Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Festival Off d’Avignon, les chiffres du géant culturel



A quelques jours de la clôture de sa 60e édition, le Festival Off d’Avignon demeure la première vitrine mondiale du spectacle vivant indépendant. Raymond Yana, Laurent Domingos et Harold David respectivement co-présidents du festival Off d’Avignon et directeur délégué d’Avignon festival et compagnies ont dévoilé les premiers chiffres de l’édition 2026. Avec 1 812 spectacles, 27 000 représentations, 1 600 compagnies (contre 1 400 en 2025), 141 théâtres, un taux moyen de remplissage de 54% et possiblement 2 millions de billets vendus (contre 1,6 million de billets vendus en 2025), plus qu’une accumulation de records, ce pré-bilan révèle surtout un festival qui se professionnalise, affine ses outils d’analyse et prépare déjà ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

prochaines mutations. Le chiffre d'affaire global du festival Off d'Avignon est estimé à 22M€.



De gauche à droite Raymond Yana, Laurent Domingos co-présidents du Festival off d'Avignon et Harold David, directeur-délégué d'Avignon festival & compagnies Copyright Mireille Hurlin

Le Festival Off d'Avignon poursuit sa croissance sans céder à la surenchère. Avec 1 812 spectacles proposés cette année, contre 1 781 annoncés au printemps, et 1 500 compagnies réunies dans 141 théâtres, l'événement confirme sa stabilité tout en gagnant en densité. Les quelque 27 000 levers de rideau témoignent d'une programmation toujours aussi foisonnante, portée à 90% par des compagnies françaises et à 10% par des troupes étrangères.

Une édition anniversaire qui consolide les acquis

Par rapport à l'an dernier, l'évolution est mesurée mais significative : davantage de compagnies choisissent désormais de partager les créneaux de représentation, certaines ne jouant que lors de la relache des autres, plutôt que d'occuper une salle durant les trois semaines du festival. Une adaptation qui reflète autant les contraintes économiques que l'évolution des stratégies de diffusion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Des chiffres encore à venir

La principale nouveauté de cette édition réside dans la méthode d'observation. Pour la première fois, Avignon Festival & Compagnies dispose de données de billetterie couvrant 52% de la capacité totale du festival, grâce à la plateforme Ticket'off. Résultat : Le taux moyen de remplissage atteint 54%, un chiffre désormais fondé sur des ventes réelles et non plus sur des estimations déclaratives. Autre enseignement encourageant : la fréquentation ne s'est pas essoufflée durant la dernière semaine. Là où l'édition précédente avait connu un net ralentissement après le 14 juillet, le rythme des ventes demeure soutenu jusqu'aux derniers jours.

Ticket'Off s'impose comme un outil stratégique

La plateforme Ticket'Off poursuit son ascension. Les ventes de contre-marques progressent de plus de 15%, tandis que la Carte Off continue de fidéliser les spectateurs. Près de 86 000 Cartes Off devraient être vendues d'ici la fin du festival, contre 80 000 en 2025 et seulement 65 000 en 2024, illustrant une progression constante de la communauté des festivaliers. Les habitudes d'achat évoluent elles aussi. Un tiers des billets est désormais réservé avant l'ouverture du festival, tandis que les deux autres tiers sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

acquis sur place, preuve que le bouche-à-oreille demeure l'un des moteurs essentiels du Off.

Les coups de cœur pour remplir plus vite les salles
Le nouveau dispositif des 'Coups de cœur', qui permet aux spectateurs de recommander les spectacles via Ticket'Off, fonctionne. Plus de 17 500 festivaliers y ont déjà participé, générant près de 75 000 recommandations, autant de signaux précieux pour les compagnies comme pour le public.



Copyright Mireille Hurlin

Un festival très ancré
Contrairement à certaines idées reçues, le Festival Off reste avant tout un rendez-vous régional. Plus de 40% des acheteurs Ticket'Off proviennent du quart sud-est de la France, avec une forte représentation des Vauclusiens, des Bouches-du-Rhône, du Gard, de la Drôme ou encore du Var. Les Franciliens représentent, eux, 18% des acheteurs. Cette proximité territoriale confirme que le festival est un formidable levier d'accès au spectacle vivant pour les habitants de la région, bien au-delà de son rayonnement international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Professionnels, médias et familles toujours plus présents

L'attractivité professionnelle ne faiblit pas. Le festival a accueilli 2 081 professionnels accrédités, dont près de 500 journalistes, tandis que les retombées médiatiques progressent de 20%, avec déjà 3 033 publications recensées, dont 85% sur le web. Le Village du Off confirme également son rôle de carrefour de la filière. Plus de 300 rencontres professionnelles y ont été organisées et près de 118 000 visiteurs y sont déjà passés.

Tadamm le village des petits festivaliers en famille

Même dynamique du côté de Tadamm, le village dédié aux familles. Après une première édition prometteuse en 2025, le dispositif change d'échelle avec près de 12 800 familles attendues d'ici la clôture du festival, 42 ateliers artistiques complets et un projet déjà à l'étude pour proposer, dès l'an prochain, un véritable accueil des enfants permettant aux parents d'assister aux spectacles en toute sérénité. Raymond Yana étudie une possible garde d'enfants de plusieurs heures afin de libérer les parents. Projet qui devrait voir le jour lors du festival off 2027.



Copyright Mireille Hurlin

Les défis de la prochaine décennie

Derrière les chiffres flatteurs, les dirigeants d'Avignon Festival & Compagnies esquissent déjà les priorités des prochaines années. Le logement des compagnies, devenu de plus en plus coûteux, figure parmi les urgences, tout comme la création d'espaces de repos 'une oasis' pour les artistes harassés les scènes, le tractage et la canicule. L'association AF&C souhaite également repenser entièrement le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

programme papier, moderniser les outils numériques, développer une billetterie en temps réel, renforcer les résidences artistiques et créer un fonds de dotation afin de compenser la baisse annoncée des financements publics.

Les subventions des collectivités en berne

Près de 81% des spectacles programmés ne bénéficient d'aucune subvention des collectivités, contre 78% l'an dernier, la question du modèle économique devient plus que jamais centrale. Le Festival Off, devenu en 60 ans l'un des plus grands marchés internationaux du spectacle vivant, semble désormais entrer dans une nouvelle phase de son histoire : celle d'une croissance plus qualitative, fondée sur la professionnalisation de ses outils, la fidélisation de ses publics et la recherche d'un équilibre économique durable.

Le festival off en chiffres

Avec 27 000 levers de rideau, le Festival Off confirme son statut de plus grande scène de spectacle vivant au monde. Cette 60e édition représente un volume estimé de 1,41 million de billets vendus sur 2,6 millions de places proposées, pour un chiffre d'affaires de billetterie évalué à 22 millions d'euros TTC. La manifestation rassemble 1 812 spectacles, portés par environ 1 600 compagnies et structures de production, dans 141 théâtres. La Carte Off poursuit sa progression avec 84 000 exemplaires déjà vendus, une estimation de 86 000 étant attendue à la clôture du festival, tandis que 339 861 billets, soit 24 % des ventes, ont transité par Ticket'Off. Côté fréquentation, le Village du Off a accueilli près de 118 000 visiteurs, le Village TADAMM ! plus de 10 000, et 34 000 spectateurs ont assisté aux concerts du Son du Off. Enfin, la manifestation a généré 3 033 retombées presse, enregistré 1,5 million de visites sur son site internet, fédéré 83 000 abonnés sur les réseaux sociaux et réuni 2 080 professionnels accrédités, dont 500 journalistes, confirmant son rayonnement culturel et médiatique.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Avignon 2026 : un été de théâtre tourné vers l’avenir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Du 4 au 25 juillet 2026, la 80e édition du Festival d'Avignon se déploiera en parfaite synchronie avec le Off qui fêtera également ses 60 ans. Une convergence désormais assumée, pour un rendez-vous culturel majeur dont l'impact économique se chiffre à plusieurs centaines de millions d'euros à l'échelle du territoire.

Les dates de la prochaine édition confirment un choix stratégique : pour la deuxième année consécutive, le In et le Off se tiendront exactement au même moment, du 4 au 25 juillet 2026. Une décision qui renforce la lisibilité de l'événement et consolide l'attractivité estivale d'Avignon, devenue chaque mois de juillet la capitale européenne du spectacle vivant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Une édition anniversaire tournée vers demain

Placée sous la direction de Tiago Rodrigues, cette 80e édition se veut résolument prospective. « C'est à l'avenir que seront adressées les questions que porteront les artistes invités, en lien avec l'utopie de Jean Vilar », a-t-il souligné. Une filiation revendiquée, qui inscrit l'événement dans la continuité d'un projet artistique exigeant, tout en l'ouvrant aux défis des décennies à venir. La programmation sera dévoilée début avril à La FabricA, lieu emblématique de la création contemporaine.

Un poids économique considérable

Au-delà de l'enjeu culturel, le Festival d'Avignon constitue un moteur économique majeur. Le budget du Festival In avoisine chaque année les 16 à 17M€, tandis que le Festival Off génère à lui seul des retombées économiques estimées entre 120 et 150M€ pour le territoire. Hébergement, restauration, commerces, transports, emplois saisonniers : pendant trois semaines, l'économie locale fonctionne à plein régime, portée par plusieurs centaines de milliers de visiteurs et des milliers d'artistes et de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Copyright MMH

In et Off : une dynamique commune
En 2026, le Off célèbrera sa 60e édition, accompagné par l'association AF&C avec son directeur délégué Harold David, confirmant sa place singulière dans l'écosystème avignonnais. Plus de 1 000 spectacles, des centaines de lieux, une effervescence permanente : le Off agit comme un laboratoire artistique autant qu'un accélérateur économique. Son alignement calendaire avec le In facilite les parcours des publics, fluidifie les séjours et renforce l'attractivité globale de la destination. Cette singularité rare, est d'ailleurs souvent citée comme modèle dans les études culturelles européennes.

Deux festivals, deux esprits, pour appréhender la conscience de l'homme
À l'heure où le Festival d'Avignon s'apprête à franchir le cap symbolique de ses 80 ans, l'édition 2026 s'annonce comme un moment charnière : fidèle à l'héritage de Jean Vilar, mais résolument tournée vers l'avenir, elle confirme aussi le rôle central du spectacle vivant dans l'économie et l'identité du territoire. De son côté le Festival Off, mue par le turbulent André Benedetto, rappelle que ce sont les esprits 'à la marge' qui bousculent et font progresser la société.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Copyright MMH

Le Festival Off d'Avignon ou le paradoxe du géant aux pieds d'argile



Ébranlé par les crises du spectacle vivant, le Festival Off d'Avignon affiche pourtant en 2025 des chiffres historiques : plus de 1 700 spectacles, 80 000 cartes vendues, et une billetterie en plein essor. Mais alors que la mairie, l'État et les compagnies misent sur ces ressources,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

interrogations et risques planent, notamment autour des loyers des logements pour les artistes techniciens et professionnels de la diffusion, des créations et de l'avenir du modèle économique du Off.

Le Festival Off d'Avignon, ce mastodonte du spectacle vivant, semble se porter paradoxalement bien : en pleine crise d'une filière frappée par la baisse des subventions et l'incertitude économique, il enregistre en 2025, pour sa 59e édition, une augmentation notable de sa fréquentation et de ses recettes. Harold David, directeur délégué d'AF&C (Avignon Festival & Compagnies), en esquisse les enjeux dans une interview révélatrice, entre fierté, responsabilité et inquiétudes.

Une croissance fulgurante… et fragile

Selon Harold David, « plus c'est la crise dans le monde du spectacle vivant … plus le Off se porte bien aujourd'hui ». Cette surprenante corrélation traduit un paradoxe : alors que les compagnies peinent à faire tourner leurs spectacles hors festival, elles affluent à Avignon, considérant le Off comme une ultime planche de salut et, surtout, un lieu de visibilité nationale et internationale. Résultat : une demande de participation record.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Harold Ddavid Copyright Violaine Plagne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Les chiffres

Les chiffres récents confirment cette dynamique. En 2025, le Off propose 1 724 spectacles dans 139 lieux et 241 salles. La billetterie est à l'image de cette explosion : plus de 80 000 cartes vendues, un bond notable par rapport aux éditions précédentes, d'après Harold David, puisque l'augmentation est de 27 % en un an. Ces résultats illustrent un regain de vitalité : en 15 ans, jamais le nombre de cartes n'avait dépassé les 60-65 000. Mais cette croissance porte un visage double. En 2023, une étude interne menée par AF&C révèlait que 80% des compagnies obtenaient moins de 5 dates de tournée après le festival, ce qui suggère que malgré l'engouement du public, la diffusion restait largement concentrée. D'après Harold David, seules 20% des compagnies et structures de production réussissaient à tirer leur épingle du jeu en termes de redéploiement des spectacles après leur participation au festival.

Capitaliser pour redistribuer

Face à ce constat, AF&C entend jouer un rôle de régulateur et de soutien : « cette situation paradoxale … nous amène effectivement à être pourvus de ressources et de moyens nouveaux dont ne disposait pas AF&C précédemment », explique Harold David. Ces moyens ont vocation à être redistribués vers les compagnies, notamment via des dispositifs de soutiens, ceux-ci permettant de modifier structurellement le modèle économique du Off.

Des loyers estivaux qui explosent

À l'heure actuelle, les loyers estivaux explosent, particulièrement pour les compagnies qui cherchent à se loger en intramuros -le graal- ou au plus proche des remparts historiques de la ville : « on a atteint des niveaux délirants de loyers, proches de ceux de la Côte d'Azur en pleine saison», déplore le directeur. Sans régulation municipale, la pression immobilière et touristique menace l'équilibre économique de nombreux artistes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Un modèle économique audacieux

Pour stabiliser ses finances et renforcer son indépendance, AF&C mise sur Ticket'Off, sa propre plateforme de billetterie. En 2025, Ticket'Off a connu une croissance spectaculaire : de moins de 100 000 billets vendus en 2022, on passe à presque 300 000 cette année, via la plateforme. Ce développement permet non seulement de réduire la dépendance vis-à-vis des plateformes privées, mais aussi d'alimenter un fonds de soutien aux compagnies : 250 000€ ont ainsi été redistribués cette saison. Harold David évoque un horizon stratégique inédit : si cette trajectoire se poursuit, AF&C pourrait entamer différemment ses relations auprès des pouvoirs publics. « Quand le Festival Off s'autonomise, ce n'est pas la même chose que quand vous arrivez devant d'éventuels partenaires financiers publics ou professionnels en disant : "on a besoin de votre aide" », affirme-t-il.

Vers plus de reconnaissance politique et internationale

Cette montée en puissance s'accompagne d'une ambition politique. Pour Harold David, le Off ne doit plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

rester un ‘impensé politique’ selon la formule de Pierre Beyffette (Président du festival off de novembre 2016 à décembre 2020) : il faut en faire un projet volontaire, incarné dans une vision retenue, et non subie proposée par le Conseil d’administration d’AF&C et validé par les adhérents de l’association. Il souhaite plus de diversité dans la programmation des compagnies, notamment internationales : la prochaine édition mettra l’accent sur la Méditerranée avec, notamment, des artistes algériens, marocains, tunisiens, égyptiens, libanais… L’objectif est clair : inscrire Avignon comme une place de marché théâtrale globalement reconnue au niveau international.

Des théâtres labellisés

Par ailleurs, AF&C a créé un label professionnel, le Label’Off, qui rassemble aujourd’hui 70 salles certifiées. Ce standard vise à garantir des conditions d’accueil équitables pour les compagnies et le public, et à renforcer la légitimité professionnelle des théâtres hors sélection artistique. Harold David espère que les théâtres vont s’emparer massivement de ce nouveau dispositif.



Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le spectre de l'effondrement

Pourtant, cette belle mécanique comporte des fragilités sévères. Plusieurs dramatiques menaces planent : la fin de la convention de l'intermittence, prévue pour fin 2026, coïncidera avec des élections présidentielles. Harold David redoute qu'un changement de gouvernement ne bouleverse l'équilibre actuel : « ça pourrait complètement remettre en cause les équilibres du Off ».

La montée en puissance de Ticket'Off

Par ailleurs, si Ticket'Off marche, sa montée en puissance pourrait susciter des résistances, notamment de la part de structures qui craignent de perdre leur autonomie en la matière ou leur modèle de billetterie. Sans parler du risque d''effondrement de la bulle' : rien ne garantit que cet afflux de public perdurera si les conditions politiques, économiques ou climatiques changent.

Une histoire à préserver & 60 ans à fêter

Enfin, le directeur délégué d'AF&C rappelle que le Off ne peut avancer sans se souvenir de ses racines. Il évoque les trois grandes périodes historiques du festival — de 1966 à 1982, puis jusqu'en 2006, puis de 2006 à 2020, qu'il estime trop peu documentées. Pour lui, valoriser cette mémoire est essentiel : «on sait où l'on va quand on sait d'où l'on vient ». Il évoque, pour l'édition 2026 et la 60e édition du Festival Off une parade à la dimension plus créative, des concerts sortant de l'ordinaire, des événements symboliques autour des lieux patrimoniaux, l'invitation de figures emblématiques du festival qu'elles soient encore vivantes ou honorées par la mémoire, afin d'ancrer une vision à la fois historique et prospective.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Le colosse aux pieds d'argile

Le Festival Off d'Avignon, tel un colosse aux pieds d'argile, déploie aujourd'hui des forces inédites : une fréquentation record, un élan économique, une structuration plus stratégique, mais il reste fragile : dépendant des politiques publiques, exposé à la flambée des loyers et vulnérable aux chocs institutionnels. Harold David, comme le souhaite le Conseil d'administration d'AF&C, tente de transformer cette puissance en levier systémique : soutenir financièrement les compagnies et les structures de production, stabiliser les salles, diversifier l'offre aussi bien géographiquement qu'artistiquement. Le pari est audacieux : faire du Off non seulement un marché, mais aussi et surtout un événement porteur d'une vision politique du théâtre, un projet durable tout autant qu'un espace de transmission. Une chose est sûre, l'avenir du festival Off Avignon reste intimement lié à sa capacité à préserver son âme.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Harold David, l’homme qui doit réinventer le Off



Nommé directeur délégué d’Avignon Festival & Compagnies (AF&C) le 3 novembre 2025, Harold David arrive aux commandes d’un Off d’Avignon plus foisonnant que jamais : 1 785 spectacles, 27 000 lever de rideaux, plus de 1,6 million de billets vendus. Ancien artiste, producteur, directeur de salles et fin connaisseur du festival, il hérite d’une machine aux chiffres vertigineux et d’un chantier majeur : préparer le 60e anniversaire du Off, tout en repensant son modèle avec un regard appuyé sur l’international. Sophie-Anne Lecesne et Laurent Rochut deviennent coprésidents par intérim de l’association Avignon Festival &

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Compagnies.

Lorsque Harold David a été officiellement nommé directeur délégué d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) lors du Conseil d'administration du 7 octobre 2025, peu de voix se sont étonnées de ce choix. À 49 ans, celui qui a pratiqué le Off sous toutes ses coutures depuis 1999 -artiste, directeur de compagnie, producteur, diffuseur, exploitant de salles- incarne l'une des mémoires vivantes du festival. Un profil rare, presque organiquement lié à Avignon.

Son arrivée se produit à un moment charnière

Le Off 2025 vient d'établir de nouveaux records : 1 785 spectacles, 1 405 compagnies, 139 théâtres**,** plus de 27 000 levers de rideaux et une billetterie qui frôle les 22M€ de recettes**,** pour 1,6 million de billets vendus. Derrière l'effervescence artistique, le festival affiche aussi des tensions structurelles : explosion des coûts, difficultés économiques des compagnies, concurrence accrue entre les salles et la nécessité d'un soutien renforcé aux artistes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Copyright MMH

C’est précisément sur ce terrain qu’Harold David est attendu
Car l’homme n’est pas un technocrate parachuté : c’est un praticien du spectacle vivant, qui a monté ses spectacles, défendu ses créations, négocié des locations. Ce vécu brut, souvent rude, nourrit sa vision du festival. « Le Off, c’est un écosystème fragile, aussi créatif que vulnérable », confiait-il lorsqu’il était encore coprésident d’AF&C entre 2022 et 2025.

L’homme d’un écosystème
Son CV raconte d’ailleurs une ligne directrice : accompagner, structurer, soutenir. Avant Avignon, il a dirigé l’association Prix du Jeune Écrivain à Muret, puis le Théâtre de Die – Scène conventionnée Art en Territoire, ainsi que le Festival Est-Ouest. Autant d’expériences qui ont façonné un professionnel rompu aux dynamiques de territoire, aux politiques culturelles et aux relations avec les collectivités.

Une nomination à l’unanimité
Mais sa nomination ne s’est pas faite sans transformations personnelles. Pour garantir une neutralité totale, Harold David a quitté son mandat de gérant de la société Atypik Production-Diffusion, qui exploitait trois salles à Avignon. Un geste symbolique fort dans un milieu où les conflits d’intérêts sont régulièrement pointés du doigt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright MMH

Sa mission, désormais ?
Mettre en œuvre le projet associatif triennal d'AF&C, consolider la structuration de l'organisme et préparer l'horizon 2026, année du 60e anniversaire du Off. Un défi d'autant plus exigeant que le festival, devenu un mastodonte culturel, réclame une vision d'ensemble à la fois opérationnelle, politique et de plus en plus tournée vers l'international.

Un Off en pleine mutation
Les chiffres de l'édition 2025 montrent en effet un Off en pleine mutation : montée en puissance de la billetterie solidaire (290 000 billets vendus via Ticket'Off, +43 %), forte hausse du nombre de Cartes Off (+26 %), et diversification notable avec 490 créations et 181 spectacles jeune public. Ce dynamisme s'accompagne d'une volonté affirmée de renforcer l'écoresponsabilité et l'internationalisation : en 2025, le Brésil était invité d'honneur, avec 11 compagnies accueillies.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Un homme orchestre pour un festival en perpétuelle mutation

Dans ce paysage bouillonnant, Harold David apparaît comme un choix stratégique : un homme capable de parler aux artistes, aux directeurs de salles, aux collectivités, comme aux administrateurs des grandes institutions. Sa nomination pourrait bien marquer une nouvelle étape dans la maturation du Off.

Mireille Hurlin



Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Quand le festival Off Avignon s'invite à l'international Shakespeare de Craiova en 2026



Le Festival Off d'Avignon devient partenaire du Festival international Shakespeare de Craiova, en Roumanie –Craiova international Shakespeare Festival, Fisc-. Dans le cadre de cette initiative, deux spectacles de la programmation du OFF 2025 d'Avignon seront invités au FISC 2026, lieu où depuis 30 ans, les amateurs de théâtre et le public professionnel découvrent l'univers shakespearien joué par les plus grands artistes du monde.

Actuellement, la Caravane 'Shakespeare partout' – 9 comédiens de Craiova et 3 camions qui transportent scène et décors depuis le 25 avril jusqu'au 14 septembre dans 61 communes de Roumanie- annonce ses premières représentations internationales à Avignon, où elle présente depuis le 22 jusqu'au 24 juillet le récital 'Galerie Shakespeare : Sonnets itinérants', en français. Les rencontres ont lieu dans l'espace public et en accès libre : places, rue piétonnes, jardins…

Les spectacles seront sélectionnés par les comédiens de la caravane de diffusion théâtrale Shakespeare Everywhere et, respectivement, par la presse étrangère et française parmi les 18 productions inspirées de l'œuvre de William Shakespeare présentées cet été à Avignon.

Ce partenariat officiel consacré à Shakespeare Of(f) Avignon sera présenté le 25 juillet au Village du OFF, en présence d'Harold David, codirecteur de l'OFF Avignon, et de Vlad Dragulescu, président du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

FISC. «Shakespeare Of(f) Avignon met à l'honneur l'universalité de l'œuvre shakespearienne dans un cadre contemporain et accessible et renforce les partenariats pour la promotion des valeurs européennes à travers l'art, » a conclu Harold David, co-président du Festival off d'Avignon.

Construisons ensemble le Festival Off de demain, telle est l'invitation lancée par AF&C



« L'association Avignon Festival et Compagnies, qui gère et coordonne le Festival Off depuis 2006, a l'idée de constituer un modèle de financement où l'argent public et l'apport des mécènes constitueront un fond d'amorçage pour la filière à l'année. » Voici l'idée force de la réunion à laquelle étaient conviés mi mars , dans les locaux de l'Hôtel Mercure à Avignon, les différents partenaires du OFF et le club de mécènes initié en 2018.

Si Avignon est une ville d'exception , le festival OFF est une exception avignonnaise

Le Off ? Le In ? Mais finalement connaissons vous vraiment l'histoire de ces festivals qui se côtoient depuis plus de soixante ans et quelquefois suscitent des incompréhensions ? Grande fête du théâtre pour les uns, joyeux bazar pour les autres, blocage de la ville pendant 1 mois, retombées économiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

époustouflantes ? La direction collégiale du OFF – le coprésident Harold David et le vice-président Laurent Rochut – a tenu a faire un point sur la réalité du Off et ses perspectives pour que cette grande fête du spectacle vivant puisse être pérenne dans son modèle économique et surtout toute l'année. Pour cette occasion étaient conviés les partenaires historiques et mécènes du OFF afin de dynamiser et d'élargir le club du Mécénat.

Le Off d'hier à aujourd'hui
Depuis les années 60, le festival créé par Jean Vilar après la seconde guerre mondiale s'est doublé d'un petit frère, contestataire, libertaire, remuant : Le Festival Off. Un festival construit sur l'indépendance et la contestation des institutions. Depuis 1970, en plus de 50 ans, le Off s'est développé et a changé de nature.

Le festival underground est devenu le premier rendez-vous mondial du théâtre Francophone :
– 1 600 spectacles en moyenne par édition
– Plus de 140 lieux de programmation
– 1 270 compagnies
– près de 2 millions de billets vendus
– plus de 300 000 festivaliers sur le mois
– 40,2 millions d'impact économique
– 558 emploi équivalent temps plein générés sur le seul territoire du grand Avignon

Le festival Off est un acteur économique incontournable pour le territoire qui souffre de sa réussite , de son autonomie
Le Off souffre de sa réussite : « Malgré une contribution minime de l'argent public à notre budget, le festival Off entraîne des retombées économiques fortes. Pour 1 € d'argent public reçu par le Off, c'est 2 468 € de retombées sur le territoire d'après l'étude faite en 2019. Pour tous les autres Festival, Le In y compris, le rapport est de 1 pour 3,5 €. C'est dire la démesure des performances du Off. » souligne Laurent Rochut. Il souffre aussi de son autonomie car le caractère libéral de son organisation, fondée sur un réseau de théâtres indépendants pour leur grande majorité a entraîné une certaine défiance des institutions publiques.

> "1 € d'argent public reçu par le Off, c'est 2 468 € de retombées sur le territoire."
>
> *Laurent Rochut*

L'impact du Festival Off sur le territoire mériterait pourtant une attention soutenue des institutions
Le Off est une place majeure de rencontres et d'échanges entre les professionnels de l'Art Vivant. 25% des ventes de spectacles en France se jouent à l'occasion du Festival Off d'Avignon. C'est aussi un moment unique pour prendre dates avec les institutions, les organismes collecteurs de droits et autres sociétés civiles parce qu'Avignon, en juillet, est à la fois un Festival et un salon professionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Laurent Rochut vice-président d'Avignon Festival & Compagnies, en charge de l'implantation de la filière et de la relation au territoire

Fort de ce constat, l'équipe d'AF&C envisage l'avenir au delà du Festival Off et vise l'émergence d'une cité de l'Art Vivant permanente à Avignon

Depuis plus d'un an, l'équipe AF&C, engage des actions en dehors du strict cadre de l'organisation du Festival Off en été. En effet, AF&C s'est doté d'un fond de soutien à la professionnalisation dont le but était et est toujours d'inciter les compagnies à avoir un comportement socialement responsable en payant leurs équipes pour l'ensemble des représentations données pendant le Off. Cela s'est accompagné d'une démarche de recherche de mécénat. Sous l'égide de FACE, (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et avec des membres historiques tel Jacques Leze (directeur de l'ensemble commercial Aushopping Avignon Nord et employé par Nhood société de service de l'Association Familiale Mulliez gestionnaire de son patrimoine) ont été initiées des actions de responsabilité sociale et environnementale. Sociale en finançant pendant l'été des achats de billets pour des publics éloignés de la fréquentation des salles de spectacle. Environnementale en œuvrant à la réduction de l'empreinte carbone du Festival (Baisse de la quantité de déchets produits, notamment par un encadrement drastique de l'affichage, mutualisation du fret…).

Mais oeuvrer pour la diffusion, cela ne suffit pas !

Dans le seul intramuros, 90 Lieux sommeillent toute l'année et constituent un gisement sous-exploité du bassin d'Avignon constate Laurent Rochut. Nous ambitionnons que ces lieux deviennent la plateforme d'une création en continue et le moteur d'un écosystème.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Jacques Leze, directeur de l'ensemble commercial Aushopping Avignon Nord et employé par Nhood société de service de l'Association Familiale Mulliez gestionnaire de son patrimoine

Assurer la pérennité du off et de la filière du spectacle vivant toute l'année

« Nous pensons qu'une des réponses, en plus d'un travail spécifique sur la diffusion, est de faire de la ville un incubateur qui reçoive en résidence des projets de toute la France et même au-delà en développant des partenariats internationaux. L'idée est que la filière de l'Art Vivant, avec l'essaim de prestataires et partenaires qui se développera en parallèle, soit un secteur dynamique du développement d'Avignon. l faut assumer que le Off soit aussi un levier économique.

Cela concerne les institutions (argent public, misitère, ville, département, région) mais aussi le réseau d'entrepreneurs du territoire, attachés à son identité et à ce qui fonde la marque Avignon.»

> "Nous souhaitons mobiliser le tissu d'entreprises du territoire pour valoriser la marque Festival Off d'Avignon."
>
> *Jacques Leze*

Rassembler un club de mécènes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation du Off

AF&C entreprend une démarche ambitieuse de rassembler un club de mécènes pour accompagner son développement et notamment cette stratégie de désaisonnalisation du Off dont l'essor de la filière est un axe majeur. L'idée est de constituer un modèle de financement où l'argent public et l'apport des mécènes constitueront un fond d'amorçage pour la filière à l'année. Celle-ci, en effet, mettra en œuvre peu à peu, une capacité à s'autofinancer par les compagnies et les lieux qui en auront profité. En 5 ans, le dispositif doit être capable de générer des ressources propres.

Les mécènes présents, dont Jacques Leze, responsable régional de Nhood ont immédiatement marqué leur engagement à ce projet ambitieux et salutaire : mobiliser le tissu d'entreprises du territoire pour valoriser la marque Festival Off d'Avignon avec des valeurs de responsabilité sociale environnementale, de soutien à la culture et aux publics en fragilité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Un appel aux futurs mécènes, des gages, des perspectives
« Notre association Avignon Festival et Compagnies se professionnalise. Elle a atteint non sans douleurs l'âge adulte. Nous avons d'autres sujets, notre organisation interne, le développement des rencontres professionnelles avec des rendez-vous dans l'année peut-être, un village des familles qui est sur le point de voir le jour, la naissance d'un label pour inciter les lieux à monter en gamme… bref, autant de gages que l'association qui coordonne une marque forte du territoire, le Festival Off d'Avignon, affronte les perspectives de son avenir avec responsabilité. Autant de propositions à nous rejoindre pour conjuguer collectivement cet avenir. conclut l'équipe d'AF&C.

Contact de la Fondation AF&C : www.festivaloffavignon.com/page/fondation-afc

---

Les Caraibes font Escale à Avignon ce week-end



Les Escales, LE festival des musiques du monde
Un festival de Musiques du Monde est né : Un festival qui aurait lieu tous les ans à la même époque à Avignon et qui changerait de thème chaque année. Un festival qui fédérerait autour d'un genre musical des lieux de spectacles avignonnais – à ce jour 3 lieux – pour atteindre son apogée avec Terre de Culture

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

2025 dans tous les lieux qui désireraient s'y associer . Un festival au nom évocateur de voyages **« Les Escales ».**

Genèse d'un festival
La présentation de ce festival – qui n'est pas si nouveau que ça – s'est faite à deux voix dans les locaux de la Mairie d'Avignon : **Laurent Rochut directeur de la La Factory/Théâtre de l'Oulle d'Avignon et Sélim Chikh directeur du Sonograf au Thor**. A l'origine, le départ du Festival Blues Festival vers Châteaurenard qui a incité en 2018 la Mairie d'Avignon à proposer de maintenir un festival musical électrique sur la commune. Il y a donc eu une première édition de The Bridge avec l'intention de faire des ponts entre les musiques, d'aller au-delà du blues. Puis un changement de nom avec l'Echo des Riffs jusqu'en 2022 avec la malheureuse interruption en 2020. Constat d'échec, peu de visibilité, pas d'essor. En 2023, transfert de nom….le festival « Les Escales » pointe son nez, toujours soutenu par la Mairie d'Avignon, avec 3 scènes sur Avignon : **Le Rouge Gorge, Le théâtre de l'Oulle et La Scala**. Toujours sous la direction artistique de Laurent Rochut, féru et grand connaisseur des musiques du monde et Sélim Chikh programmateur de la salle blues du Thor.

Un festival qui entend bien s'imposer chaque année
On pourrait imaginer un long voyage à travers le monde. Chaque escale musicale serait comme un tampon sur un passeport , un visa pour découvrir une musique différente. « A chaque escale, on se pose pour mettre en lumière les caractéristiques d'un style, d'une géographie musicale » nous confient les 2 organisateurs. Premier tampon cette année avec Les Caraïbes qui représentent à elles seules une mixité de toutes les sonorités. L'édition 2024 mettra à l'honneur les musiques du **Maghreb.**

Mettre en lumière la riche et envoûtante culture des Caraïbes
Ce festival commencera le Jeudi avec une initiation aux danses latines que sont la salsa ou la bachata avec Roxana : passage obligé pour participer activement à ces 4 jours de rencontres qui se veulent un moment de partage et de fête. Ensuite il ne restera plus qu'à se laisser glisser dans les différents concerts du soir et s'aventurer dans les bals populaires qui suivront ou les mix endiablés.

Pour la programmation, une volonté ! Mêler artistes locaux et internationaux
Cuba Power qui se produira le jeudi soir rassemble un collectif de pas moins de 8 musiciens, tous issus de l'Amérique Latine mais vivant en France et en Europe. Voyage garanti avec toutes les sonorités musicales vers des contrées lointaines. **An Nou Ay** – Allons Y en français – nous invite à danser dans une ambiance zouk colorée et rythmée à la Kassav' le vendredi. Ces 2 formations seront accueillies au Rouge Gorge. Dans un genre plus personnel mais tout autant festif, le grand pianiste **Alfredo Rodriguez** fera une escale dans son actuelle tournée mondiale pour se produire dans la salle 600 de La Scala avec son nouvel album « Coral Way », nom de la rue où il a vécu à Miami pour construire cet album mariant jazz, pop, timba, salsa, bachata, tango, reggaeton et boléro. A noter une première partie initiatique à tous les styles latins avec le chanteur et guitariste **Joselo Gonzalez**. Le week-end se terminera dans la grande salle du Théâtre de l'Oulle avec **The Two,** musiciens réunionnais influencés par le blues et les sonorités créoles.

Jeudi 9 novembre. Cuba Power. 19h00. 20h30 Concert/Bal. 5 à 20€. 22h00 Dj Fafa.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Rouge Gorge. 10 bis Place de l'Amirande. Avignon. 04 86 34 27 27. www.lerougegorge.fr

Vendredi 10 novembre. Concert An Nou Ay. 20h30. 5 à 20€. Bal Caribéens. 22h.
Rouge Gorge. 10 bis Place de l'Amirande. Avignon. 04 86 34 27 27. www.lerougegorge.fr

Samedi 11 novembre. Concert Alfredo Rodriguez. 20h. 5 à 38€.
La Scala. 3 rue Pourquery Boisserin. Avignon. 04 65 00 00 00. www.lascala-provence.fr

Dimanche 12 novembre. Concert The Two. 16h. 5 à 20€. 18h à 20h. Bal Caribéen.
Théâtre de l'Oulle/La Factory. 19 place Crillon. Avignon. 09 74 74 64 90. www. La-factory.org

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Festival Off, La Chambre des notaires partenaire d'AF&C



Pionnière des Show-case depuis 18 ans pour promouvoir les artistes du Festival Off, la Chambre des notaires de Vaucluse a programmé plusieurs compagnies lauréates du Fonds de soutien à l'émergence et à la création, mis en place par AF&C, association 'portante' du Festival Off. Harold David, co-président du Festival Off a salué cet engagement, en rencontrant Alexandre Audemard, le président des Notaires du département lors de la dernière soirée des Eclats de Scène 2023.

Lors de la dernière soirée des Eclats de scène, Alexandre Audemard, président de la Chambre des notaires de Vaucluse a invité Harold David, co-président d'AF&C à célébrer leur nouveau partenariat qui a consisté à programmer 4 compagnies lauréates du Fonds de soutien à l'émergence et à la création.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

«Les notaires de Vaucluse sont très heureux de contribuer
au rayonnement du Festival Off grâce à ce concept unique de mécénat culturel dont nous fêtons la dix-huitième édition des Eclats de scène, a entamé le président de la compagnie des notaires. De son côté, Harold David a remercié la Chambre des notaires pour son soutien aux compagnies du Off et pour sa contribution solidaire lors de la difficile année 2021. C'est un bel exemple de partenariat de territoire.»

Les Eclats de scène en 2023
«Les Eclats de scène consistent en l'organisation de 7 soirées lors desquelles les troupes du Off présentent un extrait de 10 minutes de leur spectacle, comme une bande-annonce, afin de promouvoir leur spectacle», détaille Alexandre Audemard. Cette année, 58 saynètes ont ainsi été présentées grâce au talent de 224 comédiens devant 1 050 spectateurs. « Véritable opération de mécénat ouverte à tous, ces soirées sont gratuites pour les compagnies comme pour les spectateurs. Elles boostent le bouche à oreille et invitent à découverte de spectacles, dans leur propre lieu,» a précisé le président.

Le Festival Off 2023
Pour mémoire, le festival Off 2023 a réuni plus de 300 000 festivaliers qui ont totalisé 1,7 million d'entrées, pour assister à 1491 spectacles et produit un impact financier de 40,2 M€ sur Avignon et ses alentours.

Qu'est-ce que le « Fonds de soutien à l'émergence et à la création » ?
En 2023, le Fonds de professionnalisation créé en 2016 évolue, devenant le Fonds de soutien à l'émergence et à la création. Son objet ? Aider les compagnies et structures de production en voie de professionnalisation, enclins à la prise de risque artistique et financière pour le montage d'un texte contemporain d'auteur vivant.
Ce fonds de soutien, doté de 210 000€ et distribué auprès de 70 à 80 projets, est financé par la Billetterie solidaire Ticket'Off ainsi que la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'ASTP (Association pour le soutien du théâtre privé), le CNM (Centre national de la musique) et Profession Spectacles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

DR

57e édition du Festival Off, vers une organisation, une rationalisation et une internationalisation du plus grand théâtre du monde



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La 57e édition du Festival d'Avignon aura lieu du vendredi 7 au samedi 29 juillet 2023. Au programme ? 1 491 spectacles dont 836 créations, 177 spectacles 'jeune public', 129 spectacles accessibles aux non-francophones, 77 en langues étrangères seront donnés par 1 270 compagnies françaises dans 141 lieux, 10 000 artistes et techniciens pour un impact économique estimé à 40,2M€ et la fréquentation de 300 000 personnes.

La typologie de spectacles
787 sont des spectacles de théâtre pur, 342 se concentrent sur l'humour, 171 sur la musique, 86 feront la part belle à la danse, 50 à l'art oratoire, 48 aux arts du cirque et 46 donneront vie aux marionnettes.

Quels publics ?
Le festival d'Avignon est majoritairement fréquenté –à hauteur de 68%- par des femmes dont l'âge moyen est de 50 ans et dont 38% proviennent de la région Sud. Parmi elles, on compte beaucoup d'enseignants et de professions libérales.

Les retombées économiques
L'impact économique est estimé à 40,2M€ grâce à la fréquentation de 300 000 spectateurs et 1,7 million d'entrées, particulièrement concentrés autour du 14 juillet, entre le 10 et le 23. Pourquoi ? A cause du jour férié du vendredi 14 juillet, du bouche à oreille, et des articles parus sur les spectacles les plus plébiscités.

L'Affiche
Cette 57e affiche a été réalisée par Camille Bricout, étudiante en première année à l'École supérieure d'art d'Avignon. La demande d'AF&C ? Porter un regard inédit, insolite et impertinent sur le festival. La lauréate a reçu 1 500€ pour la qualité de son travail. Les projets d'affiches seront quant à eux exposés au Village du off durant tout le festival.

Là, maintenant ?
Harold David et Laurent Domingos, les deux directeurs du Festival Off entament leur 2e année d'exercice avec une première édition reprise au pied levé en avril 2022 et un festival à complètement repenser, sans toutefois créer d'onde de choc auprès des lieux, des compagnies et des institutionnels. Pourtant il y a urgence à ce que les choses bougent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Harold David et Laurent Domingos entourés de leur conseil d'administration à la maison Jean Vilar, lors de la présentation du 57e Festival Off d'Avignon Copyright Mireille Hurlin

En cause ?

L'engluement du plus grand théâtre du monde français dans un écosystème fragilisé par la course du temps, une organisation trop datée dans sa forme et peu aidée financièrement, un accroissement des spectacles et des lieux dans une conjoncture sociale et économique grevée par le Covid, puis une inflation installée et la nécessité de mieux et plus s'ouvrir à l'international.

AF&C revisite son organisation

L'association s'est employée à la refonte de son site internet et du service Ticket' off ; a mettre en place un logiciel d'analyse de la fréquentation du festival et travaille sur le renforcement de la communication globale, notamment sur la stratégie social media jugée 'trop embryonnaire'. Enfin, AF&C s'attaque à la dernière semaine du festival, qui s'avère la plus rude pour les compagnies avec l'amenuisement de la fréquentation des salles et la désertion des festivaliers qui réduisent leur temps de présence pour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

causes économiques.

Le festival Off fait alliance avec Avignon Tourisme et le Festival In
Et c'est sous la bannière d'Avignon Tourisme que les festivals Off et In font alliance, considérant qu'il n'y a pas deux publics, mais un seul, pour un mois de juillet rayonnant sur toutes les formes théâtrales. L'idée ? Sortir du clivage public-privé –In et Off- et, surtout, créer une identité des festivals. Ainsi Harold David, Laurent Domingos et Tiago Rodrigues ont déjà tissé des liens propres à faire avancer la marque Festivals d'Avignon, les savoirs faire et expertises des arts vivants, et d'en faire une promotion plus aboutie à l'étranger.

Les solutions du Festival Off
Car Harold David et Laurent Domingos entendent bien donner un nouveau souffle au festival Off. Leur pari ? Œuvrer à l'accompagnement à la professionnalisation ; à la transition éco-responsable ; à la mutation du modèle économique ; au développement des publics et au soutien à la diffusion.

La mutation économique
«Plus de 90% des théâtres sont fermés à l'année, relève Harold David. Ce gisement de salles et de matériel inexploités pourrait s'inscrire, comme cela a déjà été initié au cours de cette année, dans le développement de résidences pour les compagnies et lors d'actions de médiation avec les écoles, collèges, lycées et publics éloignés de la culture. La nécessité ? Casser la logique saisonnière pour faire également évoluer les conditions d'accueil des compagnies et des artistes pendant le festival.»

Le fonds de soutien à l'émergence et à la création
Le fonds de professionnalisation, créé en 2016, et alimenté par la billetterie solidaire Ticket' off –à hauteur de 75 centimes d'euros sur l'euro prélevé, 116 000 tickets ont été vendus en 2022- et au soutien de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques), l'AST (Autorisation de sortie temporaire d'un bien culturel), le CNMP (Comité national des moyens de paiement) et Profession spectacles évolue. Il favorise les compagnies et structures en voie de professionnalisation et la prise de risque artistique, en lien avec l'écriture d'un auteur contemporain et vivant. Le fonds de dotation atteint, cette année, les 210 000€ distribués à entre 70 à 80 projets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Des membres du Conseil d'administration Copyright Mireille Hurlin

L'accompagnement à la professionnalisation
Près de 14 webinaires interactifs et accessibles en ligne permettront aux acteurs du off de préparer leur festival. Mais surtout un parrainage des compagnies primo-accédantes a été mis en place afin que les compagnies les plus aguerries puissent efficacement les conseiller. Un cycle de formation est en cours de conception et sera proposé dès la rentrée 2023, en partenariat avec l'Afdas (opérateur de compétence pour la culture et les industries créatives, les médias, la communication et les télécommunications). Il sera aussi question de mieux appréhender la diffusion du spectacle, problème central des compagnies pour mieux se vendre auprès des professionnels.

Enjeux et défis écologiques
Le Festival off a produit, en 2022, 60 tonnes de déchets-papier générés par l'affichage sauvage, l'enjeu est de passer à 25. Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Festival Off veut encourager la mutualisation du transport de matériel des compagnies et structures de production avec un ferroutage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

commun. Dans ce cadre, une première expérimentation dans le sens Avignon – l'Ile-de-France pourrait être tentée, pour le trajet de retour de cet été, notamment du matériel, et dont l'évaluation pourrait porter ses fruits en 2024 et 2025. La gestion des déchets est également à l'étude avec un été placé sous le signe du diagnostic afin de proposer un plan d'actions en 2024.

Les perspectives 2024-2025
Le festival Off va rédiger un cahier des charges nommé 'Label' définissant les bonnes pratiques professionnelles. Il sera destiné aux lieux comme aux compagnies. Celui-ci sera présenté le 13 juillet.

L'encadrement des loyers des locations saisonnières privées
Depuis le Covid, les locations saisonnière privées auraient augmenté de 25%. Airbnb n'aurait pas manqué, non plus, de faire croître le prix des loyers, déjà exorbitants, empêchant le public de s'installer durablement pour profiter du festival. Parmi les solutions évoquées : L'éloignement des troupes de l'intramuros, pour les proches ceintures de la ville et la location de chambre chez l'habitant, jugée très accessible et pouvant possiblement 'apprivoiser' les riverains avec les artistes lors de ce mois de juillet foisonnant et extraverti.

Les nouveautés 2023

Pour les publics
Le festival insiste pour ouvrir plus largement l'accès des publics et augmenter la fréquentation des salles de spectacles. La carte d'abonnement, outre la traditionnelle réduction de 30% sur le prix d'achat des places de spectacle, devient une carte 'avantages' en proposant des offres promotionnelles avec des lieux touristiques et culturels, des bars, restaurants et commerces.

La librairie du Off
Le festival Off poursuit son partenariat avec la Librairie indépendante La mémoire du monde qui proposera, au Village du Off plus d'un millier de références dont l'ensemble des textes édités joués pendant le festival, qu'il s'agisse d'œuvres classiques ou contemporaines. Également, quotidiennement, la librairie proposera la signature d'auteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Des journalistes et, au fonde de la salle Tiago Rodrigues et le directeur du Festival d'Avignon
Copyright Mireille Hurlin

Deux guides thématiques font leur apparition Jeune public et International
Deux guides thématiques font leur apparition : le guide Jeune public pour faciliter leur accès aux 174 spectacles qui leurs sont dévolus et le Guide International bilingue Français-Anglais permettant d'identifier les 125 compagnies étrangères présentes dans la programmation de cette année.

Les Journées Pitchoun
Les enfants des centres de loisirs pourront participer à des ateliers de pratique artistique les lundis 17 et 24 juillet. Deux journées expérimentales pour préfigurer un Village du Off pour les enfants et les familles en 2024. Ces deux journées se dérouleront avec l'accompagnement de l'Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), la ligue de l'enseignement 84, Ramdam (Musique jeune public) et avec le soutien de la Cepac (Caisse d'Épargne Provence, Alpes et Corse).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Culture du Cœur
Près de 2 000 places de spectacles sont réservées aux familles et enfants habitant des quartiers d'Avignon –dits éloignés de la culture-. Ces places achetées par voie de mécénat par Nhood (Plateforme de services immobiliers des centres commerciaux et mixte) et encadrées par la Fondation AF&C et Face (Fondation agir contre l'exclusion) proposent des temps de médiation auprès des publics invités.

1ere édition Cultura
Cultura Sorgues, nouveau mécène du Festival Off, récompensera un spectacle créé à partir d'un auteur contemporain vivant. La remise du prix se fera dimanche 23 juillet à 10h30 au Village du Off.

Le son du Off
'Le bar du Off' devient le 'Son du Off', festival de musiques actuelles avec les musiciens de la région. 19 groupes sont programmés, soit une centaine d'artistes proposant du rock, de l'électro, du hip hop, de la fanfare, du cumbia, du punk, DJ sets…



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Laurent Rochut, membre du Conseil d'administration, prend la parole Copyright Mireille Hurlin

Les conférences du Village du Off
Le festival du Off propose 5 temps forts pour évoquer les problématiques et les expériences des métiers des arts vivants.

Du 12 au 16 juillet
Place à la filière, en partenariat avec la Scène, 14 tables rondes pour rendre compte des problématiques et enjeux de la filière.

Du 18 au 20 juillet
Place à l'international, en partenariat avec le Cinars (Conférence internationale des arts de la scène). Il y sera question des plateformes d'échange et de lien avec Montréal.

Du 21 au 24 juillet
Place aux auteurs en partenariat avec les EAC (Ecole de référence aux métiers de la culture, du luxe et du marché de l'art), SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) Assitej (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse), Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre), La Comédie Humaine…

Du 26 au 28 juillet de 23h à 2h
Place au territoire avec des rencontres, des témoignages, des retours d'expérience avec des acteurs sociaux et économiques du territoire. Le son du Off, 19 concerts et le bal de clôture prévu le 28 juillet.

La mémoire du Off
La mémoire du off est détenue par la BNF-Maison Jean Vilar qui collecte tous les supports de communication du festival tels que les programmes, affiches, tracts, dossiers de presse pour conserver la mémoire du festival.

Pour les auteurs du Off
Se retrouveront à l'espace Jeanne Laurent, dans le cadre du partenariat tissé entre Le Festival Off et Avignon Tourisme. L'endroit propose aux professionnels, compagnies, théâtres, partenaires, et institutionnels de se rencontrer et de 'réseauter' autour de showcases, d'ateliers, stands exposants et espaces de convivialité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les rendez-vous à ne surtout pas manquer
Jeudi 15 juin
Sortie du programme numérique et ouverture de la billetterie Ticket'Off.
Lundi 3 juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Sortie du programme papier
Jeudi 6 juillet à 17h
Grande parade d'ouverture
Samedi 8 juillet à 11h
Inauguration institutionnelle du Village du Off
Jeudi 13 juillet à 20h
Soirée partenaires à la Cour du Châtelet
Vendredi 14 juillet à 12h30
Banquet des pros au Forum pro sur réservation 36€
Mardi 18 juillet à 21h
Soirée internationale à la Cour du Châtelet
Jeudi 20 juillet à 21h
Soirée jeune public au Village du Off
Mercredi 26 juillet à 18h
Conférence de presse de clôture au Village du Off.
Tous les jeudis, vendredi et samedis, de la 2e et la 3e semaine du festival, de 18h à 10h

Les lieux
Le Village du Off
se tient 6, rue Pourquery de Boisserin à Avignon, du 7 au 29 juillet, de 9h à 2h du matin.
Le Forum pro
aura lieu à l'Espace Jeanne Laurent du 10 au 13 juillet et du 17 au 22 juillet de 10h à 17h.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Ils ont dit

Laurent Domingos à propos de l'affiche
«Elle a fait du bruit à l'échelle des réseaux sociaux et nous assumons son choix' a souri Harold David.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

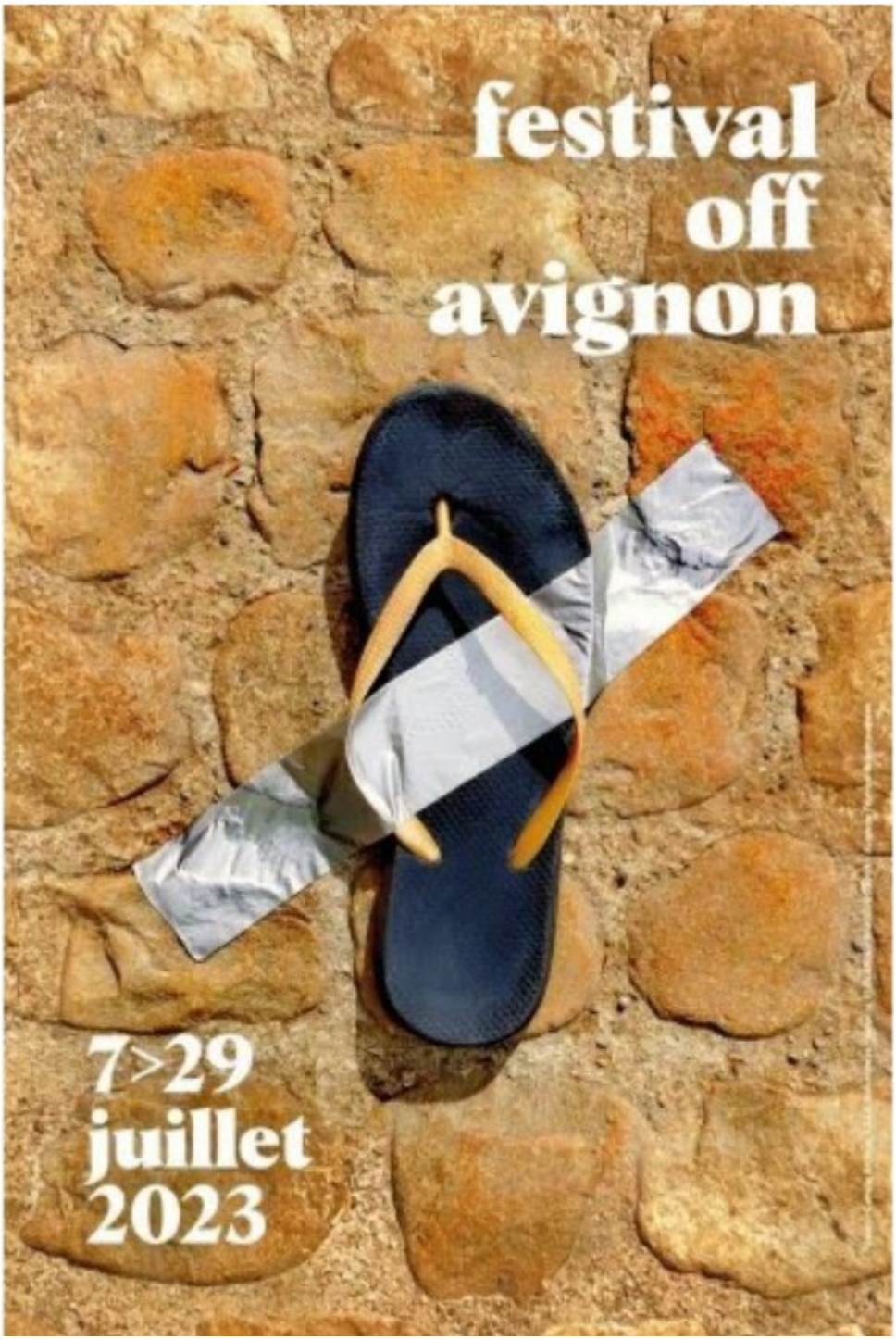
Ecrit par le 13 novembre 2026

‘Elle interroge sur la diversité des formes d’art, la tolérance. Après chacun l’interprète comme il le souhaite. Elle est pleine de soleil et de chaleur».

Harold David à propos du logement
«Nous avons un vrai besoin d’assainissement de la situation des conditions de logement avec des locations saisonnières dans un marché complètement dérégulé dont nous pouvons tous témoigner qu’il a pris de 20 à 25% depuis la fin du Covid. Nous avons besoin de la Ville pour aborder ce chemin là pour que le festival Off d’Avignon reste accessible au plus grand nombre, et que le logement ne soit pas un point de cristallisation à la démocratisation culturelle.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L’affiche du Festival Off DR

Laurent Rochut sur faire évoluer urgemment le modèle du Festival off

«Je porte l’ambition que la Ville devienne un studio à l’année, avec un écosystème cohérent, relève

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Laurent Rochut, Vice-président d'AF&C pour les lieux. La réalité ? Avignon porte 90 théâtres permanents à l'année dont une douzaine qui travaille plus fréquemment. Un gisement financé par l'argent public, les mairies, les départements, les régions, les Drac… Il nous faut trouver un mécanisme économique pour mettre cet écosystème en musique, une filière en ordre de marche, comme cela a été le cas avec les installations de cinémas, les productions passées finançant les productions futures. Notre ambition ? Que le festival d'Avignon – pour mémoire 1 spectacle sur 4 se vend lors du festival d'Avignon- soit un temps fort d'un travail qui aura lieu toute l'année. Ainsi l'on renverse le paradigme. Il faut que cette ville porte le festival toute l'année parce qu'il n'est pas immortel dans sa forme actuelle. Plus de 40M€ en un mois d'impact économique ? C'est une manne qui se choie !»

Harod David et Laurent Domingos sur "quelles relations avec le festival In ?"

«Derrière l'organisation de cette filière, c'est l'animation du territoire et le travail en direction des publics qui seront concernés et associés aux processus de travail dans les lieux, détaille Harold David. C'est à cet endroit que nous nous retrouvons avec le In qui travaille avec les lycéens, les quartiers, les prisons. C'est là que nous avons une vocation commune à travailler ensemble, pour porter la citoyenneté avec un esprit un peu plus éclairé. Le festival Off s'étend sur 22 jours et le festival In sur 20 jours. Nous pourrions caler nos dates et, ainsi, permettre aux deux festivals d'avoir lieu conjointement, sur 22 jours, ce qui contribuerait à remplir les salles de spectacles la dernière semaine de juillet, qui reste délicate pour les compagnies du Off.»

«Pendant le festival nous travaillerons sur la porosité des publics du In et du Off, ajoute Laurent Domingos, et également pour évoquer une expérience complète des deux festivals. Nous voulons décloisonner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin