 2026

[Auchan : les supermarchés d'Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché](#)

Auchan : les supermarchés d'Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché



Le groupe Auchan vient d'annoncer que 294 de ses supermarchés passeraient sous enseigne Intermarché (ou Netto, sa marque discount) d'ici la fin 2026. Cette décision, qui concerne des magasins dont la superficie est comprise 400 et 2 500 m², doit cependant encore être soumise à l'approbation de l'Autorité de la concurrence qui doit valider, ou non, la nouvelle stratégie du groupe de grande distribution.

En effet, il ne s'agit pas d'une cession mais d'un partenariat entre les différentes enseignes. Concrètement cela voudra dire que les salariés resteraient des salariés d'Auchan et que les magasins, qui deviendraient des franchisés Intermarché via une entité juridique créée spécifiquement, continueront d'appartenir à Auchan.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Quels magasins sont concernés localement ?

En Vaucluse, les supermarchés d'Apt (1 878m²) et du Pontet (1 800m²) sont concernées par ce prochain changement d'enseigne. A proximité du département, même transfert de bannière pour les magasins de Tarascon, Saint-Laurent des Arbres et Sénas.

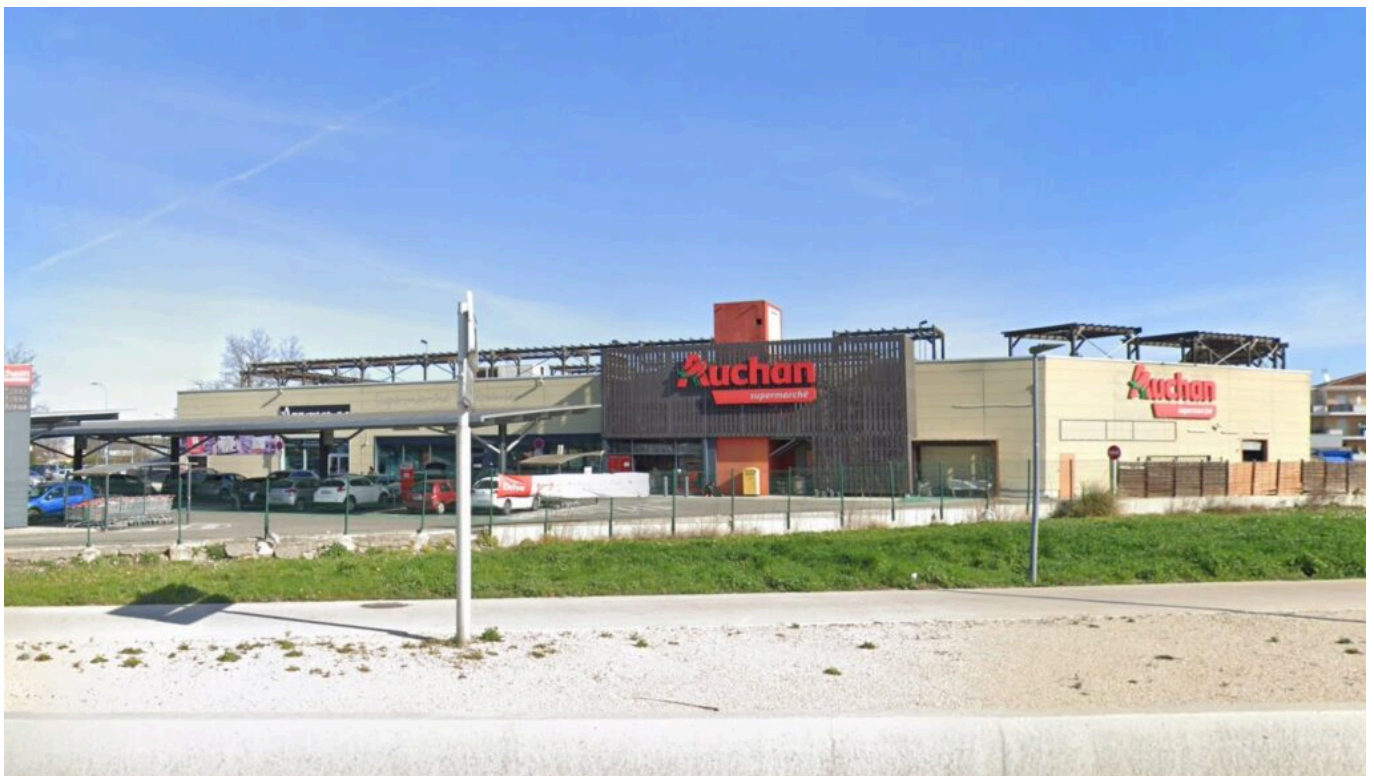
Au total, Auchan prévoit ainsi de transférer 35 supermarchés de Provence-Alpes-Côte d'Azur et 20 d'Occitanie. Sur l'ensemble de la France, c'est 453 941 m² de surface de vente Auchan qui passeront sous enseigne Intermarché ou Netto.

Les Hypers vauclusiens gardent leur bannière

Attention toutefois, les 117 hypermarchés (plus de 2 500m²) du groupe restent sous marque Auchan. C'est le cas pour l'hyper d'Avignon-Nord, au Pontet (à ne pas confondre avec le supermarché Auchan concerné ci-dessus et situé à Réalpanier) ainsi que le magasin Mistral 7 à Avignon et celui de Cavaillon.

Au contraire, le site d'Auchan du Pontet, l'un des plus importants du groupe, va faire l'objet d'importants investissements puisqu'il fait partie des 45 premiers hypers dont la superficie sera volontairement réduite aux alentours de 8 000m² dans le courant de l'année prochaine.

Pour Auchan, avec cette baisse moyenne de 25% de ses surfaces de vente et un investissement de 384M€ pour moderniser ses hypers, l'objectif est de pour redresser ses résultats.



Ecrit par le 2 juillet 2026



à gauche le supermarché Auchan du Pontet/réalpanier et à droite le supermarché Auchan d'Apt
©GoogleMap

Avignon : le nouveau magasin Carrefour ouvre ses portes à Cap Sud

Ecrit par le 2 juillet 2026



Comme nous l'annonçons en début d'année, Carrefour va remplacer le magasin 'historique' Casino au sein du centre commercial Cap Sud à Avignon.

En janvier dernier, une partie du groupe Casino avait été démantelée suite aux difficultés de la société de grande distribution. Dans ce cadre, près de 300 magasins sont repris par Intermarché, Auchan et Carrefour. C'est d'ailleurs cette dernière enseigne qui a récupéré le magasin Casino situé dans le centre commercial de Cap Sud à Avignon.

Un point de vente 'historique' de 5 798m², qui avait vu le jour il y a plus de 50 ans lors de la création en 1973 de ce centre alors baptisait 'L'Autre centre-ville'.

Après plusieurs semaines d'aménagement, ce nouveau Carrefour ouvrira officiellement ses portes ce vendredi 17 mai. L'offre comprendra également un espace drive situé à l'arrière du magasin.

[Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour](#)

Ecrit par le 2 juillet 2026

Quid des autres magasins d'Avignon, Orange ainsi que dans le Gard rhodanien ?

Pour les autres magasins de Casino implanté dans la région, celui de Saint-Lazare (en face de l'université) avait déjà été cédé en juin 2023. Il devrait passer sous la bannière Intermarché d'ici 2 ans. Par ailleurs, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m²) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m²) devraient devenir des Intermarché. Cependant, selon nos confrères de Vaucluse matin, les responsables du magasin de la cité des princes vont rendre les clefs le jeudi 30 mai prochain sans connaître leur avenir. Un passage sous l'enseigne Intermarché contact ou celle de Netto est évoqué. De l'autre côté du Rhône, Auchan a lui récupéré l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m²) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m²) devrait basculer en Carrefour.



Avignon : 50 ans après son ouverture, le

Ecrit par le 2 juillet 2026

magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour



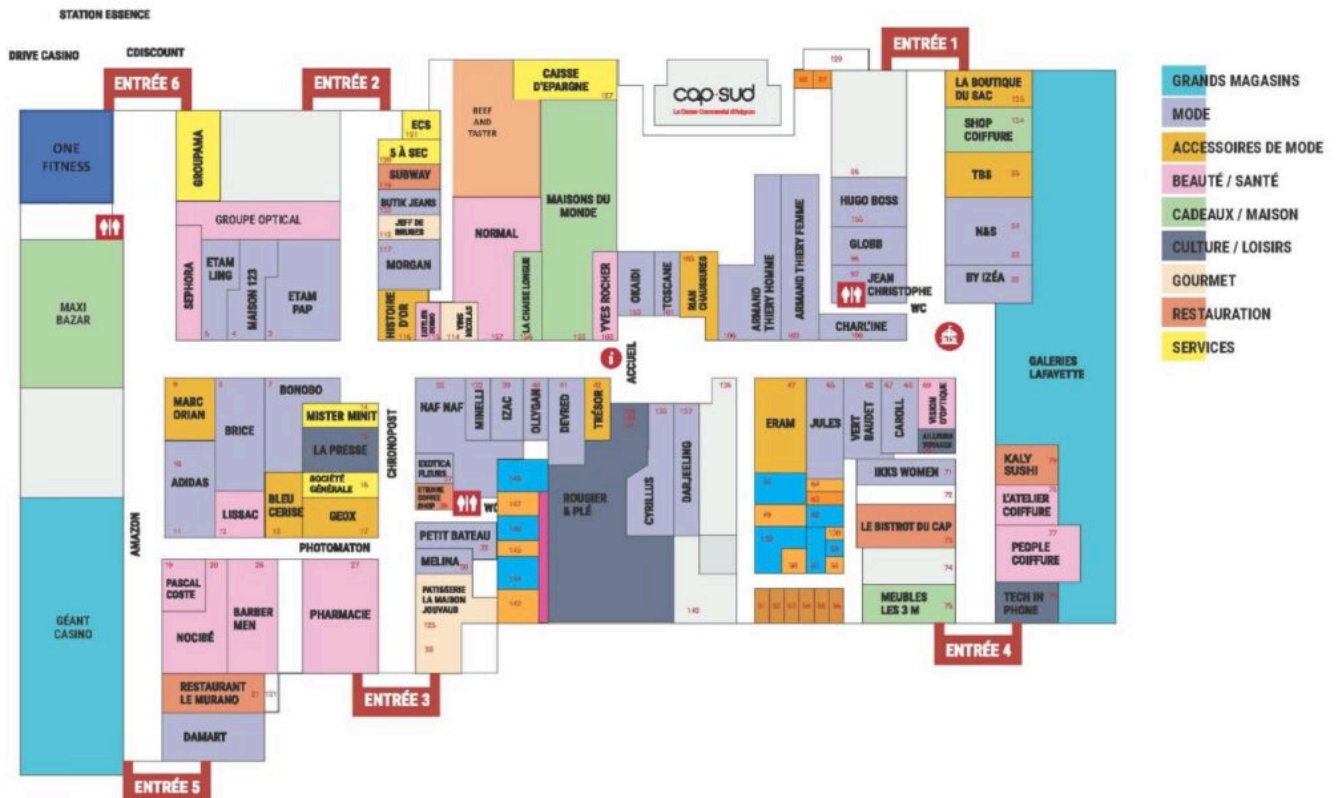
Suite à l'accord intervenu ce mercredi 24 janvier entre le groupe Casino, en plein démantèlement, et les enseignes Intermarché, Auchan et Carrefour, plusieurs magasins de Vaucluse devraient être impactés par cette décision.

Après avoir vendu en juin dernier son magasin de Saint-Lazare (1 600m²) situé en face de l'université d'Avignon*, le groupe Casino, en plein démantèlement, vient de céder à nouveau 190 magasins à Intermarché, dont 31 seront rétrocédés à Carrefour, et 95 à Auchan.

Ce jeu de chaise musicale va notamment impacter l'offre des grandes surfaces en Vaucluse puisque le magasin Casino situé au sein du centre commercial de Cap Sud devrait passer sous la bannière de Carrefour. D'une superficie de 5 798 m², ce point de vente a vu le jour en même temps que Cap Sud dont

Ecrit par le 2 juillet 2026

on a célébré le 50^e anniversaire le 19 septembre 2023. A noter que Carrefour a aussi changé, il y a quelques mois, le statut de son hypermarché de Courtine à Avignon. Selon nos confrères de [LSA](#), ce dernier doit passer en location-gérance dans le courant de cette année, comme 36 autres magasins en France. Objectif : essayer de rentabiliser au mieux ces magasins 'en manque de croissance' en confiant la gestion à des indépendants, 'intéressés directement par le chiffre d'affaires et le résultat'.



© CapSud

Intermarché à la manœuvre à Orange et Pont-Saint-Esprit

Dans ce deal, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m²) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m²) devraient passer sous enseigne Intermarché.

Enfin, à proximité du Vaucluse, Auchan devrait récupérer l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des-Arbres (2 794m²) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m²) devrait basculer en Carrefour.

Concernant l'enseigne Monoprix, détenue à 100% par le groupe Casino qui souhaite la conserver, ces accords ne devraient avoir aucun impact sur sa présence dans le centre-ville d'Avignon depuis 1934 ainsi que depuis 2017 avec un nouvel espace alimentaire jouxtant l'implantation historique de la rue de la République.

L.G.

Ecrit par le 2 juillet 2026

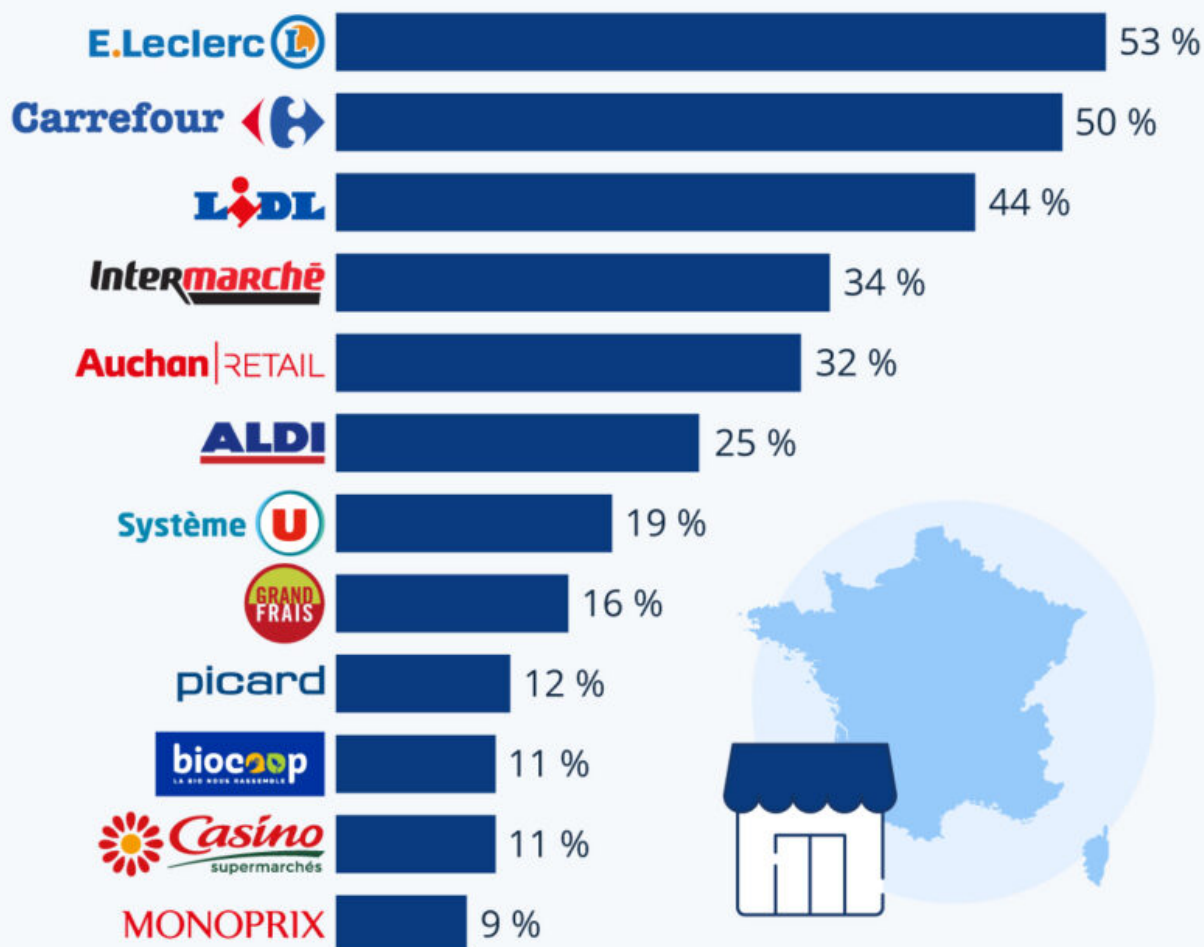
**Le magasin de Saint-Lazare devrait devenir un Intermarché d'ici 2 ans.*

Où les Français font-ils leurs courses ?

Ecrit par le 2 juillet 2026

Où les Français font-ils leurs courses ?

Part des répondants disant faire régulièrement leurs courses dans les magasins suivants



Base : 2 022 adultes (18-64 ans) interrogés en ligne entre juillet 2022 et juin 2023.
Source : Statista Consumer Insights



Ecrit par le 2 juillet 2026

Quelles sont les enseignes de la [grande distribution](#) les plus populaires en France ? D'après les données des [Consumer Insights](#) de Statista, cette année encore, E.Leclerc semble être privilégié par une majorité de Français. Plus de la moitié (53 %) des personnes interrogées déclaraient en effet y faire régulièrement leurs courses. E.Leclerc devance ainsi (de peu) l'autre géant français de la grande distribution, Carrefour, chez qui 50 % des répondants déclaraient faire leurs courses alimentaires et de consommation courante de façon régulière. L'enseigne allemande Lidl, connue pour ses bas prix, complète le podium, avec 44 % de clients réguliers.

Parmi les autres enseignes de la grande distribution les plus fréquentées par les Français, on retrouve également Intermarché (34 %), Auchan (32 %) puis une autre chaîne de supermarchés hard-discount allemande, Aldi (25 %). La société coopérative de produits biologiques et équitables Biocoop arrive quant à elle en dixième position, comptabilisant 11 % de clients réguliers. L'enseigne arrive ainsi à égalité avec le groupe de distribution Casino, qui survit tant bien que mal à ses importants déboires financiers. L'enseigne a annoncé le 25 octobre avoir été placée par le tribunal de commerce de Paris en procédure de sauvegarde accélérée pour au moins deux mois, afin de mettre en œuvre la restructuration de sa dette.

Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Job dating XXL en Vaucluse pour l'enseigne Edouard Leclerc

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ce samedi 19 mars, le Mouvement E.Leclerc organise '[La Grande Rencontre](#)', un immense job dating organisé dans plus de 460 centres Edouard Leclerc et 6 plateformes logistiques régionales qui participent à l'opération pour recruter leurs futurs collaborateurs.

En tout, 7 000 postes sont à pourvoir, dont une vingtaine dans le Vaucluse, lors de cette journée de l'emploi qui offre également à ceux qui le souhaitent la possibilité de visiter les coulisses du magasin : une occasion, pour les candidats, de découvrir la réalité des métiers de la grande distribution.

Deux magasins participent à l'opération dans le Vaucluse :

Valréas

Horaires de l'évènement : 10h00 à 16h00 en continu

5 postes à pourvoir:

- Ouvrier professionnel de fabrication (H/F) en boulangerie-pâtisserie, CDI, temps plein
 - Employé commercial (H/F) rayon Droguerie Parfumerie Hygiène, CDI, temps plein
 - Employé commercial (H/F) rayon Non alimentaire, CDI, temps plein
 - Vendeur (H/F) aux rayons traditionnels, CDI, temps plein
 - Hôte de caisse (H/F) en CDD, en temps plein
- Sur la période de juillet-août, postes en CDD à pourvoir en temps plein et en temps partiel : employé commercial (H/F), hôte de caisse (H/F), vendeur (H/F) aux rayons traditionnels (poissonnerie, crèmerie, charcuterie, boulangerie-pâtisserie).

Ecrit par le 2 juillet 2026

E.Leclerc

VOTRE CENTRE E.LECLERC RECRUTE

RENDEZ-VOUS SAMEDI 19 MARS

VENEZ NOMBREUX !

www.recrutement.leclerc

Morières-lès-Avignon

Horaires de l'évènement : 10h00 à 17h00 en continu

12 postes à pourvoir:

- 1 employé(e) fruits et légumes = CDI temps plein
- 2 employé(e)s épicerie = CDI temps partiel
- 2 employé(e)s droguerie/hygiène/parfumerie = CDI temps plein
- 1 employé(e) bazar = CDI temps plein
- 1 employé(e) marée = CDI temps plein
- 2 boucher(e)s = CDI temps plein
- 1 employé(e) frais libre-service = CDI temps partiel
- 2 hôte(sse) de caisse = CDI temps partiel

Pour participer, la démarche est simple : les candidats, avec ou sans CV, pourront se rendre dans le centre E.Leclerc ou la plateforme logistique participant, entre 10h et 17h, afin de rencontrer les

Ecrit par le 2 juillet 2026

recruteurs et de passer un premier entretien de 10 minutes.

« Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats. »

Michel-Edouard Leclerc

« Nous avons des centres E.Leclerc dans toutes les régions de France, explique Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Plus de 140 000 salariés y travaillent déjà et pourtant, nos adhérents recrutent encore. La diversité des emplois dans notre secteur est impressionnante : nous avons des besoins dans le commerce de service, dans les métiers de bouche mais pas uniquement ! L'informatique, la mécanique automobile, la santé, le multimédia, la logistique, l'analyse de datas... Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats à venir rencontrer les équipes pour découvrir les opportunités de notre secteur, souvent méconnu ou mal connu. »

Découvrir également les coulisses des magasins

À cette occasion, E.Leclerc propose également de faire découvrir les coulisses de ses magasins. Les visiteurs pourront découvrir les laboratoires de fabrication, les réserves et échanger avec des collaborateurs pour en savoir plus sur leurs métiers. Pour participer, il suffit de s'inscrire auprès des magasins participants qui proposeront trois sessions de 1h chacune.

Pour participer à la Grande Rencontre, retrouvez la liste des magasins participants sur www.recrutement.leclerc

Carrefour vient à la rencontre des produits locaux

Ecrit par le 2 juillet 2026



L'enseigne de grande distribution Carrefour vient d'organiser un salon dédié aux fournisseurs et produits régionaux. L'événement vient de se tenir au parc des expositions d'Avignon. Il a permis d'accueillir 180 fournisseurs de produits locaux et régionaux. L'objectif était d'encourager la présence de ces produits dans les 22 hypermarchés, 124 supermarchés et 220 magasins Carrefour Proximité de l'enseigne de la région dans le Sud-Est (Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Ardèche, Bouches-du-Rhône, Corse, Drôme, Var, Vaucluse et Monaco). Ce salon a ainsi été l'occasion pour les producteurs et PME de présenter leurs produits à l'ensemble des managers alimentaires et directeurs des magasins de cette zone.

Attente forte des consommateurs

« Environ 80% de nos références sont disponibles chez Carrefour », expliquent [Sophie](#) et [Pierre d'Agay](#), nouveaux propriétaires de l'entreprise [Augier & Fils](#) basée à Vaison-la-Romaine.

« Notre produit phare est le miel de Provence avec ses saveurs lavande de Provence, lavande fine et fleurs de Provence, poursuivent ceux qui commercialisent une gamme de miels de très haute qualité chez Carrefour depuis 10 ans maintenant. Un produit d'une qualité exceptionnelle, fruit d'une sélection drastique réalisée par nos soins et qui dispose des deux labels IGP (Indication Géographique Protégée) et Label Rouge. Aujourd'hui, nous développons une nouvelle gamme de miel bio français et nous espérons

Ecrit par le 2 juillet 2026

pouvoir la rendre accessible à tous les clients de Carrefour qui ont une forte appétence pour les produits bio. »

8 031 produits locaux dans les magasins de la région

Pour Carrefour, les motivations sont doubles : répondre à une demande de plus en plus forte des consommateurs et consolider l'ancrage économique et sociétal local de l'enseigne. Le salon organisé à Avignon a ainsi permis à chacun de goûter, découvrir les modes de fabrication, rencontrer les entreprises et échanger avec leur dirigeant.

« Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique de Carrefour en matière d'offre de produits régionaux : plus de 62 000 références de produits locaux et régionaux en France, des origines locales privilégiées pour chaque magasin, et une réduction des impacts environnementaux des livraisons avec des circuits courts », précise [Florence Prost](#), manager régional de Carrefour Sud-Est où l'enseigne est aujourd'hui partenaire de 475 producteurs, éleveurs ou PME locaux, réunissant quelques 8 031 produits.

L.G.

L'enseigne Action s'implante à Valréas

Ecrit par le 2 juillet 2026



L'enseigne de distribution Action a ouvert depuis quelques mois un magasin au cœur de l'enclave des papes.

Après Apt, Avignon, Orange et Bollène, c'est à Valréas (route d'Orange) que le discountier non-alimentaire [Action](#) a choisi de s'implanter. Le concept du magasin reste le même : les clients peuvent y retrouver près de 6 000 références, au travers de 14 catégories différentes (décoration, cosmétiques, jouets, bricolage, multimédia, textile, ménage, fournitures de bureau, etc.), avec un prix moyen inférieur à 2€.

Une vingtaine d'emplois créés

Cette ouverture de magasin a engendré la création d'une vingtaine d'emplois (encadrants et employés de libre-service). Une aubaine pour le territoire. Car selon des données communiquées il y a quelques semaines par Pôle emploi, 60% des demandeurs d'emploi (catégorie A) recensés dans le pays de Grignan et l'Enclave des papes sont peu qualifiés (CAP et moins).

La mobilité s'avère également être une vraie problématique. « Certains publics sont très peu mobiles », précise-t-on. Et à cela peuvent s'ajouter d'autres freins périphériques, comme les problèmes de santé, etc.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Action poursuit son développement territorial

Avec cette nouvelle implantation, l'enseigne néerlandaise Action poursuit en tout cas son maillage dans l'Hexagone. Elle compte à ce jour en France plus de 572 magasins ; entre 80 et 90 nouveaux magasins sont ouverts chaque année.