Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

# E.Leclerc, la nouvelle collection de sacs échangeables à vie vient d'arriver




**L'enseigne de grande distribution E. Leclerc annonce l'arrivée de sa nouvelle collection de sac. La principale nouveauté ne se trouve peut-être pas dans les couleurs, mais dans le service annoncé par l'enseigne. Un sac usé ou détérioré peut être rapporté en magasin et échangé gratuitement, sans condition.**

Objectif ? Eviter qu'un cabas arrivé en fin de parcours ne soit immédiatement remplacé par un nouveau modèle. Le sac usagé est destiné à rejoindre la filière du recyclage textile. Les clients qui ne disposent plus de leur ancien sac peuvent, quant à eux, acheter un modèle en kraft. Cependant, pour être réellement utile, un sac réutilisable doit être conservé, utilisé fréquemment et remplacé le moins souvent possible.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

**Copyright E.Leclerc**

**Six magasins, six profils commerciaux**

La collection est proposée dans les six implantations vauclusiennes de l'enseigne. Ces magasins ne jouent pas tous dans la même catégorie et ne s'adressent pas aux mêmes bassins de clientèle. Les plus importants attirent une clientèle venue de plusieurs communes et disposent d'une zone de chalandise étendue. D'autres répondent davantage aux besoins de proximité. Ainsi, Carpentras affiche le chiffre d'affaires le plus élevé du réseau départemental avec 141,3M€ au titre de l'exercice 2023. Le magasin de Bollène atteint 113M€ en 2025, devant Morières-lès-Avignon, à 91,7M€, également en 2025. À Apt, le chiffre d'affaires s'établit à 74,9M€ pour l'exercice 2024. Valréas totalise 61M€ en 2025, tandis que le magasin d'Avignon affiche 37,8M€ sur le même exercice.

**42 000 tonnes de plastique en moins**

E.Leclerc a supprimé les sacs plastique à usage unique de ses caisses en 1996, soit 20 ans avant l'entrée en vigueur de l'interdiction légale en France. Depuis, le sac réutilisable s'est installé dans les habitudes de millions de consommateurs. L'enseigne estime que ce changement permet d'éviter, chaque année, la production et la distribution de 172 millions de sacs plastique. En septembre 2020, E.Leclerc a remplacé ses sacs plastique réutilisables par des cabas en toile de jute. En six ans, près de 120 millions de sacs auraient été commercialisés dans le réseau, pour une économie cumulée de plus de 42 000 tonnes de plastique sur l'ensemble de ses 799 magasins. Résultat ? Le sac jetable a progressivement disparu des caisses, tandis que le cabas s'est installé dans les foyers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839






**Copyright E.Leclerc**

**Le marketing du geste écolo**

La nouvelle collection participe à la réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre de l'enseigne d'ici 2035 qui, cependant, repose sur des leviers bien plus larges tels que la consommation énergétique des magasins, la chaîne du froid, le transport des marchandises, la logistique et la sélection des produits proposés. Le cabas reste, néanmoins, l'un des engagements les plus visibles. À 1,90€, la nouvelle collection cherche à conjuguer pouvoir d'achat et réutilisation. Trois couleurs pour un même réflexe : ne pas oublier son sac, ou, tout simplement, le laisser dans le coffre de sa voiture.

**Mireille Hurlin**

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

**Copyright E.Leclerc**

---

# Le Groupe Blachère prend les commandes des rayons fruits et légumes de Carrefour




**L'enseigne Carrefour a annoncé ce mercredi 18 février lancer une collaboration avec le Groupe Blachère, basé à Châteaurenard, pour déployer 200 concessions Fruits & Légumes dans ses magasins.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Et si Carrefour s'associait à un spécialiste des produits frais pour transformer ses supermarchés et hypermarchés, ainsi que le service client ? C'est ce qu'a annoncé Alexandre Bompard, PDG de l'enseigne depuis 2017, ce mercredi 18 février lors d'un conférence de presse concernant les objectifs de ces prochaines années.

Au travers de son plan stratégique Carrefour 2030, l'enseigne souhaite accélérer sa croissance en se centrant davantage sur le client, le magasin, et la technologie. Pour ce faire, Carrefour lance une 'reconquête par le Frais' et fait appel aux compétences du Groupe Blachère. « Une puissante collaboration », indique le PDG de Carrefour. Une façon aussi de pallier la concurrence qui prend de plus en plus de place en matière de frais.

**Un spécialiste du frais**

Le Groupe Blachère, basé à Châteaurenard, se positionne en spécialiste des produits frais au travers de ses trois enseignes. Plus connu pour ses boulangeries Marie Blachère, le Groupe détient aussi les magasins Provenc'halles et Mangeons Frais qui proposent des fruits et légumes.

Ensemble, Carrefour et le Groupe Blachère comptent ouvrir 200 concessions de fruits et légumes au sein des supermarchés et hypermarchés en France d'ici 2030. Terminés les rayons traditionnels de fruits et légumes. Ces espaces, qui feront entre 200 et 500m² et seront ouverts aux particuliers comme aux professionnels, auront des allures d'entrepôts.

En proposant des espaces plus attrayants dans ses magasins, Carrefour ambitionne d'atteindre 1 panier sur 2 comportant des fruits et légumes d'ici 2030 en France.

---

# Le magasin Auchan d'Apt sera finalement à vendre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




En novembre dernier, le groupe de grande distribution Auchan avait annoncé vouloir passer 266 supermarchés sous les enseignes Intermarché et Netto.

« Ils rejoindraient une nouvelle entité juridique autonome dédiée au format supermarché, détenue par Auchan Retail France et exploitée en franchise sous enseigne Intermarché ou Netto, explique le groupe nordiste basé à Villeneveuve-d'Ascq. Cette entité bénéficierait immédiatement du modèle commercial d'Intermarché pleinement adapté à ce format permettant d'améliorer la compétitivité prix. »

En Vaucluse, ce 'deal' comprenait les supermarchés d'Apt (1 878m2) et du Pontet (1 800m2 – **ATTENTION** : pas celui d'Auchan-Nord, qui est un hypermarché, mais celui situé à Réalpanier).

Aujourd'hui, Auchan veut revoir l'accord passé avec les deux marques du Groupement Les Mousquetaires. Effet si la majorité des supermarchés Auchan est toujours concernée par un simple basculement de franchise (164 magasins), le groupe de GMS veut désormais aussi en vendre 91. Parmi eux, figurent les supermarchés d'Apt et de Saint-Laurent-des-Arbres dans le Gard Rhodanien.

Ces magasins seront proposés prioritairement à la cession des adhérents du Groupement Mousquetaires. « Les adhérents devant se positionner courant avril », indique Auchan Retail.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Auchan : les supermarchés d’Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché

# Auchan : les supermarchés d’Apt et du Pontet vont devenir des Intermarché




Le groupe Auchan vient d’annoncer que 294 de ses supermarchés passeraient sous enseigne Intermarché (ou Netto, sa marque discount) d’ici la fin 2026. Cette décision, qui concerne des magasins dont la superficie est comprise 400 et 2 500 m², doit cependant encore être soumise à l’approbation de l’Autorité de la concurrence qui doit valider, ou non, la nouvelle stratégie du groupe de grande distribution.

En effet, il ne s’agit pas d’une cession mais d’un partenariat entre les différentes enseignes. Concrètement cela voudra dire que les salariés resteraient des salariés d’Auchan et que les magasins, qui deviendraient des franchisés Intermarché via une entité juridique créée spécifiquement, continueront d’appartenir à Auchan.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

**Quels magasins sont concernés localement ?**
En Vaucluse, les supermarchés d'Apt (1 878m2) et du Pontet (1 800m2) sont concernées par ce prochain changement d'enseigne. A proximité du département, même transfert de bannière pour les magasin de Tarascon, Saint-Laurent des Arbres et Sénas.
Au total, Auchan prévoit ainsi de transférer 35 supermarchés de Provence-Alpes-Côte d'Azur et 20 d'Occitanie. Sur l'ensemble de la France, c'est 453 941 m² de surface de vente Auchan qui passeront sous enseigne Intermarché ou Netto.

**Les Hypers vauclusiens gardent leur bannière**
Attention toutefois, les 117 hypermarchés (plus de 2 500m2) du groupe restent sous marque Auchan. C'est le cas pour l'hyper d'Avignon-Nord, au Pontet (à ne pas confondre avec le supermarché Auchan concerné ci-dessus et situé à Réalpanier) ainsi que le magasin Mistral 7 à Avignon et celui de Cavaillon.
Au contraire, le site d'Auchan du Pontet , l'un des plus important du groupe, va faire l'objet d'importants investissements puisqu'il fait partie des 45 premiers hypers dont la superficie sera volontairement réduite aux alentours de 8 000m2 dans le courant de l'année prochaine.
Pour Auchan, avec cette baisse moyenne de 25% de ses surfaces de vente et un investissement de 384M€ pour moderniser ses hypers, l'objectif est de pour redresser ses résultats.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




à gauche le supermarché Auchan du Pontet/réalpanier et à droite le supermarché Auchan d'Apt ©GoogleMap

---

# Avignon : le nouveau magasin Carrefour ouvre ses portes à Cap Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




**Comme nous l'annoncions en début d'année, Carrefour va remplacer le magasin 'historique' Casino au sein du centre commercial Cap Sud à Avignon.**

En janvier dernier, une partie du groupe Casino avait été démantelée suite aux difficultés de la société de grande distribution. Dans ce cadre, près de 300 magasins sont repris par Intermarché, Auchan et Carrefour. C'est d'ailleurs cette dernière enseigne qui a récupéré le magasin Casino situé dans le centre commercial de Cap Sud à Avignon.
Un point de vente 'historique' de 5 798m2, qui avait vu le jour il y a plus de 50 ans lors de la création en 1973 de ce centre alors baptisait 'L'Autre centre-ville'.
Après plusieurs semaines d'aménagement, ce nouveau Carrefour ouvrira officiellement ses portes ce vendredi 17 mai. L'offre comprendra également un espace drive situé à l'arrière du magasin.

Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

**Quid des autres magasins d'Avignon, Orange ainsi que dans le Gard rhodanien ?**
Pour les autres magasins de Casino implanté dans la région, celui de Saint-Lazare (en face de l'université) avait déjà été cédé en juin 2023. Il devrait passer sous la bannière Intermarché d'ici 2 ans.
Par ailleurs, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient devenir des Intermarché. Cependant, selon nos confrères de Vaucluse matin, les responsables du magasin de la cité des princes vont rendre les clefs le jeudi 30 mai prochain sans connaître leur avenir. Un passage sous l'enseigne Intermarché contact ou celle de Netto est évoqué.
De l'autre côté du Rhône, Auchan a lui récupéré l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.




---

# Avignon : 50 ans après son ouverture, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

# magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour




**Suite à l'accord intervenu ce mercredi 24 janvier entre le groupe Casino, en plein démantèlement, et les enseignes Intermarché, Auchan et Carrefour, plusieurs magasins de Vaucluse devraient être impactés par cette décision.**

Après avoir vendu en juin dernier son magasin de Saint-Lazare (1 600m2) situé en face de l'université d'Avignon*, le groupe Casino, en plein démantèlement, vient de céder à nouveau 190 magasins à Intermarché, dont 31 seront rétrocédés à Carrefour, et 95 à Auchan.

Ce jeu de chaise musicale va notamment impacter l'offre des grandes surfaces en Vaucluse puisque le magasin Casino situé au sein du centre commercial de Cap Sud devrait passer sous la bannière de Carrefour. D'une superficie de 5 798 m2, ce point de vente a vu le jour en même temps que Cap Sud dont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

on a célébré le 50e anniversaire le 19 septembre 2023. A noter que Carrefour a aussi changé, il y a quelques mois, le statut de son hypermarché de Courtine à Avignon. Selon nos confrères de LSA, ce dernier doit passer en location-gérance dans le courant de cette année, comme 36 autres magasins en France. Objectif : essayer de rentabiliser au mieux ces magasins 'en manque de croissance' en confiant la gestion à des indépendants, 'intéressés directement par le chiffre d'affaires et le résultat'.




© CapSud

**Intermarché à la manœuvre à Orange et Pont-Saint-Esprit**
Dans ce deal, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient passer sous enseigne Intermarché.
Enfin, à proximité du Vaucluse, Auchan devrait récupérer l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.

Concernant l'enseigne Monoprix, détenue à 100% par le groupe Casino qui souhaite la conserver, ces accords ne devraient avoir aucun impact sur sa présence dans le centre-ville d'Avignon depuis 1934 ainsi que depuis 2017 avec un nouvel espace alimentaire jouxtant l'implantation historique de la rue de la République.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

*Le magasin de Saint-Lazare devrait devenir un Intermarché d'ici 2 ans.*

---

# Où les Français font-ils leurs courses ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Quelles sont les enseignes de la grande distribution les plus populaires en France ? D'après les données des Consumer Insights de Statista, cette année encore, E.Leclerc semble être privilégié par une majorité de Français. Plus de la moitié (53 %) des personnes interrogées déclaraient en effet y faire régulièrement leurs courses. E.Leclerc devance ainsi (de peu) l'autre géant français de la grande distribution, Carrefour, chez qui 50 % des répondants déclaraient faire leurs courses alimentaires et de consommation courante de façon régulière. L'enseigne allemande Lidl, connue pour ses bas prix, complète le podium, avec 44 % de clients réguliers.

Parmi les autres enseignes de la grande distribution les plus fréquentées par les Français, on retrouve également Intermarché (34 %), Auchan (32 %) puis une autre chaîne de supermarchés hard-discount allemande, Aldi (25 %). La société coopérative de produits biologiques et équitables Biocoop arrive quant à elle en dixième position, comptabilisant 11 % de clients réguliers. L'enseigne arrive ainsi à égalité avec le groupe de distribution Casino, qui survit tant bien que mal à ses importants déboires financiers. L'enseigne a annoncé le 25 octobre avoir été placée par le tribunal de commerce de Paris en procédure de sauvegarde accélérée pour au moins deux mois, afin de mettre en œuvre la restructuration de sa dette.

Valentine Fourreau pour Statista

---

# Job dating XXL en Vaucluse pour l'enseigne Edouard Leclerc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




Ce samedi 19 mars, le Mouvement E.Leclerc organise 'La Grande Rencontre', un immense job dating organisé dans plus de 460 centres Edouard Leclerc et 6 plateformes logistiques régionales qui participent à l'opération pour recruter leurs futurs collaborateurs.

En tout, 7 000 postes sont à pourvoir, dont une vingtaine dans le Vaucluse, lors de cette journée de l'emploi qui offre également à ceux qui le souhaitent la possibilité de visiter les coulisses du magasin : une occasion, pour les candidats, de découvrir la réalité des métiers de la grande distribution.

**Deux magasins participent à l'opération dans le Vaucluse :**

**Valréas**
Horaires de l'évènement : 10h00 à 16h00 en continu

5 postes à pourvoir:
– Ouvrier professionnel de fabrication (H/F) en boulangerie-pâtisserie, CDI, temps plein
– Employé commercial (H/F) rayon Droguerie Parfumerie Hygiène, CDI, temps plein
– Employé commercial (H/F) rayon Non alimentaire, CDI, temps plein
– Vendeur (H/F) aux rayons traditionnels, CDI, temps plein
– Hôte de caisse (H/F) en CDD, en temps plein

– Sur la période de juillet-août, postes en CDD à pourvoir en temps plein et en temps partiel : employé commercial (H/F), hôte de caisse (H/F), vendeur (H/F) aux rayons traditionnels (poissonnerie, crèmerie, charcuterie, boulangerie-pâtisserie).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




**Morières-lès-Avignon**
Horaires de l'évènement : 10h00 à 17h00 en continu

12 postes à pourvoir:
– 1 employé(e) fruits et légumes = CDI temps plein
– 2 employé(e)s épicerie = CDI temps partiel
– 2 employé(e)s droguerie/hygiène/parfumerie = CDI temps plein
– 1 employé(e) bazar = CDI temps plein
– 1 employé(e) marée = CDI temps plein
– 2 boucher(e)s = CDI temps plein
-1 employé(e) frais libre-service = CDI temps partiel
– 2 hôte(sse) de caisse = CDI temps partiel

Pour participer, la démarche est simple : les candidats, avec ou sans CV, pourront se rendre dans le centre E.Leclerc ou la plateforme logistique participant, entre 10h et 17h, afin de rencontrer les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

recruteurs et de passer un premier entretien de 10 minutes.

> « **Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats.** »
>
> *Michel-Edouard Leclerc*

« Nous avons des centres E.Leclerc dans toutes les régions de France, explique Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Plus de 140 000 salariés y travaillent déjà et pourtant, nos adhérents recrutent encore. La diversité des emplois dans notre secteur est impressionnante : nous avons des besoins dans le commerce de service, dans les métiers de bouche mais pas uniquement ! L'informatique, la mécanique automobile, la santé, le multimédia, la logistique, l'analyse de datas… Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats à venir rencontrer les équipes pour découvrir les opportunités de notre secteur, souvent méconnu ou mal connu. »

**Découvrir également les coulisses des magasins**
À cette occasion, E.Leclerc propose également de faire découvrir les coulisses de ses magasins. Les visiteurs pourront découvrir les laboratoires de fabrication, les réserves et échanger avec des collaborateurs pour en savoir plus sur leurs métiers. Pour participer, il suffit de s'inscrire auprès des magasins participants qui proposeront trois sessions de 1h chacune.

*Pour participer à la Grande Rencontre, retrouvez la liste des magasins participants sur [www.recrutement.leclerc](www.recrutement.leclerc)*

---

# Carrefour vient à la rencontre des produits locaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




L'enseigne de grande distribution Carrefour vient d'organiser un salon dédié aux fournisseurs et produits régionaux. L'événement vient de se tenir au parc des expositions d'Avignon. Il a permis d'accueillir 180 fournisseurs de produits locaux et régionaux. L'objectif était d'encourager la présence de ces produits dans les 22 hypermarchés, 124 supermarchés et 220 magasins Carrefour Proximité de l'enseigne de la région dans le Sud-Est (Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Ardèche, Bouches-du-Rhône, Corse, Drôme, Var, Vaucluse et Monaco). Ce salon a ainsi été l'occasion pour les producteurs et PME de présenter leurs produits à l'ensemble des managers alimentaires et directeurs des magasins de cette zone.

**Attente forte des consommateurs**

« Environ 80% de nos références sont disponibles chez Carrefour », expliquent Sophie et Pierre d'Agay, nouveaux propriétaires de l'entreprise Augier & Fils basée à Vaison-la-Romaine.

« Notre produit phare est le miel de Provence avec ses saveurs lavande de Provence, lavande fine et fleurs de Provence, poursuivent ceux qui commercialisent une gamme de miels de très haute qualité chez Carrefour depuis 10 ans maintenant. Un produit d'une qualité exceptionnelle, fruit d'une sélection drastique réalisée par nos soins et qui dispose des deux labels IGP (Indication Géographique Protégée) et Label Rouge. Aujourd'hui, nous développons une nouvelle gamme de miel bio français et nous espérons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

pouvoir la rendre accessible à tous les clients de Carrefour qui ont une forte appétence pour les produits bio. »

**8 031 produits locaux dans les magasins de la région**

Pour Carrefour, les motivations sont doubles : répondre à une demande de plus en plus forte des consommateurs et consolider l'ancrage économique et sociétal local de l'enseigne. Le salon organisé à Avignon a ainsi permis à chacun de goûter, découvrir les modes de fabrication, rencontrer les entreprises et échanger avec leur dirigeant.

« Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique de Carrefour en matière d'offre de produits régionaux : plus de 62 000 références de produits locaux et régionaux en France, des origines locales privilégiées pour chaque magasin, et une réduction des impacts environnementaux des livraisons avec des circuits courts », précise Florence Prost, manager régional de Carrefour Sud-Est où l'enseigne est aujourd'hui partenaire de 475 producteurs, éleveurs ou PME locaux, réunissant quelques 8 031 produits.

L.G.