

Ecrit par le 21 juin 2026

'Voyagez chez vous' : Isle sur la Sorgue Tourisme invite les locaux à redécouvrir le territoire



L'office de tourisme [Isle sur la Sorgue Tourisme](#) a lancé une campagne inédite à destination des habitants, et non des touristes, afin de les encourager à redécouvrir le territoire dans lequel ils vivent autrement.

'Voyagez chez vous', c'est le nom que porte la nouvelle campagne d'Isle sur la Sorgue Tourisme qui invite les habitants du territoire « à porter un regard nouveau sur leur ville et à (re)découvrir ses trésors comme s'ils y mettaient les pieds pour la première fois. »

« Les habitants sont les meilleurs ambassadeurs de leur ville. »



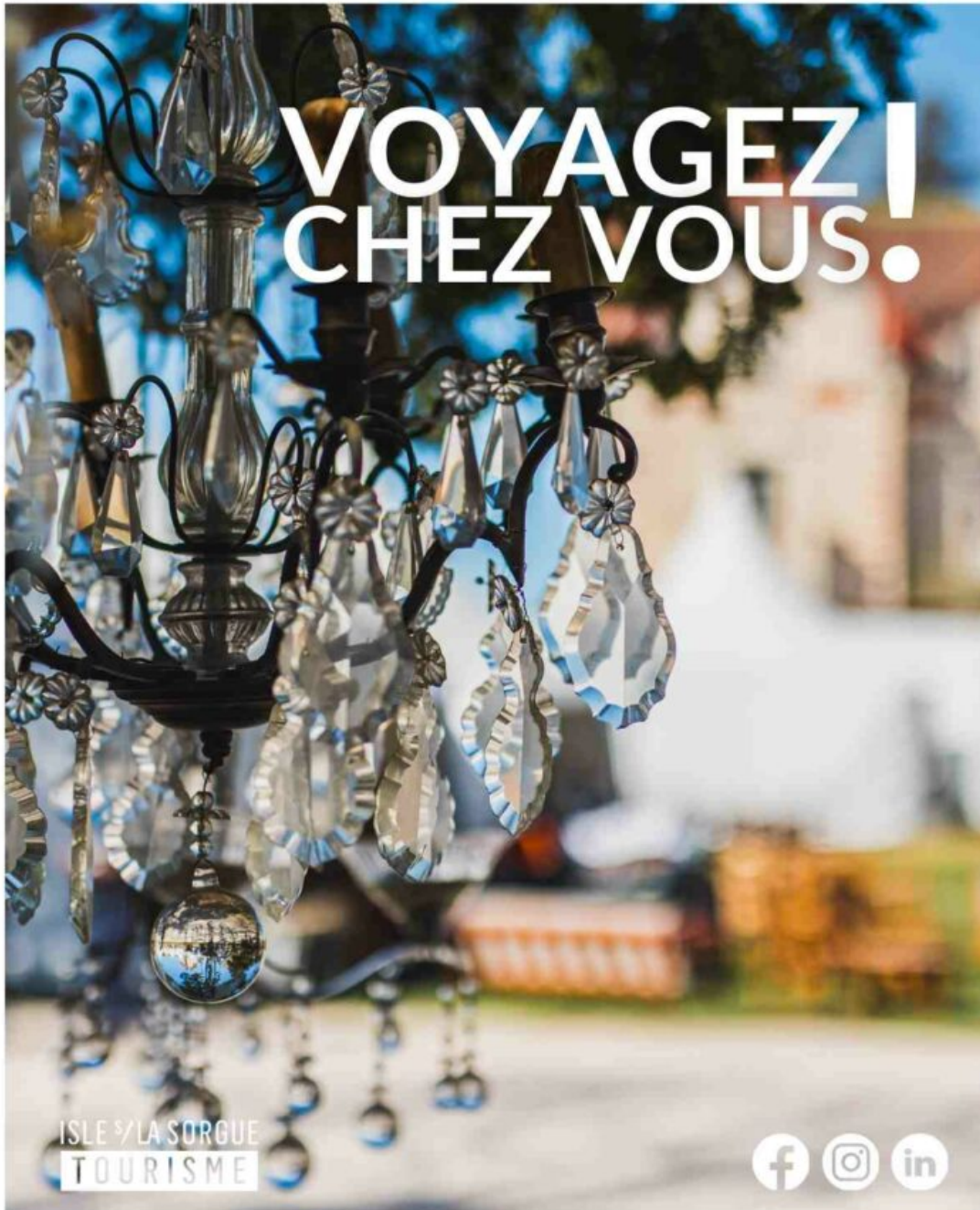
Ecrit par le 21 juin 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme

Cette campagne incite les locaux à lever les yeux et observer les rues qu'ils arpentent tous les jours pour rentrer chez eux, aller au travail ou encore aller faire leurs emplettes. L'objectif est de mettre en lumière les talents, savoir-faire et lieux emblématiques du territoire, parfois méconnus de ceux qui y vivent, dans le but de renforcer le lien entre habitants et territoire.

« Pas besoin de billet d'avion, l'évasion est ici. Loin des destinations lointaines, l'aventure se vit aussi chez soi. » Telle est le slogan de cette campagne qui se traduit par différentes affiches mettant en avant divers aspects du territoire.

Écrit par le 21 juin 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis!*

www.islesurlasorguetourisme.com

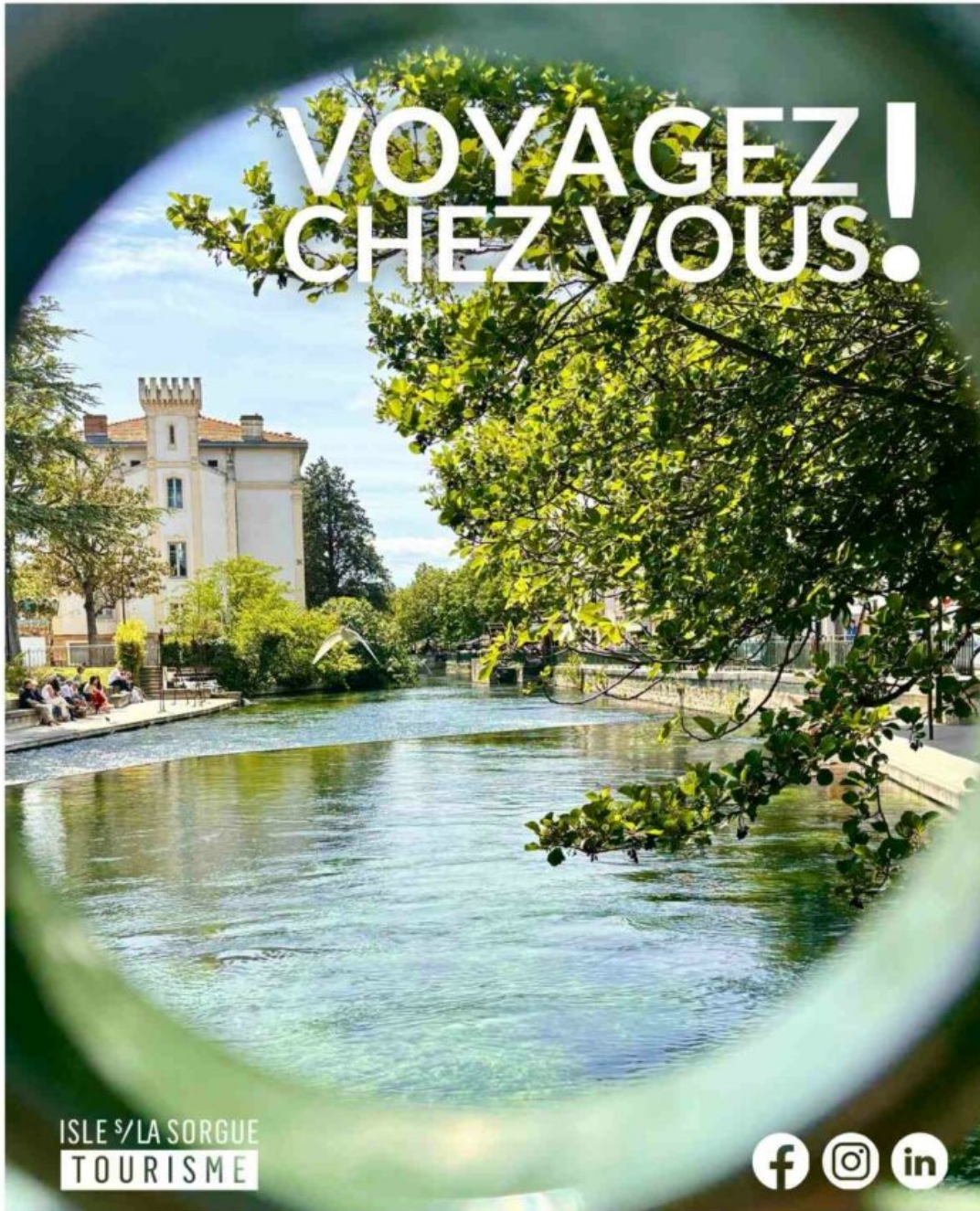
Écrit par le 21 juin 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis!*

www.islesurlasorguetourisme.com

Ecrit par le 21 juin 2026



*Explorez les pépites
de votre coin de paradis!*

www.islesurlasorguetourisme.com

Ecrit par le 21 juin 2026

©Isle sur la Sorgue Tourisme

Cabrières d'Avignon, quand la Maison Victoire promet la Provence et crée son magazine



Victoria Templeman, à la tête de la **Maison Victoire**, agence immobilière britannique, a décidé de mettre du lien et de la joie dans son quotidien. Comment ? En organisant des événements culturels et festifs au cours desquels se retrouvent habitants, artistes et acheteurs. Objectif ?

Écrit par le 21 juin 2026

Favoriser les liens entre la communauté internationale et le bien vivre en Provence. Un esprit 'village élargi' nourrit par Victoria Templeman qui œuvre à la tête de la Maison Victoire, agence immobilière indépendante, depuis 2007, à Cabrières d'Avignon.

Ecrit par le 21 juin 2026





Ecrit par le 21 juin 2026

Copyright Morgan Palun

Créer du lien

“Les Événements Maison Victoire proposent à nos clients, nouveaux arrivants, amis et artistes de partager un moment convivial mêlant affaires et plaisir, relate Victoria Templeman, la fondatrice de l’agence. Notre objectif est de rapprocher les populations locales, profondément enracinées dans le Vaucluse, depuis souvent plusieurs générations, avec la communauté internationale qui a choisi de faire de la Provence leur patrie. De cette façon nous faisons se rencontrer tous les amoureux de la Provence autour de ses délices gastronomiques, ses vins précieux et un territoire sculpté par les plus célèbres vignobles.”

L’immobilier holistique

“Nous aimons ‘faire de l’immobilier’ de façon plus holistique, axé sur la collectivité et les services... Car il ne s’agit pas seulement d’acquérir une maison mais de s’y bâtir une nouvelle vie, au cours de rencontres, car la vie n’est que rencontres, pour en apprécier les talents et les passions,” souffle Victoria Templeman.

Ecrit par le 21 juin 2026



Un nouveau magazine

C'est ainsi que début mai, la Maison Victoire a dévoilé son nouveau magazine, créé en collaboration avec [Ruth Ribeaucourt](#) -éditrice et directrice artistique du magazine 'Faire'- et lancé l'exposition d'œuvres photographiques de [Jamie Beck](#) de son livre à succès 'NYT, An American in Provence'.

Les personnalités mises à l'honneur

[Le magazine Maison Victoire](#) contient le guide acheteur-vendeur exclusif de l'agence sur les transactions immobilières réussies en Provence, ainsi que des articles mettant à l'honneur des personnes incarnant l'art de vivre provençal : des cyclistes professionnels appréciant l'adrénaline, des antiquaires férus d'histoire, des vignobles et foodies, ainsi que de célèbres décorateurs d'intérieur, artistes et photographes.

Ecrit par le 21 juin 2026





Ecrit par le 21 juin 2026

Savoir faire

L'exposition 'An American in Provence' propose des collections de portraits, de scènes et de photos de nature morte de Jamie Beck, photographe très populaire et primé. Trente-huit cadres anciens français uniques ont été dénichés et collectés par l'artiste, durant les années qu'il a passé en Provence. Chaque œuvre est unique et imprimée sur du papier fibre de bambou Hahnemühle de haute qualité par le maître imprimeur Pascal Dumas du Labo Des Photographes de Cucuron. Les encadrements ont été réalisés par l'Atelier Polychrome à Aix-en-Provence avec verre anti-reflet de qualité musée.

Les infos pratiques

La collection est exposée jusqu'au 30 juin à la Maison Victoire, Place de l'Ancienne Mairie, à Cabrières-d'Avignon. Les visites ont lieu sur rendez-vous, après inscription au 04 90 05 01 54 ou par courriel client@maisonvictoire.com La [Maison Victoire Special Events](#) accueillera prochainement d'Anne-K Imbert et Kristian Desailly, en partenariat avec Arthothèque, le 7 juillet, dans ses locaux de Cabrières-d'Avignon. Réservation obligatoire par courriel à rsvp@maisonvictoire.com

Ecrit par le 21 juin 2026

