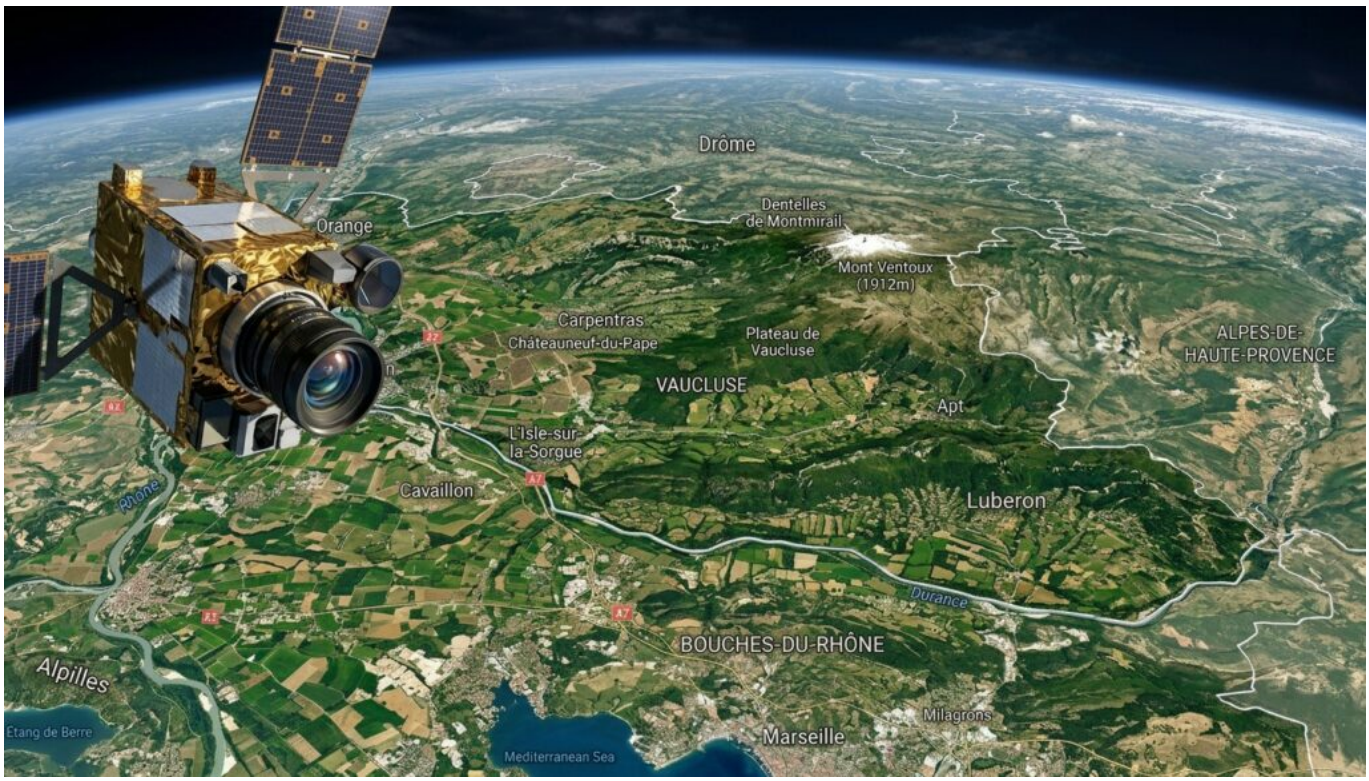
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Vue aérienne : Quand le Vaucluse devient flou



Si le droit à l'image existe dans certains cas pour les individus, on ne peut pas faire n'importe quoi non plus en matière de vue aérienne et d'image satellite. En effet, en France il existe des Zicad (Zones interdites à la captation aérienne des données). Elles figurent dans une liste fixant les lieux des zones interdites aux prises de vue aérienne. Sur les 561 que compte notre pays plusieurs se situent en Vaucluse.

Les utilisateurs de Google Earth, Google maps, Mappy mais aussi ceux de Géoportail, le site de cartographie l'IGN, ou tout simplement les amateurs de vues aériennes y sont habitués : des zones floutées où l'on ne peut pas voir le détail de ce qui s'y trouve. En France, ces sites sont définis par un arrêté du 17 novembre 2025 fixant la liste des zones interdites à la captation et au traitement des données recueillies depuis un aéronef.

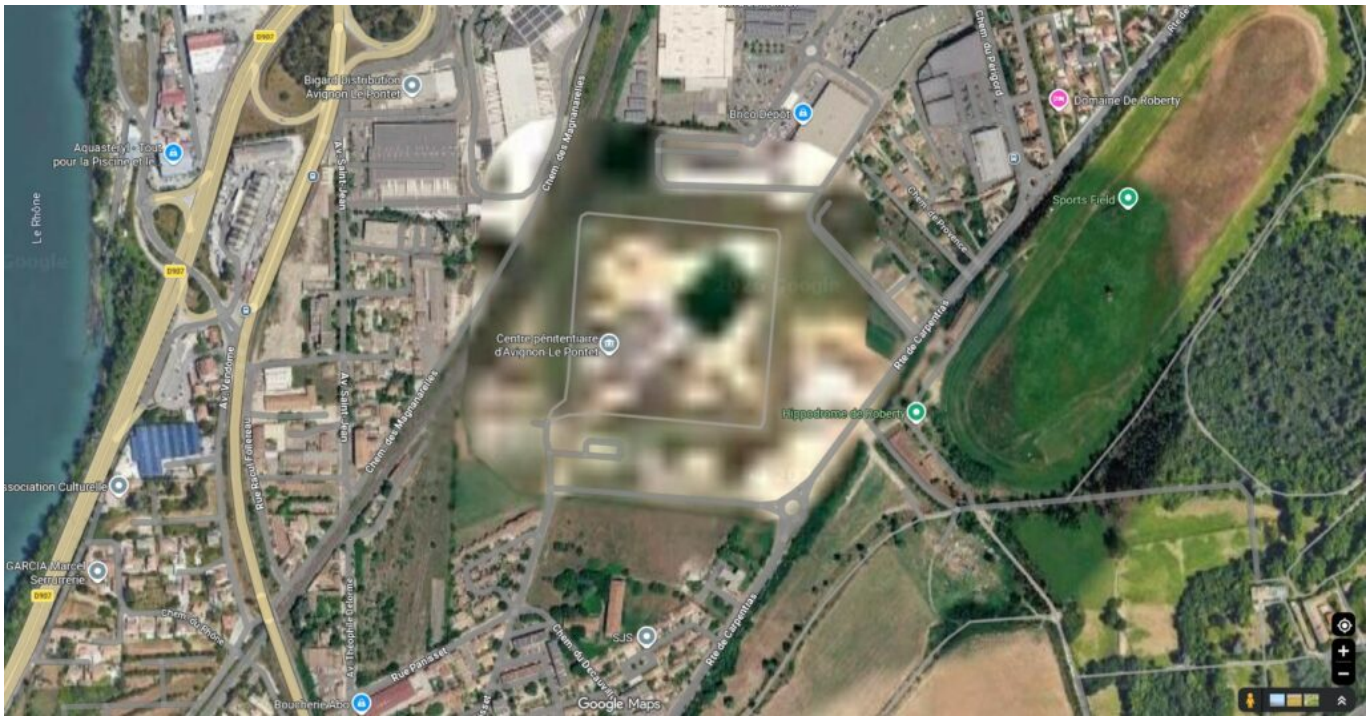
La sécurité avant tout

Ce texte, rédigé en 2017 et amendé 8 fois depuis, dresse la liste des Zones interdites à la captation aérienne des données (Zicad) recensées en France et en Outre-Mer. Ainsi, au total, on dénombre 561

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Zicad (pour une superficie de l'ordre de 50km2) sur l'ensemble du territoire national.



Sur Google, le centre pénitentiaire du Pontet a été flouté à la demande du ministère de la Justice. Crédit : Google maps

Ces sites sont principalement floutés pour des raisons sécuritaires. Des secteurs sensibles comme les bases militaires (211 sites), les prisons (234) ou bien encore les centrales nucléaires (36). Selon nos confrères des Echos, des bâtiments officiels (36), des sites industriels (29), des data center (4) et même les imprimeries de la Banque de France complètent cette liste d'images floutées ou largement dégradées. Si l'atoll de Mururoa et le site spatial de Kourou en Guyane constituent les deux Zicad françaises les plus étendues, c'est la base aérienne d'Istres qui dispose du site 'flouté' le plus grand de Métropole.

3 sites liés à la défense, 2 à la Justice

En Vaucluse, on dénombre 5 sites concernées par cette réglementation. Trois le sont à la demande du ministère de la Défense : la base aérienne 115 d'Orange-Caritat, les cantonnements du 2e Régiment étranger du génie à Saint-Cristol ainsi que le site industriel d'explosifs et d'additifs carburants d'Eurenco à Sorgues.

Côté ministère de la Justice, le centre pénitentiaire du Pontet mais aussi le chantier de la future prison d'Entraigues-sur-la-Sorgue dont la construction devrait s'achever d'ici la fin de l'année complète ce Vaucluse pixelisé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Sur Mappy, plutôt que le floutage comme sur Google, on a choisi l'option de la pixélisation pour 'dégrader' l'image de la BA 115 à Orange. Crédit : Mappy

Ne pas oublier le nucléaire

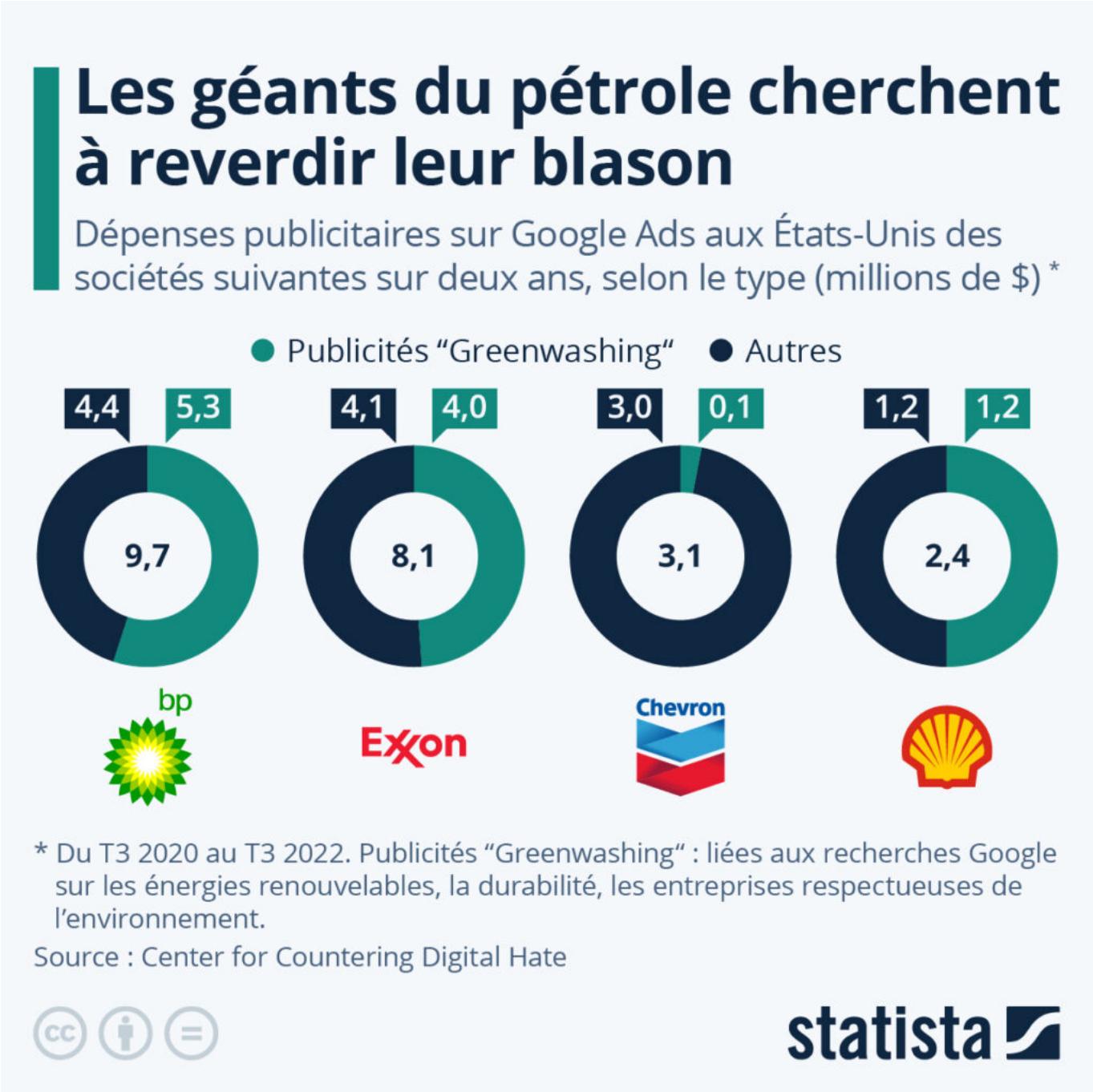
A cela, s'ajoute le site nucléaire de Tricastin recensé par l'Etat dans les sites Drômois mais dont une partie se situe en Vaucluse et plus particulièrement sur la commune de Bollène. Le plus grand site industriel nucléaire d'Europe y est référencé par le ministère chargé de l'Energie. Ce dernier a aussi demandé le floutage d'autres installations nucléaires limitrophes au Vaucluse : Marcoule sur la commune de Chusclan, en face de Piolenc, et le centre du CEA (Commissariat à l'énergie atomique) à Cadarache, à quelques encablures de Mirabeau dans le Luberon.

Les géants du pétrole cherchent à reverdir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

leur blason



La plupart des gens utilisent le moteur de recherche Google pour trouver des informations fiables sur des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

sujets qui les intéressent, selon une étude du CCDH (Center for Countering Digital Hate). D'après ce sondage, 73 % des participants américains ont déclaré qu'ils pensaient que la plupart ou la totalité des informations qu'ils trouvaient lors de leurs recherches sur Google étaient correctes et dignes de confiance.

Le rapport révèle également que les grandes compagnies pétrolières et gazières en profitent ainsi pour afficher des publicités dans les recherches Google afin d'influencer les utilisateurs recherchant des informations sur le changement climatique, notamment sur le rôle qu'elles peuvent jouer dans cette crise. Cinq des plus grandes sociétés du secteur des combustibles fossiles, ExxonMobil, BP, Chevron, Shell et Aramco, ont dépensé au total 23,7 millions de dollars en publicités sur Google aux États-Unis au cours des deux dernières années (T3 2020 au T3 2022). En utilisant l'outil d'analyse de sites web Semrush, les chercheurs ont découvert que près de la moitié de ces dépenses marketing, soit 10,9 millions de dollars, constituaient du « greenwashing », c'est-à-dire des annonces destinées à donner une image écologique trompeuse de ces organisations.

Dans le détail, cette somme comprend 5,7 millions de dollars que les cinq entreprises ont dépensés pour des annonces s'affichant lors de requêtes de recherche liées à la durabilité environnementale. 5,2 millions de dollars supplémentaires ont été dépensés par ces compagnies pétrolières pour des publicités ciblant les recherches sur les entreprises elles-mêmes, comme le nom de la société, et contenant des formulations relatives à la durabilité écologique. D'importantes sommes d'argent que Google a volontiers accepté.

Comme le montre notre graphique basé sur les données du CCDH, c'est BP qui a dépensé le plus d'argent sur Google Ads pour reverdir son blason : le géant britannique de l'énergie a dépensé 9,7 millions de dollars sur deux ans pour des annonces sur le moteur de recherche, dont 5,3 millions de dollars concernaient des publicités empreintes d'écoblanchiment.

De Claire Villiers pour Statista

Cavaillon : Koppert change d'image, pas de philosophie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Le groupe Koppert vient de lancer sa nouvelle image de marque. Le leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle, dont la filiale française est basée à Cavaillon, a donc décidé de changer le logo et l'identité visuelle utilisés depuis 30 ans. Cette nouvelle stratégie de marque ambitionne de renforcer la connexion entre l'entreprise et la nature.

La nature pour inspiration

« Notre mission consiste à contribuer, avec la nature pour partenaire, à la santé de l'homme et de l'environnement, explique Peter Maes, directeur de la stratégie de Koppert. C'est cette philosophie qui a fait de notre entreprise ce qu'elle est aujourd'hui : une organisation solide qui atteint ses objectifs tout en respectant des valeurs fondamentales. Notre nouvelle stratégie de marque reflète cette mission et ces valeurs fondamentales. Elle nous permettra de veiller à ce que les idéaux que nous défendons se reflètent avec cohérence dans notre façon de communiquer. La nature est notre source d'inspiration ; l'origine de toutes nos solutions. C'est pourquoi notre nouvelle identité est étroitement liée à la nature. »

Créé aux Pays-Bas en 1967 par Jan Koppert, le groupe est implanté à Cavaillon depuis 1984. En France, l'entreprise compte 55 collaborateurs dirigés par Gisèle Broquier et répartis au sein du siège cavare ainsi que la nouvelle plateforme logistique de Plan d'Orgon et les agences d'Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne. En tout, le groupe compte 1 700 personnes dans une trentaine de pays permettant de distribuer des solutions biologiques dans plus de 100 pays à travers le monde comme des ruches recyclées, la lutte contre les insectes en utilisant des prédateurs naturels ou bien encore des gammes de produits de biocontrôle pour la vigne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



L'ancien logo de Koppert imaginé il y a 30 ans maintenant.

Objectif : une agriculture 100% durable
Au départ, Koppert ne comptait que 4 employés. Au fil des années, cette société familiale créée pour faire face à un problème bien précis s'est toutefois transformée en un leader du marché mondial. Pour Martin Koppert, Directeur des activités, il était donc logique que sa stratégie de marque évolue aussi : « Pour rendre notre monde plus durable, nous devons imaginer des processus à la fois sûrs et sains. Notre objectif ultime est de mettre en place une agriculture 100% durable en travaillant main dans la main avec les producteurs et les agriculteurs. Notre nouvelle stratégie de marque nous permettra de véhiculer une image forte sur tous les marchés mondiaux et de confirmer l'inébranlable volonté qu'a Koppert de proposer une gamme complète de solutions biologiques pour un large éventail de cultures. »

(vidéo) Quand la patrouille de France donne rendez-vous au Géant de Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



La Patrouille de France vient de réaliser un vol d'entrainement au mont Ventoux. L'occasion pour la PAF (Patrouille acrobatique de France) de réaliser une superbe vue de cette rencontre avec le Géant de Provence. Le cliché permet aussi de constater l'alignement parfait du reflet de la formation sur les pentes enneigées du mont Chauve.

Affecté à la Base aérienne 701 à Salon-de-Provence, la Patrouille de France est habituée au ciel de la région. Des Alpilles au Luberon en passant par le Vaucluse et la Camargue, l'équipe de vol acrobatique militaire créée en 1953 fait ainsi régulièrement le bonheur des fans d'aviation lors de ces cessions d'entrainement.

Naviguant depuis 1981 sur l'avion franco-allemand Alphajet, la Paf a pour mission de représenter l'Armée de l'air et de l'espace à travers le monde. Un rôle d'ambassadeur aéronautique que la Patrouille a notamment tenue en 2019 à l'occasion des 80 ans de la Base aérienne (BA) 115 d'Orange-Caritat ou bien encore lors de l'Avignon Air show de l'aéroclub vauclusien où près de 40 000 spectateurs s'étaient donnés rendez-vous sur le tarmac de la cité des papes pour assister notamment aux évolutions de la formation tricolore.

https://youtu.be/u33YlHtr_YE