Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

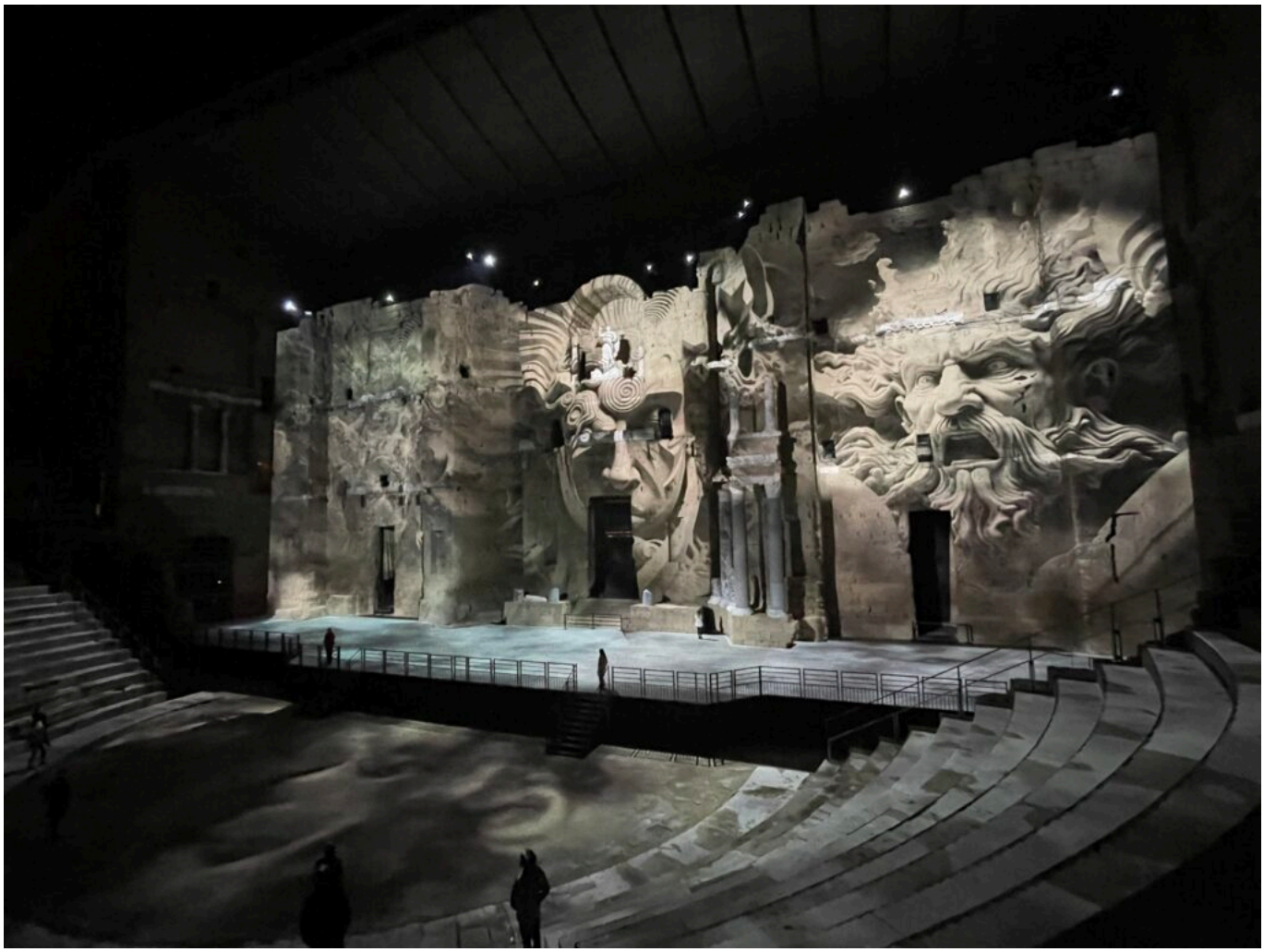
Ecrit par le 1 novembre 2026

(Vidéo) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odyssée sonore



L'Odyssée sonore ? C'est un enveloppement d'images et de sons au creux du Théâtre antique d'Orange ancré dans les lieux depuis 2 000 ans. Une invitation à un voyage immersif de 45 minutes, au cœur de la mythologie grecque, offerte par une intelligence artificielle savamment conçue par l'esprit humain. Les visiteurs -jusqu'à 250 en simultané- sont invités à se déplacer dans tout l'édifice, tant sur le plateau qu'au gré des escaliers et travées du génial édifice romain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



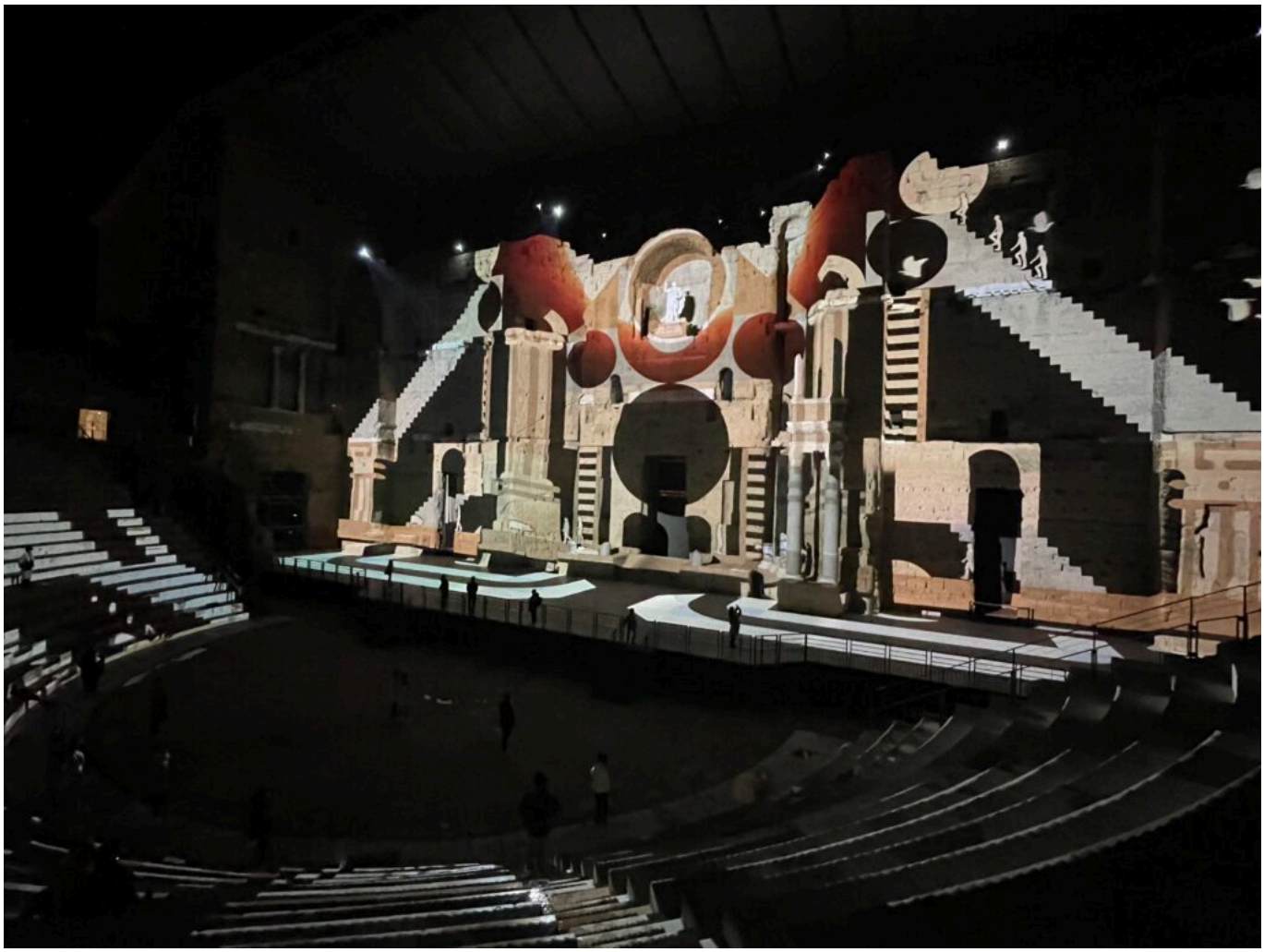
Copyright MH

On y découvre, au cœur de la nuit d'un bleu profond, les visages animés de déesses et dieux grecs de l'antiquité, des personnages mythologiques, des décors de forêts, de végétaux, d'architectures et de formes avec plus de 60 sons différents comme du jazz, de la musique classique, Brel, de la Pop, du métal, de l'électro…

L'équipement
Il se résume en un casque d'exception délivrant un son binaural, haute-fidélité de dernière génération relié à un smart phone. Sa particularité ? Les sons semblent provenir de différents lieux et peuvent être géographiquement dissociés. L'immersion sonore et visuelle s'appuie sur le casque –conçu par la société stéphanoise Focal- relié à un smartphone –également confié au visiteur- permettant une parfaite synchronisation du son et de l'image via le videomapping.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



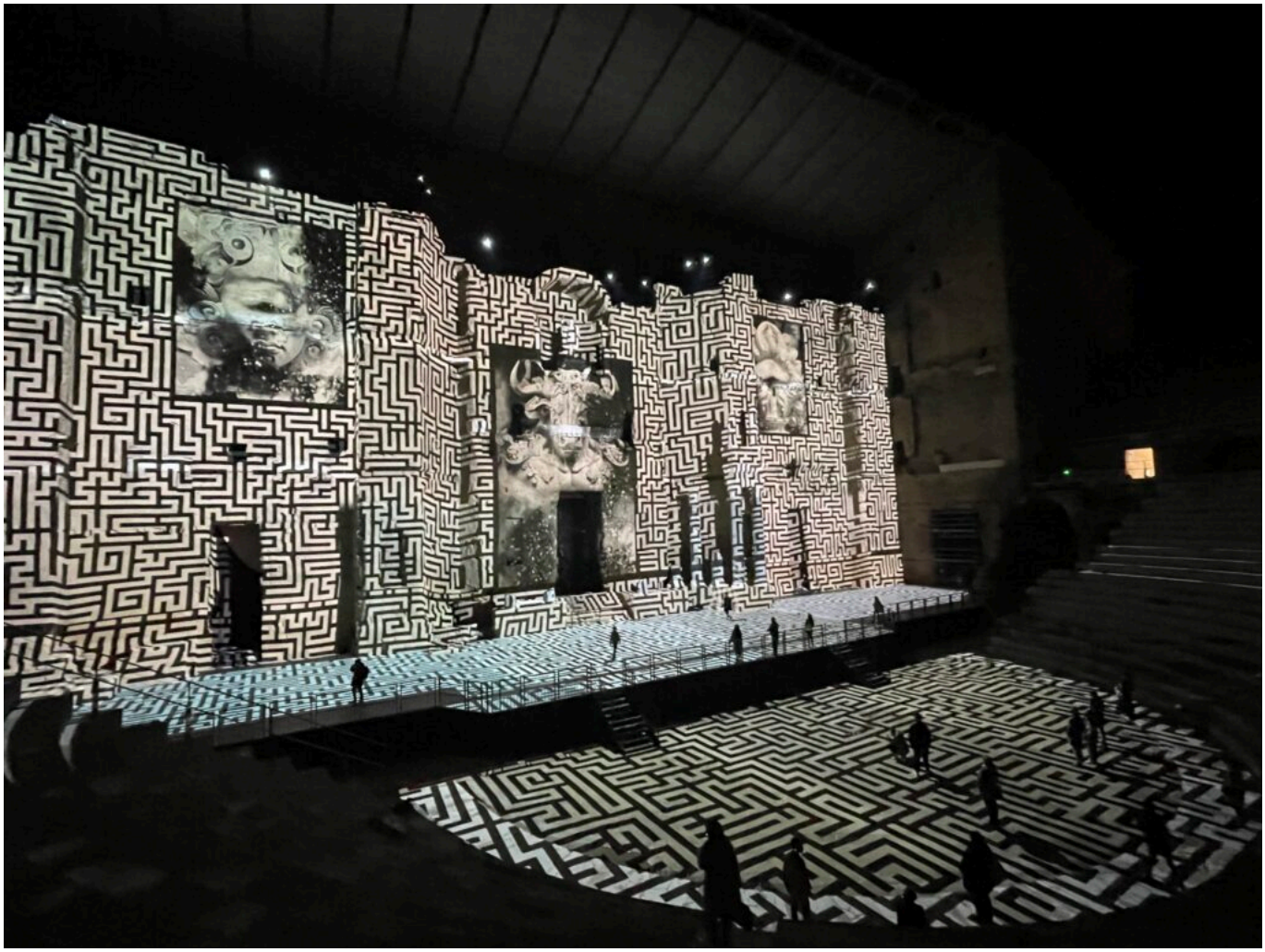
Copyright MH

Un parcours en 4 actes
Il est composé d'un prélude au son de la musique contemporaine, suivi de 4 actes figurant les grandes étapes de l'histoire de la mythologie , le chaos originel de la création du monde et le choc des titans ; L'acte 1 fait place aux divinités qui s'épanouissent au son d'instruments du monde ; Dans l'acte 2, les divinités s'amusent reliées aux chœurs lyriques et aux chanteurs populaires avant que ne suivent les créatures et les péripéties dans l'acte 3 ; tandis qu'à l'acte 4 nous assistons à la naissance des muses sur fond de grandes orchestrations.

Imki
La start-up française strasbourgeoise Imki, créatrice des projections de l'Odyssée Sonore, a été récompensée dans la catégorie « contenu et divertissement » du CES 2024 de Las Vegas.Présente sur l'édition 2023 du salon, Imki a décroché un «Innovation Awards Honoree» pour sa présentation de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

l'Odyssée Sonore, fait inédit car elle est la seule start-up française à se distinguer dans sa catégorie parmi les 3 000 candidats du concours.



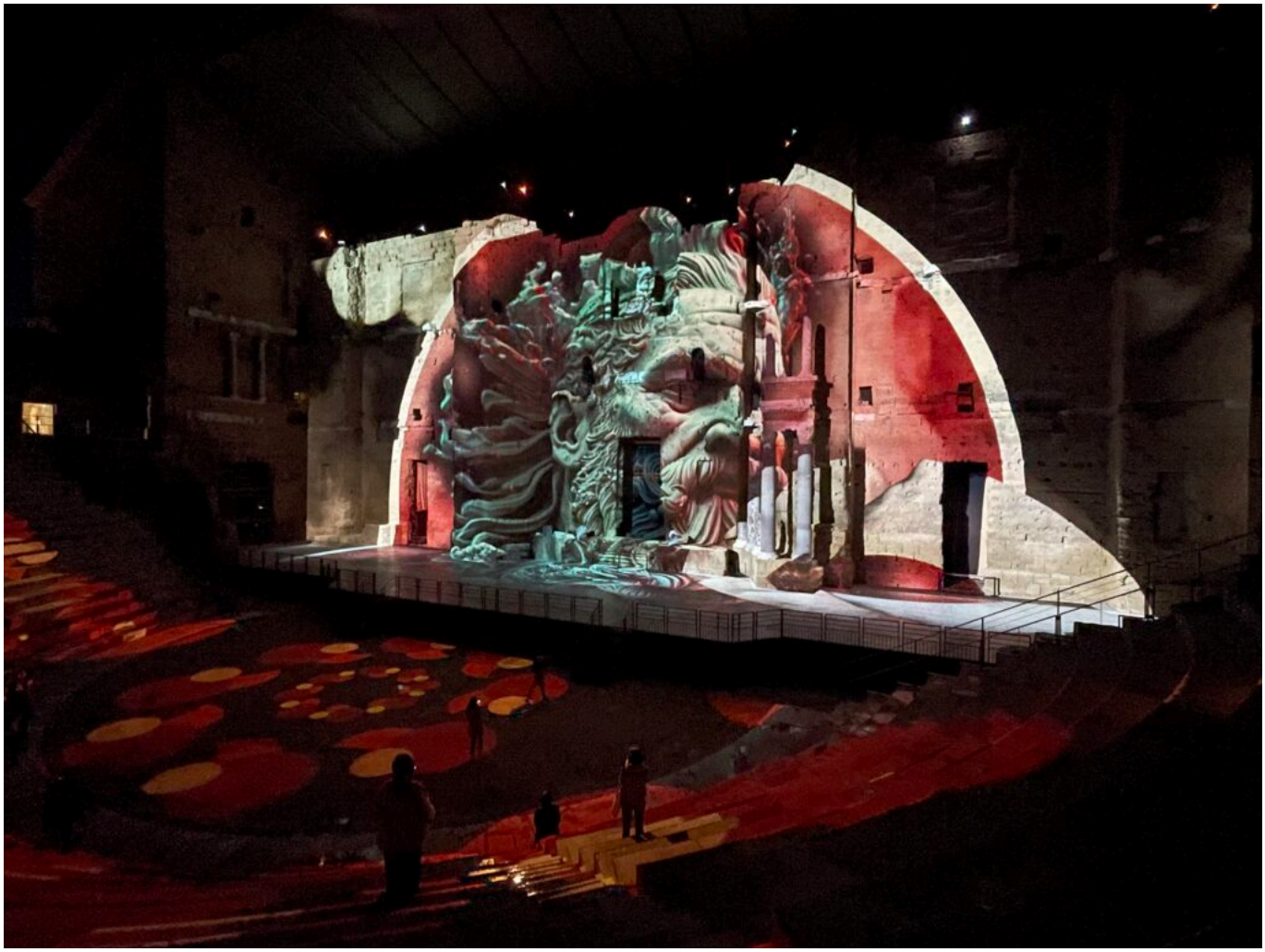
Copyright MH

Le théâtre antique d'Orange

Le théâtre d'Orange est l'un des plus beaux héritages de la Rome impériale. Ce témoignage vivant de l'antiquité est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture), notamment pour la qualité du son délivré par ce monument datant de 2 000 ans. C'était un haut lieu de spectacles de l'époque romaine. Le théâtre antique a subi, à travers le temps, les invasions barbares du Ve siècle et fut, comme tant d'autres, pillé et incendié. La population s'y est réfugiée lors des guerres de religion, les habitations s'y sont construites et le théâtre s'est mu, peu à peu, en poste de défense protégé par l'immense mur qui accueille, à l'intérieur, des cellules d'emprisonnement conçues à l'époque de la révolution française, au 18e siècle. Les travaux majeurs de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

restaurations sont menés au 19e siècle pour rendre au lieu sa fonction originelle : présenter des spectacles. Les plus grands fréquenteront ces illustres pierres telles que Sarah Bernhardt, Barbara Hendricks, Placido Domingo, Roberto Alagna, le groupe The Police, Johnny Halliday, Hans Zimmer, David Guetta…
L'édifice est conçu comme une caisse de résonnance où les acteurs, dans l'antiquité, munis de masques spécifiques, véritables outils d'ingénierie, émettaient des paroles et des sons, qui étaient parfaitement entendus par les spectateurs d'où qu'ils se trouvaient.



Copyright MH

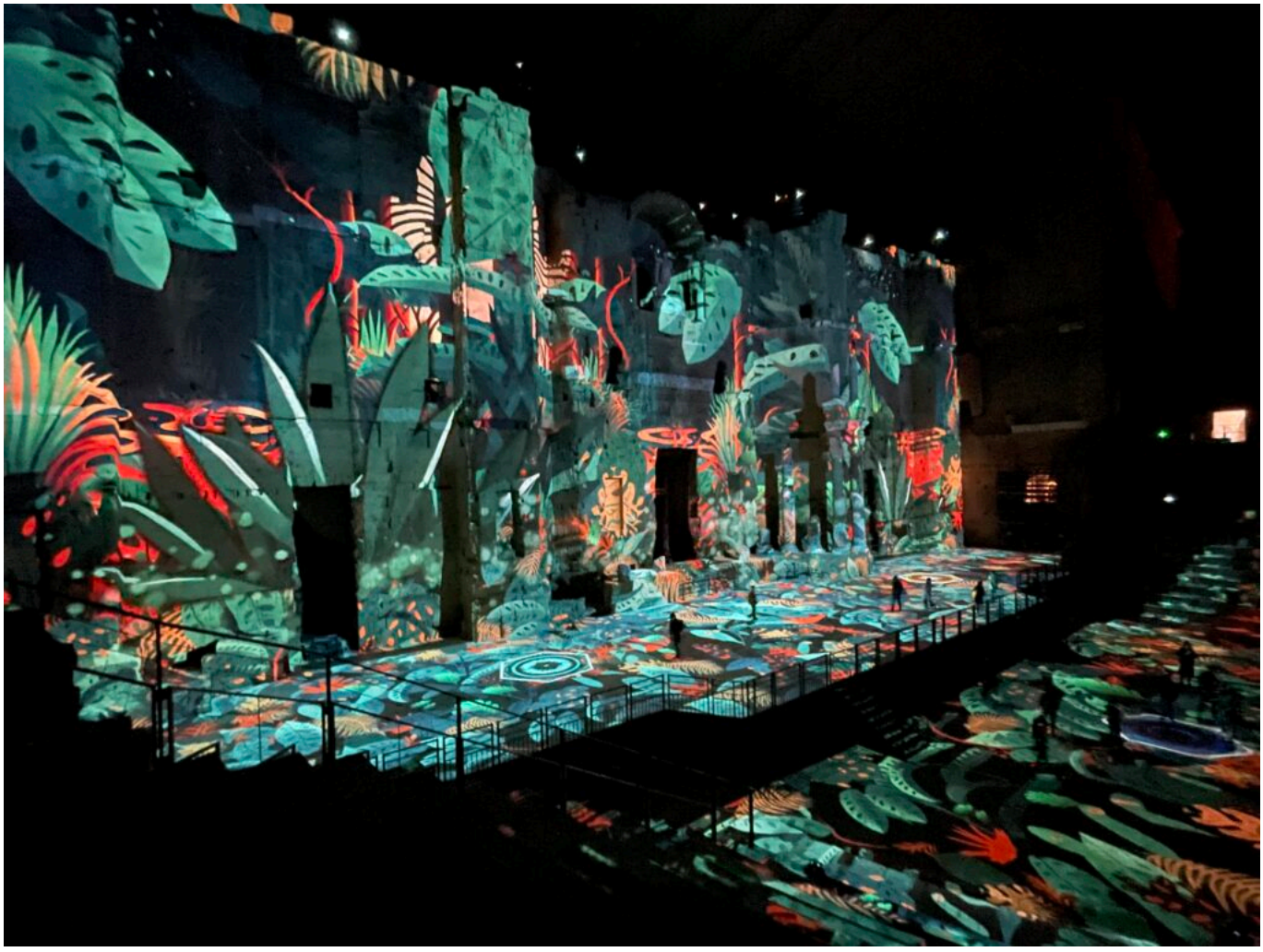
Les prochaines séances
Spectacle familial. Enfants à partir de 7 ans. Pièce d'identité demandée en échange de la location du matériel et restituée en fin de spectacle. Se présenter à la séance 30 minutes avant le début du spectacle. Les prochaines séances auront lieu à partir de ce vendredi 29 mars jusqu'à dimanche 31 mars, puis en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

avril, mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre, décembre. En tout, 90 soirées sont prévues du 29 mars au 30 décembre 2024 avec, chaque fois, deux séances par soirée.

Les tarifs peuvent être combinés
avec la visite du théâtre antique 22€ pour les individuels, 32€ pour les combinés, 18€ pour les tarifs groupes et 17€ pour les comités d'entreprise. Les orangeois bénéficient de tarifs spéciaux. Réservation ici.
www.odyssee-sonore.com



Copyright MH

En savoir plus sur Edeis
Edeis, est spécialiste de l'ingénierie et de la gestion d'infrastructures dans le cadre d'opérations de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces des territoires. Le groupe intervient dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

la gestion urbaine, la mobilité, le digital, le bâtiment, l'industrie, l'agroalimentaire, la santé, l'immobilier privé, les équipements publics et le management des infrastructures.

En 2020
En 2020 Edeis se diversifie et créé un pôle dévolu à la culture et au patrimoine. En 2021, la Ville de Nîmes lui confie par délégation, la gestion de son patrimoine et de la culture. En janvier 2022, le Conseil municipal d'Orange décide, pour les 10 prochaines années, la gestion du Théâtre antique et de l'Arc de triomphe, ainsi que le Musée d'Art et d'histoire. « Ce nouveau projet pour la ville d'Orange incarne le savoir-faire du groupe Edeis, a confié Jean-Luc Schnoebelen, président du groupe Edeis, faire briller les joyaux d'un territoire en utilisant les nouvelles technologies, tout en émerveillant le grand public grâce à des solutions innovantes et inédites.»

Renaud Muselier teste le spectacle immersif L'Odyssée Sonore à Las Vegas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Alors que le spectacle de L'Odyssée Sonore du Théâtre antique d'Orange a remporté un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du salon CES (Consumer electronic show) de Las Vegas, Renaud Muselier, président de la Région Sud, s'est rendu à ce dernier, qui a lieu du 9 au 12 janvier, et a pu tester L'Odyssée Sonore sur le stand d'Imki et Edeis, les concepteurs du spectacle immersif.

En novembre dernier, on apprenait que le spectacle immersif et innovant L'Odyssée Sonore du Théâtre antique d'Orange venait de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES de Las Vegas dans la catégorie 'Innovation award product — Content & entertainement' (contenu & divertissement).

Conçu par par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, et par la startup alsacienne Imki, experte en intelligence artificielle générative, le spectacle a offert une nouvelle façon de découvrir le monument orangeois et a permis au public de vivre une expérience immersive unique au monde. En déplacement au CES de Las Vegas le mardi 9 janvier, Renaud Muselier a pu lui-même tester ce spectacle via la réalité virtuelle. Il s'est dit sensible à ce développement qui favorise le rayonnement de la Région Sud jusqu'à l'international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Lire également : L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

V.A.

Innovation : L'Odyssée sonore du théâtre antique d'Orange récompensée au CES de Las Vegas



Le spectacle de L'Odyssée sonore du Théâtre antique d'Orange vient de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES (Consumer electronic show) de Las Vegas. Conçu par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, ainsi que par la startup alsacienne Imki, experte en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

intelligence artificielle générative, L'Odyssée sonore a été récompensée dans la catégorie 'Innovation award product- Content & entertainement' (contenu & divertissement).
Et c'est tout particulièrement le système d'intelligence artificielle AI Xperience de Imki, qui a été mis à l'honneur par les organisateurs du plus grand salon de l'innovation mondiale.

> « Quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine. »
>
> *Olivier Galzy, vice-président chez Edeis*

« AI Xperience d'Imki est un système d'expérience audiovisuelle immersive et interactive offrant un son 3D dynamique (binaural) utilisant un suivi de tête précis et à faible latence en translation et en rotation pour les salles à grande échelle, explique le CES de Las Vegas. Les visuels de l'expérience de mapping vidéo sont entièrement conçus par une intelligence artificielle générative permettant la création rapide d'univers et de contenus précis avec une créativité et une interactivité inégalées. Le mapping vidéo est également alimenté par un moteur de jeu permettant au visiteur d'être immergé collectivement dans un monde virtuel sans les contraintes et les limitations des casques VR. »

Lire également : L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

Succès pour cette première mondiale
Ayant succédé à Culturespaces pour la gestion du Théâtre antique, la société Edeis avait fait part en 2022 de son intention de développer un projet d'innovation sonore immersif afin de renouveler l'offre de visite du monument romain.
Un projet qui va prendre corps en 2023 avec la programmation de 58 soirées, de mai à décembre. Pour cette première mondiale 25 vidéoprojecteurs projettent des videomappings réalisés par intelligence artificielle sous la direction artistique du designer Etienne Mineur. Le visiteur est quant à lui est équipé d'un casque audio spatialisé et géolocalisé permettant la diffusion d'un son binaural, en trois dimensions.
Un pari réussi pour Edeis qui a ainsi attiré plus de 5 000 visiteurs rien que sur la période estivale. Ou « quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine », se félicite Olivier Galzy, vice-président d'Edeis.