Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

2 Vauclusiens parmi les personnalités les plus influentes du cinéma et des plateformes en France



Il y a quelques jours, le magazine Vanity Fair a dévoilé le top 50 des personnalités les plus influentes du cinéma et des plateformes en France. Parmi ces 50 personnes, on trouve des acteurs, réalisateurs, directeurs de photographie, vice-présidents de plateformes de streaming, et bien d'autres. Deux Vauclusiens figurent dans la liste.

Elle a été à l'affiche d'un des films français ayant reçu le plus de succès au cours de l'année 2024. L'Avignonnaise Alice Belaïdi, qui a fait sensation auprès d'Artus dans *Un p'tit truc en plus*, qui a enregistré près de 11M d'entrées au cinéma, fait partie des 50 personnalités les plus influentes du cinéma et des plateformes en France selon Vanity Fair.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

« Tout réussit à l'actrice la plus lumineuse du septième art hexagonal, indique le magazine. Mais ce triomphe n'a rien d'un miracle. Il est le fruit de 15 années passées à peaufiner sa gamme comique chez Canal+, puis à alterner les genres et univers. » L'actrice a fait ses débuts sur les planches du théâtre du Chêne noir à Avignon et a enchaîné les rôles jusqu'à obtenir le Molière de la révélation féminine en 2010, avant de se lancer dans le cinéma. Aujourd'hui, elle est l'une des actrices les plus influentes du cinéma français.

À ses côtés parmi les personnalités les plus influentes du cinéma et des plateformes en France, il y a le Vauclusien d'adoption Alex Berger. Celui qui préside l'écomusée Ôkhra à Roussillon et qui est très attaché au département « est le plus américain des producteurs en France et le plus français des producteurs sur la scène internationale », selon Vanity Fair. Le producteur franco-américain est notamment connu pour *Le Bureau des Légendes*, qui est la série française la plus exportée dans le monde.

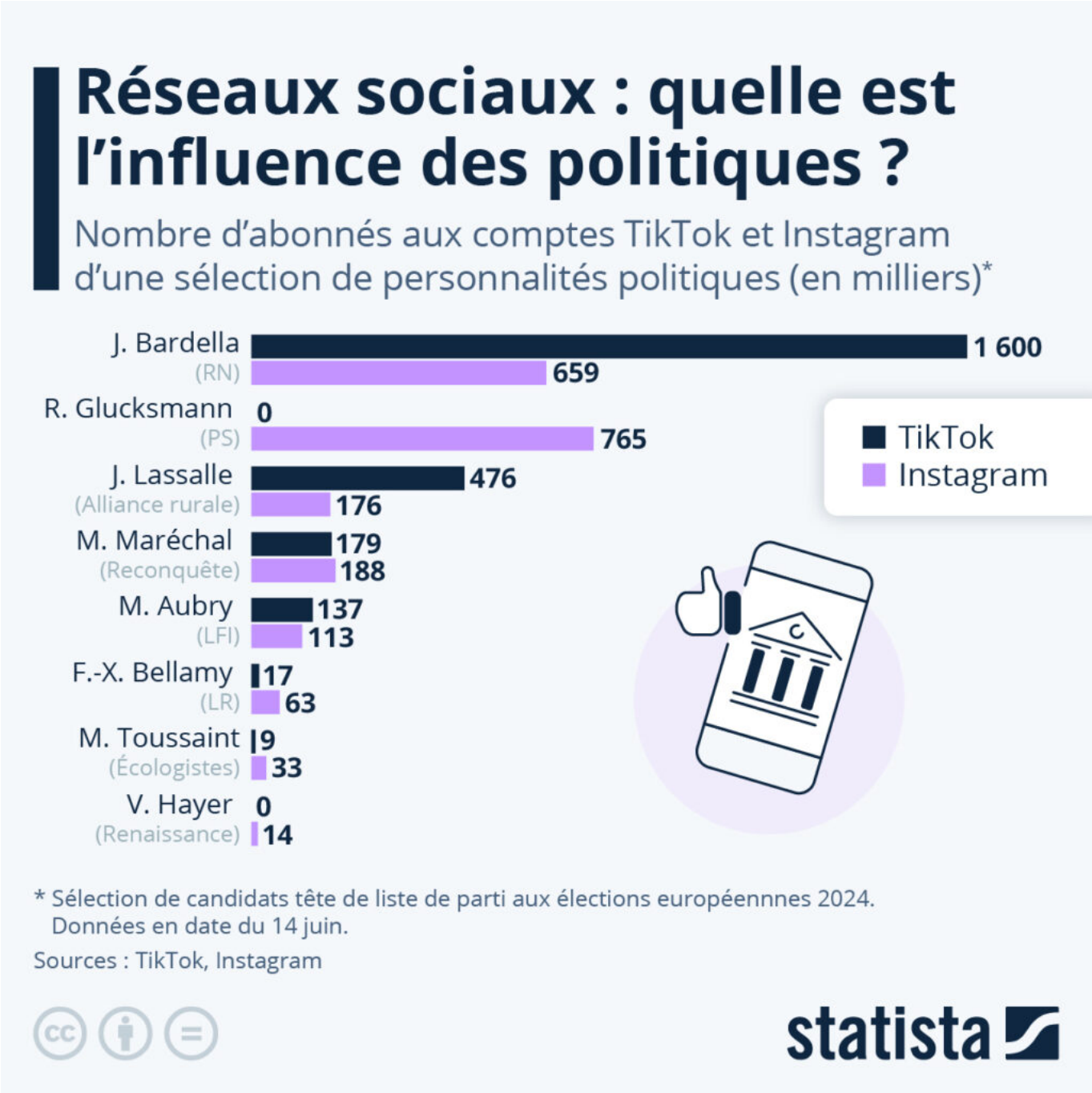
Depuis plusieurs années, Alex Berger affirme son amour pour le Vaucluse, et son envie d'y voir se développer bon nombre de créations audiovisuelles. « Quel paradoxe de vouloir construire des studios fermés quand on a des décors extérieurs aussi incroyables », avait-il confié à L'Echo du Mardi en 2021. Depuis, de nombreux organismes vauclusiens se démènent pour faire du département une terre de cinéma et attirer les producteurs. Ainsi, si Alice Belaïdi et Alex Berger font la fierté du Vaucluse, le département devrait voir émerger de nouveaux talents et projets made in Vaucluse dans les prochaines années.

Pour accéder à la liste des 50 personnalités, cliquez ici.

Quelle est l'influence des personnalités politiques sur les réseaux sociaux ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Plébiscités par les jeunes adultes, les réseaux sociaux tels que TikTok et Instagram sont devenus des outils de communication essentiels pour les personnalités politiques, suscitant des questions sur le rôle qu'ils ont pu avoir dans l'issue des dernières élections européennes. Après l'annonce des résultats dimanche 9 juin, la tête de liste des Écologistes, Marie Toussaint, a notamment reconnu qu'elle avait « sous-estimé la force de TikTok », semblant viser implicitement la campagne menée par Jordan Bardella

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

sur la plateforme de partage de vidéos, où il est devenu la troisième personnalité politique française la plus suivie, derrière Emmanuel Macron (4,5 millions d'abonnés) et Jean-Luc Mélenchon (2,4 millions).

Comme le confirme une analyse en date du 14 juin, TikTok apparait comme le terrain de jeu privilégié des personnalités et partis d'extrême droite. À l'exception de Jean Lassalle (Alliance rurale) et ses 476 000 abonnés, les deux têtes de liste aux dernières élections européennes comptant le plus d'abonnés sur l'application chinoise de partage de vidéos sont Jordan Bardella (1,6 millions d'abonnés) et Marion Maréchal (179 000 abonnés). Même Florian Philippot (non sélectionné dans notre graphique), faisait mieux que des personnalités engagées auprès de partis majeurs, avec 154 000 abonnés sur TikTok, contre 137 000 pour Manon Aubry (LFI), 17 000 pour François-Xavier Bellamy (LR) ou encore 9 000 pour Marie Toussaint (Écologistes).

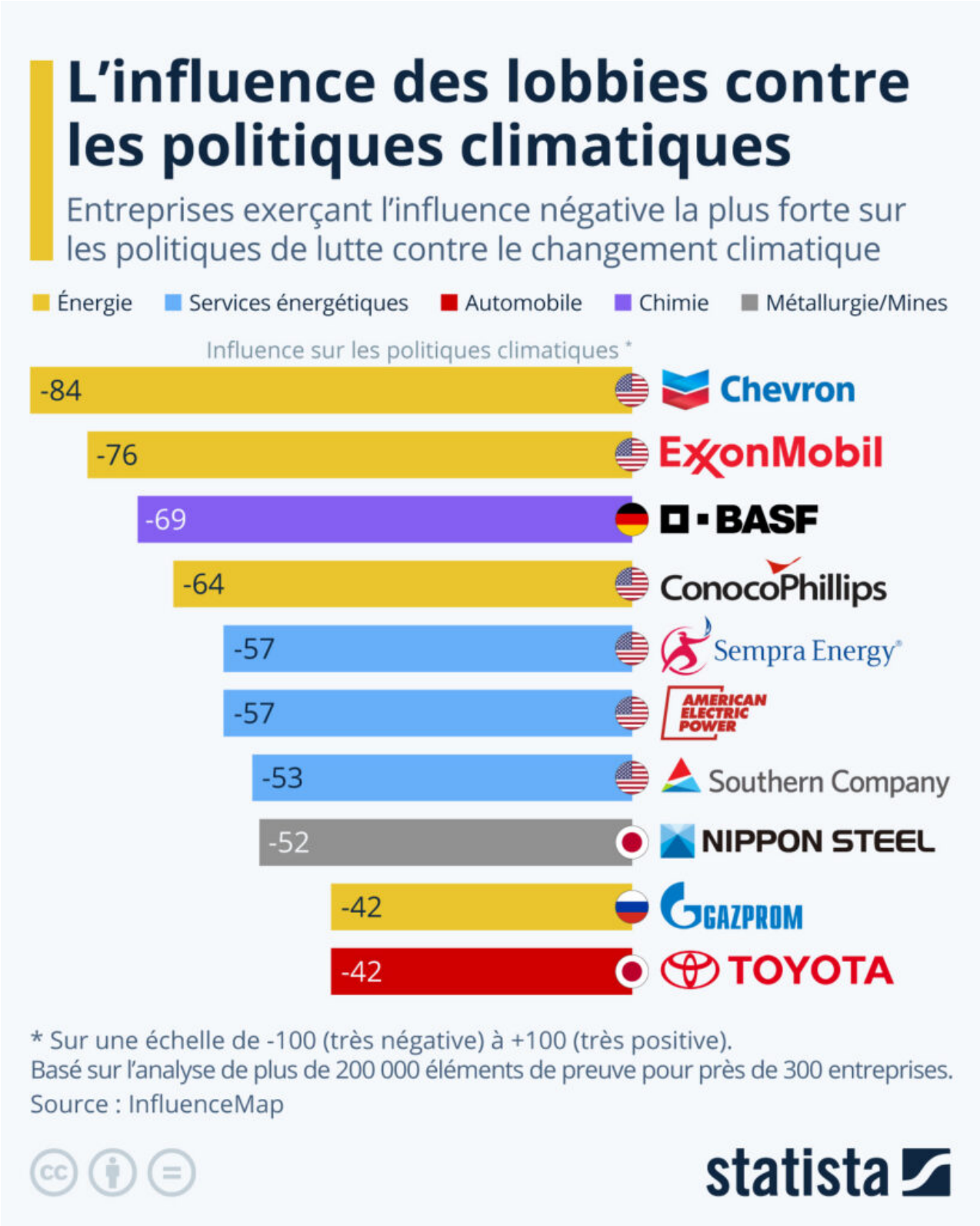
Quant à Raphaël Glucksmann, il a décidé de quitter TikTok (sur lequel il avait 60 000 abonnés) en début d'année, estimant que le réseau social chinois contribuait aux ingérences étrangères dans l'Union européenne. La tête de liste PS-Place Publique s'appuie principalement sur Instagram pour sa communication sur les réseaux sociaux, où il dispose d'une base de 765 000 abonnés.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'influence des lobbies contre les politiques climatiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Un nouveau rapport du groupe de réflexion InfluenceMap révèle les multinationales qui exercent l'influence négative la plus forte à l'encontre des politiques climatiques dans le monde. Dans l'édition précédente de cette étude, les auteurs précisaient que ces entreprises avaient recours à des méthodes de lobbying « prolifiques et très sophistiquées » afin d'influencer les gouvernements sur leurs actions en matière de climat et d'énergie.

En tête de liste en 2022, on trouve les géants pétroliers américains Chevron et ExxonMobil qui, sur la base de l'analyse de plus de 200 000 éléments de preuve – dont des commentaires sur des consultations, messages de PDG, rapports financiers, comptes-rendus de médias, publicités/relations publiques et liens avec des associations professionnelles – apparaissent comme les entreprises faisant le plus obstacle à la mise en œuvre des politiques climatiques. D'autres grands groupes du secteur de l'énergie et de la chimie figurent parmi les sociétés exerçant l'influence la plus néfaste dans ce domaine : ConoccoPhillips, BASF et Gazprom.

Ed Collins, directeur d'InfluenceMap, a lancé un avertissement : « les stratégies utilisées par les entreprises pour freiner les politiques climatiques ont fait un long chemin depuis le négationnisme scientifique, mais elles sont toutes autant dommageables. Ce que nous observons ne se limite pas à des efforts visant à saper directement les réglementations. Il s'agit aussi de techniques visant à contrôler le narratif sur le climat ». Développant sur ce point, le dernier rapport indique : « comme il est impossible d'atteindre l'objectif « zéro émission nette » sans politique gouvernementale, l'analyse de la politique d'engagement d'une entreprise constitue un test approfondi de l'authenticité des objectifs. Toute entreprise dont l'objectif « zéro émission » ne soutient pas de manière constructive une politique climatique alignée sur l'Accord de Paris se livre à une forme d'écoblanchiment ».

De Tristan Gaudiaut pour Statista.

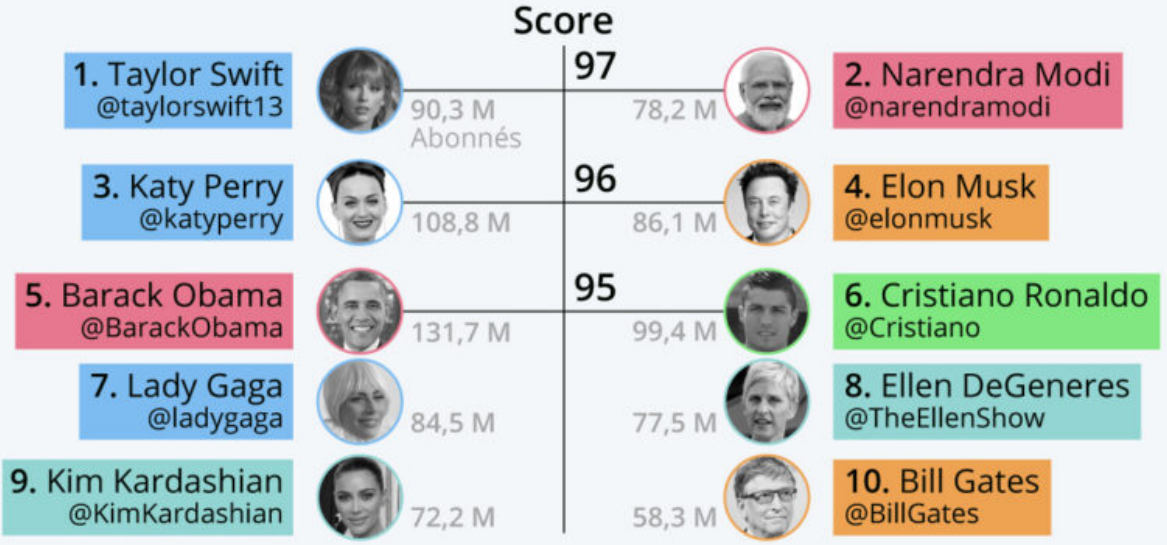
Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés





Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021.
Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia
Sources : Brandwatch, Twitter

statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Le patron de Tesla et plus grande fortune mondiale, Elon Musk, a racheté le réseau social Twitter pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué Elon Musk dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de Brandwatch prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'information et de l'influence politique. Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour Statista