Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Rencontre entre professionnels autour d'un café à Avignon



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84) organise un 'café des entrepreneurs' ce mercredi 22 novembre à Avignon.

La CPME 84 s'est associée à Harmonie Mutuelle et à l'Ibis Styles Avignon Sud pour préparer ce rendez-vous qui a pour objectif de réunir les dirigeants de **TPE ou de PME, les commerçants, mais aussi les indépendants** pour échanger autour d'un café-croissant.

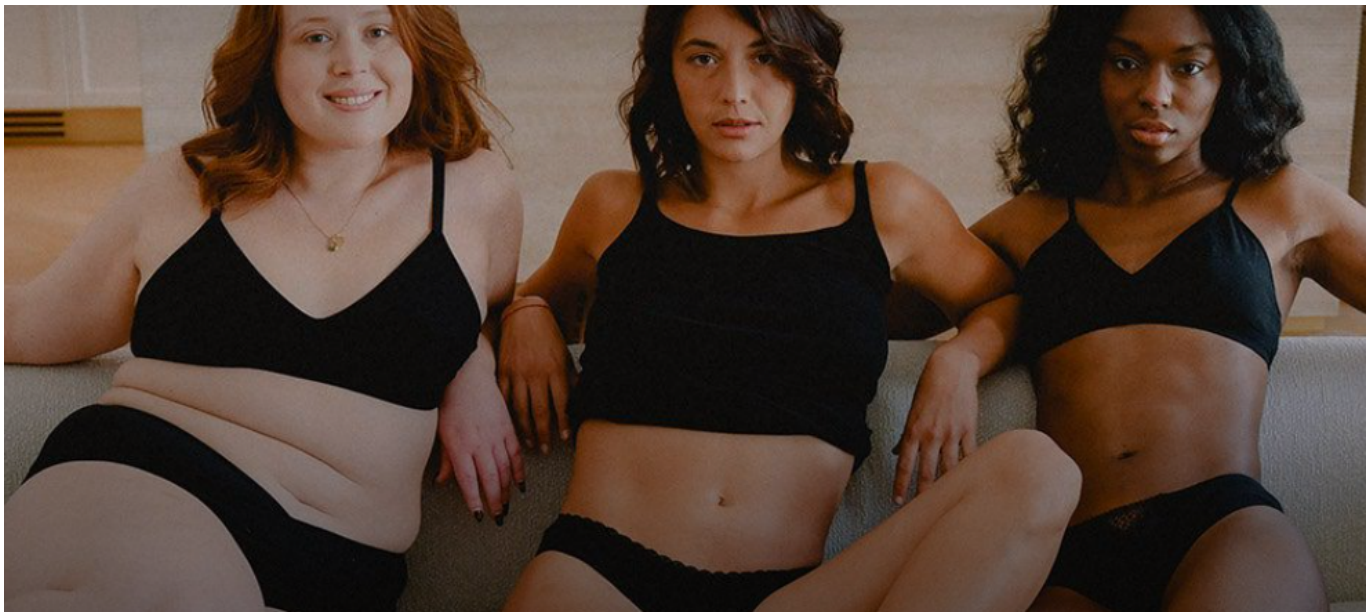
Inscription par mail à l'adresse contact@cpme84.org
Mercredi 22 novembre. De 8h30 à 10h30. Ibis Styles Avignon Sud. 2968 avenue de l'amandier. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

V.A.

Harmonie mutuelle et Yvon soutiennent les jeunes femmes avec la culotte menstruelle Elia



Depuis le 1er janvier 2022, la contraception et les actes qui y sont liés sont intégralement pris en charge pour les jeunes femmes âgées de 18 à 25 ans. C'est ainsi qu'Harmonie Mutuelle et Yvon – la plateforme étudiants du Groupe VYV et de la MGEL – redistribuent 1,2M€ aux adhérentes concernées en s'associant à Elia Lingerie, une marque de culottes menstruelles bio, française et engagée.

Précarité menstruelle

Au-delà de participer concrètement à l'amélioration du bien- être des femmes en situation de précarité menstruelle, les trois partenaires ont également pour ambition de sensibiliser à l'utilisation de protections périodiques durables et économiques. Dans le Vaucluse, 93 jeunes femmes sont concernées par cette opération au cours de laquelle leur sera remis une culotte menstruelle Elia Lingerie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Une femme sur trois
Aujourd'hui, une étudiante menstruée sur trois peine à financer ses protections périodiques. Afin de participer à la lutte contre la précarité menstruelle, Harmonie Mutuelle et Yvon proposent à plus de 130 000 adhérentes de 18 à 25 ans, de commander gratuitement une culotte menstruelle de la marque Elia. Ces culottes, conçues en coton bio, sont accessibles depuis le 3 janvier 2022 sur le site internet d'Elia en renseignant, au moment de la commande, un code personnalisé. Celui-ci est envoyé, par mail ou SMS, aux adhérentes éligibles. Il peut également être obtenu après avoir rempli le formulaire prévu à cet effet sur le site d'Harmonie Mutuelle.

Consom'acteur
Par le don d'une culotte menstruelle Elia, qui dure entre 5 et 7 ans, chaque adhérente réalisera 608€ d'économies, en 5 ans, en n'ayant plus le besoin d'acheter 1 955 protections hygiéniques jetables. Harmonie Mutuelle et Yvon permettent ainsi, à leurs adhérentes, de réaliser 122 M€ d'économies et font un pas considérable en faveur de l'environnement en évitant l'utilisation de 391 millions de protections hygiéniques.

Elia ?
C'est une entreprise française créée par Marion Goilav et Apolline Combrisson. Ambition ? Créer des culottes élégantes, confortables, de formes variées capables d'absorber le flux menstruel. La fabrication conçue à partir de matières nobles serait locale et respectueuse de l'environnement. La première marque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

de lingerie menstruelle est lancée en 2019.



Marion Goilav et Apolline Combrisson les co-fondatrices d'Elia

La fabrication ?
Elle est réalisée dans quatre ateliers situés dans le nord Pas de Calais, le Sud-Ouest, le Sud Est et la région parisienne. Quant aux deux cheffes d'entreprise ? Elles reversent une partie de leur bénéfice à des associations, notamment dans la lutte contre l'endométriose dont souffre l'une des dirigeantes, et aussi contre la lutte contre le cancer de sein –elles ont conçues des soutien-gorges spéciales mastectomie-, les hôpitaux de Paris et la précarité menstruelle. La marque fait partie de la Convention des entreprises pour le climat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Une alternative zéro déchet
La culotte menstruelle est une alternative aux tampons et serviettes hygiéniques, ainsi qu'à la coupe menstruelle. La culotte est rentabilisée en 3 cycles et éviterait l'utilisation de plus du million de protections jetables par femme. La bonne nouvelle ? Une culotte dure entre 5 et 7 ans, permettant d'économiser autant de protection hygiénique tout en participant au zéro déchet. Son coût ? Il va de 35€ à 49€ propose des culottes pour tous les âges dont une collection ado.

Dans le détail ?
Deux matières innovantes : la première en fibre d'eucalyptus pour drainer et sécher puis un tissu imperméables, les deux encapsulés dans du coton bio, le tout ne faisant qu'1,5cm d'épaisseur. La promesse ? Une culotte ultra-absorbante (jusqu'à 100ml de sang soit l'équivalent de 8 tampons), Pas d'humidité, pas d'odeur, plus de fuite, une protection de 12h. Après utilisation ? La culotte se rince à l'eau froide avant d'être mise en machine pour un lavage à moins de 40°.

Nouveauté ?
La marque fait même des maillots de bain menstruels. Comment la marque est née. C'est en 2018 alors que Marion Goilav est en voyage à l'étranger qu'elle remarque que la plage est souillée par des protections hygiéniques. Adepte du zéro déchet, elle prend la décision de monter sa boîte, bientôt rejointe par Apolline Combrisson, jeune maman adepte du bio.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



(Vidéo) Harmonie Mutuelle Paca-Corse, Robert Jimenez nommé directeur de région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Robert Jimenez vient d'être nommé directeur de région chez Harmonie mutuelle Provence-Alpes-Côte-D'azur et Corse. Sa feuille de route ? Consolider l'activité des trois marchés : particuliers, entrepreneurs et entreprises ; développer l'activité multi métiers et nouer des liens avec les acteurs socio-économiques ainsi que les élus locaux.

Harmonie mutuelle

Depuis le début d'année, Harmonie Mutuelle poursuit sa transformation en devenant d'ici cet été une 'Entreprise mutualiste à mission'. La mutuelle s'organise autour de 12 régions opérationnelles -calquées sur les régions administratives françaises- chapeautées par 3 directions exécutives. L'un des principaux enjeux de cette nouvelle organisation managériale, pour les directeurs régionaux, est l'ancrage territorial, la structuration d'une politique commerciale prenant en compte les spécificités locales au gré de lobbying et d'une activité multi métiers capables d'accroître le rayonnement de la marque et de ses valeurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le groupe Vyv

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe Vyv, propose des solutions de solidarité donnant à chacun les moyens d'être acteur de sa santé dans une société plus inclusive, équitable et solidaire, en s'engageant, notamment, aux côtés des entreprises et des entrepreneurs soucieux de la protection et du développement de leur capital humain. Ses offres assurantielles en santé, prévoyance, épargne-retraite trouvant une résonance dans la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

En chiffre

Harmonie Mutuelle accueille plus de 4,8 millions d'adhérents, gère un système de redistribution financière -sous forme de prestations santé et de placements alimentant l'économie réelle -, réalise des investissements -fonds d'amorçage, fonds capital développement- et développe des solutions digitales et technologiques santé. La mutuelle emploie 4 880 salariés et diligente 2 000 représentants élus, au cœur des territoires et des réseaux locaux, ainsi qu'aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux. Le groupe Vyv est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale.
www.groupe.vyv.fr
M.H.

https://youtu.be/ojorSmHU90c

CPME 84 et Harmonie mutuelle proposent une pitch party aux entreprises

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



La CPME 84 et Harmonie mutuelle proposent une Pitch party mercredi 26 mai de 9 h à 10h30 en webinaire.

«Chefs d'entreprise, vous avez besoin de relancer et redynamiser votre activité ? La CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises) et Harmonie Mutuelle s'associent pour vous soutenir et vous donner une meilleure visibilité ! Vous aurez 1 min 30 pour vous présenter et parler de votre entreprise en visioconférence !» Le nombre de place est limité aux 50 premières inscriptions. Le lien est communiqué après inscription. 04 90 14 90 90. contact@cpme84.org & www.cpme84.com. Le webinaire a lieu ce mercredi 26 mai de 9h à 10h30.

La CPME 84
Organisation patronale, privée, indépendante, apolitique et interprofessionnelle, la CPME représente exclusivement les PME et TPE (Très petites, petites et moyennes entreprises). Elle défend et représente leurs intérêts et met en œuvre des actions de sensibilisation et de formation pour les accompagner dans leur développement. Elle anime un réseau d'adhérents, en valorisant l'échange d'expériences entre dirigeants afin de briser leur isolement et de proposer des solutions à leur mesure.
M.H.