

Ecrit par le 18 décembre 2025

Ici Vaucluse : les Vauclusiens appelés à soutenir leur radio de proximité



Les équipes [d'Ici Vaucluse \(ex-France bleu Vaucluse\)](#) appellent ses auditeurs à venir manifester lundi prochain leur soutien au refus du projet de rapprochement des entreprises de l'audiovisuel public porté par la ministre de la Culture Rachida Dati. Invoquant une réforme indispensable pour relancer un secteur de l'audiovisuel public en perte d'audience ayant notamment raté le virage du numérique, cette dernière veut mettre en place une holding pour chapeauter Radio France, France Télévisions et l'INA.

« Notre radio est en danger ! »

« Une grande partie du personnel est en grève illimitée depuis ce jeudi 26 juin 6h du matin pour dénoncer le plan de fusion/olding porté par Rachida Dati, et la volonté de démantèlement du réseau Ici

Ecrit par le 18 décembre 2025

par des équipes d'encadrement parisiennes qui veulent aseptiser nos antennes et les appauvrir de notre ADN : la proximité et le local », dénonce notre confrère Philippe Paupert, porte-parole local de l'intersyndicale de ce mouvement très largement suivi à l'échelle nationale par l'ensemble [du réseau Ici](#).

Manifestation de soutien à [Ici Vaucluse](#). Lundi 30 juin. Dès 12h devant les locaux de la radio situés 25, rue de la République. Avignon

[France Bleu Vaucluse devient 'ici Vaucluse'](#)

France Bleu Vaucluse devient 'ici Vaucluse'



Dès le lundi 6 janvier, dans le cadre du rapprochement des services de France 3 Régions et de

Ecrit par le 18 décembre 2025

France Bleu, France Bleu devient 'ici' et ses 44 radios locales changent, elles aussi, de nom.
« Ce n'est pas tous les jours qu'un média se transforme... Et un média qui se transforme, c'est un média qui vit avec son temps », a annoncé le réseau de radios locales.

À partir du 6 janvier à 5h du matin, France Bleu Vaucluse deviendra ici Vaucluse, tout comme les 43 autres radios locales. Ce changement de nom marque une transformation ambitieuse que le réseau de radios a entamée en 2022 visant à renforcer l'engagement de la radio publique vers son offre de proximité et d'information locale.

Depuis 2019, 37 matinales communes 'ici matin' ont été lancées et, depuis avril 2022, la plateforme 'ici' existe et se classe première marque Radio/TV avec près de 12,4M de visiteurs par mois.

Pourquoi 'ici' ? Ici, c'est la promesse d'un média 360, disponible à la radio, à la télévision et sur le web. C'est aussi une marque, ainsi qu'un symbole fort qui met en lumière la proximité. Les 44 radios locales, dont ici Vaucluse, proposeront davantage de contenus sur l'actualité locale, davantage de bons plans, de conseils pratiques ou de services et davantage de contenus numériques.

