Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Avignon : le bus ‘Entrepreneuriat pour tous’ fait un arrêt dans le quartier de Monclar



Le bus de l’entrepreneuriat d[‘Initiatives Terres de Vaucluse](‘Initiatives Terres de Vaucluse)s’est arrêté à Avignon, dans le quartier prioritaire de Monclar, le jeudi 12 octobre. L’occasion de revenir sur le projet, la politique locale en faveur de l’entrepreneuriat dans les quartiers, de présenter les entrepreneurs venant de ces quartiers qui ont été accompagnés par le réseau, mais aussi de rencontrer les porteurs de projet.

Impossible de ne pas l’apercevoir de loin. Dans le quartier prioritaire de Monclar, à Avignon, à l’endroit où a lieu le marché couvert, on ne voit que lui. Tout de jaune vêtu. Le bus de l’entrepreneuriat pour tous.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Devant le véhicule, les Avignonnais, et plus particulièrement les habitants du quartier sont venus en foule, curieux de ce bus à la couleur tapante.

Piloté par Initiative Terres de Vaucluse et financé en partie par Bpifrance, le projet de ce bus pour l'entrepreneuriat est né en 2021, avec l'objectif de faire naître des entrepreneurs dans les quartiers prioritaires. Si ce véhicule pour les porteurs de projet a été mis en place il y a seulement deux ans, la volonté de faire émerger des talents des quartiers prioritaires, elle, date d'il y a plus longtemps.

À la recherche des porteurs de projets des quartiers prioritaires

« Trop peu d'entrepreneurs sont issues des quartiers prioritaires », déplore Hicham Bourohi, directeur de l'association Initiative Terres de Vaucluse. C'est pourquoi dès 2015, l'association a décidé de se tourner vers les quartiers prioritaires. « Si les habitants des quartiers ne viennent pas à nous, c'est nous qui irons à eux », ajoute Hicham. Une initiative soutenue par Bpifrance, qui chaque année, organise une tournée 'Entrepreneuriat pour tous' pour les habitants de ces quartiers.

> « Il est très important pour nous d'être au service des personnes dans les quartiers, qui sont reculés et qui souvent, n'osent pas demander de l'aide ou ne savent pas où le faire. »
>
> *Guillaume Pepy, président du réseau Initiative France*

Cette journée dans le quartier de Monclar, organisée le jeudi 12 octobre, a été l'occasion de sensibiliser à l'entrepreneuriat, mais aussi de montrer la détermination de l'association Initiative Terres de Vaucluse, et plus largement du réseau Initiative France, de faire émerger les entrepreneurs de demain issus des quartiers prioritaires.

L'importance de s'entourer

Si l'entrepreneuriat était à l'honneur lors de cette journée, l'accent a surtout été mis sur l'accompagnement. « Entreprendre, c'est loin d'être simple, a déclaré Ahmed Bouzouaïd, directeur du programme 'Entrepreneuriat pour tous' de Bpifrance. Partir avec des boulets aux pieds, c'est s'enfoncer dans la précarité. C'est pourquoi il faut s'entourer. »

> « Les entrepreneurs qui réussissent sont ceux qui sont accompagnés, avec un bon plan de financement, dès le démarrage. »
>
> *Patricia Lexcellent, déléguée générale du réseau Initiative France*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

C’est à cela que servent le réseau Initiative France et ses quelque 200 associations, dont Initiative Terres de Vaucluse qui, depuis 2015, a accompagné près de 400 entrepreneurs qui ont pu bénéficier d’un parrainage, et de financements. Les quatre principales missions du réseau sont : l’accompagnement pour créer le projet, la solidification du projet, le prêt à taux zéro, et la mise en réseau des entrepreneurs et partenaires. « Le lieu de résidence, l’origine, le passé professionnel et les économies ne doivent pas être un frein à l’entrepreneuriat », affirme Patricia Lexcellent.

Ils témoignent

Durant cette journée, de nombreux entrepreneurs qui sont ou ont été accompagnés par Initiatives Terres de Vaucluse étaient présents et ont pu livrer leur témoignage afin d’inspirer des entrepreneurs en devenir et de les encourager à franchir les portes du bus pour se renseigner sur la création d’entreprise, les financements, et l’accompagnement plus généralement.

Meriem a 31 ans, elle a grandi dans un quartier prioritaire d’Avignon. En parallèle de ses études, elle a travaillé à Quick, où elle a ensuite évolué et est devenue manager. Puis, elle a également encadré des équipes dans d’autres enseignes comme Sephora et Nocibé, mais sa vraie passion pour la restauration a refait surface. Aujourd’hui, elle est en création d’entreprise pour proposer ses services de consultante aux restaurateurs. « Les proches voient l’entrepreneuriat comme un risque, notamment au niveau financier, explique-t-elle. Je suis moi-même rassurée aujourd’hui de ne pas être seule et de pouvoir être accompagnée par Initiative Terres de Vaucluse. »

Hamza, lui, a 28 ans. Il a été responsable d’exploitation pendant cinq ans. Alors que l’envie de créer sa propre entreprise émerge, il entend parler du bus de l’entrepreneuriat par bouche-à-oreille et décide de se faire accompagner par l’association vauclusienne. Aujourd’hui, il est en train de créer son entreprise dans le transport de marchandises, dans l’objectif plus tard de créer des emplois.

Le président du club de rugby avignonnais et ancien joueur professionnel Younès Khattabi a, lui aussi, témoigné. Il a été accompagné par Initiative Terres de Vaucluse lorsqu’il a quitté sa carrière professionnelle de rugbyman et qu’il a décidé de se lancer dans l’aventure entrepreneuriale et d’ouvrir sa salle de sport.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



©Vanessa Arnal

Une journée pour trouver de nouveaux entrepreneurs en devenir

Après quelques prises de parole et des témoignages forts, le bus a repris du service. Les habitants du quartier de Monclar ont pu se renseigner, établir un premier contact avec l'association vauclusienne et ses partenaires, et qui sait, peut-être repartir la tête pleine d'idées concernant une potentielle aventure entrepreneuriale.

L'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires, en quelques chiffres

– Dans les **1 500** quartiers prioritaires de ville en France, **12%** déclarent vouloir créer leur entreprise.
– **50%** des créateurs d'entreprises des quartiers prioritaires déclarent que si c'était à refaire, ils aimeraient être mieux accompagnés.
– Dans l'ensemble des associations du réseau Initiative France, seulement **1 400** entrepreneurs accompagnés sont issus des quartiers prioritaires. L'objectif est d'en accompagné **3 000** d'ici **3 à 4 ans**.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

100 chefs d'entreprise réunis à Bollène



Pour sa prochaine 'master class', Initiative seuil de Provence Ardèche Méridionale a opté pour la Vallée du Rhône. Une journée entièrement dédiée aux chefs d'entreprise se tiendra le 7 juin prochain dans la salle de la Cigaliere à Bollène. Objectif ? Réseauter, partager et apprendre.

Qui participe ?

Plus de 100 chefs d'entreprises locaux seront réunis autour d'une tête d'affiche : Jean-François Gonidec, Président de l'Occitane en Provence. A ses cotés, pléiade d'entreprises phares du secteur : Orano, Edf,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Melvita, In extenso, Cer France… La journée sera l'occasion d'échanges entre les partenaires de la manifestation, les partenaires institutionnels, les salariés et les bénévoles de l'association.

Demandez le programme

Cette journée est destinée à accélérer le développement des entreprises autour de 5 'boosters' et 9 capsules thématiques. Pour les chefs d'entreprises, c'est l'occasion de pouvoir échanger sur différentes thématiques, trouver ensemble des solutions concrètes mais aussi de réseauter tout en consolidant l'activité. Avec des techniques d'animation inédites, les entrepreneurs participants vont imaginer et construire des solutions autour de 5 'boosters' : communication, gestion comptable, développement commercial, compétitivité et développement personnel. Chaque 'booster' renferme deux capsules avec une thématique précise animée par un entrepreneur de renom. Attention, les places aux capsules sont limitées. Elles se déroulent toutes en même temps, il est possible de s'inscrire uniquement sur une seule capsule. Pour vous inscrire, cliquez ici.

De nouvelles formes d'entrepreneuriat

Initiative France, réseau créé en 1985, fédère aujourd'hui 215 associations locales dont Initiative seuil de Provence Ardèche Méridionale. Son objectif : apporter au créateurs et repreneurs d'entreprise un appui financer ainsi qu'un accompagnement qui leur permettra de structurer leur projet, de le mettre en place et de le développer. Cette 'master class' s'inscrit dans le cadre du club d'entrepreneurs 'Pro pulse' destiné aux dirigeants du territoire qui souhaitent s'enrichir et découvrir de nouvelles formes d'entrepreneuriats et d'innovations. Les dirigeants ressortiront ainsi de cette journée avec des outils concrets sur différents enjeux (digitaux, managériaux, économiques, stratégiques).

Modalités d'inscription

L'inscription à la 'master class' inclut : le petit déjeuner d'accueil, l'entrée à la masterclass, la participation à une capsule et le repas du midi . Le tarif à la journée est de 65€ (repas compris). Les entreprises de moins de 3 ans au 7 juin 2021 pourront être remboursées de 50 euros sur leur participation à condition de fournir les éléments suivants : extrait Kbis et carte d'identité de l'entrepreneur. Cette réduction s'intègre dans le cadre du Fonds social européen et plus particulièrement du programme « Emploi et inclusion ».

L.M.