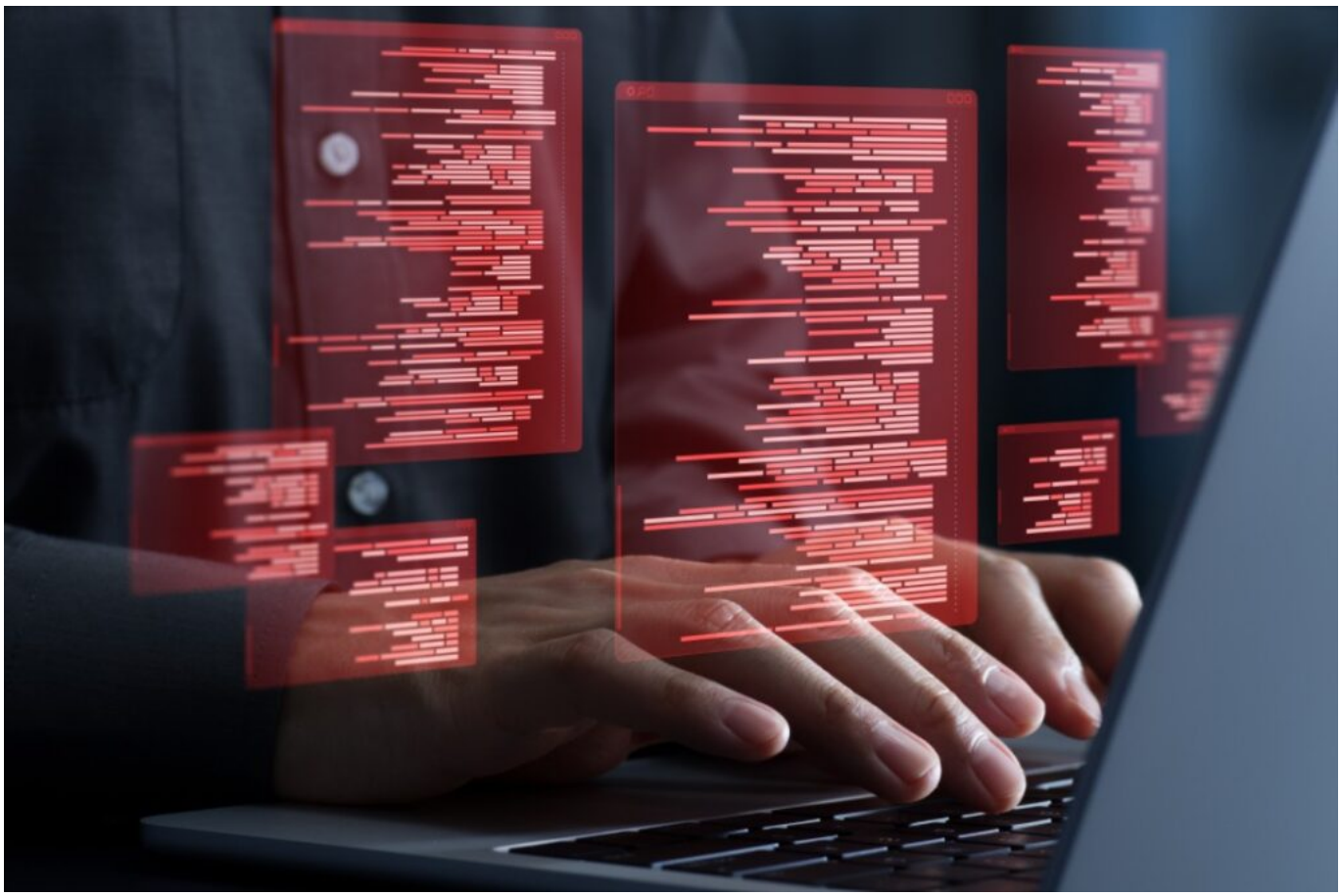
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Bollène : tentative de cyberattaque contre Egide



La société vauclusienne Egide vient de faire l'objet d'une cyberattaque. Le spécialiste mondial des boîtiers et solutions d'interconnexions hermétiques pour composants électroniques sensibles précise que l'incident, détecté au niveau d'un prestataire, « est susceptible d'avoir affecté certains systèmes du site de Bollène. Les équipes techniques d'Egide SA sont intervenues sans délai pour circonscrire l'incident et travaillent en lien étroit avec le prestataire concerné. Dès la détection de cette intrusion, Egide a également mobilisé des experts en cybersécurité externes. »
Cet incident a entraîné une interruption partielle du site de production de Bollène, mise en œuvre par mesure de prévention.

Egide porte plainte
« Les investigations techniques en cours visent notamment à déterminer la nature et le périmètre des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

données éventuellement concernées, poursuit l'entreprise du secteur de la défense. Egide accorde une attention constante à la sécurité des données de ses parties prenantes dans la conduite de cette enquête et les équipes de sécurité d'Egide sont pleinement mobilisées sur ce sujet. Egide a notifié les autorités compétentes, en particulier la CNIL, et a déposé plainte auprès des autorités judiciaires compétentes. »

Créé en 1986 dans les Yvelines, Egide a déménagé son siège social à Bollène en 2010 où la société dispose d'un site de production dans la zone industrielle du Sactar. S'y trouve un bâtiment d'environ 5 700m², équipé d'une salle blanche de 500m² pour le traitement de la céramique crue. Le groupe dirigé depuis un peu plus d'un an par Ignace Dupon est aussi présent aux Etats-Unis avec une usine dans le Maryland.

LSI informatique : une croissance soutenue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



LSI informatique est une société de logiciels. Elle travaille pour les formulations de parfums mais aussi en support informatique divers pour des PME. Depuis 10 ans, l'entreprise a connu une belle croissance avec le rachat de quatre sociétés informatiques en France.

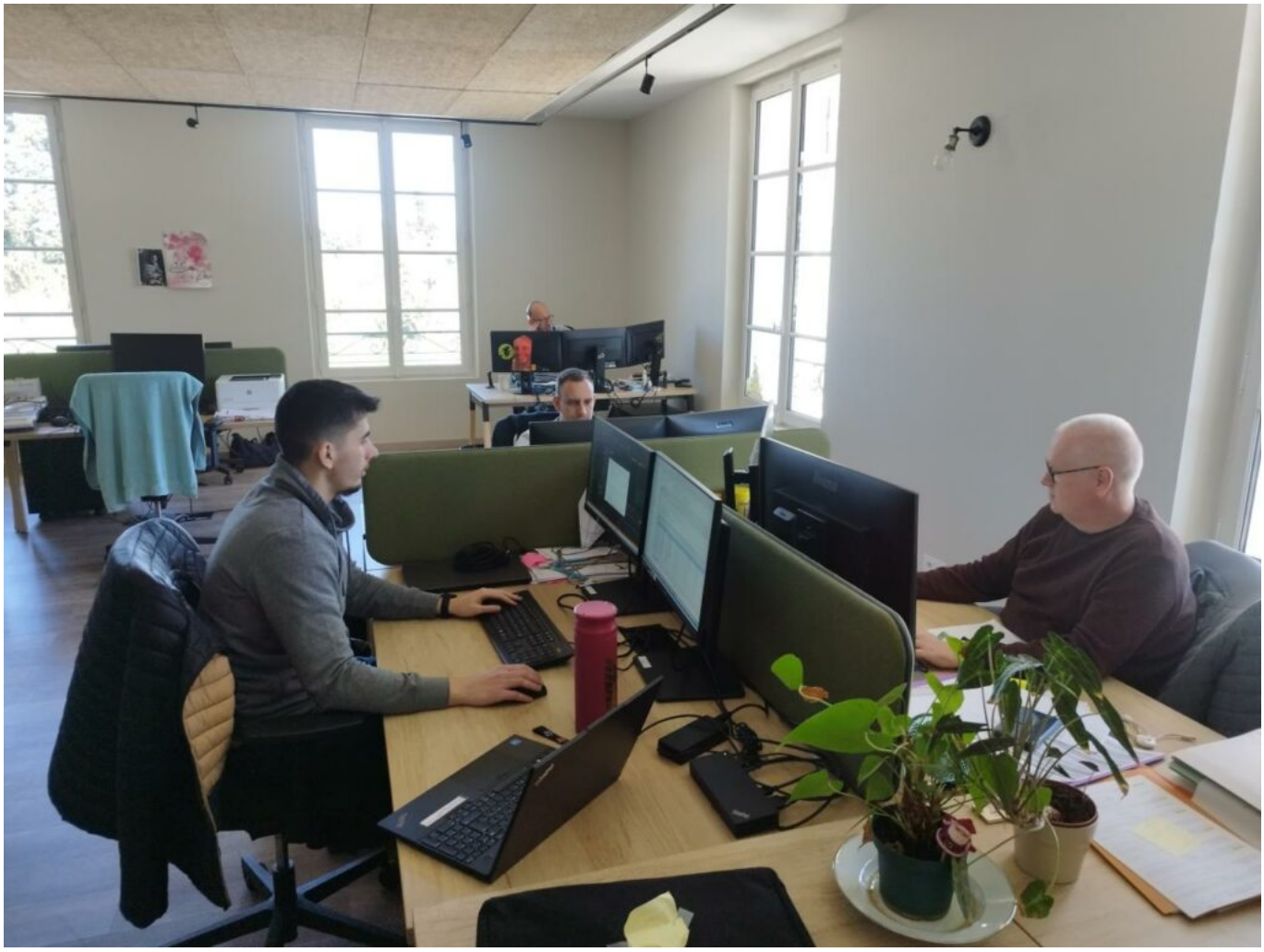
L'histoire commence en 1992 à Carpentras. Lucien Segurana fonde LSI, Lucien Segurana Informatique. En 2000, il transfère son activité sur la commune de Velleron. » J'ai pour ma part une carrière d'aiguilleurs du ciel militaire. J'ai rejoint l'aventure de l'entreprise en 2006″, explique Alexandre Avila, le gendre du créateur et directeur général de l'entreprise. À la base, LSI apportait des services informatiques aux PME, dans divers secteurs d'activité. L'entreprise fournissait du matériel informatique mais également des solutions de gestion. L'année 2000 est importante pour l'entreprise avec la création de son propre logiciel permettant à des entreprises d'aider à la création de parfums. « En 2014, j'ai repris complètement l'entreprise avec mon épouse Audrey qui s'occupe des ressources humaines et du marketing, mon beau-père étant parti à la retraite. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Un virage stratégique

« Nous avons opéré un virage stratégique l'année en 2014. Nous avons décidé de faire de LSI un pur player des solutions informatiques pour la parfumerie, la cosmétique et les arômes. À ce jour, nous avons 8 000 utilisateurs de nos solutions dans le monde comme aux États-Unis, en Amérique du sud ou à Dubaï. L'essentiel de notre clientèle se situe en France et plus particulièrement à Grasse où nous avons ouvert une agence. » Le savoir-faire de l'entreprise et d'équiper les laboratoires de parfumerie pour les aider à la création parfums. « Notre métier est d'être l'outil du laboratoire du parfumeur au sens large. Notre logiciel va être d'une grande aide au service recherche et développement de ces entreprises. Il apporte des aides sur les normes, sur les fiches de sécurité et sur la traçabilité notamment. »



Des chiffres :
– Chiffre d'affaires du groupe en 2025 : 18 millions d'euros (objectif 2026 : 20 millions d'euros) dont 30 % réalisés par la branche LSI parfums

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

– 100 collaborateurs (dont des consultants, des développeurs informatiques, des commerciaux)

D’autres filiales créées

L’ADN de l’entreprise est également d’apporter des solutions informatiques aux PME. Elle a donc décidé de consolider cette autre compétence avec la création de quatre structures compétentes dans leur domaine. La première, baptisée Quadriconcept, concerne l’hébergement de la cybersécurité dans les PME. La seconde basée à Lyon, Actisoft, est spécialisée dans les solutions financières. Integra fournit quant à elle des solutions de type ERP (Entreprise ressource planning qui est un logiciel de gestion intégrée). Enfin Progiteam distribue également un ERP plutôt destinées aux PMI, petites et moyennes industries.

L’objectif de l’entreprise est de continuer sa croissance régulière dans une démarche de qualité, avec des rachats externes selon les opportunités. Son modèle économique et principalement basé sur un contrat d’abonnement de support informatique avec ses clients. La grosse activité de l’entreprise auprès de ses PME va être la mise en place de la réforme de la facture électronique dans les mois à venir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le siège social situé en pleine campagne a nécessité 3M€ de travaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le nouveau siège social ouvert en 2024 dispose d'une salle de réunion confortable

Un siège flambant neuf

Le siège social du groupe se situe en pleine campagne sur la commune de Velleron dans un ancien mas qui été rénovée en 2022 avec 2 années travaux et un investissement de 3 millions d'euros à la clé. 35 personnes travaillent sur ce siège, réparties sur 650 m² de bureaux

Des clients locaux

L'entreprise travaille avec de nombreux clients sur toute la France mais également locaux :
– Sylvestre matériaux à l'Isle-sur-la-Sorgue
– FDS au Thor
– Sunsteel à Avignon
– Reynaud et fils à Montbrun-les-bains
– Savonnerie des Alpilles à Cabannes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

NIT Recrutement : l’audace d’un chasseur de talents en terre provençale



À seulement 27 ans, Nils Chameroy incarne cette nouvelle génération d’entrepreneurs entre Vaucluse et Gard. À la tête de NIT Recrutement, cabinet indépendant spécialisé dans les profils informatiques, il s’exerce à une approche offensive du recrutement tout en nourrissant une féconde stratégie de réseau. Installé entre Avignon et Nîmes, il développe son activité en marge des grands pôles urbains, tout en misant sur un levier devenu central : la relation directe et les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

réseaux sociaux.

Rien ne destinait, a priori, Nils Chameroy à l'entrepreneuriat dans le secteur du recrutement. Issu d'un parcours en alternance dès l'âge de 15 ans, d'abord dans la grande distribution puis dans la communication marketing, il bifurque progressivement vers l'informatique, un secteur en tension.

Un parcours atypique, forgé sur le terrain
C'est au contact du terrain, notamment au sein d'une entreprise avignonnaise spécialisée, qu'il découvre les enjeux stratégiques du numérique : cybersécurité, infrastructures, téléphonie. Une immersion décisive qui l'amène à identifier un besoin structurel : la difficulté pour les entreprises à recruter des profils qualifiés dans l'IT (Technologie de l'information). Après un passage dans l'intérim, il franchit le pas et fonde, fin 2024, sa propre structure : NIT Recrutement.

Chasseur de têtes plutôt que simple recruteur
Nils Chameroy se positionne clairement comme 'chasseur de têtes', capable d'aller chercher des profils déjà en poste, parfois chez des concurrents, pour répondre à des besoins précis. «Mon objectif, ce n'est pas seulement de publier des annonces, mais d'aller chercher les compétences là où elles se trouvent», explique-t-il. Une approche qui s'inscrit dans une tendance de fond, car les métiers de l'informatique figurent parmi les plus recherchés en France, avec des tensions particulièrement fortes sur les profils techniques et commerciaux spécialisés.

Un démarrage rapide, porté par le réseau
Les premiers résultats confirment la pertinence du modèle : 17 clients signés en moins d'un an **;** Des entreprises allant de 5 à 5 000 salariés et 35 000€ de chiffre d'affaires en 2025 pour une première année pleine, des débuts solides pour une activité exercée en solo, depuis son domicile aux Angles. Recommandations, mises en relation, opportunités indirectes… le bouche-à-oreille professionnel joue un rôle structurant dans le développement de son activité. Une réalité largement confirmée par les études sur l'entrepreneuriat, qui observent que plus de 60% des opportunités d'affaires naissent de relations interpersonnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Nils Chameroy, Copyright MMH

Dynabuy : fédérer pour mieux développer

Dans cette logique, Nils Chameroy ne se contente pas de recruter. Il anime également un club d'affaires local, rattaché au réseau Dynabuy. Objectif ? Créer des synergies entre entrepreneurs sur un territoire encore peu structuré en matière de réseaux professionnels. « C'est une zone où les réseaux sont peu développés. Il y a un vrai travail à faire », souligne-t-il. Avec déjà une dizaine de membres actifs et des événements réunissant jusqu'à 80 chefs d'entreprise, l'initiative révèle un enjeu plus large : désenclaver économiquement l'axe Avignon-Nîmes, souvent perçu comme une 'zone blanche' du networking.

Une géographie qui n'est plus un frein

S'implanter hors des grandes métropoles aurait pu constituer un handicap. Il n'en est rien. Grâce au télétravail et aux outils numériques, NIT Recrutement opère à l'échelle nationale. Clients lyonnais, prospects marseillais ou parisiens : la distance n'est plus un obstacle. C'est là également un phénomène qui illustre une transformation profonde du marché du travail : la déterritorialisation des services, particulièrement dans les secteurs numériques et du conseil.

LinkedIn plutôt que site internet : un basculement révélateur

Autre élément marquant et révélateur des mutations en cours, Nils Chameroy travaille quasi exclusivement sur LinkedIn.« Les réseaux sociaux sont aujourd'hui beaucoup plus efficaces que les sites internet », observe-t-il. Une position qui rejoint une évolution plus globale : selon plusieurs études

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

marketing, les réseaux sociaux professionnels deviennent le premier canal de prospection dans les métiers du recrutement et du BtoB. Le site web, autrefois central, tend à devenir un simple support secondaire, voire obsolète s'il n'est pas activement alimenté.

Des profils rares, des besoins croissants

Les missions confiées à NIT Recrutement traduisent les tensions du marché : Commerciaux spécialisés IT**,** techniciens support (niveau 1 et 2), administrateurs systèmes et réseaux et profils managers et direction. Autant de métiers essentiels à la transformation numérique des entreprises, mais dont la rareté alimente une concurrence accrue entre recruteurs. Loin des discours grandiloquents, Nils Chameroy affiche une ambition progressive : développer son cabinet jusqu'à atteindre, à terme, une vingtaine de collaborateurs. Nils Chameroy est issu d'une génération d'entrepreneurs capables de créer de la valeur sans quitter leur territoire, en s'appuyant sur les outils numériques et les réseaux. Ni start-up technologique, ni entreprise traditionnelle, NIT Recrutement figure cette voie intermédiaire : Une économie de proximité… connectée au monde.

Mireille Hurlin

Décès de Marc Birling, co-fondateur de CBA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Marc Birling, co-fondateur de la société avignonnaise CBA Informatique libérale, vient de décéder à l'âge de 69 ans. Il avait créé cette entreprise en 1986 avec son épouse Cécile.

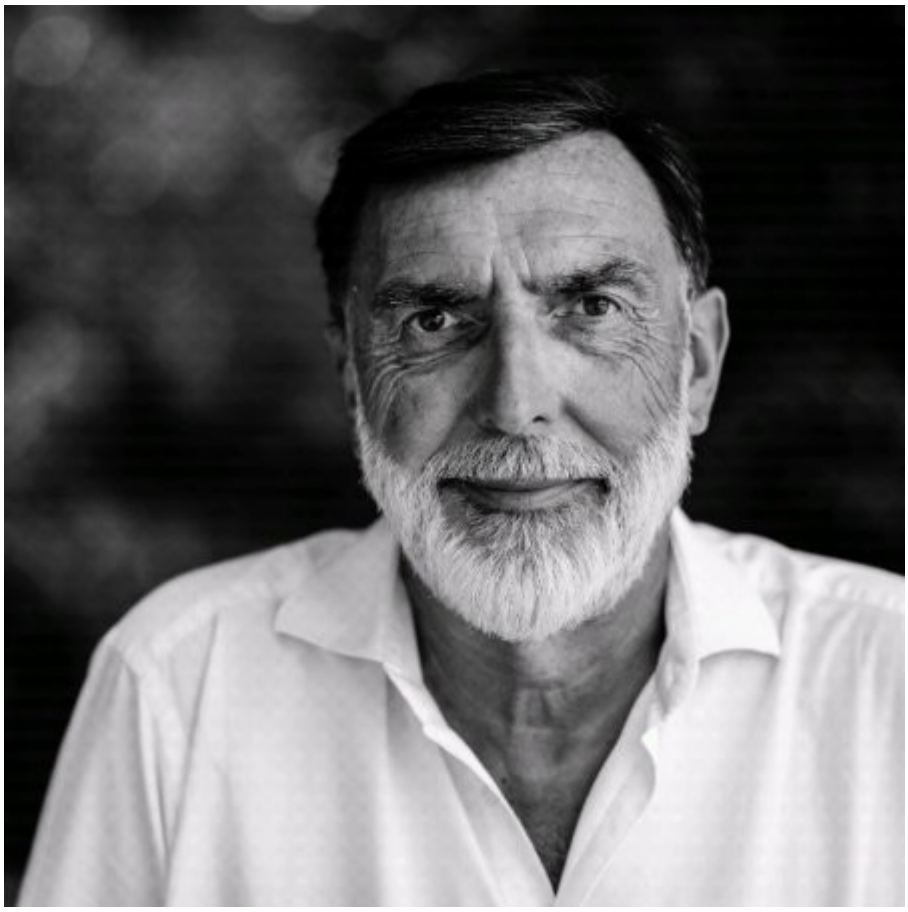
Leader national dans le domaine du logiciel pour infirmières libérales, CBA, qui développe des solutions et logiciels pour accompagner au quotidien les professionnels de santé libéraux, est dirigé par leur fille Caroline Moga-Birling devenue présidente directrice générale depuis 2016. Cette dernière a notamment reçu le grand prix de la femme dirigeante de PME ou d'ETI lors des grands prix des talents féminins 2024 de France Invest. Elle a su conserver les valeurs humaines sur lesquelles Marc Berling s'était appuyé pour bâtir CBA.

« Il nous a quittés, laissant derrière lui un héritage précieux : une entreprise bâtie sur des valeurs fortes, explique CBA sur son compte Linkedin afin de rendre hommage à son fondateur. Marc a toujours eu un temps d'avance autant sur les projets d'entreprise qu'en matière sociale. Il était un homme vrai, pour qui rien n'était impossible. »
CBA est ainsi particulièrement impliquée dans des actions sociales, caritatives ou de bien être de ses salariés.

Implantée dans la zone d'Agroparc depuis 2017 au sein des bâtiments Hamadryade, CBA compte aujourd'hui plus de 260 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 40M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

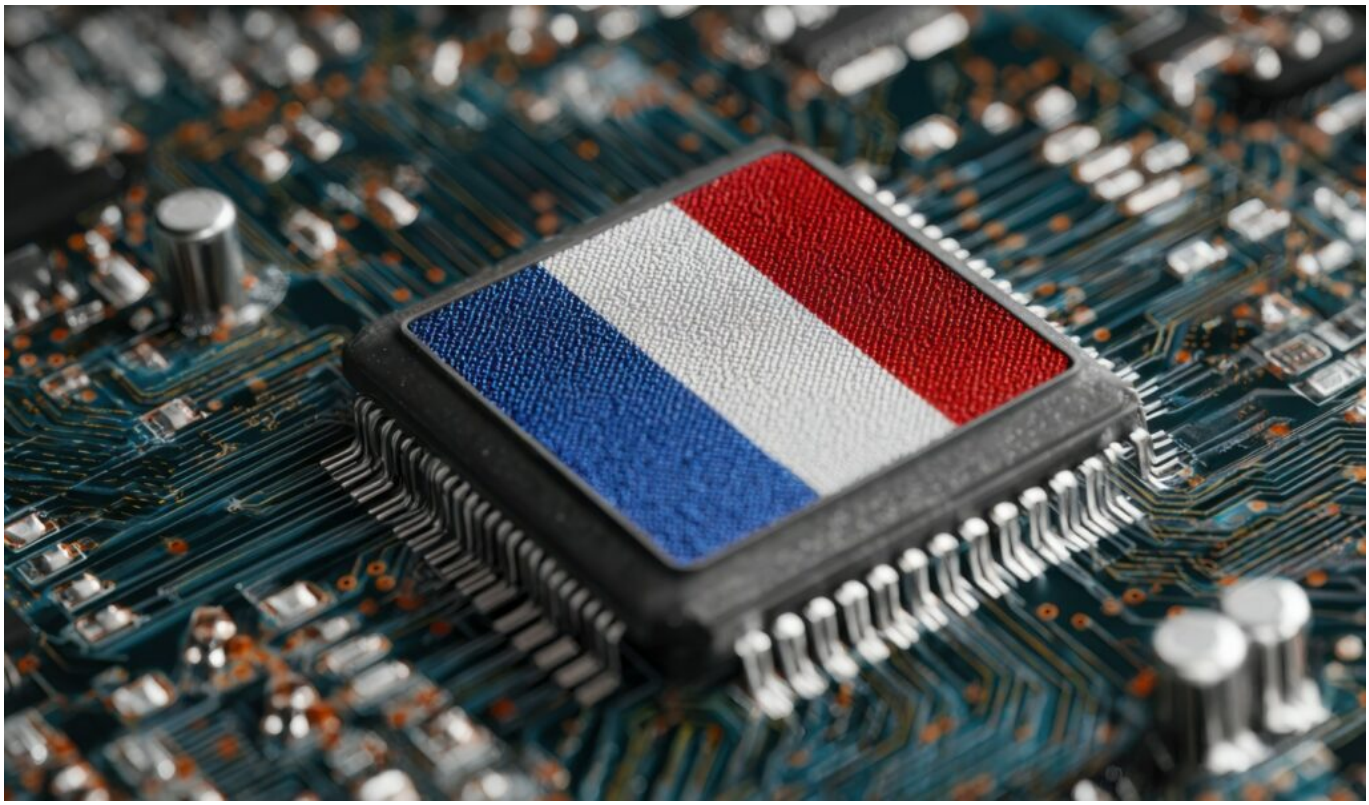


Marc Birling. Crédit : DR/Linkedin

(Vidéo) Coup de jeune pour les 25 ans du site officiel de l’administration française

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Depuis le 1er octobre, Service Public, le site officiel de l'administration française, a regroupé ses offres de supports d'information et de services autour d'une marque unique. L'objectif est de créer un « réflexe Service Public », pour que l'usager, qu'il soit particulier ou professionnel, se tourne vers ces produits lorsqu'il recherche une information claire et gratuite sur un site internet de confiance.

À l'occasion de son 25e anniversaire, Service Public a regroupé l'ensemble de ses supports d'information et de services autour d'une marque unique : Service-public.gouv.fr.
« Rendre l'accès à l'information et aux démarches administratives toujours plus simple : c'est le défi que relève Service Public depuis 25 ans, en s'adaptant aux évolutions des technologies et des usages, expliquent les services de l'Etat. Forte de l'audience du site Service Public (675 millions de visites en 2024), la Direction de l'information légale et administrative (DILA) a étoffé ses services au fil des ans, en développant des partenariats cohérents, des offres mixant le téléphone et le numérique pour les particuliers et les professionnels, des formations pour les personnels administratifs et des ouvrages comme le guide Jeune et citoyen à destination des 15-25 ans, avec l'ambition de rester une référence pour les moteurs de recherche et les outils d'intelligence artificielle générative. »

Des informations fiables
Pour rappel Service-public.gouv.fr propose des informations fiables et actualisées en permanence, répondant aux questions que les usagers se posent sur leurs droits et démarches. Disponible sur un site

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

gratuit 100% accessible, dans un langage clair, le site accompagne les usagers jusqu'au dernier kilomètre, en géolocalisant le service compétent proche de chez eux (France Services, Points Justice, Points Jeunes…).
Grâce à un travail permanent sur le référencement naturel de ces contenus, les usagers y accèdent aujourd'hui largement via les moteurs de recherche.
« Dans un écosystème numérique en pleine mutation, reconnaître la fiabilité de l'émetteur des informations recherchées permet d'aborder plus sereinement sa vie administrative, d'éviter les arnaques et autres fausses informations, précise la DILA. Service Public se conçoit comme un ensemble de services multisupports d'information administrative. Pour assurer leur cohérence, Service Public adopte une identité graphique cohérente, qui se décline, pour les outils de réponse à l'usager (messagerie et téléphone) et les sites associés comme Entreprendre et Conseillers-entreprises. Ces derniers adopteront également un URL en .gouv.fr, pour faciliter leur identification comme sites de confiance de l'État. »
Ce travail de structuration de marques et de services a été mené avec l'accompagnement de la mission Appui au patrimoine immatériel de l'État (APIE), tandis que l'identifiant graphique commun a été réalisé en interne, par le studio graphique de la DILA.

De nouveau contenu pour mieux entreprendre
« La DILA continue à améliorer ses produits et à répondre aux besoins des particuliers, des professionnels et des collectivités, poursuit la Direction de l'information légale et administrative. La personnalisation croissante des contenus est notamment mobilisée pour faciliter l'accès aux informations pertinentes dans un contexte où la surcharge d'informations est régulièrement évoquée par les usagers comme une difficulté. S'agissant des particuliers, la DILA veille à ce que ses contenus soient accessibles mêmes aux personnes les plus éloignées du numérique en formant les aidants administratifs à l'usage de ses outils. Service Public contribue également à la structuration, sur son site, de parcours accompagnés et personnalisés pour les moments de vie (décès d'un proche, retraite, alternance…). La personnalisation est également au cœur des enrichissements du site Entreprendre, qui compte régulièrement de nouveaux contenus (fiches relatives aux conditions d'installation en France des professions réglementées, simulateurs etc.). »
Enfin, l'articulation des informations avec le niveau local, pour accompagner les acteurs au plus près des territoires, est aussi cœur des préoccupations de la DILA. L'annuaire de l'administration se dotera ainsi prochainement de nouvelles fonctionnalités permettant d'afficher plus finement les informations pratiques pour l'accès aux administrations, y compris locales.

Informatique : les superordinateurs les plus

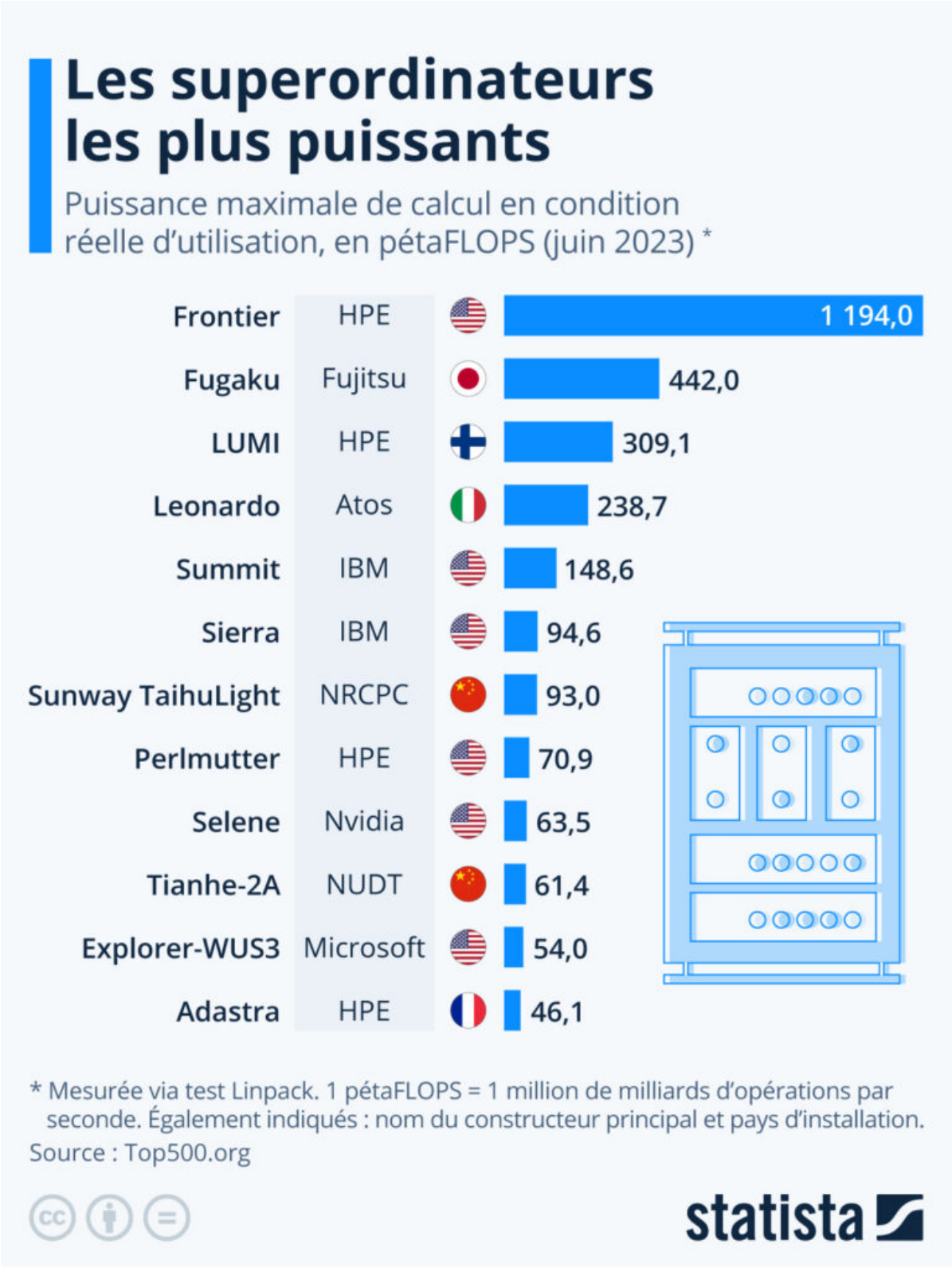
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

puissants du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

En devenant l'année dernière le premier ordinateur à franchir officiellement la « barrière exaflopique », qui correspond à une puissance de calcul d'un milliard de milliards d'opérations par seconde, le supercalculateur Frontier a fait entrer l'informatique dans une nouvelle ère : l'ère « exascale ». Dans la grande course à la puissance de calcul qui se poursuit entre les États, dont les enjeux relèvent de politiques de souveraineté et de sécurité, l'exaflop représente une frontière clef.

Cette machine installée au laboratoire national d'Oak Ridge, aux États-Unis, dispose d'une capacité de calcul de 1194 pétaflops (ou près de 1,2 exaflop), selon la liste Top500 actualisée en juin 2023, soit toujours plus du double de celle de l'ancien détenteur du record, le japonais Fugaku (442 pétaflops). Le superordinateur le plus rapide d'Europe, LUMI, se trouve quant à lui en Finlande et se classe au troisième rang mondial (environ 152 pétaflops). Comme le montre notre graphique, cinq des dix premières machines de la liste sont hébergées aux États-Unis, deux en Chine, deux en Europe et une au Japon.

Grâce à l'acquisition d'Adastra en novembre 2021, la France est dotée d'un supercalculateur classé dans le top 12 mondial (46 pétaflops). Hébergée au Centre informatique national de l'enseignement supérieur, à Montpellier, cette machine est utilisée pour réaliser des simulations scientifiques hors normes dans des domaines très variés, comme la météorologie, l'ingénierie aéronautique, la physique nucléaire ou encore l'intelligence artificielle.

Désormais, l'avenir des supercalculateurs est tourné vers l'informatique quantique, une technologie qui devrait prochainement permettre d'accroître de manière exponentielle la rapidité de calcul des ordinateurs actuels. Comme le rapporte TechCrunch, la semaine dernière, des chercheurs de Microsoft ont présenté une feuille de route qui prévoit de développer un superordinateur quantique d'ici à dix ans.

Note : les puissances maximales indiquées sur le graphique ci-dessus correspondent à celles mesurées lors d'un test Linpack, qui permet d'évaluer et de comparer la vitesse réelle à laquelle les ordinateurs peuvent exécuter un ou plusieurs programmes. Elles ne rendent pas compte de la « puissance crête » théorique de ces machines, dont la valeur peut être plus élevée.

Tristan Gaudiaut, statista.

« Une nuit pour hacker » : la compétition en cybersécurité organisée par la CCI de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Vaucluse



Le pôle ingénierie informatique du campus de la CCI de Vaucluse organise une capture de drapeau numérique la nuit du 31 mars au 1er avril. Près de 80 joueurs sont attendus.

Au programme de cette nuit pour hacker, deux compétitions se dérouleront en parallèle. Une première épreuve sera organisée pour les amateurs et pour les informaticiens non spécialistes de la cyber, avec présentation, mise en situation et découverte des compétences nécessaires en cybersécurité. Une compétition taillée sur mesure pour les débutants grâce aux apprentis en 2e année de la formation cybersécurité de la CCI qui les accompagneront dans le processus de résolution.

La deuxième épreuve sera destinée aux professionnels déjà rôdés au milieu de la cybersécurité. Le niveau sera relevé et les défis tous inspirés de failles réelles. Osint, reverse, pawn, web, forensics seront de la partie. Les professionnels en cybersécurité pourront lors de cet évènement, rencontrer, discuter et même challenger de potentiels futurs apprentis grâce à cette compétition.

De nombreux goodies seront à remporter, dont un Amiga500 min.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Vendredi 31 mars de 18h à 3h au campus de la CCI de Vaucluse, allée des Fenaisons, Avignon. Inscription en cliquant ici (nombre de places limitées).

J.R.

Ateliers « Supercodeurs » : 50 élèves du collège Joseph Roumanille formés au codage informatique



Ce jeudi 13 octobre, 50 élèves de 5ème du collège Joseph Roumanille d'Avignon bénéficieront d'une initiation au codage et décodage informatique à travers des sessions d'ateliers ludiques mises en place par Orange et Face Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Depuis 10 ans, Orange sensibilise les collégiens avec des ateliers « supercodeurs » animés par des salariés volontaires. Jeudi 22 septembre, cinq collaborateurs d'Orange et de Face Vaucluse, qui accompagne depuis 12 ans les entreprises dans la mise en œuvre de leur politique sociétale, se sont associés pour apprendre à des jeunes du collège Paul Gauthier de Cavaillon à coder, comprendre le monde numérique et faire découvrir ces nouveaux métiers.

Ce jeudi 13 octobre, Orange et Face Vaucluse réitèrent l'expérience auprès de 50 élèves de 5ème du collège Joseph Roumanille d'Avignon. Cinq coachs d'Orange (techniciens, formateur…) animeront un atelier avec des robots Thymio (robot éducatif) et aborderont les bases du codage.

De l'apprentissage du code à la notion de décodage

L'ambition du programme « supercodeurs » est d'aider les jeunes à comprendre le monde en mutation rapide qui les entoure et à décrypter ce qui se cache derrière leur vie numérique de tous les jours (applis, vidéos ou jeux). Les animateurs amènent progressivement les enfants à s'interroger sur l'envers du décor, en abordant des notions qui constituent les ressorts d'un jeu vidéo tels que la frustration, la dépendance et la question de l'âge recommandé pour un jeu.

Encadrés par des coachs volontaires d'Orange, les ateliers de codage et de décodage initient à la programmation de façon ludique, apprennent à aiguiser l'esprit critique et à s'approprier les codes d'un usage responsable.

Sensibiliser aux métiers du numérique et de demain

Apprendre à coder, c'est aussi se mettre dans la peau de ceux qui conçoivent les jeux : développeur, analyste programmeur, Game design. Avec les ateliers « supercodeurs », certains animateurs qui travaillent en tant que développeurs trouvent une occasion de faire découvrir une partie de leur métier. Avec Thymio, le robot intelligent, ils initient les collégiens au codage et à la robotique et abordent des exemples d'application comme la voiture connectée et autonome. Ces ateliers sont ainsi l'occasion de faire découvrir les métiers du numérique et qui sait susciter des vocations.

Edissyum poursuit son ascension dans ses nouveaux locaux de Carpentras

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Anciennement situé boulevard Louis Giraud, Edissyum consulting a déménagé ses services dans des locaux plus spatiaux (200m²), 98 avenue Pierre Semard à Carpentras.

La société spécialisée en informatique, qui a vu le jour à Carpentras après une incubation à la pépinière Rile, ne cesse de se développer. 15 salariés, menés par le directeur général Cédric Rouire, ont investi leur nouvelle maison. Un déménagement propice pour accompagner la croissance, disposer d'un outil de travail moderne, spacieux et confortable. Serge Andrieu, maire de Carpentras, a tenu à être présent lors de l'inauguration ce 25 novembre.

Edissyum est une société d'intégration et d'édition de solutions logicielles libres, spécialisée en dématérialisation et en gestion électronique des documents. Elle s'adresse aux collectivités et aux entreprises auxquelles elle propose une gamme de service et des solutions dédiées. Son expertise s'articule autour de l'acquisition de documents, la capture de contenus ainsi que la diffusion et le traitement automatique de flux entrants, sortants et circulants.

Grâce à une structure composée de consultants à expertise complémentaire, la société se demarque par son savoir-faire et son accompagnement qualitatif. « Edissyum apporte de vraies solutions et des services innovants pour répondre à des attentes, valoriser l'image et le potentiel de l'entreprise », nous explique Cédric Rouire. Ecoute, accompagnement, proximité géographique et relationnelle, orientation philosophique vers les logiciels libres (Solution open source) composent l'ADN de cette société de plus de 20 ans d'expérience. Edissyum entend renforcer sa position d'éditeur de solutions innovantes et développer de nouvelles offres à l'international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Plus d'informations, cliquez ici. Retour en images de l'inauguration :



Les collaborateurs ont déjà pris leurs quartiers. Crédit photo: Edissyum

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Cédric Rouire (écharpe bleue) en discussion avec Serge Andrieu, maire de Carpentras (à droite)
Crédit photo: Edissyum

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Une inauguration sous le signe de la convivialité. Crédit photo: Edissyum

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

200m2 au 98 avenue Pierre Semard. Crédit photo: Edissyum