

Ecrit par le 8 avril 2026

## Pitch Promotion : Rémi Chabriel au poste de directeur général de la région Méditerranée



**Arrivé en 2016 au sein du groupe Altarea, Rémi Chabriel est nommé directeur général de la région Méditerranée au sein du groupe [Pitch Promotion](#). Il met ainsi ses compétences développées depuis près de 20 ans dans le secteur immobilier au service de ses nouvelles responsabilités.**

[Rémi Chabriel](#) prend aujourd'hui la tête de la région Méditerranée à laquelle sont rattachées l'agence Côte d'Azur, l'agence Provence et l'agence Occitanie ainsi que les directions transverses régionales. Elles comptabilisent une équipe de 65 professionnels. Il rapporte directement à [Stéphane Dalliet](#), Président directeur général de Pitch Promotion et rejoint le comité exécutif.

Diplômé de la [faculté d'Aix-en-Provence](#) (Economie internationale et industrielle) et de l'ESSEC (École supérieure des sciences économiques et commerciales - Master Management Immobilier), Rémi Chabriel âgé de 44 ans, a auparavant occupé la fonction de directeur d'agence chez [Bouygues Immobilier](#). En 2016, il intègre le [groupe Altarea](#) en participant à l'ouverture de l'agence Var est et de [Cogedim](#), marque du groupe, dont il prend la direction.

« Grâce à sa connaissance du secteur, son professionnalisme et ses compétences prouvées depuis 5 ans

Ecrit par le 8 avril 2026

chez Altarea, nous mettons une confiance totale en Rémi pour relever le défi de la croissance de la région Méditerranée chez Pitch Promotion. Sa nomination confirme notre volonté de consolider les efforts de développement des équipes, à qui je souhaite de beaux succès », déclare [Stéphane Dalliet](#), Président directeur général de Pitch Promotion.

### **Pitch Promotion depuis 30 ans**

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel. La société s'inscrit depuis 30 ans dans une démarche de qualité en apportant une attention à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble des réalisations. L'intégration en tant que marque du groupe Altarea permet de créer des synergies et de proposer un ensemble complet de solutions et de services.

---

## **Appel à projet pour le parc mixte de Saint Joseph au Thor**

Ecrit par le 8 avril 2026



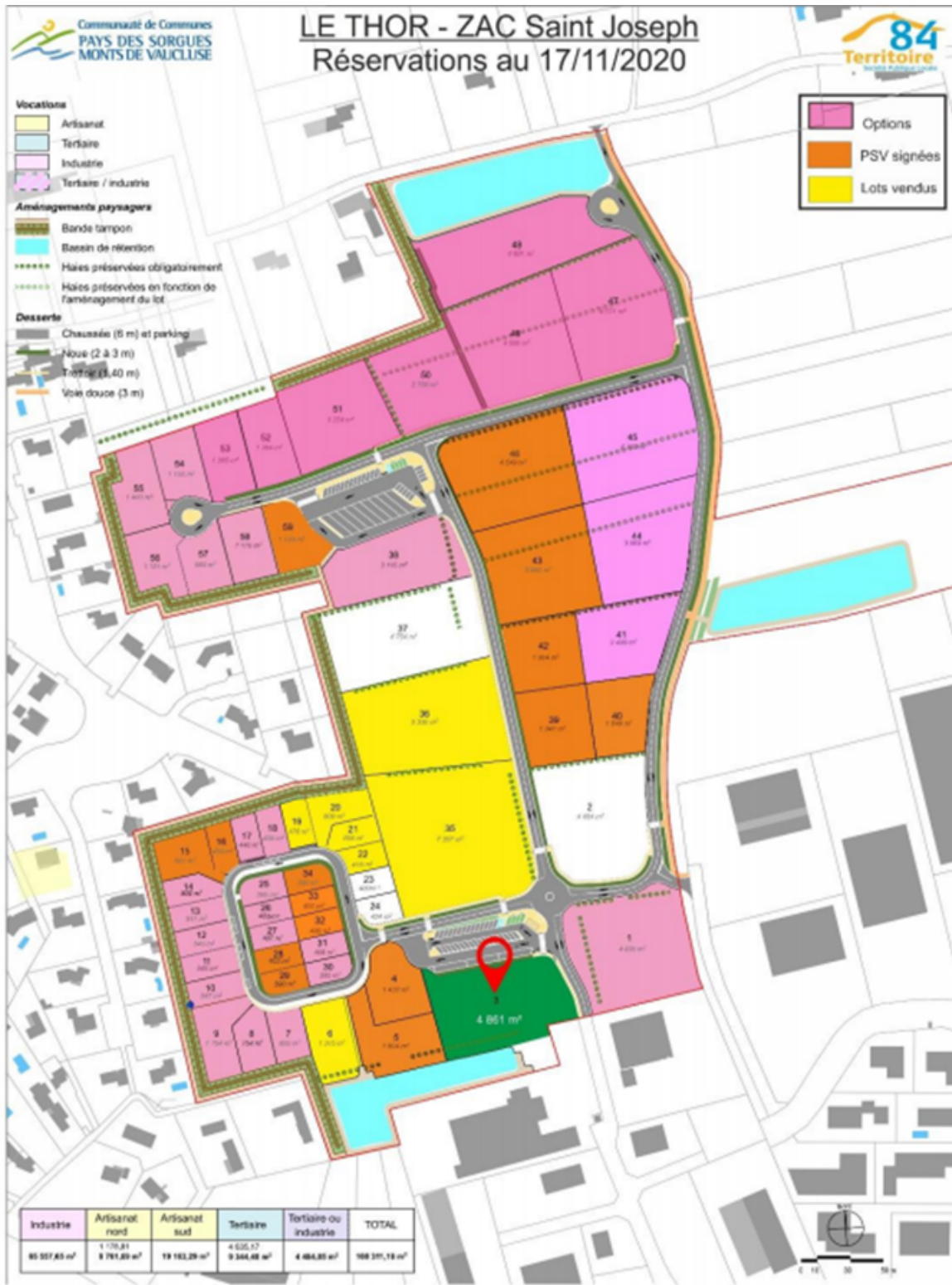
La **[SPL \(Société publique locale\) Territoire Vaucluse](#)** et la **[Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse](#)** lancent un appel à projet à l'attention des investisseurs gestionnaires des programmes immobiliers sur le nouveau parc d'activité Saint Joseph au Thor. Il s'agit d'implanter un programme mixte principalement dédié à de l'hôtellerie, de la restauration et des activités annexes.

Idéalement situé sur la parcelle 3 à l'entrée du parc dans la zone tertiaire, les travaux de viabilité de 60 lots sont terminés et les premières constructions ont déjà débuté. Le parc permettra l'installation d'une soixantaine d'entreprises et de plusieurs centaines de nouveaux emplois.

### **Le parc d'activités Saint Joseph**

D'une superficie d'environ 17 hectares, en prolongement de la zone d'activités de la [Cigalière](#), [le parc d'activités de Saint Joseph](#) a pour vocation d'accueillir des entreprises tertiaires, artisanales et industrielles en complément des zones voisines (Saint Louis, la Croix de Tallet, les zones industrielles de la Grande Marine et de la Petite Marine). Labellisé 'Parc+', label mis en place par le Conseil régional de Paca ([Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)), le parc est engagé dans des actions de qualité et de performance durable. Un schéma d'aménagement avec découpage a été conçu, toutefois, ces surfaces peuvent être découpées à la demande en fonction des besoins.

Ecrit par le 8 avril 2026



La zone d'activités Saint Joseph s'étend sur 17 hectares

Ecrit par le 8 avril 2026

## Un programme mixte

Le projet se positionne sur un terrain de 4 861 m<sup>2</sup> et permet une surface de 2 500 m<sup>2</sup> répartie sur trois niveaux. L'objectif est d'implanter un hôtel restaurant et annexes dans le programme 'Vallis Clausa'. Une configuration de l'hôtel sur trois niveaux est envisageable : RDC (rez-de-chaussée) - R+1 - R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 71 chambres. Sur deux niveaux : RDC et R+1 ou R+1 et R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 46 chambres.

Le porteur du projet peut se limiter uniquement au projet hôtelier qui peut être complété par une salle de réunion sur 250 m<sup>2</sup> en rez-de-chaussée du bâtiment et des terrasses extérieures. Autre possibilité : un espace restauration de 250 m<sup>2</sup> en terrasse en rez-de-chaussée et une salle de séminaires de 250 m<sup>2</sup>. Le reliquat du programme pourrait être dédié à des espaces tertiaires. Chaque porteur de projet aura la latitude d'organiser et de définir son programme en fonction de son enseigne et de son modèle économique.

Ecrit par le 8 avril 2026



70 places privatives sont prévues

En forme de L, le parc bénéficie d'un grand parking qui dessert l'ensemble du bâtiment par le sud. 70 places privatives positionnées en surfaces sont également prévues. Elles sont complétées par un parking public situé à proximité immédiate. Le bâtiment bénéficie d'une exposition solaire nord/sud et une résille vient envelopper le bâtiment pour protéger du soleil.

Les terrains sont vendus entièrement viabilisés. Le traitement des eaux pluviales est fait à l'échelle du parc et toutes les autorisations administratives ont été obtenues dans le cadre de la réalisation de la ZAC (Zone d'activité commerciale). À ce jour le taux de commercialisation atteint 90 %.

### **Le prix**

Le terrain est vendu totalement viabilisé au prix de 150 € HT/m<sup>2</sup> de terrain soit 729 150€ HT, avec la

Ecrit par le 8 avril 2026

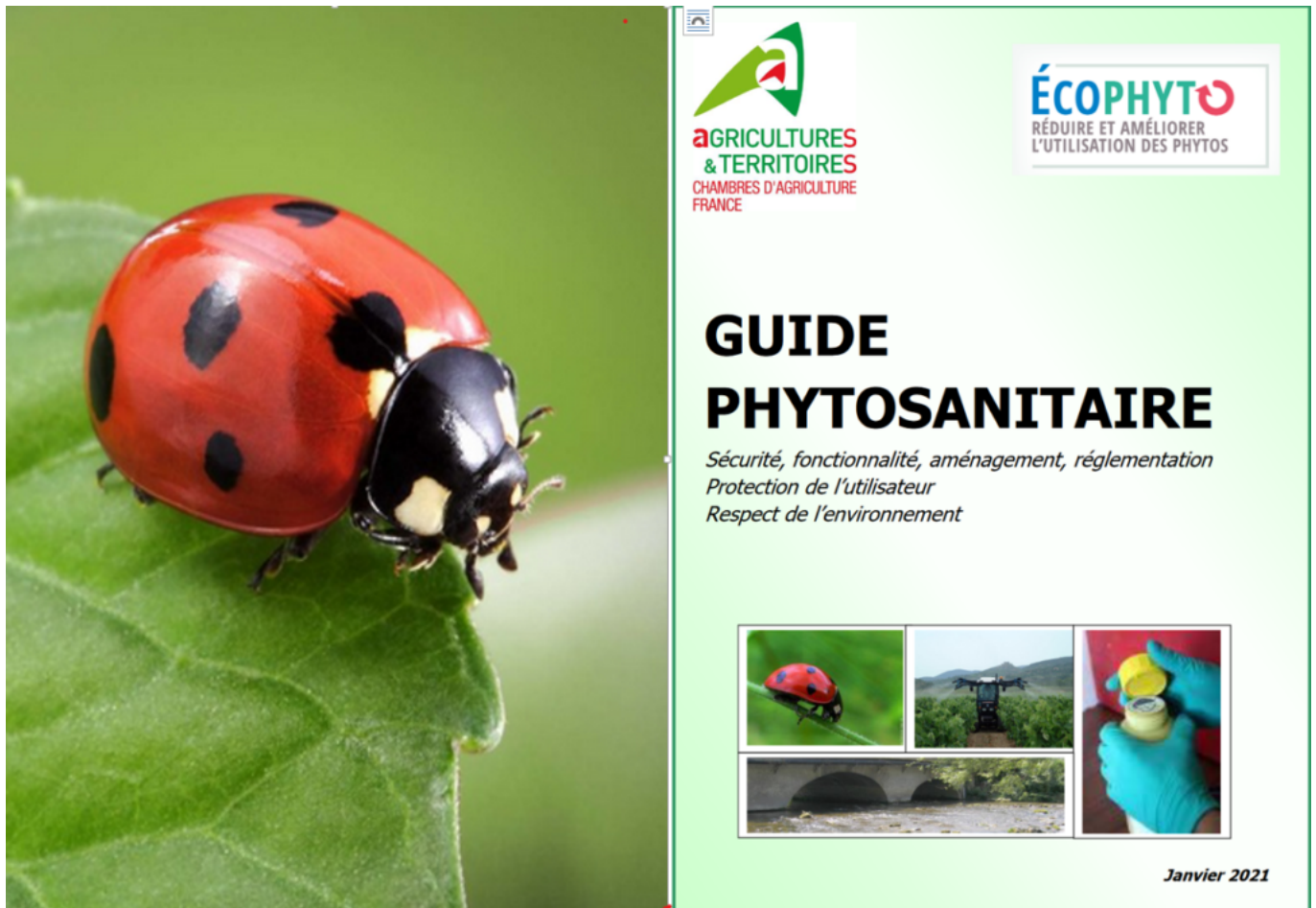
possibilité de construire 2 500 m<sup>2</sup> de surface de plancher. Le permis de construire sera déposé après avis favorable de l'architecte conseil. L'instruction est assurée par les services de la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse.

Les candidats intéressés sont invités à se manifester avant 16 avril 2021 à 14h et à transmettre une plaquette de présentation de leur structure par courrier ou par mail à l'adresse suivante : [dbiscarrat@citadis.fr](mailto:dbiscarrat@citadis.fr). Pour plus de renseignements sur le parc d'activités : <https://www.za-stjoseph.com/>

---

## Agriculture : le guide phytosanitaire 2021 vient de paraître

Ecrit par le 8 avril 2026



**La Chambre d'agriculture de Vaucluse vient de publier l'édition 2021 du 'Guide phytosanitaire'. Destiné à réduire et améliorer l'utilisation des produits phytosanitaires cet ouvrage de 56 pages est librement téléchargeable.**

Le nouveau '[Guide phyto édition 2021](#)' vient de paraître avec toutes les mises à jour qui s'imposent du fait des évolutions réglementaires de ces derniers mois. Comment choisir les produits phytosanitaires, comment les transporter et les stocker ? Comment les utiliser en toute sécurité tant pour l'applicateur que pour l'environnement ? Comment les éliminer ?

Toutes les réponses à ces questions sont abordées dans ce guide à travers des fiches thématiques synthétiques qui récapitulent les obligations et qui donnent l'éclairage nécessaire pour faire ses choix ou réaliser ses installations en alliant conformité de réglementation et moindre coût.

### **Santé des applicateurs et protection de l'environnement**

A la fois outil d'information et mémo, pour les conseillers et les agriculteurs, il regroupe 26 fiches recto-verso pour tout savoir sur la réglementation phytosanitaire en lien avec la santé des applicateurs et la protection de l'environnement.

Ecrit par le 8 avril 2026

Ce guide a ainsi été conçu pour apporter une information claire et concise sur l'ensemble des sujets se rapportant aux produits phytosanitaires : comment les choisir, les transporter, les stocker, comment les utiliser en toute sécurité pour l'applicateur et pour l'environnement, comment les éliminer ?

[Télécharger l'édition 2021 du Guide Phyto](#)

## Immobilier : un nouveau président pour la Fnaim de Vaucluse



[Jonathan Le Corronc Clady](#) est le nouveau président de la [Fnaim \(Fédération nationale de l'immobilier\) de Vaucluse](#). Cet agent immobilier avignonnais de 37 ans succède à [Michèle Surdon](#) à la tête de la représentation départementale de la première organisation syndicale de France et d'Europe des professionnels de l'immobilier, représentant 50,37% de la branche.

En Vaucluse, la Fnaim 84 représente plus de 80 cabinets regroupant plus de 400 collaborateurs sur le terrain. Des professionnels qui, aujourd'hui, totalisent près de 2 000 annonces immobilières et biens à la vente ou à la location dans le département.

« Je suis honoré de la confiance de mes pairs mais j'accepte cette tâche avec humilité, a expliqué Jonathan Le Corronc Clady lors de son élection à l'unanimité à la tête de la chambre de l'immobilier du Vaucluse Fnaim84. Mon action s'inscrit dans la continuité des actions menées par mes prédécesseurs et j'aurai à cœur de rassembler la profession et tous les acteurs du marché dans des relations apaisées et

Ecrit par le 8 avril 2026

pérennes visant à offrir à nos concitoyens le service essentiel qu'ils sont en droit d'attendre et qui leur est délivré au quotidien avec passion par des professionnels de grande qualité. »

### Un engagement pour la culture

Né en Pays Catalan, Jonathan Le Corronc Clady est également particulièrement connu pour son engagement en faveur de la culture dans la cité des Papes. Celui qui réalisera une série d'expositions de peinture dès ses 16 ans, d'Uzès à Paris Londres et Genève entre les années 2000 et 2008, est un passionné de musiques actuelles. Raison pour laquelle il s'impliquera au profit du festival de musique électro 'Résonance' à Avignon. Il est également mécène d'Avignon Jazz Festival ainsi que du fonds de dotation pour l'art Edis et l'Ardenome qu'il soutient avec sa structure 'House & Co', premier pôle immobilier et services de France financé en 'crowdfunding', dont il est président.

## Intramuros d'Avignon, 26 nouveaux logements signés Hors champ



Ecrit par le 8 avril 2026

## Construction

C'est en intramuros d'Avignon, proche des remparts, 2 A rue Buffon qu'Hors champ édifiera son tout nouveau programme d'inspiration Art déco et aux lignes contemporaines '[Confidence urbaine](#)'. Mélange de réhabilitation d'un immeuble des années 1930 et de constructions nouvelles, le promoteur proposera 26 logements bénéficiant de jardins privatifs en rez-de-chaussée et d'un potager partagé.

## Composition

Le programme prend sa source à partir d'un bâtiment ancien de 1930 entièrement réhabilité et de trois nouveaux bâtiments accueillant des appartements du T1 au T5 aux espaces ouverts et bénéficiant d'un jardin urbain dont une partie pourra être cultivée par des résidents.



© Hors Champ

## Les prix

Ecrit par le 8 avril 2026

Ils sont d'environ 136 000€ pour un T1 de 35m<sup>2</sup> en rez-de-chaussée lié à un jardinet de 13,50m<sup>2</sup>. Le T2 d'une superficie de 47,55m<sup>2</sup> pour un jardin de 59m<sup>2</sup>, toujours en rez-de-chaussée se monte à 197 000€. Le T3, en rez-de-chaussée, d'un peu plus de 82m<sup>2</sup> avec un jardin d'un peu plus de 53m<sup>2</sup> avec un stationnement se proposera à 350 000€. Le T5 duplex de plus de 148m<sup>2</sup> avec loggia et balconnet en R+2 avec son stationnement se négociera à 580 000€. Dans la partie contemporaine de la construction le T4 d'une superficie de 97m<sup>2</sup> en R+1 avec sa terrasse de plus de 30m<sup>2</sup>, comprenant aussi 2 loggias et son stationnement sera affiché à 410 000€.

### **Dans le détail**

Ce nouveau programme est, dans le détail, composé de 2T1 ; 11T2 ; 4T3 ; 5T4 ; 2 T5 et 2 autres T5+ c'est-à-dire 2T5 organisés en duplex de 175m<sup>2</sup> avec poutres apparentes comprenant une pièce supplémentaire de 10m<sup>2</sup>, prévue pour recevoir, la plupart du temps, un bureau. Les appartements sont éligibles au Pinel, Denormandie et Malraux, ainsi qu'au prêt à taux zéro.

### **Livraison 3<sup>e</sup> trimestre 2022**

Les travaux débiteront en avril prochain pour une livraison prévue 3<sup>e</sup> trimestre 2022. La commercialisation commence à peine et huit appartements ont déjà été vendus. Les ventes se font autant dans le bâtiment de 1930 que dans les bâtiments contemporains. Les rez-de-chaussée connaissent leur petit succès grâce aux jardinets privatifs. Lors des 6 premiers mois de la vie de la résidence, un animateur mettra en place le potager partagé.

Ecrit par le 8 avril 2026



© Hors champ

## Un peu d'histoire

Au départ, le bâtiment de 1930 appartenait à une congrégation religieuse 'Institution du bon Pasteur d'Angers' qui portait secours aux 'filles perdues', puis à une association dévolue à la même mission pour les femmes en détresse et leurs enfants. La bâtisse était érigée sur les 'grands jardins', zone maraîchère de la ville devenue, au fil des décennies, un véritable poumon vert conçu pour nourrir Avignon autour du 1<sup>er</sup> axe, la rue Thiers, tracé en 1869, puis des rues des Teinturiers, Notre Dame des 7 douleurs et Guillaume Puy avec les jardins d'Avénie de la résidence seniors. Ce cheminement vert, pour une partie préservée avec ses arbres plusieurs fois centenaires, devrait conserver son rôle de parenthèse verdoyante et d'îlot de fraîcheur.

## Les autres programmes en cours ?

[L'Aparté](#), rue de La République à Vedène propose des logements du T2 au T5 organisés en deux îlots

Ecrit par le 8 avril 2026

dont l'un 100% social est la propriété d'Unicil et le second a beaucoup plu aux seniors (propriétaires occupants) en recherche de proximité avec le centre-ville avec parking en rez-de-chaussée et accès sécurisé par visiophone. Il ne reste plus à la vente que 2T2 44m2 pour 142 000€ et 2T3 pour 54m2 et 174 000€ avec terrasses. Les T2 bénéficient d'une place de parking, 2 pour les T3.

Enfin, [la Canopée](#) à Entraigues-sur-la-Sorgue, Chemin de Sèves, est un programme de 26 logements en T2 et T3, entièrement revendu au bailleur social Poste Habitat Provence. Les deux programmes sont en fin de commercialisation.

### **Hors Champ**

Hors Champ est une société de promotion immobilière fondée en 2001 par Jérôme Micheletti, ingénieur spécialisé en affaires et finances internationales, management stratégique et ingénierie financière. L'équipe est composée de professionnels de la construction, du juridique et du financier. Elle collabore avec de grandes enseignes nationales.

[www.atelierhorschamp.fr](http://www.atelierhorschamp.fr)

---

## **Vedène : première pierre posée pour la future résidence 'L'Aparte'**

Ecrit par le 8 avril 2026



**La société de de promotion immobilière avignonnaise [Hors champ](#) œuvre sur ce projet de 51 logements en deux îlots qui verra le jour en 2022 dans le centre-ville de Vedène, place du Petit-Pont.**

C'est un projet mené par le promoteur immobilier indépendant Hors Champ dont le but est de requalifier une partie du centre-ville de Vedène via la construction de 51 logements et qui joue le jeu de la mixité sociale. Baptisée 'L'Aparte', cette future résidence contemporaine sera composée de deux îlots en R+2. Le premier regroupera des logements (du T1 au T4) disposant de larges terrasses tandis que le second comptera des appartements, là aussi, du T1 au T4. Le projet s'inscrit dans une démarche environnementale et de qualité avec le Label BDM (Bâtiment Durable Méditerranée) et la RT 2012. La livraison est prévue pour le deuxième trimestre 2022.

Engagé sur le territoire, Hors champ est lauréat du palmarès régional de l'Habitat en 2019 pour la résidence 'Le Carré Vert' à Entraigues-sur-la-Sorgue. Cette démarche partenariale portée par la Dreal (Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement) Paca vise à renouveler l'image du logement social et à valoriser des opérations de logements sociaux locales exemplaires. Hors champ travaille également sur un autre programme dans le Vaucluse : 'La Canopée' à Entraigues, un

Ecrit par le 8 avril 2026

projet 100 % social qui comprendra aussi des maisons ainsi que des appartements.

## Rendements locatifs par gare TGV : où se situe le Vaucluse ?



Spécialisée dans l'investissement immobilier locatif, la société [Masteos](#) vient de publier une carte de France des rendements locatifs en fonction des gares de TGV.

Suite au confinement et alors que les entreprises ont accéléré le développement du télétravail, de plus en

Ecrit par le 8 avril 2026

plus de ménages quittent ou prévoient de quitter les grands espaces urbanisés pour profiter d'un espace vert. Dès lors, de nouvelles opportunités se présentent pour les français souhaitant investir dans des biens immobiliers se situant à plus ou moins une heure des grands centres urbains.

Dans ce contexte, Masteos publie une carte de France des rendements locatifs en fonction des gares de TGV. Réalisée sur la base des données recueillies sur le site [www.meilleursagents.com](http://www.meilleursagents.com) au 1er septembre 2020, cette carte permet aux investisseurs de sélectionner les villes qui disposent du plus grand potentiel de rendement dans le nouveau contexte immobilier post-Covid.

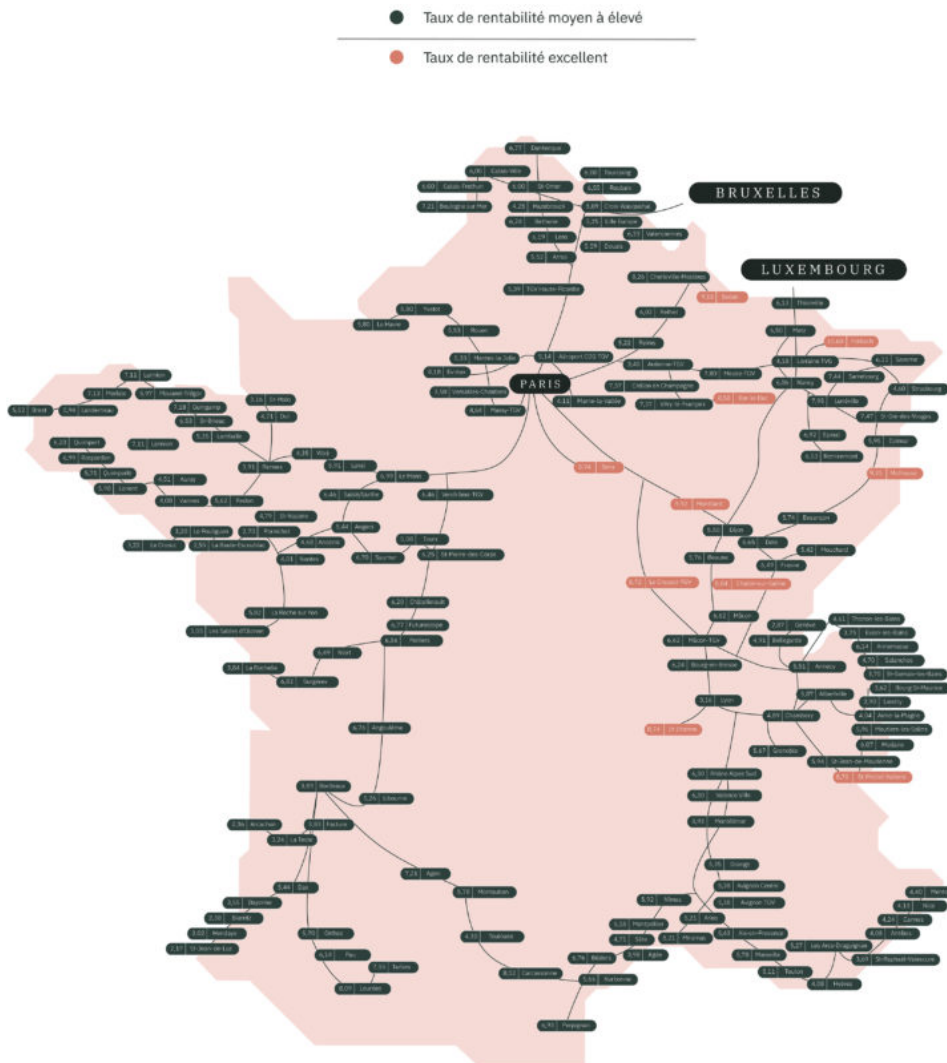
Ainsi, dans le Sud de l'Hexagone, les deux villes ayant le plus de rendement à près d'une heure de Marseille sont Nîmes (67 min, rendement de 5,92 %) et Valence (70 min, rendement de 6,30 %). Dans le Vaucluse, Avignon offre un meilleur rendement (5,38 %) qu'Orange (5,35 %).

Tableau des rendements locatifs pour le Grand Sud :

<b>Ville</b>	<b>Taux de rendement</b>
Montélimar	5,93 %
Nîmes	5,92 %
Marseille	5,78 %
Aix-en-Provence	5,43 %
Avignon gare TGV	5,38 %
Avignon gare centre	5,38 %
Orange	5,35 %
Les Arcs-Dranguignan	5,27 %
Arles	5,21 %
Toulon	5,11 %
Menton	4,40 %
Cannes	4,24 %
Nice	4,13 %
Antibes	4,08 %
Hyères	4,08 %
Saint-Raphaël-Valescure	3,69 %

La carte complète disponible ci-dessous.

Écrit par le 8 avril 2026

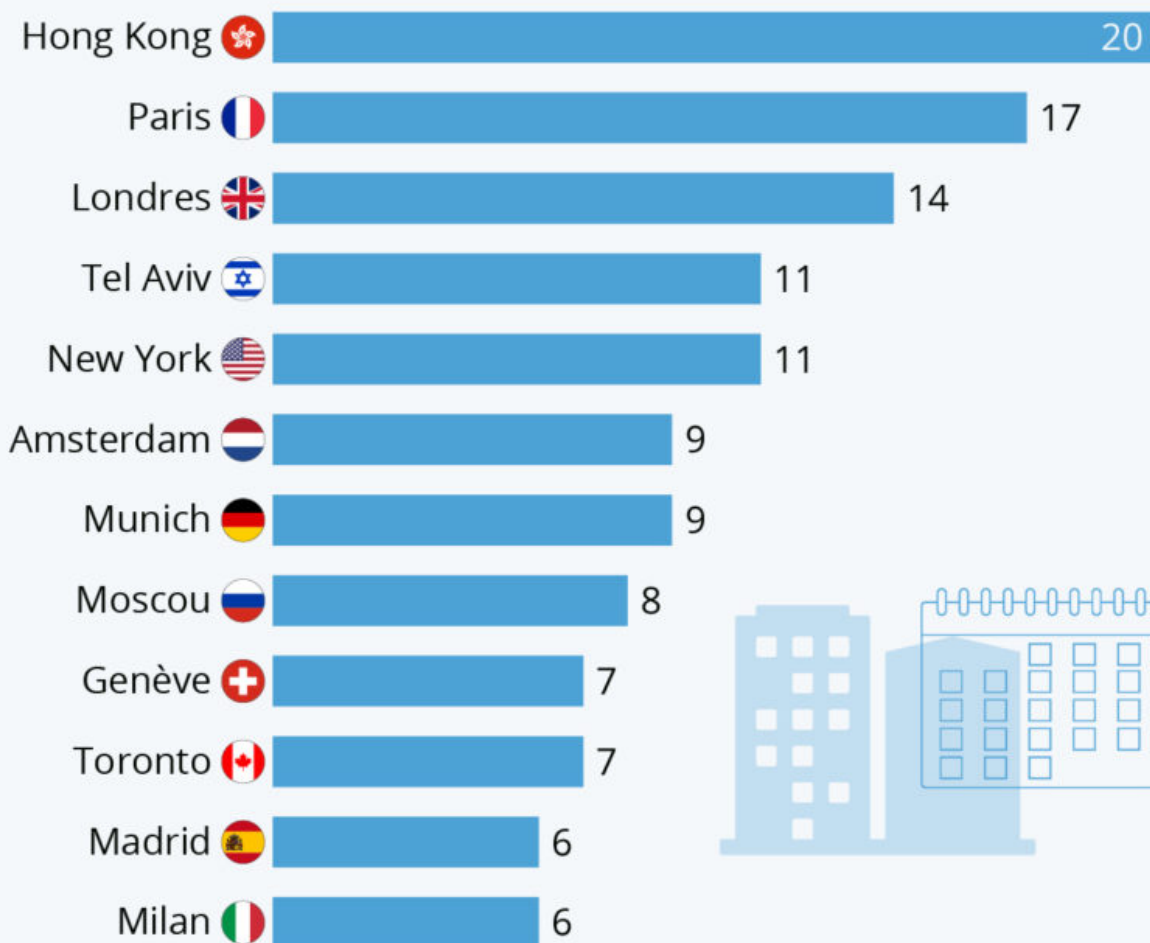


# Combien d'années de travail vaut un logement

Ecrit par le 8 avril 2026

# Combien d'années de travail vaut un logement

Nombre d'années de travail nécessaires à un employé qualifié pour s'acheter un appartement en 2020 \*



\* superficie de 60 m<sup>2</sup>, à proximité du centre dans les villes sélectionnées.

Source : UBS Global Real Estate Bubble Index 2020



Ecrit par le 8 avril 2026

Être propriétaire de son logement est une étape importante dans une vie. D'après une [étude](#) réalisée cette année, accéder à la propriété est jugé « essentiel ou important » par plus de 90 % des Français. Mais comme le révèlent le [dernier rapport](#) d'UBS, le nombre d'années de salaires nécessaires pour réaliser cet objectif varie considérablement selon les villes. À Paris, un employé qualifié doit par exemple compter sur 17 ans de salaires pour acquérir un appartement de 60 m<sup>2</sup> proche du centre. Il s'agit de la durée la plus élevée parmi la vingtaine de métropoles étudiées avec Hong Kong, où deux décennies de labeur sont nécessaires pour se payer un logement du même type. Comme le montre le graphique de [Statista](#), il faut en comparaison trois fois moins de temps pour accéder à la propriété dans des villes comme Madrid ou Milan.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## Immobilier, vers la digitalisation de la profession ?

Ecrit par le 8 avril 2026



**Nicolas Gay, Jimmy Delage agents immobiliers et Charles Collas, ingénieur informatique ont créé Welmo.fr, une agence immobilière en ligne qui estime les biens, diffuse informations, photos, films et propose d'accompagner les vendeurs dans la négociation jusqu'à la signature du compromis chez le notaire pour des commissions allant de 1,9% à 2,9%.**

### **'Nos agents vendent, en moyenne, 6 biens immobiliers par mois'**

Nicolas Gay, un des 3 fondateurs de la plateforme Welmo, agence immobilière en ligne créée en mars 2016 explique son parcours. «Nous étions trois -Jimmy Delage agent immobilier, Charles Collas ingénieur informatique- et moi également négociateur à travailler dans l'immobilier et à nous apercevoir que le métier et le service en découlant n'avaient pas évolués depuis plusieurs années. Par ailleurs, nous savions que 3 vendeurs sur 4 essayaient de vendre leur bien par eux-mêmes pour se soustraire aux frais de commissions -qui se situent entre 4 et 8% de la valeur de bien, soit le pourcentage le plus élevé des commissions en Europe- jugés exorbitants et peu en rapport avec le service rendu, et, enfin, que le métier d'agent immobilier était peu apprécié des Français. Pour mémoire le prix moyen d'un bien à la vente à Paris est de 500 000 €, de 350 000€ en province et de 220 000 € en moyenne, en France. En

Ecrit par le 8 avril 2026

2019, année record, la vente immobilière dans l'ancien a représenté plus d'un million de transactions.

### Ce que l'on veut ?

Apporter une solution alternative en repensant le métier et le service d'agent immobilier et en modélisant, digitalisant des process métiers à faible valeur ajoutée. Nous proposons 3 formules. La 1<sup>ère</sup> 'Starter', pour un accompagnement de la vente entre particulier, à 990€ propose l'estimation immobilière, des photos pro en haute définition, la diffusion de l'annonce et des photos sur plus de 40 sites, un agenda en ligne pour les prises de rendez-vous des visites du bien par son détenteur, la gestion et le filtrage des acheteurs potentiels, la validation des plans de financement et, en option, les plans et la visite virtuelle pour une option de 490€. La 2<sup>e</sup> formule 'Tranquillité' propose que nous nous occupions de tout. Il s'agit d'un mandat exclusif à 1,9% (pour une commission minimum de 4 990€) comportant en plus la mise en relation avec les notaires, la négociation du bien et l'accompagnement jusqu'à la signature, des plans et visites virtuels et une prise en charge possible des visites. Enfin, la 3<sup>e</sup> proposition est un mandat simple de 2,9% (pour un montant minimum 7 990€) permettant de nous confier la vente du bien tout en essayant de le vendre par vous-mêmes. Actuellement, 40% de nos ventes se font à Paris, 30% en banlieue parisienne et 30% dans les grandes villes de province : Bordeaux, Lyon, Marseille, Nice, Lille, Nantes, Strasbourg, Toulouse... Avril, mai, juin, juillet et septembre sont les meilleurs mois pour vendre. Août, novembre et décembre sont les mois les plus faibles. Les 2 pièces se vendent toute l'année. Ce qui se vend le mieux en province ? Les appartements avec terrasses et maisons avec jardin. Un extérieur est un point fort, surtout depuis le confinement.»

Propos recueillis par Mireille Hurlin