Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La Maison des agriculteurs est officiellement inaugurée



La Maison des Agriculteurs, située sur la zone commerciale Horizon Provence à Monteux, a ouvert ses portes début novembre avec succès. L'inauguration officielle a eu lieu la semaine dernière, en présence de nombreuses personnalités du monde agricole, d'élus et de représentants de l'État.

Ce moment symbolique a consacré plusieurs années de travail collectif porté et accompagné par la Chambre d'agriculture de Vaucluse, aux côtés de partenaires engagés. Cet espace commercial, déjà fréquenté par de nombreux consommateurs depuis son ouverture, s'impose comme une vitrine inédite de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

la production locale, du savoir-faire agricole et de la coopération territoriale. C'est en effet le seul magasin de ce genre dans le Vaucluse qui s'est inspiré du concept d'un magasin d'agriculteurs à Nîmes.

Des sociétaires engagés

La SCIC Maison des Agriculteurs réunit à ce jour 160 sociétaires représentant 400 000 € de capital social. Parmi eux, il y a une large majorité d'agriculteurs et de coopératives agricoles, également fournisseurs, la Chambre d'agriculture de Vaucluse, les collectivités locales (Sorgues du Comtat et Ville de Monteux), le Crédit agricole Alpes-Provence, des partenaires engagés (Bienvenue à la ferme, le Comité de promotion et l'URSCOP), les premiers clients devenus sociétaires et enfin le collège des salariés prochainement.

Le concept de SCIC

La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs est le fruit d'un projet initial débuté en 2021. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », explique Nicolas Montagard, le Président de la SCIC.

Une SCIC est une société coopérative d'intérêt collectif. Elle a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif, qui présentent un caractère d'utilité sociale. Chaque coopérateur dispose d'une voix.

Un magasin vitrine

Le magasin comporte pas moins de 4 000 références avec une gamme en constante évolution. Il y a ainsi 50 vignerons du Vaucluse, des bières fermières, des spiritueux artisanaux, bien évidemment des fruits et légumes locaux, des produits laitiers, de la viande régionale, des produits transformés à la ferme et autre produits comme la lavande ou les aromatiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Des mises en avant de produits saisonniers se font comme le potimarron, assorti avec des produits complémentaires comme les croûtons. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un premier bilan positif

Avec 11 emplois locaux créés, le premier bilan après un mois d'exercice est positif. La dynamique est alignée avec le chiffre d'affaires prévisionnel, avec un objectif assumé d'atteindre une moyenne de 10 000 € TTC par jour.

Une dynamique commerciale

Pour assurer le chiffre d'affaires, en plus de la gamme présente, de nombreuses animations sont calées tout au long du mois de décembre ainsi que des dégustations.

Pour les fêtes de fin d'année qui s'annoncent, le magasin a réussi à proposer à sa clientèle toute une gamme festive issue de producteurs locaux, avec de la truite fumée de l'Isle-sur-la-Sorgue, du foie gras, des huîtres, des escargots et de la bûche glacée notamment. Des corbeilles d'épicerie seront également proposées ainsi que des commandes de volailles venant des Hautes-Alpes et de la ferme du Rouret à Mazan.



Le magasin propose toute une gamme festive comme des coffrets alimentaires. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 15 novembre 2026

Des perspectives de diversification

Pour compléter la vente classique dans le magasin, les adhérents de la SCIC ont pour objectif de proposer leurs marchandises à de la restauration collective. Une réflexion est menée dans ce sens avec les Sorgues-du-Comtat notamment.

La Maison des Agriculteurs en chiffres :
– 1 400 m² de surface totale dont 900 en vente et 500 en stockage
– 3 000 références à ce jour avec un objectif de 6 000 à terme
– 150 producteurs dont 137 sont sociétaires de la SCIC, avec un objectif de 250
– 80 % des producteurs sont basés dans Vaucluse
– 10 salariés ont été embauchés dont trois à temps partiel à 30h, deux embauches supplémentaires prévues à terme
– 300 références dans la cave à vin avec un objectif à terme de 800
– Chiffre d'affaires objectivé en 2026 : 4,5 millions d'euros HT
– 100 places de parking
– 500 clients le jour de l'ouverture le vendredi 7 novembre et 900 le lendemain

---

La Maison des agriculteurs a ouvert ses portes avec succès

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La Maison des Agriculteurs, située sur la zone commerciale Horizon Provence à Monteux, a ouvert ses portes début novembre avec succès. Ce projet conjointement mené par la Chambre d'agriculture du Vaucluse, les agriculteurs et la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat va proposer des produits issus exclusivement d'agriculteurs locaux. Ce concept est unique dans le Vaucluse.

Un magasin 100% producteurs locaux. Quand on rentre dans le magasin lumineux, on tombe directement sur une gamme large de fruits et légumes des producteurs locaux. « Nous avons travaillé dur pour l'ouverture qui a eu lieu le 7 novembre dernier. Il a fallu élaborer l'ensemble de la gamme proposée dans notre magasin, avec 150 producteurs locaux, dont très grande majorité sont dans le Vaucluse. D'autres agriculteurs se situant dans les départements limitrophes et comblant les besoins non satisfaits par nos agriculteurs vauclusiens sont aussi présents. Nous avons par exemple des huîtres du bassin de Thau, livrées tous les vendredis. Nous avons réussi à constituer un panel de références répondant quasiment à tous les besoins des clients. Il nous faut juste encore travailler la gamme sur la droguerie comme les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

lessives », explique Maëlle Hoyer, la jeune directrice du magasin. Des stands de vente à la coupe de charcuteries et de fromages sont aussi proposés.

Une zone de chalandise de 60 000 habitants

Les études préliminaires de ce projet ont donné une zone de chalandise primaire comportant les villes de Carpentras, Entraigues, Pernes et Sarrians, ce qui fait 60 000 habitants. « Nous avons un très bon bassin de population à satisfaire. À cela s'ajoutent toutes les personnes qui vont fréquenter les parcs d'attractions situées juste à côté de notre magasin. Nous avons également pour projet de proposer des visites de notre magasin auprès des offices de tourisme locaux », explique Nicolas Montagard, agriculteur et président de la SCIC. « Notre objectif est de proposer des produits archi-frais et archi-locaux, vendus au juste prix, pouvant être livrés plusieurs fois par jour, ce qui représente une très belle garantie de fraîcheur pour le client. Nous voulons augmenter le nombre de producteurs présents. Pour cela, le magasin doit leur susciter l'envie de devenir adhérent grâce à la valeur ajoutée que cela procure. »

Le concept de SCIC
La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs est le fruit d'un projet initial débuté en 2021. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », explique Nicolas Montagard.

Une SCIC est une société coopérative d'intérêt collectif. Elle a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif, qui présentent un caractère d'utilité sociale. Chaque coopérateur dispose d'une voix.

Le Kiosque des Saveurs

Situé à l'entrée du magasin, le Kiosque des Saveurs a pour objectif de proposer des animations, des dégustations aux clients les fins de semaine. L'objectif est également de proposer des ateliers auprès des enfants sur ce lieu de démonstration. Sur cette saison, des dégustations de soupe sont au programme. Les agriculteurs pourront également faire découvrir leurs produits sur ce lieu de mise en avant.

Une gamme festive

Pour les fêtes de fin d'année qui s'annoncent, le magasin a réussi à proposer à sa clientèle toute une gamme festive issue de producteurs locaux, avec de la truite fumée de l'Isle-sur-la-Sorgue, du foie gras, des huîtres, des escargots et de la bûche glacée notamment. Des corbeilles d'épicerie seront également proposées ainsi que des commandes de volailles venant des Hautes-Alpes et de la ferme du Rouret à Mazan.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Des perspectives de diversification

Pour compléter la vente classique dans le magasin, les adhérents de la SCIC ont pour objectif de proposer leurs marchandises à de la restauration collective. Une réflexion est menée dans ce sens avec les Sorgues-du-Comtat notamment.



Le magasin propose à sa clientèle des produits transformés issus des producteurs locaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Un stand à la coupe est proposé en charcuterie et en fromage

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La gamme de fruits et légumes est bien évidemment prépondérante et colle aux saisons

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Le circuit court par excellence

Le concept est de proposer l'ensemble des produits agricoles récoltés ou élevés sur le territoire vauclusien, dans un lieu unique, à savoir un magasin de producteurs de grande dimension. « L'idée est de massifier notre production et d'inventer un circuit de commercialisation en direct. Il y a dans la gamme de produits proposés à la clientèle des fruits et légumes, du vin, des produits secs, des produits transformés issus des fermes des agriculteurs, comme les jus de fruits. Dans l'idée d'avoir une offre globale, nous allons chercher dans les départements limitrophes des produits agricoles non présents sur le Vaucluse, comme les yaourts, le beurre ou encore le bœuf », explique Nicolas Montagard. C'est une des très rares formes sociétaires qui permet de regrouper à la fois des agriculteurs, des institutionnels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

comme la Commune de Monteux, la Communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat et la Chambre d'agriculture du Vaucluse. « Nous allons profiter de l'affluence générée sur ce village commercial. Nous sommes très confiants quant à la réussite de ce beau projet qui aura pour mission de faire découvrir nos bons produits aux clients, en ces temps difficiles pour l'agriculture vauclusienne et française. »

12 embauches à la clé

Pour mener à bien ce projet, la SCIC loue l'emplacement à Equilis, dans le pôle Horizon Provence. Une dizaine d'embauches a été réalisée dont celle d'une directrice, Maëlle Hoyer, connaissant les rouages du commerce alimentaire. D'autres viendront par la suite avec l'évolution du chiffre d'affaires. Le prévisionnel espère deux salariés supplémentaires assez rapidement, dans un rythme de croisière. Ce concept innovant est encore peu répandu en France. Monteux sera le quatrième magasin de ce type et il s'est inspiré d'un modèle se trouvant à Nîmes.



La Maison des Agriculteurs en chiffres :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

– 1 400 m² de surface totale dont 900 en vente et 500 en stockage
– 3 000 références à ce jour avec un objectif de 6 000 à terme
– 150 producteurs dont 137 sont sociétaires de la SCIC, avec un objectif de 250
– 80 % des producteurs sont basés dans Vaucluse
– 10 salariés ont été embauchés dont trois à temps partiel à 30h, deux embauches supplémentaires prévues à terme
– 300 références dans la cave à vin avec un objectif à terme de 800
– Chiffre d'affaires objectivé en 2026 : 4,5 millions d'euros HT
– 100 places de parking
– 500 clients le jour de l'ouverture le vendredi 7 novembre et 900 le lendemain

---

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



La franchise de salons de coiffure Coiff&Co s'implante au sein de la zone commerciale Horizon Provence à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la

Ecrit par le 15 novembre 2026

présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1er octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

Monteux : la zone commerciale Horizon Provence est désormais dotée d'une pharmacie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Au cours du mois de juillet, la Pharmacie de Monteux, nouveau service de santé de proximité dédié à l'accompagnement, au conseil et à la prévention, a ouvert ses portes au sein de la zone commerciale Horizon Provence.

Depuis son ouverture en janvier dernier, Horizon Provence enrichit son offre de semaines en semaines avec les ouvertures de divers commerces qui se sont faites au cours de ces dernières mois. Le 15 juillet dernier, la Pharmacie de Monteux, qui était initialement située sur le Boulevard Commandant Dampeine, a emménagée dans la nouvelle zone commerciale

Spécialisé dans le conseil sur-mesure, ce nouveau service de santé compte deux cabines de téléconsultation avec vaccination, prescription et bilans de prévention, et propose des entretiens personnalisés pour les femmes enceintes, pour faire des bilans de médication, ou autre, la vaccination Covid-19 et grippe, ainsi que des missions tournées vers la santé publique locale.

En plus de la partie conseils et ordonnances, les Montiliens pourront trouver une large gamme de produits de parapharmacie. Tous les 3 mois, la pharmacie offrira un livre pour enfants ainsi qu'un magazine santé pour les adultes afin d'allier prévention, information et moments de partage à la maison.

Ouverture de la pharmacie du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.
Zone commerciale Horizon Provence. 224 place du Foirail. Monteux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pose de la 1re pierre de la Maison des Agriculteurs à Monteux



« Ce sera une vitrine des circuits courts sans aucun intermédiaire et une petite révolution dans la commercialisation des produits agricoles puisque les paysans ne seront pas étranglés par les marges », précise le maire-bâtisseur de Monteux, également président de l'Agglomération des Sorgues du Comtat, Christian Gros.

Situé au coeur du nouveau centre commercial Horizon Provence de Monteux-Le Lac, ce site a mis 30 ans pour sortir de terre. « En 1995, avec l'équipe municipale, nous avons fait le pari d'acquérir ces terres en déshérence, porteuses d'avenir, au service de l'emploi, de l'économie et de la qualité de la vie, précise le maire qui détaille ce long parcours du combattant. 5 ans pour acheter une centaine d'hectares, 10 ans de démarches pour concevoir un projet, bâtir une ZAC, l'inscrire dans le SCOT, trouver des financements car ce n'est pas le contribuable qui a été mis à contribution. »

Il évoque les grandes étapes. « En 2010, lancement des travaux d'aménagement primaire, en 2014 signature avec le groupe Equilis d'un pacte pour réserver les terrains en vue d'un ensemble immobilier et d'un pôle commercial nouvelle génération incluant une Halle des Produits du Terroir. Une demande de permis de construire est déposée et là commencent 5 années de combats juridiques face à une coalition des grandes surfaces voisines. Et nous avons tout gagné : en CNAC (Commissions Nationale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

d'Aménagement Commercial), en appel et même en Conseil d'Etat ! »

Un lieu unique pour renforcer l'attractivité

« C'est en 2021, avec Georgia Lambertin que la Chambre d'Agriculture entre dans la danse. Et après avoir visité le Mas des Agriculteurs à Nîmes, nous flashons sur le concept de Maison des Agriculteurs de Vaucluse. Suivront l'implication de la Banque des Territoires, de la Région Sud, du Département de Vaucluse et la naissance d'une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) avec en son cœur les producteurs vauclusiens et comme président, un enfant du pays né à Monteux, Nicolas Montagard. »

Christian Gros insiste : « Notre objectif était clair, valoriser nos atouts pour renforcer notre attractivité, notre situation géographique à 15km d'Avignon, le climat, le soleil, le savoir-faire paysan, la qualité de leurs produits. Et y adjoindre des équipements non délocalisables : le lac, les parcs d'attraction, les commerces. L'an dernier, Baulieu a accueilli plus d'un million de visiteurs, demain ce seront autant de chalands qui passeront par cette Maison. Rien ne peut se faire seul, il faut jouer collectif comme nous l'avons fait pendant ces années. Il faut que Monteux Le Lac vive pleinement 12 mois sur 12, pas seulement l'été. En posant cette 1e pierre, nous plantons une 1e graine dans des terres fertiles. Donc nous savons qu'avec du soin et de la volonté, nous en récolterons de beaux fruits. »



Nicolas Montagard, président de la SCIC, Christian Gros, maire de Monteux, et Nicolas Berger, vice-président de la Chambre d'Agriculture. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Une vitrine de l'excellence

En l'absence de Georgia Lambertin, retenue dans les Alpes-de-Haute-Provence par la visite de la Ministre de l'Agriculture Annie Genevard, c'est Nicolas Berger, qui s'est exprimé au nom de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse. « Nous avons 140 sites de Bienvenue à la Ferme, des marchés de producteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

ouverts 175 jours par an, 15 000 visiteurs lors du week-end gastronomique d'Avignon à l'automne. Ce magasin mettra en valeur nos fruits et légumes, notre épicerie, charcuterie, nos fromages, nos viandes, nos poissons, nos miels, notre huile d'olive, nos vins, 30% de bio. Il y aura aussi des ateliers culinaires. Cette vitrine de l'excellence permettra de rémunérer les agriculteurs dignement. »

Place ensuite à Christian Mounier, vice-président du Conseil Départemental. « Le projet est de promouvoir la vente directe en circuits courts, une vitrine et un outil de commercialisation conçus et gérés par les agriculteurs eux-mêmes. C'est une initiative unique dans le Vaucluse qui plaira aux consommateurs attentifs engagés à acheter local et à manger sainement. »



Les Vauclusiens Yannick Mazette et Valérie Coissieux pour la Chambre des Métiers et de l'artisanat. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

70% des ventes retourneront dans la poche des paysans

Enfin, le sous-préfet de Carpentras, Bernard Roudil, né à Alès, s'est félicité que le Vaucluse se soit inspiré du Mas des Agriculteurs de Nîmes. Mais aussi de ce nouveau modèle économique qui fait que 70% du produit de vente reviendra aux paysans qui sont déjà plus de 120 à avoir adhéré et participé au cofinancement. « Enfin, ils auront une juste rémunération de leur labeur. Félicitations aussi pour sa détermination et son engagement à Christian Gros, le maire visionnaire de Monteux qui, avec son conseil municipal, a acquis des centaines d'hectares terres dans les années 90 pour les faire fructifier au XXIème siècle. »

L'inauguration de la Maison des Agriculteurs de Vaucluse aura lieu le 3 novembre prochain.

Chiffres-clés :
– Surface commerciale : 900m2

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

– Surface de stockage : 400m2
– Références en rayon : 4 000
– Salariés : entre 11 et 15
– Financements : 2M€ dont 16% par le Crédit Agricole
– Chiffre d'affaires estimé en 2027 : 5,5M€

L'enseigne Little Bagel ouvre son tout premier restaurant à Monteux



La zone commerciale Horizon Provence, situé à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, accueille une nouvelle enseigne de restauration qui va bientôt ouvrir ses portes. Pour l'ouverture de son premier restaurant, Little Bagel recrute un équipier polyvalent.

Little Bagel est une nouvelle chaîne de restauration qui, comme son nom l'indique, est spécialisée dans les bagels. Pour son tout premier restaurant, l'enseigne a choisi de s'implanter à Monteux, dans la zone

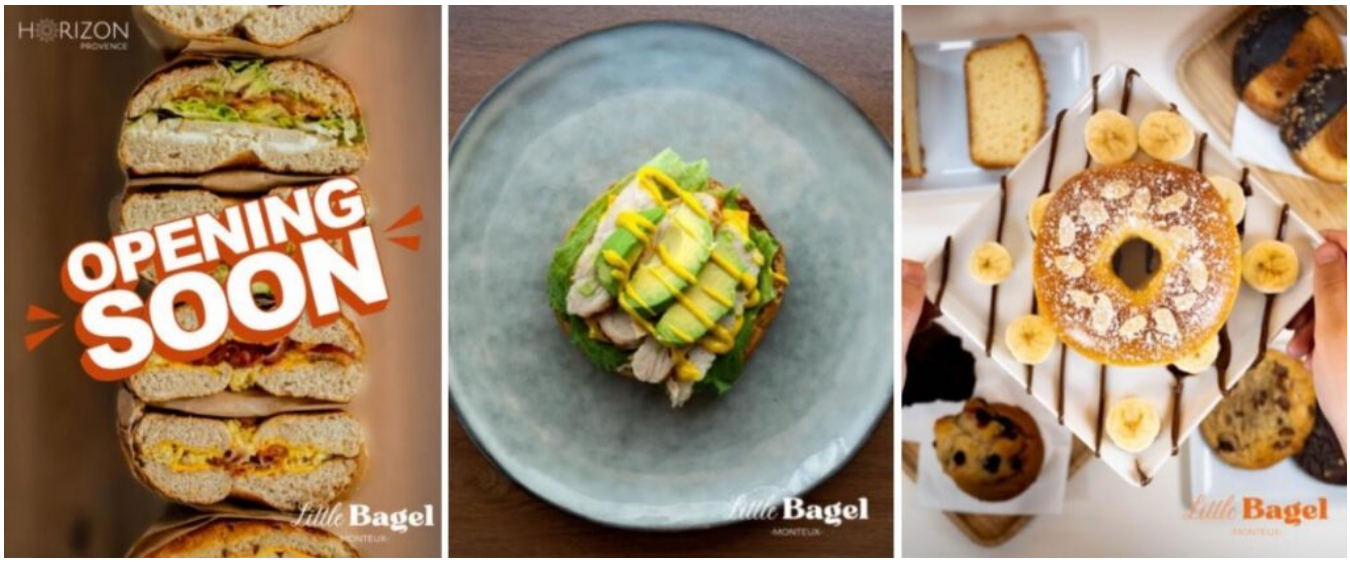
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

commerciale Horizon Provence qui dispose déjà de huit magasins depuis son ouverture en janvier dernier. L'enseigne Little Bagel prévoit aussi l'ouverture de deux autres établissements dans les prochains mois à Avignon et Orange.

Doté d'une surface de vente de 70 m2 et d'une terrasse, Little Bagel Monteux se veut un restaurant chaleureux, idéal pour prendre un petit-déjeuner, un brunch, un déjeuner ou tout simplement un café, le temps d'une pause entre deux courses ou après une séance de sport. Chaque client peut composer son repas selon ses envies parmi une large sélection d'ingrédients frais, qu'il commande sur place ou à emporter. Installée à côté de Marie Blachère, l'enseigne sera ouverte du lundi au samedi de 9h à 19h et le dimanche de 10h à 14h.

Pour l'ouverture de la boutique, qui se fera prochainement — aucune date n'a été dévoilée pour le moment —, l'enseigne recrute un équipier polyvalent. Pour postuler, il suffit d'envoyer son CV et sa lettre de motivation à l'adresse mail : recrutement.littlebagel@gmail.com



©Little Bagel Monteux / Horizon Provence

Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le club Basic Fit Monteux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui — le mardi 22 avril — au sein du centre de commerces et services de proximité Horizon Provence.

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, n'a ouvert qu'en janvier dernier au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Monteux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

d’inscription. Une offre valable jusqu’au mardi 20 mai prochain. Il est possible de s’inscrire en ligne ou directement à la salle de sport de Monteux.

Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d’Avignon. Horizon Provence. Monteux.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Basic Fit

Horizon Provence : la nouvelle zone commerciale de Monteux ouvre enfin ses portes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Après plusieurs mois de travaux, le centre de commerces et services de proximité Horizon Provence, situé à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, prend vie. Cinq commerces attendent d'ores et déjà les Montiliens.

Les Montiliens l'attendaient depuis plusieurs mois. La nouvelle zone commerciale de la ville, nommée « Horizon Provence » accueille dès aujourd'hui — le mercredi 22 janvier — le public. La zone de près de 12 000 m² dispose d'un grand parking gratuit avec plus de 340 places et plus de 210 pour les vélos. Elle est aussi accessible en bus. Des bornes de recharge pour véhicules électriques devraient être installées d'ici peu.

Plusieurs commerces sont d'ores et déjà installés et ouvrent leurs portes comme la Marie Blachère, MyBioShop, Provence Outillage et l'animalerie DO&KA.

L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux

Un Super U ouvre également ses portes aujourd'hui. L'implantation de ce supermarché de 2 500 m² avait été annoncée l'été dernier et une opération de recrutement pour 64 postes avait été lancée. Les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

enseignes Thiriet et Krys devraient prochainement ouvrir ainsi que d'autres commerces de manière séquencée au cours du premier semestre de l'année 2025. « Ces commerces et services de proximité proposent une offre accessible, locale et adaptée aux attentes et besoins des visiteurs, privilégiant la qualité, le savoir-faire et le contact humain », explique Horizon Provence.



Ce à quoi devrait ressembler la zone commerciale Horizon Provence à terme. ©Horizon Provence Monteux

---

L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Dans les prochains mois, plusieurs enseignes vont s'installer dans la nouvelle zone commerciale Horizon Provence, située dans le quartier de Beaulieu à Monteux. La première boutique de la zone à ouvrir ses portes le mercredi 4 décembre sera DO&KA, une franchise dédiée à la vente d'alimentation et d'accessoires pour animaux de compagnie.

Une boutique de 500 m² sera dédiée aux produits et services pour chouchouter les animaux domestiques au sein de la zone commerciale Horizon Provence, à Monteux. L'enseigne DO&KA propose des marques exclusives, des produits locaux et/ou d'origine France ainsi que des produits biologiques. La boutique disposera aussi d'un espace vrac pour la litière, les friandises et l'alimentation sèche. Plus de 8000 références seront disponibles, pour tous les bugets, afin de satisfaire nos petits compagnons, que ce soit les chiens, les chats, les oiseaux et les animaux de basse-cour, les petits mammifères, mais aussi les animaux aquatiques et ceux des terrariums.

Cette nouvelle boutique s'ouvre à l'initiative de François et Nathalie Guilhen, qui sont franchisés DO&KA à Vedène depuis mai 2024, mais qui ont décidé de déménager. « Comme dans tous les magasins DO&KA, les clients trouveront un espace 'bobologie' avec des produits de premiers soins, ou encore un Toutou-bar avec distributeur de croquettes et d'eau fraîche », expliquent les deux Vauclusiens. Un service de toilettage sera également disponible sur place.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



François et Nathalie Guilhen. ©DO&KA

L’enseigne, fondée par Grégory Vayssettes et Erwan Estevan en 2015, compte aujourd’hui huit magasins en France. Ils ambitionnent d’ouvrir 45 nouveaux points de vente d’ici 2030.