

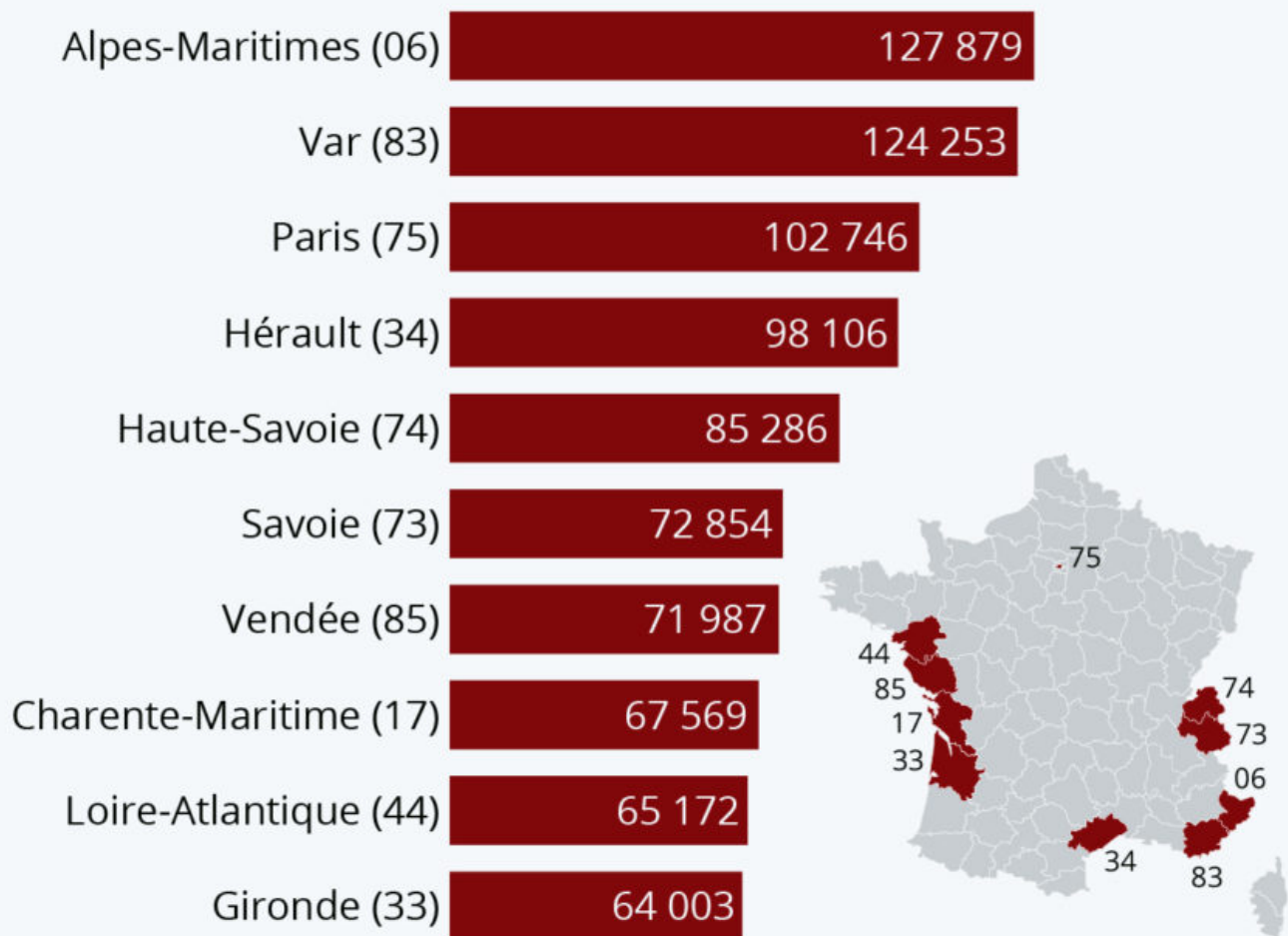
Ecrit par le 28 juin 2026

Où il y a le plus de résidences secondaires en France

Ecrit par le 28 juin 2026

Où il y a le plus de résidences secondaires en France

Départements français qui comptent le plus de résidences secondaires en 2019



Sources : Insee via Knight Frank



statista

Ecrit par le 28 juin 2026

Le nombre de [résidences secondaires et de logements occasionnels](#) - c'est-à-dire des logements utilisés pour les vacances, les week-ends, les loisirs ou pour des raisons professionnelles - a connu un essor ces dernières années : passant de 3,1 millions en 2009, à près de 3,6 millions en 2019, soit une croissance de plus d'un demi-million au fil de cette décennie. Et si les Français se ruaiient déjà sur les résidences secondaires avant la pandémie, les confinements successifs pourraient bien avoir renforcé cette tendance. En 2019, ce type de logement représentait 10 % du [parc immobilier français](#) selon l'[Insee](#), ce qui faisait de la France l'un des pays européens qui en comptent le plus.

Comme le met en évidence notre graphique, les acheteurs affectionnent tout particulièrement le littoral. Ainsi, selon les données de l'Insee reprises dans un rapport de [Knight Frank](#), les Alpes-Maritimes et le Var sont les départements qui comptent le plus de résidences secondaires, avec chacun plus de 120 000 logements de ce type recensés en 2019. La côte atlantique n'est pas en reste puisqu'elle compte quatre départements dans le top 10 : Vendée, Charente-Maritime, Loire-Atlantique et Gironde. Cet engouement pour les résidences en bord de mer n'est pas sans conséquence sur les prix de l'[immobilier](#). Comme le rapporte [Le Monde](#), dans certaines villes situées dans les départements littoraux, les prix ont flambé de 15 à 20 % en l'espace d'un an.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Janssens, l'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence à Avignon

Ecrit par le 28 juin 2026



L'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence au 31, rue Joseph Vernet à Avignon. [Franck de Mondésir](#), à la tête de deux entités du groupe [Janssens](#) implantées à l'Isle-sur-la-Sorgue et Vaison-la-Romaine, peut compter sur la renommée internationale de la marque Knight Frank, conjuguée à l'expertise pointue de la Provence et de ses biens de caractère.

Franck de Mondésir, de l'agroalimentaire à l'immobilier

« Je n'ai pas l'accent, mais j'ai passé plus de temps en Provence qu'en Normandie ! » explique celui qui a fait ses armes dans l'agroalimentaire à l'Isle-sur-la-Sorgue, au sein de la marque Florette. La Provence, cela fait 30 ans que Franck de Mondésir la sillonne. Son parcours professionnel l'a projeté dans les jolis sentiers de la région et de France en tant que consultant pour des marques régionales, avant d'opérer un changement de cap. « Je voyageais beaucoup et j'ai eu envie de stabilité. Je souhaitais trouver une aventure commerciale, tout en gagnant en sédentarité, pour ne pas passer ma vie dans les TGV et les avions. » Qu'à cela ne tienne, le chef d'entreprise rejoint les rangs du groupe Janssens immobilier en 2013, grâce à l'entremise de sa chère et tendre. « Mon épouse faisait partie du groupe depuis 2005 et m'a mis en relation, je dois tout à celle qui occupe aujourd'hui le poste de directrice commerciale au sein de l'enseigne Janssens. »

Le groupe Janssens, parlons-en. Ce sont 11 agences immobilières en Provence, du Mont Ventoux à Saint-Tropez en passant par le Luberon, le Pays des Sorgues, Vaison-la-Romaine, la Drôme Provençale, les Alpilles, le Pays d'Avignon et Uzès ainsi que l'arrière-pays Varois. Une équipe multilingue caractérisée par un profond dévouement au service de la satisfaction client. 50 collaborateurs s'attellent à trouver le

Écrit par le 28 juin 2026

produit rêvé des futurs propriétaires, théâtre de leur vie.

12 collaborateurs, 3 agences

Janssens doit sa renommée à la détermination de son fondateur belge d'origine, [Rudi Janssens](#), arrivé il y a plus de 20 ans pour faire des chambres d'hôte. Une carrière qui bifurque par la suite dans l'immobilier, mais pas n'importe lequel, celui de caractère. La première agence voit le jour à Bonnieux et appelle rapidement la création de nouvelles : Lourmarin et Saint-Remy. « J'ai ouvert l'agence de l'Isle-sur-la-Sorgue en partenariat avec le groupe en 2013. Janssens m'a apporté un soutien de marque, un support digital solide à travers le site internet et surtout un drapeau commun. Notre ADN ? Vendre des biens de qualité en Provence », précise celui à la tête d'une douzaine de collaborateurs répartis sur ses trois agences.



Un ancien moulin rénové à Althen-des-Paluds

Une équipe de passionnés, ancrés dans le territoire

Pour l'assister dans les transactions, [Lucas Pechrikian](#), natif d'Avignon, enfant du pays et passionné par son travail. Auparavant collaborateur au sein du groupe Emile Garcin, Lucas a opté pour une marque

Ecrit par le 28 juin 2026

forte, profondément ancrée dans le territoire avec ses multiples agences physiques. « J'ai toute confiance en lui. Il connaît le métier et le terrain et c'est un plaisir de travailler à ses côtés, une belle aventure. » Le 100% digital ? Franck de Mondésir n'y croit pas. « La notoriété globale conférée par internet et le marketing digital est importante, certes, mais la présence physique locale fait partie des ingrédients clés du succès. » Travailler à distance ? Très peu pour lui.

Vous avez dit bien d'exception ?

Plusieurs critères sont fondamentaux pour caractériser un bien d'exception : le caractère en premier lieu. « Il peut s'agir simplement d'une très belle maison, avec de beaux matériaux, ou bien quelque chose de simple mais proposant une vue exceptionnelle, un spot unique. » Vous l'avez compris, il faut ce déclic, ce déclencheur à l'origine du coup de cœur, d'une projection instantanée dans les lieux. Spot, vue, commodité, emplacement, beaucoup de critères entrent en ligne de mire.

Ce qui fait la différence

Plus de 20 ans, une expertise locale associée au réseau international, sont un gage de résultat et de professionnalisme, inspiré par la confidentialité, la réactivité et l'expertise. C'est la différence ! « Notre rattachement à la marque Knight Frank nous donne une vraie couverture internationale au sein de 60 pays avec une base à Londres. Environ 60% de nos acquéreurs sont internationaux, d'origines diverses, belge, suisse, irlandaise... » Résultat : quand un expatrié est en recherche d'un pied-à-terre en Provence, c'est vers la marque Knight Frank qu'il se tourne. « Notre correspondante dédiée, Laetitia Hodson, travaille à 100% pour trouver des biens qui correspondent aux besoins. »

Franck de Mondésir tient à le souligner : « ce n'est pas seulement une marque pour faire joli, on ne verse pas juste une redevance pour bénéficier d'un mot anglais qui sonne bien. Knight Frank, c'est un véritable travail et un large réseau professionnel derrière. » Au sein de chaque agence, les collaborateurs parlent au minimum l'anglais, et pour les plus à l'aise, maîtrisent 3 ou 4 langues étrangères. L'agence est également compétente pour répondre aux besoins des français, parisiens, lyonnais ou provenant d'autres contrées.

Des pépites entre 800 000€ et 6M€

Dans le portefeuille des biens d'exception, la majorité des demeures se situe entre 800 000 et 1,5M€. Certaines bâtisses peuvent même frôler les 6M€ en Provence, y compris dans le secteur d'Avignon. « La valeur des biens monte beaucoup plus haut lorsque l'on se rapproche de Saint-Tropez ». Au-dessous de 750 000€, les acquéreurs pourront trouver quelques propriétés du centre-ville, sur lesquels Janssens n'apporte pas de réelle expertise. « Chacun fait son travail et excelle dans son domaine et son positionnement. »

Parmi les critères qui jouent sur la balance : la proximité avec les transports et la gare TGV. « Surtout pour les gens qui sont encore en activité, c'est important pour eux de ne pas rajouter trois quarts d'heure pour arriver à destination. Avignon est très bien positionnée dans les villes où il fait bon vivre, avec des

Ecrit par le 28 juin 2026

patrimoine immobilier et historique fantastiques. Peu de villes sont aussi riches, la cité des Papes a tout pour être bien représentée dans un portfolio d'agences qui visent le haut de gamme. »



Les Angles : plusieurs appartements au sein d'une même propriété avec un charme indéniable

Et pour la location ?

Le confinement aura eu pour effet de booster la location saisonnière ainsi que la réflexion pour l'achat de nouveaux pied-à-terre dans des départements peu touchés par le coronavirus, sans compter la cote de popularité de l'investissement dans la pierre. Le service 'Made in Provence' basé à Ménerbes, à la responsabilité de tout le volet location des propriétés. « Nous sous-traitons cette partie à cette entité du groupe Janssens. Cela permet aux acquéreurs qui veulent générer un revenu locatif de pouvoir avoir un interlocuteur dédié. » La crise sanitaire aura au moins eu le mérite de faire exploser les demandes au sein de 'Made in Provence'. Le sud a été pris d'assaut par une armada d'actifs à la recherche d'un lieu agréable où passer le confinement.

Ecrit par le 28 juin 2026

« Le ballon est passé du pied des acquéreurs à celui des vendeurs »

La situation sanitaire n'a pas affecté le marché de l'immobilier de manière structurelle. De l'avis du professionnel, le flux des mises en marché ne s'arrête jamais réellement. « Il est soumis à la vie du marché : divorce, décès, succession, déménagement, mutation. Cela veut dire que l'acquéreur doit être vif, ne pas trop hésiter. D'une manière générale, le ballon est repassé au pied des vendeurs, alors qu'il est longtemps resté sous le pied des acquéreurs qui faisaient la pluie et le beau temps. Les règles ont changé. »

Provence, entre farniente et business

Rares sont les régions qui appellent aussi bien à l'oisiveté qu'au réseautage et aux relations publiques. La Provence a ceci d'unique qu'elle peut regrouper des hauts cadres autour d'un cocktail en terrasse, animés par des intérêts professionnels communs. « C'est l'endroit où se font les futurs projets, il faut être vu par le milieu, de manière plus informelle et plus décontractée. »

Dans l'esprit collectif, l'agence immobilière de prestige se niche en périphérie, installée dans un hameau calme et paisible. Pour le groupe Janssens, il en est tout autrement : « nous ne sommes pas 'autour' mais à 'l'intérieur'. Nous faisons le pari d'être au cœur du sujet ! », ainsi résonne le mantra de la future équipe bientôt installée dans la cité des Papes.

Pitch Promotion : Rémi Chabriel au poste de directeur général de la région Méditerranée

Ecrit par le 28 juin 2026



Arrivé en 2016 au sein du groupe Altarea, Rémi Chabriel est nommé directeur général de la région Méditerranée au sein du groupe [Pitch Promotion](#). Il met ainsi ses compétences développées depuis près de 20 ans dans le secteur immobilier au service de ses nouvelles responsabilités.

[Rémi Chabriel](#) prend aujourd'hui la tête de la région Méditerranée à laquelle sont rattachées l'agence Côte d'Azur, l'agence Provence et l'agence Occitanie ainsi que les directions transverses régionales. Elles comptabilisent une équipe de 65 professionnels. Il rapporte directement à [Stéphane Dalliet](#), Président directeur général de Pitch Promotion et rejoint le comité exécutif.

Diplômé de la [faculté d'Aix-en-Provence](#) (Economie internationale et industrielle) et de l'ESSEC (École supérieure des sciences économiques et commerciales - Master Management Immobilier), Rémi Chabriel âgé de 44 ans, a auparavant occupé la fonction de directeur d'agence chez [Bouygues Immobilier](#). En 2016, il intègre le [groupe Altarea](#) en participant à l'ouverture de l'agence Var est et de [Cogedim](#), marque du groupe, dont il prend la direction.

« Grâce à sa connaissance du secteur, son professionnalisme et ses compétences prouvées depuis 5 ans chez Altarea, nous mettons une confiance totale en Rémi pour relever le défi de la croissance de la région Méditerranée chez Pitch Promotion. Sa nomination confirme notre volonté de consolider les efforts de développement des équipes, à qui je souhaite de beaux succès », déclare [Stéphane Dalliet](#), Président directeur général de Pitch Promotion.

Ecrit par le 28 juin 2026

Pitch Promotion depuis 30 ans

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel. La société s'inscrit depuis 30 ans dans une démarche de qualité en apportant une attention à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble des réalisations. L'intégration en tant que marque du groupe Altarea permet de créer des synergies et de proposer un ensemble complet de solutions et de services.

Appel à projet pour le parc mixte de Saint Joseph au Thor



La [SPL \(Société publique locale\) Territoire Vaucluse](#) et la [Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse](#) lancent un appel à projet à l'attention des investisseurs

Ecrit par le 28 juin 2026

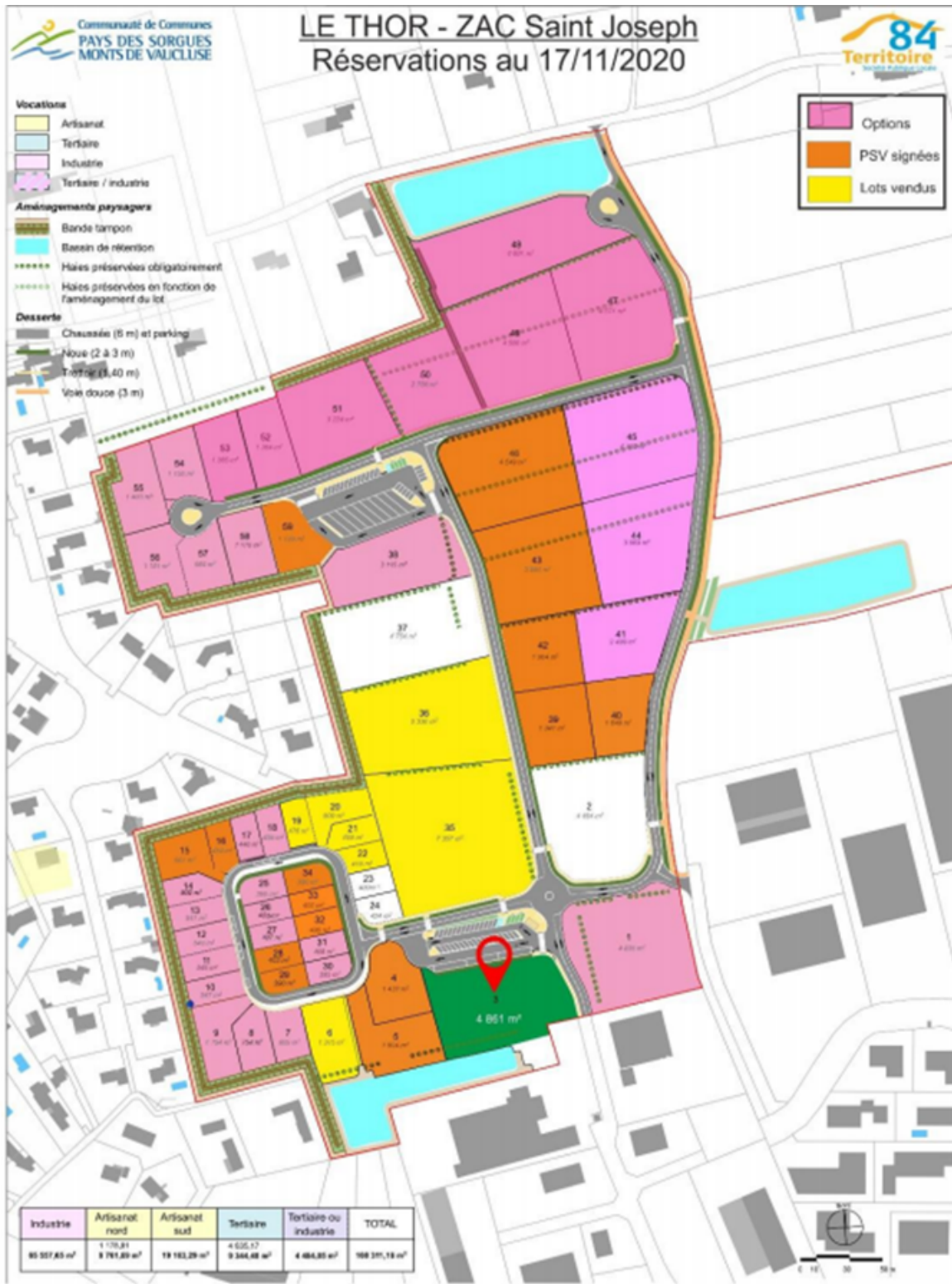
gestionnaires des programmes immobiliers sur le nouveau parc d'activité Saint Joseph au Thor. Il s'agit d'implanter un programme mixte principalement dédié à de l'hôtellerie, de la restauration et des activités annexes.

Idéalement situé sur la parcelle 3 à l'entrée du parc dans la zone tertiaire, les travaux de viabilité de 60 lots sont terminés et les premières constructions ont déjà débuté. Le parc permettra l'installation d'une soixantaine d'entreprises et de plusieurs centaines de nouveaux emplois.

Le parc d'activités Saint Joseph

D'une superficie d'environ 17 hectares, en prolongement de la zone d'activités de la [Cigalière](#), [le parc d'activités de Saint Joseph](#) a pour vocation d'accueillir des entreprises tertiaires, artisanales et industrielles en complément des zones voisines (Saint Louis, la Croix de Tallet, les zones industrielles de la Grande Marine et de la Petite Marine). Labellisé 'Parc+', label mis en place par le Conseil régional de Paca ([Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)), le parc est engagé dans des actions de qualité et de performance durable. Un schéma d'aménagement avec découpage a été conçu, toutefois, ces surfaces peuvent être découpées à la demande en fonction des besoins.

Ecrit par le 28 juin 2026



La zone d'activités Saint Joseph s'étend sur 17 hectares

Ecrit par le 28 juin 2026

Un programme mixte

Le projet se positionne sur un terrain de 4 861 m² et permet une surface de 2 500 m² répartie sur trois niveaux. L'objectif est d'implanter un hôtel restaurant et annexes dans le programme 'Vallis Clausa'. Une configuration de l'hôtel sur trois niveaux est envisageable : RDC (rez-de-chaussée) - R+1 - R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 71 chambres. Sur deux niveaux : RDC et R+1 ou R+1 et R+2, avec un espace accueil, salon petit déjeuner soit au total 46 chambres.

Le porteur du projet peut se limiter uniquement au projet hôtelier qui peut être complété par une salle de réunion sur 250 m² en rez-de-chaussée du bâtiment et des terrasses extérieures. Autre possibilité : un espace restauration de 250 m² en terrasse en rez-de-chaussée et une salle de séminaires de 250 m². Le reliquat du programme pourrait être dédié à des espaces tertiaires. Chaque porteur de projet aura la latitude d'organiser et de définir son programme en fonction de son enseigne et de son modèle économique.

Ecrit par le 28 juin 2026



70 places privatives sont prévues

En forme de L, le parc bénéficie d'un grand parking qui dessert l'ensemble du bâtiment par le sud. 70 places privatives positionnées en surfaces sont également prévues. Elles sont complétées par un parking public situé à proximité immédiate. Le bâtiment bénéficie d'une exposition solaire nord/sud et une résille vient envelopper le bâtiment pour protéger du soleil.

Les terrains sont vendus entièrement viabilisés. Le traitement des eaux pluviales est fait à l'échelle du parc et toutes les autorisations administratives ont été obtenues dans le cadre de la réalisation de la ZAC (Zone d'activité commerciale). À ce jour le taux de commercialisation atteint 90 %.

Le prix

Le terrain est vendu totalement viabilisé au prix de 150 € HT/m² de terrain soit 729 150€ HT, avec la

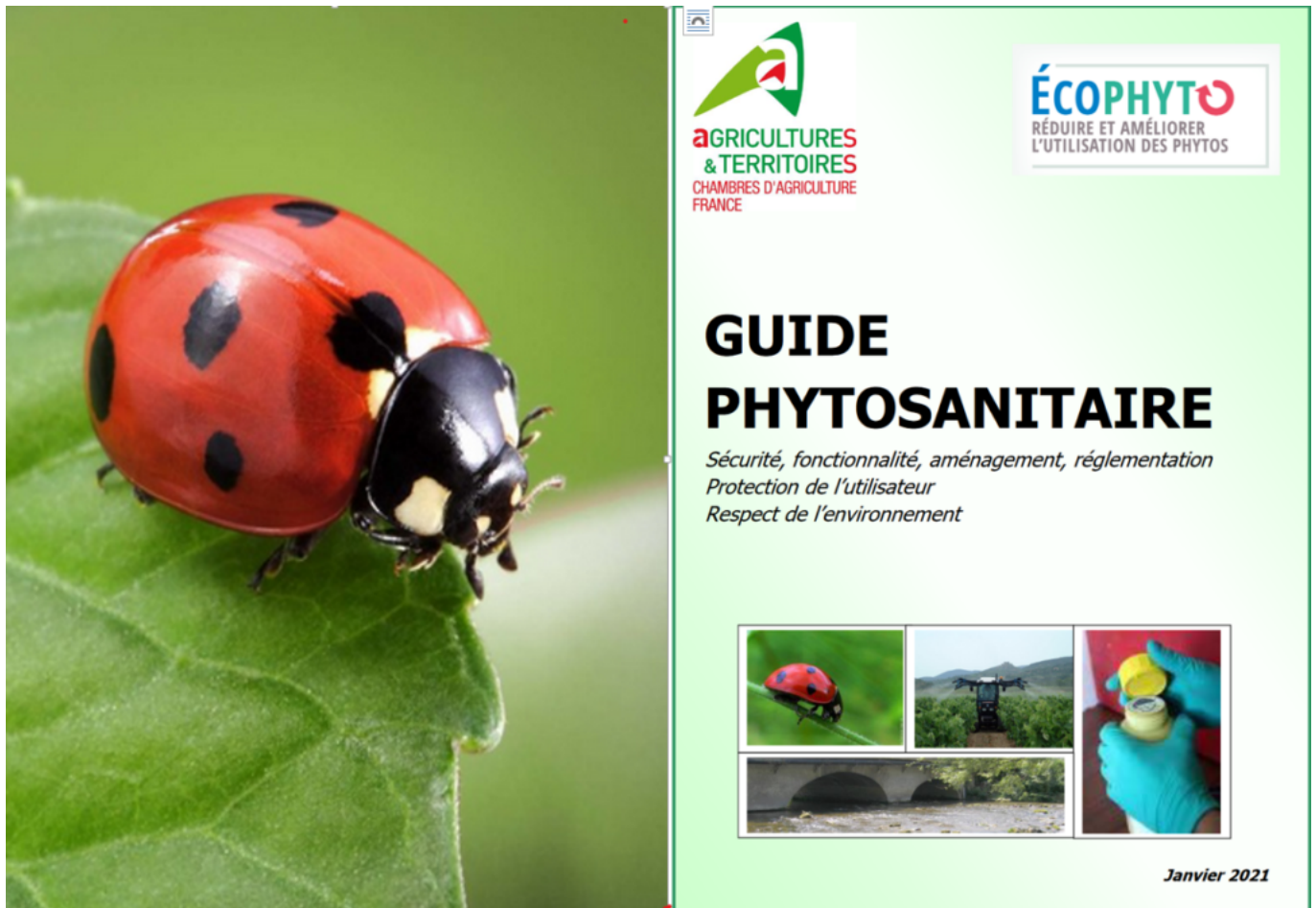
Ecrit par le 28 juin 2026

possibilité de construire 2 500 m² de surface de plancher. Le permis de construire sera déposé après avis favorable de l'architecte conseil. L'instruction est assurée par les services de la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse.

Les candidats intéressés sont invités à se manifester avant 16 avril 2021 à 14h et à transmettre une plaquette de présentation de leur structure par courrier ou par mail à l'adresse suivante : dbiscarrat@citadis.fr. Pour plus de renseignements sur le parc d'activités : <https://www.za-stjoseph.com/>

Agriculture : le guide phytosanitaire 2021 vient de paraître

Ecrit par le 28 juin 2026



La Chambre d'agriculture de Vaucluse vient de publier l'édition 2021 du 'Guide phytosanitaire'. Destiné à réduire et améliorer l'utilisation des produits phytosanitaires cet ouvrage de 56 pages est librement téléchargeable.

Le nouveau '[Guide phyto édition 2021](#)' vient de paraître avec toutes les mises à jour qui s'imposent du fait des évolutions réglementaires de ces derniers mois. Comment choisir les produits phytosanitaires, comment les transporter et les stocker ? Comment les utiliser en toute sécurité tant pour l'applicateur que pour l'environnement ? Comment les éliminer ?

Toutes les réponses à ces questions sont abordées dans ce guide à travers des fiches thématiques synthétiques qui récapitulent les obligations et qui donnent l'éclairage nécessaire pour faire ses choix ou réaliser ses installations en alliant conformité de réglementation et moindre coût.

Santé des applicateurs et protection de l'environnement

A la fois outil d'information et mémo, pour les conseillers et les agriculteurs, il regroupe 26 fiches recto-verso pour tout savoir sur la réglementation phytosanitaire en lien avec la santé des applicateurs et la protection de l'environnement.

Ecrit par le 28 juin 2026

Ce guide a ainsi été conçu pour apporter une information claire et concise sur l'ensemble des sujets se rapportant aux produits phytosanitaires : comment les choisir, les transporter, les stocker, comment les utiliser en toute sécurité pour l'applicateur et pour l'environnement, comment les éliminer ?

[Télécharger l'édition 2021 du Guide Phyto](#)

Immobilier : un nouveau président pour la Fnaim de Vaucluse



[Jonathan Le Corronc Clady](#) est le nouveau président de la [Fnaim \(Fédération nationale de l'immobilier\) de Vaucluse](#). Cet agent immobilier avignonnais de 37 ans succède à [Michèle Surdon](#) à la tête de la représentation départementale de la première organisation syndicale de France et d'Europe des professionnels de l'immobilier, représentant 50,37% de la branche.

En Vaucluse, la Fnaim 84 représente plus de 80 cabinets regroupant plus de 400 collaborateurs sur le terrain. Des professionnels qui, aujourd'hui, totalisent près de 2 000 annonces immobilières et biens à la vente ou à la location dans le département.

« Je suis honoré de la confiance de mes pairs mais j'accepte cette tâche avec humilité, a expliqué Jonathan Le Corronc Clady lors de son élection à l'unanimité à la tête de la chambre de l'immobilier du Vaucluse Fnaim84. Mon action s'inscrira dans la continuité des actions menées par mes prédécesseurs et j'aurai à cœur de rassembler la profession et tous les acteurs du marché dans des relations apaisées et

Ecrit par le 28 juin 2026

pérennes visant à offrir à nos concitoyens le service essentiel qu'ils sont en droit d'attendre et qui leur est délivré au quotidien avec passion par des professionnels de grande qualité. »

Un engagement pour la culture

Né en Pays Catalan, Jonathan Le Corronc Clady est également particulièrement connu pour son engagement en faveur de la culture dans la cité des Papes. Celui qui réalisera une série d'expositions de peinture dès ses 16 ans, d'Uzès à Paris Londres et Genève entre les années 2000 et 2008, est un passionné de musiques actuelles. Raison pour laquelle il s'impliquera au profit du festival de musique électro 'Résonance' à Avignon. Il est également mécène d'Avignon Jazz Festival ainsi que du fonds de dotation pour l'art Edis et l'Ardenome qu'il soutient avec sa structure 'House & Co', premier pôle immobilier et services de France financé en 'crowdfunding', dont il est président.

Intramuros d'Avignon, 26 nouveaux logements signés Hors champ



Ecrit par le 28 juin 2026

Construction

C'est en intramuros d'Avignon, proche des remparts, 2 A rue Buffon qu'Hors champ édifiera son tout nouveau programme d'inspiration Art déco et aux lignes contemporaines '[Confidence urbaine](#)'. Mélange de réhabilitation d'un immeuble des années 1930 et de constructions nouvelles, le promoteur proposera 26 logements bénéficiant de jardins privatifs en rez-de-chaussée et d'un potager partagé.

Composition

Le programme prend sa source à partir d'un bâtiment ancien de 1930 entièrement réhabilité et de trois nouveaux bâtiments accueillant des appartements du T1 au T5 aux espaces ouverts et bénéficiant d'un jardin urbain dont une partie pourra être cultivée par des résidents.



© Hors Champ

Les prix

Ecrit par le 28 juin 2026

Ils sont d'environ 136 000€ pour un T1 de 35m² en rez-de-chaussée lié à un jardinet de 13,50m². Le T2 d'une superficie de 47,55m² pour un jardin de 59m², toujours en rez-de-chaussée se monte à 197 000€. Le T3, en rez-de-chaussée, d'un peu plus de 82m² avec un jardin d'un peu plus de 53m² avec un stationnement se proposera à 350 000€. Le T5 duplex de plus de 148m² avec loggia et balconnet en R+2 avec son stationnement se négociera à 580 000€. Dans la partie contemporaine de la construction le T4 d'une superficie de 97m² en R+1 avec sa terrasse de plus de 30m², comprenant aussi 2 loggias et son stationnement sera affiché à 410 000€.

Dans le détail

Ce nouveau programme est, dans le détail, composé de 2T1 ; 11T2 ; 4T3 ; 5T4 ; 2 T5 et 2 autres T5+ c'est-à-dire 2T5 organisés en duplex de 175m² avec poutres apparentes comprenant une pièce supplémentaire de 10m², prévue pour recevoir, la plupart du temps, un bureau. Les appartements sont éligibles au Pinel, Denormandie et Malraux, ainsi qu'au prêt à taux zéro.

Livraison 3^e trimestre 2022

Les travaux débiteront en avril prochain pour une livraison prévue 3^e trimestre 2022. La commercialisation commence à peine et huit appartements ont déjà été vendus. Les ventes se font autant dans le bâtiment de 1930 que dans les bâtiments contemporains. Les rez-de-chaussée connaissent leur petit succès grâce aux jardinets privatifs. Lors des 6 premiers mois de la vie de la résidence, un animateur mettra en place le potager partagé.

Ecrit par le 28 juin 2026



© Hors champ

Un peu d'histoire

Au départ, le bâtiment de 1930 appartenait à une congrégation religieuse 'Institution du bon Pasteur d'Angers' qui portait secours aux 'filles perdues', puis à une association dévolue à la même mission pour les femmes en détresse et leurs enfants. La bâtisse était érigée sur les 'grands jardins', zone maraîchère de la ville devenue, au fil des décennies, un véritable poumon vert conçu pour nourrir Avignon autour du 1^{er} axe, la rue Thiers, tracé en 1869, puis des rues des Teinturiers, Notre Dame des 7 douleurs et Guillaume Puy avec les jardins d'Avénie de la résidence seniors. Ce cheminement vert, pour une partie préservée avec ses arbres plusieurs fois centenaires, devrait conserver son rôle de parenthèse verdoyante et d'îlot de fraîcheur.

Les autres programmes en cours ?

[L'Aparté](#), rue de La République à Vedène propose des logements du T2 au T5 organisés en deux îlots

Ecrit par le 28 juin 2026

dont l'un 100% social est la propriété d'Unicil et le second a beaucoup plu aux seniors (propriétaires occupants) en recherche de proximité avec le centre-ville avec parking en rez-de-chaussée et accès sécurisé par visiophone. Il ne reste plus à la vente que 2T2 44m2 pour 142 000€ et 2T3 pour 54m2 et 174 000€ avec terrasses. Les T2 bénéficient d'une place de parking, 2 pour les T3.

Enfin, [la Canopée](#) à Entraigues-sur-la-Sorgue, Chemin de Sèves, est un programme de 26 logements en T2 et T3, entièrement revendu au bailleur social Poste Habitat Provence. Les deux programmes sont en fin de commercialisation.

Hors Champ

Hors Champ est une société de promotion immobilière fondée en 2001 par Jérôme Micheletti, ingénieur spécialisé en affaires et finances internationales, management stratégique et ingénierie financière. L'équipe est composée de professionnels de la construction, du juridique et du financier. Elle collabore avec de grandes enseignes nationales.

www.atelierhorschamp.fr

Vedène : première pierre posée pour la future résidence 'L'Aparte'

Ecrit par le 28 juin 2026



La société de de promotion immobilière avignonnaise [Hors champ](#) œuvre sur ce projet de 51 logements en deux îlots qui verra le jour en 2022 dans le centre-ville de Vedène, place du Petit-Pont.

C'est un projet mené par le promoteur immobilier indépendant Hors Champ dont le but est de requalifier une partie du centre-ville de Vedène via la construction de 51 logements et qui joue le jeu de la mixité sociale. Baptisée 'L'Aparte', cette future résidence contemporaine sera composée de deux îlots en R+2. Le premier regroupera des logements (du T1 au T4) disposant de larges terrasses tandis que le second comptera des appartements, là aussi, du T1 au T4. Le projet s'inscrit dans une démarche environnementale et de qualité avec le Label BDM (Bâtiment Durable Méditerranée) et la RT 2012. La livraison est prévue pour le deuxième trimestre 2022.

Engagé sur le territoire, Hors champ est lauréat du palmarès régional de l'Habitat en 2019 pour la résidence 'Le Carré Vert' à Entraigues-sur-la-Sorgue. Cette démarche partenariale portée par la Dreal (Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement) Paca vise à renouveler l'image du logement social et à valoriser des opérations de logements sociaux locales exemplaires. Hors champ travaille également sur un autre programme dans le Vaucluse : 'La Canopée' à Entraigues, un

Ecrit par le 28 juin 2026

projet 100 % social qui comprendra aussi des maisons ainsi que des appartements.

Rendements locatifs par gare TGV : où se situe le Vaucluse ?



Spécialisée dans l'investissement immobilier locatif, la société [Masteos](#) vient de publier une carte de France des rendements locatifs en fonction des gares de TGV.

Suite au confinement et alors que les entreprises ont accéléré le développement du télétravail, de plus en

Ecrit par le 28 juin 2026

plus de ménages quittent ou prévoient de quitter les grands espaces urbanisés pour profiter d'un espace vert. Dès lors, de nouvelles opportunités se présentent pour les français souhaitant investir dans des biens immobiliers se situant à plus ou moins une heure des grands centres urbains.

Dans ce contexte, Masteos publie une carte de France des rendements locatifs en fonction des gares de TGV. Réalisée sur la base des données recueillies sur le site www.meilleursagents.com au 1er septembre 2020, cette carte permet aux investisseurs de sélectionner les villes qui disposent du plus grand potentiel de rendement dans le nouveau contexte immobilier post-Covid.

Ainsi, dans le Sud de l'Hexagone, les deux villes ayant le plus de rendement à près d'une heure de Marseille sont Nîmes (67 min, rendement de 5,92 %) et Valence (70 min, rendement de 6,30 %). Dans le Vaucluse, Avignon offre un meilleur rendement (5,38 %) qu'Orange (5,35 %).

Tableau des rendements locatifs pour le Grand Sud :

Ville	Taux de rendement
Montélimar	5,93 %
Nîmes	5,92 %
Marseille	5,78 %
Aix-en-Provence	5,43 %
Avignon gare TGV	5,38 %
Avignon gare centre	5,38 %
Orange	5,35 %
Les Arcs-Dranguignan	5,27 %
Arles	5,21 %
Toulon	5,11 %
Menton	4,40 %
Cannes	4,24 %
Nice	4,13 %
Antibes	4,08 %
Hyères	4,08 %
Saint-Raphaël-Valescure	3,69 %

La carte complète disponible ci-dessous.

Ecrit par le 28 juin 2026

- Taux de rentabilité moyen à élevé
- Taux de rentabilité excellent

