Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

À Avignon, la Villa Créative fait éclore la fabrique de l'animation



Au cœur d'Avignon, la Villa Créative s'impose comme un nouveau laboratoire de l'image animée. Avec l'ouverture de Grand Avignon animation, son hôtel d'entreprises dédié aux industries créatives, l'agglomération structure un écosystème foisonnant mêlant studios d'animation, innovation numérique, formation et soutien à la création. Un lieu où se dessinent les images et les récits de demain.

Derrière les murs rénovés de la Villa Créative, inaugurée en mai 2025 par Avignon Université, une effervescence discrète mais intense anime les couloirs. Ici, l'animation n'est pas seulement un secteur économique : elle devient un langage commun, un point de rencontre entre artistes, ingénieurs, producteurs, chercheurs et étudiants. L'installation de Grand Avignon animation, hôtel d'entreprises des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

industries créatives, marque une étape décisive dans cette ambition territoriale.

Le temple de l'image animée
Sur 715 m², sept structures dédiées à l'image animée ont trouvé refuge au premier étage de ce site d'exception. Studios d'animation 2D et 3D, sociétés de production, spécialistes des effets visuels ou éditeurs de logiciels y cohabitent, révélant la richesse et la complémentarité d'un secteur en pleine mutation. Chromatik ; Toon Factory – Taab Studio ; Megalis VFX ; Les Fées Spéciales ; Avec ou sans vous ou encore Aarts Lab incarnent cette diversité, entre création artistique, innovation technologique et diffusion internationale.

Un producteur majeur français s'y installe
L'arrivée, à l'automne, de Watch Next–La Factorie, l'un des producteurs français majeurs de séries d'animation classé troisième au CNC en 2024 (Centre national du cinéma et de l'image animée), confirme l'attractivité du site. En s'implantant à Avignon aux côtés de ses studios de Paris et Lille, le groupe ancre durablement la cité dans la cartographie nationale et européenne de l'animation.



Cathy Fermanian, Joel Guin, Guy Moureau et Georges Linarès Copyright Grand Avignon

Tout un écosystème de l'image pour additionner les talents

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L'esprit de la Villa Créative ne réside pas uniquement dans l'addition de talents. Il tient dans les liens qu'elle encourage : accès direct aux étudiants de l'École des Nouvelles Images, échanges avec les chercheurs d'Avignon Université, mutualisation des espaces et des savoir-faire. Pensée comme un lieu hybride, le lieu favorise l'hybridation entre arts, sciences et innovation, condition essentielle à l'émergence de nouvelles écritures visuelles.

Le Grand Avignon pilier de l'animation
Cette dynamique s'appuie sur une stratégie publique affirmée. Depuis 2024, le Grand Avignon a mis en place un fonds de soutien à l'animation, au jeu vidéo et à la création numérique, ayant déjà accompagné onze projets pour un montant total de 145 000€. Des longs-métrages, séries et formats web en bénéficient, générant emplois locaux et retombées économiques, tout en renforçant la structuration de la filière.

Le festival Loop
Autre signal fort ? La création du festival Loop, nouveau rendez-vous professionnel de l'animation. Dès sa première édition, organisée à la Villa Créative, l'événement a rassemblé des dizaines de structures, des diffuseurs nationaux, des plateformes et un large public, sous le parrainage de Jacques Bled, figure clé d'Illumination Studios Paris. Pensé comme un espace de réflexion et de transmission, Loop entend s'inscrire durablement dans le paysage culturel du territoire.

Le Grand Avignon dépose sa candidature
Cette montée en puissance se double d'une ambition nationale. Le Grand Avignon a déposé une candidature à l'appel à projets de l'État « Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives », dans le cadre de France 2030. Objectif : consolider un pôle d'excellence ICC (Industries culturelles et créatives), renforcer la formation, créer de nouveaux espaces mutualisés, et ancrer durablement l'animation et le jeu vidéo comme leviers de développement économique, social et culturel.

Naissance d'une nouvelle industrie
À la Villa Créative, la création ne se décrète pas, elle se cultive. En rassemblant studios, talents, formations et dispositifs de soutien dans un même lieu, le Grand Avignon donne corps à une vision : celle d'un territoire où l'animation devient à la fois industrie, art et moteur d'innovation. Une fabrique d'images en mouvement, où se dessine déjà l'avenir des industries culturelles et créatives.
Mireille Hurlin

(Vidéo) Un centre de données 100% vert et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

local dédié aux images numériques à Avignon



Les échanges de données permanents, gérés par des data centers, ont un impact significatif sur l'environnement. C'est pourquoi les acteurs des industries culturelles et créatives d'Avignon et ses alentours ont décidé de s'allier et de créer le projet ICC H2 Digital, qui devrait donner naissance à un centre de données 100% énergie renouvelable dans les prochaines années qui devrait contribuer à leur décarbonation.

C'est au 5 Route de Lyon à Avignon, aux portes du centre-ville, que le premier centre de données numériques 100% énergie renouvelable, nommé 'L'arbre' fonctionnant à l'énergie solaire et à l'hydrogène vert, devrait sortir de terre d'ici 2027. Ce bâtiment devrait permettre la décarbonation des industries culturelles et créatives, en particulier pour la création des images numériques, qui est enjeu majeur pour les studios d'animation et de jeu vidéo.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Ce mardi 30 janvier, les acteurs d'ICC H2 Digital se sont réunis à la Scierie, où un format pilote du projet, EcoBio H2, a été mis en place et est déjà opérationnel, pour présenter le projet. « C'est une vraie fédération des acteurs des industries culturelles et créatives », affirme Julien Deparis, directeur de l'École des nouvelles images.

Vidéo réalisée par les étudiants de l'École des nouvelles images.

Des acteurs locaux majeurs

Le consortium est composé d'acteurs majeurs des industries culturelles et créatives au niveau local : le studio arlésien TNZPV qui est le plus grand studio de la Région Sud, les studios Circus et La Station Animation implantés à Avignon, ainsi que le studio Ellipse Animation, leader européen de la filière, qui pourrait bientôt s'implanter à Avignon, mais qui a déjà un pied dans le Vaucluse puisqu'il est à l'origine des films 3D réalisés pour les simulateurs numériques du Parc Spirou Provence à Monteux.

Ce projet, ce sont aussi des acteurs de la formation comme l'École des nouvelles images, à Avignon, la Villa créative d'Avignon Université, et le Conservatoire national des arts et métiers Paca. Enfin, il y a également deux acteurs de la filière numérique : ZenT, gestionnaire de projets spécialisé en éco-conception, et H2 Digital, à l'origine du projet pilote EcoBio H2.

Un projet en accord avec la transition écologique

Le centre de données EcoBio H2 de la Scierie a donc fait de l'œil aux écoles et studios de production d'Avignon. « Nos studios et écoles sont des grands consommateurs du numérique, qui est une filière très polluante, explique Julien Deparis, dans un contexte où la transition écologique est un enjeu majeur de notre société, on ne peut qu'envisager des solutions pour se décarboner. »

> *« Les ordinateurs sont 56 fois plus puissants aujourd'hui qu'il y a dix ans. L'innovation numérique a un impact significatif sur l'environnement. »*
>
> *Julien Deparis*

Le numérique représente plus de 2% des émissions de dioxyde de carbone dans le monde, ce qui équivaut à l'empreinte de l'aviation civile. Ces émissions sont dues à trois facteurs : la fabrication des équipements (écrans, serveurs de calculs, etc), le calcul intensif informatif, et la diffusion de contenus (plateformes de streaming, etc). En 20 ans, il y a eu énormément d'évolution, qui génère de plus en plus de pollution. Par exemple, le film d'animation Shrek 1, sorti en 2001, a demandé 5 millions d'heures de calcul. C'est 10 fois moins que Shrek 4, sorti en 2010, qui en a nécessité 50 millions, soit l'équivalent de 25% de la consommation en énergie de la ville d'Avignon. Toy Story 4, sorti en 2019, lui, a généré 216 millions d'heures de calcul.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Une réglementation pour réduire les impacts écologiques du numérique

Ce centre de données a donc pour objectif de réduire l'empreinte carbone des secteurs du cinéma d'animation, du jeu vidéo et de la postproduction numérique qui induisent une consommation importante en ressource énergétique. Au niveau national et européen, la réglementation évolue d'ailleurs en ce sens.

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) a déjà mis en place une éco-conditionnalité. Depuis le 31 mars 2023, le CNC demande aux bénéficiaires d'aides à la production de remettre un bilan prévisionnel ainsi qu'un bilan définitif des émissions carbone engendrées par la production de leurs œuvres. Depuis le 1er janvier 2024, le dépôt de ce double bilan carbone conditionnera le versement des aides à production du CNC. Cette mesure permet notamment d'accompagner les studios dans leur transition environnementale.

Un centre de données unique au monde

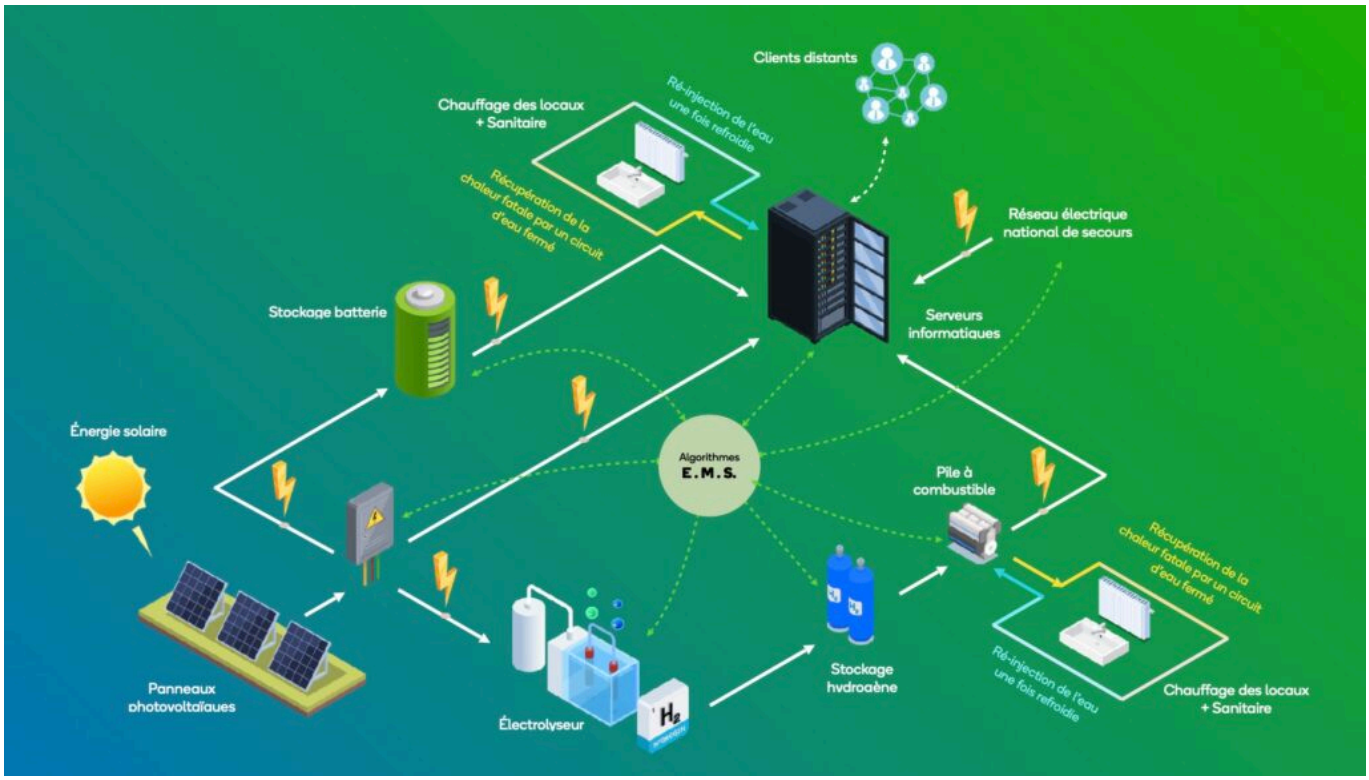
Pour le moment, l'objectif est de pouvoir augmenter la capacité du centre pilote de la Scierie, doté d'une puissance de 10 kW aujourd'hui, qui ne permet pas encore une utilisation intensive. Le centre de données 'L'arbre' devrait quant à lui naître d'ici 2027 et augmenter cette puissance à 100 kW. Pour ce faire, les acteurs d'ICC H2 Digital ont déposé le dossier de leur projet auprès de France 2030, dont la réponse devrait être annoncée d'ici le mois de mars.

> *« On n'a aucune connaissance d'un data center HPC (haute performance de calcul) équivalent dans le monde.»*
>
> *Jérôme David, fondateur de ZenT*

Ce centre de données fonctionnera à l'énergie solaire et à l'hydrogène vert produit au sein même du centre. Il devrait pouvoir alimenter les besoins en journée, stocker l'hydrogène et être doté d'un système qui permet de récupérer la chaleur émise par les équipements informatiques pour chauffer les lieux voisins, l'eau, etc. Avec 'L'arbre', les acteurs du projet ICC H2 Digital visent une division par deux de la consommation électrique pour les calculs intensifs, une division par dix de la consommation électrique des postes de travail, et une division par quatre de l'utilisation du matériel informatique grâce à la mutualisation des ressources en un seul lieu.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Ce projet 100% local, soutenu par la Direction régionale des Affaires culturelles (DRAC), la Région Sud, la préfecture de Vaucluse, le Département de Vaucluse et son agence du développement Vaucluse Provence Attractivité, le Grand Avignon ainsi que la Ville d'Avignon, représente un atout majeur pour l'attractivité du département auprès des entreprises et pour la création d'emplois.

Avignon : Game Academy poursuit son ascension dans le classement des écoles mondiales

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L'école Avignonnaise se distingue à nouveau dans le classement mondial des meilleurs établissements où figurent aussi l'école américaine de la Scad dans le Luberon et le Mopa à Arles.

L'école avignonnaise de jeux vidéo et du numérique Game academy vient de gagner 11 places dans le classement mondial 2023 des meilleures écoles d'art des médias créatifs et du divertissement établit par la plateforme The Rookies.
« Les étudiants de Game Academy ont participé cette fois encore au concours des meilleures écoles organisé par The Rookies, explique l'établissement situé dans la zone de Courtine. En publiant leurs travaux, les étudiants peuvent obtenir des points faisant remonter l'école dans le classement mais également obtenir des médailles, prouvant la valeur de leurs différents travaux. Ainsi, cette année, les étudiants de Game Academy ont remporté un total de 12 médailles dont 2 médailles d'Excellence. Un projet de jeu vidéo des étudiants en 4e année est même arrivé finaliste, un exploit pour un projet réalisé en seulement 8 semaines. »

De la 31e à la 20 place en 'Game Design & Game development'
L'école, créé en 2017 et dirigé depuis par Kevin Vivier, s'est illustré dans la catégorie 'Game Design & Game development'. Ainsi après avoir classé en 31e position l'an dernier, Game academy apparait en 20e place de classement dominé par 2 autres écoles françaises (1er Artside games à Bordeaux à et 2e New3dge à Paris).
Le Vaucluse est d'ailleurs encore à l'honneur dans ce top 30 puisque l'école américaine de la Scad (Savannah College of Art and Design) basée à Lacoste dans le Luberon arrive en 28e position de cette catégorie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Une filière d'excellence française et… de la Grande Provence
Dans son top 50 global, The Rookies place 9 écoles françaises dont New3dge qui se classe en 1re position et la Scad en 2e place. La France devance notamment les Etats-Unis (8 écoles classées), le Royaume-Uni (8) et l'Espagne (7).
Outre sa 28e place dans la catégorie 'Game Design & Game development', la Scad Vaucluse apparaît aussi en 4e position de la catégorie '2D animation', en 24e position de la catégorie '3D animation', en 24e position de la catégorie 'Concept art & illustration', en 2e position de la catégorie 'Motion graphics', 1re dans la catégorie 'Product design', 6e dans la catégorie 'Production excellence – 2D Animation' et 5e dans la catégorie 'Production excellence – Immersive media' !
Dans la région, l'école Mopa d'Arles figure également en 15e de la catégorie 'Production excellence – 3D animation'.

Avignon : découvrez la vidéo du futur Campus 3IS des métiers des arts créatifs



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Dévoilé au début du mois par 3IS Education, l'Institut international de l'image et du son, le projet de futur campus des métiers créatifs situé dans la zone d'Agroparc à Avignon devrait être pleinement opérationnel pour la rentrée 2026.

Cette école de 6 000m2 dédiée aux ICC (Industries culturelles et créatives) comprendra notamment 6 plateaux de tournage de 100 à 120 m2, des ateliers décors de 100m2, une régie multi-caméra, 2 studios de mixage multicanal, un studio d'enregistrement sonore, 12 salles informatiques, 20 bureaux, 20 salles de TD, 38 cabines de montages, 2 salles de dessin, 5 amphithéâtres de 75m2, 1 salle de projection de 250 m2 ainsi qu'une cafétéria de 300m2 avec une terrasse extérieure de 120m2.

A lire également : 'Campus 3IS : un navire amiral pour les industries culturelles et créatives en Vaucluse'

Des locaux devant accueillir, à terme, près de 900 étudiants à découvrir dans la vidéo de présentation du campus 3IS Education ci-dessous.

© 3IS-Hobo

Campus 3IS : un navire amiral pour les industries culturelles et créatives en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



3IS Education, l'Institut international de l'image et du son, vient de dévoiler son projet d'implantation à Avignon. Ce réseau d'établissements de l'enseignement supérieur formant aux métiers des industries créatives déjà installé sur Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes va construire à Agroparc un campus de 6000m2 destiné à accueillir près de 900 étudiants. De quoi booster encore davantage l'émergence d'une filière des industries culturelles et créatives qui affiche actuellement un essor sans précédent dans la cité des papes ainsi que dans tout le Vaucluse.

3IS Education va implanter son 5e campus à Avignon. Après son site historique, créé en 1988 dans la région parisienne à Saint-Quentin-en-Yvelines, puis Bègles, à côté de Bordeaux, en 2016, Lyon en 2019 et Nantes en 2021, c'est désormais dans la zone d'Agroparc que l'Institut international de l'image et du son va fonder un nouvel établissement.
Ce dernier verra le jour sur un terrain de 12 000m2 situé le long de la route de Marseille, entre le siège du Grand Avignon et le parc des expositions. Le futur campus des métiers des ICC (Industries culturelles et créatives) comprendra 2 plateaux en R+1 pour une superficie totale de 6 000m2. Cet investissement de 15M€ comprendra 35 salles de cours, 5 amphithéâtres, 6 plateaux avec régie multicam, 45 cabines de montage, son et étalonnage, 3 studios son avec régie, une salle de projection de 250 places… Le tout équipé des matériels les plus récents puisque l'Institut, consacre chaque année près de 1M€ au renouvellement de ses équipements sur ses différents sites.

De quoi recevoir plusieurs centaines d'étudiants lors de l'ouverture du campus avignonnais annoncée pour septembre 2026, avant d'atteindre sa pleine vitesse de croisière à l'horizon 2030 en accueillant près de 900 étudiants. En attendant, 3IS sera opérationnel sur Avignon dès l'an prochain avec 1 300m2 de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

locaux provisoires permettant déjà d'abriter près d'une centaine d'étudiants sur Agroparc à partir de la rentrée 2024. Ces formations concerneront dans un premier temps le cinéma et l'audiovisuel sur un cursus de 3 ans. Elles seront ensuite complétées par une filière 'acting' (jeu d'acteur) à compter de septembre 2025. Les jeunes éventuellement intéressés pourront faire acte de candidature sur le site de 3IS à partir du début du mois de novembre prochain.



Si le campus doit être opérationnel pour la rentrée 2026, les premiers élèves sont attendus pour septembre 2024, dans des locaux provisoires situés à Agroparc.

Un campus inédit pour 3IS

Pour cet Institut fondée par des anciens diplômés de l'Idhec (Femis), de l'ENS Louis-Lumière et des professionnels du cinéma, ce nouveau campus vauclusien est le premier a entièrement sortir de terre. En effet, les sites précédents ont été aménagés dans des locaux existants, même s'ils ont pu donner lieu à des extensions.

Pour Avignon, 3IS a donc confié cette mission inédite au cabinet d'architecture bordelais Hobo, déjà intervenu sur l'extension du campus de Bègles, ainsi qu'au bureau d'études ER Concept, basé à Châteaurenard.

« Ce nouveau bâtiment sera éco-construit avec une empreinte thermique réduite », précise Julien Rossi, co-gérant de ER Concept.

« Pour nous, c'est vrai que c'est la première fois que nous disposerons d'un bâtiment entièrement conçu pour cela », complète Jean-Claude Walter. Pour le président de 3IS, ce chantier de 18 mois qui devrait débuter avant la fin de l'année prochaine, devrait permettre à l'Institut de se doter « d'un outil

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

pédagogique particulièrement adapté et performant afin de renforcer la position de 3IS comme une école de référence au niveau européen et d'assurer un enseignement d'excellence sur l'ensemble des métiers créatifs. »

Des formations reconnues

D'abords spécialisée dans l'univers du cinéma et de l'audiovisuel, l'école s'est diversifiée pour couvrir l'ensemble des industries créatives : son, spectacle vivant, jeu vidéo, cinéma d'animation, effet spéciaux, 'acting', communication digitale…

En tout, l'école délivre 9 diplômes d'Etat, du bac à bac+5. Des formations aujourd'hui reconnues par le ministère de l'Education nationale ainsi que par le ministère du Travail.

A ce jour, l'ensemble des campus de 3IS s'étendent sur 30 000 m2 où sont reçus 2 500 étudiants de 35 nationalités différentes. Les cours y sont donnés par plus de 1 000 intervenants.

Les élèves de 3IS affichent un taux d'insertion professionnelle de 84% suivant la première année d'obtention de leur diplôme.



Le président de 3IS.

Une 'pro' pour diriger le campus

C'est la réalisatrice Isabelle Hostaléry qui va prendre la direction du futur campus d'Agroparc. Cette professionnelle, qui a débuté sa carrière en tant que monteuse pour France Télévision, le groupe TF1 ainsi que pour de nombreuses sociétés de production, sera à la tête d'une équipe d'une cinquantaine de permanents à laquelle s'ajouteront les nombreux intervenants professionnels.

Pour 3IS, celle qui a réalisé le magazine de France 3 'C'est pas sorcier' pendant 15 ans, qui a couvert

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

plusieurs Tour de France et éditions des Jeux olympiques, ou qui est auteure de plusieurs documentaires « prendre la direction du campus d'Avignon est une évolution naturelle dans son parcours afin de transmettre son savoir, faire partager les compétences de son réseau de professionnels aux étudiants et ainsi, les préparer à leurs futurs métiers ».

Le choix d'une ville à taille humaine

« 3IS a choisi Avignon car la ville dispose de nombreux atouts pour renforcer notre maillage territorial, en complément de Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes, explique Jean-Claude Walter. Sa taille humaine, qui la distingue des grands centres urbains, sa localisation, au croisement d'axes routiers et ferroviaires majeurs, ainsi que son dynamisme culturel attirent la crème des créatifs du monde entier. » Une situation particulière qui incite le président de 3IS à souhaiter accueillir des spectacles pendant le festival.

Il faut dire qu'avant de poser ses valises à Agroparc, l'Institut international de l'image et du son a prospecté dans tous le grand Sud. Montpellier, Marseille, Aix-en-Provence… Et c'est finalement la cité des papes qui a été retenue.



La conception du futur campus avignonnais 3IS a été confiée au cabinet d'architecture bordelais Hobo, déjà intervenu sur l'extension du campus de Bègles, ainsi qu'au bureau d'études ER Concept, basé à Châteaurenard.

Les collectivités ont chassé 'en meute'

Pour séduire 3IS, les élus de Vaucluse ont su jouer collectif. « Nous avons été accompagnés par toutes les collectivités », reconnait d'ailleurs Jean-Claude Walter.

Le Conseil départemental de Vaucluse, Vaucluse Provence attractivité, le Grand Avignon, la Ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

d'Avignon, la commission du film Luberon Vaucluse, Citadis… Pas un ne manque à l'appel.
« Nous avons su travailler ensemble afin de trouver les arguments pour vous accueillir, insiste Cécile Helle, maire d'Avignon. Je crois aux réussites collectives, et c'est ce que nous avons fait ici en étant des facilitateurs. »
Même constat pour Dominique Santoni, présidente du Département : « nous avons su être convaincants grâce, notamment, à tout l'écosystème cinéma-audiovisuel que nous mettons en place sur notre territoire. Cela a fait certainement la différence avec les autres ».

L'émergence d'un écosystème des ICC
« En s'installant ici, c'est aussi un signal très fort que 3IS éducation envoie sur le développement de ce territoire », se félicite Joël Guin, président de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, qui rappelle dans le même temps que « le secteur des ICC représente 300 établissements regroupant 1 200 emplois dans l'agglomération. Notre objectif est de figurer dans les 5 premières agglomérations françaises pour l'accueil de studios numériques et de jeux vidéo. »
« L'installation de 3IS renforcera l'offre de formation et le vivier de compétences du secteur des ICC dans la région », confirme Jean-Claude Walter.

Lire également : « Le Vaucluse, un Hollywood provençal en devenir ? »

De nombreux acteurs déjà présents
Et l'écosystème vauclusien ne manque pas d'atouts dans le département : à commencer par l'Ecole des nouvelles images d'Avignon, lauréate de l'appel à projet 'France 2030 – La grande fabrique de l'image', qui a repris l'école du jeu vidéo Esa games de Carpentras et qui est également régulièrement primée pour le travail de ses étudiants.
Il faut aussi compter avec la Scad à Lacoste, les studios d'animations Circus et la Station animation à Avignon ou Duetto à Carpentras, la French tech grande Provence, SudAnim, la Villa créative d'Avignon université qui abrite également l'école universitaire de recherche InterMEDIUS, l'Institut méditerranéen de la communication et de l'audiovisuel (IMCA Provence) désormais implanté à Sorgues, la Gare numérique de Carpentras, Game Academy qui figure dans le top 50 de l'année 2022 des écoles de jeux vidéo…
Et ce n'est pas fini, le 16 octobre prochain c'est la célèbre école de théâtre de théâtre Lecoq qui quitte Paris pour rejoindre l'ancienne caserne des pompiers de la rue Carreterie à Avignon.
Toujours dans la cité des papes, c'est dans le futur quartier de Confluences, en Courtine, que l'école du numérique 'La plateforme' devrait s'installer au sein du bâtiment 'totem' emblématique de ce programme. Ce campus des métiers du numérique ouvert à tous proposera des formations diplômante de bac+2 à bac+5 sans frais de scolarité et sans conditions de diplôme au préalable.

Donner un avenir
« Il s'agit de donner un avenir à nos territoires et à nos jeunes en essayant de les retenir ici grâce à cet écosystème qui en train de devenir une force économique », assure la maire d'Avignon.
« Cette filière audiovisuel qui se développe participe à l'attractivité du Vaucluse », complète la présidente

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

du Département.
Violaine Démaret, la préfète de Vaucluse, ne dit pas l'inverse en appelant de ses vœux « à garder nos talents en Vaucluse » en imaginant un nouvel axe PLAM : Paris Lyon, Avignon Marseille où la cité des papes jouerait dans la cour des grands tout en gardant sa dimension humaine.

Université d'Avignon : regards croisés sur les industries culturelles et créatives



L'Université d'Avignon et son laboratoire Culture et communication viennent d'accueillir les rencontres des industries culturelles et créatrices (ICC). L'événement a été l'occasion pour des professionnels du milieu et chercheurs de débattre et présenter aux participants les enjeux et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

défis que rencontrent actuellement ces industries. Les sujets des différents métiers de ces industries, des publics, du spectacle vivant, du cinéma et séries, de la photographie et des nouveaux usages de consommation audiovisuelle ont été abordés à travers différentes formes, de la table ronde aux masterclass.

Un projet porté par les étudiants de master information et communication

« C'est un projet auquel Virginie Spies et Judith Caceres pensaient depuis un moment » explique Auriane José, étudiante en master et chargée des relations presse lors de ces rencontres. Cette idée de projet sur deux jours a donc été proposée par l'enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication Virginie Spies et la doctorante Judith Caceres aux étudiants de première année de master en début d'année. Ces derniers ont su saisir le projet et ont réussi à le mener à bien en s'associant avec les étudiants de deuxième année de master. Ensemble, ils ont donc pu devenir, le temps de quelques mois, organisateurs d'événementiel, et prendre contact avec un grand nombre d'acteurs de ces industries avec l'accompagnement de leurs enseignants.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Virginie Spies, enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication. (©DR)

- 

  Judith Caceres, doctorante en sciences de l'information et de la communication. © Pascal Genty

Le déroulé des rencontres de l'ICC

La première journée était articulée autour de trois tables rondes et un gala le soir. Les tables rondes avaient pour sujet les métiers des industries culturelles et créatrices, la relation avec les publics et le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

spectacle vivant et les lieux culturels.

La matinée suivante était dédiée à l'industrie du cinéma et des séries avec une table ronde d'une heure et demie sur les cinématographies à l'export. L'après-midi était d'abord occupée par une table ronde sur la photographie d'événements et de célébrités menée par plusieurs photographes reconnus. S'en est suivie une suite de trois prises de paroles par différents intervenants et sous différentes formes, une masterclass, une table ronde et un entretien. Ces trois conférences ont, avec différents prismes, questionné l'évolution de l'information, des médias et des industries concernées depuis plusieurs années avec les nouveaux usages et nouvelles habitudes du numérique.

> « De la télévision à l'utilisation quasi-constante des téléphones portables. »

Nouveaux usages du numérique et consommation de contenus audiovisuels

Le premier sujet abordé a été celui des nouveaux usages de consommation des écrans qui sont passés de celui de la télévision à l'utilisation quasi-constante des téléphones portables. Cette question a été analysée par Virginie Spies et Gilles Freissinier, directeur du développement numérique et adjoint au directeur éditorial chez Arte France. Les deux conférenciers sont revenus sur la façon dont les médias de la télévision d'adaptent aux nouvelles consommations de contenu audio-visuel. La télévision est aujourd'hui complétée par la consommation sur smartphone. Il y a, en réalité, en majorité une consommation de programmes qui sont dédiés aux nouveaux usages et non de programmes pensés pour la télévision qui sont consommés autrement que sur la télévision.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Gilles Freissiner, directeur du développement numérique, adjoint au directeur éditorial chez Arte France © Arte

L'idée pour les chaînes de télévision comme Arte est donc de se développer en dehors de la télévision avec différents programmes pour capter une diversité de public important. Cela est d'autant plus vrai pour la chaîne franco-allemande, Gilles Freissinier explique que « l'identité de la chaîne Arte, c'est d'être une plateforme culturelle européenne avec une mission politique qui est de rapprocher les peuples européens à travers la culture », et, pour mener à bien cette mission, il faut répondre à la question que le directeur du développement numérique se pose « Comment en tant que médias, on peut me trouver sans me chercher ? ».

> « Ne pas se laisser enfermer dans les algorithmes. »

Les conférenciers viennent donc à la question des réseaux sociaux, acteurs phares de ces nouveaux usages, le nouveau défi pour les médias aujourd'hui, c'est de ne pas se laisser enfermer dans les algorithmes qui laissent les utilisateurs dans de petites communautés sans nécessairement proposer une diversité de contenus, un système qui laisse moins d'occasions pour se confronter à différents points de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

vue.
« Comment en tant que médias, on peut me trouver sans me chercher ? » demande, pour se développer sur le numérique, Gilles Freissinier, directeur du développement numérique et adjoint au directeur éditorial chez Arte France.

- 

Thomas Hercouët, auteur chez Brut.
(© Thomas O'Brien)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

- 

  Thibaud Meurice, doctorant en sciences de l’information et communication. ©DR

Les questions du direct et des chaînes d’information en continu

Virginie Spies et Gilles Freissinier ont poursuivi cette réflexion avec une table ronde où Thomas Hercouët, auteur chez Brut et streamer sur Twitch, et Thibaud Meurice, doctorant en sciences de l’information et de la communication se sont ajoutés. C’est le sujet du direct qui a alors été évoqué, et notamment ses nouvelles pratiques sur Twitch, service de streaming interactif. Le direct reste donc un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

rendez-vous avec d'autres auditeurs pour vivre ensemble un événement, cette idée est restée la même de la télévision aux écrans plus petits et portables.

Enfin, un entretien a été mené par Virginie Spies avec Bruce Toussaint, journaliste et présentateur de BFM TV dans lequel la discussion tournait autour du fonctionnement d'une chaîne d'information en continu. L'identité de BFM TV a pu être abordée et décortiquée mais aussi la façon dont s'organise une journée au sein des équipes d'une chaîne d'information. La question de la difficulté de faire de l'information non-stop est ressortie, l'audience a pu apprendre qu'en l'absence d'information nouvelle, les chaînes avaient trois façons de «'créer l'information' avec la diffusion de débat, de longs formats rediffusés ou encore avec des interviews.



Bruce Toussaint, journaliste et présentateur chez BFM TV © Nathalie Guyon

« La première chose qui fait l'audience c'est la concurrence »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Bruce Toussaint, journaliste-présentateur à BFMTV

Pour revenir au sujet des nouveaux usages de la consommation de l'information, Virginie Spies rapporte que les réseaux sociaux numériques ont changé le rapport à l'information qui est constamment accessible via les écrans qui nous accompagnent la journée. L'occasion pour Bruce Toussaint de parler du rôle des réseaux sociaux qui sont aussi devenus des sources d'information notamment du côté de la politique. De nombreuses questions ont pu être posées par les participants des rencontres, un vrai moment d'échanges entre professionnels, chercheurs, étudiants et passionnés.

Vers la création d'un observatoire des industries créatrices et culturelles ?
En conclusion de ces rencontres, Virginie Spies a affiché sa volonté de voir émerger prochainement un observatoire des industries créatrices et culturelles dont l'objectif est de devenir un lieu où les regards de différents acteurs et analystes pourront se croiser avec, pourquoi pas, de nouvelles rencontres dans les prochaines années.

Maylis Clément

Université d'Avignon : à la rencontre des industries culturelles et créatives

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Durant deux jours, ce jeudi 19 et ce vendredi 20 janvier, au campus intramuros Hannah Arendt de l'Université d'Avignon, auront lieu les rencontres des industries culturelles et créatives (RICC). Un événement organisé par les étudiants du master d'information-communication art et techniques des publics et ouvert à tous.

Les étudiants ont pu mener à bien l'organisation de ces rencontres sous la direction de Virginie Spies, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication et en sémiologie, ainsi que Judith Caceres, doctorante en Culture et Communication, et avec l'aide de l'équipe du Laboratoire Culture et Communication. Cette première édition des RICC porte sur le sujet de la « Création et créativité dans les industries culturelles, au regard des étudiant.e.s ».

Plusieurs activités de découvertes et de partage auront lieu, des tables rondes, des masterclass, un grand entretien et même une soirée de Gala. Chaque événement sera l'occasion de rencontrer un ou plusieurs invités des RICC. Des invités du monde des industries culturelles et de la recherche culturelles, en effet, parmi eux plusieurs profils, des photographes, des journalistes, directeurs d'instances culturelles ou encore des enseignants-chercheurs. Seront notamment reçus Bruce Toussaint, journaliste et animateur de radio et de télévision, Alex Berger, producteur (de la célèbre série du Bureau des Légendes notamment), concepteur, consultant et entrepreneur dans le domaine des médias, ou encore Dominique Pasquier, sociologue française et directrice de recherche au CNRS.

Le projet est mené en partenariat notamment avec InterMEDIUS, école universitaire de recherche, qui propose aux étudiants en master et doctorat de la culture des formations interdisciplinaires sur quatre axes : la création et la médiation culturelles, la régulation et la décision sociétales et territoriales. Radio campus Avignon et l'institut méditerranéen de la communication et de l'audiovisuel (IMCA Provence), qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

forme aux métiers de l'audiovisuel et du scénario, sont aussi partenaires des rencontres.

Ces rencontres sont donc l'occasion pour les enseignants-chercheurs, étudiants et autres visiteurs de partager et apprendre autour du sujet des médias qui nous entoure quotidiennement.



Ecrit par le 17 novembre 2026

Le jeudi 19 et le vendredi 20 janvier 2023, programme accessible ici. Inscription gratuite préalable nécessaire : inscription.

M.C