Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# Denis Duchêne, patron des Fines Roches, ne sera pas candidat à Entraigues



**« C’est un choix qui a été très difficile à faire. J’ai longuement pesé le pour et le contre. Au terme de six mois de réflexion, d’interrogation, j’ai pensé que je ne pouvais pas tout faire, être présent partout », confie Denis Duchêne d’une voix grave empreinte d’émotion.**

Celui qui avait mené la liste ‘Nouvelle dynamique pour Entraigues’ en 2020 et avait obtenu 36,37% des suffrages face au maire sortant, le communiste Guy Moureau réélu (57,08% des voix) pour un 7e mandat, ne se représentera pas aux Municipales, les 15 et 22 mars prochains.

« Pendant ces cinq années, avec mon équipe, nous avons défendu avec force la voix de celles et ceux qui nous ont fait confiance. Nous avons représenté une opposition constructive, en menant des débats parfois vifs, mais toujours respectueux. Nous avons également dénoncé certaines dépenses inutiles financées par nos impôts », écrit Denis Duchêne dans une lettre ouverte adressée aux Entraiguois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Je ne serai pas candidat aux prochaines élections municipales de 2026. »

Et il en vient au fait, sans détours. « Aujourd'hui, c'est avec beaucoup d'émotion, et une pointe de tristesse aussi, que je vous écris. Mais ce n'est pas pour vous parler de projets, d'échéances ou de futurs engagements. C'est pour vous confier une décision profondément réfléchie ; je ne serai pas candidat aux prochaines élections municipales de 2026. »

« Cette décision n'a pas été facile à prendre, croyez-le bien. Elle ne s'est pas prise sur un coup de tête, car je mesure l'honneur d'avoir gagné votre confiance, votre écoute et vos espoirs. Et même dans la défaite, en pleine pandémie, je me suis senti porté par ce lien fort qui nous unit : l'amour d'Entraigues. Depuis ce scrutin, nous n'avons jamais déserté le terrain, nous avons poursuivi notre engagement dans les commissions, les conseils municipaux, avec les associations, les échanges privés et publics, mais la vie, vous le savez, suit des chemins inattendus. »

« En 2020, je me suis lancé dans un nouveau défi professionnel en rachetant l'Hostellerie des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape. En 2025, j'ai poursuivi cette aventure avec l'acquisition de la brasserie La Mule du Pape en m'associant avec deux amis, cela m'amène à gérer plus de 45 salariés au quotidien. Depuis quelques années, un autre engagement occupe aussi une part importante de mes activités, la CPME (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises) de Vaucluse dont je suis le 1er Vice-Président. Un poste important pour accompagner les entrepreneurs et les commerçants, pour soutenir le tissu économique local, promouvoir l'emploi de proximité. C'est un autre combat, mais il est, lui aussi, profondément tourné vers l'humain. Ces responsabilités m'obligent à reconnaître qu'il me serait impossible de concilier ces engagements professionnels avec un nouveau mandat municipal avec la rigueur et le dévouement que cela impose. »

« Entraigues, c'est une partie de moi et de mon histoire. »

Il poursuit « J'ai choisi de vous en parler maintenant avec franchise, je ne veux pas tricher avec vous. C'est avec conviction que j'ai dénoncé le cumul des mandats et les indemnités du maire en place. Malgré le discours de façade et le bien d'Entraigues, cet homme doit cesser de 'commander' cette mairie en 2026, car il est dépassé. Je n'efface rien de mon engagement d'hier, ni de mon amour pour cette commune. Entraigues, c'est une partie de moi et de mon histoire et cela le restera quelles que soient mes nouvelles fonctions. »

Denis Duchêne continue à expliquer sa décision de ne pas se représenter aux municipales. « Je vois tous les enjeux qui s'annoncent pour notre ville, il y a tant à faire encore, je ne peux m'empêcher de regretter de ne pas être parmi ceux qui, demain, auront à y répondre en 1ère ligne. J'adresse aussi un mot à tous ceux qui m'ont accompagné, soutenu, conseillé, parfois critiqué avec justesse : merci. Tout cela fait vivre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

la démocratie locale, mon engagement pour Entraigues ne s'éteint pas, il prend une autre forme, moins visible, peut-être moins politique officiellement, mais tout aussi sincère. Je resterai un citoyen vigilant, disponible, soucieux de l'avenir de notre territoire. Je resterai à votre écoute et qui sait ? La vie réserve parfois des surprises… »

Il conclut : « Je mesure la chance que j'ai eue de pouvoir vous représenter, même depuis l'opposition. Je vous ai écrit cette lettre avec sincérité, avec toute ma gratitude, mon respect et mon affection. »

Denis Duchêne, qui a un double engagement professionnel (ce qui est déjà très chronophage puisqu'il emploie 45 salariés) et un 3e patronal à la CPME où des élections auront lieu, précisément en mars prochain, et il pourrait s'y impliquer davantage. Sans parler de sa vie d'homme, de papa d'une jeune lycéenne de 15 ans. Il a aussi « envie de vivre une belle aventure » avec toutes ses facettes, toutes ses responsabilités.

---

# Succès sans précédent pour la grande soirée des réseaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



De Bollène et du Tricastin jusqu'aux Alpilles ainsi que du Pont du Gard jusqu'au Luberon en passant par Vaison-la-Romaine, le Grand Avignon, le Comtat Venaissin ou bien encore le Pays des Sorgues plus d'une quarantaine de réseaux économiques locaux ainsi qu'une vingtaine de partenaires* ont participé à la première édition de La Grande soirée des réseaux organisée par La Maison de la Com' et l'Hostellerie du Château des Fines Roches.

L'événement, dont la jauge avait été limitée volontairement, a fait le plein en accueillant plus de 700 personnes. Un succès pour cette première inédite où les participants on pu 'réseauter' en découvrant le village des réseaux dans une ambiance particulièrement conviviale.

> « Un catalyseur de liens. »
>
> *Armand Cointin & Denis Duchêne*

« Nous avons imaginé cette soirée comme un catalyseur de liens : entre entrepreneur, artisans, commerçants, professions libérales et bien sur les réseaux qui constituent une vraie force vive dans la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



région », expliquent en chœur Denis Duchêne, patron de l'Hostellerie du château des fines roches, et Armand Cointin, co-fondateur de La Maison de la Com' située aux Paluds-de-Noves Parce qu'un bon réseau, ce n'est pas qu'un carnet d'adresses : c'est une communauté qui se soutient, se recommande, se développe ensemble. »




Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Crédit : DR

*dont l’Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




# Les acteurs du monde économique se rencontrent à l'occasion de la 1re Grande Soirée des Réseaux



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

**La Maison de la Com', basée aux *Paluds-de-Noves*, coorganise la 1re édition de la Grande Soirée des Réseaux avec l'Hostellerie du Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape où aura lieu l'événement le jeudi 18 septembre. L'occasion pour tous les acteurs du monde économique local de se rencontrer, de réseauter, et de passer un moment convivial.**

Pour la 1re fois sur le territoire, un événement va réunir tous les acteurs économiques du territoire. Ce sont plus de 600 personnes qui sont attendues pour la première édition de la Grande Soirée des Réseaux le 18 septembre au Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape.

Tous les réseaux économiques de Vaucluse, du Nord des Bouches-du-Rhône et du Gard Rhodanien, à savoir les clubs d'entrepreneurs et les entreprises, sont invités à prendre part à cet événement, tout comme les associations de commerçants, ainsi que les clubs partenaires des associations sportives, culturelles et solidaires du territoire.

## Un village des réseaux

« J'ai fait partie de beaucoup de réseaux dans ma vie, explique Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la com'. J'avais envie de créer un événement qui puisse fédérer tous les réseaux du territoire. » C'est au cours d'une discussion avec Denis Duchêne, propriétaire de l'hostellerie du Château des Fines Roches, l'année dernière, qu'a germé l'idée de cette Grande Soirée des Réseaux.

Au cours de l'événement, les participants pourront déambuler au cœur d'un 'village des réseaux', où les représentants et adhérents des réseaux disposeront d'un stand pour présenter ces derniers. L'occasion d'en apprendre davantage sur ces groupements qui maillent le territoire tels que : le Club d'Entrepreneurs du Nord Vaucluse, les Apéros Entrepreneurs du Pays d'Orange, Foncouverte, le CJD Avignon, Carpensud, Hey Agroparc, le Réseau Enteprendre, la French Tech, Luberon & Sorgues Entreprendre, Force Cadres, et bien d'autres.

## Une remise de prix

Cet événement a pour objectif de célébrer les réseaux économiques, les entrepreneurs et les entreprises du territoire qui jouent un rôle clé dans le dynamisme économique du Vaucluse et de ses alentours. L'occasion pour les organisateurs de récompenser cinq réseaux méritants avec les Trophées des Réseaux.

Seront ainsi distingués :

- Le réseau le plus représenté lors de la soirée
- Le réseau ayant eu un évènement marquant dans l'année
- Le réseau qui avait le premier membre inscrit à la soirée
- Le réseau dont un membre réalise un témoignage original de 30s sur l'importance du « réseau »
- L'entrepreneur le plus engagé dans divers réseaux

Ecrit par le 15 novembre 2026

### L’importance des réseaux

Cette soirée, dont L’Echo du Mardi est l’un des nombreux partenaires, sera aussi l’occasion de mettre en avant le rôle des réseaux. Au cours de la soirée, les participants pourront en découvrir divers et variés. « Chaque réseau est différent et donc répond à des besoins spécifiques, », ajoute Armand Cointin.

Au-delà de s’impliquer davantage dans la vie économique du territoire en participant notamment à des rencontres qui peuvent être hebdomadaires, mensuelles, ou autres, adhérer à un réseau peut aussi permettre de développer ses affaires en se créant des opportunités, mais pas seulement. « C’est aussi un moyen d’échapper à la solitude de l’entrepreneur, en discutant avec d’autres et en partageant ses expériences », développe le co-gérant de la Maison de la com’. À l’instar des réseaux économiques, ‘l’échange’ sera le maître-mot de cette Grande Soirée des Réseaux.

*Il est encore temps de s’inscrire à l’événement via la billetterie en ligne.*
***Jeudi 18 septembre. À partir de 18h30. 30€. Hostellerie du Château des Fines Roches. 1901 Route de Sorgues. Châteauneuf-du-Pape.***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026




# (Vidéo) L'agence REAL RP & Influence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

# remporte le 3e prix des Trophées de la Communication 2024




**L'agence REAL RP & Influence, fondée à Avignon en 2019 par Noëlle Réal, ancienne journaliste, vient de remporter, le 13 décembre dernier à Aix-en-Provence, le 3e prix des Trophées de la Communication 2024 dans la catégorie « Meilleure campagne relations presse et influence » pour son travail réalisé auprès de Plantin, leader de la truffe fraîche en France, installé à Puyméras.**

Cette 3e place récompense une campagne innovante mêlant relations presse et influence digitale. Grâce à la mobilisation d'une quinzaine d'influenceurs, la campagne a permis à Plantin de toucher près d'un million de followers sur les réseaux sociaux et d'accroître sa notoriété dans la presse traditionnelle. Cette stratégie hybride a contribué à renforcer l'image de Plantin comme une entreprise innovante et légitime sur son marché.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

**En six ans, l'agence a séduit**
70 clients à travers des missions variées, allant du lancement de produits au renforcement de la notoriété de ses clients auprès de la presse et, plus récemment, des influenceurs. L'agence est composée de deux professionnelles : Noëlle Réal, fondatrice et dirigeante, experte en stratégie de communication, plans médias et relations presse et Emma Pulze, pour le digital.



Au centre Noëlle Real et, à droite, Emma Pulze

**Real RP & influence intervient**
pour l'Ecole Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon, le centre de formation marseillais ADEF-CFBT, la salle de spectacles Confluence, le Grand Avignon, l'Hostellerie du Château des Fines Roches. L'agence intervient également en support pour les Arènes de Nîmes et le Théâtre antique d'Orange.

**Les plus de l'agence de com**
L'agence de communication diversifie son champ d'action avec l'accompagnement presse et devient personnal branding de l'artiste Didier Gustin, de l'entrepreneur Alexandre Pierre-Nicolas pour ses salons et instituts de beauté pour Hommes, H et HADN.

**Une distinction face à des agences prestigieuses**

Ecrit par le 15 novembre 2026

Face à des agences historiques basées à Paris et Montpellier, l’agence REAL RP & Influence se distingue par son agilité et sa proximité avec ses clients. Ce 3e prix des Trophées de la Communication met en lumière le travail d’expertise traditionnelle des relations presse et la maîtrise des enjeux numériques. Dans un univers très concurrentiel, l’agence provençale affirme son identité : ancrée dans son territoire et proche de ses interlocuteurs. Sa vision du futur ? Développer des collaborations pour des projets et des marques engagées, porteuses de valeurs humaines et sociétales.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !