Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le Groupe Belmont étend sa filière Optique





En septembre dernier, le Groupe Belmont, acteur vauclusien de la formation en alternance, a accueilli la première promotion du BTS Opticien Lunetier sur ses campus d'Avignon et d'Aix-en-Provence. Cette année, le groupe prévoit d'élargir la filière Optique.

Après avoir inauguré la filière à Avignon en décembre 2025, le Groupe Belmont a aussi organisé une inauguration sur le campus d'Aix-en-Provence au cours du mois de mars en présence de partenaires institutionnels, d'acteurs économiques du territoire et des étudiants de la première promotion du BTS Opticien Lunetier.

Durant cette inauguration, une visite des plateaux techniques a été programmée, au cours de laquelle les invités ont pu découvrir les conditions dans lesquelles sont formés les futurs opticiens lunetiers, mais aussi le matériel utilisé : microscopes, frontofocomètres, cabines d'examen de la vue, présentoirs de montures…

Une filière qui prend de l'ampleur au sein du Groupe Belmont

Avec le lancement de cette filière, le Groupe Belmont a souhaité répondre à une demande des professionnels de la région qui peinent à recruter. Ainsi, le BTS Opticien Lunetier forme des professionnels qualifiés et polyvalents, capables d'exercer dans divers domaines de la santé visuelle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Mais le Groupe ne s'arrête pas là. Pour 2026, il prévoit déjà d'élargir la filière avec une extension du BTS Opticien Lunetier au campus de Mougins, ce qui permettrait de couvrir plus largement le territoire régional. Deux nouvelles formations devraient émerger à la rentrée 2026 : le Bac Pro Optique à Avignon, ainis que le TP Technicien en montage et vente d'optique lunetterie à Aix-en-Provence, Avignon et Mougins.

Avec le groupe Belmont, la filière optique y voit plus clair

---

16 étudiants avignonnais qualifiés pour la finale nationale des Négociales

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le Campus Belmont d'Avignon a accueilli les qualifications départementales de la 37 édition du concours national Les Négociales au début du mois de mars. Une centaine de candidats vauclusiens ont participé.

108 étudiants issus de l'IFC d'Avignon, du campus avignonnais du Groupe Belmont, du Campus Vincent de Paul, du CFA du Bâtiment et du Groupe Alternance, ont participé aux qualifications départementales des Négociales, le concours de négociation commerciale sur le Campus Belmont.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

©Groupe Belmont

Les candidats se sont confrontés à deux cas de négociation, élaborés en partenariat avec Epson et Lyreco. Après un temps de préparation, ils ont eu 10 minutes face à un jury professionnel pour convaincre, argumenter et conclure en conditions réelles. « Au-delà de la compétition, Les Négociales constituent un véritable carrefour entre formation et entreprises, affirme le Groupe Belmont. Ce concours favorise la rencontre directe entre étudiants et professionnels du territoire et représente une opportunité concrète de décrocher une alternance, un stage ou un emploi. »

Au cours de cette journée, 16 étudiants avignonnais ont su tirer leur épingle du jeu et ont été qualifiés pour la finale nationale qui se tiendra à Nancy les 1er et 2 avril prochains.

Les étudiants qualifiés en Vaucluse
• Mathis Degrelle (IFC Avignon)
• Justine Felix (Groupe Belmont)
• Camille Odin (Campus Vincent de Paul)
• Lolita Viret-Mione (Campus Vincent de Paul)
• Luna Pasquier-Masson (IFC Avignon)
• Luka Revis (Groupe Belmont)
• Célia Le Stir (CFA du Bâtiment)
• Tristan Bonnard (Groupe Belmont)
• Elisa Gachon (Groupe Belmont)
• Massimo Andreozzi (IFC Avignon)
• Margot Giraud (Groupe Alternance)
• Andréa Toppin (Groupe Belmont)
• Louis Bonfil (Groupe Belmont)
• Aliénor Joseph (Campus Vincent de Paul)
• Noé Couillet (Groupe Belmont)
• Iris Laborie (IFC Avignon)

Avec le groupe Belmont, la filière optique y voit plus clair

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le Groupe Belmont vient d'inaugurer sa filière optique sur son campus d'Avignon situé dans la zone d'activité d'Agroparc. Cette nouvelle formation, un BTS opticien lunetier, permet de former des opticiens qualifiés et polyvalents capables d'exercer dans divers domaines de la santé visuelle.

Ce diplôme du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche accessible en 2 ans vise ainsi à former des spécialistes en optique, capables d'ajuster des équipements de vision, conseiller les clients et analyser la vision. Au-delà de l'aspect technique, cette formation inclut également des compétences en gestion et en relation client indispensables pour travailler au sein d'un cabinet d'optique comme dans des grandes chaînes de distribution.

80 000€ d'investissement

Pour développer cette nouvelle filière, le groupe Belmont s'est doté d'un plateau technique représentant un investissement de 80 000€. Un support technique développé en partenariat avec les entreprises du territoire afin de répondre au mieux aux besoins des professionnels du secteur. En effet, ce secteur est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

particulièrement en tension en matière d'emploi dans un domaine où les offres de poste ont été multiplié par 9 en 4 ans.





Le nouveau plateau technique du campus d'Avignon du groupe Belmont. Crédit : DR/groupe Belmont

« Ce BTS se distingue par sa capacité à former des professionnels compétents, à la fois dans le diagnostic, l'accompagnement personnalisé, et la prise en charge de la clientèle, se félicite Hervé Belmontet, directeur général de l'établissement d'enseignement supérieur et de formation professionnelle implanté à Avignon depuis plus de 30 ans. Cette nouvelle formation en Vaucluse repose sur des bases solides : une équipe de formateurs professionnels de haut niveau, un investissement important dans des équipements de pointe ainsi qu'une collaboration étroite avec les entreprises du secteur. »

> « Le succès que nous rencontrons avec cette première promotion prouve que nous répondons à l'attente des employeurs et des étudiants. »
>
> *Hervé Belmontet, directeur général du groupe Belmont*

36 contrats d'apprentissage déjà signés

Ce BTS opticien lunetier est proposé depuis la rentrée 2025 sur les campus d'Avignon et d'Aix-en-Provence. Depuis septembre, le site d'Agroparc accueille 20 élèves et celui d'Aix, 17 étudiants. Au total, 36 contrats d'apprentissage sont signés sur l'ensemble des deux campus, ce qui confirme l'attrait des candidats pour cette filière et le besoin des entreprises locales.

« Le succès que nous rencontrons avec cette première promotion prouve que nous répondons à l'attente des employeurs et des étudiants, confirme Hervé Belmontet. Avec le BTS Opticien Lunetier, le Groupe Belmont apporte aux entreprises de ce secteur de notre département des compétences locales et aux apprentis vauclusiens une nouvelle voie d'accès à l'emploi. Par ailleurs ce nouveau service de proximité,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

en évitant aux jeunes gens de partir à Marseille ou Montpellier pour étudier leur passion, permet aux familles de faire de considérables économies de logement, de transport, de frais de subsistance. »



La nouvelle filière optique a été lancée lors d'une présentation officielle qui s'est déroulée sur le campus d'Agroparc. Crédit : DR/Groupe Belmont

La naissance d'une filière complète

La création de ce BTS s'inscrit également dans la volonté du groupe Belmont de constituer et de développer une filière pédagogique et d'apprentissage à forte valeur ajoutée pour la région.

Ainsi, à la rentrée 2026, le Groupe vauclusien proposera deux formations complémentaires en optique pour offrir un parcours complet de formation, en alternance ou en initial : un BAC PRO Optique (Avignon), un TP Technicien en montage et vente d'optique lunetterie (Aix et Avignon) ainsi que le BTS optique qui sera également proposé sur le campus de Mougins dans les Alpes-Maritimes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Une formation à taille humaine

« Un CFA est à la croisée des chemins du monde professionnel, du monde pédagogique, et de celui des étudiants – des futurs professionnels – et de leur famille, complète le directeur général de ce groupe accueillant chaque année près de 1 000 étudiants sur ses campus d'Avignon, Aix et Sophia Antipolis. Depuis sa création, en 2000, le groupe Belmont œuvre pour faire de la formation un véritable levier d'insertion professionnelle à travers des formations adaptées aux attentes des employeurs et en totale adéquation avec les exigences des métiers. Nous nous engageons à offrir à nos jeunes étudiants le contexte optimal pour réussir, tout en répondant aux défis économiques de notre époque. Notre taux de réussite moyen supérieur à 90% et notre taux d'insertion professionnel à 3 mois à plus de de 80% démontrent notre engagement total vis-à-vis du succès de nos apprentis et de nos entreprises partenaires. »

> « Depuis sa création, le groupe Belmont œuvre pour faire de la formation un véritable levier d'insertion professionnelle à travers des formations adaptées aux attentes des employeurs. »

« C'est donc avec une grande fierté que nous inaugurons officiellement une nouvelle voie : celle de l'optique, métier de passionnés, poursuit Hervé Belmontet. Le BTS Opticien Lunetier, désormais proposé sur notre campus d'Avignon ainsi que celui d'Aix-en- Provence, s'inscrit dans cette démarche d'excellence. Ce programme exigeant et rigoureux permet à nos étudiants d'acquérir un savoir-faire pointu, des compétences techniques et humaines indispensables dans un secteur en perpétuelle évolution. L'optique n'est pas seulement la science de la santé visuelle, c'est aussi celle de la mise en relief du regard et du bien-être, au service de leur qualité de vie. »

L.G.

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

---

Le groupe Belmont célèbre la promotion 2025 de son campus d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Après avoir fait le point récemment sur les dernières réformes de l'apprentissage, le Groupe Belmont vient de célébrer la réussite des 105 diplômés 2025 de son campus d'Avignon lors d'une cérémonie qui vient de se tenir au cinéma Pathé Cap Sud.

A cette occasion, près de 200 participants étaient réunis pour partager cet instant, dont 80 diplômés présents accompagnés de leurs familles, des équipes pédagogiques et de la direction. L'événement a ainsi permis de mettre à l'honneur les étudiants des formations de secrétaire médicale (école Vidal), d'auxiliaire vétérinaire (SupVeto) ainsi que les bachelors et mastères en Communication, Marketing, Ressources Humaines et Développement Commercial.

> « Demain, c'est à vous d'écrire la suite. »
>
> *Isabelle Brocourt, directrice pédagogique*

« Vous êtes des professionnels compétents, responsables, prêts à affronter le monde avec assurance. Nous savons ce que représente ce diplôme : des heures de travail, de la détermination, du courage et le soutien de vos familles. Demain, c'est à vous d'écrire la suite », a insisté Isabelle Brocourt, directrice

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

pédagogique, afin de saluer l'investissement des étudiants.



Crédit : DR/Groupe Belmont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Crédit : DR/Groupe Belmont

> « Au Groupe Belmont, une formation ne se conçoit qu'avec un objectif : vous donner accès à un métier qui vous passionne. »
>
> *Hervé Belmontet, directeur général*

« Notre mission est double : la réussite aux diplômes et votre insertion professionnelle, a expliqué pour sa part Hervé Belmontet, directeur général. Au Groupe Belmont, une formation ne se conçoit qu'avec un objectif : vous donner accès à un métier qui vous passionne. »
Il a également encouragé les diplômés à rester curieux et à poursuivre leur évolution professionnelle, rappelant l'importance des liens créés au sein du campus : « Vous avez développé des liens durables qui seront des alliés précieux pour votre avenir. Nous avons tous une responsabilité dans la transmission. »



Crédit : DR/Groupe Belmont

Durant cette soirée, le Bureau des Étudiants a également tenu à rappeler son rôle dans la vie du campus et la place du bureau des anciens, tandis que les référents de filière ont salué la progression et la réussite de leurs promotions. Les majors de promotion ont à leur tour exprimé leur gratitude envers leurs professeurs, leurs camarades et leurs proches.
« Chaleureuse, conviviale et profondément humaine, cette soirée reflète l'ADN du Groupe Belmont : un accompagnement constant, un esprit familial et une attention portée à chaque étudiant », explique le Groupe créé il y a près de 30 ans et qui propose plus de 45 formations, du CAP au Bac +5, sur son campus d'Avignon dans la zone d'Agroparc ainsi que sur ses sites d'Aix-en-Provence et du technopôle de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Sophia-Antipolis.

D’Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

---

Le Groupe Belmont fait le point sur les dernières réformes de l’apprentissage



Le mardi 14 octobre, le Groupe Belmont, acteur vauclusien de la formation en alternance, a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

organisé une nouvelle ‘Matinale des Pros’ au cinéma Pathé Cap Sud et a réuni une quarantaine de tuteurs et maîtres d’apprentissage.

Une partie des tuteurs et maîtres d’apprentissage issus des entreprises partenaires du Groupe Belmont dans la région s’est réunie récemment à l’occasion de la ‘Matinale des Pros’ qui a pour objectifs de présenter les réformes récentes de l’apprentissage et les nouveaux dispositifs d’accompagnement, mais aussi valoriser le rôle des professionnels qui encadrent les étudiants en alternance.

> « Le succès d’un apprenti dépend de l’engagement de tous : l’école, l’entreprise et le tuteur. »
>
> *Hervé Belmontet, directeur général du Groupe Belmont*

Ainsi, la quarantaine de participants a pu découvrir les principales évolutions législatives entrées en vigueur depuis 2025 et les mesures mises en place par l’établissement pour assurer le suivi des apprentis. L’occasion également pour le Groupe Belmont de rappeler les avantages du recrutement en apprentissage tels que : la formation sur mesure, l’intégration durable dans l’entreprise, les aides financières toujours actives et la contribution à la responsabilité sociale des employeurs.

Avignon : le Groupe Belmont a accueilli les Négociales, concours de négociation commerciale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Début février, le Groupe Belmont, acteur vauclusien de la formation en alternance, a accueilli la qualification départementale du Vaucluse des Négociales, concours de négociation commerciale, sur son campus d'Avignon où près de 130 étudiants en commerce et 70 professionnels se sont réunis.

Le 4 février dernier, le campus d'Avignon du Groupe Belmont a accueilli la 12e phase qualificative du prestigieux concours francophone Les Négociales. Ce dernier comptabilise plus de 60 journées de qualification qui ont lieu chaque année dans toute la France ainsi qu'en Suisse et en Belgique. Lors de la finale, 600 candidats sur les 6000 participants initiaux s'affronteront sur cinq cas de négociation successifs pour tenter de remporter le concours.

Lors de la qualification départementale du Vaucluse, près de 130 étudiants en formation commerciale issus des écoles d'Avignon et 70 professionnels se sont réunis. « Une journée intense et riche en apprentissages, où les talents de demain ont pu démontrer leurs compétences en négociation commerciale », a souligné le Groupe Belmont.

Les candidats ont dû relever deux défis. La matinée était réservée à la représentation de l'entreprise d'outillage Würth. Les participants devaient persuader un prospect de tester la solution 'Relast', un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

système de renforcement de structure béton. L'après-midi, les étudiants ont dû convaincre un pharmacien de référencer le sérum 'Hydratant & Repulpant' de la marque Ixage, filiale de la Coopérative Welcoop. À l'issue de cette journée, 20 étudiants vauclusiens ont obtenu leur pass pour la finale qui aura lieu à Nancy en les 26 et 27 mars.

Avignon : le Groupe Belmont dédie une matinée à ses tuteurs et maîtres d'apprentissage



Ecrit par le 31 octobre 2026

Ce mardi 21 janvier, le Groupe Belmont, acteur vauclusien de la formation en alternance, organise sa 'Matinale des Pros' au cinéma Pathé Cap Sud à Avignon pour mieux accompagner ses tuteurs et maîtres d'apprentissage dans leurs missions.

Alors que le Groupe Belmont (anciennement Erudis formation) a terminé l'année 2024 en dévoilant sa nouvelle identité et ses nouvelles ambitions, l'acteur vauclusien de la formation en alternance commence l'année 2025 en réunissant ses tuteurs et maîtres d'apprentissage lors de la Matinale des Pros à Avignon ce mardi 21 janvier.

Ce rendez-vous permettra aux tuteurs et maîtres d'apprentissage, et autres acteurs du Groupe, d'échanger afin de mieux accompagner ces premiers dans leurs missions : l'accueil, la formation et l'intégration des apprentis en entreprise.

La Matinale débutera avec une présentation du Groupe Belmont par son directeur général Hervé Belmontet, la présentation des nouvelles formations et de l'organisation interne par la directrice pédagogique Isabelle Brocourt, ainsi que la présentation de la sécurisation des parcours par la responsable qualité Sandrine Murzilli. Les participants pourront ensuite échanger avec les conseillers, les référents de filière et la direction.

Mardi 21 janvier. De 7h30 à 9h30. Inscription en ligne. Pathé Cap Sud. 175 Rue Pierre Seghers. Avignon.

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

---

D'Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

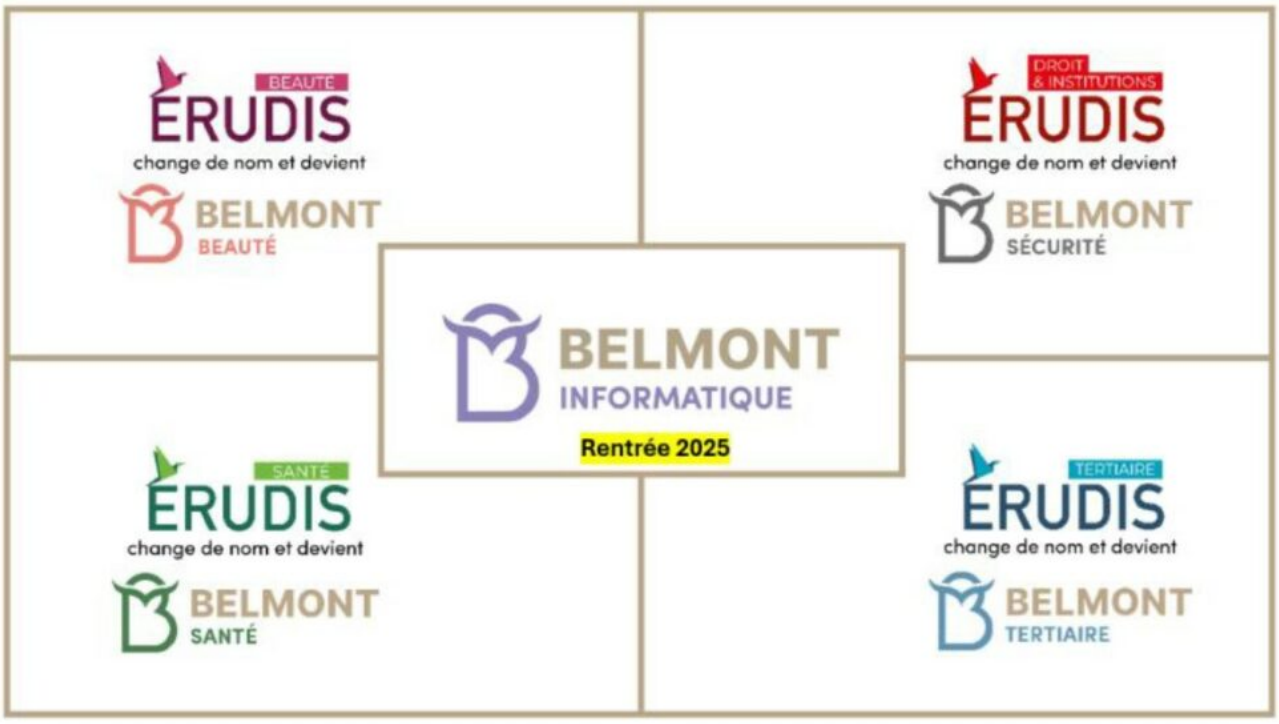


Erudis formation devient Groupe Belmont. Une nouvelle identité qui porte les nouvelles ambitions de cet acteur vauclusien de la formation en alternance, en formation initiale ou continue créé il y a près de 30 ans et qui est désormais aussi présent à Aix et à Sophia-Antipolis.

« Ce nouveau nom ce n'est pas qu'un changement d'identité visuelle, c'est le résultat d'une maturation. Derrière cela, il y a surtout un certain nombre de valeurs que nous voulons transmettre, insiste Hervé Belmontet, directeur général d'Erudis formation-Groupe Belmont qui entend mettre particulièrement en avant la dimension humaine de son groupe fondé en 2000 (voir encadré 'Un peu d'histoire… et quelques chiffres' en fin d'article).
« Le groupe Belmont, aujourd'hui, c'est un groupe qui n'appartient à aucun fonds de pension. Nous sommes une entreprise 100% familiale, rappelle le directeur général. Il n'y a donc pas de groupe financier pour influencer nos actions. Toutes les décisions sont prises localement avec l'équipe qui m'entoure dont certains sont là depuis des années. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



D'ici la rentrée 2025, l'ensemble des départements formation d'Edudis va passer définitivement sous la bannière Groupe Belmont.

Une nouvelle identité graphique
Imaginé par l'agence avignonnaise Le Prisme dirigée par Adrien Mangeot, le nouveau logo propose une version épurée de la lettre 'B' stylisée en forme de chouette.
« Elle est accompagnée d'une typographie sobre et lisible et d'une palette de couleurs raffinée visant à mettre en valeur la diversité de l'offre de formations du groupe », explique la communication du groupe qui rajoute que ce 'rebranding' vise à « rester dynamique et concurrentiel, être cohérent avec les évolutions depuis plus de 20 ans et éviter la confusion avec certains concurrents ».
Actuellement, les deux logos vont cohabiter jusqu'à la rentrée prochaine au plus tard afin d'assurer la transition en terme d'image entre Erudis et Groupe Belmont. Seule l'identité visuelle de la toute nouvelle formation Informatique, qui débute en septembre 2025, a déjà totalement basculé sur le nouveau logo.
« Les deux marques vont cohabiter quelques mois, précise Hervé Belmontet, avant qu'Erudis formation ne cède définitivement sa place à Groupe Belmont. C'est cette marque forte et symbolique qui accompagnera ensuite le développement du groupe et de ses trois établissements dans leurs défis à venir. Ce positionnement marque un tournant dans le développement du groupe tout en conservant son organisation actuelle et son indépendance vis à vis des grands groupes du secteur de la formation. »

1 000 étudiants par an
A la fois centre de formation, école privée hors-contrat et CFA (Centre de formation des apprentis), Erudis formation-groupe Belmont propose près de 50 formations reconnues par l'Etat dans 5 secteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

différents : Tertiaire, Beauté, Santé, Sécurité (créé l'an dernier) et Informatique (avec un BTS et 2 bachelors associés : réseau infrastructure, cybersécurité et application mobile pour commencer). Le groupe est présent sur 3 sites : Avignon, Aix-en-Provence et Sophia-Antipolis. En tout, plus de 1 000 élèves sont accueillis chaque année sur les 3 campus. Le tout en lien avec 2 000 entreprises partenaires.



Erudis formation-Groupe Belmont affiche un taux de réussite globaux de l'ordre de 87%.

« Le département tertiaire et celui de la santé sont présents sur les 3 campus, précise Vincent Belmontet, directeur adjoint. La beauté n'est que sur Avignon alors que le domaine de la sécurité est proposé uniquement à Aix-en-Provence. Le nouveau département informatique sera déployé de manière intégrale sur les 3 sites. Après, dans certains domaines il peut y avoir aussi des formations que l'on ne retrouve qu'à certains endroits en fonction des besoins locaux auxquels on s'adapte. »
Les formations proposées par près d'une centaine de formateurs du Groupe Belmont s'échelonnent du CAP (Certificat d'aptitude professionnelle) au bac+5 avec des taux de réussite globaux de l'ordre de 87%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

dont 98% pour la beauté, 87% pour la santé et 83% dans le tertiaire.

« Aujourd'hui, le plus fort domaine de formation, c'est le tertiaire, détaille Sandrine Murzilli, responsable de formation et référente qualité du groupe. Cela comprend essentiellement le commerce, le management, le marketing et la communication. En deuxième vient la beauté puis la santé. Mais je pense que l'on va être rapidement rattrapé par la filière informatique. »



Les locaux d'Aix-en-Provence s'étendent sur 1 200m2.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le site de Sophia-Antipolis.

« L'idée générale, c'est de proposer le plus possible une continuité dans les départements de formation, complète Vincent Belmontet. L'objectif étant d'accompagner au maximum les jeunes dans la poursuite de leurs études afin de les mener vers les étapes les plus hautes dans leur formation. Ainsi, il y a environ

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

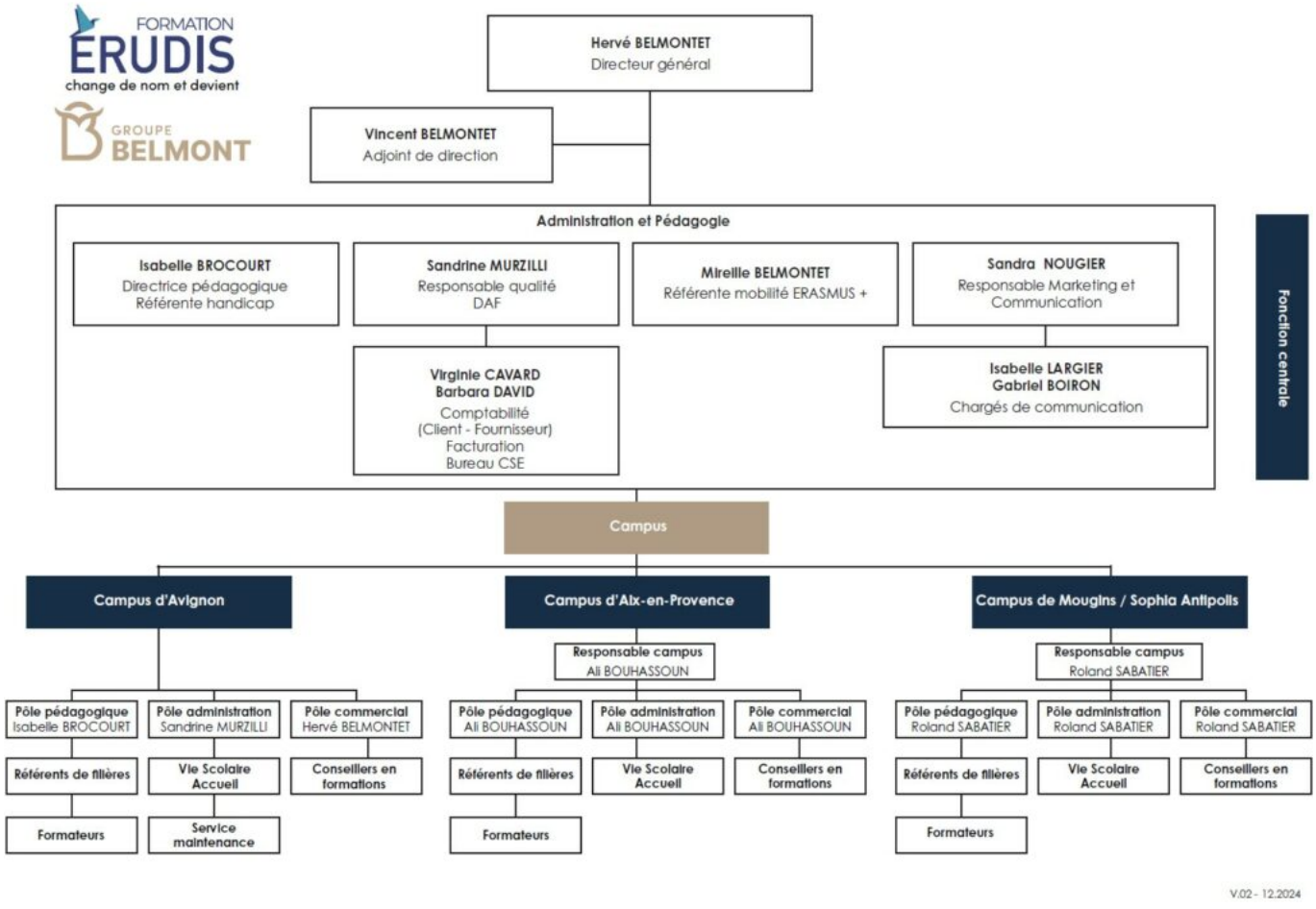
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

40% de nos promotions supérieures qui sont issues de nos propres rangs. Ce processus de fidélisation s'inscrit pleinement dans le cadre des valeurs que nous défendons dans l'entreprise. »

Permettre aux jeunes de rester sur le territoire pour leurs études

« Ce qui nous désespérait un peu, confie Hervé Belmontet, c'est que des jeunes d'Avignon partent à Aix ou à Montpellier pour poursuivre leurs études. Il est donc apparu important pour nous d'assurer la continuité de nos formations du CAP jusqu'au Master afin de permettre aux jeunes qui le souhaitent de rester sur ce territoire. Cependant, comme toutes nos formations sont reconnues par l'État, que ce soit via de l'Éducation nationale ou France Compétences, n'importe quel jeune qui passe un diplôme ici peut poursuivre ses études partout en France. »



Le groupe s'appuie sur des équipes particulièrement stables dans la durée.

Un socle solide

Le tout dans un établissement affichant une très grande stabilité : « Ici, il faut souligner la pérennité de l'équipe, explique Axelle Garcia, conseillère formation en charge une partie de la filière tertiaire et une partie de la filière santé. C'est extrêmement rare dans un secteur où l'on ne voit pas toujours les mêmes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

personnes parfois. Ici, que ce soit l'équipe administrative ou pédagogique, nous disposons d'un socle solide. »
Autre particularité du groupe vauclusien de formation : une organisation qui permet de proposer aux jeunes alternants le même accompagnement tout le long de son cursus.
« Il bénéficiera du même référent. Avec cet accompagnement, on minimise les risques de rupture », assure Hervé Belmontet.



La formation esthétique qui se déroule ici à Avignon.

Quel avenir ?
Candidat malheureux à la reprise de l'école d'apprentis Nextech finalement attribué par le Tribunal judiciaire d'Avignon à la CCI de Vaucluse**,** le nouveau Groupe Belmont ne renonce pas pour autant à son développement malgré cette opportunité de croissance inattendue en raison des difficultés de leur voisin.
« Nos liens avec Nextech ont commencé bien avant leurs difficultés financières, rappelle Hervé Belmontet. On connaissait les équipes et on travaillait déjà avec eux en raison de la proximité géographique (ndlr : Nextech est mitoyen d'Erudis). Nous avons aussi mené plusieurs opérations ensembles comme les Négociales, des journées portes ouvertes, Octobre rose… Nous avions eu aussi plusieurs projets ensembles. C'est pour toutes ces raisons que nous nous sommes positionnés pour une éventuelle reprise. Ce projet était d'autant plus solide que nous n'étions pas du tout en concurrence. On utilisait les mêmes dispositifs de contrat d'apprentissage sur des secteurs totalement différents. Il n'y avait pas de risque de cannibalisation de l'un par l'autre. On savait qu'on était en capacité de développer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

les deux en même temps et faire en sorte que Nextech redevienne la belle école qu'elle avait été. »



Une partie des locaux actuels situés à Agroparc.

Agrandissement sur Agroparc avec Citadis

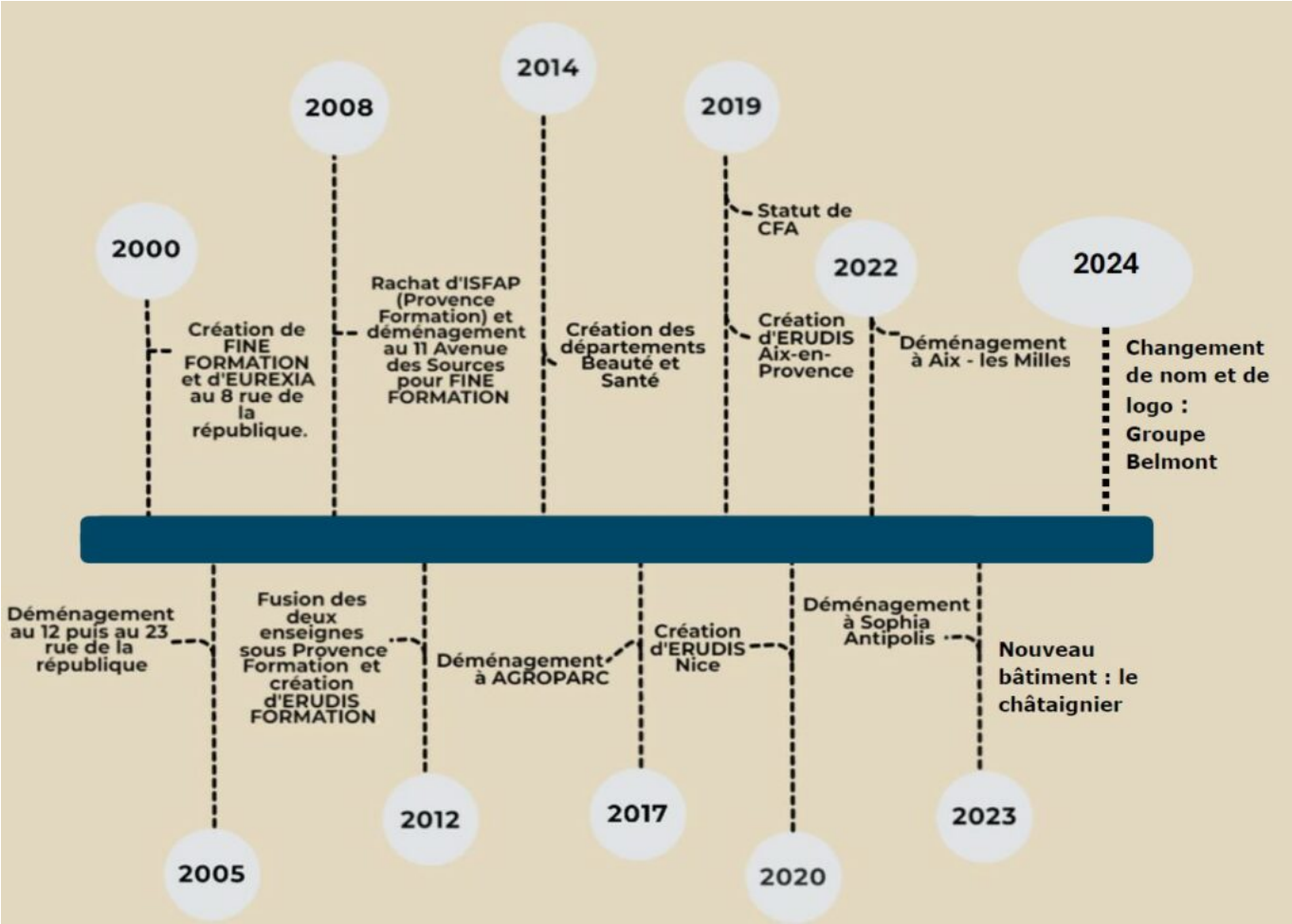
Beau joueur, le Groupe Belmont n'attendait cependant sur cette opportunité manqué pour assurer son développement. Ainsi, si le groupe d'Hervé Belmontet reste attentif aux opportunités de croissance externe ou de rachat, il planche déjà sur son extension: « Actuellement, nous avons un projet d'agrandissement à l'étude sur Agroparc. Pour cela, nous nous sommes rapprochés de l'aménageur Citadis afin de créer autant de surfaces que ceux que nous avons déjà aujourd'hui (ndlr : 1 800m2 de l'un des 3 immeubles de l'ensemble Hamadryade et les 1 500m² l'immeuble du Châtaignier juste à côté). »

Les sites d'Aix et de Sophia disposant pour leur part du foncier nécessaire pour au moins 3 ou 4 ans encore.

Au final, les agrandissements sont davantage liés à la création de nouvelles formations comme BTS bioqualité mis en place l'an dernier ou bien encore le BTS optique-lunetier lancé en septembre prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Un peu d'histoire… et quelques chiffres

C'est en 2000 qu'Hervé Belmontet a créé Eurexia, son premier centre de formation. Il était situé rue de la République à Avignon.

« En 2008, nous avons racheté l'ISFAP, un autre centre de formation, avant de fusionner les deux établissements pour devenir Erudis formations à partir de 2012, rappelle Hervé Belmontet. A cette époque, nous n'étions implanté qu'à Avignon et nous ne proposions que deux départements de formation : le tertiaire et la beauté. On accueillait moins de 400 stagiaires à ce moment-là. »

Historiquement, le groupe est implanté à Avignon dans la zone d'Agroparc où se situe son siège social. C'est là que s'y trouve le plus grand nombre de ses étudiants (750). On compte également 150 étudiants sur le campus d'Aix-en-Provence qui a vu le jour en 2019 et une centaine sur celui de Sophia-Antipolis depuis 2023. Depuis sa création, le groupe a formé 15 000 et aujourd'hui il en forme plus d'un millier par an. Par ailleurs, depuis 14 ans que le groupe a intégré le programme Erasmus+ et ainsi accompagné 150 jeunes dans le cadre de ces échanges européens. L'an dernier, le groupe qui compte une centaine de formateurs et 110 salariés dont 48 ETP (Equivalent temps plein), a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Erudis Formation devient Groupe Belmont



Le groupe d'établissements pour la formation professionnelle en Provence-Alpes-Côte d'Azur Erudis Formation, qui est notamment implanté à Avignon, au cœur d'Agroparc, révèle sa nouvelle identité : Groupe Belmont.

Depuis plus de 30 ans, Erudis Formation propose une offre de formations d'excellence, certifiées et orientées vers l'insertion professionnelle en région PACA. Le groupe s'est largement développé avec de nouvelles formations pour l'école avignonnaise, mais aussi deux nouveaux centres à Aix-en-Provence en 2019 et à Sophia-Antipolis en 2023. Ces trois campus accueillent chaque année plus de 800 étudiants et proposent plus de 40 formations, du CAP au BAC +5, en alternance, en initial ou en reconversion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

professionnelle, dans divers secteurs : santé, sécurité, beauté, informatique, etc.

Aujourd'hui, Erudis Formation affirme son indépendance vis-à-vis des grands groupes du secteur de la formation en changeant de nom et devient Groupe Belmont. Cette nouvelle identité marque un tournant dans le développement du groupe et de ses trois établissements avec un nouveau logo, ainsi qu'un nouveau site internet.



« La lettre B, stylisée en forme de chouette, représente la connaissance et l'élégance. Elle est accompagnée d'une typographie sobre et lisible, et d'une palette de couleurs raffinée visant à mettre en
valeur la diversité de l'offre de formations du groupe », explique le Groupe.