Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Avignon : le bar Au Fût et À Mesure récompensé pour son engagement écologique



L'entreprise SAS Billiz, qui a le bar Au Fût et À Mesure à Avignon, a obtenu le premier Prix Santé Entrepreneurs 2026, décerné par Harmonie Mutuelle, pour ses actions en faveur de la transition écologique.

Harmonie Mutuelle vient de dévoiler les lauréats de la 7e édition de son Prix Santé Entrepreneurs dont l'objectif est de récompenser des initiatives concrètes en faveur de la santé au travail, de la solidarité entrepreneuriale et de la transition écologique. Une entreprise vauclusienne figure parmi les récompensés : il s'agit de l'entreprise avignonnaise de débit de boissons Billiz, qui détient le bar Au Fût et À Mesure au 3 Rue Saint-Jean Le Vieux.

Ainsi, avec l'entreprise Sécurité Manutention, basée dans les Bouches-du-Rhône et qui a reçu le 2e prix,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Billiz, qui elle a obtenu le 1er prix, représentera la Région Sud et est en lice pour remporter l'un des sept prix nationaux le 29 juin prochain. Le public a jusqu'au mardi 9 juin pour voter en ligne pour l'un des 35 lauréats régionaux, les votes comptant pour 50% du résultat. Les trois premiers prix recevront respectivement 15 000, 7 000 et 3 500€, et les quatre autres empocheront 1 500€ chacun.

Billiz, une entreprise engagée pour la transition écologique

Ainsi, l'entreprise avignonnaise Billiz a été récompensée pour ses efforts en matière de transition écologique. Depuis 2022, la société s'est engagée dans un travail de fond pour réduire l'empreinte environnementale de son commerce et prouver à l'ensemble du secteur qu'un bar peut lui aussi devenir acteur de la transition écologique.

Cet engagement se traduit par différentes actions telles que le remplacement progressif des bouteilles en plastique par du verre pour maximiser la réutilisation, l'abandon des fûts en plastique au profit des fûts en inox consignés ou encore la mise en place du tri sélectif pour l'équipe du bar en association avec une réorganisation interne, lui permettant de passer de trois poubelles de 100 litres de déchets non-recyclables par jours à quatre par semaine. De plus, l'entreprise a procédé à la mise en place d'un contrat d'électricité 100% verte et une modernisation de l'air conditionné par l'installation de pompes à chaleur plus sobres en énergie.

« Recevoir ce premier prix, c'est une vraie fierté et une belle surprise, affirme Marc Billy, président de la structure Billiz. Cela valide quatre années d'efforts quotidiens et prouve qu'un bar peut devenir un acteur sérieux de la transition écologique. J'espère surtout que cette reconnaissance donnera envie à d'autres professionnels du secteur de se lancer. »

Thierry Maurette nommé directeur territorial Grand Sud d'Harmonie Mutuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Au cours du mois de février, la mutuelle française Harmonie Mutuelle a annoncé la nomination de Thierry Maurette au poste de directeur territorial Grand Sud.

Thierry Maurette est désormais le directeur territorial Grand Sud d'Harmonie Mutuelle. Il a donc à sa charge les territoires de la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Corse, réunissant 1 050 collaborateurs et protégeant plus de 950 000 personnes.

Diplômé de l'ESC Toulouse, le nouveau directeur Grand Sud a débuté sa carrière à l'international avant de rejoindre le Crédit Agricole en 1998, où il a occupé des fonctions en communication, en marketing puis en coordination multi-canal. En 2007, il a rejoint Santévie, l'une des mutuelles fondatrices d'Harmonie Mutuelle en tant que Responsable Marketing et GRC (Gestion de la Relation Client), puis a pris la direction Communication, Prévention, Action Sociale et RSE de la région Sud-Ouest. En 2015, Thierry Maurette est devenu directeur du Développement d'Harmonie Mutuelle Sud-Ouest. De 2021 à 2025, il a occupé le poste de Directeur Distribution Marketing & Relation Client Grand Sud.

Au travers de cette nomination, Harmonie Mutuelle souhaite renforcer davantage la proximité avec les territoires afin de préparer le futur plan stratégique 2026 et d'accélérer sa transformation pour répondre aux défis économiques, sociaux et sanitaires. « J'aurai à cœur que chaque région de mon territoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

réussisse, affirme Thierry Maurette. Mon rôle sera d'assurer le pilotage et le cadrage du Territoire Grand Sud, tout en renforçant la proximité et l'engagement de nos collaborateurs et de nos équipes de terrain auprès de nos adhérents, des entrepreneurs et des entreprises clientes. »

Harmonie Mutuelle lance son appel à projets dans le Vaucluse



Jusqu'au 16 avril 2026, les entrepreneurs vauclusiens de moins de 20 salariés sont invités à candidater à la 7e édition du Prix Santé Entrepreneurs porté par Harmonie mutuelle. À la clé : des dotations financières pouvant atteindre 15 000 euros au niveau national et un accompagnement en coaching santé. L'objectif : récompenser des initiatives concrètes en faveur de la santé au travail, de la solidarité entrepreneuriale et de la transition écologique.

En Vaucluse, où le tissu économique repose majoritairement sur les TPE (Très petites entreprises) , les artisans, commerçants et indépendants, la question de la santé au travail est stratégique. C'est sur ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

terrain que s'inscrit le Prix Santé Entrepreneurs, dont la septième édition est désormais ouverte aux candidatures.

La stratégie du bien être en entreprise
Première entreprise mutualiste à mission, Harmonie Mutuelle, membre du groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, revendique une approche globale de la performance : intégrer la santé et la qualité de vie au travail (QVCT) comme leviers de pérennité économique. Une conviction que résume Robert Jimenez, directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse : « Intégrer la santé dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de longévité entrepreneuriales. »

Des actions concrètes, discrètes, mais décisives
Le prix s'adresse aux structures de moins de 20 salariés, adhérentes ou non de la mutuelle. Les initiatives éligibles sont volontairement larges, à condition qu'elles aient un impact positif mesurable.

Aménagement des bureaux, horaires adaptés, pratique sportive…
Aménagement innovant des locaux pour limiter les troubles musculosquelettiques, mise en place d'horaires adaptés, incitation à la pratique sportive, ateliers de prévention, groupes de soutien psychologique entre dirigeants, dispositifs d'entraide en cas de coup dur : autant d'actions qui, bien que modestes à l'échelle d'une TPE, peuvent transformer durablement le quotidien professionnel.

La santé du dirigeant
La transition écologique constitue également un axe fort : réduction des émissions de CO_2, circuits courts, recyclage des matériaux, sobriété énergétique. Autant de démarches qui croisent désormais les enjeux de santé, d'environnement et d'attractivité. Alors que l'absentéisme, les risques psychosociaux et l'épuisement des dirigeants de petites structures sont régulièrement pointés par les observatoires nationaux, ces initiatives prennent une dimension particulière. La santé de l'entreprise commence souvent par celle de son dirigeant.

Une reconnaissance régionale et nationale
Le dispositif se déploie en deux temps. Une première sélection régionale désignera, en mai, les lauréats locaux. Les trois premiers recevront respectivement 1 000€, 750€ et 500€, assortis d'une séance de coaching santé.

Une phase tout d'abord départementale, régionale puis nationale
Les projets primés accèderont ensuite à la phase nationale. Le public sera appelé à voter, ses voix comptant pour moitié, aux côtés de celles d'un jury composé d'élus et de collaborateurs d'Harmonie Mutuelle. Les dotations nationales sont significatives : jusqu'à 15 000€ pour le premier prix, auxquels s'ajoutent plusieurs 'coups de cœur' thématiques, parmi lesquels la transition écologique, QVCT, experts-comptables, commission Entrepreneurs.

Gagner en visibilité
Le prix ouvre un espace de visibilité et de mise en réseau. Harmonie Mutuelle rappelle d'ailleurs son engagement auprès d'écosystèmes d'accompagnement tels que le Réseau Entreprendre ou Apesa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

spécialisés dans le soutien aux dirigeants en difficulté. Dans un territoire comme le Vaucluse, où la vitalité économique repose sur l'énergie de milliers de petites structures, cette mise en lumière d'initiatives responsables prend une résonance particulière. Elle interroge, en creux, le modèle entrepreneurial de demain : plus attentif à l'humain, plus solidaire, plus durable.

Les infos pratiques
Harmonie mutuelle. 7e édition du Prix Santé Entrepreneurs. Appel à candidatures Vaucluse. Date limite de candidature : 16 avril 2026 à 12h**.** Annonce des lauréats régionaux : première quinzaine de mai 2026**.** Inscription par courriel ici. Candidature en ligne ici.

Recyclage de lunettes : l'écologie sociale passe à la vitesse supérieure

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Jusqu'au 29 décembre 2025, Harmonie Mutuelle relance la 5e édition de son opération de collecte et de reconditionnement de lunettes, une initiative en partenariat avec l'Écouter Voir. Objectif ? Transformer des montures usagées en lunettes reconditionnées, pour donner une seconde vie à du matériel optique et inscrire cette démarche dans un cadre légal désormais plus favorable.

Depuis 2021, Harmonie Mutuelle Friday a permis de récupérer plus de 25 000 paires de lunettes. Mais cette année, l'opération se déploie avec davantage d'ampleur. Ce n'est plus seulement un simple geste ponctuel : près de 200 entreprises et associations, sur tout le territoire, s'engagent à relayer la collecte.

Une dynamique solidement ancrée
Les entreprises, associations, collectivités sont invitées à installer des urnes de collecte recyclées, accessibles à leurs salariés, clients ou partenaires ; elles peuvent ensuite déposer les montures collectées dans un des points partenaires : agences Harmonie Mutuelle, magasins Écouter Voir, ou partenaires affiliés.

Un geste citoyen dans un contexte réglementaire favorable
La campagne s'inscrit dans un contexte législatif récemment transformé : un décret publié le 17 mars

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

2025 encadre désormais la remise en bon état d'usage la « RBEU (Remise en bon état d'usage)» , de certains dispositifs médicaux à usage individuel, ouvrant officiellement la voie à leur réutilisation. L'objectif ? Offrir une alternative plus écologique, accessible et solidaire, tout en assurant sécurité, traçabilité et conformité.

Respecter le cadre réglementaire

Si les montures optiques reconditionnées ne sont pas encore toutes intégrées au remboursement immédiat de l'assurance maladie, la mise à jour de la liste LPP (liste de produits remboursables par l'assurance maladie) étant en cours, le cadre réglementaire constitue une avancée majeure vers une prise en charge future.

Une filière française, locale et responsable

Les lunettes collectées ne finissent pas au fond d'une benne : elles sont confiées à un acteur engagé, Lucal, lunetterie française basée à Oyonnax (Ain), reconnue pour son savoir-faire et son exigence artisanale. L'entreprise utilise des matériaux composés d'au moins 60% de matières recyclées, privilégie des partenaires locaux pour les étapes de fabrication (coloration, traitement, finitions), et recourt à l'impression 3D, une technologie moins génératrice de déchets.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Copyright Freepik

Des montures reconditionnées
Les montures 'reconditionnées' sont ensuite redistribuées dans le réseau Écouter Voir, d'abord comme lunettes solaires, puis, lorsque la réglementation le permettra, comme lunettes de vue.

Un changement de regard sur la consommation de dispositifs médicaux
En lançant chaque année cette campagne, Harmonie Mutuelle installe les fondations d'une économie circulaire dans le domaine de la santé. L'initiative ne vise pas simplement le geste vertueux, mais le changement en profondeur des pratiques : consommer moins de neuf, prolonger la vie des objets, réduire l'empreinte écologique de la santé. L'association d'un acteur mutualiste, d'un réseau d'optique national et d'un fabricant français engagé donne une cohérence forte à ce projet, mêlant solidarité, artisanat, responsabilité environnementale et anticipation des évolutions légales.

Un rendez-vous annuel
La 5e édition de Harmonie Mutuelle Friday illustre combien la transition écologique peut s'inscrire aussi dans des gestes de santé. En donnant une seconde vie aux montures, c'est un pan du système de soins, celui de l'optique, qui se redessine, vers plus de durabilité, d'accessibilité et de solidarité.
Mireille Hurlin

L'avignonnais FRDP reçoit le prix Santé Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’avignonnais FRDP distingué par le prix Santé Entrepreneurs d’Harmonie Mutuelle

Harmonie Mutuelle vient de dévoiler les 3 lauréats régionaux de son prix Santé Entrepreneurs visant à distinguer les initiatives entrepreneuriales qui favorisent la santé au travail et la transition écologique. L’avignonnais FRDP, fabricant de fruits et légumes surgelés bio, figure dans ce palmarès. A ce titre, la PME vauclusienne va concourir au prix national qui sera décerné fin novembre.

Harmonie Mutuelle a dévoilée son podium des 3 entreprises régionales primées dans le cadre de son Prix Santé Entrepreneurs 2025 pour la zone Paca-Corse. Avec cette distinction, la mutuelle des entreprises accompagnant plus de 165 000 entrepreneurs, entend récompenser les initiatives entrepreneuriales favorisant la santé au travail et la transition écologique.
Parmi les 470 entrepreneurs candidats dans la région, c’est l’entreprise avignonnaise FRDP qui a obtenu la première place. La société vauclusienne a été retenue pour son projet d’intégration nommé ‘Horizon Handicap’.
Producteur et distributeur de fruits et légumes bio surgelés à destination d’industriels de l’agroalimentaire, de la restauration collective et de particuliers via la marque Bioregard, la FRDP s’est engagée depuis 2022 dans ce projet ayant pour ambition d’intégrer au sein de l’entreprise des personnes en situation de handicap.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



L’entreprise avignonnaise FRDP a obtenu la première place du prix régional d’Harmonie Mutuelle. Crédit :DR/FRDP

Intégration modèle de salariés handicapés

Pour ce faire, bien que non assujettie à l’obligation d’emploi, l’entreprise s’est attelée depuis 3 ans à ce projet d’intégration et d’aménagement de postes. Une première phase a permis de sensibiliser les salariés aux enjeux du handicap en milieu professionnel, de faire tomber les stéréotypes et d’informer sur les droits liés à la RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé). Cette démarche, en lien avec la politique RSE de l’entreprise, a encouragé l’expression des salariés sur leurs problématiques de santé et leur impact au travail. Les initiatives de sensibilisation ont rapidement mené à des aménagements concrets pour 4 salariés. Trois aménagements de poste ont été réalisés avec la collaboration de Cap Emploi, du service de santé au travail et de l’AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l’insertion des personnes handicapées). Pour le quatrième collaborateur concerné, la compensation a pris la forme d’un accompagnement individuel et d’un aménagement d’horaires, assurant un soutien personnalisé. Par ailleurs, un avantage social significatif a été introduit : quatre jours de congés supplémentaires ont été mis en place pour simplifier la gestion des rendez-vous et des démarches médicales, marquant un engagement fort en faveur du bien-être des équipes

Fondée en 1997, la société FRDP-Bioregard avait pour objectif de soutenir les approvisionnements de transformateurs régionaux en fruits et légumes frais bio. L’entreprise vauclusienne, qui regroupe plus d’une quinzaine de collaborateurs et traite environ 15 000 tonnes de fruits et légumes bio surgelés, est dirigée par Marc Montluçon, président, et par Vincent Reveniault, directeur général et associé entré dans l’entreprise il y a plus de 15 ans.

Ecrit par le 6 novembre 2026

Un trio pour représenter la région
« Nous sommes fiers d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de qualité de vie au travail et d'actions en faveur de l'environnement, se félicite Robert Jimenez, directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse chez Harmonie Mutuelle au sein du groupe VYV. Chez Harmonie Mutuelle, nous sommes convaincus qu'intégrer la santé et/ou l'environnement dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de longévité entrepreneuriales. Avec le Prix Santé Entrepreneurs, nous valorisons les initiatives innovantes menées dans les territoires, au service de la santé, du bien-être, de la préservation environnementale et de la solidarité entre entrepreneurs. Une mission qui est au cœur de notre raison d'être. Bravo aux 3 lauréats pour ces beaux projets. »

Lors de cette distinction régionale, l'espace de bien-être pluridisciplinaire Centre Ô Ressource, basé à Antibes, et le studio digital Synthes'3d implanté à Aix-en-Provence, obtiennent respectivement les 2e et 3e places de cette édition 2025 du Prix Santé Entrepreneurs Paca & Corse. A ce titre, les 3 entreprises défendront les couleurs de la région Sud lors de la grande finale nationale.
Dans ce cadre, elles pourront tenter de remporter l'un des 7 prix nationaux, à l'issue d'une phase de vote ouverte au public qui sera dévoilée le jeudi 27 novembre prochain

---

Observatoire d'Harmonie Mutuelle : L'état d'esprit des salariés de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Dans le Vaucluse, 80% des salariés restent optimistes sur leur avenir professionnel. Malgré cet état plutôt positif, le bilan de l'impact du travail sur la santé des salariés est mitigé. Pour 33%, le travail a un impact négatif sur leur santé physique et pour 28%, sur leur santé mentale. 38% se sont sentis trop stressés et sur le point de craquer au cours des derniers mois. Plus de la moitié des salariés souhaitent ralentir leur rythme de travail (53%). C'est, en substance ce que retient de 2024 l'Observatoire d'Harmonie mutuelle sur l'état d'esprit et les attentes des salariés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, par l'organisme de sondage Lead opinion et sur un échantillon de 755 personnes.

«Parmi les éléments marquants, l'observatoire révèle que les salariés sont en quête de sens et souhaitent vivre une expérience professionnelle sur mesure, adaptée à leurs attentes, besoins et aspirations en fonction des problématiques métier, analyse Robert Jimenez, directeur régional Paca chez harmonie Mutuelle. En chiffres, près d'un salarié sur deux remet en question son poste actuel et considère que son travail a de moins en moins de sens.»

Les moins de 25 ans souhaitent donner du sens à ce qu'ils vivent au travail

«Une tendance qui s'accentue chez les moins de 25 ans à hauteur de 66% des personnes consultées. En parallèle, d'autres indicateurs démontrent que le travail a un réel impact sur la santé physique et mentale. Finalement, le fait que la relation avec la ligne hiérarchique représente le 3e facteur de stress

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

chez les salariés démontre que les managers représentent un réel pivot dans les entreprises qui influe sur l'engagement des salariés.»

Quels moyens pour réduire le stress en entreprise ?
«Plusieurs axes peuvent être explorés comme l'approche managériale des 3R : Remercier, Revaloriser et Récompenser – est un excellent point de départ pour instaurer une culture de reconnaissance et de la bienveillance. L'activité physique, et le sport en particulier, comme la course à pied, la natation et le vélo…, jouent également un rôle crucial dans la gestion du stress.»



Copyright Freepik

Mise en place d'initiatives variées
«Les entreprises peuvent mettre en place des initiatives variées, telles que l'organisation de cours pendant les heures de travail, ce qui en facilite l'accès et fédère les équipes. Cette pratique a un impact significatif : le sport réduit de 30% les dépressions liées au travail et diminue le stress et l'anxiété. Bien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

que plus facile à mettre en œuvre dans les grandes entreprises, des solutions existent aussi pour les plus petites, comme la participation à des abonnements à des activités en dehors du travail.»

Des attentes fortes
Les salariés émettent de fortes attentes fortes en matière de santé physique et mentale. Le travail a, ainsi, un impact négatif sur la santé physique pour 34 % des salariés et sur leur santé morale pour 35 % des salariés. Les principaux facteurs de stress des salariés cités sont tout d'abord la charge de travail ; La pression sur délais ; La relation avec la ligne hiérarchique ; Enfin, près de 58 % seulement considèrent que leur entreprise y est attentive.

Améliorer la santé des salariés
Parmi les actions évoquées pour améliorer la santé des salariés, l'amélioration des conditions de travail, à hauteur de 54 %, arrive en tête devant des actions liées au bien-être (40 %), au management (38 %), les actions de prévention des risques professionnels (24 %), l'encouragement à la pratique d'une activité physique (22 %).

Les attentes en termes d'engagements & valeurs de l'entreprise
Près de 86 % des salariés considèrent important que leur entreprise et les parties prenantes soient engagées pour un impact environnemental positif. 71 % pensent que leur entreprise a un impact environnemental positif. 80 % se sentent acteurs dans cette démarche. Et pourtant, 44 % considèrent que leur travail a de moins en moins de sens.

Les leviers d'engagement des salariés
La rémunération est le 1er facteur d'engagement cité (31 %), suivi par l'autonomie dans le travail (31 %), l'équipe (24 %), et la flexibilité des horaires (18 %). Parmi les salariés engagés, 79 % considèrent que leur manager joue un rôle déterminant dans leur engagement.

En quête d'un meilleur équilibre vie pro – vie perso
Plus de 4 salariés sur 5 sont satisfaits de leur équilibre vie professionnelle – vie personnelle en y apportant toutefois quelques changements : 55 % des personnes interrogées souhaitent ralentir leur rythme de travail et 70 % seraient prêts à mettre leur travail en second plan pour privilégier leur vie personnelle. Près d'un salarié sur 2 a remis en question son poste actuel, une proportion plus accentuée dans la catégorie socio-professionnelle des employés (54 %), des moins de 25 ans (66 %) et des célibataires avec enfants à charge (54 %). Plus d'un tiers des salariés souahitant quitter leur organisation le ferait immédiatement ou à court terme (moins de 6 mois), notamment les ouvriers, les collaborateurs de TPE (très petites entreprises) et les 25-34 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Copyright Freepik

CPME 13 , ouverture d'une Commission Santé du dirigeant dans les Bouches du Rhône

La Confédération des Petites et Moyennes entreprises a décidé de l'ouverture d'une Commission Santé du dirigeant.

«Le stress, le mal-être exprimés par 42% des sondés doit nous faire amplifier nos actions déjà engagées abonde Alain Gargani, Président de la CPME Sud. Les entrepreneurs, depuis plusieurs années déjà, ont pris conscience que la qualité de vie au travail était essentielle pour le bien-être des salariés. Le monde a changé et c'est notre rôle, en tant qu'organisation interprofessionnelle, d'accélérer cette mutation dans les entreprises, de prendre en compte la nouvelle vision que portent les salariés dans le travail. Il faut absolument s'adapter, mettre en place dans l'entreprise des moments de détente, davantage de flexibilité dans le travail, les horaires si on veut fidéliser nos collaborateurs afin que la qualité de vie s'améliore pour ainsi diminuer le stress et le mal-être.»

En savoir plus sur harmonie Mutuelle

Harmonie Mutuelle, entreprise à mission depuis 2021, accompagne les entreprises avec la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne retraite et la prévention. Avec près de 5 millions de personnes protégées, 88 700 entreprises clientes et 150 000 entrepreneurs accompagnés, Harmonie Mutuelle met le bien-être des salariés, au cœur de son travail pour favoriser l'attractivité et la performance des entreprises. Avec son modèle redistributif (80 % des cotisations redistribuées en prestations), sa gouvernance partagée, la mutuelle confirme son ancrage territorial en Provence-Alpes-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Côte d'Azur avec 9 agences réparties dans 6 départements et organise de nombreux évènements (agoras mutualistes, ateliers de sensibilisation) au profit de ses adhérents et du grand public.



Copyright Harmonie Mutuelle

L'entreprise Les Monocyclettes remporte le 1er Prix Santé Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Harmonie Mutuelle a organisé la 5e édition de son Prix Santé Entrepreneurs qui récompense les projets d'entrepreneurs ayant pour objectif d'améliorer leur santé, mais aussi celle de leurs collaborateurs et de leurs clients. C'est une entreprise vauclusienne qui a remporté le 1er prix national.

Chaque année, Harmonie Mutuelle valorise, à travers son Prix Santé Entrepreneurs, les initiatives menées dans les territoires en faveur de la santé, de la solidarité et de la transition écologique. Ce sont six entrepreneurs qui ont été récompensés lors de l'édition 2024.

Du 1er juin au 25 septembre derniers, près de 300 entrepreneurs, répartis sur l'ensemble du territoire, ont concouru afin de présenter les initiatives. Trois lauréats ont été récompensés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise Les Monocyclettes, basée à la Bastide des Jourdans. Parmi les 32 lauréats dans les différentes régions, 3 lauréats nationaux, dont l'entreprise vauclusienne, ont été choisis par le public et par les membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs et ont reçu un prix. Trois autres projets ont également été récompensés par le Prix 'Coup de cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs', le Prix 'Coup de cœur des Experts-comptables' et le Prix 'Coup de cœur de la transition écologique'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les Monocyclettes, fondées par Angélique Lecomte en 2019, ont reçu le 1er Prix national Santé Entrepreneurs. Cette entreprise est une marque de lingerie post-mastectomie spécialisée dans le concept de soutien-gorge mono-bonnets modulables, personnalisables et ergonomiques. Ce prix la récompense pour son engagement en faveur des femmes atteintes du cancer du sein. Angélique a également reçu un chèque de 5 000€ qui lui permettra de continuer à œuvrer pour la mise en œuvre de nouvelles gammes. « Avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, nous allons pouvoir poursuivre nos objectifs dans ces prochains mois en créant une gamme balnéaire pour l'été prochain et en développant notre offre avec de nouveaux modèles, conclut la fondatrice des Monocylettes. Nous envisageons également d'étendre notre offre aux femmes ayant une asymétrie mammaire naturelle, afin de leur proposer (enfin) une alternative à la chirurgie mammaire. »

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein

---

CPME 84, Rendez-vous chez Peugeot Avignon pour un moment d'échanges

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse), organisation au service des TPE-PME (Très petites et moyennes entreprises), commerçants et indépendants de Vaucluse, partenaire d'Harmonie Mutuelle et de Peugeot Avignon proposent un temps de rencontres professionnelles et d'échanges autour du café croissant des entrepreneurs.

Les infos pratiques
Jeudi 14 novembre. De 8h30 à 10h30. Peugeot Avignon. Rue Charles Valente. Zac de la Castelette à Avignon-Montfavet. Parking gratuit à proximité, co-voiturage possible. Rencontre limitée aux 100 premières inscriptions. Une personne par structure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

PACA : appel à candidatures pour la 5ème édition du Prix Santé Entrepreneurs



Engagée auprès de 6.500 chefs d'entreprises et entrepreneurs sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Corse, Harmonie Mutuelle lance l'appel à candidatures pour une nouvelle édition du Prix santé entrepreneurs. Cette initiative a pour objectif de valoriser et récompenser les actions d'entrepreneurs en faveur de la santé et du bien-être de leurs salariés ou de leur environnement.

Les entrepreneurs des régions PACA et Corse, adhérents ou non d'Harmonie Mutuelle ont jusqu'au 25 septembre s'ils veulent participer à la 5ème édition du Prix Santé Entrepreneurs organisée par l'acteur majeur de la protection sociale en France. Une dotation de 5.000 euros est prévue pour le premier prix et 1.000 euros seront attribués aux prix coup de cœur. Les lauréats régionaux seront connus le 11 octobre avant les lauréats nationaux dévoilés de 8 novembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Récompenser les actions à impact positif sur la santé et l'environnement

Harmonie Mutuelle, protège plus de 140 000 entrepreneurs en complémentaire santé. Engagés pour améliorer les conditions de travail et valoriser le fait que la santé et le bien-être sont des conditions sine qua non de la réussite entrepreneuriale, les adhérents élus entrepreneurs membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs sont à l'origine de la création du Prix Santé Entrepreneurs.

Les prix nationaux seront attribués et remis aux entrepreneurs qui ont menés des actions internes à impact positif dans le domaine de la santé. Ils seront décernés selon les critères suivants :

-La santé, le bien-être du chef(fe)d'entreprise

-La santé, le bien-être de ses salariés

-La santé, le bien-être de ses clients

-La santé, le bien-être de son environnement au sens large

« Nous sommes fiers d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de qualité de vie au travail et d'actions en faveur de l'environnement. Chez Harmonie Mutuelle, nous sommes convaincus qu'intégrer la santé dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de longévité entrepreneuriales. En qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission, engagée auprès des entrepreneuses, des entrepreneurs et de leurs salariés, nous mettons en œuvre des solutions innovantes pour les protéger et les accompagner dans leur vie professionnelle et personnelle. Avec le Prix Santé Entrepreneurs, nous valorisons les initiatives innovantes menées dans les territoires, au service de la santé, du bien-être et de la solidarité entre entrepreneurs. Une mission qui est au cœur de notre raison d'être. » a déclaré Robert Jimenez, directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse chez Harmonie Mutuelle.