Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Michelin joue à fond la carte de l'innovation avec 'La France des savoir-faire'



En partenariat avec Entreprise et Découverte, 350 sites à visiter sont proposés dans cette carte-papier pliable, claire, facile d'utilisation. Pour Philippe Sablayrolles, Directeur de la cartographie chez Michelin, « c'est l'association de la passion du *Made in France*, de l'attachement au territoire, un gros plan sur les métiers d'art et d'avenir de notre patrimoine. »

Chacune des 13 régions de France est passée au crible, ses pépites mises en valeur. 54 adresses pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, comme le 2CV Mehari-Club de Cassis, la Chocolaterie de Puyricard, la parfumerie Fragonard à Grasse, la Verrerie de Biot, le Moulin à huile d'olive Castelas aux Baux-de-Provence, l'Occitane et ses produits de beauté à Manosque, les santons Fouque à Aix-en-Provence, la savonnerie Marius-Fabre à Salon-de-Provence, la société du Canal de Provence au Tholonet, ou encore la Maison de la pistache à Valensole,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Dans le Vaucluse, vous pouvez visiter la Centrale hydro-électrique de Bollène, la Filaventure Brun de Vian-Tiran à l'Isle-sur-la-Sorgue, la Maison André Boyer à Sault, ou la Chocolaterie Castelain à Châteauneuf-du- Pape.

Dans tous ces lieux chargés d'histoire et d'excellence, vous pourrez rencontrer des femmes et des hommes passionnés, qui font rayonner l'art de vivre à la française. Dans les secteurs de l'artisanat, de l'agroalimentaire, du textile, de la mode, de la cosmétique, de l'énergie et de l'industrie et du vin.

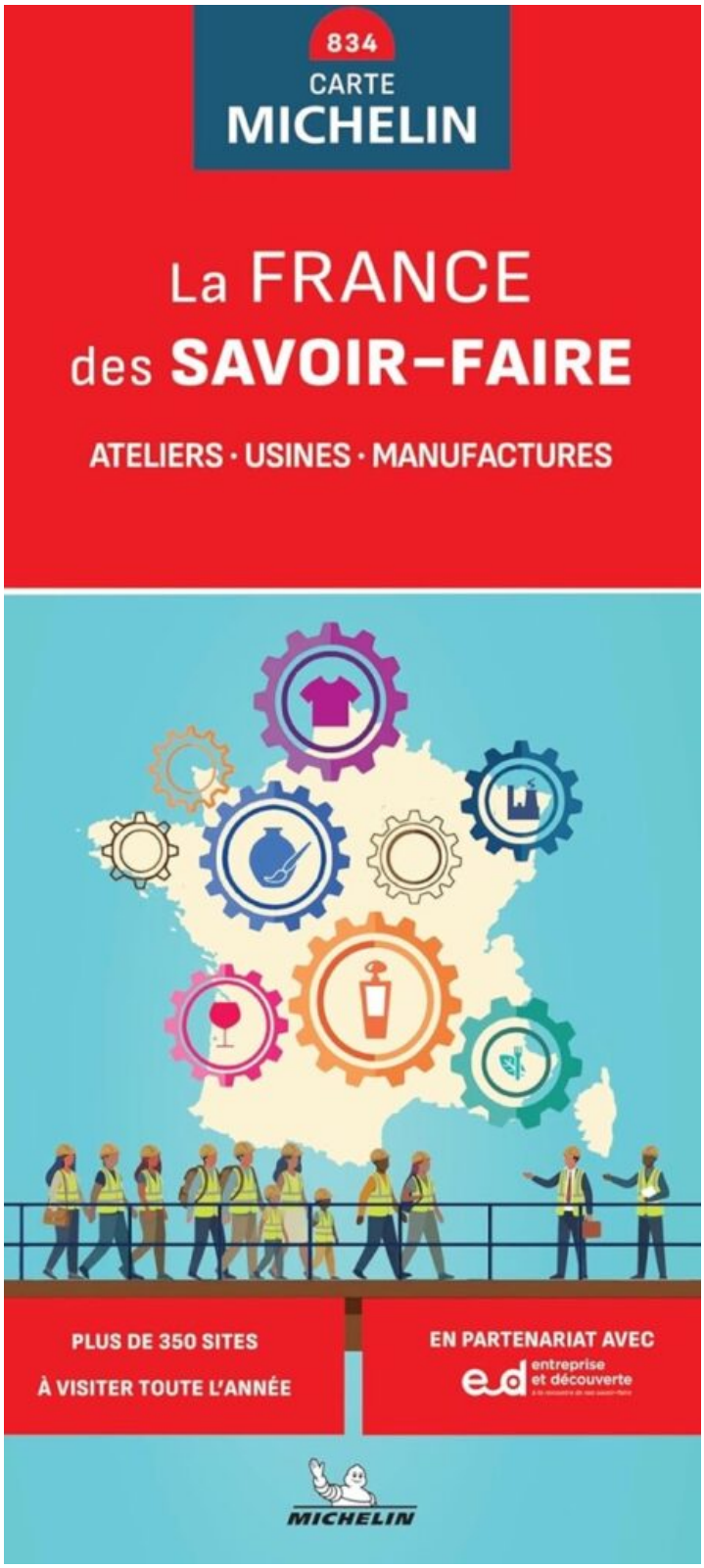
Michelin qui, depuis 1889 innove, avec le 1er pneu en caoutchouc, le 1er radial et le 1er increvable sans air, les bornes et panneaux de signalisation en lave émaillée, les cartes routières, le guide rouge, qui, à partir de 1900 distingue les meilleurs chefs-gastronomes de France et de la planète, les cartes touristiques des églises, châteaux, grottes, des sites où on peut pratiquer le ski ou le camping.

Avec Bibendum et son logo iconique, Michelin qui a gagné les plus grandes compétitions de F 1, de 4×4, de rallyes, de poids-lourds, de motos Grand Prix, qui a commercialisé le plus gros pneu du monde de 2,32m de diamètre qui équipe les tracteurs, qui a aussi enlevé le marché pour la voiture blindée du Pape comme pour l'avion de chasse français Rafale, développe aussi des pneus issus de végétaux. La fime clermontoise prend en permanence le virage de l'innovation et compte bien faire la course en tête pendant encore de longues décennies.

Contact : 8,95€ – editions.michelin.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Petit Futé présente ses carnets de voyage ‘Ventoux des terres au sommet’ et ‘Sud Luberon’ à la Mirande



À l’occasion de la parution des Carnets de voyage ‘Sud Luberon’ et ‘Ventoux, des terres au sommet’, l’équipe du Petit Futé a également présenté les prochains guides Vaucluse et Provence, dont la parution est prévue au printemps 2025, dans les salons du prestigieux Hôtel de La Mirande à Avignon.

Petit Futé devenu grand

Le Petit Futé, toujours détenu par ses deux fondateurs Dominique Auzias et Jean-Paul Labourdette, n’en finit pas de voyager et de grandir. Le temps est loin où ces deux étudiants lancèrent en 1976 la première

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

édition du *Petit Futé*, un guide des bonnes adresses de la ville de Nancy. Près de 50 ans plus tard, la collection s'est étoffée : Carnets de voyage, City book, City-guides, Country guide, Mag, guides thématiques qui vont du chocolat aux circuits en camping-car… et des services comme se créer un guide de voyage personnalisé avec Mypetitfute.fr. Avec 130 salariés et 800 pigistes dans le monde entier, le Petit Futé couvre 192 pays sur 195 reconnus par l'Organisation des Nations Unies.

Passage au Web

Quand le Petit Futé passe au web en 2000, c'est déjà un précurseur dans le monde de l'édition des guides de voyage. Encore aujourd'hui, tout est en accès libre et gratuit et « nous sommes les seuls éditeurs francophones à proposer ce service », ajoute fièrement Michel Granseigne, responsable régie locale. « En 2023, on a pu compter 66 000 000 visiteurs dont 6 500 000 d'étrangers. Le temps moyen sur le site est de 3 minutes et 43 secondes, ce qui est énorme. On est bien référencé, 80% des internautes arrivent par le moteur de recherche. Il y a 430 000 opt-in actifs : l'opt-in actif oblige l'internaute à cocher une case qui autorise l'éditeur du site à le contacter par émail ou par SMS pour recevoir des offres du Petit Futé. »

Une communauté active

On peut compter 1 950 000 membres de la communauté Petit Futé dont 600 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire, 700 000 membres sur les réseaux sociaux. Cette newsletter se veut un magazine de suggestion pour de nouvelles destinations ou de nouvelles pratiques thématiques.

Les petits derniers de la collection : 'Carnets de voyage'

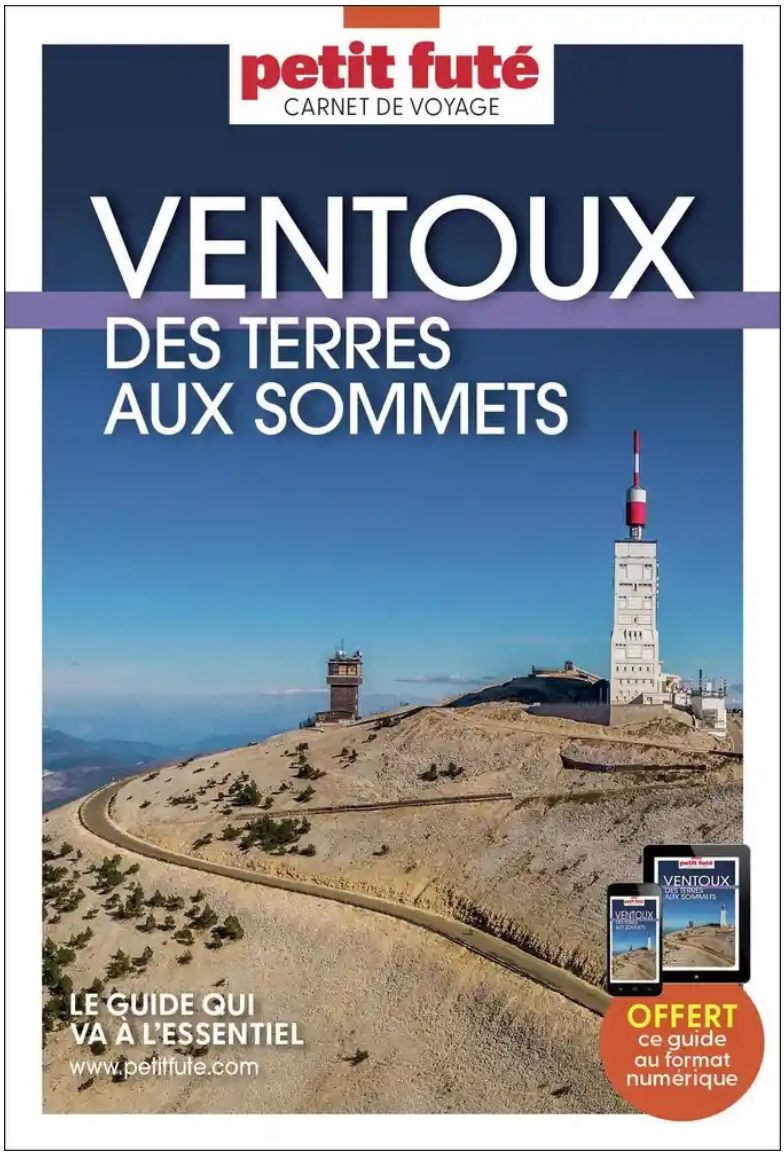
Comme son nom l'indique, le carnet de voyage est une édition de poche, du sur-mesure qui permet de découvrir un territoire ou une thématique. « C'est un guide pratique : adresses, portraits, photos sans sacrifier à une qualité rédactionnelle qui donne envie d'explorer le territoire. »

Carnets de voyage « Ventoux, des terres au sommet »

« C'est un guide qui va à l'essentiel, celui du Ventoux est offert via les offices de tourisme des communes du Ventoux », précise Véronique Dardoize, responsable d'édition. Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, créé en 2020, nous évoque instantanément son plus haut sommet à la couleur calcaire si particulière. Trônant à 1912 mètres d'altitude, il est pris d'assaut par les cyclistes du monde entier dès la belle saison… Mais ce carnet de voyage dépasse la notoriété d'une appellation : Ventoux. Il nous emmène dans les chemins de traverse et nous découvrons aussi bien une randonnée qu'une bonne table, une chapelle qu'une association de spéléologie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

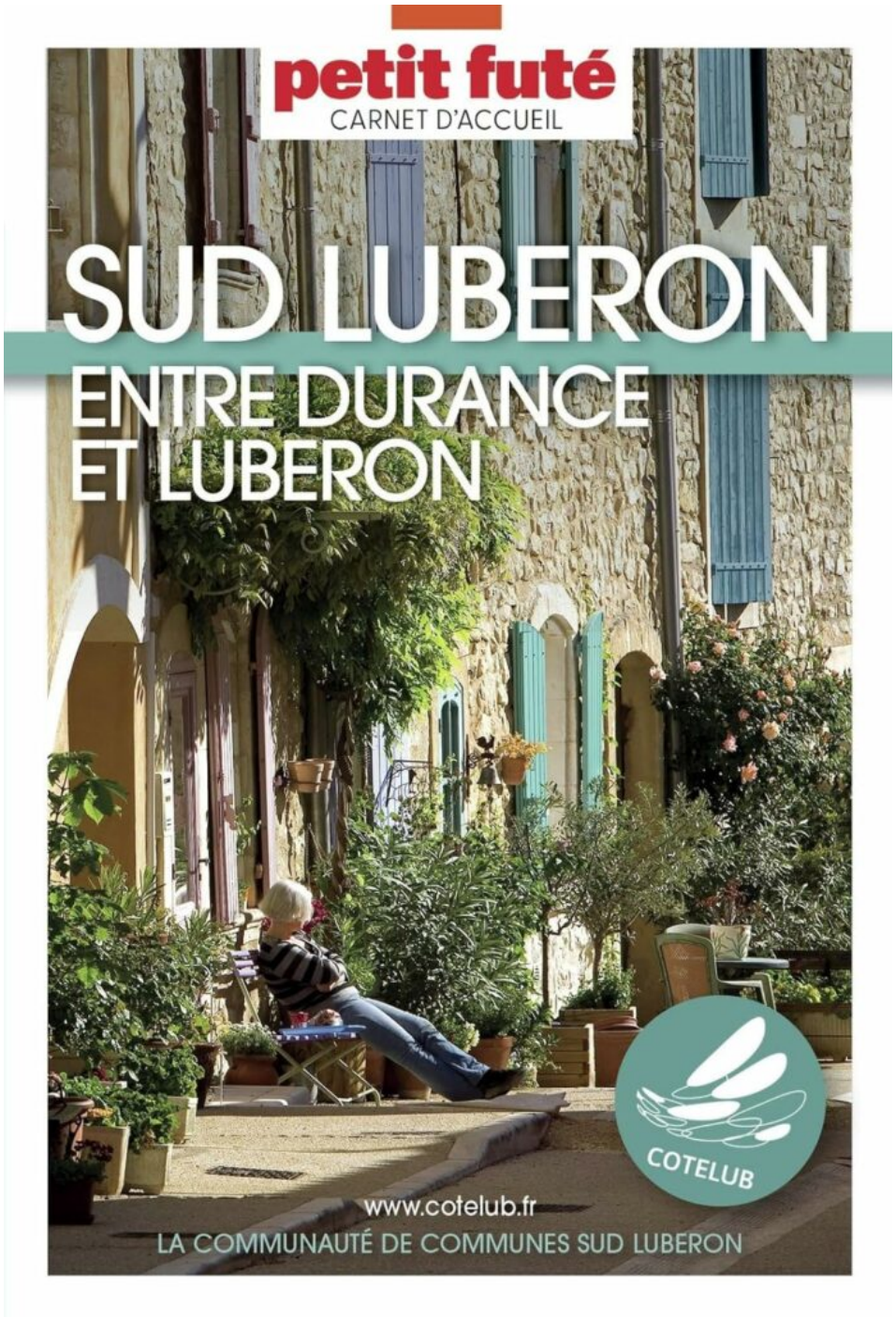


Carnet de Voyage ‘Sud Luberon’

Après le Carnet de Voyage Luberon classique (Luberon nord et Luberon sud) qui va sortir en novembre 2024, ce carnet Sud Luberon est une édition sur mesure à destination des nouveaux arrivants et des habitants. Il nous emmène dans le Sud du Luberon, plus précisément entre Durance et Pays d’Aigues pour découvrir ses 16 communes de caractère.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Avec les City book, finies les mauvaises surprises !

Guide de ville, puis city-guide et enfin city book en 2018 avec un « relookage » en 2023, cette collection qui compte 35 villes en France est un guide à destination de ses habitants. Beaucoup de mairies l'offrent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

aux nouveaux arrivants de leur commune. On va trouver des adresses de tous les jours : coiffeur, boulanger, école, cordonnier etc… Mais aussi un agenda des rendez-vous incontournables de l'année. Un format adapté à feuilleter sur une table à la maison avant de se décider pour une course, une visite ou un loisir.

Le parti pris ici est d'être interactif : en chargeant une application dans le navigateur de son smartphone, on prend en photo un pictogramme qui nous donne accès à un contenu additionnel. Ainsi finies les mauvaises surprises : on consulte le menu du jour du restaurant, les fermetures exceptionnelles d'un musée ou une promotion dans un magasin. L'édition city book sur Marseille en parution 2024 est particulièrement attractive : belles photos, papier lisse, idées d'escapade, et coups de cœurs sincères. La périodicité annuelle, la diffusion nationale et les deux versions (papier et numérique) à prix accessible achèvent de le rendre attractif.

Le Petit Futé dans six régions de France

Cette collection sortie en 2023 se veut à mi-chemin entre le beau livre et le guide. Il s'adresse plutôt au touriste francophone qui veut voyager à environ une heure autour de chez soi. On est sur une notion de proximité, sur une idée de tourisme durable et responsable.

Le Mag

Depuis 19 ans, le Mag sort deux fois par an, en kiosque, mais il est également offert sur des salons, car ce sont des ouvrages sur mesure, avec des reportages conçus pour inspirer des destinations nouvelles.

Le country guide, conçu par les acteurs du cru

Lancés en 1992, les country-guides du Petit Futé sont des guides de voyage sur les pays étrangers. La force éditoriale de cette collection est qu'elle est conçue par des auteurs du cru : une destination, un auteur ! « Les country-guides ne cessent d'investir de nouveaux horizons et proposent aujourd'hui encore des destinations sur lesquelles aucun guide n'existe. Ainsi, après plus de 20 ans de travail et 209 destinations, les country-guides sont la plus importante collection francophone en nombre de titres… et le défrichage continue ! »

Guide pratique : 'Comprendre les comptes annuels'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Editions Gereso viennent de publier un livre de Damien Péan intitulé 'Comprendre les comptes annuels'. Il s'agit de la 6e édition de ce guide pratique qui ambitionne d'être un outil de gestion d'entreprise pour les non-financiers.

Bilan, résultat, taux de rentabilité, besoin en fonds de roulement...Quel responsable ou manager n'a jamais été confronté à des données financières ?
Du business plan aux bilans et comptes de résultat, en passant par la gestion de la trésorerie, toute la vie de l'entreprise est dépendante de ces chiffres. À chacune de ces étapes, le manager se retrouve en première ligne, confronté à des éléments financiers qu'il doit comprendre et interpréter pour bien les présenter et ainsi prendre les meilleures décisions.

Mener une analyse financière pertinente
C'est à ces nombreuses questions que la 6e édition du guide 'Comprendre les comptes annuels' ambitionne de répondre en proposant un outil de gestion d'entreprise pour non-financiers (Dirigeants, managers, cadres, responsables, actionnaires...).
Illustré de nombreux exemples, cet ouvrage décrypte toutes ces notions financières par une explication pratique à la portée de tous. Le guide, qui intègre le contexte de la crise sanitaire et du mouvement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

inflationniste qui a suivi l'invasion de l'Ukraine, évoque la manière de mener une analyse financière pertinente dans ces contextes.

> « Quelles que soient les qualités du manager et ses intuitions, il devra, tôt ou tard, confronter ses idées et mesurer ses performances par des chiffres. »
>
> *Damien Péan, auteur de Comprendre les comptes annuels*'

« Toute entreprise et tout organisme économique en général aspirent à assurer leur pérennité, voire leur développement, » explique l'auteur, Damien Péan**,** titulaire d'un DESCF en comptabilité et finances.



Ce consultant et formateur qui intervient dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité et de l'analyse financière auprès d'un public d'étudiants et de professionnels d'entreprise poursuit : « c'est l'objectif de tout manager de guider son organisation à travers une offre commerciale et une stratégie pertinente, à la recherche d'efficacité. Mener à bien cette ambition va nécessiter, pour créer ou développer l'organisation, de formaliser son projet, d'avoir les bonnes idées, ainsi que le sens de la gestion et des relations humaines. Mais, quelles que soient les qualités du manager et ses intuitions, il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

devra, tôt ou tard, confronter ses idées et mesurer ses performances par des chiffres ! Des termes flous pour tout non-initié commencent alors à faire leur apparition : bilan, résultat, taux de rentabilité, besoin en fonds de roulement, etc. Ces termes, ces chiffres peuvent sembler réservés à des comptables, des financiers. Après tout, comprendre et maîtriser ces chiffres n'est pas le métier du manager. Il a d'ores et déjà d'innombrables tâches annexes à exécuter et à gérer. Pourtant, toute la vie de l'entreprise est décrite par ces chiffres. »

L.G.

*'Comprendre les comptes annuels' de Damien Péan. Editions Gereso. Nombre de pages : 361. **F**ormat ouvrage en CM : 15.5 x 22. Livre papier : 27€. Version numérique : 18,99€.*

Les Bistrots de Pays fêtent leurs 30 ans



Alors que le 11e Bistrot de Pays de Vaucluse, situé à Buisson, a rejoint cet été la liste des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

établissements vauclusiens ayant reçu cette labellisation et va être inauguré ce mardi 12 décembre à partir de 18h, le label, lui, fête déjà ses 30 ans. Pour l'occasion, le tout premier Guide national du label va voir le jour.

Né dans le Pays de Forcalquier dans les Alpes-de-Haute-Provence au début des années 1990, le label Bistrot de pays recense aujourd'hui près de 130 établissements partout en France. Le Vaucluse, lui, en compte 11, dont le dernier en date, le Bistrot de Buisson, va être inauguré ce mardi 12 décembre à partir de 18h (7 Montée de la Fontaine).

Pour ses 30 ans, le label sort son tout premier Guide national, entièrement gratuit, qui liste toutes les bonnes adresses labellisées sur 180 pages. Imprimé en 10 000 exemplaires, ce guide est disponible dans les Bistrots de Pays et leur office de tourisme, ou sur le site internet du label.



Dans le même temps, la Fédération nationale des Bistrots de Pays lance un appel à candidature dans le but d'identifier, sélectionner et labelliser 30 nouveaux candidats avec une prise en charge à 100% des frais d'entrée. Cet appel à candidature s'adresse à des bistrots déjà existants situés dans des villages ruraux et prêts à s'engager dans la charte des Bistrots de Pays.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Parc du Mont-Ventoux présente son nouveau Guide des producteurs en vente directe



La présidente du Parc naturel régional du Mont-Ventoux, Jacqueline Bouyac, vient de présenter la nouvelle édition du Guide des producteurs en vente directe. La première édition ayant eu un franc succès, le Parc a naturellement décidé de renouveler l'opération avec cette seconde édition.

Ce Guide s'inscrit dans le cadre du Projet alimentaire territorial (PAT) porté par le Parc naturel régional du Mont-Ventoux. Son objectif, affiché dès son sous-titre 'Manger Ventoux toute l'année, c'est possible !', est de mettre en avant le circuit court, c'est-à-dire une consommation au plus proche des lieux de production.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Comme pour la première édition, ce nouveau Guide compte 56 pages qui recensent plus de 150 exploitations agricoles qui pratiquent la vente directe dans le territoire du Parc. L'objectif de ce support est de favoriser une meilleure connaissance du tissu agricole local afin de rapprocher les consommateurs, habitants et visiteurs, des producteurs locaux. Ainsi, le lecteur pourra y trouver les coordonnées des producteurs, les produits vendus, mais aussi les lieux de vente des 37 communes que comptabilise le territoire. Le lecteur a également à sa disposition un calendrier des fruits et légumes de saison.

10 000 exemplaires de ce Guide vont être imprimés, mais il est aussi accessible gratuitement en ligne. « Le contexte international actuel nous rappelle que nous avons la chance de vivre dans un territoire riche d'une diversité de terroirs, a affirmé Jacqueline Bouyac. Il nous offre la possibilité de manger local toute l'année. Nous avons désormais toutes les clefs en main pour profiter pleinement du patrimoine agricole du Ventoux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La Fondation du patrimoine et Airbnb lancent le Guide du patrimoine local du Vaucluse



La délégation Provence-Alpes-Côte-d'Azur de la Fondation du patrimoine et le Club de la communauté Airbnb du Vaucluse viennent de lancer le Guide du patrimoine local du Vaucluse afin de (re)découvrir les trésors du département.

Après le lancement de plusieurs Guides du patrimoine local, comme ceux de l'Indre-et-Loire, du Finistère, ou encore de la Gironde, la liste des Guides proposés par la Fondation du patrimoine et Airbnb s'épaissit avec celui du Vaucluse. Châteaux, remparts, jardins et chapelles… Le département vauclusien regorge de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

bijoux patrimoniaux qu'on ne se lasse pas de découvrir ou de redécouvrir.

Ce guide a pour objectif de mettre en lumière une sélection de lieux patrimoniaux à visiter, souvent méconnus des voyageurs de passage, voire des Vauclusiens eux-mêmes. Disponible gratuitement sur internet, le guide sera également disposé dans les offices de tourisme prochainement.



Dix lieux sélectionnés

Si le Vaucluse possède en son sein bon nombre de lieux qui font honneur à son patrimoine, faire un choix s'est avéré difficile. Seulement dix lieux ont été sélectionnés par un comité composé de membres de la délégation Paca de la Fondation du patrimoine et du Club de la communauté Airbnb du Vaucluse pour faire partie du guide. Parmi eux : le Château de Thézan à Saint-Didier, la Chapelle du Groseau à Malaucène, ou encore la Porte et les Portails des remparts à Lacoste. Chaque lieu est accompagné d'une description et d'une photo, mais aussi de quelques détails techniques tels que le parking, ou bien l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

En plus de ces dix lieux d'exceptions, le guide propose une catégorie 'Recommandations des hôtes sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Airbnb' avec des lieux tout aussi emblématiques du département, dont certains ont déjà une belle réputation parmi les touristes, d'autres sont moins connus.

La préservation du patrimoine

Ce partenariat entre la Fondation du patrimoine et Airbnb n'a pas seulement un but touristique, il représente également l'engagement des deux entités en faveur de la préservation du patrimoine français. À la fin de l'année 2021, la Fondation a lancé le programme 'Patrimoine et Tourisme local', dont Airbnb est le principal mécène avec un soutien de 5,6 millions d'euros. L'objectif de ce programme est de soutenir jusqu'à 200 projets de réhabilitation publics et privés dans toute la France rurale pendant 3 ans. Cela sera bénéfique non seulement pour le patrimoine français en lui-même, mais également pour l'attractivité de ses territoires.

Cette volonté de préserver le patrimoine est également portée par la Mission du patrimoine, déployée par la Fondation du patrimoine et portée par Séphane Bern. La Mission patrimoine a sélectionné 100 projets départementaux en 2022. Chaque projet va recevoir une dotation, dont la Maison du Roi René à Avignon qui présente aujourd'hui une stabilité fragile qui pourrait mettre en danger l'édifice et ses bénéficiaires. Les travaux devraient s'achever fin 2024 ou début 2025.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La Maison du Roi René. ©Fondation du Patrimoine

Voyagez futé en Languedoc-Roussillon !



Le soleil refait surface et même si le temps reste un tantinet frisquet ses rayons nous réchauffent en même temps que la nature se réveille et cela déjà c'est du plaisir Alors pour prévoir nos futures escapades, nous en référons à notre prescripteur de voyages, découvertes, des bons plans et de loisirs, parfois même hors des sentiers battus... En Languedoc-Roussillon.

La plaine du languedoc-Roussillon

Entrelacé par sa compagne, la Plaine du Roussillon, le Languedoc regarde au loin dans un large espace de 27 000 km2 où terre et mer chantent ensemble. Cinq départements cohabitent : l'Aude, le Gard, l'Hérault, la Lozère et les Pyrénées-Orientales. Le soleil et le vent en font une terre de qualité, une terre vivante, appréciée autant par les touristes, les paysans et les esthètes que par les personnes qui y vivent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

toute l'année…

Villages, vielles pierres et vins bio
Le vin bio et les plages au pavillon bleu croisent des villages au fin fond des ruelles, les vieilles pierres parlent aux oiseaux des lagunes… Sur la route des châteaux cathares, on croise aussi la Via Domitia, l'itinéraire à vélo du canal du Midi et des bouts du chemin de Compostelle. La culture y a sa part avec nombre de mixités interculturelles, domaines viticoles transformés en tiers lieux et guinguettes en discothèques éphémères…

En route pour le soleil
En bref : ne pas attendre la retraite pour y poser son baluchon ! Le bonheur est dans le pré et dans ces belles villes à l'histoire affirmée : Montpellier réputée pour son historique faculté de médecine, Narbonne pour ses vestiges romains, Carcassonne pour son exceptionnelle cité médiévale en bord d'Aude, Perpignan pour la lumière que lui procure le reflet du Canigó sur la mer, Nîmes pour ses Arènes antiques et Mende pour sa cathédrale dont la tour principale culmine à 84 mètres. En route ?

Changement de formule
Petit Futé offrent désormais aux lecteurs une **nouvelle génération de guides** plus **interactifs** et axés sur **l'expérience locale.** A mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé innove encore une fois en proposant un **contenu unique** sur le marché des guides de tourisme à travers **4 axes principaux** : *Inspirer, Découvrir, Visiter et Organiser son voyage* ainsi qu'un **contenu additionnel multimédia** : *vidéos, photos, playlist et sites web* facilement accessibles via smartphone. Grâce au petit futé Languedoc-Roussillon on s'inspire, On découvre, on visite et on organise son séjour.

Les infos pratiques
Languedoc-Roussillon 2022. Le Petit Futé – Coll. France – Version numérique offerte. 408 pages quadri – Format : 120 L x 205 H. Prix public : version print : 12,95 € – version numérique : 6,99€. Disponible sur : https://boutique.petitfute.com. Retrouvez le Languedoc-Roussillon sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

‘Oh my deuche’ pour une virée en 2 cv dans le Luberon



En janvier 2020, Adrienne et Damien lancent ‘Oh my deuche’, un service de location de 2 chevaux, véritable appel à l’évasion sur les routes provençales. Il y a ceux qui veulent s’offrir le romantisme pour le plus beau jour de leur vie, ceux qui sillonnent les routes en toute liberté et ceux qui consacrent un moment en famille ou entre amis avec un circuit planifié.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

De l’Europe au Luberon

« La Provence, c’est un peu comme la malle aux trésors, et nous mettons un point d’honneur à vous créer des moments inoubliables, vous savez, ces instants dont vous vous souviendrez toute votre vie », voilà la philosophie du couple aux manettes de ‘Oh my deuche‘. La société de location est située dans le charmant village provençal de la Bastide des Jourdans, dans le Sud Luberon. Native de l’Isle-sur-la-Sorgue pour Adrienne et adopté par la Provence depuis plus de 30 ans pour Damien, le couple arpente depuis 2007 les routes de la Provence, de France et d’Europe à bord de tout types de véhicules vintages. « Nomades un temps, nous sommes revenus poser nos valises dans le sud Luberon, tel un retour aux racines, avec ce projet de longue date, prêts à vous faire partager de belles mécaniques sur les chemins des cigales, de la lavande et des oliviers. »

C’est donc tout naturellement que le couple invite à la rencontre et à la découverte du territoire, niché confortablement dans des véhicules emblématiques de la France, un véritable art de vivre à la Provençal. « Nous avons la chance d’être à la croisé des 4 départements : Vaucluse, Alpes de Haute Provence, Bouches du Rhône et Var. Vous serez donc prêts à partir dans n’importe quelle direction pour en prendre plein les mirettes. » Loin des fondateurs l’idée de proposer « une usine à gaz », Adrienne et Damien prennent le temps de vous écouter, de comprendre vos envies et de créer des escapades dont vous vous souviendrez longtemps.



Une escapade en montgolfière ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Des itinéraires en Provence tout compris

Aucun frais lorsque vous optez pour une balade insolite, le circuit comprend les activités et la restauration. Qu'une seule chose à faire : suivre les instructions du carnet de route et vous laissez porter par les paysages authentiques qui défileront sous vos yeux. Au programme : une belle épopée dans un décor de carte postale. « Ils n'ont plus qu'à découvrir la Provence à leur rythme en suivant les indications. Bien sûr, ils peuvent à tout moment choisir de se dévier de l'itinéraire et faire ce qu'ils veulent. » Les possibilités sont nombreuses : location avec ou sans chauffeur, circuit à thème, mariage, séminaire professionnel… N'oublions pas les entreprises qui ont aussi le droit de se faire plaisir.

Une balade insolite ?

Les amoureux de la nature ont créé des circuits tout inclus à thème : journée dans le Pays de Forcalquier avec une excursion en montgolfière, circuit sur la route Jean Giono, la route du Luberon avec visites et dégustations, balade insolite en Provence sur la route des oliviers, escapade dans les gorges du Verdon, découverte de la Provence Verte, rallye du vin… Il en existe 12 au total : en demi-journée, journée et soirée. Soyez prêts à être propulsés dans un cadre hors normes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Sentez-vous les effluves de la lavande et le soleil chauffer votre peau ?

Télétravail : un guide pour garder ses équipes motivées

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Avec l'arrivée du Covid-19 et la période de confinement qui s'en est suivie, le télétravail s'est généralisé.

La distance, les modes de communication réinventés ont fortement marqué les équipes au sein des entreprises. Alors qu'un déconfinement progressif prévu sur plusieurs mois vient de débuter, avec des modalités très variées selon les entreprises, les attentes des collaborateurs sont très élevées et il n'est pas toujours facile de garder la motivation. Dans ce contexte, la société parisienne de conseil en ressources humaines 'Bloom at Work', a sondé plus de 200 entreprises et des dizaines de milliers de collaborateurs depuis le début de la crise. En résulte un guide gratuit édité sous la forme d'un top des meilleures pratiques adoptées par les entreprises qui collaborent à distance.

Voici ce Top 10 :

1 – Répondre à toutes les questions

2 – Prendre du temps pour se mettre en valeur

3 – S'inspirer collectivement

4 – Activer le pouvoir du merci

5 – Se former au télétravail

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

6 – Oser décrocher son téléphone

7 – Sacraliser sur temps informel ‘managé-manager’

8 – Créer des rituels d’équipe uniques

9 – Partager sa « météo » au quotidien

10 – Se doter des bons outils

Le guide complet et détaillé est téléchargeable ICI